



Economía



Informes Técnicos vol. 1 n° 124

Comercio vol. 1 n° 15

Encuesta de centros de compras
Mayo de 2017

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2017 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11723

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Andrea Plat
Lic. Martina Ábalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Fernando Cerro
Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, julio de 2017

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54-11) 4349-9652/54/62

Correo electrónico: ces@indec.mecon.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gov.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

* Dato provisorio

– Dato igual a cero

-- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

e Dato estimado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo.

Índice

Pág.

Introducción	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y constantes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2016-Mayo 2017	4
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero de 2016-Mayo de 2017	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Mayo de 2017	4
Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Mayo de 2017	5
Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Mayo de 2017	6
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Mayo de 2017	6
Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Mayo de 2017	7
Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, por jurisdicción y rubros. Mayo de 2017	8
Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas, según jurisdicción y rubros. Mayo de 2017	9
Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubro. Mayo de 2017	10
Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Mayo de 2017	10
Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Mayo de 2017	11
Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Mayo de 2017	11

Encuesta de centros de compras

Mayo de 2017

En el mes de mayo de 2017, la Encuesta de centros de compras (*shopping centers*) relevó las ventas de un panel de 37 centros de compras para el total del Gran Buenos Aires, con una apertura de 10 rubros. Se presentan las ventas totales a precios corrientes y a precios constantes. Las ventas totales a precios corrientes y el detalle por rubros se encuentran desplegados para las jurisdicciones de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Ventas totales

Las ventas a precios corrientes en el mes de mayo de 2017 relevadas en la encuesta, alcanzaron un total de 4.572,0 millones de pesos, lo que representa un aumento de 12,3% respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado de los cinco primeros meses del año 2017, las ventas registraron un total de 21.101,5 millones de pesos, lo cual representa un aumento respecto al mismo período del año anterior de 13,2%.

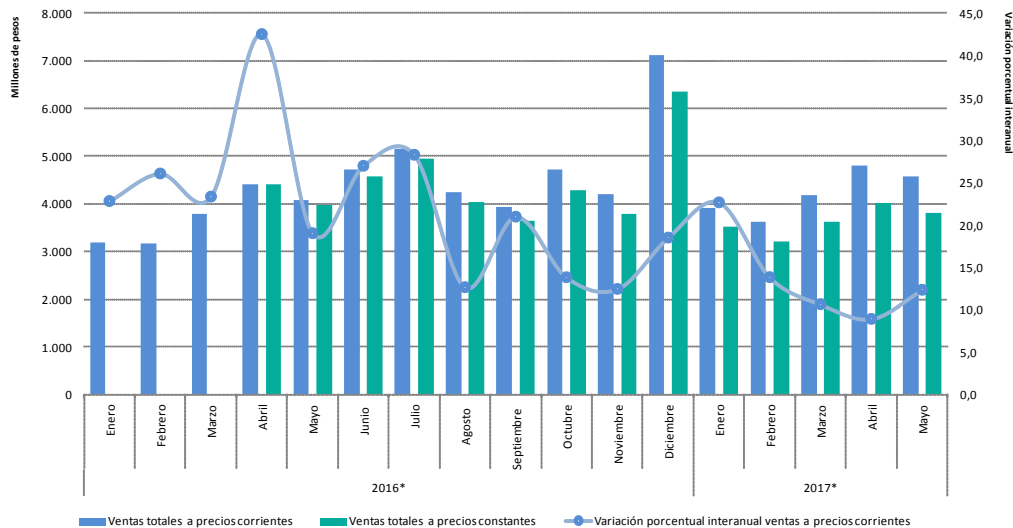
Las ventas a precios constantes de abril de 2016, en el mes de mayo de 2017, alcanzaron un total de 3.805,0 millones de pesos, lo que representa una caída de 4,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero de 2016-Mayo 2017

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 5 meses de 2016	18.639,8	...	26,7	...
Acumulado 5 meses de 2017	21.101,5	18.171,3	13,2	...
2016* Enero	3.197,3	...	22,8	...
Febrero	3.175,6	...	26,1	...
Marzo	3.786,3	...	23,3	...
Abril	4.410,8	4.410,8	42,5	...
Mayo	4.069,8	3.976,7	19,0	...
Junio	4.718,1	4.573,8	27,0	...
Julio	5.159,6	4.948,9	28,3	...
Agosto	4.252,2	4.036,0	12,6	...
Septiembre	3.929,2	3.635,6	21,0	...
Octubre	4.723,9	4.293,5	13,8	...
Noviembre	4.211,6	3.779,5	12,4	...
Diciembre	7.114,4	6.355,3	18,5	...
2017* Enero	3.921,8	3.510,7	22,7	...
Febrero	3.614,8	3.209,1	13,8	...
Marzo	4.189,1	3.628,9	10,6	...
Abril	4.803,8	4.017,6	8,9	- 8,9
Mayo	4.572,0	3.805,0	12,3	-4,3

Nota: el cálculo de las ventas totales a precios constantes de abril de 2016, utiliza los índices de precios por rubros del Índice de Precios al Consumidor del Gran Buenos Aires (IPC-GBA).

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y constantes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2016 - Mayo 2017



Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en el mes de mayo de 2017, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: Juguetería, con 29,6%; Patio de comidas, alimentos y kioscos, con 27,2%; Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar, con 24,0%; Librería y papelería, con 21,0%; y Ropa y accesorios deportivos, con 20,4%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de mayo de 2017 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: Otros, con 35,4%; Patio de comidas, alimentos y kioscos, con 31,8%; Juguetería, con 17,7% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar, con 16,3%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de mayo de 2017 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: Juguetería, con 45,5%; Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar, con 36,6%; Librería y papelería, con 30,9%; Ropa y accesorios deportivos, con 29,1%; y Patio de comidas, alimentos y kioscos, con 23,2%.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Mayo de 2017

Jurisdicción y rubros	Ventas totales	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total del Gran Buenos Aires	4.571.991	12,3
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.095.469	9,3
Ropa y accesorios deportivos	395.054	20,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	137.057	24,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	623.316	27,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	624.375	7,2
Juguetería	42.977	29,6
Librería y papelería	50.592	21,0
Diversión y esparcimiento	206.952	-5,6
Perfumería y farmacia	109.043	9,0
Otros	287.156	15,8
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.223.847	15,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.216.212	12,9
Ropa y accesorios deportivos	158.751	9,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	79.919	16,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	303.313	31,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	160.441	9,4
Juguetería	22.333	17,7
Librería y papelería	29.072	14,6
Diversión y esparcimiento	60.116	-9,3
Perfumería y farmacia	70.737	9,6
Otros	122.953	35,4

(continúa)

Cuadro 2. (conclusión)

Jurisdicción y rubros	Ventas totales	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
24 partidos del Gran de Buenos Aires	2.348.144	10,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	879.257	4,8
Ropa y accesorios deportivos	236.303	29,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	57.138	36,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	320.003	23,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	463.934	6,4
Juguetería	20.644	45,5
Librería y papelería	21.520	30,9
Diversión y esparcimiento	146.836	-4,1
Perfumería y farmacia	38.306	7,9
Otros	164.203	4,5

En el mes de mayo, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras para el total del Gran Buenos Aires fueron: Indumentaria, calzado y marroquinería, que representó el 45,8% del total, seguido por las ventas de Electrónicos, electrodomésticos y computación, con un 13,7%, y el rubro de Patio de comidas, alimentos y kiosco, que representó un 13,6% del total.

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Mayo de 2017

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
Total del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	45,8
Ropa y accesorios deportivos	8,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	13,7
Juguetería	0,9
Librería y papelería	1,1
Diversión y esparcimiento	4,5
Perfumería y farmacia	2,4
Otros	6,3
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	54,7
Ropa y accesorios deportivos	7,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7,2
Juguetería	1,0
Librería y papelería	1,3
Diversión y esparcimiento	2,7
Perfumería y farmacia	3,2
Otros	5,5
24 partidos del Gran de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	37,4
Ropa y accesorios deportivos	10,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	19,8
Juguetería	0,9
Librería y papelería	0,9
Diversión y esparcimiento	6,3
Perfumería y farmacia	1,6
Otros	7,0

Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En el mes de mayo de 2017, la Encuesta de centros de compras se compone de un panel de 37 establecimientos de compras; de ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 18 restantes en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 15 de los 19 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes más de 100 locales.

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Mayo de 2017

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
Centros de compras	37	10	27	19	4	15	18	6	12

Para el mes de mayo de 2017, los 37 centros de compras poseen 3.003 locales, de los cuales 93,1% están en actividad e informan ventas, mientras que 1,5% corresponden al rubro Otros, que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial. El 5,3% restante permanece inactivo por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos provisorios de cierre.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 579.075 m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible 95,1%, en tanto que 1,9% corresponde a locales activos del rubro Otros y 3,0% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Mayo de 2017

	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales	3.003	2.843	2.797	46	160	110	5	45
Área Bruta Locativa en m²	579.075	561.638	550.833	10.805	17.437	12.230	630	4.577

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en el mes de mayo de 2017 tienen la mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería, con 54,5%; Patio de comidas, alimentos y kioscos, con 15,1%; Otros, con 8%; y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar, con 7,2%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de referencia tienen mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería, con 57,4%; Patio de comidas, alimentos y kioscos, con 14,1%; Otros, con 7,6%; y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar, con 7,4%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en el mes de mayo de 2017 tienen mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería, con 51,5%; Patio de comidas, alimentos y kioscos, con 16%; Otros, con 8,4%; Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar, con 6,9%; y Ropa y accesorios deportivos, con 5,3%.

Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Mayo de 2017

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas
	Unidades
Total del Gran Buenos Aires	2.797
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.524
Ropa y accesorios deportivos	120
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	200
Patio de comidas, alimentos y kioscos	421
Electrónicos, electrodomésticos y computación	97
Juguetería	51
Librería y papelería	33
Diversión y esparcimiento	51
Perfumería y farmacia	76
Otros	224
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.412
Indumentaria, calzado y marroquinería	811
Ropa y accesorios deportivos	47
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	104
Patio de comidas, alimentos y kioscos	199
Electrónicos, electrodomésticos y computación	37
Juguetería	22
Librería y papelería	21
Diversión y esparcimiento	19
Perfumería y farmacia	45
Otros	107
24 partidos del Gran de Buenos Aires	1.385
Indumentaria, calzado y marroquinería	713
Ropa y accesorios deportivos	73
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	96
Patio de comidas, alimentos y kioscos	222
Electrónicos, electrodomésticos y computación	60
Juguetería	29
Librería y papelería	12
Diversión y esparcimiento	32
Perfumería y farmacia	31
Otros	117

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria, calzado y marroquinería, con 34%; seguido por Diversión y esparcimiento, con 19,3%; Otros, con 11,2%; Patio de comidas, alimentos y kioscos, con 10,2%; Electrónicos, electrodomésticos y computación, con 7,6%; Ropa y accesorios deportivos, con 7,3%; y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar, con 6,2%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria, calzado y marroquinería, con 38,3%; Diversión y esparcimiento, con 17,0%; Otros, con 11,5%; Patio de comidas, alimentos y kioscos, con 11%; Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar, con 6,8%; y Ropa y accesorios deportivos, con 6,2%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria, calzado y marroquinería, con 30,6%; Diversión y esparcimiento, con 21,1%; Otros, con 10,9%; Electrónicos, electrodomésticos y computación, con 10,3%; Patio de comidas, alimentos y kioscos, con 9,6%; Ropa y accesorios deportivos, con 8,2%; y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar, con 5,7%.

Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, por jurisdicción y rubros. Mayo de 2017

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas
	m ²
Total del Gran Buenos Aires	550.833
Indumentaria, calzado y marroquinería	187.047
Ropa y accesorios deportivos	40.367
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	34.150
Patio de comidas, alimentos y kioscos	56.242
Electrónicos, electrodomésticos y computación	41.958
Juguetería	7.735
Librería y papelería	6.842
Diversión y esparcimiento	106.395
Perfumería y farmacia	8.476
Otros	61.621
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	240.437
Indumentaria, calzado y marroquinería	92.060
Ropa y accesorios deportivos	14.847
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	16.360
Patio de comidas, alimentos y kioscos	26.508
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9.958
Juguetería	2.814
Librería y papelería	4.121
Diversión y esparcimiento	40.930
Perfumería y farmacia	5.185
Otros	27.654
24 partidos del Gran de Buenos Aires	310.396
Indumentaria, calzado y marroquinería	94.987
Ropa y accesorios deportivos	25.520
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	17.790
Patio de comidas, alimentos y kioscos	29.734
Electrónicos, electrodomésticos y computación	32.000
Juguetería	4.921
Librería y papelería	2.721
Diversión y esparcimiento	65.465
Perfumería y farmacia	3.291
Otros	33.967

Se estiman dos tipos de relaciones que aportan información adicional: la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible; y la segunda comprende las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado. A continuación se presentan ambas relaciones para el mes de mayo de 2017.

Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas, según jurisdicción y rubros. Mayo de 2017

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
Total del Gran Buenos Aires	1.634,6
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.375,0
Ropa y accesorios deportivos	3.292,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	685,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.480,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6.436,9
Juguetería	842,7
Librería y papelería	1.533,1
Diversión y esparcimiento	4.057,9
Perfumería y farmacia	1.434,8
Otros	1.281,9
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.575,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.499,6
Ropa y accesorios deportivos	3.377,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	768,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.524,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	4.336,2
Juguetería	1.015,1
Librería y papelería	1.384,4
Diversión y esparcimiento	3.164,0
Perfumería y farmacia	1.571,9
Otros	1.149,1
24 partidos del Gran de Buenos Aires	1.695,4
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.233,2
Ropa y accesorios deportivos	3.237,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	595,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.441,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7.732,2
Juguetería	711,9
Librería y papelería	1.793,3
Diversión y esparcimiento	4.588,6
Perfumería y farmacia	1.235,7
Otros	1.403,4

Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubro. Mayo de 2017

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m ²
	Pesos
Total del Gran Buenos Aires	8.300
Indumentaria, calzado y marroquinería	11.203
Ropa y accesorios deportivos	9.787
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.013
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11.083
Electrónicos, electrodomésticos y computación	14.881
Juguetería	5.556
Librería y papelería	7.394
Diversión y esparcimiento	1.945
Perfumería y farmacia	12.865
Otros	4.660
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	9.249
Indumentaria, calzado y marroquinería	13.211
Ropa y accesorios deportivos	10.692
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.885
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11.442
Electrónicos, electrodomésticos y computación	16.112
Juguetería	7.936
Librería y papelería	7.055
Diversión y esparcimiento	1.469
Perfumería y farmacia	13.643
Otros	4.446
24 partidos del Gran de Buenos Aires	7.565
Indumentaria, calzado y marroquinería	9.257
Ropa y accesorios deportivos	9.260
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.212
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10.762
Electrónicos, electrodomésticos y computación	14.498
Juguetería	4.195
Librería y papelería	7.909
Diversión y esparcimiento	2.243
Perfumería y farmacia	11.640
Otros	4.834

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 189 salas cinematográficas, en el mes de mayo de 2017, fue de 1.128.012 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 5.968 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 63 y los espectadores sumaron 409.998, con una cantidad promedio de 6.508 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 126, los espectadores fueron 718.014 y el promedio de personas por sala fue de 5.699.

Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Mayo de 2017

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		Unidades	
Total del Gran Buenos Aires	189	1.128.012	5.968
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	63	409.998	6.508
24 partidos del Gran Buenos Aires	126	718.014	5.699

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En el mes de mayo de 2017, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.229; de estos, 752 ocupados corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que representa un 61,2% sobre el total, y 477 ocupados pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen el 38,8% del total del panel.

Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Mayo de 2017

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Personal ocupado (1)	1.229	752	477

(1) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no al personal de los locales de ventas.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 424,9 millones de pesos. De estos, 223,9 millones de pesos corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 201,0 millones de pesos a los 24 partidos del Gran Buenos Aires. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 52,7% y 47,3%, respectivamente.

Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Mayo de 2017

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Ingresos de las administraciones	424.926	Miles de pesos 223.935	200.991