

**Comercio**  
Vol. 7, n° 21



# Encuesta nacional de centros de compras

Mayo de 2023

# Informes técnicos. Vol. 7, nº 149

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 7, nº 21

Encuesta nacional de centros de compras

Mayo de 2023

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección de Gestión:** Santiago Tettamanti

**Dirección General de Difusión y Comunicación:** María Silvana Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

### Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

### Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, julio de 2023

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)



INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo .....	3
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-mayo 2023 .....	4
Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-mayo 2023 .....	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Mayo de 2023 .....	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Mayo de 2023 .....	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Mayo de 2023 .....	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Mayo de 2023 .....	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2023 .....	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Mayo de 2023 .....	13
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Mayo de 2023 .....	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2023 .....	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Mayo de 2023 .....	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Mayo de 2023 .....	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Mayo de 2023 .....	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Mayo de 2023 .....	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Mayo de 2023 .....	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Mayo de 2023 .....	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2023 .....	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Mayo de 2023 .....	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Mayo de 2023 .....	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Mayo de 2023 .....	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-mayo 2023 .....	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-mayo 2023 .....	16
Enlace a más detalles .....	17
Índice de cuadros estadísticos .....	17
Aspectos metodológicos .....	17



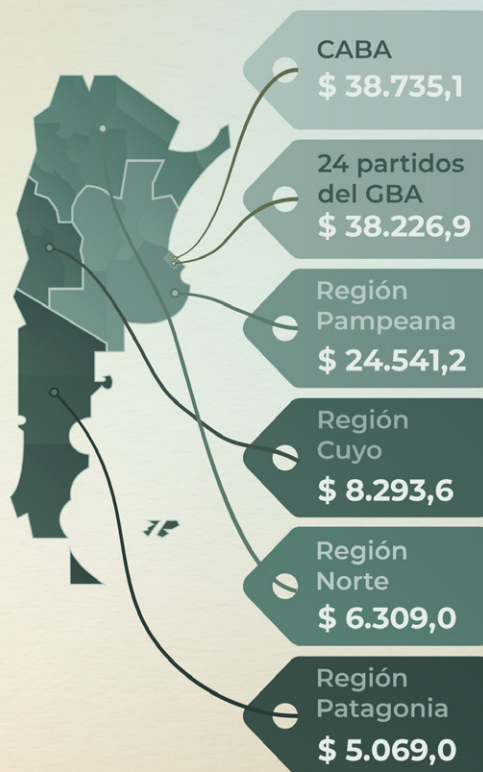
Comercio

Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo  
Mayo de 2023



Ventas a precios corrientes  
(en millones de pesos)



¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería  
**42,1%**



Patio de comidas, alimentos y kioscos  
**14,0%**



Electrónicos, electrodomésticos y computación  
**12,2%**

CINES



Espectadores por sala  
**7.036**



Cantidad de salas cinematográficas  
**385**



## Encuesta nacional de centros de compras

Mayo de 2023

### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en mayo de 2023 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 121.174,8 millones de pesos, lo que representa un incremento de 148,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en mayo de 2023, alcanzaron un total de 6.710,6 millones de pesos, lo que representa un incremento de 12,5% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Mayo de 2023**

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
<b>Total</b>	<b>121.174,8</b>	<b>6.710,6</b>	<b>148,8</b>	<b>12,5</b>	<b>141,5</b>	<b>13,1</b>
Gran Buenos Aires <sup>(1)</sup>	76.962,0	4.153,1	157,6	16,1	150,1	17,2
Resto del país <sup>(2)</sup>	44.212,8	2.557,5	134,9	7,2	128,3	7,0

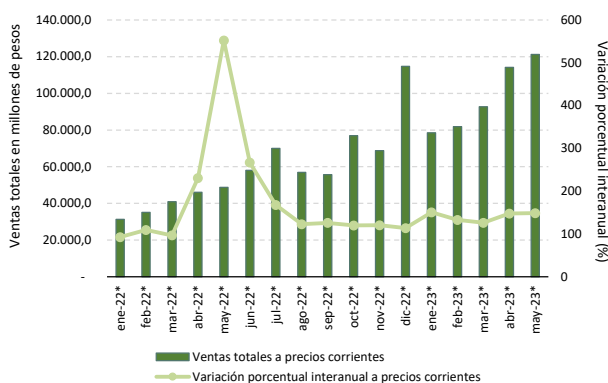
<sup>(1)</sup> Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

<sup>(2)</sup> Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

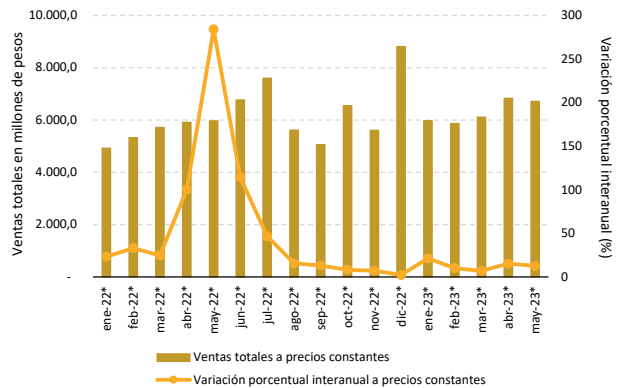
**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-mayo 2023\***



**Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-mayo 2023\***



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en mayo de 2023, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 38.735,1 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 139,0%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 38.226,9 millones de pesos, lo que constituye un aumento de 179,5% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 24.541,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 130,7% respecto a mayo de 2022. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 8.293,6 millones de pesos, lo que representa un aumento de 135,8% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 6.309,0 y 5.069,0 millones de pesos, con un aumento porcentual de 141,2% y 147,0%, respectivamente.

**Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>121.174.801</b>	<b>38.735.120</b>	<b>38.226.853</b>	<b>24.541.198</b>	<b>8.293.558</b>	<b>6.309.049</b>	<b>5.069.021</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	51.064.069	19.350.889	15.273.861	10.703.233	2.322.287	1.904.522	1.509.276
Ropa y accesorios deportivos	14.128.548	4.164.032	4.316.104	2.852.779	1.317.634	722.100	755.899
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5.564.524	1.218.633	1.492.501	1.285.765	672.149	594.328	301.147
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16.921.369	4.810.658	5.511.740	3.473.286	1.200.288	1.088.597	836.799
Electrónicos, electrodomésticos y computación	14.832.787	3.402.392	6.012.117	2.831.808	1.314.176	614.714	657.580
Juguetería	928.306	294.177	329.764	199.614	25.858	35.625	43.268
Librería y papelería	1.330.166	353.947	479.417	351.571	49.153	39.506	56.571
Diversión y esparcimiento	5.900.383	1.132.510	2.410.453	999.062	455.573	517.578	385.207
Perfumería y farmacia	4.072.589	1.266.772	1.029.190	956.142	423.942	142.949	253.594
Otros	6.432.060	2.741.109	1.371.706	887.937	512.497	649.129	269.682

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

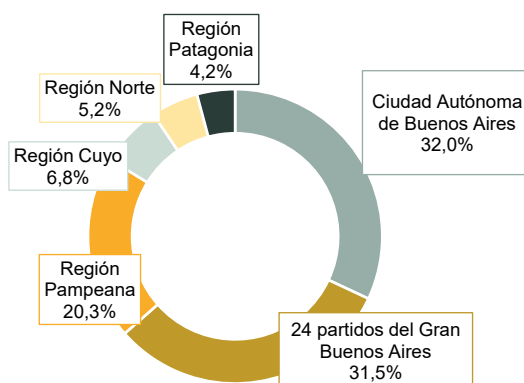
(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Mayo de 2023**



**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en mayo de 2023, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Diversión y esparcimiento”, 224,3%; “Librería y papelería”, 183,6%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 170,6%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 164,5%.

**Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Mayo de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>148,8</b>	<b>139,0</b>	<b>179,5</b>	<b>130,7</b>	<b>135,8</b>	<b>141,2</b>	<b>147,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	136,6	129,1	158,6	123,3	125,9	143,7	140,1
Ropa y accesorios deportivos	140,0	139,9	166,4	125,5	106,9	123,8	146,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	170,6	148,2	280,6	129,0	164,1	121,3	240,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	163,8	179,4	176,8	138,9	131,0	178,3	147,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	164,5	120,4	209,0	154,3	176,4	190,9	107,5
Juguetería	132,6	118,7	168,3	111,5	105,1	169,6	101,5
Librería y papelería	183,6	142,2	291,9	148,4	148,4	148,6	142,5
Diversión y esparcimiento	224,3	200,1	268,5	188,4	197,4	226,4	197,6
Perfumería y farmacia	140,6	135,1	151,3	136,9	133,5	123,2	167,6
Otros	131,7	156,2	168,7	90,6	117,2	67,0	156,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En mayo de 2023, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 42,1% del total; seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 14,0%; “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 12,2%; y “Ropa y accesorios deportivos”, con 11,7%.

**Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Mayo de 2023**

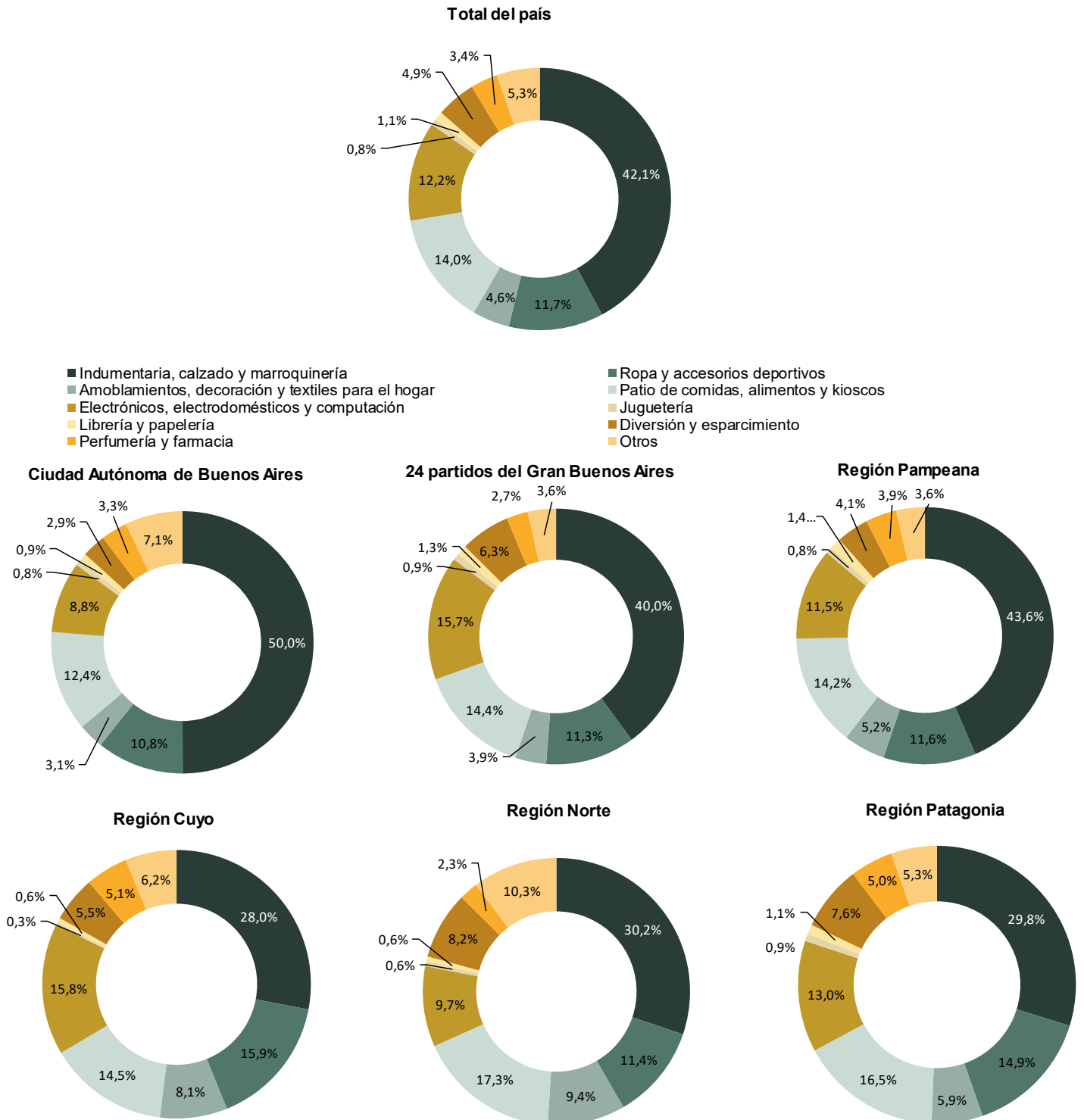
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	42,1	50,0	40,0	43,6	28,0	30,2	29,8
Ropa y accesorios deportivos	11,7	10,8	11,3	11,6	15,9	11,4	14,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,6	3,1	3,9	5,2	8,1	9,4	5,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,0	12,4	14,4	14,2	14,5	17,3	16,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	12,2	8,8	15,7	11,5	15,8	9,7	13,0
Juguetería	0,8	0,8	0,9	0,8	0,3	0,6	0,9
Librería y papelería	1,1	0,9	1,3	1,4	0,6	0,6	1,1
Diversión y esparcimiento	4,9	2,9	6,3	4,1	5,5	8,2	7,6
Perfumería y farmacia	3,4	3,3	2,7	3,9	5,1	2,3	5,0
Otros	5,3	7,1	3,6	3,6	6,2	10,3	5,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Mayo de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En mayo de 2023, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires; 20 en la Región Pampeana; 8 en la Región Cuyo; 10 centros de compras en la Región Norte; y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

**Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Mayo de 2023**

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	56	11	13	12	6	10	4

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para mayo de 2023, los 77 centros de compras poseen 6.105 locales, de los cuales 78,6% está en actividad e informa ventas; el 1,2% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 20,2% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

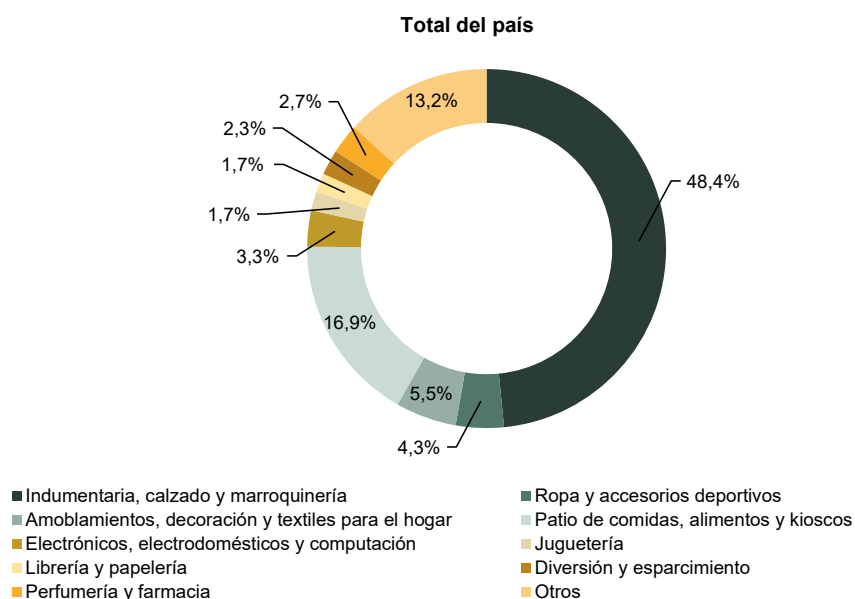
Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.173.346 m<sup>2</sup>, el 79,5% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 1,1% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 19,3% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.





Por su parte, los rubros que en mayo de 2023 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 48,4%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,9%; y “Otros”, 13,2%.

**Gráfico 3.1** Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Mayo de 2023



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 933.375 m<sup>2</sup>, de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 192.718 m<sup>2</sup>; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 274.736 m<sup>2</sup>; la Región Pampeana, 217.238 m<sup>2</sup>; la Región Cuyo, 90.438 m<sup>2</sup>; la Región Norte, 71.453 m<sup>2</sup>; y, por último, la Región Patagonia, 86.792 m<sup>2</sup>.

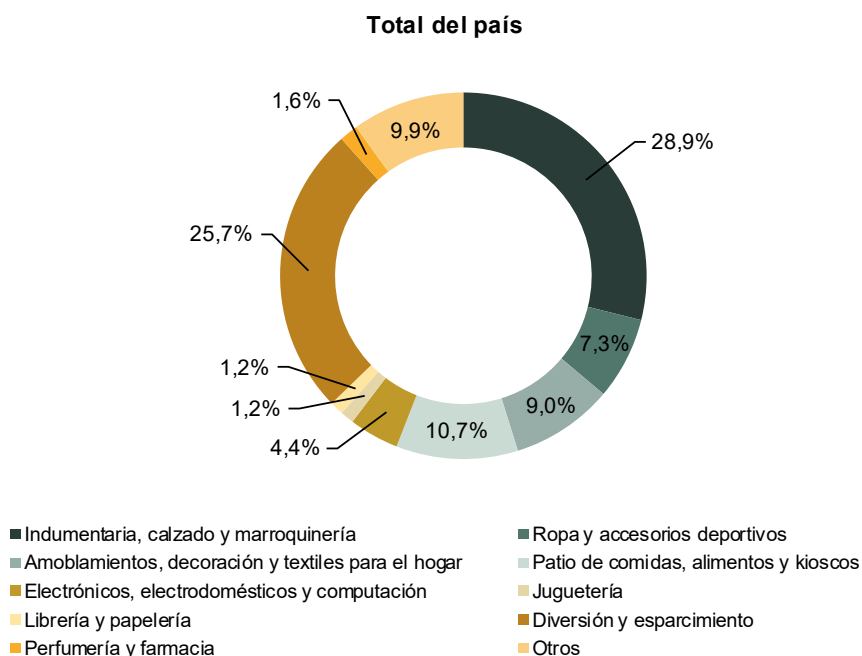
**Cuadro 5.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Mayo de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región			
				Pampeana	Cuyo	Norte	Patagonia
m <sup>2</sup>							
<b>Total</b>	<b>933.375</b>	<b>192.718</b>	<b>274.736</b>	<b>217.238</b>	<b>90.438</b>	<b>71.453</b>	<b>86.792</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	269.619	78.017	77.296	64.195	22.481	14.811	12.819
Ropa y accesorios deportivos	67.839	13.013	22.339	14.173	7.783	5.038	5.493
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	84.379	9.002	33.066	20.226	7.093	13.667	1.325
Patio de comidas, alimentos y kioscos	100.304	22.902	26.730	26.211	12.675	6.999	4.787
Electrónicos, electrodomésticos y computación	41.106	6.075	17.594	9.988	3.606	2.034	1.809
Juguetería	11.165	2.344	3.474	3.187	1.030	447	683
Librería y papelería	11.328	2.884	2.814	3.769	680	517	664
Diversión y esparcimiento	239.621	35.920	65.826	48.567	18.580	16.997	53.731
Perfumería y farmacia	15.238	3.546	4.205	4.037	1.203	1.288	959
Otros	92.776	19.015	21.392	22.885	15.307	9.655	4.522

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 28,9%; seguido por “Diversión y esparcimiento” con 25,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos” con 10,7%; y “Otros”, con 9,9%.

**Gráfico 3.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Mayo de 2023



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

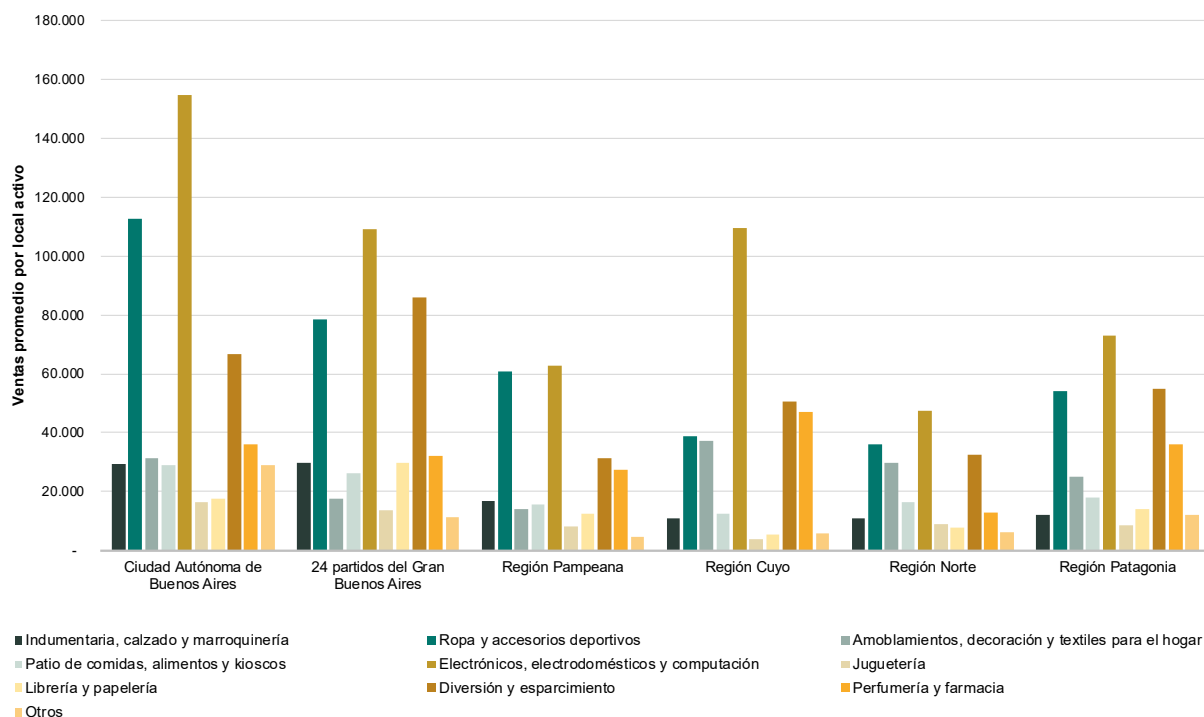
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 25.261 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 35.054 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para mayo de 2023, las ventas promedio por local activo ascienden a 33.503 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 17.953 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 16.755 miles de pesos; la Región Norte, 14.437 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 20.115 miles de pesos en el mes bajo análisis.

**Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>25.261</b>	<b>35.054</b>	<b>33.503</b>	<b>17.953</b>	<b>16.755</b>	<b>14.437</b>	<b>20.115</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	21.972	29.498	29.716	16.646	10.903	11.009	12.074
Ropa y accesorios deportivos	68.254	112.541	78.475	60.697	38.754	36.105	53.993
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	21.078	31.247	17.768	14.129	37.342	29.716	25.096
Patio de comidas, alimentos y kioscos	20.865	28.806	26.122	15.506	12.635	16.248	17.804
Electrónicos, electrodomésticos y computación	95.082	154.654	109.311	62.929	109.515	47.286	73.064
Juguetería	11.321	16.343	13.740	8.317	3.694	8.906	8.654
Librería y papelería	16.222	17.697	29.964	12.556	5.461	7.901	14.143
Diversión y esparcimiento	54.132	66.618	86.088	31.221	50.619	32.349	55.030
Perfumería y farmacia	31.570	36.193	32.162	27.318	47.105	12.995	36.228
Otros	10.161	29.161	11.243	4.485	5.758	6.010	12.258

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2023**



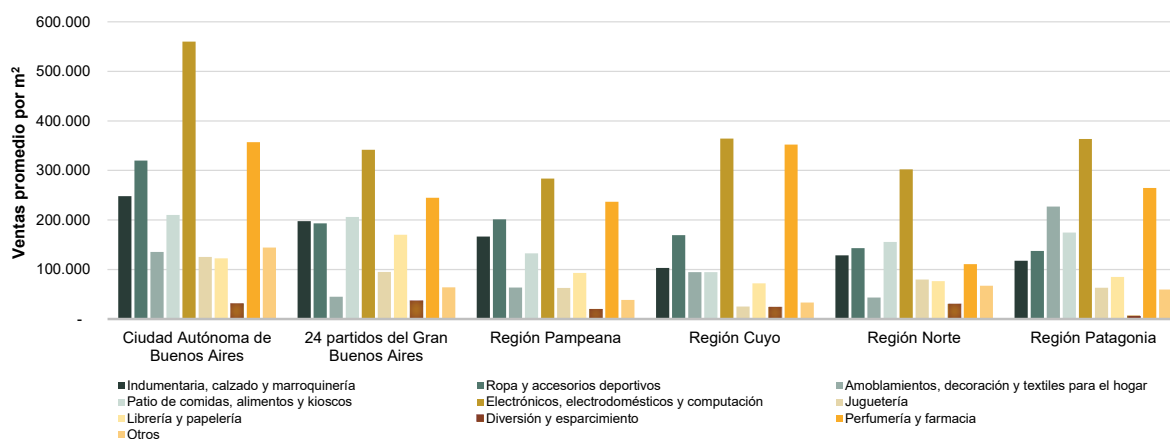
Asimismo, en mayo de 2023, las ventas promedio a precios corrientes por m<sup>2</sup> para el total del país son de 129.824 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m<sup>2</sup> de 200.994 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 139.140 pesos por m<sup>2</sup>; en la Región Pampeana las ventas promedio por m<sup>2</sup> ascienden a 112.969 pesos; la Región Cuyo tiene 91.704 pesos por m<sup>2</sup>; la Región Norte, 88.296 pesos por m<sup>2</sup>; y la Región Patagonia tiene 58.404 pesos por m<sup>2</sup> de ventas promedio a precios corrientes.

**Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Mayo de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
<b>Total</b>	<b>129.824</b>	<b>200.994</b>	<b>139.140</b>	<b>112.969</b>	<b>91.704</b>	<b>88.296</b>	<b>58.404</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	189.393	248.034	197.602	166.730	103.300	128.588	117.737
Ropa y accesorios deportivos	208.266	319.990	193.209	201.283	169.296	143.331	137.611
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	65.947	135.374	45.137	63.570	94.762	43.486	227.281
Patio de comidas, alimentos y kioscos	168.701	210.054	206.201	132.513	94.697	155.536	174.807
Electrónicos, electrodomésticos y computación	360.842	560.065	341.714	283.521	364.442	302.219	363.504
Juguetería	83.144	125.502	94.923	62.634	25.105	79.697	63.350
Librería y papelería	117.423	122.728	170.369	93.280	72.284	76.415	85.197
Diversión y esparcimiento	24.624	31.529	36.619	20.571	24.520	30.451	7.169
Perfumería y farmacia	267.265	357.240	244.754	236.845	352.404	110.985	264.436
Otros	69.329	144.155	64.122	38.800	33.481	67.232	59.638

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Mayo de 2023**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Salas cinematográficas

La concurrencia a las 385 salas cinematográficas en mayo de 2023 fue de 2.709.008 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 7.036 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 67 y los espectadores sumaron 473.514, con una cantidad promedio de 7.067 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, hay 131 salas, los espectadores fueron 1.065.330 y el promedio de personas por sala fue 8.132; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurrieron 612.726 espectadores y el promedio de espectadores fue de 6.660; la Región Cuyo posee 40 salas y concurrieron 205.721 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 5.143 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas es de 38, con un total de 208.957 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 5.499; por último, la Región Patagonia tiene 17 salas y los espectadores sumaron 142.760, con una cantidad promedio de 8.398 espectadores por sala para mayo de 2023.

**Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Mayo de 2023**

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	385	67	131	92	40	38	17
Cantidad de espectadores	2.709.008	473.514	1.065.330	612.726	205.721	208.957	142.760
Espectadores por sala	7.036	7.067	8.132	6.660	5.143	5.499	8.398

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para mayo de 2023, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 7.723,7 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.586 ocupados.

**Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Mayo de 2023**

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.586	486	415	455	100	49	81
Ingresos, en miles de pesos	7.723.679	2.156.643	2.901.613	1.664.729	410.249	315.730	274.715

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 148,8% en mayo de 2023 respecto a mayo de 2022; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes ascendió 12,5% en mayo de 2023 respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 9.1** Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-mayo 2023

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes	
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)
<b>2022*</b>				
Enero	384,9	92,7	66,3	23,2
Febrero	431,5	109,4	71,7	33,1
Marzo	503,2	96,8	77,0	24,6
Abril	565,7	230,6	79,7	100,2
Mayo	598,1	552,1	80,3	284,0
Junio	712,3	266,9	91,1	114,3
Julio	859,3	167,8	102,3	46,7
Agosto	699,6	122,7	75,6	15,7
Septiembre	683,8	126,0	68,1	13,1
Octubre	944,6	120,0	88,2	8,2
Noviembre	844,0	120,4	75,5	7,2
Diciembre	1.408,9	113,7	118,6	2,2
<b>2023*</b>				
Enero	964,5	150,6	80,5	21,3
Febrero	1.004,8	132,8	78,9	10,1
Marzo	1.138,2	126,2	82,3	6,9
Abril	1.401,9	147,8	91,9	15,4
Mayo	1.488,2	148,8	90,4	12,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para mayo de 2023 mostró una variación porcentual de 121,1% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 8,0% respecto al mes anterior.

**Cuadro 9.2**

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.  
Enero 2022-mayo 2023**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
<b>2022*</b>			
Enero	580,1	56,4	2,1
Febrero	601,7	57,4	3,7
Marzo	653,8	57,9	8,6
Abril	710,1	65,1	8,6
Mayo	744,8	69,8	4,9
Junio	781,8	71,2	5,0
Julio	840,3	82,6	7,5
Agosto	925,4	92,6	10,1
Septiembre	1.004,7	99,8	8,6
Octubre	1.071,3	103,4	6,6
Noviembre	1.118,1	105,6	4,4
Diciembre	1.187,9	109,1	6,2
<b>2023*</b>			
Enero	1.198,5	106,6	0,9
Febrero	1.273,1	111,6	6,2
Marzo	1.383,2	111,6	8,7
Abril	1.524,8	114,7	10,2
Mayo	1646,9	121,1	8,0

**Nota:** el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



## Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_compras\\_07\\_23.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_07_23.xls)

## Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

## Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_centros\\_compras.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf)