



Encuesta de CENTROS DE COMPRAS (Shopping Centers) JUNIO DE 2001

ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los Centros de Compras refleja una alta sensibilidad según factores estacionales (vacaciones de invierno, festividades, campañas publicitarias, promociones y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. También incide el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1997) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS

Junio de 2001: Datos completos

En el mes de junio de 2001 las ventas totales de los 26 Centros de compras relevados alcanzaron a \$ 140,6 millones, lo que representa un incremento de 8,2% con respecto a mayo de 2001.

Por otra parte, las ventas de junio de 2001 se redujeron 14,9% con relación a igual mes del año anterior. De esta manera, las ventas totales de los primeros seis meses de 2001 disminuyeron 9,1% con respecto a los primeros seis meses de 2000.

Cabe destacar que el número de locales activos con volumen de ventas disponible (excluidos aquellos tales como bancos, salas de exposición, locutorios, oficinas administrativas), varió de 2.084 en junio de 2000 a 2.060 en junio de 2001, lo cual implica una baja de 1,2%. En términos de área bruta locativa, hubo una reducción, pasando de 377.837 m² en junio de 2000 a 376.123 m² en junio de 2001, con una baja de 0,5% (ver pág. 13).

En los Centros de compras de la Ciudad de Buenos Aires, las ventas totales en junio de 2001 alcanzaron a \$ 64,4 millones, en tanto que sus similares de los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires vendieron por \$ 76,3 millones (ver pág. 7).

Las ventas promedio por local activo alcanzaron en junio de 2001 a \$ 68,3 miles, en tanto que las ventas por m² llegaron a \$ 374 (ver pág. 9).

Si se analiza la composición por rubros de las ventas en junio de 2001, se observa que los más importantes son Indumentaria, Calzado y Marroquinería (46,3%); Electrónicos, CD y Electrodomésticos (15,8%), y Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (12,3%). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no superan el 10% de participación (ver pág. 8).

En junio de 2001 la concurrencia a las 142 salas cinematográficas fue de 793.129 espectadores (ver pág. 16).

Julio 2001 : Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de julio de 2001 indica que en ese mes las ventas totales fueron de \$140,9 millones. Esto significa un aumento de 0,2 % con respecto a junio de 2001, al tiempo que se reducen 24,7% con respecto a julio de 2000.

Con esta estimación para el mes de julio de 2001 las ventas de los primeros siete meses de 2001 disminuyeron 11,9% con respecto a las de los primeros siete meses de 2000.

Evolución de las ventas totales

Periodo	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
1997	1.624,3	///	///	///
1998	1.815,5	11,8	///	///
1999	1.835,8	1,1	///	///
2000	1.797,7	-2,1	///	///
2000 Ene	127,4	-41,7	-1,1	-1,1
Feb	120,7	-5,3	5,5	2,0
Mar	135,7	12,5	-1,2	0,8
Abr	156,5	15,3	-0,1	0,6
May	146,6	-6,3	-7,8	-1,3
Jun	165,3	12,8	1,5	-0,8
Jul	187,2	13,2	3,9	--
Ago	144,1	-23,0	-4,7	-0,6
Set	135,2	-6,2	0,9	-0,4
Oct	145,2	7,4	-7,4	-1,2
Nov	126,9	-12,6	-6,8	-1,6
Dic	207,0	63,1	-5,2	-2,1
2001 Ene	123,6	-40,3	-3,0	-3,0
Feb	106,2	-14,0	-12,0	-7,4
Mar	136,4	28,4	0,5	-4,6
Abr	137,6	0,9	-12,1	-6,8
May	129,9	-5,6	-11,4	-7,7
Jun	140,6	8,2	-14,9	-9,1
Jul ^e	140,9	0,2	-24,7	-11,9

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las Empresas. En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de junio de 2001, correspondiente a la actividad de 26 Centros de Compras. Además se brindan resultados anticipados del mes de julio de 2001.

Contenido

	Páginas
SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS	1
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS – JUNIO DE 2001	3
CUADROS Y GRÁFICOS	
Cuadro 1. Evolución de las ventas totales según jurisdicción	7
Cuadro 2. Ventas totales. Variaciones respecto a períodos anteriores según jurisdicción	7
Cuadro 3. Ventas por rubro según jurisdicción	8
Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas por rubro	8
Cuadro 5. Ventas promedio por local activo, por rubro, según jurisdicción	9
Cuadro 6. Ventas promedio por m ² , por rubro, según jurisdicción	9
Cuadro 7. Cantidad de Centros de compras, por tamaño según jurisdicción	12
Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa	13
Cuadro 9. Cantidad de locales activos, por rubro, según jurisdicción	14
Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción	14
Cuadro 11. Área bruta locativa promedio por local activo, por rubro, según jurisdicción	15
Cuadro 12. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción	16
Cuadro 13. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción	16
Cuadro 14. Ingresos de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción	16
Gráfico 1. Evolución de las ventas totales	10
Gráfico 2. Evolución de las ventas promedio por local activo	10
Gráfico 3. Evolución de las ventas por metro cuadrado	10
Gráfico 4. Composición porcentual de las ventas por rubro	11
Gráfico 5. Composición del área bruta locativa por rubro	11
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS – JULIO DE 2001	17

En el transcurso de los últimos años, se han registrado grandes cambios en la actividad del comercio minorista, siendo uno de los más significativos la aparición de los Centros de Compras ("Shopping Centers").

Se trata de un novedoso formato de comercio minorista que ofrece un muy extenso surtido de productos y servicios dentro de un espacio ambiental contenido en un diseño arquitectónico que proporciona comodidad y seguridad a los concurrentes.

La principal característica que diferencia al Centro de Compras de la galería comercial radica en que los locales de los Centros de Compras sólo se alquilan, no se venden. En la generalidad de los casos, los locales abonan, además de un alquiler fijo, un porcentaje de su facturación.

El importante desarrollo alcanzado por los Centros de Compras en nuestro país ha impulsado al INDEC a poner en marcha una encuesta de periodicidad mensual, destinada a conocer la evolución de las principales variables que describen su actividad.

La Encuesta de Centros de Compras del INDEC abarca— de acuerdo con la Cámara Argentina de Shopping Centers— la totalidad de las empresas que desarrollan su actividad en el Gran Buenos Aires¹, las que suman 26 al finalizar el mes de junio de 2001.

¹ Comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Nota: por razones operativas no se incluye la actividad de los "stands" y góndolas. No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC. Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia. El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS - JUNIO DE 2001

En el mes de junio de 2001 las ventas totales de los 26 Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires alcanzaron a \$140,6 millones. Esto representa un aumento de 8,2% con respecto a mayo de 2001 y una caída de 14,9% con respecto a junio de 2000. Por otra parte, las ventas totales del primer semestre de 2001 se redujeron 9,1% con relación a igual acumulado de 2000.

Las ventas promedio por local fueron en junio de 2001 de \$ 68,3 miles, en tanto que las ventas por m² llegaron a \$ 374.

Si se analiza la composición por rubro de las ventas en junio de 2001, se observa que los rubros más importantes son Indumentaria, Calzado y Marroquinería (46,3%); Electrónicos, CD, Electrodomésticos y Computación (15,8%), y Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (12,3%). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no supera el 10% de participación.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas de cada rubro, tomando como base = 100 a mayo de 1997.

Evolución mensual de las ventas por rubro. Índice base mayo de 1997=100

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD electrodomésticos y computación
2000						
enero	96,8	74,8	93,7	92,3	115,5	95,5
febrero	91,6	67,8	78,8	110,7	113,6	93,8
marzo	103,1	84,0	109,1	128,4	113,7	106,5
abril	118,8	111,8	111,7	117,8	120,8	114,4
mayo	111,3	103,7	100,0	110,2	112,5	106,6
junio	125,5	121,7	128,0	120,0	118,6	110,1
julio	142,1	124,4	133,4	132,1	158,3	125,2
agosto	109,4	88,3	115,2	114,9	119,6	112,7
setiembre	102,7	88,9	108,6	111,8	112,3	94,9
octubre	110,2	103,6	117,3	110,2	111,0	106,6
noviembre	96,4	90,9	97,3	104,7	99,6	88,5
diciembre	157,1	158,8	158,4	140,3	125,4	146,7
2001						
enero	93,8	69,8	84,3	88,5	107,7	111,6
febrero	80,7	61,4	74,0	98,1	97,3	85,8
marzo	103,5	86,8	114,4	120,6	110,5	110,5
abril	104,5	99,3	103,2	101,2	106,5	103,4
mayo	98,7	99,7	95,3	89,2	96,8	95,0
junio	106,8	103,7	114,8	109,5	101,4	109,2

Período	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
2000					
enero	116,1	91,3	277,4	87,7	157,5
febrero	60,0	81,7	281,4	84,0	153,1
marzo	71,4	108,1	229,1	99,1	152,7
abril	74,8	100,6	262,4	110,5	140,4
mayo	71,9	92,2	270,4	104,3	132,9
junio	80,1	103,6	315,9	116,2	139,9
julio	97,7	105,2	502,7	124,4	144,6
agosto	168,4	97,6	280,5	112,1	132,6
setiembre	63,3	86,5	264,1	113,8	131,7
octubre	65,9	93,2	190,3	129,6	141,9
noviembre	64,6	75,6	171,1	100,3	129,9
diciembre	236,3	152,1	188,8	164,9	225,7
2001					
enero	93,4	83,0	265,8	87,4	148,5
febrero	49,6	70,9	211,3	80,0	131,9
marzo	76,5	101,8	223,0	103,7	133,7
abril	62,0	90,5	192,2	107,8	122,7
mayo	52,1	76,1	159,8	107,9	99,4
junio	52,1	90,6	173,9	124,5	106,7

Si se analizan las variaciones con respecto a junio de 2000 se observa un incremento en Perfumería y farmacia (7,1%). Por otra parte se observan disminuciones en Diversión y esparcimiento (44,9%); Juguetería (34,9%); Otros (23,7%); Indumentaria, calzado y marroquinería (14,8%); Patio de comidas, alimentos y kioscos (14,5%); Librería y papelería (12,5%); Ropa y accesorios deportivos (10,3%); Amoblamiento, decoración y textiles para el ho-

gar (8,7%), y Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (0,8%).

En el mes de junio de 2001 la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 26 Centros de compras. De ellos, 13 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 13 restantes en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires. Asimismo, 10 de ellos tienen más de 100 locales, en tanto que los otros 16 tienen hasta 100 locales.

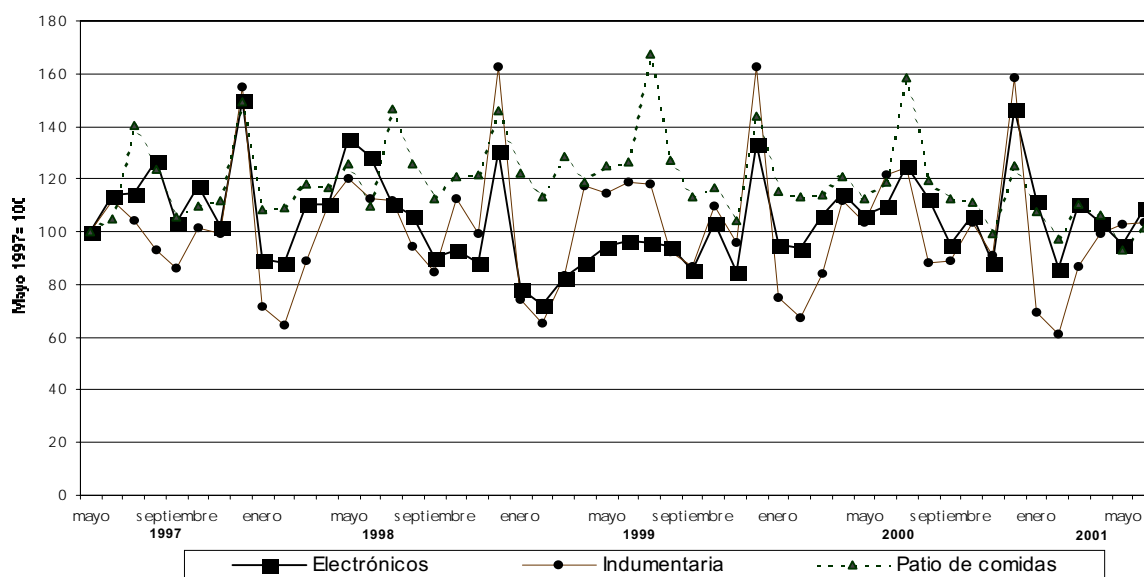
En estos Centros de compras se encuentran ubicados 2.324 locales, de los cuales 2.060 locales (88,6%) están activos con volumen de ventas disponibles y 211 locales (9,1%) permanecen inactivos. De los locales inactivos la mayor parte están disponibles para alquilar (84,8%), mientras que una pequeña proporción está en remodelación o cerrados por otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 404.666m² están en condición de activos con volumen de ventas disponibles 376.123m² (es decir 92,9%), en tanto que 5,4% está inactivo.

En términos de cantidad de locales, el rubro que tiene la

mayor participación es también Indumentaria, Calzado y Marroquinería (51,3%), seguido por Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (17,2%); Otros (10,1%), y Amoblamientos, Decoración y Textiles para el hogar (6,4%). Por otra parte, si se toma en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde a Diversión y Esparcimiento (35,4%), seguido por Indumentaria, Calzado y Marroquinería (27,4%); Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (12,9%); Electrónicos, CD, Electrodomésticos y Computación (6,2%); Otros (4,8%), y Amoblamientos, Decoración y Textiles para el hogar (4,3 %).

Evolución mensual de las ventas de los principales rubros



La concurrencia a las 142 salas cinematográficas en el mes de junio de 2001 fue de 793.129 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 5.585 espectadores.

En la Ciudad de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 32 y los espectadores alcanzaron a 243.927 con una cantidad promedio de espectadores por sala de 7.623. En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 110, los espectadores fueron 549.202 y el promedio de espectadores por sala fue de 4.993.

Los ingresos de las administraciones de los Centros de compras alcanzaron a \$14,4 millones, correspondiendo \$7,6 millones a la Ciudad de Buenos Aires y \$6,8 millones a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de compras corresponde a los locales comerciales y actividades "tercerizadas", se realizó para junio de 2000 un relevamiento de la ocupación global. Los resultados obtenidos pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

Ocupación global de los Centros de Compras - Mayo de 2000

Jurisdicción	Total	Administración de los Centros de Compras	Locales Comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	15.645	1.263	12.741	710	865	66
Ciudad de Buenos Aires	6.497	730	4.900	372	449	46
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	9.148	533	7.841	338	416	20

La mayor parte de las personas trabajan en los locales comerciales (81,4%), en tanto que 8,1% lo hace en la administración

de los Centros de compra, 4,5% se desempeña en tareas de vigilancia 5,5% en tareas de limpieza y 0,4% en otras tareas.

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1. Evolución de las ventas totales según jurisdicción

Período	Ventas totales					
	Total del Gran Buenos Aires		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100
1997	1.624.337	100,0	849.058	100,0	775.279	100,0
1998	1.815.509	111,8	915.237	107,8	900.272	116,1
1999	1.835.830	113,0	900.071	106,0	935.759	120,7
2000	1.797.720	110,7	852.957	100,5	944.763	121,9
1997 Enero	92.263	68,2	50.029	70,7	42.234	65,4
Febrero	85.548	63,2	46.694	66,0	38.854	60,1
Marzo	116.954	86,4	65.829	93,0	51.125	79,1
Abril	119.593	88,4	68.059	96,2	51.534	79,8
Mayo	131.701	97,3	72.781	102,9	58.920	91,2
Junio	146.229	108,0	73.896	104,4	72.333	112,0
Julio	156.638	115,7	77.620	109,7	79.018	122,3
Agosto	152.279	112,5	74.226	104,9	78.053	120,8
Septiembre	127.980	94,5	66.345	93,8	61.635	95,4
Octubre	144.523	106,8	74.092	104,7	70.431	109,0
Noviembre	138.962	102,7	72.865	103,0	66.097	102,3
Diciembre	211.667	156,4	106.622	150,7	105.045	162,6
1998 Enero	118.791	87,8	57.725	81,6	61.066	94,5
Febrero	111.894	82,7	54.248	76,7	57.646	89,2
Marzo	138.536	102,3	69.978	98,9	68.558	106,1
Abril	151.090	111,6	78.440	110,9	72.650	112,4
Mayo	168.569	124,5	83.738	118,3	84.831	131,3
Junio	157.078	116,0	77.634	109,7	79.444	123,0
Julio	167.256	123,6	83.251	117,7	84.005	130,0
Agosto	153.098	113,1	75.576	106,8	77.522	120,0
Septiembre	130.430	96,4	67.458	95,3	62.972	97,5
Octubre	156.175	115,4	78.116	110,4	78.059	120,8
Noviembre	142.413	105,2	76.327	107,9	66.086	102,3
Diciembre	220.179	162,7	112.746	159,3	107.433	166,3
1999 Enero	128.807	95,2	63.823	90,2	64.984	100,6
Febrero	114.392	84,5	57.057	80,6	57.335	88,7
Marzo	137.355	101,5	69.653	98,4	67.702	104,8
Abril	156.574	115,7	79.515	112,4	77.059	119,3
Mayo	159.017	117,5	76.341	107,9	82.676	128,0
Junio	162.835	120,3	77.472	109,5	85.363	132,1
Julio	180.149	133,1	85.208	120,4	94.941	147,0
Agosto	151.238	111,7	72.015	101,8	79.223	122,6
Septiembre	134.075	99,0	66.333	93,8	67.742	104,9
Octubre	156.761	115,8	77.850	110,0	78.911	122,1
Noviembre	136.236	100,6	69.766	98,6	66.470	102,9
Diciembre	218.391	161,3	105.038	148,5	113.353	175,5
2000 Enero	127.361	94,1	58.095	82,1	69.266	107,2
Febrero	120.667	89,1	55.675	78,7	64.992	100,6
Marzo	135.731	100,3	64.864	91,7	70.867	109,7
Abril	156.479	115,6	74.254	104,9	82.225	127,3
Mayo	146.597	108,3	68.937	97,4	77.660	120,2
Junio	165.319	122,1	79.864	112,9	85.455	132,3
Julio	187.178	138,3	86.180	121,8	100.998	156,3
Agosto	144.119	106,5	67.695	95,7	76.424	118,3
Septiembre	135.219	99,9	64.797	91,6	70.422	109,0
Octubre	145.163	107,2	69.907	98,8	75.256	116,5
Noviembre	126.921	93,8	63.514	89,8	63.407	98,1
Diciembre	206.966	152,9	99.175	140,2	107.791	166,8
2001 Enero	123.550	91,6	57.116	81,3	66.434	102,9
Febrero	106.221	78,8	49.560	70,5	56.661	87,8
Marzo	136.358	101,1	62.751	89,3	73.607	114,0
Abril	137.620	102,1	64.721	92,1	72.899	112,9
Mayo	129.938	96,4	60.412	86,0	69.526	107,7
Junio	140.637	104,3	64.378	91,6	76.259	118,1

Cuadro 2. Ventas totales. Variaciones respecto a períodos anteriores según jurisdicción

Período	Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual		
		Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta junio de 2001 respecto a igual acumulado del año anterior
Junio 2001	Total del Gran Buenos Aires	140.637	104,3	8,2	- 14,9	- 9,1
	Ciudad de Buenos Aires	64.378	91,6	6,6	- 19,4	- 10,6
	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	76.259	118,1	9,7	- 10,8	- 7,8

Cuadro 3. Ventas por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires						en miles de \$					
2001 Enero	123.550	43.838	5.154	5.897	18.414	22.642	2.584	1.939	11.529	3.220	8.333
Febrero	106.221	38.560	4.525	6.540	16.635	17.418	1.373	1.656	9.165	2.946	7.403
Marzo	136.358	54.496	6.995	8.041	18.900	22.429	2.117	2.379	9.672	3.822	7.507
Abril	137.620	62.348	6.312	6.749	18.214	20.973	1.714	2.114	8.336	3.973	6.887
Mayo	129.938	62.618	5.828	5.950	16.556	19.279	1.440	1.778	6.934	3.974	5.581
Junio	140.637	65.127	7.019	7.301	17.347	22.160	1.442	2.117	7.545	4.588	5.991
Ciudad de Buenos Aires											
2001 Enero	57.116	22.110	1.781	3.671	9.171	8.595	1.174	1.103	3.065	1.618	4.828
Febrero	49.560	19.744	1.537	4.054	8.656	6.111	685	926	2.218	1.529	4.100
Marzo	62.751	27.985	2.242	4.881	10.125	7.233	902	1.272	2.103	2.068	3.940
Abril	64.721	32.019	2.120	4.011	10.200	6.705	859	1.129	1.866	2.106	3.706
Mayo	60.412	31.950	2.008	3.525	8.900	5.658	696	987	1.608	2.186	2.894
Junio	64.378	32.397	2.481	4.319	9.442	6.412	650	1.180	1.844	2.592	3.061
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2001 Enero	66.434	21.728	3.373	2.226	9.243	14.047	1.410	836	8.464	1.602	3.505
Febrero	56.661	18.816	2.988	2.486	7.979	11.307	688	730	6.947	1.417	3.303
Marzo	73.607	26.511	4.753	3.160	8.775	15.196	1.215	1.107	7.569	1.754	3.567
Abril	72.899	30.329	4.192	2.738	8.014	14.268	855	985	6.470	1.867	3.181
Mayo	69.526	30.668	3.820	2.425	7.656	13.621	744	791	5.326	1.788	2.687
Junio	76.259	32.730	4.538	2.982	7.905	15.748	792	937	5.701	1.996	2.930

Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas, por rubro

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires						en %					
2001 Enero	100,0	35,5	4,2	4,8	14,9	18,3	2,1	1,6	9,3	2,6	6,7
Febrero	100,0	36,3	4,3	6,2	15,7	16,4	1,3	1,6	8,6	2,8	7,0
Marzo	100,0	40,0	5,1	5,9	13,9	16,4	1,6	1,7	7,1	2,8	5,5
Abril	100,0	45,3	4,6	4,9	13,2	15,2	1,2	1,5	6,1	2,9	5,0
Mayo	100,0	48,2	4,5	4,6	12,7	14,8	1,1	1,4	5,3	3,1	4,3
Junio	100,0	46,3	5,0	5,2	12,3	15,8	1,0	1,5	5,4	3,3	4,3
Ciudad de Buenos Aires											
2001 Enero	100,0	38,7	3,1	6,4	16,1	15,0	2,1	1,9	5,4	2,8	8,5
Febrero	100,0	39,8	3,1	8,2	17,5	12,3	1,4	1,9	4,5	3,1	8,3
Marzo	100,0	44,6	3,6	7,8	16,1	11,5	1,4	2,0	3,4	3,3	6,3
Abril	100,0	49,5	3,3	6,2	15,8	10,4	1,3	1,7	2,9	3,3	5,7
Mayo	100,0	52,9	3,3	5,8	14,7	9,4	1,2	1,6	2,7	3,6	4,8
Junio	100,0	50,3	3,9	6,7	14,7	10,0	1,0	1,8	2,9	4,0	4,8
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2001 Enero	100,0	32,7	5,1	3,4	13,9	21,1	2,1	1,3	12,7	2,4	5,3
Febrero	100,0	33,2	5,3	4,4	14,1	20,0	1,2	1,3	12,3	2,5	5,8
Marzo	100,0	36,0	6,5	4,3	11,9	20,6	1,7	1,5	10,3	2,4	4,8
Abril	100,0	41,6	5,8	3,8	11,0	19,6	1,2	1,4	8,9	2,6	4,4
Mayo	100,0	44,1	5,5	3,5	11,0	19,6	1,1	1,1	7,7	2,6	3,9
Junio	100,0	42,9	6,0	3,9	10,4	20,7	1,0	1,2	7,5	2,6	3,8

Cuadro 5. Ventas promedio por local activo¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrónicos, métricos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2001 Enero	59,3	41,2	85,9	44,0	51,0	419,3	76,0	52,4	149,7	65,7	38,9
Febrero	51,2	36,4	78,0	48,4	46,3	328,6	39,2	46,0	119,0	58,9	34,9
Marzo	66,1	51,8	120,6	60,5	52,8	439,8	60,5	66,1	125,6	73,5	35,6
Abril	66,6	58,9	108,8	51,1	51,2	403,3	49,0	57,1	108,3	76,4	33,1
Mayo	63,1	59,4	100,5	45,1	46,5	370,8	41,1	49,4	91,2	76,4	26,8
Junio	68,3	61,6	121,0	55,7	48,9	426,2	41,2	58,8	99,3	88,2	28,8
Ciudad de Buenos Aires											
2001 Enero	53,3	39,0	77,4	43,7	51,0	409,3	73,4	52,5	109,5	59,9	46,0
Febrero	46,6	35,0	69,9	48,3	48,6	291,0	42,8	44,1	79,2	56,6	39,8
Marzo	59,4	49,9	101,9	58,8	57,2	300,7	56,4	60,6	75,1	76,6	38,3
Abril	61,1	56,4	96,4	48,9	58,3	335,3	53,7	51,3	66,6	78,0	37,1
Mayo	57,3	56,5	91,3	43,0	50,9	282,9	43,5	47,0	59,6	81,0	28,9
Junio	61,0	57,3	112,8	52,7	54,0	320,6	40,6	56,2	68,3	96,0	30,6
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2001 Enero	65,7	43,8	91,2	44,5	51,1	425,7	78,3	52,3	172,7	72,8	32,2
Febrero	56,2	38,1	83,0	48,7	44,1	353,3	36,2	48,7	141,8	61,6	30,3
Marzo	73,2	54,0	132,0	63,2	48,5	474,9	63,9	73,8	154,5	33,0	33,0
Abril	72,5	61,9	116,4	54,8	44,3	445,9	45,0	65,7	132,0	74,7	29,5
Mayo	69,2	62,6	106,1	48,5	42,3	425,7	39,2	52,7	108,7	71,5	24,9
Junio	75,9	66,5	126,1	60,9	43,9	492,1	41,7	62,5	116,3	79,8	27,1

¹Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 6. Ventas promedio por m², por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrónicos, métricos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2001 Enero	327	424	349	359	376	936	297	447	86	616	460
Febrero	282	373	311	394	342	735	149	385	69	559	411
Marzo	363	530	478	491	389	958	230	553	73	693	417
Abril	366	605	423	415	375	893	187	486	63	721	385
Mayo	345	608	390	366	342	821	157	417	52	721	312
Junio	374	632	470	451	359	943	157	497	57	832	335
Ciudad de Buenos Aires											
2001 Enero	401	445	386	389	431	949	336	468	98	581	576
Febrero	350	398	336	431	414	674	196	393	71	549	493
Marzo	444	568	490	521	485	824	258	539	67	742	474
Abril	433	645	433	433	491	757	246	469	60	756	452
Mayo	428	646	412	380	429	639	199	426	51	785	353
Junio	456	655	509	466	455	724	186	510	59	930	373
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2001 Enero	282	403	333	317	333	929	271	421	83	657	361
Febrero	241	350	299	345	288	772	121	375	68	570	340
Marzo	495	472	495	452	316	1038	214	569	74	643	369
Abril	310	567	417	392	289	975	150	506	63	685	329
Mayo	296	574	380	347	276	931	131	406	52	656	278
Junio	325	611	451	432	286	1076	139	482	56	732	303

¹Comprende el área bruta localiva correspondiente a los locales con volumen de ventas disponible.

Gráfico 1. Evolución de las ventas totales

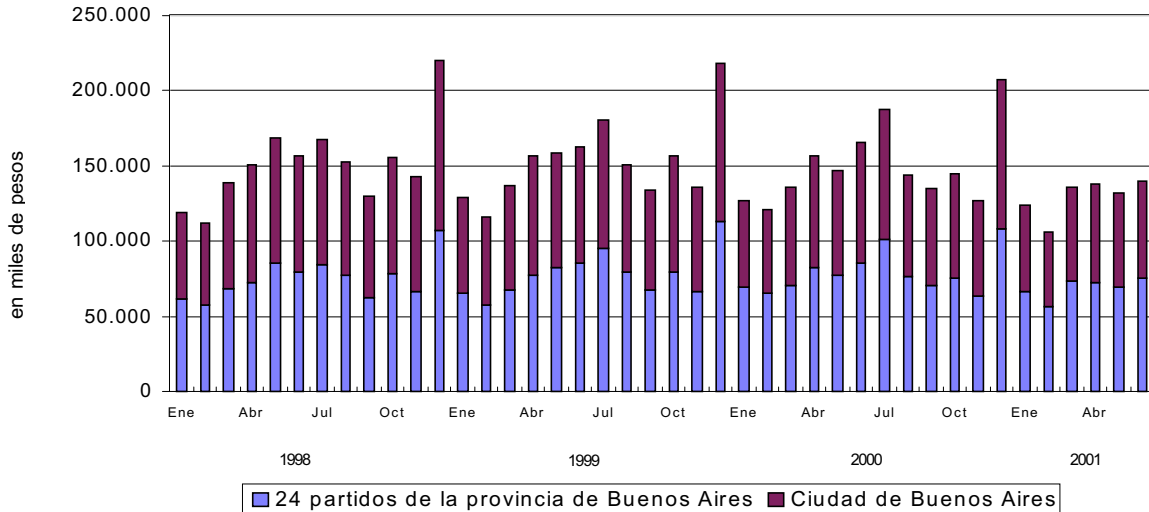


Gráfico 2. Evolución de las ventas promedio por local activo

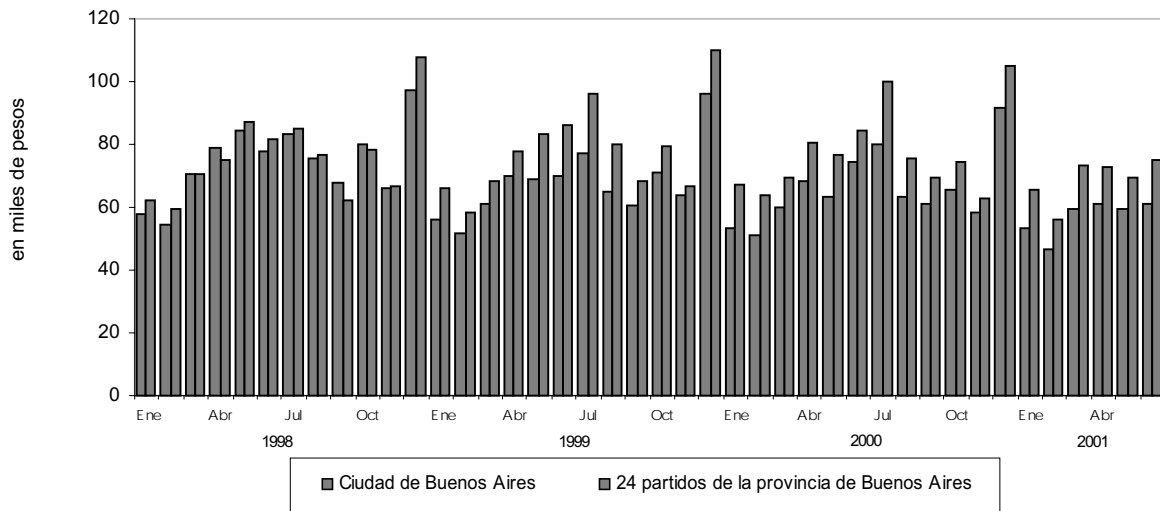


Gráfico 3. Evolución de las ventas por metro cuadrado

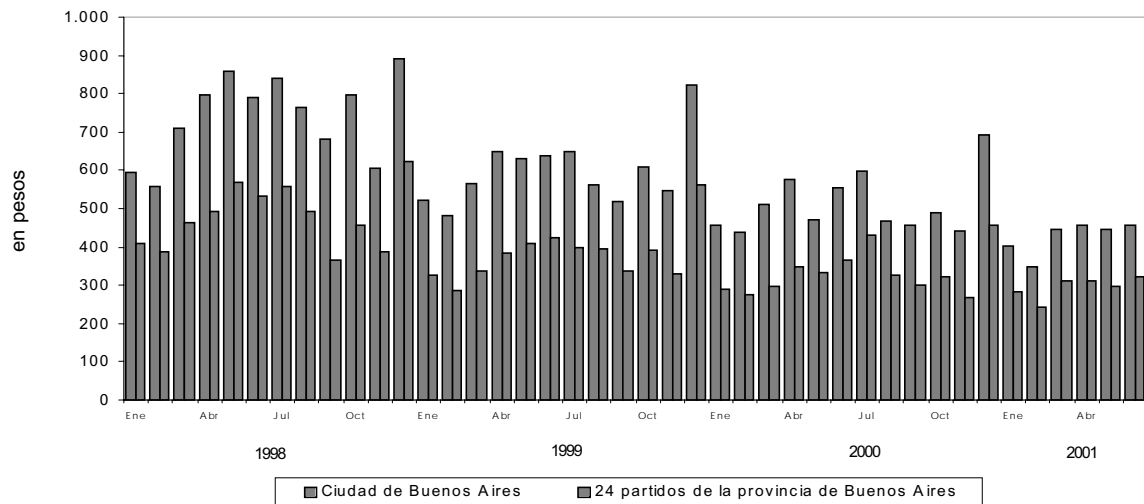


Gráfico 4. Composición porcentual de las ventas, por rubro JUNIO 2001

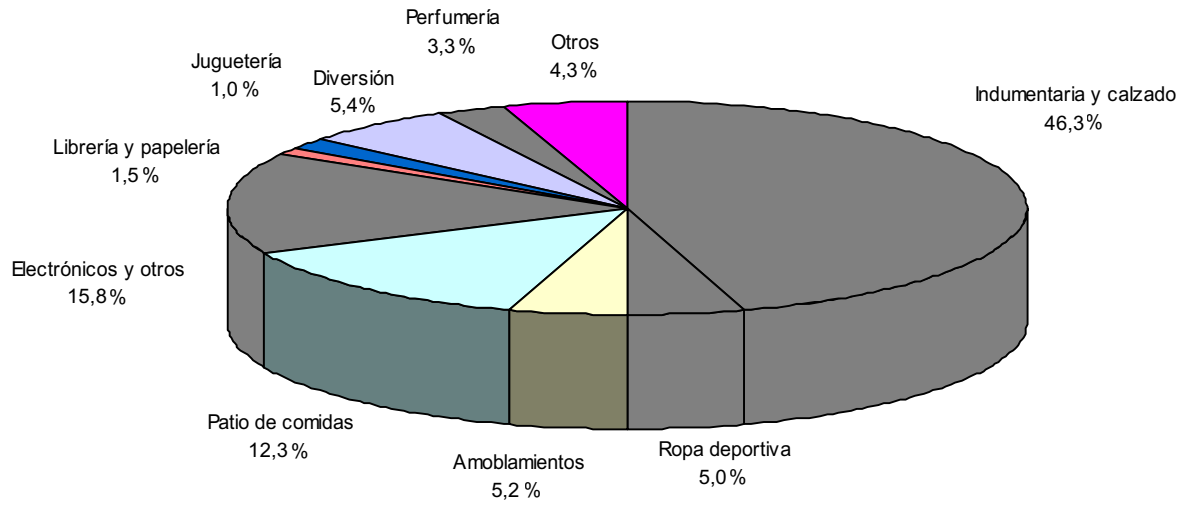
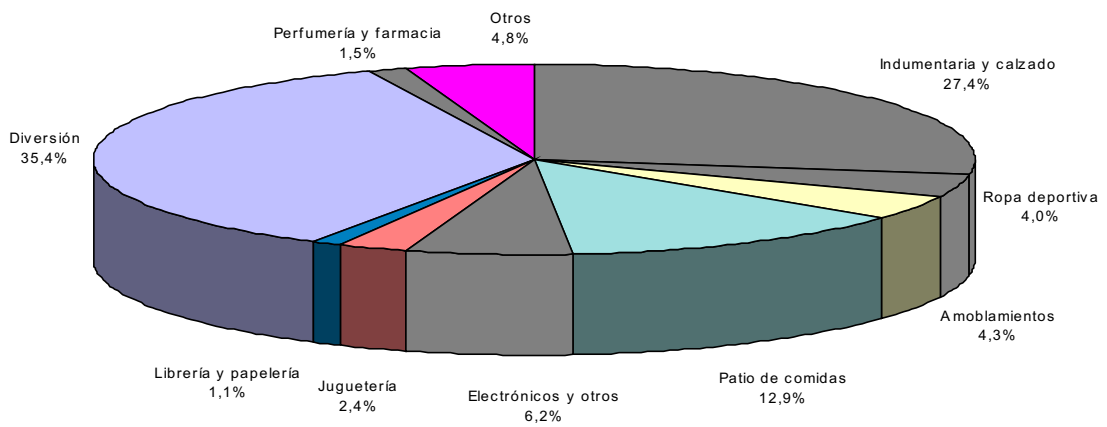


Gráfico 5. Composición del área bruta locativa, por rubro JUNIO 2001



Cuadro 7. Cantidad de Centros de compras por tamaño, según jurisdicción

Período	Total	Cantidad de locales		Ciudad de Buenos Aires			24 partidos de la provincia de Buenos Aires		
		Más de 100	Hasta 100	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
1997					número				
Enero	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Marzo	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Abril	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Mayo	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Junio	21	9	12	13	4	9	8	5	3
Julio	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Agosto	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Setiembre	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Octubre	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Noviembre	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Diciembre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
1998									
Enero	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Febrero	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Marzo	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Abril	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Mayo	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Junio	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Julio	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Agosto	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Setiembre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Octubre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Noviembre	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Diciembre	25	10	15	14	5	9	11	5	6
1999									
Enero	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Febrero	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Marzo	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Abril	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Mayo	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Junio	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Julio	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Agosto	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Setiembre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Octubre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Noviembre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Diciembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
2000									
Enero	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Febrero	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Marzo	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Abril	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Mayo	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Junio	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Julio	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Agosto	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Septiembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Octubre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Noviembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Diciembre	26	10	16	13	5	8	13	5	8
2001									
Enero	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Febrero	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Marzo	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Abril	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Mayo	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Junio	26	10	16	13	5	8	13	5	8

Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos				
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos	
Locales		número							
1999	Enero	2.322	2.175	2.127	48	147	139	2	6
	Febrero	2.325	2.161	2.114	47	164	150	3	11
	Marzo	2.324	2.168	2.123	45	156	142	3	11
	Abril	2.325	2.172	2.133	39	153	125	19	9
	Mayo	2.281	2.147	2.109	38	134	108	18	8
	Junio	2.280	2.153	2.112	41	127	104	16	7
	Julio	2.283	2.146	2.105	41	137	109	18	10
	Agosto	2.287	2.142	2.098	44	145	118	18	9
	Septiembre	2.289	2.135	2.088	47	154	124	21	9
	Octubre	2.294	2.134	2.087	47	160	119	32	9
	Noviembre	2.294	2.138	2.091	47	156	119	28	9
	Diciembre	2.327	2.168	2.121	47	159	122	28	9
2000	Enero	2.327	2.161	2.114	47	166	132	25	9
	Febrero	2.327	2.154	2.107	47	173	131	33	9
	Marzo	2.327	2.151	2.105	46	176	132	35	9
	Abril	2.308	2.147	2.103	44	161	123	28	10
	Mayo	2.309	2.155	2.104	51	154	125	22	7
	Junio	2.300	2.137	2.084	53	163	135	20	8
	Julio	2.300	2.138	2.085	53	162	135	19	8
	Agosto	2.300	2.137	2.084	53	163	136	19	8
	Septiembre	2.301	2.124	2.070	54	177	141	26	10
	Octubre	2.298	2.129	2.077	52	169	132	27	10
	Noviembre	2.300	2.150	2.098	52	150	128	18	4
	Diciembre	2.323	2.162	2.109	53	161	139	19	3
2001	Enero	2.323	2.137	2.083	54	186	162	21	3
	Febrero	2.322	2.127	2.073	54	195	168	24	3
	Marzo	2.324	2.117	2.063	54	207	174	30	3
	Abril	2.323	2.118	2.065	53	205	177	25	3
	Mayo	2.323	2.113	2.060	53	210	178	27	5
	Junio	2.324	2.113	2.060	53	211	179	27	5
Area Bruta Locativa		m²							
1999	Enero	320.806	306.853	301.403	5.450	13.953	13.440	132	381
	Febrero	320.814	305.018	300.021	4.997	15.796	14.628	206	962
	Marzo	334.633	320.256	315.500	4.756	14.377	13.253	162	962
	Abril	334.738	320.817	315.785	5.032	13.921	11.413	1.722	786
	Mayo	334.103	320.021	314.974	5.047	14.082	11.652	1.672	758
	Junio	332.684	321.815	316.653	5.162	10.869	8.699	1.470	700
	Julio	347.433	336.516	329.946	6.570	10.917	9.096	1.285	536
	Agosto	348.544	335.506	329.055	6.451	13.038	10.849	1.373	816
	Setiembre	348.825	335.019	328.568	6.451	13.806	11.409	1.581	816
	Octubre	349.868	335.478	329.027	6.451	14.390	11.388	2.186	816
	Noviembre	350.496	336.220	329.752	6.468	14.276	11.110	2.350	816
	Diciembre	386.136	371.737	365.269	6.468	14.399	11.233	2.350	816
2000	Enero	386.234	371.548	365.080	6.468	14.686	11.816	2.054	816
	Febrero	386.250	371.187	364.719	6.468	15.063	11.981	2.266	816
	Marzo	386.250	370.597	364.482	6.115	15.653	12.426	2.411	816
	Abril	386.622	372.218	366.332	5.886	14.404	11.542	2.027	835
	Mayo	400.508	386.185	379.444	6.741	14.323	12.452	1.171	700
	Junio	400.107	384.693	377.837	6.856	15.414	13.340	1.107	967
	Julio	400.107	385.082	378.226	6.856	15.025	13.063	995	967
	Agosto	400.107	384.846	377.990	6.856	15.261	13.299	995	967
	Septiembre	400.234	383.204	376.308	6.896	17.030	14.543	1.388	1.099
	Octubre	400.474	383.568	376.879	6.689	16.906	14.410	1.397	1.099
	Noviembre	401.341	385.857	379.168	6.689	15.484	13.317	928	1.239
	Diciembre	404.146	387.137	380.387	6.750	17.009	14.888	975	1.146
2001	Enero	404.146	384.390	377.575	6.815	19.756	17.581	1.021	1.154
	Febrero	404.145	383.764	376.949	6.815	20.381	18.001	1.226	1.154
	Marzo	404.594	382.962	376.147	6.815	21.632	18.555	1.923	1.154
	Abril	404.582	383.257	376.521	6.736	21.325	18.775	1.396	1.154
	Mayo	404.582	382.910	376.174	6.736	21.672	18.969	1.439	1.264
	Junio	404.666	382.859	376.123	6.736	21.807	19.104	1.439	1.264

Cuadro 9. Cantidad de locales activos¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2001	2.083	1.063	60	134	361	54	34	37	77	49	214
Enero	2.073	1.058	58	135	359	53	35	36	77	50	212
Febrero	2.063	1.052	58	133	358	51	35	36	77	52	211
Marzo	2.063	1.056	58	132	356	52	35	37	77	52	208
Abril	2.060	1.055	58	132	356	52	35	36	76	52	208
Mayo	2.060	1.055	58	131	355	52	35	36	76	52	208
Junio	2.060	1.057	58	131	355	52	35	36	76	52	208
Ciudad de Buenos Aires											
2001	1.085	569	24	84	188	21	17	21	28	27	106
Enero	1.077	566	23	84	186	21	17	21	28	27	104
Febrero	1.070	563	23	83	185	19	17	21	28	27	104
Marzo	1.071	568	23	82	183	20	17	22	28	27	101
Abril	1.068	567	23	82	183	20	17	21	27	27	101
Mayo	1.055	565	22	82	175	20	16	21	17	27	100
Junio	1.055	565	22	82	175	20	16	21	17	27	100
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2001	988	494	36	50	173	33	17	16	49	22	108
Enero	986	492	35	51	173	32	18	15	49	23	108
Febrero	993	489	35	50	173	32	18	15	49	25	107
Marzo	992	488	35	50	173	32	18	15	49	25	107
Abril	992	488	35	50	173	32	18	15	49	25	107
Mayo	992	488	35	50	173	32	18	15	49	25	107
Junio	1.005	492	36	49	180	32	19	15	49	25	108

¹Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2001	377.575	103.494	14.758	16.449	49.013	24.184	8.702	4.342	133.301	5.225	18.107
Enero	376.949	103.339	14.558	16.619	48.639	23.698	9.188	4.304	133.301	5.273	18.030
Febrero	376.147	102.825	14.642	16.386	48.605	23.414	9.188	4.304	133.301	5.512	17.990
Marzo	376.521	103.089	14.939	16.281	48.508	23.489	9.188	4.351	133.301	5.512	17.883
Abril	376.174	102.906	14.939	16.281	48.461	23.489	9.188	4.261	133.274	5.512	17.883
Mayo	376.123	103.039	14.939	16.174	48.364	23.489	9.188	4.261	133.274	5.512	17.883
Junio	376.123	103.039	14.939	16.174	48.364	23.489	9.188	4.261	133.274	5.512	17.883
Ciudad de Buenos Aires											
2001	143.999	49.916	4.801	9.434	22.079	9.061	3.765	2.358	31.311	2.786	8.488
Enero	143.418	49.843	4.766	9.412	21.705	9.061	3.765	2.358	31.311	2.786	8.411
Febrero	142.801	49.580	4.766	9.376	21.671	8.777	3.765	2.358	31.311	2.786	8.411
Marzo	143.221	49.890	5.063	9.271	21.574	8.852	3.765	2.315	31.284	2.786	8.304
Abril	142.874	49.707	5.063	9.271	21.527	8.852	3.765	2.315	31.284	2.786	8.304
Mayo	141.255	49.436	4.877	9.271	20.732	8.852	3.498	2.315	31.284	2.786	8.204
Junio	141.255	49.436	4.877	9.271	20.732	8.852	3.498	2.315	31.284	2.786	8.204
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2001	233.576	53.578	9.957	7.015	26.934	15.123	4.937	1.984	101.990	2.439	9.619
Enero	233.531	53.496	9.792	7.207	26.934	14.637	5.423	1.946	101.990	2.487	9.619
Febrero	233.346	53.245	9.876	6.980	26.934	14.637	5.423	1.946	101.990	2.726	9.579
Marzo	233.300	53.199	9.876	6.980	26.934	14.637	5.423	1.946	101.990	2.726	9.579
Abril	233.300	53.199	9.876	6.980	26.934	14.637	5.423	1.946	101.990	2.726	9.579
Mayo	233.300	53.199	9.876	6.980	26.934	14.637	5.423	1.946	101.990	2.726	9.579
Junio	234.868	53.603	10.062	6.903	27.632	14.637	5.690	1.946	101.990	2.726	9.679

¹Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible

Cuadro 11. Área bruta locativa promedio por local activo¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria caizado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodo- mésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros	m ²										
Total del Gran Buenos Aires																						
2001	181	97	246	123	136	448	256	117	1.731	107	85											
Enero	182	98	251	123	135	447	263	120	1.731	105	85											
Febrero	182	98	252	123	136	459	263	120	1.731	106	85											
Marzo	183	98	258	123	136	452	263	118	1.731	106	86											
Abril	183	98	258	123	136	452	263	118	1.754	106	86											
Mayo	183	97	258	123	136	452	263	118	1.754	106	86											
Junio	183	97	258	123	136	452	263	118	1.754	106	86											
Ciudad de Buenos Aires																						
22001	133	88	200	112	117	431	221	112	1.118	103	80											
Enero	133	88	207	112	117	431	221	112	1.118	103	81											
Febrero	133	88	207	113	117	462	221	112	1.118	103	81											
Marzo	134	88	220	113	118	443	221	109	1.118	103	82											
Abril	134	88	220	113	118	443	221	110	1.159	103	82											
Mayo	134	87	222	113	118	443	219	110	1.759	103	82											
Junio	134	87	222	113	118	443	219	110	1.759	103	82											
24 partidos de la provincia de la provincia de Buenos Aires																						
22001	234	108	277	140	156	458	290	124	2.081	111	89											
Enero	234	109	280	141	156	457	301	130	2.081	108	89											
Febrero	235	109	282	140	156	457	301	130	2.081	109	90											
Marzo	235	109	282	140	156	457	301	130	2.081	109	90											
Abril	235	109	282	140	156	457	301	130	2.081	109	90											
Mayo	235	109	282	140	156	457	301	130	2.081	109	90											
Junio	234	109	280	141	154	457	299	130	2.081	109	90											

¹ Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 12. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala	
				número
Total del Gran Buenos Aires				
2001	Enero	142	1.220.920	8.598
	Febrero	142	989.965	6.972
	Marzo	142	999.376	7.038
	Abril	142	806.714	5.681
	Mayo	142	702.935	4.950
	Junio	142	793.129	5.585
Ciudad de Buenos Aires				
2001	Enero	32	339.175	10.599
	Febrero	32	285.070	8.908
	Marzo	32	264.532	8.267
	Abril	32	221.545	6.923
	Mayo	32	200.982	6.281
	Junio	32	243.927	7.623
24 partidos de la provincia de Buenos Aires				
2001	Enero	110	881.745	8.016
	Febrero	110	704.895	6.408
	Marzo	110	734.844	6.680
	Abril	110	585.169	5.320
	Mayo	110	501.953	4.563
	Junio	110	549.202	4.993

Cuadro 13. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
				número
2001	Enero	1.204	703	501
	Febrero	1.205	703	502
	Marzo	1.200	694	506
	Abril	1.183	684	499
	Mayo	1.197	678	519
	Junio	1.146	663	483

¹El personal ocupado que se presenta en este cuadro, se refiere exclusivamente al personal de las administraciones de los Centros de Compras.

Cuadro 14. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
				en miles de \$
2001	Enero	16.842	8.539	8.303
	Febrero	13.212	7.216	5.996
	Marzo	15.200	8.534	6.666
	Abril	15.272	8.546	6.726
	Mayo	14.634	7.991	6.643
	Junio	14.381	7.557	6.824

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS JULIO DE 2001

El anticipo de las ventas efectuadas por los 26 Centros de compras durante el mes de julio de 2001 indica que estas alcanzaron a \$140,9 millones. De esta manera las ventas totales registran un aumento de 0,2% con respecto a junio de 2001 y una disminución de 24,7% con respecto a julio de 2000.

Según estos resultados las ventas totales de los primeros siete meses de 2001 se redujeron 11,9% con respecto a las ventas totales de los primeros siete meses de 2000.

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos	
1997	1.624,3	1998	1.815,5	1999	1.835,8
Ene	92,3	Ene	118,8	Ene	128,8
Feb	85,5	Feb	111,9	Feb	114,4
Mar	117,0	Mar	138,5	Mar	137,4
Abr	119,6	Abr	151,1	Abr	156,6
May	131,7	May	168,6	May	159,0
Jun	146,2	Jun	157,1	Jun	162,8
Jul	156,6	Jul	167,3	Jul	180,1
Ago	152,3	Ago	153,1	Ago	151,2
Set	128,0	Set	130,4	Set	134,1
Oct	144,5	Oct	156,2	Oct	156,8
Nov	139,0	Nov	142,4	Nov	136,2
Dic	211,7	Dic	220,2	Dic	218,4

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
millones de pesos		millones de pesos	
2000	1.797,7	2001	
Ene	127,4	Ene	123,6
Feb	120,7	Feb	106,2
Mar	135,7	Mar	136,4
Abr	156,5	Abr	137,6
May	146,6	May	129,9
Jun	165,3	Jun	140,6
Jul	187,2	Jul ^e	140,9
Ago	144,1		
Sep	135,2		
Oct	145,2		
Nov	126,9		
Dic	207,0		

Evolución mensual de las ventas

