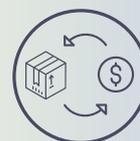


Comercio

Vol. 8, n° 21



Encuesta nacional de centros de compras

Mayo de 2024

Informes técnicos. Vol. 8, nº 165

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 8, nº 21

Encuesta nacional de centros de compras

Mayo de 2024

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, julio de 2024

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-mayo 2024	4
Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-mayo 2024	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Mayo de 2024	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Mayo de 2024	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Mayo de 2024	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Mayo de 2024	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2024	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Mayo de 2024	13
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Mayo de 2024	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2024	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Mayo de 2024	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Mayo de 2024	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Mayo de 2024	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Mayo de 2024	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Mayo de 2024	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Mayo de 2024	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2024	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Mayo de 2024	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Mayo de 2024	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Mayo de 2024	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-mayo 2024	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-mayo 2024	16
Enlace a más detalles	17
Índice de cuadros estadísticos	17
Aspectos metodológicos	17



Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo Mayo de 2024



Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)



- CABA: \$103.413,8
- 24 partidos del GBA: \$113.083,3
- Región Pampeana: \$71.800,7
- Región Cuyo: \$23.820,6
- Región Norte: \$18.194,6
- Región Patagonia: \$17.254,7

¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería
42,0%



Patio de comidas, alimentos y kioscos
14,4%



Ropa y accesorios deportivos
13,7%

CINES



Espectadores por sala
3.288



Cantidad de salas cinematográficas
379



Encuesta nacional de centros de compras

Mayo de 2024

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en mayo de 2024 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 347.567,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 186,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en mayo de 2024, alcanzaron un total de 5.859,5 millones de pesos, lo que representa una caída de 12,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Mayo de 2024

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	347.567,7	5.859,5	186,8	-12,7	180,0	-17,7
Gran Buenos Aires (1)	216.497,1	3.584,6	181,3	-13,7	179,4	-17,7
Resto del país (2)	131.070,5	2.274,9	196,5	-11,0	180,9	-17,9

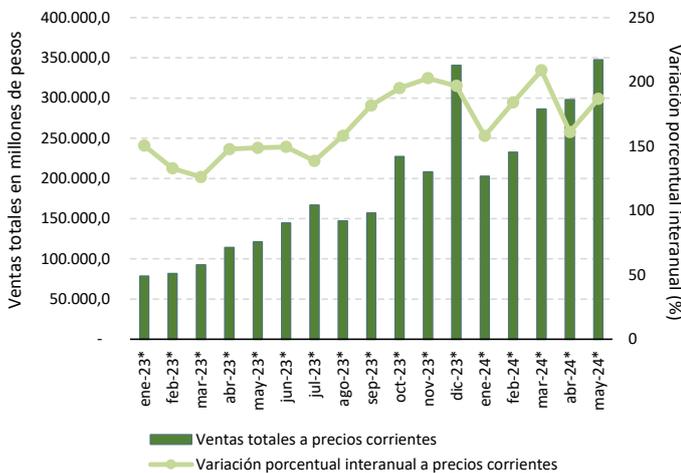
(1) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(2) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

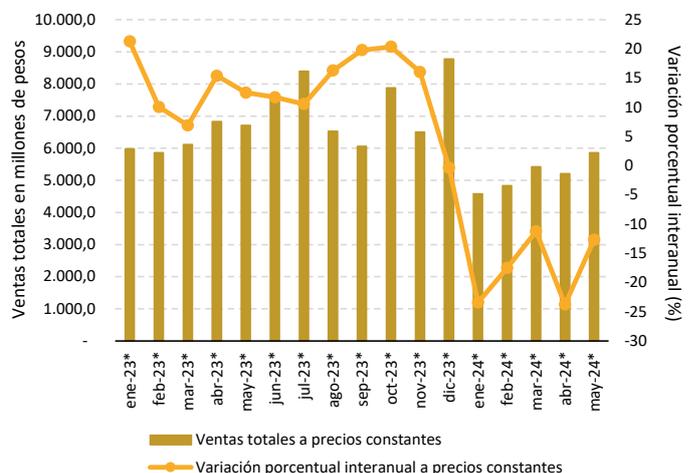
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-mayo 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-mayo 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en mayo de 2024, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 103.413,8 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 167,0%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 113.083,3 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 195,9% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 71.800,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 192,6% respecto a mayo de 2023. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 23.820,6 millones de pesos, lo que representa un aumento de 187,2% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 18.194,6 y 17.254,7 millones de pesos, con un aumento porcentual de 188,4 y 240,4%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	347.567.660	103.413.789	113.083.337	71.800.694	23.820.575	18.194.588	17.254.677
Indumentaria, calzado y marroquinería	146.082.286	52.949.307	44.060.263	30.637.439	6.289.532	6.434.596	5.711.148
Ropa y accesorios deportivos	47.459.216	12.211.833	17.598.526	8.812.930	4.020.154	2.266.609	2.549.164
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	16.167.912	2.722.765	4.921.454	4.282.445	1.596.970	1.741.988	902.289
Patio de comidas, alimentos y kioscos	49.903.539	13.796.417	16.713.994	10.332.193	3.434.603	2.800.831	2.825.501
Electrónicos, electrodomésticos y computación	39.722.408	7.792.545	16.073.717	8.090.316	3.823.506	1.569.402	2.372.921
Juguetería	2.426.750	767.306	905.386	477.552	63.065	85.953	127.488
Librería y papelería	3.517.536	886.196	1.207.825	981.964	142.474	113.403	185.674
Diversión y esparcimiento	9.919.552	2.030.997	3.739.360	1.760.278	700.244	866.863	821.810
Perfumería y farmacia	14.663.350	3.763.475	3.784.967	3.815.820	1.738.594	571.113	989.381
Otros	17.705.110	6.492.948	4.077.845	2.609.754	2.011.432	1.743.830	769.301

(¹) Incluye el resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

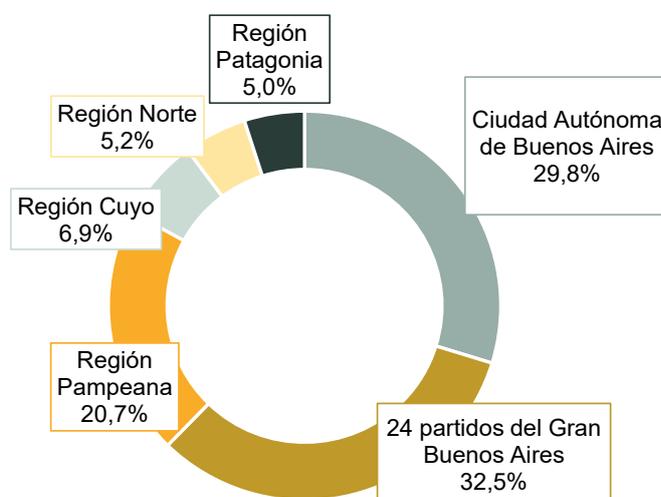
(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Mayo de 2024



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en mayo de 2024, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Perfumería y farmacia”, con 260,0%; “Ropa y accesorios deportivos”, con 235,9%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 194,9%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, con 190,6%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Mayo de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	186,8	167,0	195,9	192,6	187,2	188,4	240,4
Indumentaria, calzado y marroquinería	186,1	173,6	188,5	186,2	170,8	237,9	278,4
Ropa y accesorios deportivos	235,9	193,3	307,7	208,9	205,1	213,9	237,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	190,6	123,4	229,7	233,1	137,6	193,1	199,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	194,9	186,8	203,3	197,5	186,1	157,3	237,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	167,8	129,0	167,4	185,7	190,9	155,3	260,9
Juguetería	161,4	160,8	174,6	139,2	143,9	141,3	194,6
Librería y papelería	164,4	150,4	151,9	179,3	189,9	187,1	228,2
Diversión y esparcimiento	68,3	79,3	55,5	76,2	53,7	67,5	113,3
Perfumería y farmacia	260,0	197,1	267,5	299,1	310,1	299,5	290,1
Otros	175,3	136,9	197,3	193,9	292,5	168,6	185,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En mayo de 2024, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 42,0% del total, seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos” con un 14,4%, el rubro “Ropa y accesorios deportivos” con 13,7% y “Electrónicos, electrodomésticos y computación” con un 11,4%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Mayo de 2024

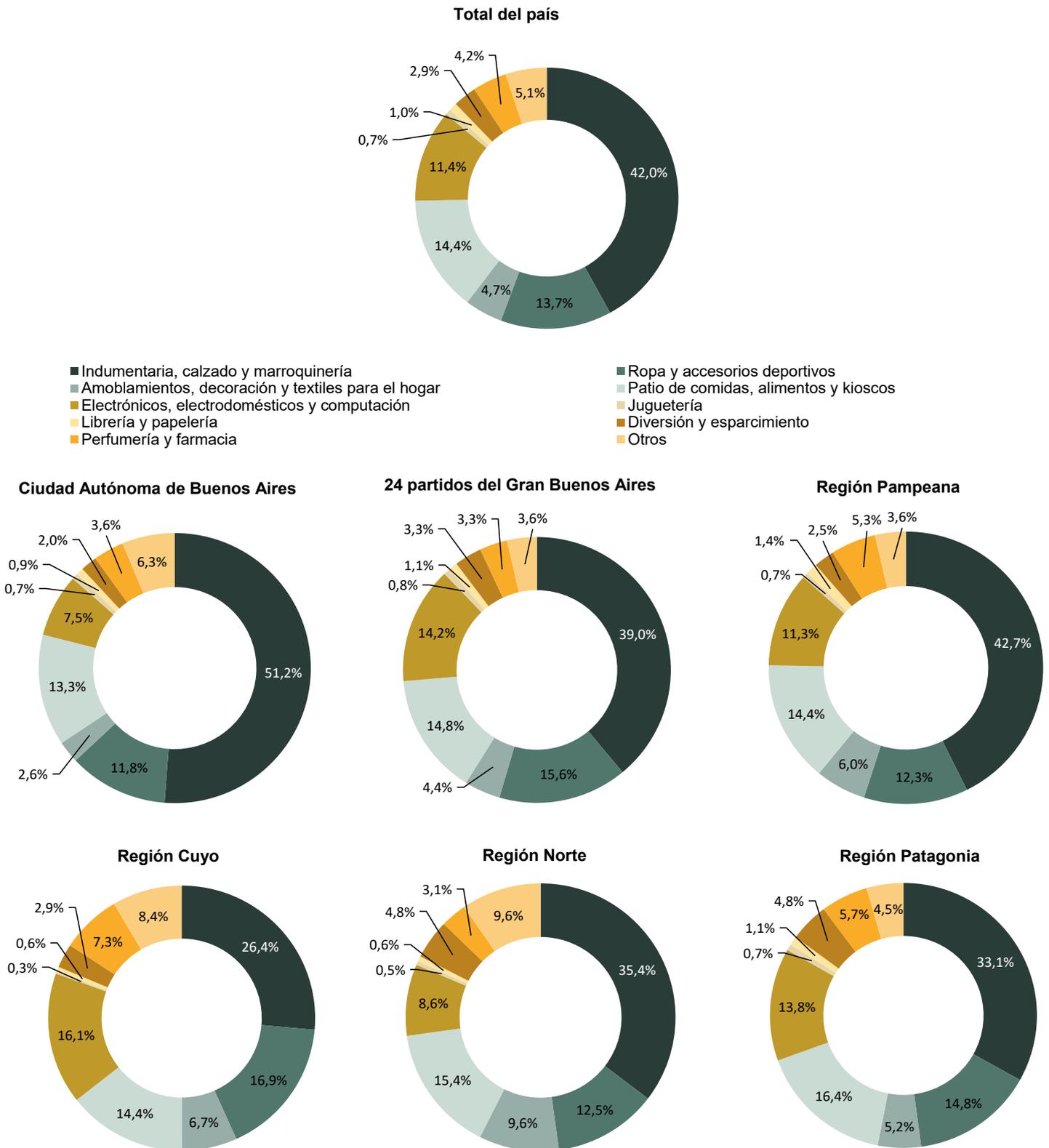
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	42,0	51,2	39,0	42,7	26,4	35,4	33,1
Ropa y accesorios deportivos	13,7	11,8	15,6	12,3	16,9	12,5	14,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,7	2,6	4,4	6,0	6,7	9,6	5,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,4	13,3	14,8	14,4	14,4	15,4	16,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	11,4	7,5	14,2	11,3	16,1	8,6	13,8
Juguetería	0,7	0,7	0,8	0,7	0,3	0,5	0,7
Librería y papelería	1,0	0,9	1,1	1,4	0,6	0,6	1,1
Diversión y esparcimiento	2,9	2,0	3,3	2,5	2,9	4,8	4,8
Perfumería y farmacia	4,2	3,6	3,3	5,3	7,3	3,1	5,7
Otros	5,1	6,3	3,6	3,6	8,4	9,6	4,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Mayo de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En mayo de 2024, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 centros de compras en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 10 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 6 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 6 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 9 centros de compras con más de 100 locales y 11 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 3 centros de compras con más de 100 locales y de 5 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 8 centros de compras de hasta 100 locales y de 2 centro de compras con más de 100 locales; por último, la Región Patagonia tiene 5 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Mayo de 2024

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	26	6	6	9	3	2	-
Hasta 100 locales	51	10	12	11	5	8	5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para mayo de 2024, los 77 centros de compras poseen 6.662 locales, de los cuales el 79,0% está en actividad e informa ventas; el 0,9% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 20,1% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.328.297 m², el 78,0% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 0,9% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 21,1% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Mayo de 2024

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.662	5.323	5.263	60	1.339	798	45	496
Área bruta locativa, en m ²	1.328.297	1.048.669	1.036.133	12.536	279.628	147.280	11.617	120.731

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, para el total del país, es de 5.263 locales. Por su parte, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.218 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 1.243, la Región Pampeana tiene 1.540 locales, le siguen la Región Cuyo con 508, la Región Norte con 484, y por último la Región Patagonia con 270 locales activos.

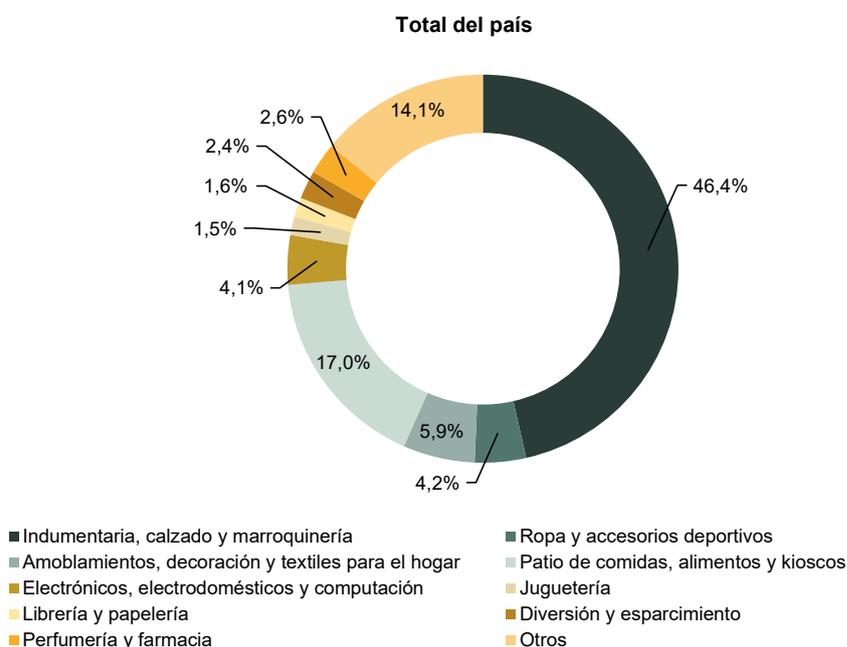
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Mayo de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	5.263	1.218	1.243	1.540	508	484	270
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.444	613	547	748	229	186	121
Ropa y accesorios deportivos	223	42	63	45	36	20	17
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	313	53	89	116	23	19	13
Patio de comidas, alimentos y kioscos	897	226	237	215	92	76	51
Electrónicos, electrodomésticos y computación	217	57	65	52	18	13	12
Juguetería	81	19	24	23	6	4	5
Librería y papelería	85	20	16	34	5	6	4
Diversión y esparcimiento	124	24	27	34	9	20	10
Perfumería y farmacia	136	38	37	34	10	7	10
Otros	743	126	138	239	80	133	27

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en mayo de 2024 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 46,4%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 17,0%; y “Otros”, con 14,1%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Mayo de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 1.036.133 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 223.872 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 297.445 m²; la Región Pampeana tiene 234.408 m²; la Región Cuyo posee 105.400 m²; la Región Norte con 87.609 m²; y, por último, la Región Patagonia, 87.399 m².

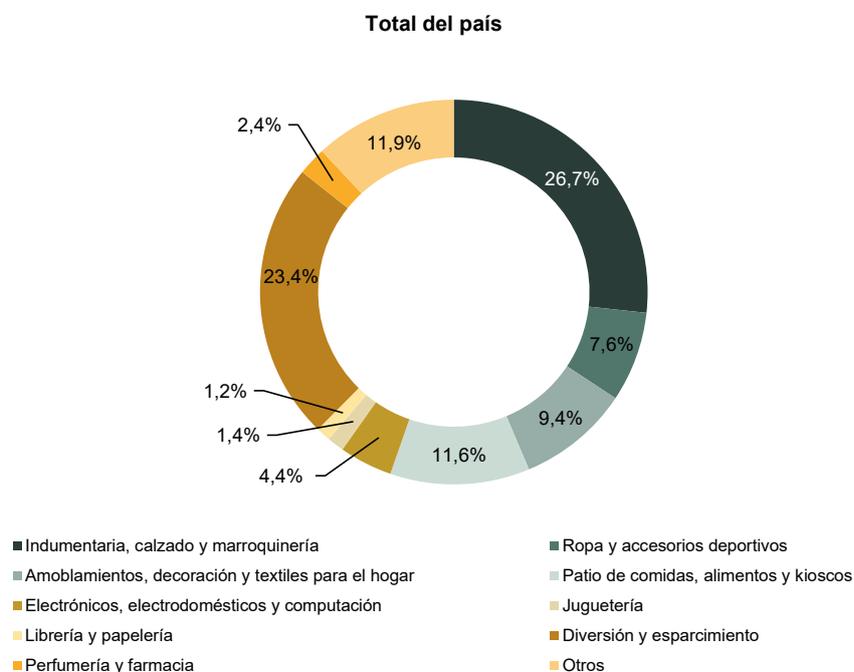
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Mayo de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	m ²			
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	1.036.133	223.872	297.445	234.408	105.400	87.609	87.399
Indumentaria, calzado y marroquinería	276.888	75.146	82.809	68.683	19.493	18.252	12.505
Ropa y accesorios deportivos	78.520	17.014	24.690	14.441	11.026	4.902	6.447
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	97.033	9.040	34.689	27.520	9.677	13.778	2.329
Patio de comidas, alimentos y kioscos	120.672	30.147	32.551	30.222	14.885	8.566	4.301
Electrónicos, electrodomésticos y computación	45.935	9.605	16.097	11.809	5.032	1.844	1.548
Juguetería	14.626	2.662	7.296	2.974	649	389	656
Librería y papelería	12.462	3.195	2.919	4.761	488	435	664
Diversión y esparcimiento	242.020	40.862	68.421	32.883	20.590	26.254	53.010
Perfumería y farmacia	24.610	5.078	4.859	11.198	1.514	760	1.201
Otros	123.367	31.123	23.114	29.917	22.046	12.429	4.738

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 26,7%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, con 23,4%; “Otros”, con 11,9%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 11,6%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Mayo de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

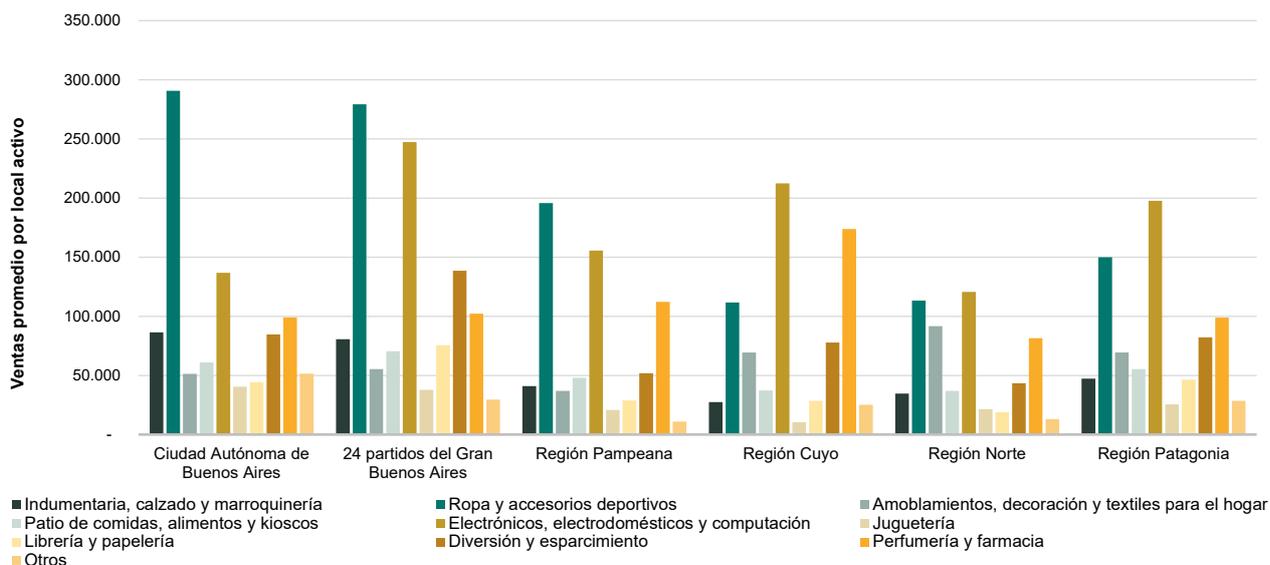
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país es de 66.040 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 84.905 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para mayo de 2024, las ventas promedio por local activo ascienden a 90.976 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 46.624 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 46.891 miles de pesos; la Región Norte, 37.592 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 63.906 miles de pesos en el mes bajo análisis.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	66.040	84.905	90.976	46.624	46.891	37.592	63.906
Indumentaria, calzado y marroquinería	59.772	86.377	80.549	40.959	27.465	34.595	47.200
Ropa y accesorios deportivos	212.822	290.758	279.342	195.843	111.671	113.330	149.951
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	51.655	51.373	55.297	36.918	69.433	91.684	69.407
Patio de comidas, alimentos y kioscos	55.634	61.046	70.523	48.057	37.333	36.853	55.402
Electrónicos, electrodomésticos y computación	183.053	136.711	247.288	155.583	212.417	120.723	197.743
Juguetería	29.960	40.385	37.724	20.763	10.511	21.488	25.498
Librería y papelería	41.383	44.310	75.489	28.881	28.495	18.901	46.419
Diversión y esparcimiento	79.996	84.625	138.495	51.773	77.805	43.343	82.181
Perfumería y farmacia	107.819	99.039	102.296	112.230	173.859	81.588	98.938
Otros	23.829	51.531	29.550	10.919	25.143	13.112	28.493

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

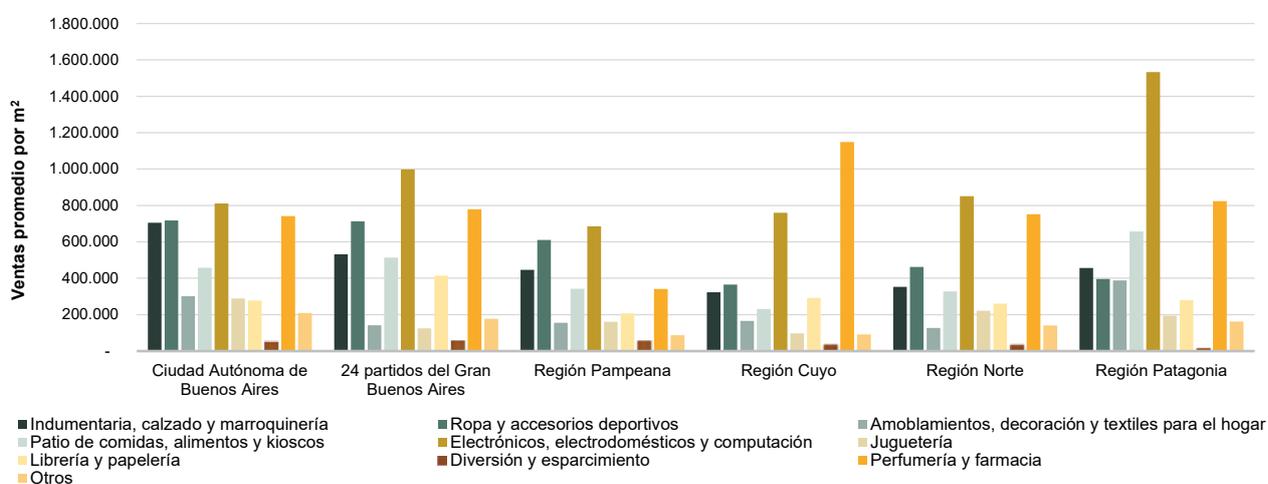
Asimismo, en mayo de 2024, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 335.447 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 461.933 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 380.182 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² ascienden a 306.306 pesos; la Región Cuyo tiene 226.002 pesos por m²; la Región Norte, 207.679 pesos por m²; y la Región Patagonia tiene 197.424 pesos por m² de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Mayo de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
Total	335.447	461.933	380.182	306.306	226.002	207.679	197.424
Indumentaria, calzado y marroquinería	527.586	704.619	532.071	446.070	322.656	352.542	456.709
Ropa y accesorios deportivos	604.422	717.752	712.780	610.271	364.607	462.384	395.403
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	166.623	301.191	141.874	155.612	165.027	126.433	387.415
Patio de comidas, alimentos y kioscos	413.547	457.638	513.471	341.877	230.743	326.971	656.940
Electrónicos, electrodomésticos y computación	864.753	811.301	998.554	685.098	759.838	851.086	1.532.895
Juguetería	165.920	288.244	124.093	160.576	97.172	220.959	194.341
Librería y papelería	282.261	277.370	413.780	206.252	291.955	260.697	279.630
Diversión y esparcimiento	40.986	49.704	54.652	53.532	34.009	33.018	15.503
Perfumería y farmacia	595.829	741.133	778.960	340.759	1.148.344	751.465	823.797
Otros	143.516	208.622	176.423	87.233	91.238	140.303	162.368

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Mayo de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 379 salas cinematográficas en mayo de 2024 fue de 1.246.090 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 3.288 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 59 y los espectadores sumaron 252.783, con una cantidad promedio de 4.284 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas es de 132, los espectadores fueron 488.813 y el promedio de personas por sala fue 3.703; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurren 264.017 espectadores y el promedio de espectadores fue de 2.870; la Región Cuyo posee 40 salas y concurren 71.193 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 1.780 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas asciende a 39, con un total de 91.120 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 2.336; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas es de 17 y los espectadores sumaron 78.164, con una cantidad promedio de 4.598 espectadores por sala para mayo de 2024.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Mayo de 2024

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	379	59	132	92	40	39	17
Cantidad de espectadores	1.246.090	252.783	488.813	264.017	71.193	91.120	78.164
Espectadores por sala	3.288	4.284	3.703	2.870	1.780	2.336	4.598

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para mayo de 2024, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 22.199,8 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.614 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Mayo de 2024

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.614	512	423	445	95	54	85
Ingresos, en miles de pesos	22.199.825	6.323.040	8.269.687	4.372.054	1.204.091	986.535	1.044.419

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 186,8% en mayo de 2024 respecto a mayo de 2023; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes descendió 12,7% en mayo de 2024 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-mayo 2024

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes	
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)
2023*				
Enero	964,5	150,6	80,5	21,3
Febrero	1.004,8	132,8	78,9	10,1
Marzo	1.138,2	126,2	82,3	6,9
Abril	1.401,9	147,8	91,9	15,4
Mayo	1.488,1	148,8	90,4	12,5
Junio	1.777,2	149,5	101,8	11,7
Julio	2.050,6	138,6	113,1	10,6
Agosto	1.805,8	158,1	87,9	16,3
Septiembre	1.926,9	181,8	81,5	19,8
Octubre	2.789,4	195,3	106,1	20,4
Noviembre	2.556,3	202,9	87,6	16,1
Diciembre	4.183,8	196,9	118,2	-0,4
2024*				
Enero	2.489,0	158,1	61,6	-23,4
Febrero	2.855,3	184,2	65,1	-17,5
Marzo	3.517,7	209,1	73,0	-11,2
Abril	3.661,2	161,2	70,1	-23,8
Mayo	4.268,5	186,8	78,9	-12,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para mayo de 2024 mostró una variación porcentual de 228,5% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 3,6% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2023-mayo 2024**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2023*	Enero	1.198,5	106,6	0,9
	Febrero	1.273,1	111,6	6,2
	Marzo	1.383,2	111,6	8,7
	Abril	1.524,8	114,7	10,2
	Mayo	1.647,0	121,1	8,0
	Junio	1.745,7	123,3	6,0
	Julio	1.813,5	115,8	3,9
	Agosto	2.053,7	121,9	13,3
	Septiembre	2.363,1	135,2	15,1
	Octubre	2.628,1	145,3	11,2
	Noviembre	2.917,7	161,0	11,0
	Diciembre	3.540,1	198,0	21,3
2024*	Enero	4.038,5	237,0	14,1
	Febrero	4.384,9	244,4	8,6
	Marzo	4.815,9	248,2	9,8
	Abril	5.223,6	242,6	8,5
	Mayo	5.410,1	228,5	3,6

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_07_24.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes, en miles de pesos por jurisdicción y rubro

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los Centros de Compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf