



Encuesta de CENTROS DE COMPRAS (Shopping Centers)

A partir del próximo Informe de Prensa, a publicarse el 25 de setiembre de 2002, comenzará a difundirse la serie de ventas a precios constantes desestacionalizada. Además, se incluirá la serie ciclo-tendencia.

SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS

Julio 2002 : Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de julio de 2002 indica que en ese mes las ventas a precios constantes (cantidades físicas) verificaron una reducción de 27,3 % con respecto de julio de 2001. Con esta estimación para el mes de julio de 2002 las ventas en términos físicos de los primeros siete meses de 2002 se redujeron 30,0% con respecto a las ventas de los primeros siete meses de 2001.

Por otra parte, las ventas totales a precios corrientes alcanzaron a 147,4 millones. Esto significa un aumento de 2,4% con respecto a junio de 2002, al tiempo que se incrementó 0,5% con respecto a julio de 2001. Las ventas de los primeros siete meses de 2002 se redujeron 14,9% con respecto a igual período del año 2001 (ver pág. 3).

Junio de 2002: Datos completos

En el mes de junio de 2002 las ventas a precios corrientes de los 29 Centros de compras relevados alcanzaron a \$143,9 millones, lo que representa un aumento de 21,6% con respecto a mayo de 2002.

Por otra parte, las ventas de junio de 2002 aumentaron 2,2% con relación a igual mes del año anterior.

Cabe destacar que el número de locales activos con volumen de ventas disponible (excluidos aquellos tales como bancos, salas de exposición, locutorios, oficinas administrativas), varió de 2.042 en junio de 2001 a 1.993 en junio de 2002, lo cual implica una baja de 2,4%. En términos de área bruta locativa hubo un aumento, pasando de 375.373m² en junio de 2001 a 396.365 m² en junio de 2002, con una suba de 5,6% (ver pág. 14).

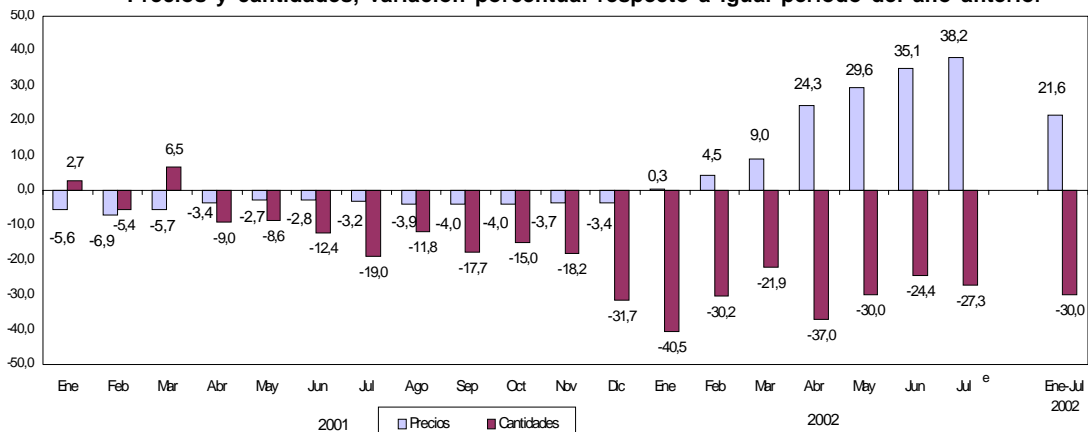
Las ventas promedio por local activo alcanzaron en junio de 2002 a \$72,2 miles, en tanto que las ventas por m² llegaron a \$363 (ver pág. 10).

Si se analiza la composición por rubros de las ventas en junio de 2002, se observa que los más importantes son Indumentaria, Calzado y Marroquinería (55,2%); Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (11,1%) y Electrónicos, CD y Electrodomésticos (8,0%). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no superan el 6% de participación (ver pág 9). En junio de 2002 la concurrencia a las 159 salas cinematográficas fue de 908.021 espectadores (ver pág.17).

Evolución de las ventas a precios promedio de 1997. Índice base 1997=100

Período	Total	Variación porcentual
		respecto a igual período del año anterior
1.997	100,0	///
1.998	113,7	13,7
1.999	121,2	6,6
2.000	123,4	1,8
2.001	107,6	-12,8
2000 Ene	102,8	1,6
Feb	98,0	9,0
Mar	110,0	2,4
Abr	127,1	4,0
May	119,4	-4,0
Jun	135,3	6,0
Jul	153,9	8,1
Ago	119,5	-1,1
Set	112,1	4,5
Oct	121,1	-3,6
Nov	106,3	-2,7
Dic	175,2	-0,3
2001 Ene	105,6	2,7
Feb	92,6	-5,4
Mar	117,2	6,5
Abr	115,7	-9,0
May	109,2	-8,6
Jun	118,6	-12,4
Jul	124,6	-19,0
Ago	105,4	-11,8
Set	92,3	-17,7
Oct	102,9	-15,0
Nov	87,0	-18,2
Dic	119,7	-31,7
2002 Ene	62,8	-40,5
Feb	64,6	-30,2
Mar	91,6	-21,9
Abr	72,9	-37,0
May	76,4	-30,0
Jun	89,7	-24,4
Jul ^e	90,6	-27,3

Precios y cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



Contenido

Página

SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS	1
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS – JULIO DE 2002	3
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS – JUNIO DE 2002	4
CUADROS Y GRÁFICOS	
Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes por jurisdicción	8
Cuadro 2. Ventas a precios corrientes. Variaciones respecto a períodos anteriores según jurisdicción	8
Cuadro 3. Ventas a precios corrientes por rubro según jurisdicción	9
Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción	9
Cuadro 5. Ventas promedio a precios corrientes por local activo, por rubro, según jurisdicción	10
Cuadro 6. Ventas promedio por m ² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción	10
Cuadro 7. Cantidad de Centros de compras por jurisdicción y tamaño	13
Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa	14
Cuadro 9. Cantidad de locales activos, por rubro, según jurisdicción	15
Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción	15
Cuadro 11. Área bruta locativa promedio por local activo, por rubro, según jurisdicción	16
Cuadro 12. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción	17
Cuadro 13. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción	17
Cuadro 14. Ingresos de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción	17
Cuadro 15. Índice de ventas a precios constantes, por rubro. Base 1997=100.	18
Cuadro 16. Variaciones interanuales de las ventas a precios constantes, por rubro.	19
Cuadro 17. Evolución de los índices de precios adaptados a la Encuesta de Centros de Compras, por rubro. Índice base 1997=100.	20
Cuadro 18. Variaciones interanuales de los índices de precios adaptados a la Encuesta de Centros de Compras, por rubro.	21
Gráfico 1. Evolución de las ventas a precios corrientes por jurisdicción	11
Gráfico 2. Evolución de las ventas promedio a precios corrientes por local activo, por jurisdicción	11
Gráfico 3. Evolución de las ventas por metro cuadrado a precios corrientes por jurisdicción	11
Gráfico 4. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro	12
Gráfico 5. Composición del área bruta locativa por rubro	12

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas. En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de junio de 2002, correspondientes a la actividad de 29 Centros de Compras. Además, se brindan resultados anticipados del mes de julio de 2002.

En el transcurso de los últimos años, se han registrado grandes cambios en la actividad del comercio minorista, siendo uno de los más significativos la aparición de los Centros de Compras ("Shopping Centers"). Se trata de un novedoso formato de comercio minorista que ofrece un muy extenso surtido de productos y servicios dentro de un espacio ambiental contenido en un diseño arquitectónico que proporciona comodidad y seguridad a los concurrentes. La principal característica que diferencia al Centro de Compras de la galería comercial radica en que los locales de los Centros de Compras sólo se alquilan, no se venden. En la generalidad de los casos, los locales abonan, además de un alquiler fijo, un porcentaje de su facturación. El importante desarrollo alcanzado por los Centros de Compras en nuestro país ha impulsado al INDEC a poner en marcha una encuesta de periodicidad mensual, destinada a conocer la evolución de las principales variables que describen su actividad. La Encuesta de Centros de Compras del INDEC abarca— de acuerdo con la Cámara Argentina de Shopping Centers— la totalidad de las empresas que desarrollan su actividad en el Gran Buenos Aires¹, las que suman 29 al finalizar el mes de junio de 2002.

¹ Comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los Centros de Compras refleja una alta sensibilidad según factores estacionales (vacaciones de invierno, festividades, campañas publicitarias, promociones y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. También incide el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1997) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

Signos convencionales

*	Dato provisorio
-	Dato igual a cero
--	Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
.	Dato no registrado
...	Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
///	Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
s	Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
e	Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Nota: por razones operativas no se incluye la actividad de los "stands" y góndolas. No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC. Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia. El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS JULIO DE 2002

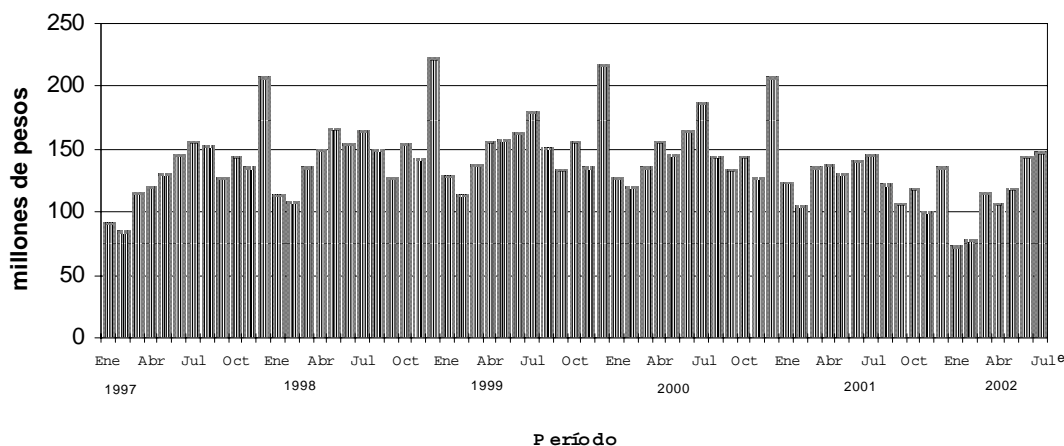
El anticipo de las ventas efectuadas por los 29 Centros de compras durante el mes de julio de 2002 indica que estas alcanzaron a \$ 147,4 millones. De esta manera, las ventas totales registran un aumento de 2,4% con respecto a junio de 2002 y un incremento de 0,5% con respecto a julio de 2001.

Según estos resultados las ventas totales de los primeros siete meses de 2002 se redujeron 14,9% con respecto a las ventas de los primeros siete meses de 2001.

Evolución de las ventas a precios corrientes

Período	Ventas en millones de \$	Variación porcentual			
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior	
1997	1.617,2	///	///	///	
1998	1.791,9	10,8			
1999	1.836,9	2,5	///	///	
2000	1.797,7	-2,1	///	///	
2001	1.505,6	-16,2	///	///	
2000	Ene	127,4	-41,7	-2,0	-2,0
	Feb	120,7	-5,3	5,5	1,5
	Mar	135,7	12,5	-1,2	0,5
	Abr	156,5	15,3	-0,1	0,4
	May	146,6	-6,3	-7,8	-1,5
	Jun	165,3	12,8	1,5	-0,9
	Jul	187,2	13,2	3,9	-0,1
	Ago	144,1	-23,0	-4,7	-0,7
	Set	135,2	-6,2	0,9	-0,5
	Oct	145,2	7,4	-7,4	-1,2
	Nov	126,9	-12,6	-6,8	-1,7
	Dic	207,0	63,1	-5,2	-2,1
2001	Ene	123,6	-40,3	-3,0	-3,0
	Feb	106,2	-14,1	-12,0	-7,4
	Mar	136,4	28,4	0,5	-4,6
	Abr	137,6	0,9	-12,1	-6,8
	May	130,4	-5,2	-11,1	-7,7
	Jun	140,8	8,0	-14,8	-9,1
	Jul	146,6	4,1	-21,7	-11,3
	Ago	122,2	-16,6	-15,2	-11,8
	Set	106,8	-12,6	-21,0	-12,7
	Oct	118,4	10,9	-18,5	-13,3
	Nov	100,0	-15,5	-21,2	-13,9
	Dic	136,6	36,6	-34,0	-16,2
2002	Ene	73,8	-46,0	-40,3	-40,3
	Feb	77,4	5,0	-27,1	-34,2
	Mar	116,1	49,9	-14,9	-27,0
	Abr	107,8	-7,1	-21,7	-25,5
	May	118,3	9,8	-9,2	-22,2
	Jun	143,9	21,6	2,2	-17,8
	Jul ^a	147,4	2,4	0,5	-14,9

Evolución mensual de las ventas a precios corrientes



ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS - JUNIO DE 2002

En el mes de junio de 2002 las ventas a precios corrientes de los 29 Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires alcanzaron a \$143,9 millones. Esto representa un aumento de 21,6% con respecto a mayo de 2002 y una suba de 2,2 % con respecto a junio de 2001.

Las ventas promedio por local fueron en junio de 2002 de \$72,2 miles, en tanto que las ventas por m² llegaron a \$363.

Si se analiza la composición por rubro de las ventas en junio de 2002, se observa que los rubros más importantes son Indumentaria, Calzado y Marroquinería (55,2%); Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (11,1%) y Electrónicos, CD, Electrodomésticos y Computación (8,0%). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no supera el 6% de participación.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas de cada rubro, tomando como base = 100 a mayo de 1997.

Evolución mensual de las ventas a precios corrientes, por rubro Índice base mayo de 1997=100

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD electrodomésticos y computación
2000 junio	125,5	121,7	128,0	120,0	118,6	110,1
julio	142,1	124,4	133,4	132,1	158,3	125,2
agosto	109,4	88,3	115,2	114,9	119,6	112,7
setiembre	102,7	88,9	108,6	111,8	112,3	94,9
octubre	110,2	103,6	117,3	110,2	111,0	106,6
noviembre	96,4	90,9	97,3	104,7	99,6	88,5
diciembre	157,1	158,8	158,4	140,3	125,4	146,7
2001 enero	93,8	69,8	84,3	88,5	107,7	111,6
febrero	80,7	61,4	74,0	98,1	97,3	85,8
marzo	103,5	86,8	114,4	120,6	110,5	110,5
abril	104,5	99,3	103,2	101,2	106,5	103,4
mayo	99,0	99,7	95,3	89,2	96,8	95,0
junio	106,9	103,7	114,8	108,0	102,0	109,2
julio	111,3	99,2	105,2	103,6	128,6	96,8
agosto	92,7	76,9	99,5	90,2	105,1	80,2
setiembre	81,1	74,6	85,2	90,4	85,9	63,2
octubre	89,9	86,9	90,5	67,6	90,7	79,1
noviembre	75,9	75,8	74,5	74,2	74,4	57,8
diciembre	103,7	108,5	113,6	93,4	84,4	75,6
2002 enero	56,0	50,7	55,1	47,8	69,8	36,1
febrero	58,8	51,5	60,0	68,5	73,2	36,3
marzo	88,1	84,8	92,1	88,0	96,2	54,8
abril	81,9	93,5	80,2	74,5	79,6	36,5
mayo	89,9	102,7	96,8	81,1	81,4	42,8
junio	109,3	126,4	136,0	96,2	93,7	56,5

Período	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
2000 junio	80,1	103,6	315,9	116,2	139,9
julio	97,7	105,2	502,7	124,4	144,6
agosto	168,4	97,6	280,5	112,1	132,6
setiembre	63,3	86,5	264,1	113,8	131,7
octubre	65,9	93,2	190,3	129,6	141,9
noviembre	64,6	75,6	171,1	100,3	129,9
diciembre	236,3	152,1	188,8	164,9	225,7
2001 enero	93,4	83,0	265,8	87,4	148,5
febrero	49,6	70,9	211,3	80,0	131,9
marzo	76,5	101,8	223,0	103,7	133,7
abril	62,0	90,5	192,2	107,8	122,7
mayo	52,0	76,1	160,7	107,9	106,6
junio	52,1	90,6	178,2	124,5	106,7
julio	63,1	83,1	323,7	127,1	123,9
agosto	124,5	78,5	254,9	116,1	122,9
setiembre	47,7	69,7	174,7	116,6	114,5
octubre	51,8	81,9	154,6	135,7	128,2
noviembre	55,9	67,7	121,6	103,4	111,6
diciembre	146,1	120,2	139,5	133,5	138,4
2002 enero	53,7	70,3	129,9	76,4	80,4
febrero	28,9	70,0	158,5	76,8	86,4
marzo	43,4	104,0	187,0	109,7	141,7
abril	41,0	88,1	133,6	104,6	95,6
mayo	47,8	97,0	159,9	112,1	94,0
junio	58,5	112,6	174,7	136,6	96,3

Si se analizan las variaciones con respecto a junio de 2001 se observan disminuciones en Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (48,2%); Amoblamientos (10,9%); Otros (9,7%); Patio de Comidas (8,1%); Diversión y esparcimiento (1,9%). En tanto, se registran aumentos en Librería y Papelería (24,3%); Indumentaria, calzado y marroquinería (21,9%); Ropa y Accesorios deportivos (18,5%); Juguetería (12,3%) y Perfumería y Farmacia (9,7%).

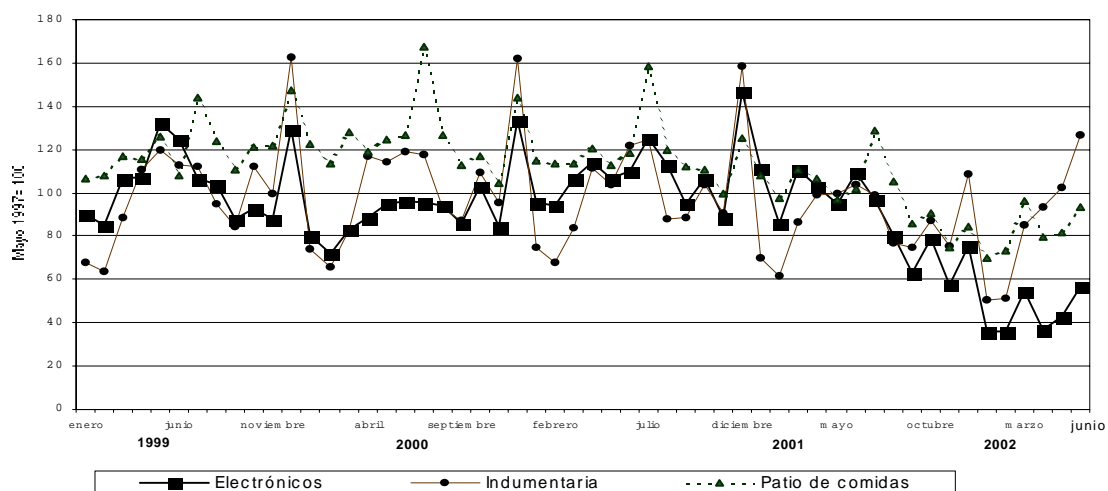
En el mes de junio de 2002 la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 29 Centros de compras. De ellos, 14 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 15 restantes en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires. Asimismo, 10 de ellos tienen más de 100 locales, en tanto que los otros 19 tienen hasta 100 locales.

En estos Centros de compras se encuentran ubicados 2.438 locales, de los cuales 1.993 locales (81,7%) están activos con volumen de ventas disponibles y 406 locales (16,7%) permanecen inactivos. De los locales inactivos la mayor parte están disponibles para alquilar (92,6%), mientras que una pequeña proporción están cerrados por otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 450.216 m² están en condición de activos, con volumen de ventas disponibles 396.365m² (es decir, 88,0%), en tanto que 10,7% está inactivo.

En términos de cantidad de locales, el rubro que tiene la mayor participación es Indumentaria, Calzado y Marroquinería (49,2%), seguido por Patio de Comidas, Alimentos y Kiosco (17,0%); Otros (9,9%), y Amoblamiento, Decoración y Textiles para el hogar (3,8%). Por otra parte, si se toma en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde a Diversión y Esparcimiento (32,5%), seguido por Indumentaria, Calzado y Marroquinería (25,5%); Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (11,7%); Amoblamiento, Decoración y Textiles para el hogar (8,5%); Otros (6,3%) y Electrónicos, CD, Electrodomésticos y Computación (5,8%).

Evolucion de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



La concurrencia a las 159 salas cinematográficas en el mes de junio de 2002 fue de 908.021 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 5.711 espectadores.

En la Ciudad de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 32 y los espectadores alcanzaron a 220.476 con una cantidad promedio de 6.890 espectadores por sala. En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 127, los espectadores fueron 687.545 y el promedio de espectadores por sala fue de 5.414.

Los ingresos de las administraciones de los Centros de compras alcanzaron a \$9,3 millones, correspondiendo \$5,9 millones a la Ciudad de Buenos Aires y \$3,4 millones a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de compras corresponde a los locales comerciales y actividades "tercerizadas", se realizó para julio de 2001 un relevamiento de la ocupación global. Los resultados obtenidos pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

Ocupación global de los Centros de Compras - Julio de 2001

Jurisdicción	Total	Administración de los Centros de Compras	Locales Comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	16.676	904	14.014	827	846	85
Ciudad de Buenos Aires	7.127	437	5.774	475	411	30
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	9.549	467	8.240	352	435	55

La mayor parte de las personas trabajan en los locales comerciales 84,0%, en tanto que 5,4% lo hace en la administración

de los Centros de compra, 5,0% se desempeña en tareas de vigilancia 5,1% en tareas de limpieza y 0,5% en otras tareas.

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes por jurisdicción

Período	Ventas totales					
	Total del Gran Buenos Aires		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100
1997	1.617.230	100,0	843.116	100,0	774.606	100,0
1998	1.791.878	110,8	895.291	106,2	896.587	115,7
1999	1.836.936	113,6	900.787	106,8	936.149	120,9
2000	1.797.720	111,2	852.957	101,2	944.763	122,0
2001	1.505.647	93,1	701.426	83,2	804.221	103,8
1997 Junio	146.230	108,5	73.896	105,2	72.334	112,1
Julio	156.639	116,2	77.620	110,5	79.019	122,4
Agosto	152.279	113,0	74.226	105,6	78.053	120,9
Septiembre	127.980	95,0	66.345	94,4	61.635	95,5
Octubre	144.475	107,2	74.092	105,5	70.383	109,0
Noviembre	136.401	101,2	70.305	100,1	66.096	102,4
Diciembre	207.657	154,1	103.239	146,9	104.418	161,8
1998 Enero	114.604	85,0	53.918	76,7	60.686	94,0
Febrero	109.315	81,1	52.051	74,1	57.264	88,7
Marzo	135.969	100,9	67.638	96,3	68.331	105,9
Abril	148.856	110,5	76.477	108,8	72.379	112,1
Mayo	166.858	123,8	82.212	117,0	84.646	131,1
Junio	154.538	114,7	75.436	107,4	79.102	122,5
Julio	164.697	122,2	81.102	115,4	83.595	129,5
Agosto	150.388	111,6	73.249	104,3	77.139	119,5
Septiembre	127.552	94,6	64.878	92,3	62.674	97,1
Octubre	154.335	114,5	76.573	109,0	77.762	120,5
Noviembre	142.414	105,7	76.327	108,6	66.087	102,4
Diciembre	222.352	165,0	115.430	164,3	106.922	165,6
1999 Enero	129.910	96,4	64.538	91,9	65.372	101,3
Febrero	114.395	84,9	57.058	81,2	57.337	88,8
Marzo	137.355	101,9	69.653	99,1	67.702	104,9
Abril	156.574	116,2	79.515	113,2	77.059	119,4
Mayo	159.017	118,0	76.341	108,7	82.676	128,1
Junio	162.835	120,8	77.472	110,3	85.363	132,2
Julio	180.149	133,7	85.208	121,3	94.941	147,1
Agosto	151.238	112,2	72.015	102,5	79.223	122,7
Septiembre	134.075	99,5	66.333	94,4	67.742	104,9
Octubre	156.761	116,3	77.850	110,8	78.911	122,2
Noviembre	136.236	101,1	69.766	99,3	66.470	103,0
Diciembre	218.391	162,0	105.038	149,5	113.353	175,6
2000 Enero	127.361	94,5	58.095	82,7	69.266	107,3
Febrero	120.667	89,5	55.675	79,2	64.992	100,7
Marzo	135.731	116,1	64.864	92,3	70.867	109,8
Abril	156.479	116,1	74.254	105,7	82.225	127,4
Mayo	146.597	108,8	68.937	98,1	77.660	120,3
Junio	165.319	122,7	79.864	113,7	85.455	132,4
Julio	187.178	138,9	86.180	122,7	100.998	156,5
Agosto	144.119	106,9	67.695	96,3	76.424	118,4
Septiembre	135.219	100,3	64.797	92,2	70.422	109,1
Octubre	145.163	107,7	69.907	99,5	75.256	116,6
Noviembre	126.921	94,2	63.514	90,4	63.407	98,2
Diciembre	206.966	153,6	99.175	141,2	107.791	167,0
2001 Enero	123.550	91,7	57.116	81,3	66.434	102,9
Febrero	106.221	78,8	49.560	70,5	56.661	87,8
Marzo	136.358	101,2	62.751	89,3	73.607	114,0
Abril	137.620	102,1	64.721	92,1	72.899	112,9
Mayo	130.371	96,7	60.812	86,6	69.559	107,8
Junio	140.820	104,5	64.378	91,6	76.442	118,4
Julio	146.640	108,8	65.768	93,6	80.872	125,3
Agosto	122.150	90,6	55.067	78,4	67.083	103,9
Septiembre	106.843	79,3	50.476	71,8	56.367	87,3
Octubre	118.437	87,9	55.763	79,4	62.674	97,1
Noviembre	100.007	74,2	48.737	69,4	51.270	79,4
Diciembre	136.630	101,4	66.277	94,3	70.353	109,0
2002 Enero	73.750	54,7	35.929	51,1	37.821	58,6
Febrero	77.442	57,5	37.604	53,5	39.838	61,7
Marzo	116.066	86,1	58.424	83,2	57.642	89,3
Abril	107.825	80,0	58.992	84,0	48.833	75,7
Mayo	118.349	87,8	64.410	91,7	53.939	83,6
Junio	143.891	106,8	75.194	107,0	68.697	106,4

Cuadro 2. Ventas a precios corrientes. Variaciones respecto a períodos anteriores según jurisdicción

Período	Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual		
		Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
Junio 2002	Total del Gran Buenos Aires	143.891	106,8	21,6	2,2	-17,8
	Ciudad de Buenos Aires	75.194	107,0	16,7	16,8	-8,0
	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	68.697	106,4	27,4	-10,1	-26,2

Cuadro 3. Ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amobliamientos, decoración y textiles para el hogar	Patío de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2002 Enero	73.750	31.830	3.371	3.187	11.941	7.326	1.486	1.644	5.637	2.815	4.513
Febrero	77.442	32.341	3.669	4.567	12.515	7.357	801	1.636	6.876	2.828	4.852
Marzo	116.066	53.251	5.630	5.866	16.456	11.122	1.200	2.430	8.114	4.043	7.954
Abril	107.825	58.727	4.908	4.965	13.612	7.408	1.134	2.058	5.796	3.852	5.365
Mayo	118.349	64.483	5.923	5.406	13.914	8.689	1.324	2.266	6.937	4.128	5.279
Junio	143.891	79.383	8.319	6.415	16.032	11.471	1.619	2.632	7.590	5.033	5.407
Ciudad de Buenos Aires											
2002 Enero	35.929	16.646	1.327	1.851	6.303	2.867	690	843	1.302	1.653	2.447
Febrero	37.604	17.140	1.418	2.892	6.390	2.701	396	824	1.591	1.685	2.577
Marzo	58.424	29.464	2.224	3.332	8.041	3.997	616	1.238	1.827	2.499	5.186
Abril	56.992	34.930	2.197	3.047	7.234	2.874	623	1.154	1.435	2.456	3.042
Mayo	64.410	38.574	2.654	3.275	7.182	3.577	726	1.242	1.480	2.614	3.086
Junio	75.194	45.131	3.471	3.868	8.047	4.460	857	1.438	1.724	3.259	2.939
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2002 Enero	37.821	15.184	2.044	1.336	5.638	4.459	736	801	4.335	1.162	2.066
Febrero	39.838	15.201	2.251	1.675	6.135	4.656	405	812	5.285	1.143	2.275
Marzo	57.642	23.787	3.406	2.534	8.415	7.125	584	1.192	6.287	1.544	2.768
Abril	48.833	23.797	2.711	1.918	6.378	4.534	511	904	4.361	1.386	2.323
Mayo	53.939	25.909	3.269	2.131	6.732	5.112	598	1.024	5.457	1.514	2.193
Junio	66.697	34.252	4.848	2.547	7.985	7.011	762	1.194	5.856	1.774	2.468

en miles de \$

Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amobliamientos, decoración y textiles para el hogar	Patío de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2002 Enero	100,0	43,2	4,6	4,3	16,2	9,9	2,0	2,2	7,6	3,8	6,1
Febrero	100,0	41,8	4,7	5,9	16,2	9,5	1,0	2,1	8,9	3,7	6,3
Marzo	100,0	45,9	4,9	5,1	14,2	9,6	1,0	2,1	7,0	3,5	6,9
Abril	100,0	54,5	4,6	4,6	12,6	6,9	1,1	1,9	5,4	3,6	5,0
Mayo	100,0	54,5	5,0	4,6	11,8	7,3	1,1	1,9	5,9	3,5	4,5
Junio	100,0	55,2	5,8	4,5	11,1	8,0	1,1	1,8	5,3	3,5	3,8
Ciudad de Buenos Aires											
2002 Enero	100,0	46,3	3,7	5,2	17,5	8,0	1,9	2,3	3,6	4,6	6,8
Febrero	100,0	45,6	3,8	7,7	17,0	7,2	1,1	2,2	4,2	4,5	6,9
Marzo	100,0	50,4	3,8	5,7	13,8	6,8	1,1	2,1	3,1	4,3	8,9
Abril	100,0	59,2	3,7	5,2	12,3	4,9	1,1	2,0	2,4	4,2	5,2
Mayo	100,0	59,9	4,1	5,1	11,2	5,6	1,1	1,9	2,3	4,1	4,8
Junio	100,0	60,0	4,6	5,1	10,7	5,9	1,1	1,9	2,3	4,3	3,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2002 Enero	100,0	40,1	5,4	3,5	14,9	11,8	2,1	2,1	11,5	3,1	5,5
Febrero	100,0	38,2	5,7	4,2	15,4	11,7	1,0	2,0	13,3	2,9	5,7
Marzo	100,0	41,3	5,9	4,4	14,6	12,4	1,0	2,1	10,9	2,7	4,8
Abril	100,0	48,7	5,6	3,9	13,1	9,3	1,0	1,9	8,9	2,9	4,8
Mayo	100,0	48,0	6,1	4,0	12,5	9,5	1,1	1,9	10,1	2,8	4,1
Junio	100,0	49,9	7,1	3,7	11,6	10,2	1,1	1,7	8,5	2,6	3,6

en %

Cuadro 5. Ventas promedio a precios corrientes por local activo¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2002 Enero	361	306	468	253	355	133,2	413	43,3	67,9	42,0	23,9
Febrero	312	312	51,7	36,8	37,4	136,2	216	44,2	82,8	42,8	25,9
Marzo	56,4	51,6	78,2	43,5	48,3	202,2	34,3	63,9	95,5	59,5	40,2
Abril	52,6	57,6	70,1	37,1	39,1	134,7	32,4	57,2	65,9	56,6	27,7
Mayo	57,6	63,5	83,4	39,2	40,3	158,0	34,8	64,7	73,8	62,5	26,9
Junio	72,2	80,9	109,5	51,3	47,3	212,4	45,0	77,4	91,3	75,1	27,3
Ciudad de Buenos Aires											
2002 Enero	33,2	28,9	49,1	22,6	36,6	124,7	38,3	33,7	46,5	38,4	27,5
Febrero	34,9	29,9	52,5	35,3	37,1	117,4	22,0	33,0	56,8	40,1	29,3
Marzo	54,4	51,7	82,4	40,6	46,8	173,8	34,2	49,5	65,3	59,5	59,6
Abril	84,5	62,0	84,5	37,2	42,1	125,0	34,6	48,1	51,3	58,5	35,0
Mayo	60,3	69,1	106,2	39,9	41,5	149,0	36,3	51,8	46,3	62,2	35,1
Junio	73,0	84,8	115,7	53,7	48,5	178,4	45,1	62,5	69,0	77,6	33,0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2002 Enero	39,4	32,6	45,4	30,4	34,4	139,3	44,2	61,6	76,8	48,4	20,7
Febrero	41,8	32,8	51,2	39,9	37,6	150,2	21,3	67,7	96,1	47,6	23,0
Marzo	58,6	51,6	75,7	47,8	49,8	222,7	34,4	91,7	110,3	59,4	24,9
Abril	49,7	52,1	61,6	36,9	36,2	141,7	30,1	75,3	72,7	53,7	21,7
Mayo	54,7	56,6	71,1	38,1	38,1	164,9	33,2	53,1	86,0	63,1	20,3
Junio	71,3	76,3	105,4	48,1	48,1	241,8	44,8	108,5	101,0	71,0	22,6

¹Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 6. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2002 Enero	189	304	194	103	285	308	173	347	42	420	253
Febrero	199	310	211	149	299	313	93	350	52	425	274
Marzo	289	509	318	174	363	471	142	502	59	589	427
Abril	266	560	282	148	288	321	142	451	41	543	293
Mayo	290	613	334	151	276	376	142	504	51	590	264
Junio	363	785	451	190	344	502	142	592	59	728	216
Ciudad de Buenos Aires											
2002 Enero	246	334	224	174	347	322	178	291	40	405	272
Febrero	258	344	239	271	351	304	102	285	49	419	287
Marzo	402	583	375	312	443	449	159	428	56	621	580
Abril	408	710	383	286	399	323	161	406	44	611	340
Mayo	444	787	475	266	351	395	182	440	48	650	458
Junio	533	973	550	361	396	522	240	518	66	796	249
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2002 Enero	155	278	178	66	237	299	169	433	43	443	233
Febrero	164	280	197	84	259	318	85	456	52	435	261
Marzo	225	434	290	110	310	484	129	612	59	544	286
Abril	188	428	232	110	219	320	109	526	40	454	249
Mayo	205	462	269	110	225	363	127	612	52	509	165
Junio	269	626	399	110	305	490	163	714	57	630	186

¹Comprende el área bruta locativa correspondiente a los locales con volumen de ventas disponible.

Gráfico 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción

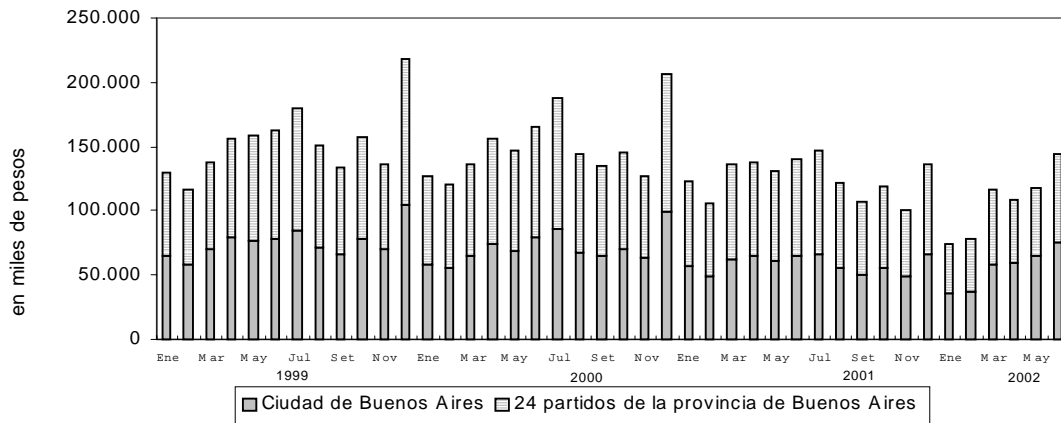


Gráfico 2. Evolución de las ventas promedio a precios corrientes por local activo, por jurisdicción

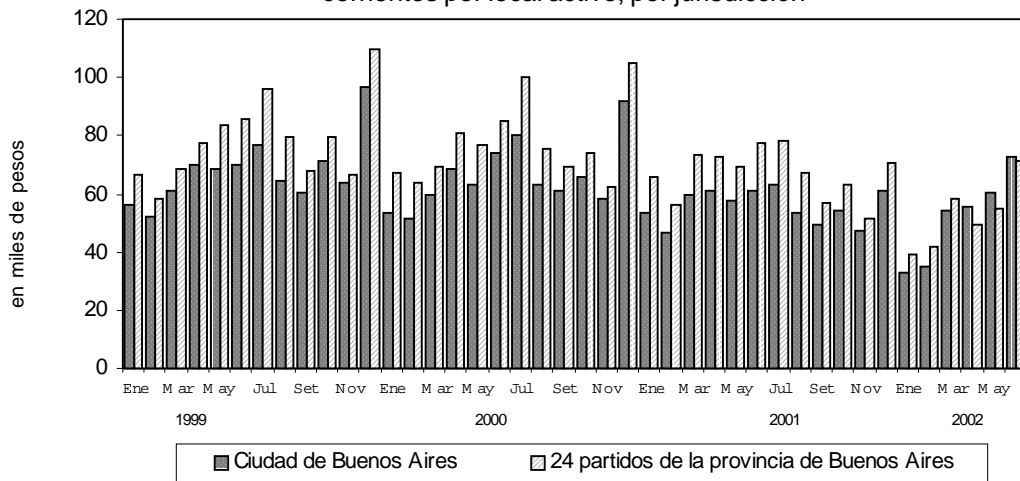


Gráfico 3. Evolución de las ventas por metro cuadrado a precios corrientes, por jurisdicción

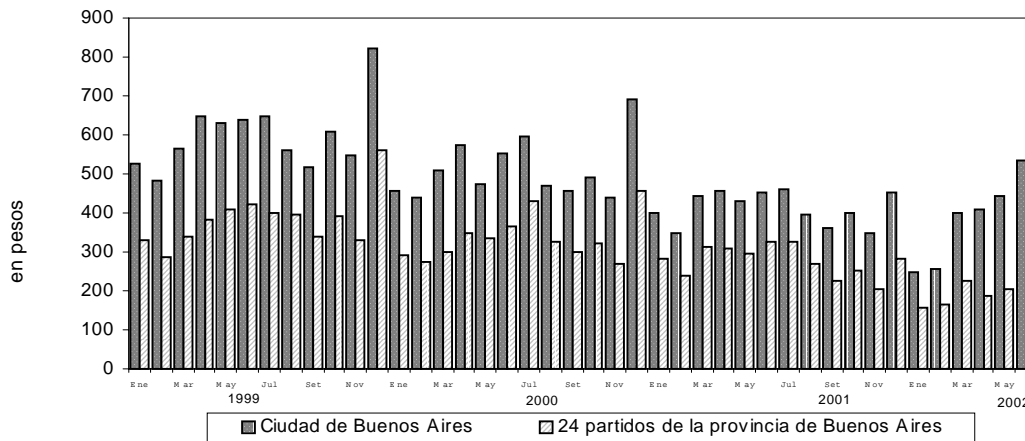


Gráfico 4. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por rubro JUNIO 2002

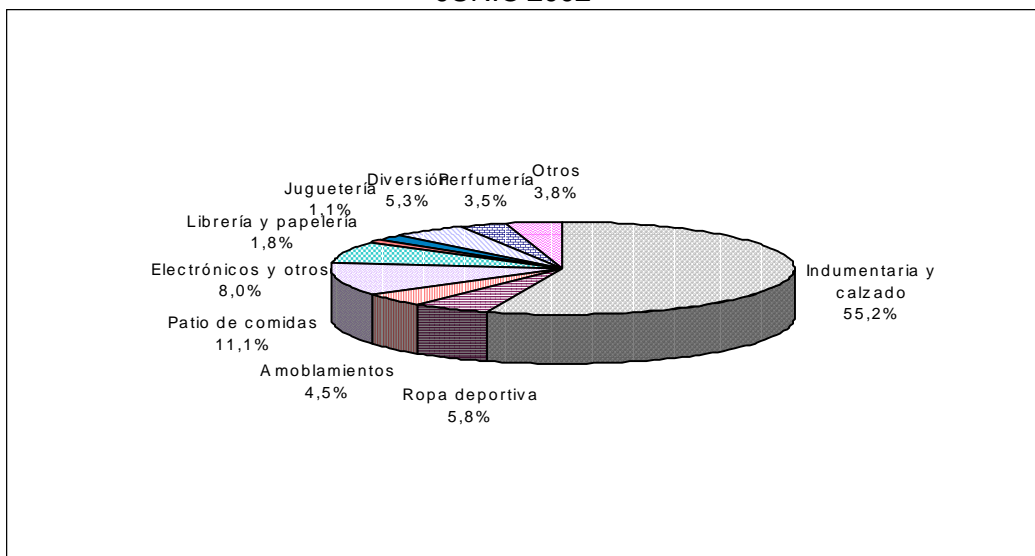
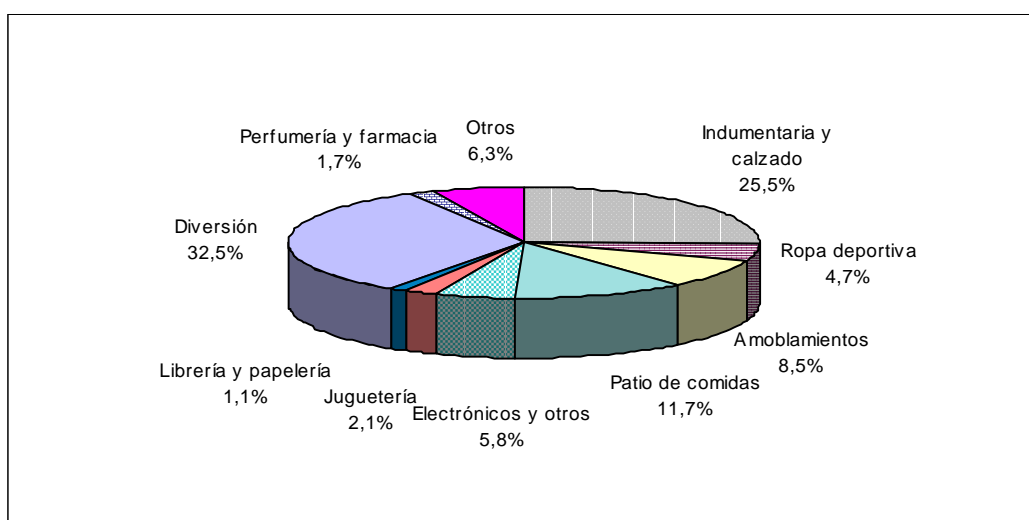


Gráfico 5. Composición del área bruta locativa, por rubro JUNIO 2002



Cuadro 7. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Ciudad de Buenos Aires			24 partidos de la provincia de Buenos Aires		
		Más de 100	Hasta 100	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
					número				
1997 Enero	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Febrero	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Marzo	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Abril	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Mayo	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Junio	21	9	12	13	4	9	8	5	3
Julio	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Agosto	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Setiembre	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Octubre	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Noviembre	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Diciembre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
1998 Enero	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Febrero	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Marzo	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Abril	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Mayo	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Junio	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Julio	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Agosto	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Setiembre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Octubre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Noviembre	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Diciembre	25	10	15	14	5	9	11	5	6
1999 Enero	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Febrero	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Marzo	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Abril	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Mayo	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Junio	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Julio	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Agosto	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Setiembre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Octubre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Noviembre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Diciembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
2000 Enero	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Febrero	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Marzo	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Abril	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Mayo	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Junio	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Julio	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Agosto	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Setiembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Octubre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Noviembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Diciembre	26	10	16	13	5	8	13	5	8
2001 Enero	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Febrero	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Marzo	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Abril	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Mayo	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Junio	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Julio	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Agosto	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Setiembre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Octubre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Noviembre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Diciembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
2002 Enero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Febrero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Marzo	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Abril	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Mayo	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Junio	29	10	19	14	5	9	15	5	10

Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros número	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales								
1999 Enero	2.322	2.175	2.127	48	147	139	2	6
Febrero	2.325	2.161	2.114	47	164	150	3	11
Marzo	2.324	2.168	2.123	45	156	142	3	11
Abril	2.325	2.172	2.133	39	153	125	19	9
Mayo	2.281	2.147	2.109	38	134	108	18	8
Junio	2.280	2.153	2.112	41	127	104	16	7
Julio	2.283	2.146	2.105	41	137	109	18	10
Agosto	2.287	2.142	2.098	44	145	118	18	9
Septiembre	2.289	2.135	2.088	47	154	124	21	9
Octubre	2.294	2.134	2.087	47	160	119	32	9
Noviembre	2.295	2.139	2.091	47	156	119	28	9
Diciembre	2.327	2.168	2.121	47	159	122	28	9
2000 Enero	2.327	2.161	2.114	47	166	132	25	9
Febrero	2.327	2.154	2.107	47	173	131	33	9
Marzo	2.327	2.151	2.105	46	176	132	35	9
Abril	2.308	2.147	2.103	44	161	123	28	10
Mayo	2.309	2.155	2.104	51	154	125	22	7
Junio	2.300	2.137	2.084	53	163	135	20	8
Julio	2.300	2.138	2.085	53	162	135	19	8
Agosto	2.300	2.137	2.084	53	163	136	19	8
Septiembre	2.301	2.124	2.070	54	177	141	26	10
Octubre	2.298	2.129	2.077	52	169	132	27	10
Noviembre	2.300	2.150	2.098	52	150	128	18	4
Diciembre	2.323	2.162	2.109	53	161	139	19	3
2001 Enero	2.323	2.137	2.083	54	186	162	21	3
Febrero	2.322	2.127	2.073	54	195	168	24	3
Marzo	2.324	2.117	2.063	54	207	174	30	3
Abril	2.323	2.118	2.065	53	205	177	25	3
Mayo	2.323	2.113	2.060	53	210	178	27	5
Junio	2.319	2.092	2.042	50	227	194	27	6
Julio	2.348	2.120	2.071	49	228	219	2	7
Agosto	2.299	2.080	2.031	49	219	214	0	5
Septiembre	2.299	2.072	2.024	48	227	222	0	5
Octubre	2.299	2.072	2.024	48	227	222	0	5
Noviembre	2.306	2.078	2.030	48	228	222	1	5
Diciembre	2.384	2.135	2.087	48	249	242	2	5
2002 Enero	2.384	2.086	2.043	43	298	290	3	5
Febrero	2.384	2.074	2.031	43	310	303	1	6
Marzo	2.473	2.102	2.058	44	371	364	2	5
Abril	2.483	2.090	2.048	42	393	363	17	13
Mayo	2.479	2.096	2.054	42	383	358	19	6
Junio	2.438	2.032	1.993	39	406	376	23	7
Area Bruta Locativa								
1999 Enero	320.806	306.853	301.403	5.450	13.953	13.440	132	381
Febrero	320.814	305.018	300.021	4.997	15.796	14.628	206	962
Marzo	334.633	320.256	315.500	4.756	14.377	13.253	162	962
Abril	334.738	320.817	315.785	5.032	13.921	11.413	1.722	786
Mayo	334.103	320.021	314.974	5.047	14.082	11.652	1.672	758
Junio	332.684	321.815	316.653	5.162	10.869	8.699	1.470	700
Julio	347.433	336.516	329.946	6.570	10.917	9.096	1.285	536
Agosto	348.544	335.506	329.055	6.451	13.038	10.849	1.373	816
Setiembre	348.825	335.019	328.568	6.451	13.806	11.409	1.581	816
Octubre	349.868	335.478	329.027	6.451	14.390	11.388	2.186	816
Noviembre	350.496	336.220	329.752	6.468	14.276	11.110	2.350	816
Diciembre	386.136	371.737	365.269	6.468	14.399	11.233	2.350	816
2000 Enero	386.234	371.548	365.080	6.468	14.686	11.816	2.054	816
Febrero	386.250	371.187	364.719	6.468	15.063	11.981	2.266	816
Marzo	386.250	370.597	364.482	6.115	15.653	12.426	2.411	816
Abril	386.622	372.218	366.332	5.886	14.404	11.542	2.027	835
Mayo	400.508	386.185	379.444	6.741	14.323	12.452	1.171	700
Junio	400.107	384.693	377.837	6.856	15.414	13.340	1.107	967
Julio	400.107	385.082	378.226	6.856	15.025	13.063	995	967
Agosto	400.107	384.846	377.990	6.856	15.261	13.299	995	967
Septiembre	400.234	383.204	376.308	6.896	17.030	14.543	1.388	1.099
Octubre	400.474	383.568	376.879	6.689	16.906	14.410	1.397	1.099
Noviembre	401.341	385.857	379.168	6.689	15.484	13.317	928	1.239
Diciembre	404.146	387.137	380.387	6.750	17.009	14.888	975	1.146
2001 Enero	404.146	384.390	377.575	6.815	19.756	17.581	1.021	1.154
Febrero	404.145	383.764	376.949	6.815	20.381	18.001	1.226	1.154
Marzo	404.594	382.962	376.147	6.815	21.632	18.555	1.923	1.154
Abril	404.582	383.257	376.521	6.736	21.325	18.775	1.396	1.154
Mayo	404.582	382.910	376.174	6.736	21.672	18.969	1.439	1.264
Junio	401.473	380.425	375.373	5.052	21.048	18.323	1.439	1.286
Julio	419.942	396.269	389.716	6.553	23.673	22.795	74	804
Agosto	420.277	396.434	389.425	7.009	23.843	23.533	0	310
Septiembre	420.277	395.871	388.912	6.959	24.406	24.096	0	310
Octubre	420.277	395.960	389.001	6.959	24.317	24.007	0	310
Noviembre	420.754	396.117	389.158	6.959	24.637	24.269	58	310
Diciembre	429.819	401.978	395.019	6.959	27.841	27.389	142	310
2002 Enero	429.819	395.914	389.708	6.206	33.905	33.402	193	310
Febrero	429.819	394.664	388.458	6.206	35.155	34.769	58	328
Marzo	450.025	408.686	402.084	6.602	41.339	40.948	81	310
Abril	455.142	411.593	405.085	6.508	43.549	41.015	1.046	1.488
Mayo	457.634	414.231	407.783	6.448	43.403	41.166	1.364	873
Junio	450.216	402.148	396.365	5.783	48.068	45.450	1.658	960

Cuadro 9. Cantidad de locales activos¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2002 Enero	2.043	1.041	72	126	336	55	36	38	83	67	189
Febrero	2.031	1.037	71	124	335	54	37	37	83	66	187
Marzo	2.068	1.031	72	135	341	55	35	38	85	68	198
Abril	2.048	1.020	70	134	348	55	35	36	88	68	194
Mayo	2.054	1.016	71	138	345	55	38	35	94	66	195
Junio	1.953	981	76	125	339	54	36	34	83	67	198
Ciudad de Buenos Aires											
2002 Enero	1.082	575	27	82	172	23	18	25	28	43	88
Febrero	1.079	574	27	82	172	23	18	25	28	42	88
Marzo	1.074	570	27	82	172	23	18	25	28	42	87
Abril	1.065	563	26	82	172	23	18	24	28	42	87
Mayo	1.068	568	25	82	173	24	20	24	32	42	88
Junio	1.030	532	30	72	173	25	19	23	25	42	89
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2002 Enero	961	466	45	44	164	32	18	13	55	24	100
Febrero	952	463	44	42	163	31	19	12	55	24	99
Marzo	984	461	46	53	169	32	17	13	57	26	111
Abril	983	457	44	52	176	32	17	12	60	26	107
Mayo	986	458	46	56	172	31	18	11	62	24	108
Junio	963	449	46	53	166	29	17	11	58	25	109

¹ Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2002 Enero	389.708	104.542	17.411	30.845	41.896	23.820	8.571	4.740	133.321	6.703	17.869
Febrero	388.458	104.169	17.349	30.611	41.857	23.522	8.630	4.673	133.321	6.647	17.679
Marzo	402.084	104.534	17.685	33.807	45.340	23.612	8.397	4.841	138.402	6.860	18.606
Abril	405.082	104.850	17.415	33.649	47.318	23.086	8.553	4.559	140.273	7.099	18.280
Mayo	407.783	105.148	17.731	35.735	50.416	23.120	8.714	4.497	135.438	6.995	19.989
Junio	396.365	101.139	18.446	33.829	46.552	22.860	8.235	4.448	128.902	6.910	25.044
Ciudad de Buenos Aires											
2002 Enero	145.786	49.887	5.924	10.665	18.144	8.899	3.871	2.892	32.423	4.078	9.003
Febrero	145.653	49.831	5.924	10.665	18.153	8.999	3.871	2.892	32.423	4.022	8.973
Marzo	145.448	49.663	5.924	10.665	18.153	8.999	3.871	2.892	32.423	4.022	8.936
Abril	144.763	49.213	5.739	10.665	18.153	8.899	3.871	2.842	32.423	4.022	8.936
Mayo	145.027	49.035	5.592	12.300	20.450	9.045	3.990	2.825	31.036	4.022	6.732
Junio	140.990	46.389	6.307	10.720	20.331	8.543	3.565	2.776	26.484	4.095	11.780
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2002 Enero	243.922	54.655	11.487	20.180	23.752	14.921	4.700	1.848	100.898	2.625	8.866
Febrero	242.805	54.338	11.425	19.946	23.704	14.623	4.759	1.781	100.898	2.625	8.706
Marzo	256.636	54.871	11.761	23.142	27.187	14.713	4.526	1.949	105.979	2.838	9.670

¹ Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible

Cuadro 11. Área bruta locativa promedio por local activo¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2002 Enero	191	100	242	245	125	433	238	125	1.606	100	94
Febrero	191	100	244	247	125	436	233	126	1.606	101	95
Marzo	195	101	246	250	133	429	240	127	1.628	101	94
Abril	198	103	249	251	136	420	244	127	1.594	104	94
Mayo	199	103	250	259	146	420	229	128	1.441	106	102
Junio	199	103	243	259	137	423	229	131	1.553	103	126
Ciudad de Buenos Aires											
2002 Enero	135	87	219	130	105	387	215	116	1.158	95	101
Febrero	135	87	219	130	106	387	215	116	1.158	96	102
Marzo	135	87	219	130	106	387	215	116	1.158	96	103
Abril	136	87	221	130	106	387	215	118	1.158	96	103
Mayo	136	88	224	150	118	377	200	118	970	96	77
Junio	137	87	210	149	118	342	188	121	1.059	98	132
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2002 Enero	254	117	255	459	145	466	261	142	1.835	109	89
Febrero	255	117	260	475	145	472	250	148	1.835	109	88
Marzo	261	119	261	437	161	460	266	150	1.859	109	87
Abril	265	122	265	442	166	443	275	143	1.798	118	87
Mayo	266	123	264	418	174	454	262	152	1.684	124	123
Junio	265	122	264	436	158	494	275	152	1.766	113	122

¹ Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 12. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		número	
Total del Gran Buenos Aires			
2002 Enero	151	676.558	4.481
Febrero	151	882.036	5.841
Marzo	159	989.225	6.508
Abril	159	719.812	4.527
Mayo	159	864.829	5.439
Junio	159	908.021	5.711
Ciudad de Buenos Aires			
2002 Enero	32	176.867	5.527
Febrero	32	220.893	6.903
Marzo	32	256.459	8.014
Abril	32	196.965	6.155
Mayo	32	202.528	6.329
Junio	32	220.476	6.890
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2002 Enero	119	499.691	4.199
Febrero	119	661.143	5.556
Marzo	127	732.766	6.106
Abril	127	522.847	4.117
Mayo	127	662.301	5.215
Junio	127	687.545	5.414

Cuadro 13. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
		número	
2002 Enero	903	487	416
Febrero	878	491	387
Marzo	887	485	402
Abril	869	481	388
Mayo	852	463	389
Junio	854	470	384

¹El personal ocupado que se presenta en este cuadro, se refiere exclusivamente al personal de las administraciones de los Centros de Compras.

Cuadro 14. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
		en miles de \$	
2002 Enero	11.548	7.038	4.510
Febrero	8.672	5.133	3.539
Marzo	9.354	5.782	3.572
Abril	9.906	5.709	4.197
Mayo	11.399	6.807	4.592
Junio	9.262	5.866	3.396

Cuadro 15. Índice de ventas a precios constantes, por rubro. Base 1997=100

Período	Total	Indumentaria	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, Electrodomésticos	Juguetería	Librería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
1.997	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1.998	113,7	112,6	110,2	122,8	111,2	106,5	104,2	103,8	154,8	106,5	126,0
1.999	121,2	120,0	108,3	155,3	117,0	100,7	90,7	112,0	197,7	112,0	146,5
2.000	123,4	125,5	114,2	117,5	109,7	123,0	72,2	96,5	214,5	108,3	131,7
2.001	107,6	113,8	98,6	97,5	89,8	109,3	55,2	83,8	157,5	107,0	114,3
2001 Enero	105,6	93,1	87,5	91,8	98,0	132,9	70,4	80,8	215,5	84,1	134,8
Febrero	92,6	86,5	77,2	101,5	88,6	102,6	37,9	69,0	169,6	76,7	119,6
Marzo	117,2	116,0	118,1	124,8	100,5	132,8	57,8	100,1	175,2	99,3	121,6
Abril	115,7	124,0	105,7	104,6	96,9	125,9	46,7	88,5	151,5	103,2	111,9
Mayo	109,2	123,4	97,2	92,0	87,8	115,4	39,3	75,3	125,2	103,2	96,9
Junio	118,6	129,7	117,6	111,6	92,2	133,7	39,2	89,6	136,2	119,1	97,9
Julio	124,6	129,5	107,2	108,0	115,9	119,5	48,6	82,0	249,3	121,7	114,4
Agosto	105,4	104,7	102,6	94,1	94,7	99,1	94,4	77,9	195,8	111,0	113,8
Septiembre	92,3	100,1	86,2	94,2	77,2	78,8	36,4	70,3	136,2	111,0	106,5
Octubre	102,9	115,2	91,9	70,8	82,1	100,1	40,0	82,5	121,1	129,1	119,9
Noviembre	87,0	100,0	76,1	77,9	67,2	73,5	42,4	68,1	99,8	98,6	104,5
Diciembre	119,7	143,8	116,0	99,0	76,1	96,6	110,1	120,9	114,8	127,0	130,4
2002 enero	62,8	68,7	56,4	49,1	62,6	39,7	37,1	69,9	107,6	71,6	70,2
Febrero	64,6	70,4	60,3	64,4	65,6	34,9	18,4	65,5	133,0	65,7	71,7
Marzo	91,6	106,9	85,2	74,3	85,6	46,7	24,1	92,5	157,2	87,9	123,2
Abril	72,9	94,6	65,4	52,9	68,3	25,1	20,0	73,3	105,1	67,0	78,4
Mayo	76,4	97,8	76,3	54,6	68,7	28,2	21,7	76,5	128,6	67,3	76,1
Junio	89,7	116,0	103,8	62,4	77,1	35,4	25,0	86,4	141,0	80,6	76,9

Cuadro 16. Variaciones interanuales de las ventas a precios constantes, por rubro.

Período	Total	Indumentaria	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	en %	Electrónicos, CD, Electrodomésticos	Juguetería	Librería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
1998	13,7	12,6	10,2	22,8	11,2	6,5	6,5	4,2	3,8	54,8	6,5	26,0
1999	6,6	6,6	-1,7	26,5	5,2	-5,4	-5,4	-13,0	7,9	27,7	5,2	16,3
2000	1,8	4,6	5,4	-24,3	-6,2	22,2	22,2	-20,3	-13,8	8,5	-3,3	-10,1
2001	-12,8	-9,3	-13,6	-17,0	-18,2	-11,2	-11,2	-23,5	-13,2	-26,6	-1,2	-13,2
2001 Enero	2,7	2,6	-6,9	0,0	-8,9	26,2	26,2	-16,2	-9,1	-1,5	-0,8	-2,2
Febrero	-5,4	3,5	-2,4	-8,3	-16,7	-1,3	-1,3	-12,9	-13,3	-23,3	-5,8	-11,2
Marzo	6,5	13,9	8,2	-3,0	-5,6	12,1	12,1	11,5	-5,2	-2,7	3,5	-9,4
Abril	-9,0	-7,8	-5,7	-11,6	-14,3	-1,4	-1,4	-14,3	-9,9	-26,1	-3,5	-9,3
Mayo	-8,6	-1,1	-3,4	-16,9	-16,8	-3,5	-3,5	-25,3	-16,4	-42,3	2,4	-17,2
Junio	-12,4	-11,9	-9,0	-7,9	-17,2	7,9	7,9	-33,5	-11,4	-46,5	6,1	-20,5
Julio	-19,0	-16,1	-20,9	-19,2	-20,4	-15,7	-15,7	-32,5	-20,2	-38,3	1,4	-10,4
Agosto	-11,8	-6,6	-12,2	-19,2	-13,5	-22,7	-22,7	-24,2	-18,3	-12,4	2,8	-3,2
Septiembre	-17,7	-10,5	-21,8	-17,2	-25,0	-27,4	-27,4	-22,6	-16,9	-36,4	1,4	-9,1
Octubre	-15,0	-11,3	-22,8	-37,1	-19,5	-18,7	-18,7	-18,1	-9,4	-19,9	3,6	-5,9
Noviembre	-18,2	-12,6	-24,4	-27,8	-26,5	-28,3	-28,3	-14,9	-7,3	-26,3	2,0	-11,0
Diciembre	-31,7	-28,5	-29,1	-31,7	-33,6	-44,2	-44,2	-38,7	-18,1	-23,5	-20,2	-35,7
2002 Enero	-40,5	-26,2	-35,6	-46,5	-36,1	-70,1	-70,1	-47,3	-13,6	-50,1	-14,8	-47,9
Febrero	-30,2	-18,5	-21,9	-36,5	-26,0	-66,0	-66,0	-51,4	-5,1	-21,6	-14,3	-40,0
Marzo	-21,9	-7,8	-27,8	-40,5	-14,9	-64,8	-64,8	-58,4	-7,6	-10,3	-11,4	1,0
Abril	-37,0	-23,7	-38,2	-49,4	-29,5	-80,1	-80,1	-57,2	-17,2	-30,6	-35,0	-30,0
Mayo	-30,0	-20,8	-21,5	-40,7	-21,7	-75,6	-75,6	-44,9	1,7	2,8	-34,8	-21,5
Junio	-24,4	-10,6	-11,7	-44,1	-16,3	-73,5	-73,5	-36,3	-3,5	3,5	-32,3	-21,5

Cuadro 17. Evolución de los índices de precios adaptados a la Encuesta de Centros de Compras, por rubro. Índice base 1997=100

Período	Total	Indumentaria	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, Electrodomésticos	Juguetería	Librería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
1997	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1998	97,4	96,3	98,6	98,8	99,6	95,9	97,6	99,4	100,5	100,5	97,6
1999	93,7	91,0	97,2	96,3	98,5	89,9	95,8	99,0	97,6	101,2	96,1
2000	90,1	85,6	93,4	93,9	99,0	86,1	92,3	98,6	97,4	102,2	94,5
2001	86,5	80,4	92,3	91,3	101,3	79,2	89,8	97,1	98,1	103,2	90,9
2001 Enero	86,8	79,2	91,2	91,6	100,8	81,9	90,4	98,7	95,5	102,6	92,2
Febrero	85,1	75,1	90,7	91,8	100,7	81,6	89,3	98,8	96,4	102,8	92,3
Marzo	86,3	79,1	91,6	91,8	100,9	81,2	90,2	97,9	98,5	103,0	92,1
Abril	88,3	84,6	92,4	91,9	100,8	80,1	90,4	98,3	98,2	103,1	91,8
Mayo	88,6	85,4	92,8	92,1	101,2	80,3	90,3	97,3	99,4	103,1	92,1
Junio	88,1	84,5	92,4	91,9	101,6	79,7	90,6	97,3	101,3	103,2	91,3
Julio	87,3	81,0	92,9	91,1	101,8	79,0	88,4	97,5	100,5	103,0	90,7
Agosto	86,0	77,7	91,8	91,0	101,8	78,9	89,9	96,9	100,8	103,2	90,4
Septiembre	85,9	78,8	93,5	91,1	102,1	78,2	89,3	95,5	99,3	103,6	90,1
Octubre	85,4	79,7	93,2	90,7	101,4	77,1	88,2	95,5	98,8	103,6	89,6
Noviembre	85,3	80,1	92,7	90,4	101,7	76,6	89,9	95,6	94,3	103,5	89,4
Diciembre	84,7	79,8	92,7	89,7	101,7	76,3	90,4	95,6	94,0	103,7	88,8
2002 Enero	87,1	77,9	92,5	92,5	102,3	88,7	98,5	96,9	93,5	105,2	91,0
Febrero	88,9	77,3	94,2	101,0	102,4	101,2	107,2	102,8	92,3	115,2	93,8
Marzo	94,1	83,8	102,2	112,5	103,1	114,4	122,8	108,2	92,1	123,1	96,3
Abril	109,7	104,5	116,1	133,6	106,9	141,8	139,7	115,5	98,4	153,9	102,1
Mayo	114,9	111,0	120,2	141,0	108,6	148,1	150,5	121,9	96,3	164,3	103,5
Junio	119,1	115,2	124,0	146,4	111,5	155,6	159,7	125,4	96,0	167,2	105,0

Cuadro 18. Variaciones interanuales de los índices de precios adaptados a la Encuesta de Centros de Compras, por rubro.

Período	Total	Indumentaria	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, Electrodomésticos	Juguetería	Librería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
1998	-2,5	-3,7	-1,4	-1,2	-0,4	-4,1	-2,4	-0,6	0,5	0,5	-2,4
1999	-3,8	-5,5	-1,4	-2,5	-1,1	-6,3	-1,9	-0,5	-2,8	0,7	-1,6
2000	-3,9	-5,9	-3,8	-2,6	0,4	-4,2	-3,6	-0,3	-0,2	1,0	-1,6
2001	-3,9	-6,1	-1,2	-2,8	2,4	-8,0	-2,7	-1,6	0,7	1,0	-3,8
2001 Enero	-5,6	-9,1	-3,3	-3,9	2,6	-7,3	-3,9	0,1	-3,1	0,7	-3,4
Febrero	-6,9	-12,4	-3,9	-3,4	2,9	-7,3	-5,0	0,1	-2,1	1,0	-3,0
Marzo	-5,7	-9,3	-3,1	-3,2	3,0	-7,5	-3,8	-0,7	0,0	1,1	-3,3
Abril	-3,4	-3,7	-2,0	-2,8	2,8	-8,3	-3,3	-0,2	-1,0	1,1	-3,6
Mayo	-2,7	-2,7	-1,3	-2,5	3,4	-7,7	-3,1	-1,3	2,9	1,1	-3,2
Junio	-2,8	-3,2	-1,5	-2,3	3,9	-8,1	-2,1	-1,3	5,4	1,1	-4,1
Julio	-3,2	-4,9	-0,2	-2,9	2,0	-8,3	-4,3	-1,0	4,4	0,8	-4,4
Agosto	-3,9	-6,7	-1,6	-2,8	1,6	-8,0	-2,4	-1,6	3,7	0,8	-4,3
Septiembre	-4,0	-6,2	0,3	-2,4	2,1	-8,3	-2,6	-3,0	3,9	1,0	-4,3
Octubre	-4,0	-5,4	0,0	-2,4	1,5	-8,7	-4,0	-3,1	1,4	1,0	-3,9
Noviembre	-3,7	-4,6	1,3	-1,9	1,8	-8,9	1,6	-3,4	-3,6	1,1	-3,5
Diciembre	-3,4	-4,5	1,1	-2,5	1,4	-7,7	0,9	-3,6	-3,4	1,5	-4,7
2002 Enero	0,3	-1,6	1,5	1,0	1,5	8,3	9,0	-1,9	-2,0	2,6	-1,4
Febrero	4,5	2,9	3,8	10,0	1,7	24,1	20,1	4,1	-4,3	12,1	1,6
Marzo	9,0	6,0	11,5	22,6	2,3	40,9	36,1	10,6	-6,5	19,5	4,6
Abril	24,3	23,5	25,7	45,3	6,1	77,1	54,6	17,5	0,3	49,3	11,2
Mayo	29,6	30,0	29,4	53,1	7,4	84,5	66,7	25,4	-3,2	59,4	12,4
Junio	35,1	36,3	34,3	59,3	9,8	95,3	76,3	28,9	-5,2	62,1	14,9