

# Informes Técnicos vol. 2 n° 135



## Comercio vol. 2 n° 15

### Encuesta de centros de compras

Mayo de 2018



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos  
Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Ignacio Lines  
Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi  
Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, julio de 2018

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArentina](https://twitter.com/INDECArentina)

Facebook: [/INDECArentina](https://www.facebook.com/INDECArentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes: [www.indec.gov.ar/calendario.asp](http://www.indec.gov.ar/calendario.asp)

#### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

# Índice

Pág.

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-mayo 2018	4
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-mayo 2018	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Mayo de 2018	4
Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Mayo de 2018	5
Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Mayo de 2018	6
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Mayo de 2018	6
Cuadro 6. Cantidad y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Mayo de 2018	7
Cuadro 7. Área bruta locativa y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Mayo de 2018	8
Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Mayo de 2018	9
Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros. Mayo de 2018	10
Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Mayo de 2018	10
Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Mayo de 2018	11
Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Mayo de 2018	11



Buenos Aires, 19 de julio de 2018

## Encuesta de centros de compras

Mayo de 2018

### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes en el mes de mayo de 2018 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 6.025,1 millones de pesos, lo que representa un aumento de 31,8%, respecto al mismo mes del año anterior.

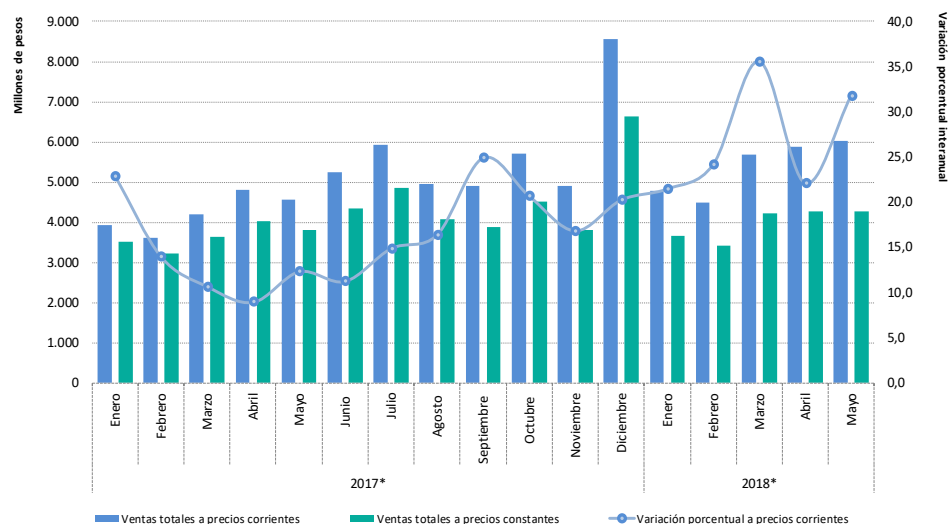
Las ventas a precios constantes de abril de 2016, en el mes de mayo de 2018, alcanzaron un total de 4.260,9 millones de pesos, lo que representa un incremento de 12,0% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero de 2017-mayo de 2018**

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
<b>Acumulado 5 meses de 2017</b>	<b>21.117,1</b>	<b>18.183,8</b>	<b>13,3</b>	<b>...</b>
<b>Acumulado 5 meses de 2018</b>	<b>26.843,8</b>	<b>19.841,9</b>	<b>27,1</b>	<b>9,1</b>
2017* Enero	3.929,5	3.517,0	22,9	...
Febrero	3.619,3	3.212,7	14,0	...
Marzo	4.190,8	3.630,2	10,7	...
Abril	4.805,7	4.018,9	9,0	-8,9
Mayo	4.571,9	3.804,9	12,3	-4,3
Junio	5.249,5	4.339,8	11,3	-5,1
Julio	5.928,1	4.853,3	14,9	-1,9
Agosto	4.949,9	4.086,5	16,4	1,3
Septiembre	4.907,7	3.890,1	24,9	7,0
Octubre	5.704,3	4.507,8	20,7	4,9
Noviembre	4.896,5	3.798,9	16,8	1,1
Diciembre	8.555,1	6.641,1	20,3	4,5
2018* Enero	4.773,4	3.671,6	21,5	4,4
Febrero	4.494,4	3.428,2	24,2	6,7
Marzo	5.682,0	4.219,6	35,6	16,2
Abril	5.869,0	4.261,7	22,1	6,0
Mayo	6.025,1	4.260,9	31,8	12,0

**Nota:** el cálculo de las ventas totales a precios constantes de abril de 2016 utiliza los índices de precios por rubros del índice de precios al consumidor del Gran Buenos Aires (IPC-GBA).

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero de 2017-mayo de 2018**



### Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en el mes de mayo de 2018, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 78,3%; “Otros”, 40,8%; “Ropa y accesorios deportivos”, 36,0%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 34,8%; y “Diversión y esparcimiento”, 32,4%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de mayo de 2018 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 93,6%; “Otros”, 42,8%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 39,3%; y “Ropa y accesorios deportivos”, 37,2%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de mayo de 2018 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 73,0%; “Otros”, 39,4%; “Ropa y accesorios deportivos”, 35,2%; “Juguetería”, 35,1%; y “Diversión y esparcimiento”, 34,2%.

**Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Mayo de 2018**

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>6.025.066</b>	<b>31,8</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.490.937	18,9
Ropa y accesorios deportivos	537.403	36,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	184.608	34,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	773.069	24,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.113.131	78,3
Juguetería	54.789	27,5
Librería y papelería	56.924	12,5
Diversión y esparcimiento	273.719	32,4
Perfumería y farmacia	136.030	24,7
Otros	404.456	40,8
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>2.829.374</b>	<b>27,2</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.421.652	16,9
Ropa y accesorios deportivos	217.863	37,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	111.146	39,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	368.162	21,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	310.587	93,6
Juguetería	26.891	20,4
Librería y papelería	32.689	12,4
Diversión y esparcimiento	77.048	28,2
Perfumería y farmacia	87.752	24,1
Otros	175.584	42,8

(continúa)

**Cuadro 2. (conclusión)**

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>3.195.692</b>	<b>36,1</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.069.285	21,6
Ropa y accesorios deportivos	319.540	35,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	73.463	28,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	404.907	26,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	802.544	73,0
Juguetería	27.898	35,1
Librería y papelería	24.235	12,6
Diversión y esparcimiento	196.670	34,2
Perfumería y farmacia	48.278	26,0
Otros	228.872	39,4

En el mes de mayo, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras, para el total del Gran Buenos Aires, fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 41,3% del total, seguido por las ventas de “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con un 18,5%, y el rubro, “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, que representó un 12,8% del total.

**Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Mayo de 2018**

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	41,3
Ropa y accesorios deportivos	8,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	18,5
Juguetería	0,9
Librería y papelería	0,9
Diversión y esparcimiento	4,5
Perfumería y farmacia	2,3
Otros	6,7
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	50,2
Ropa y accesorios deportivos	7,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	11,0
Juguetería	1,0
Librería y papelería	1,2
Diversión y esparcimiento	2,7
Perfumería y farmacia	3,1
Otros	6,2
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	33,5
Ropa y accesorios deportivos	10,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	25,1
Juguetería	0,9
Librería y papelería	0,8
Diversión y esparcimiento	6,2
Perfumería y farmacia	1,5
Otros	7,2

## Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En el mes de mayo de 2018, la *Encuesta de centros de compras* se compone de un panel de 37 establecimientos de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; los 18 restantes, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 14 de los 19 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

**Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Mayo de 2018**

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
<b>Centros de compras</b>	<b>37</b>	<b>9</b>	<b>28</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>14</b>

Para el mes de mayo de 2018, los 37 centros de compras poseen 3.006 locales, de los cuales 90,9% está en actividad e informa ventas, mientras que 2,2% corresponde al rubro “Otros”, que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 7,0% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 591.919 m<sup>2</sup>, está en condición de activo con volumen de ventas disponible 93,1%, en tanto que 2,6% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 4,3% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

**Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Mayo de 2018**

	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquiler	En reforma	Otros motivos
<b>Locales</b>	<b>3.006</b>	2.797	2.732	65	209	158	13	38
<b>Área bruta locativa en m<sup>2</sup></b>	<b>591.919</b>	566.694	551.271	15.423	25.225	16.439	1416	7.370

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en el mes de mayo de 2018 tienen la mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 53,2%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,0%; “Otros”, 7,9%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,1%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de referencia tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 55,5%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,7%; “Otros”, 7,7% y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,2%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en el mes de mayo de 2018 tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 50,9%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,4%; “Otros”, 8,2%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,0%; y “Ropa y accesorios deportivos”, 5,5%.

**Cuadro 6. Cantidad y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Mayo de 2018**

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	Unidades	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.732</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.454	53,2
Ropa y accesorios deportivos	128	4,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	193	7,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	438	16,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	98	3,6
Juguetería	46	1,7
Librería y papelería	35	1,3
Diversión y esparcimiento	58	2,1
Perfumería y farmacia	66	2,4
Otros	216	7,9
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>1.383</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	768	55,5
Ropa y accesorios deportivos	54	3,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	99	7,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	217	15,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	36	2,6
Juguetería	18	1,3
Librería y papelería	20	1,4
Diversión y esparcimiento	24	1,7
Perfumería y farmacia	41	3,0
Otros	106	7,7
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>1.349</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	686	50,9
Ropa y accesorios deportivos	74	5,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	94	7,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	221	16,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	62	4,6
Juguetería	28	2,1
Librería y papelería	15	1,1
Diversión y esparcimiento	34	2,5
Perfumería y farmacia	25	1,9
Otros	110	8,2

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 32,4%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 19,7%; “Otros”, 12,1%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,2%; “Ropa y accesorios deportivos”, 8,2%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,2%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 6,4%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 36,4%; “Diversión y esparcimiento”, 18,0%; “Otros”, 12,3%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 11,9%; “Ropa y accesorios deportivos”, 7,2%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 5,7%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 29,3%; “Diversión y esparcimiento”, 20,9%; “Otros”, 11,9%; “Ropa y accesorios deportivos”, 9,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 8,9%; “Electrónicos, electrodomésticos y computación” y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, ambos, 8,3%.

**Cuadro 7. Área bruta locativa y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Mayo de 2018**

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	m <sup>2</sup>	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>551.271</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	178.441	32,4
Ropa y accesorios deportivos	45.415	8,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	39.676	7,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	56.165	10,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	35.552	6,4
Juguetería	6.738	1,2
Librería y papelería	6.666	1,2
Diversión y esparcimiento	108.593	19,7
Perfumería y farmacia	7.455	1,4
Otros	66.570	12,1
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>235.425</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	85.777	36,4
Ropa y accesorios deportivos	17.024	7,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.397	5,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.039	11,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9.220	3,9
Juguetería	2.455	1,0
Librería y papelería	3.581	1,5
Diversión y esparcimiento	42.431	18,0
Perfumería y farmacia	4.631	2,0
Otros	28.870	12,3
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>315.846</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	92.664	29,3
Ropa y accesorios deportivos	28.391	9,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.279	8,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.126	8,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	26.332	8,3
Juguetería	4.283	1,4
Librería y papelería	3.085	1,0
Diversión y esparcimiento	66.162	20,9
Perfumería y farmacia	2.824	0,9
Otros	37.700	11,9



Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional, la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, para el mes de mayo de 2018.

**Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Mayo de 2018**

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.205,4</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.713,2
Ropa y accesorios deportivos	4.198,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	956,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.765,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	11.358,5
Juguetería	1.191,1
Librería y papelería	1.626,4
Diversión y esparcimiento	4.719,3
Perfumería y farmacia	2.061,1
Otros	1.872,5
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>2.045,8</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.851,1
Ropa y accesorios deportivos	4.034,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.122,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.696,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.627,4
Juguetería	1.493,9
Librería y papelería	1.634,5
Diversión y esparcimiento	3.210,4
Perfumería y farmacia	2.140,3
Otros	1.656,4
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>2.368,9</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.558,7
Ropa y accesorios deportivos	4.318,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	781,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.832,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	12.944,3
Juguetería	996,4
Librería y papelería	1.615,6
Diversión y esparcimiento	5.784,4
Perfumería y farmacia	1.931,1
Otros	2.080,7

**Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros.  
Mayo de 2018**

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m <sup>2</sup>
	Pesos
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>10.929</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	13.959
Ropa y accesorios deportivos	11.833
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.653
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13.764
Electrónicos, electrodomésticos y computación	31.310
Juguetería	8.131
Librería y papelería	8.539
Diversión y esparcimiento	2.521
Perfumería y farmacia	18.247
Otros	6.076
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>12.018</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	16.574
Ropa y accesorios deportivos	12.797
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	8.296
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13.130
Electrónicos, electrodomésticos y computación	33.686
Juguetería	10.953
Librería y papelería	9.129
Diversión y esparcimiento	1.816
Perfumería y farmacia	18.949
Otros	6.082
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>10.118</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	11.539
Ropa y accesorios deportivos	11.255
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.795
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14.396
Electrónicos, electrodomésticos y computación	30.478
Juguetería	6.514
Librería y papelería	7.856
Diversión y esparcimiento	2.973
Perfumería y farmacia	17.096
Otros	6.071

### Salas cinematográficas

La concurrencia a las 193 salas cinematográficas en el mes de mayo de 2018 fue de 1.279.631 espectadores, con un promedio por sala de 6.630 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 450.491, con una cantidad promedio de 6.931 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 829.140 y el promedio de personas por sala fue de 6.478.

**Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción.  
Mayo de 2018**

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		Unidades	
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>193</b>	<b>1.279.631</b>	<b>6.630</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	65	450.491	6.931
24 partidos del Gran Buenos Aires	128	829.140	6.478

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En el mes de mayo de 2018, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.209 ocupados, de los cuales 727 corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que representa un 60,1% sobre el total, y 482 pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen el 39,9% del total del panel.

**Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras.  
Mayo de 2018**

	<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>
<b>Personal ocupado<sup>(1)</sup></b>	<b>1.209</b>	<b>727</b>	<b>482</b>

<sup>(1)</sup> Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así de los locales de ventas.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 476,6 millones de pesos. Corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 212,4 millones de pesos y a los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 264,3 millones de pesos. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 44,6% y 55,4%, respectivamente.

**Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción.  
Mayo de 2018**

	<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>
<b>Ingresos de las administraciones</b>	<b>476.638</b>	Miles de pesos <b>212.376</b>	<b>264.263</b>