



Encuesta de CENTROS DE COMPRAS (Shopping Centers)

SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS

Julio de 2004 : Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de julio de 2004 indica que en ese mes las ventas desestacionalizadas a precios constantes verificaron un disminución de 4,8% respecto a junio de 2004. Además, la tendencia se redujo 0,1% en relación al mes anterior. Por otro lado, la evolución interanual de las ventas desestacionalizadas a precios constantes de julio de 2004 con relación a igual mes del año anterior registró una variación positiva de 18,3%.

Las ventas totales a precios corrientes alcanzaron a \$270,1 millones. Esto significa un aumento de 5,5% con respecto a junio de 2004, al tiempo que se incrementó 32,2% con respecto a julio de 2003.

Con esta estimación para el mes de julio de 2004, las ventas a precios corrientes de los primeros siete meses del año 2004 aumentaron 37,0% respecto a igual período del año 2003 (ver pág. 3).

Junio de 2004: Datos completos

En el mes de junio de 2004 las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentaron 1,3% con respecto a mayo de 2004. Además, la tendencia ciclo verificó una suba de 0,4% con relación al mes anterior. Por otro lado la variación interanual de las ventas desestacionalizadas a precios constantes de junio de 2004 con relación a igual mes del año anterior registró una variación positiva de 33,9%.

Las ventas a precios corrientes en el mes de junio de 2004 de los 28 Centros de compras relevados alcanzaron a \$256,2 millones, lo que representa un aumento de 3,8% con respecto a mayo de 2004 y una aumento de 39,7% con respecto a igual mes del año anterior.

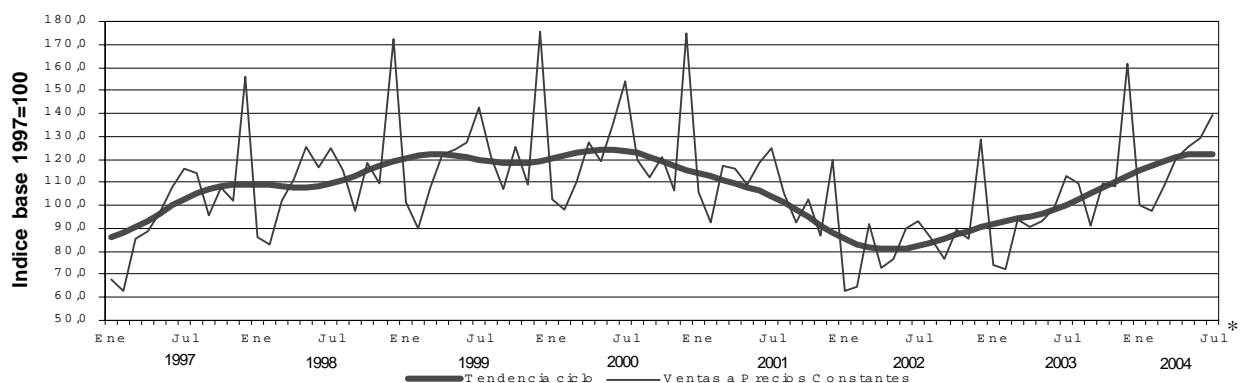
Por otra parte, las ventas a precios corrientes de los primeros seis meses del año 2004 aumentaron 38,0% con respecto a las ventas corrientes de los primeros seis meses del año 2003 (ver pág. 3).

Si se analiza la composición por rubros de las ventas en junio de 2004, se observa que los más importantes son Inidumentaria, calzado y marroquinería (49,8%); Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (13,4%); Patio de comidas, alimentos y kioscos (9,5%) y Ropa y accesorios deportivos (6,6%). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no alcanzan el 6% de participación (ver pág 9). En junio de 2004 la concurrencia a las 153 salas cinematográficas fue de 1.507.692 espectadores (ver pág. 17).

Ventas a precios promedio de 1997. Series desestacionalizada y tendencia ciclo Variaciones porcentuales

Período	Variación porcentual		
	respecto al período anterior	Tendencia Ciclo	respecto a igual período del año anterior
2001 Julio	-0,8	-2,1	-15,2
Agosto	-1,8	-2,6	-13,8
Septiembre	-6,0	-3,0	-18,9
Octubre	3,5	-3,4	-13,6
Noviembre	-6,8	-3,7	-18,6
Diciembre	-16,7	-3,6	-29,8
2002 Enero	0,2	-3,2	-40,8
Febrero	5,9	-2,6	-30,6
Marzo	7,2	-1,8	-25,9
Abril	-16,3	-1,0	-34,1
Mayo	3,3	-0,1	-31,4
Junio	3,0	0,5	-25,3
Julio	2,2	1,2	-23,0
Agosto	2,1	1,7	-20,0
Septiembre	2,1	1,9	-13,2
Octubre	3,7	2,2	-13,0
Noviembre	0,7	2,1	-6,0
Diciembre	-0,6	1,9	12,1
2003 Enero	2,8	1,7	15,0
Febrero	2,8	1,2	11,7
Marzo	0,0	1,2	4,2
Abril	-2,2	1,1	21,7
Mayo	1,6	1,4	19,7
Junio	-0,3	1,7	15,8
Julio	7,8	2,0	22,1
Agosto	1,9	2,3	21,9
Septiembre	4,0	2,4	24,1
Octubre	-0,3	2,4	19,3
Noviembre	4,7	2,4	24,1
Diciembre	2,9	2,3	28,3
2004 Enero	4,9	2,2	30,9
Febrero	-6,7	2,0	18,8
Marzo	3,5	1,7	22,9
Abril	5,7	1,3	32,8
Mayo	0,8	0,9	31,7
Junio	1,3	0,4	33,9
Julio *	-4,8	-0,1	18,3

Evolución de las ventas a precios constantes. Base 1997=100. Series original y tendencia ciclo



Contenido

ENCUESTA DE CENTROS DE COMPRAS	Página
SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS	1
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS – JULIO DE 2004	3
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS – JUNIO DE 2004	4
SÍNTESIS METODOLOGICA	22
CUADROS Y GRÁFICOS	
Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes según jurisdicción	8
Cuadro 2. Ventas a precios corrientes. Variaciones respecto a períodos anteriores según jurisdicción	8
Cuadro 3. Ventas a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción	9
Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por rubro según jurisdicción	9
Cuadro 5. Ventas promedio por local activo a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción	10
Cuadro 6. Ventas promedio por m ² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción	10
Cuadro 7. Cantidad de Centros de compras, por tamaño según jurisdicción	13
Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa	14
Cuadro 9. Cantidad de locales activos, por rubro, según jurisdicción	15
Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción	15
Cuadro 11. Área bruta locativa promedio por local activo, por rubro, según jurisdicción	16
Cuadro 12. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción	17
Cuadro 13. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción	17
Cuadro 14. Ingresos de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción	17
Cuadro 15. Índice de ventas a precios constantes sin desestacionalizar, por rubro. Base 1997=100.	18
Cuadro 16. Variaciones interanuales de las ventas a precios constantes sin desestacionalizar, por rubro.	18
Cuadro 17. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de Compras, por rubro. Índice base 1997=100.	19
Cuadro 18. Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de Compras, por rubro.	19
Cuadro 19. Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones. Índices base 1997=100.	20
Gráfico 1. Evolución de las ventas a precios corrientes	11
Gráfico 2. Evolución de las ventas promedio por local activo a precios corrientes	11
Gráfico 3. Evolución de las ventas por metro cuadrado a precios corrientes	11
Gráfico 4. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por rubro	12
Gráfico 5. Composición del área bruta locativa por rubro	12

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas. En esta información de Prensa se difunden los datos completos del mes de junio de 2004, correspondientes a la actividad de 28 Centros de Compras. Además, se brindan resultados anticipados del mes de julio de 2004.

En el transcurso de los últimos años, se han registrado grandes cambios en la actividad del comercio minorista, siendo uno de los más significativos la aparición de los Centros de Compras ("Shopping Centers"). Se trata de un novedoso formato de comercio minorista que ofrece un muy extenso surtido de productos y servicios dentro de un espacio ambiental contenido en un diseño arquitectónico que proporciona comodidad y seguridad a los concurrentes. La principal característica que diferencia al Centro de Compras de la galería comercial radica en que los locales de los Centros de Compras sólo se alquilan, no se venden. En la generalidad de los casos, los locales abonan, además de un alquiler fijo, un porcentaje de su facturación. El importante desarrollo alcanzado por los Centros de Compras en nuestro país ha impulsado al INDEC a poner en marcha una encuesta de periodicidad mensual, destinada a conocer la evolución de las principales variables que describen su actividad. La Encuesta de Centros de Compras del INDEC abarca— de acuerdo con la Cámara Argentina de Shopping Centers— la totalidad de las empresas que desarrollan su actividad en el Gran Buenos Aires¹, las que suman 28 al finalizar el mes de junio de 2004.

¹ Comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Nota: por razones operativas no se incluye la actividad de los "stands" y góndolas. No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC. Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia. El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS JULIO DE 2004

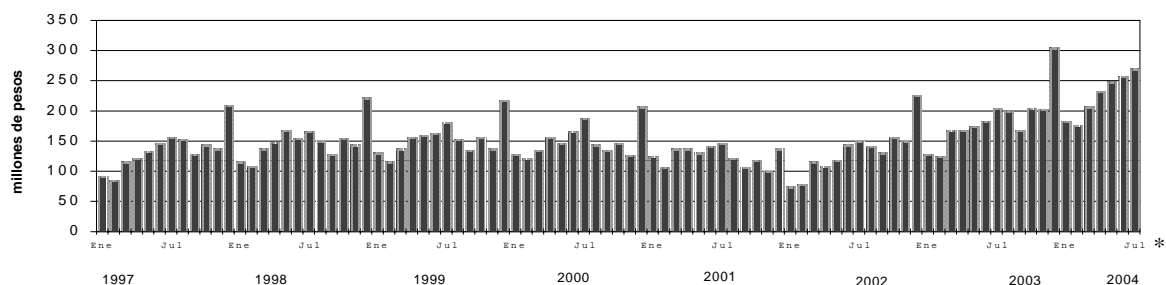
El anticipo de las ventas efectuadas por los 28 Centros de compras durante el mes de julio de 2004 indica que estas alcanzaron a \$ 270,1 millones. De esta manera, las ventas totales registran un aumento de 5,5% con respecto a junio de 2004 y un incremento de 32,2% con respecto a julio de 2003.

Según estos resultados las ventas totales de los primeros siete meses de 2004 aumentaron 37,0% con respecto a las ventas totales de los primeros siete meses de 2003.

Evolución de las ventas a precios corrientes

Período	Ventas en miles de \$	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
1997	1.617.230	///	///	///
1998	1.791.878	10,8	///	///
1999	1.836.936	2,5	///	///
2000	1.797.720	-2,1	///	///
2001	1.505.647	-16,2	///	///
2002	1.593.882	5,9	///	///
2003	2.227.547	39,8	///	///
2000 Enero	127.361	-41,7	-2,0	-2,0
Febrero	120.667	-5,3	5,5	1,5
Marzo	135.731	12,5	-1,2	0,5
Abril	156.479	15,3	-0,1	0,4
Mayo	146.597	-6,3	-7,8	-1,5
Junio	165.319	12,8	1,5	-0,9
Julio	187.178	13,2	3,9	-0,1
Agosto	144.119	-23,0	-4,7	-0,7
Septiembre	135.219	-6,2	0,9	-0,5
Octubre	145.163	7,4	-7,4	-1,2
Noviembre	126.921	-12,6	-6,8	-1,7
Diciembre	206.966	63,1	-5,2	-2,1
2001 Enero	123.550	-40,3	-3,0	-3,0
Febrero	106.221	-14,0	-12,0	-7,4
Marzo	136.358	28,4	0,5	-4,6
Abril	137.620	0,9	-12,1	-6,8
Mayo	130.371	-5,3	-11,1	-7,7
Junio	140.820	8,0	-14,8	-9,1
Julio	146.640	4,1	-21,7	-11,3
Agosto	122.150	-16,7	-15,2	-11,8
Septiembre	106.843	-12,5	-21,0	-12,7
Octubre	118.437	10,9	-18,4	-13,3
Noviembre	100.007	-15,6	-21,2	-13,9
Diciembre	136.630	36,6	-34,0	-16,2
2002 Enero	73.750	-46,0	-40,3	-40,3
Febrero	77.442	5,0	-27,1	-34,2
Marzo	116.066	49,9	-14,9	-27,0
Abril	107.825	-7,1	-21,7	-25,5
Mayo	118.349	9,8	-9,2	-22,2
Junio	143.891	21,6	2,2	-17,8
Julio	150.907	4,9	2,9	-14,5
Agosto	142.043	-5,9	16,3	-10,9
Septiembre	130.343	-8,2	22,0	-7,8
Octubre	156.505	20,1	32,1	-4,1
Noviembre	150.420	-3,9	50,4	-0,1
Diciembre	226.341	50,5	65,7	5,9
2003 Enero	127.301	-43,8	72,6	72,6
Febrero	124.344	-2,3	60,6	66,4
Marzo	167.679	34,9	44,5	56,9
Abril	167.344	-0,2	55,2	56,4
Mayo	173.230	3,5	46,4	54,0
Junio	183.391	5,9	27,5	48,0
Julio	204.319	11,4	35,4	45,6
Agosto	199.063	-2,5	40,1	44,8
Septiembre	168.242	-15,5	29,1	42,8
Octubre	205.330	22,0	31,2	41,3
Noviembre	203.028	-1,1	35,0	40,6
Diciembre	304.276	49,9	34,4	39,8
2004 Enero	182.406	-40,1	43,3	43,3
Febrero	176.745	-3,1	42,1	42,7
Marzo	206.403	16,8	23,1	34,9
Abril	233.134	13,0	39,3	36,1
Mayo	246.787	5,9	42,5	37,6
Junio	256.168	3,8	39,7	38,0
Julio *	270.136	5,5	32,2	37,0

Evolución mensual de las ventas a precios corrientes



ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS - JUNIO DE 2004

En el mes de junio de 2004 las ventas totales de los 28 Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires alcanzaron a \$256,2 millones. Esto representa un aumento de 3,8% con respecto a mayo de 2004 y un aumento de 39,7% respecto a junio de 2003.

Las ventas promedio por local fueron en junio de 2004 de \$119,7 miles, en tanto que las ventas por m² llegaron a \$653.

Si se analiza la composición por rubro de las ventas en junio de 2004, se observa que los rubros más importantes son Indumentaria, calzado y marroquinería (49,8%); Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (13,4%); Patio de comidas, alimentos y kioscos (9,5%) y Ropa y accesorios deportivos (6,6%). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no alcanzaron el 6% de participación.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas de cada rubro, tomando como base = 100 al año 1997.

Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por rubro Índice base 1997=100

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD electrodomésticos y computación
2002 Jun	106,8	133,8	128,8	91,4	86,0	55,2
Jul	112,0	125,7	128,9	88,9	114,0	45,8
Ago	105,4	119,1	126,1	91,1	98,4	49,7
Sep	96,7	112,9	115,5	106,3	84,4	47,4
Oct	116,1	144,5	134,5	103,3	88,7	61,1
Nov	111,6	139,9	124,0	105,4	89,0	56,8
Dic	167,9	215,6	201,2	142,0	111,4	79,5
2003 Ene	94,5	101,7	109,6	91,2	90,9	52,5
Feb	92,3	97,4	105,1	108,6	91,7	55,9
Mar	124,4	145,3	160,9	135,6	107,2	71,8
Abr	124,2	160,8	146,2	121,6	90,5	65,8
May	128,5	160,0	147,9	128,2	96,8	71,6
Jun	136,1	169,8	171,8	129,0	104,2	73,9
Jul	151,6	178,0	178,8	143,8	126,0	79,9
Ago	147,7	163,0	187,4	164,1	114,6	102,4
Sep	124,8	143,3	159,7	142,3	95,4	85,4
Oct	152,4	186,8	181,6	148,1	101,4	113,6
Nov	150,6	182,4	158,5	160,0	108,5	106,9
Dic	225,8	277,2	266,1	198,8	135,3	160,1
2004 Ene	135,3	141,5	146,5	130,5	114,2	115,3
Feb	131,1	132,8	158,1	161,8	113,5	111,4
Mar	153,2	169,0	203,2	191,3	114,5	127,8
Abr	173,0	202,3	215,2	184,1	128,4	130,7
May	183,1	220,0	233,1	199,1	125,6	141,9
Jun	190,1	214,9	262,5	206,0	130,4	165,0

Período	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
2002 Jun	40,0	108,4	134,8	134,7	80,8
Jul	48,2	110,8	263,3	136,4	95,9
Ago	88,1	123,8	172,6	127,1	106,0
Sep	37,1	102,2	122,1	141,3	99,9
Oct	42,1	123,3	115,7	169,4	119,9
Nov	46,9	112,2	104,7	138,7	117,6
Dic	161,3	233,6	113,6	208,4	175,5
2003 Ene	54,6	131,8	147,2	119,3	111,5
Feb	34,4	118,4	132,7	116,4	109,9
Mar	45,9	151,4	139,0	143,2	118,3
Abr	43,4	127,5	112,6	132,5	108,4
May	57,1	133,6	152,5	142,1	109,8
Jun	51,7	146,2	151,2	156,8	114,7
Jul	64,5	154,8	280,5	163,0	130,2
Ago	129,8	160,1	198,1	166,1	143,2
Sep	43,2	127,5	135,2	162,9	132,5
Oct	46,6	154,2	116,4	195,7	154,7
Nov	64,4	160,0	135,9	159,1	162,0
Dic	224,1	279,9	142,9	274,3	239,0
2004 Ene	78,0	172,9	196,3	170,2	146,7
Feb	47,3	174,6	179,6	155,4	149,8
Mar	61,9	167,2	153,4	182,6	144,4
Abr	68,7	178,4	204,8	186,2	143,1
May	76,6	170,9	196,8	188,6	133,8
Jun	79,5	190,0	236,2	205,6	146,8

Si se analizan las variaciones con respecto a junio de 2003 se observan aumentos en Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (123,4%), Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (59,7%), Diversión y esparcimiento (56,2%), Juguetería (53,8%), Ropa y accesorios deportivos (52,7%), Farmacia y perfumería (31,1%), Librería y papelería (30,0%), Otros (28,0%), Indumentaria, calzado y marroquinería (26,5%) y Patio de comidas (25,2%).

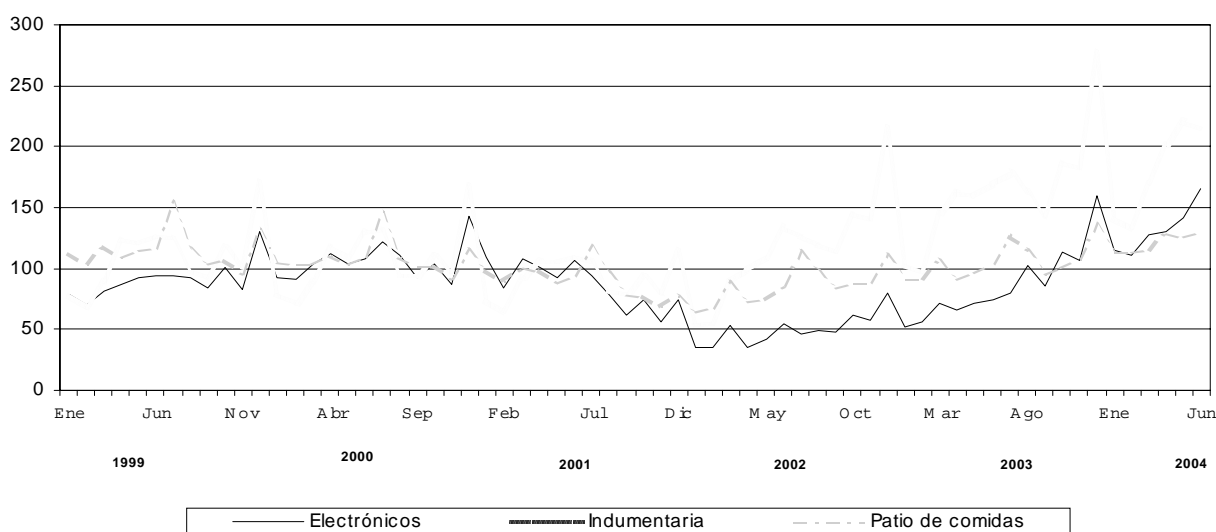
En el mes de junio de 2004 la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 28 centros de compras. De ellos, 14 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 14 restantes en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires. Asimismo, 10 de ellos tienen más de 100 locales, en tanto que los otros 18 tienen hasta 100 locales.

En estos centros de compras se encuentran ubicados 2.379 locales, de los cuales 2.140 locales (90,0%) están activos con volumen de ventas disponibles y 198 locales (8,3%) permanecen inactivos. De los locales inactivos la mayor parte están disponibles para alquilar (94,4%), mientras que una pequeña proporción están cerrados por otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 432.473 m², están en condición de activos con volumen de ventas disponibles 392.204 m² (es decir, 90,7%), en tanto que 7,3% está inactivo.

En términos de cantidad de locales, el rubro que tiene la mayor participación es Indumentaria, calzado y marroquinería (48,6%), seguido por Patio de comidas, alimentos y kiosco (16,1%); Otros (11,3%) y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (6,9%). Por otra parte, si se toma en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde a Diversión y esparcimiento (30,0%), seguido por Indumentaria, calzado y marroquinería (26,5%); Patio de comidas, alimentos y kioscos (12,0%); Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (10,0%); Otros (6,7%) y Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (5,3%).

Evolución de las ventas de los principales rubros



La concurrencia a las 153 salas cinematográficas en el mes de junio de 2004 fue de 1.507.692 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 9.854 espectadores. En la Ciudad de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 40 y los espectadores alcanzaron 369.804, con una cantidad promedio de 9.245 espectadores por sala. En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 113, los espectadores fueron 1.137.888 y el promedio de espectadores por sala fue de 10.070.

Los ingresos de las administraciones de los Centros de compras alcanzaron a \$20,7 millones, correspondiendo \$12,7 millones a la Ciudad de Buenos Aires y \$8,0 millones a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires. Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de compras corresponde a los locales comerciales y actividades tercerizadas, se realizó en junio de 2004 un relevamiento de la ocupación global. Los resultados obtenidos pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

Ocupación global de los Centros de Compras -Junio de 2004

Jurisdicción	Total	Administración de los Centros de Compras	Locales Comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	17.048	683	14.495	864	900	106
Ciudad de Buenos Aires	8.047	368	6.629	466	526	58
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	9.001	315	7.866	398	374	48

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (85,0%), en la administra-

ción de los Centros de compra (4,0%), en tareas de vigilancia (5,1%), en tareas de limpieza (5,3%) y en otras tareas (0,6%).

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción

Período	Ventas totales					
	Total del Gran Buenos Aires		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100
1997	1.617.230	100,0	839.927	100,0	777.303	100,0
1998	1.791.878	110,8	895.291	106,6	896.587	115,3
1999	1.836.936	113,6	900.787	107,2	936.149	120,4
2000	1.797.720	111,2	852.957	101,6	944.763	121,5
2001	1.505.647	93,1	701.426	83,5	804.221	103,5
2002	1.593.882	98,6	840.747	100,1	753.135	96,9
2003	2.227.547	137,7	1.141.340	135,9	1.086.207	139,7
2000 Enero	127.361	94,5	58.095	83,0	69.266	106,9
Febrero	120.667	89,5	55.675	79,5	64.992	100,3
Marzo	135.731	116,1	64.864	92,7	70.867	109,4
Abril	156.479	116,1	74.254	106,1	82.225	126,9
Mayo	146.597	108,8	68.937	98,5	77.660	119,9
Junio	165.319	122,7	79.864	114,1	85.455	131,9
Julio	187.178	138,9	86.180	123,1	100.998	155,9
Agosto	144.119	106,9	67.695	96,7	76.424	118,0
Septiembre	135.219	100,3	64.797	92,6	70.422	108,7
Octubre	145.163	107,7	69.907	99,9	75.256	116,2
Noviembre	126.921	94,2	63.514	90,7	63.407	97,9
Diciembre	206.966	153,6	99.175	141,7	107.791	166,4
2001 Enero	123.550	91,7	57.116	81,6	66.434	102,6
Febrero	106.221	78,8	49.560	70,8	56.661	87,5
Marzo	136.358	101,2	62.751	89,7	73.607	113,6
Abril	137.620	102,1	64.721	92,5	72.899	112,5
Mayo	130.371	96,7	60.812	86,9	69.559	107,4
Junio	140.820	104,5	64.378	92,0	76.442	118,0
Julio	146.640	108,8	65.768	94,0	80.872	124,9
Agosto	122.150	90,6	55.067	78,7	67.083	103,6
Septiembre	106.843	79,3	50.476	72,1	56.367	87,0
Octubre	118.437	87,9	55.763	79,7	62.674	96,8
Noviembre	100.007	74,2	48.737	69,6	51.270	79,2
Diciembre	136.630	101,4	66.277	94,7	70.353	108,6
2002 Enero	73.750	54,7	35.929	51,3	37.821	58,4
Febrero	77.442	57,5	37.604	53,7	39.838	61,5
Marzo	116.066	86,1	58.424	83,5	57.642	89,0
Abril	107.825	80,0	58.992	84,3	48.833	75,4
Mayo	118.349	87,8	64.410	92,0	53.939	83,3
Junio	143.891	106,8	75.194	107,4	68.697	106,1
Julio	150.907	112,0	78.354	111,9	72.553	112,0
Agosto	142.043	105,4	75.862	108,4	66.181	102,2
Septiembre	130.343	96,7	70.167	100,2	60.176	92,9
Octubre	156.505	116,1	85.091	121,6	71.414	110,2
Noviembre	150.420	111,6	82.825	118,3	67.595	104,4
Diciembre	226.341	167,9	117.895	168,4	108.446	167,4
2003 Enero	127.301	94,5	65.355	93,4	61.946	95,6
Febrero	124.344	92,3	63.670	91,0	60.674	93,7
Marzo	167.679	124,4	87.201	124,6	80.478	124,2
Abril	167.344	124,2	88.213	126,0	79.131	122,2
Mayo	173.230	128,5	88.210	126,0	85.020	131,3
Junio	183.391	136,1	91.785	131,1	91.606	141,4
Julio	204.319	151,6	103.402	147,7	100.917	155,8
Agosto	199.063	147,7	98.802	141,2	100.261	154,8
Septiembre	168.242	124,8	88.001	125,7	80.241	123,9
Octubre	205.330	152,4	108.926	155,6	96.404	148,8
Noviembre	203.028	150,6	104.747	149,7	98.281	151,7
Diciembre	304.276	225,8	153.028	218,6	151.248	233,5
2004 Enero	182.406	135,3	88.214	126,0	94.192	145,4
Febrero	176.745	131,1	86.724	123,9	90.021	139,0
Marzo	206.403	153,2	103.438	147,8	102.965	159,0
Abril	233.134	173,0	118.457	169,2	114.677	177,0
Mayo	246.787	183,1	123.061	175,8	123.726	191,0
Junio	256.168	190,1	122.802	175,4	133.366	205,9

Cuadro 2. Ventas a precios corrientes. Variaciones respecto a períodos anteriores, según jurisdicción

Período	Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual		
		Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
Junio 2004	Total del Gran Buenos Aires	256.168	190,1	3,8	39,7	38,0
	Ciudad de Buenos Aires	122.802	175,4	-0,2	33,8	32,7
	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	133.366	205,9	7,8	45,6	43,6

Cuadro 3. Ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2004 Enero	182.406	83.966	9.461	9.151	21.283	23.969	3.155	4.198	11.044	6.361	9.818
Febrero	176.745	78.794	10.213	11.347	21.157	23.147	1.915	4.239	10.101	5.807	10.025
Marzo	206.403	100.295	13.124	13.416	21.342	26.549	2.505	4.060	8.629	6.822	9.661
Abril	233.134	120.064	13.899	12.912	23.932	27.157	2.780	4.332	11.520	6.958	9.580
Mayo	246.787	130.537	15.057	13.967	23.413	29.494	3.088	4.150	11.070	7.048	8.953
Junio	256.168	127.560	16.955	14.448	24.301	34.278	3.217	4.614	13.288	7.682	9.825
Ciudad de Buenos Aires											
2004 Enero	88.214	47.064	3.095	4.663	10.486	7.474	1.272	2.467	2.548	3.971	5.174
Febrero	86.724	44.866	2.983	5.839	10.738	7.342	849	2.461	2.353	3.953	5.340
Marzo	103.438	57.083	4.149	6.891	11.271	8.347	1.075	2.372	2.066	4.563	5.621
Abril	118.457	69.194	4.942	6.574	12.364	8.543	1.238	2.701	2.585	4.790	5.526
Mayo	123.061	73.285	5.064	7.109	11.977	9.195	1.317	2.564	2.628	4.758	5.164
Junio	122.802	69.816	5.398	6.907	12.133	10.761	1.329	2.837	2.878	5.247	5.496
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2004 Enero	94.192	36.902	6.366	4.488	10.797	16.495	1.883	1.731	8.496	2.390	4.644
Febrero	90.021	33.928	7.230	5.508	10.419	15.905	1.066	1.778	7.748	1.854	4.685
Marzo	102.965	43.212	8.975	6.525	10.071	18.202	1.430	1.688	6.563	2.259	4.040
Abril	114.677	50.870	8.957	6.338	11.588	18.614	1.542	1.631	8.935	2.269	4.054
Mayo	123.726	57.252	9.993	6.858	11.436	20.299	1.781	1.586	8.442	2.290	3.789
Junio	133.366	57.744	11.557	7.541	12.168	23.517	1.888	1.777	10.410	2.435	4.329

Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción.

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en %											
Total del Gran Buenos Aires											
2004 Enero	100,0	46,0	5,2	5,0	11,7	13,1	1,7	2,3	6,1	3,5	5,4
Febrero	100,0	44,6	5,8	6,4	12,0	13,1	1,1	2,4	5,7	3,3	5,7
Marzo	100,0	48,6	6,4	6,5	10,3	12,9	1,2	2,0	4,2	3,3	4,7
Abril	100,0	51,5	6,0	5,5	10,3	11,6	1,2	1,9	4,9	3,0	4,1
Mayo	100,0	52,9	6,1	5,7	9,5	12,0	1,3	1,7	4,5	2,9	3,6
Junio	100,0	49,8	6,6	5,6	9,5	13,4	1,3	1,8	5,2	3,0	3,8
Ciudad de Buenos Aires											
2004 Enero	100,0	53,4	3,5	5,3	11,9	8,5	1,4	2,8	2,9	4,5	5,9
Febrero	100,0	51,7	3,4	6,7	12,4	8,5	1,0	2,8	2,7	4,6	6,2
Marzo	100,0	55,2	4,0	6,7	10,9	8,1	1,0	2,3	2,0	4,4	5,4
Abril	100,0	58,4	4,2	5,5	10,4	7,2	1,0	2,3	2,2	4,0	4,7
Mayo	100,0	59,6	4,1	5,8	9,7	7,5	1,1	2,1	2,1	3,9	4,7
Junio	100,0	56,9	4,4	5,6	9,9	8,8	1,1	2,3	2,3	4,3	4,5
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2004 Enero	100,0	39,2	6,8	4,8	11,5	17,5	2,0	1,8	9,0	2,5	4,9
Febrero	100,0	37,7	8,0	6,1	11,6	17,6	1,2	2,0	8,6	2,1	5,2
Marzo	100,0	42,0	8,7	6,3	9,8	17,7	1,4	1,6	6,4	2,2	3,9
Abril	100,0	44,4	7,8	5,5	10,1	16,2	1,3	1,4	7,8	1,9	3,5
Mayo	100,0	46,3	8,1	5,5	9,2	16,4	1,4	1,3	6,8	1,9	3,1
Junio	100,0	43,3	8,7	5,7	9,1	17,6	1,4	1,3	7,8	1,8	3,2

Cuadro 5. Ventas promedio por local activo¹ a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2004 Enero	86,0	81,4	107,5	63,1	61,3	386,6	87,6	116,6	175,3	82,6	41,6
Febrero	83,9	77,0	115,8	77,7	61,0	373,3	53,2	121,1	160,3	76,4	43,0
Marzo	97,4	97,8	152,6	91,3	60,8	428,2	69,6	103,7	126,9	89,8	41,6
Abril	109,3	116,5	88,4	88,4	66,2	417,8	77,2	117,1	167,0	89,2	40,6
Mayo	115,4	125,4	177,1	96,7	66,9	453,8	86,1	112,2	162,8	95,2	37,9
Junio	119,7	122,5	204,3	97,6	70,4	535,6	89,4	121,4	195,4	101,1	40,8
Ciudad de Buenos Aires											
2004 Enero	80,7	84,0	86,0	60,6	58,9	325,0	66,9	123,4	101,9	79,4	49,3
Febrero	80,2	81,1	87,7	75,8	60,0	319,2	44,7	123,1	94,1	80,7	52,4
Marzo	94,6	102,7	122,0	88,3	61,6	362,9	56,6	113,0	68,9	93,1	55,7
Abril	107,2	123,8	141,2	85,4	67,2	328,6	65,2	128,6	86,2	93,9	53,7
Mayo	110,0	140,7	165,4	92,3	65,4	353,7	69,3	122,1	90,6	101,2	49,2
Junio	110,2	123,3	149,9	87,4	66,2	430,4	69,9	129,0	89,9	107,1	50,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2004 Enero	91,5	78,2	122,4	66,0	63,9	422,9	110,8	108,2	223,6	88,5	35,5
Febrero	87,7	72,2	139,0	79,8	62,0	405,3	62,7	118,5	203,9	68,7	35,8
Marzo	100,4	92,1	172,6	94,6	59,9	466,7	84,1	105,5	172,7	83,7	30,8
Abril	111,6	107,8	182,8	91,9	69,3	477,3	90,7	101,9	229,1	80,3	30,5
Mayo	120,2	120,5	203,9	99,4	68,5	520,5	104,8	99,1	216,5	84,8	28,9
Junio	130,0	121,6	245,9	109,3	72,9	603,0	111,1	111,1	289,2	90,2	32,5

¹Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 6. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2004 Enero	460	798	498	235	438	1.134	435	676	93	835	402
Febrero	448	756	561	291	435	1.095	264	694	85	768	415
Marzo	521	961	725	344	439	1.256	346	648	72	900	401
Abril	591	1.160	878	332	488	1.256	384	692	95	901	393
Mayo	622	1.247	965	359	487	1.364	427	663	92	960	347
Junio	653	1.227	1.049	368	515	1.664	447	733	113	1.035	372
Ciudad de Buenos Aires											
2004 Enero	603	958	469	396	478	1.163	495	630	86	932	536
Febrero	600	929	512	486	486	1.143	331	629	79	940	558
Marzo	706	1.180	713	594	512	1.239	419	598	65	1.079	591
Abril	812	1.452	938	560	560	1.236	482	681	81	1.097	575
Mayo	833	1.509	949	606	543	1.331	513	646	83	1.192	471
Junio	827	1.443	883	553	570	1.578	529	689	93	1.272	466
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2004 Enero	376	658	514	165	405	1.121	402	754	96	713	318
Febrero	360	606	584	202	392	1.074	228	812	88	553	321
Marzo	412	772	731	240	379	1.237	306	736	74	674	277
Abril	461	911	849	233	445	1.285	330	711	100	646	275
Mayo	497	1.020	973	252	439	1.379	381	691	95	683	255
Junio	547	1.039	1.150	281	470	1.707	404	755	120	738	296

¹Comprende el área bruta locativa correspondiente a los locales con volumen de ventas disponible.

Gráfico 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción

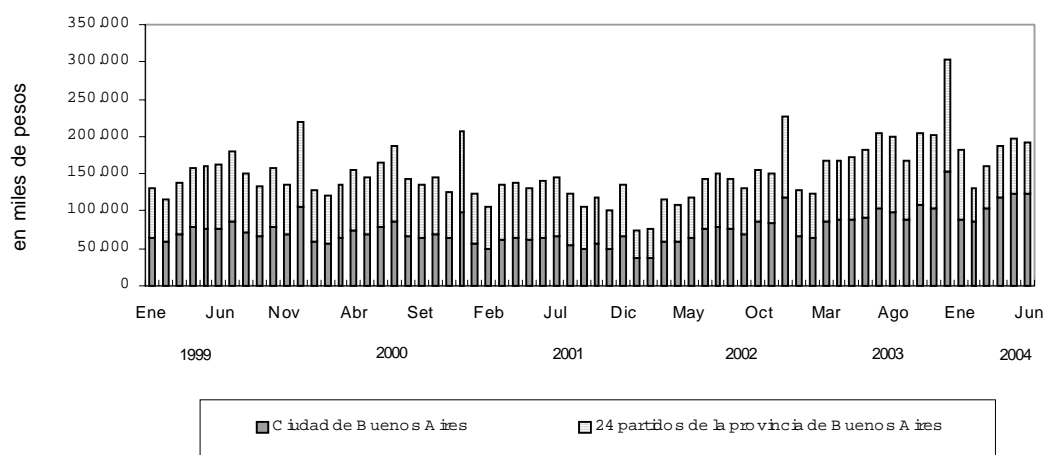


Gráfico 2. Evolución de las ventas promedio por local activo a precios corrientes, por jurisdicción

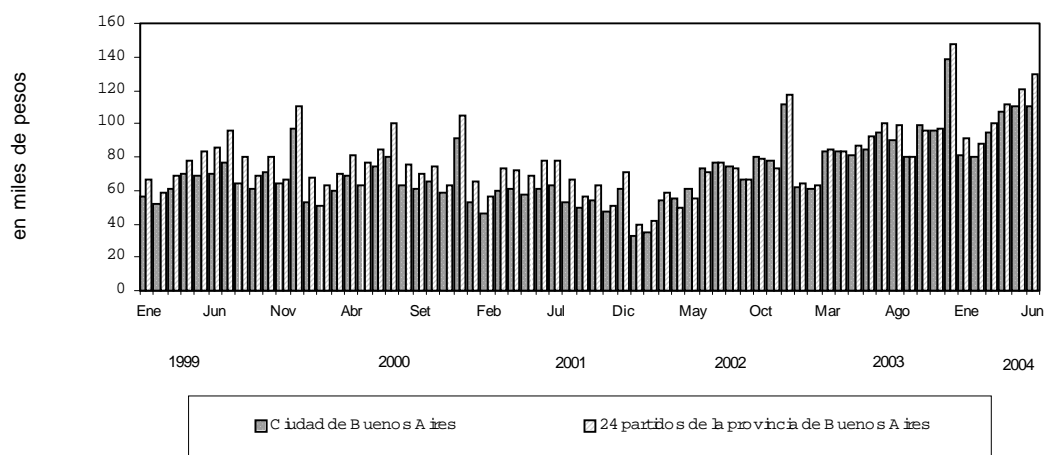


Gráfico 3. Evolución de las ventas por metro cuadrado a precios corrientes, por jurisdicción

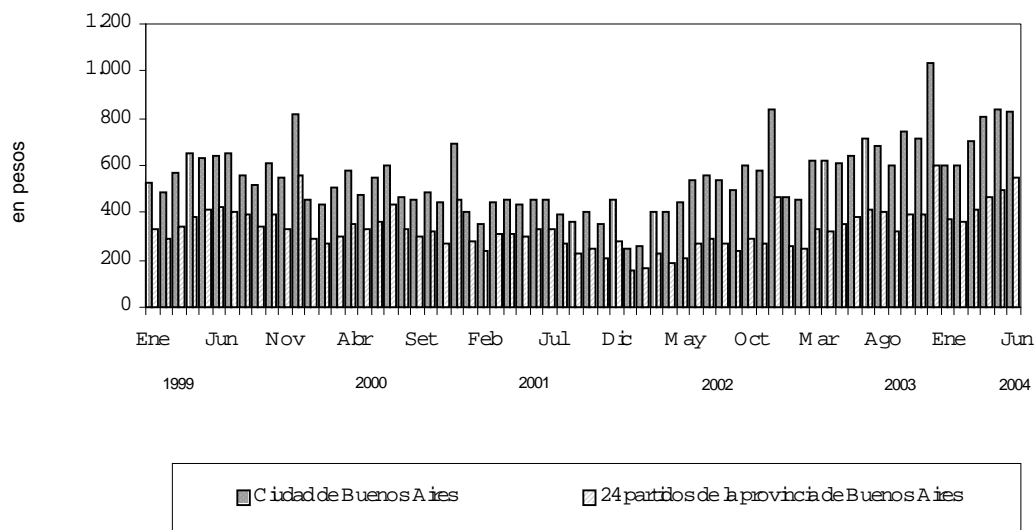


Gráfico 4. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por rubro JUNIO 2004

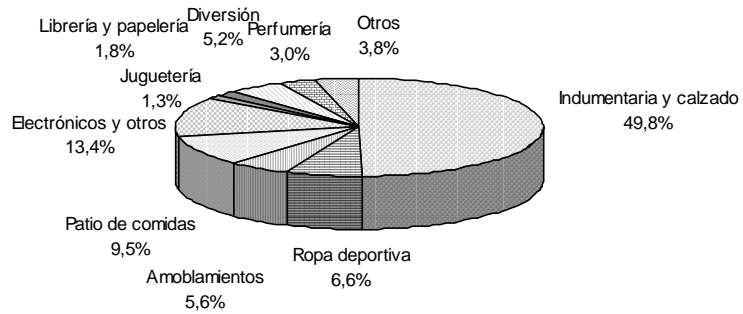
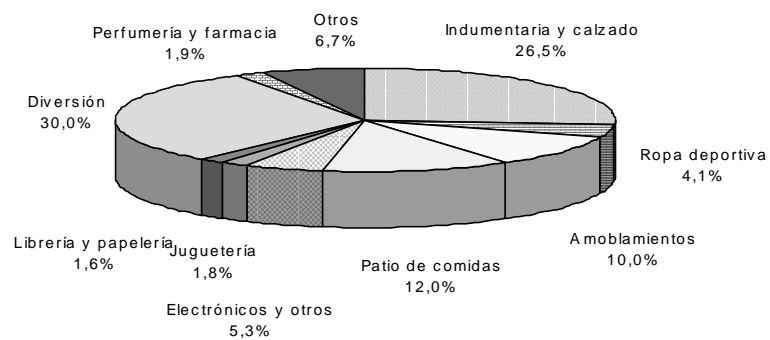


Gráfico 5. Composición porcentual del área bruta locativa, por rubro JUNIO 2004



Cuadro 7. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Ciudad de Buenos Aires			24 partidos de la provincia de Buenos Aires		
		Más de 100	Hasta 100	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
1998									
Enero	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Febrero	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Marzo	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Abril	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Mayo	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Junio	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Julio	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Agosto	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Setiembre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Octubre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Noviembre	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Diciembre	25	10	15	14	5	9	11	5	6
1999									
Enero	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Febrero	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Marzo	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Abril	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Mayo	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Junio	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Julio	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Agosto	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Setiembre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Octubre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Noviembre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Diciembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
2000									
Enero	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Febrero	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Marzo	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Abril	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Mayo	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Junio	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Julio	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Agosto	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Septiembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Octubre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Noviembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Diciembre	26	10	16	13	5	8	13	5	8
2001									
Enero	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Febrero	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Marzo	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Abril	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Mayo	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Junio	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Julio	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Agosto	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Septiembre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Octubre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Noviembre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Diciembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
2002									
Enero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Febrero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Marzo	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Abril	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Mayo	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Junio	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Julio	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Agosto	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Septiembre	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Octubre	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Noviembre	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Diciembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
2003									
Enero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Febrero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Marzo	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Abril	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Mayo	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Junio	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Julio	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Agosto	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Septiembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Octubre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Noviembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Diciembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
2004									
Enero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Febrero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Marzo	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Abril	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Mayo	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Junio	28	10	18	14	5	9	14	5	9

Cuadro 9. Cantidad de locales activos¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2004 Enero	2.122	1.032	88	145	347	62	36	36	63	77	236
Febrero	2.107	1.023	86	146	347	62	36	35	63	76	233
Marzo	2.120	1.025	86	147	351	62	36	37	68	76	232
Abril	2.133	1.031	84	146	351	65	36	36	69	78	236
Mayo	2.138	1.041	85	146	350	65	36	37	68	74	236
Junio	2.140	1.041	83	148	345	64	36	38	68	76	241
Ciudad de Buenos Aires											
2004 Enero	1.093	560	36	77	178	23	19	20	25	50	105
Febrero	1.081	553	34	77	179	23	19	20	25	49	102
Marzo	1.094	556	34	78	183	23	19	21	30	49	101
Abril	1.105	559	35	77	184	26	19	21	30	51	103
Mayo	1.109	566	36	77	183	26	19	21	29	47	105
Junio	1.114	566	36	79	178	25	19	22	32	49	108
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2004 Enero	1.029	472	52	68	169	39	17	16	38	27	131
Febrero	1.026	470	52	69	168	39	17	15	38	27	131
Marzo	1.026	469	52	69	168	39	17	16	38	27	131
Abril	1.028	472	49	69	167	39	17	16	39	27	133
Mayo	1.029	475	49	69	167	39	17	16	39	27	131
Junio	1.026	475	47	69	167	39	17	16	36	27	133

¹ Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2004 Enero	396.525	105.234	18.983	38.916	48.576	21.142	7.247	6.210	118.157	7.614	24.436
Febrero	394.529	104.291	18.210	38.974	48.670	21.142	7.247	6.106	118.155	7.560	24.174
Marzo	396.511	104.323	18.094	39.013	48.610	21.142	7.247	6.284	120.132	7.582	24.104
Abril	394.520	103.471	15.823	38.942	48.090	21.628	7.247	6.284	120.958	7.719	24.378
Mayo	396.566	104.708	15.610	38.942	48.102	21.628	7.247	6.284	120.886	7.345	25.834
Junio	392.204	103.930	16.158	39.291	47.150	20.594	7.189	6.294	117.736	7.422	26.440
Ciudad de Buenos Aires											
2004 Enero	146.216	49.134	6.605	11.765	21.916	6.424	2.568	3.915	29.794	4.260	9.835
Febrero	144.432	48.290	5.822	11.765	22.077	6.424	2.568	3.915	29.792	4.206	9.573
Marzo	146.467	48.370	5.827	11.804	22.017	6.424	2.568	3.969	31.762	4.228	9.503
Abril	145.915	47.647	5.267	11.733	22.080	6.910	2.568	3.969	31.762	4.365	9.614
Mayo	147.770	48.562	5.338	11.733	22.041	6.910	2.568	3.969	31.690	3.991	10.988
Junio	148.446	48.369	6.111	12.483	21.281	6.820	2.510	4.058	30.891	4.124	11.799
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2004 Enero	250.309	56.100	12.388	27.151	26.660	14.718	4.679	2.295	88.363	3.354	14.601
Febrero	250.097	56.001	12.388	27.209	26.593	14.718	4.679	2.191	88.363	3.354	14.601
Marzo	250.044	55.953	12.272	27.209	26.593	14.718	4.679	2.295	88.370	3.354	14.601
Abril	248.605	55.824	10.556	27.209	26.010	14.718	4.679	2.295	89.196	3.354	14.764
Mayo	248.796	56.146	10.272	27.209	26.061	14.718	4.679	2.295	89.196	3.354	14.866
Junio	243.758	55.561	10.047	26.808	25.869	13.774	4.679	2.236	86.845	3.298	14.641

¹ Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 11. Área bruta locativa promedio por local activo¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2004 Enero	187	102	216	268	140	341	201	173	1.876	99	104
Febrero	187	102	212	267	140	341	201	174	1.875	99	104
Marzo	187	102	210	265	138	341	201	169	1.767	100	104
Abril	185	100	188	267	137	333	201	169	1.753	99	103
Mayo	185	101	184	267	137	333	201	169	1.778	99	109
Junio	183	100	195	265	137	322	200	166	1.731	98	110
Ciudad de Buenos Aires											
2004 Enero	134	88	183	153	123	279	135	196	1.192	85	94
Febrero	134	87	171	153	123	279	135	196	1.192	86	94
Marzo	134	87	171	151	120	279	135	189	1.059	86	94
Abril	132	85	150	152	120	266	135	189	1.059	86	93
Mayo	133	86	148	152	120	266	135	189	1.093	85	104
Junio	133	85	170	158	120	273	132	184	965	84	109
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2004 Enero	243	119	238	399	158	377	275	143	2.325	124	111
Febrero	244	119	238	394	158	377	275	146	2.325	124	111
Marzo	244	119	236	394	158	377	275	143	2.326	124	111
Abril	242	118	215	394	156	377	275	143	2.287	124	111
Mayo	242	118	210	394	156	377	275	143	2.287	124	113
Junio	238	117	214	389	155	353	275	140	2.412	122	110

¹ Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 12. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, según jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires			
2004 Enero	148	1.252.965	8.466
Febrero	148	1.132.001	7.649
Marzo	148	903.255	6.103
Abril	148	1.235.539	8.348
Mayo	148	1.187.299	8.022
Junio	153	1.507.692	9.854
Ciudad de Buenos Aires			
2004 Enero	35	384.385	10.982
Febrero	35	356.952	10.199
Marzo	35	272.539	7.787
Abril	35	357.484	10.214
Mayo	35	345.134	9.861
Junio	40	369.804	9.245
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2004 Enero	113	868.580	7.687
Febrero	113	775.049	6.859
Marzo	113	630.716	5.582
Abril	113	878.055	7.770
Mayo	113	842.095	7.452
Junio	113	1.137.888	10.070

Cuadro 13. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
2004 Enero	1.008	522	486
Febrero	998	509	489
Marzo	999	513	486
Abril	991	506	485
Mayo	999	514	485
Junio	998	511	487

¹El personal ocupado que se presenta en este cuadro, se refiere exclusivamente al personal de las administraciones de los Centros de Compras.

Cuadro 14. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
2004 Enero	18.694	11.765	6.929
Febrero	16.925	9.880	7.045
Marzo	17.310	10.636	6.674
Abril	18.994	12.349	6.645
Mayo	20.133	13.305	6.828
Junio	20.715	12.719	7.996

Cuadro 15. Índice de ventas a precios constantes sin desestacionalizar, por rubro. Base 1997=100

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	100,0	113,7	121,2	123,4	107,6	84,9	101,2	
Enero	67,8	86,4	101,1	102,8	105,6	62,8	74,2	99,8
Febrero	62,8	82,8	89,9	98,0	92,6	64,6	72,5	97,8
Marzo	85,5	102,3	107,5	110,0	117,2	91,6	93,7	108,2
Abril	88,6	111,8	122,2	127,1	115,7	72,9	90,5	120,1
Mayo	96,7	125,5	124,4	119,4	109,2	76,4	93,3	125,2
Junio	107,7	116,5	127,6	135,3	118,6	89,7	98,9	129,4
Julio	116,1	125,0	142,3	153,9	124,6	93,4	112,9	
Agosto	114,0	115,5	120,9	119,5	105,4	86,3	109,8	
Septiembre	95,5	97,8	107,3	112,1	92,3	76,6	88,9	
Octubre	107,8	118,8	125,6	121,1	102,9	89,5	109,5	
Noviembre	101,9	109,8	109,2	106,3	87,0	85,8	108,6	
Diciembre	155,6	172,3	175,8	175,2	119,7	128,5	161,9	

Cuadro 16. Variaciones interanuales de las ventas a precios constantes sin desestacionalizar, por rubro.

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	13,7	6,6	1,8	-12,8	-21,1	19,2	
				en %			
Enero	27,4	17,0	1,7	2,7	-40,5	18,2	34,6
Febrero	31,8	8,6	9,0	-5,5	-30,2	12,2	34,8
Marzo	19,6	5,1	2,3	6,5	-21,8	2,3	15,5
Abril	26,2	9,3	4,0	-9,0	-37,0	24,1	32,7
Mayo	29,8	-0,9	-4,0	-8,5	-30,0	22,1	34,2
Junio	8,2	9,5	6,0	-12,3	-24,4	10,3	30,8
Julio	7,7	13,8	8,2	-19,0	-25,0	20,9	
Agosto	1,3	4,7	-1,2	-11,8	-18,1	27,2	
Septiembre	2,4	9,7	4,5	-17,7	-17,0	16,1	
Octubre	10,2	5,7	-3,6	-15,0	-13,0	22,3	
Noviembre	7,8	-0,5	-2,7	-18,2	-1,4	26,6	
Diciembre	10,7	2,0	-0,3	-31,7	7,4	26,0	

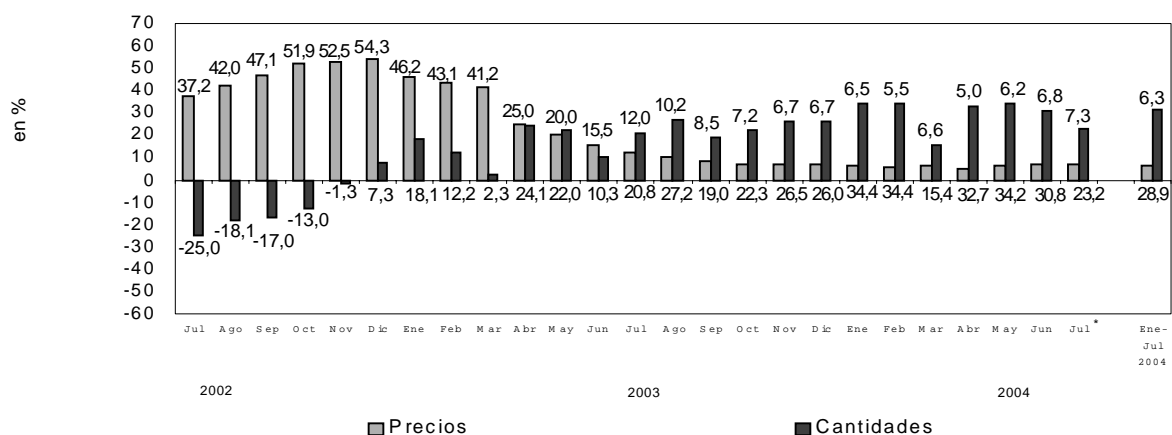
Cuadro 17. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras
Índice base 1997=100

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	100,0	97,6	93,8	90,2	86,5	116,1	136,1	
Enero	100,9	98,5	95,3	91,9	86,8	87,1	127,4	135,6
Febrero	100,3	98,0	94,4	91,4	85,1	88,9	127,3	134,2
Marzo	100,7	98,7	94,8	91,5	86,3	94,1	132,8	141,5
Abril	101,1	98,8	95,1	91,4	88,3	109,7	137,2	144,1
Mayo	101,0	98,7	94,9	91,1	88,6	114,9	137,8	146,3
Junio	100,8	98,4	94,7	90,7	88,1	119,1	137,6	146,9
Julio	100,1	97,7	93,9	90,2	87,3	119,8	134,3	
Agosto	99,1	96,6	92,8	89,5	86,0	122,1	134,5	
Septiembre	99,5	96,8	92,7	89,5	85,9	126,3	140,5	
Octubre	99,4	96,4	92,6	89,0	85,4	129,7	139,1	
Noviembre	99,3	96,2	92,5	88,6	85,3	130,1	138,8	
Diciembre	99,0	95,8	92,2	87,6	84,7	130,7	139,4	

Cuadro 18. Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	-2,4	-3,9	-3,8	-4,1	34,2	17,2	
				en %			
Enero	-2,4	-3,2	-3,6	-5,5	0,3	46,3	6,4
Febrero	-2,3	-3,7	-3,2	-6,9	4,5	43,2	5,4
Marzo	-2,0	-4,0	-3,5	-5,7	9,0	41,1	6,6
Abril	-2,3	-3,7	-3,9	-3,4	24,2	25,1	5,0
Mayo	-2,3	-3,9	-4,0	-2,7	29,7	19,9	6,2
Junio	-2,4	-3,8	-4,2	-2,9	35,2	15,5	6,8
Julio	-2,4	-3,9	-3,9	-3,2	37,2	12,1	
Agosto	-2,5	-3,9	-3,6	-3,9	42,0	10,2	
Septiembre	-2,7	-4,2	-3,5	-4,0	47,0	11,2	
Octubre	-3,0	-3,9	-3,9	-4,0	51,9	7,2	
Noviembre	-3,1	-3,8	-4,2	-3,7	52,5	6,7	
Diciembre	-3,2	-3,8	-5,0	-3,3	54,3	6,7	

Precios y cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



Cuadro 19. Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones. Índices base 1997=100

Período	Precios Corrientes			Precios Constantes			Desestacionalizada a Precios Constantes			Tendencia Ciclo	
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales mensual
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		
1997	Ene	68,4	-	67,8	-	86,0	-	-	86,0	-	-
	Feb	63,0	-7,9	62,8	-7,4	84,9	-1,3	-	84,9	-	87,9
	Mar	86,2	36,8	85,5	36,1	89,6	5,5	-	89,6	-	90,5
	Abr	89,6	4,0	88,6	3,6	89,8	0,2	-	89,8	-	93,3
	May	97,7	9,1	96,7	9,1	95,6	6,5	-	95,6	-	96,5
	Jun	108,5	11,0	107,7	11,4	99,5	4,1	-	99,5	-	99,8
	Jul	116,2	7,1	116,1	7,8	103,2	3,7	-	103,2	-	102,8
	Ago	113,0	-2,8	114,0	-1,8	107,0	3,7	-	107,0	-	105,2
	Sep	95,0	-16,0	95,5	-16,2	110,6	3,4	-	110,6	-	107,0
	Oct	107,2	12,9	107,8	12,9	107,3	-3,0	-	107,3	-	108,2
	Nov	101,2	-5,6	101,9	-5,5	105,4	-1,8	-	105,4	-	108,9
	Dic	154,1	52,2	155,6	52,7	109,3	3,7	-	109,3	-	109,2
1998	Ene	85,0	-44,8	86,4	-44,5	106,8	-2,3	24,2	106,8	24,2	109,1
	Feb	81,1	-4,6	82,8	-4,2	111,9	0,8	31,8	111,9	31,8	108,8
	Mar	100,9	24,4	102,3	23,6	111,9	0,0	24,9	111,9	24,9	108,4
	Abr	110,5	9,5	111,8	9,3	113,9	1,8	26,8	113,9	26,8	108,0
	May	123,8	12,1	125,5	12,3	118,6	4,1	24,1	118,6	24,1	107,9
	Jun	114,7	-7,4	116,5	-7,2	112,5	-5,1	13,1	112,5	13,1	108,3
	Jul	122,2	6,6	125,0	7,3	108,2	-3,8	4,8	108,2	4,8	109,3
	Ago	111,6	-8,7	115,5	-7,6	111,0	2,6	3,7	111,0	3,7	110,9
	Sep	94,6	-15,2	97,8	-15,3	111,2	0,2	0,5	111,2	0,5	113,0
	Oct	114,5	21,0	118,8	21,5	115,2	3,6	7,4	115,2	7,4	115,2
	Nov	105,7	-7,7	109,8	-7,6	119,0	3,3	12,9	119,0	12,9	117,3
	Dic	165,0	56,1	172,3	56,9	121,7	2,3	11,3	121,7	11,3	119,1
1999	Ene	96,4	-41,6	101,1	-41,3	119,4	-1,9	11,8	119,4	11,8	120,6
	Feb	84,9	-11,9	89,9	-11,1	120,9	1,3	8,0	120,9	8,0	121,6
	Mar	101,9	20,1	107,5	19,6	119,6	-1,1	6,9	119,6	6,9	122,2
	Abr	116,2	14,0	122,2	13,7	124,2	3,8	9,0	124,2	9,0	122,3
	May	118,0	1,6	124,4	1,8	120,8	-2,7	1,9	120,8	1,9	121,9
	Jun	120,8	2,4	127,6	2,6	121,0	0,2	7,6	121,0	7,6	121,1
	Jul	133,7	10,6	142,3	11,5	120,0	-0,8	10,9	120,0	10,9	120,0
	Ago	112,2	-16,0	120,9	-15,0	121,4	1,2	9,4	121,4	9,4	119,0
	Sep	99,5	-11,3	107,3	-11,2	123,0	1,3	10,6	123,0	10,6	118,4
	Oct	116,3	16,9	125,6	17,1	115,9	-5,8	0,6	115,9	0,6	118,2
	Nov	101,1	-13,1	109,2	-13,1	123,4	6,5	3,7	123,4	3,7	118,6
	Dic	162,0	60,3	175,8	61,0	121,9	-1,2	0,2	121,9	0,2	119,4
2000	Ene	94,5	-41,7	102,8	-41,5	124,0	1,7	3,9	124,0	3,9	120,5
	Feb	89,5	-5,3	98,0	-4,7	120,5	-2,8	-0,3	120,5	-0,3	121,8
	Mar	100,7	12,5	110,0	12,2	118,9	-1,3	-0,6	118,9	-0,6	122,9
	Abr	116,1	15,3	127,1	15,5	121,2	1,9	-2,4	121,2	-2,4	123,8
	May	108,8	-6,3	119,4	-6,1	124,4	2,6	3,0	124,4	3,0	124,3
	Jun	122,7	12,8	135,3	13,3	129,2	3,9	6,8	129,2	6,8	124,3
	Jul	138,9	13,2	153,9	13,7	127,0	-1,7	5,8	127,0	5,8	123,8

Cuadro 19. Continuación

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada a Precios Constantes				Tendencia Cíclo		
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales	
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual
2001	Ago	106,9	-23,0	-4,7	119,5	-22,4	-1,2	122,7	-3,4	1,1	122,7	-0,9	122,7	1,1	-0,9
	Sep	100,3	-6,2	0,9	112,1	-6,2	4,5	122,7	0,0	-0,2	122,7	-1,3	121,1	-0,2	-1,3
	Oct	107,7	7,4	-7,4	121,1	8,0	-3,6	119,2	-2,9	2,8	119,2	-1,6	119,2	2,8	-1,6
	Nov	94,2	-12,6	-6,8	106,3	-12,2	-2,7	117,9	-1,1	-4,5	117,9	-1,5	117,4	-4,5	-1,5
	Dic	153,6	63,1	-5,2	175,2	64,8	-0,3	114,0	-3,3	-6,5	115,6	-1,5	115,6	-6,5	-1,5
	Ene	91,7	-40,3	-3,0	105,6	-39,7	2,7	135,4	18,8	9,2	114,0	-1,4	114,0	9,2	-1,4
	Feb	78,8	-14,0	-12,0	92,6	-12,3	-5,5	122,4	-9,6	1,6	112,6	-1,2	112,6	1,6	-1,2
	Mar	101,2	28,4	0,5	117,2	26,6	6,5	122,8	0,3	3,3	111,1	-1,3	111,1	3,3	-1,3
	Abr	102,1	0,9	-12,1	115,7	-1,3	-9,0	115,6	-5,9	-4,6	109,7	-1,3	109,7	-4,6	-1,3
	May	96,7	-5,3	-11,1	109,2	-5,6	-8,5	114,7	-0,8	-7,8	108,0	-1,5	108,0	-7,8	-1,5
	Jun	104,5	8,0	-14,8	118,6	8,6	-12,3	108,6	-5,3	-15,9	106,2	-1,7	106,2	-15,9	-1,7
	Jul	108,8	4,1	-21,7	124,6	5,1	-19,0	107,7	-0,8	-15,2	104,0	-2,1	104,0	-15,2	-2,1
2002	Ago	90,6	-16,7	-15,2	105,4	-15,4	-11,8	105,8	-1,8	-13,8	101,3	-2,6	101,3	-13,8	-2,6
	Sep	79,3	-12,5	-21,0	92,3	-12,4	-17,7	99,5	-6,0	-18,9	98,3	-3,0	98,3	-18,9	-3,0
	Oct	87,9	10,9	-18,4	102,9	11,5	-15,0	103,0	3,5	-13,6	95,0	-3,4	95,0	-13,6	-3,4
	Nov	74,2	-15,6	-21,2	87,0	-15,5	-18,2	96,0	-6,8	-18,6	91,5	-3,7	91,5	-18,6	-3,7
	Dic	101,4	36,6	-34,0	119,7	37,6	-31,7	80,0	-16,7	-29,8	88,2	-3,6	88,2	-29,8	-3,6
	Ene	54,7	-46,0	-40,3	62,8	-47,5	-40,5	80,2	0,2	-40,8	85,4	-3,2	85,4	-40,8	-3,2
	Feb	57,5	5,0	-27,1	64,6	2,9	-30,2	84,9	5,9	-30,6	83,2	-2,6	83,2	-30,6	-2,6
	Mar	86,1	49,9	-14,9	91,6	41,8	-21,8	91,0	7,2	-25,9	81,7	-1,8	81,7	-25,9	-1,8
	Abr	80,0	-7,1	-21,7	72,9	-20,4	-30,0	76,2	-16,3	-34,1	80,9	-1,0	80,9	-34,1	-1,0
	May	87,8	9,8	-9,2	76,4	4,8	-30,0	78,7	3,3	-31,4	80,8	-0,1	80,8	-31,4	-0,1
	Jun	106,8	21,6	2,2	89,7	17,4	-24,4	81,1	3,0	-25,3	81,2	0,5	81,2	-25,3	0,5
	Jul	112,0	4,9	2,9	93,4	4,1	-25,0	82,9	2,2	-23,0	82,2	1,2	82,2	-23,0	1,2
2003	Ago	105,4	-5,9	16,3	86,3	-7,6	-18,1	84,6	2,1	-20,0	83,6	1,7	83,6	-20,0	1,7
	Sep	96,7	-8,2	22,0	76,6	-11,2	-17,0	86,4	2,1	-13,2	85,2	1,9	85,2	-13,2	1,9
	Oct	116,1	20,1	32,1	89,5	16,8	-13,0	89,6	3,7	-13,0	87,1	2,2	87,1	-13,0	2,2
	Nov	111,6	-3,9	50,4	85,8	-4,1	-1,4	90,2	0,7	-6,0	88,9	2,1	88,9	-6,0	2,1
	Dic	167,9	50,5	65,7	128,5	49,8	7,4	89,7	-0,6	12,1	90,6	1,9	90,6	12,1	1,9
	Ene	94,5	-43,8	72,6	74,2	-42,3	18,2	92,2	2,8	15,0	92,1	1,7	92,1	15,0	1,7
	Feb	92,3	-2,3	60,6	72,5	-2,3	12,2	94,8	2,8	11,7	93,2	1,2	93,2	11,7	1,2
	Mar	124,4	34,9	44,5	93,7	29,2	2,3	94,8	0,0	4,2	94,3	1,2	94,3	4,2	1,2
	Abr	124,2	-0,2	55,2	90,5	-3,4	24,1	92,7	-2,2	21,7	95,3	1,1	95,3	21,7	1,1
	May	128,5	3,5	46,4	93,3	3,1	22,1	94,2	1,6	19,7	96,6	1,4	96,6	19,7	1,4
	Jun	136,1	5,9	27,5	98,9	6,0	10,3	93,9	-0,3	15,8	98,2	1,7	98,2	15,8	1,7
	Jul	151,6	11,4	35,4	112,9	14,2	20,9	101,2	7,8	22,1	100,2	2,0	100,2	22,1	2,0
2004	Ago	147,7	-2,5	40,1	109,8	-2,7	27,2	103,1	1,9	21,9	102,5	2,3	102,5	21,9	2,3
	Sep	124,8	-15,5	29,1	91,1	-17,0	18,9	107,2	4,0	24,1	105,0	2,4	105,0	24,1	2,4
	Oct	152,4	22,0	31,2	109,5	20,2	22,3	106,9	-0,3	19,3	107,5	2,4	107,5	19,3	2,4
	Nov	150,6	-1,1	35,0	108,6	-0,8	26,6	111,9	4,7	24,1	110,1	2,4	110,1	26,6	2,4
	Dic	225,8	49,9	34,4	161,9	49,1	26,0	115,1	2,9	28,3	112,6	2,3	112,6	28,3	2,3
	Ene	135,3	-40,1	43,3	99,8	-38,4	34,5	120,7	4,9	30,9	115,1	2,2	115,1	30,9	2,2
	Feb	131,1	-3,1	42,1	97,8	-2,0	34,9	112,6	-6,7	18,8	117,4	2,0	117,4	-6,7	2,0
	Mar	153,2	16,8	23,1	108,2	10,6	15,5	116,5	3,5	22,9	119,4	1,7	119,4	22,9	1,7
	Abr	173,0	13,0	39,3	120,1	11,0	32,7	123,1	5,7	32,8	121	1,3	121	32,8	1,3
	May	183,1	5,9	42,5	125,2	4,2	34,2	124,1	0,8	31,7	122,1	0,9	122,1	31,7	0,9
	Jun	190,1	3,8	39,7	129,4	3,4	30,8	125,7	1,3	33,9	122,6	0,4	122,6	33,9	0,4

SINTESIS METODOLOGICA

Características del ajuste estacional:

Como es habitual, a partir de las modificaciones al Índice de ventas a precios constantes correspondientes al año 2003, se revisaron y fijaron las opciones del programa que permitirán desestacionalizar dicho indicador durante el año 2004.

El ajuste se realiza utilizando el programa X12-ARIMA.

Con el ajuste estacional realizado en enero de 2004 se fijaron las opciones para el año 2004, que son las siguientes:

- v Extensión de la serie con un año de pronósticos obtenidos mediante el modelo $\log(0\ 1\ 1)(0\ 1\ 1)_{12}$.
- v Ajuste de variación por días de actividad.
- v Ajuste de variación por longitud de mes.
- v Ajuste de variación por outliers.

Estimación de la Tendencia – Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- v Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima $\log(011)(001)$.
- v Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo¹² de los valores extremos.