



Buenos Aires, 28 de agosto de 2014

Encuesta de Centros de Compras

Julio de 2014

En el mes de julio de 2014, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en el conurbano bonaerense.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en julio de 2014 alcanzaron los \$2.670,7 millones, lo que significa un incremento de 17,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual		
		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2012	18.991,0	///	23,2	///
2013	24.519,8	///	29,1	///
2013 Jul	2.272,2	-1,3	31,1	26,3
2014 Jun	2.896,7	13,2	25,8	34,3
Jul*	2.670,7	-7,8	17,5	31,3

Ventas a precios constantes

Las ventas a precios constantes totalizaron 2.373,0 millones lo que resulta una variación negativa de -9,1% con respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual	
		Mes anterior	
2013 Dic	3.375,0	///	
2014 Ene	1.867,6	-44,7	
Feb	1.751,4	-6,2	
Mar	2.172,4	24,0	
Abr	2.158,6	-0,6	
May	2.326,2	7,8	
Jun	2.609,5	12,2	
Jul*	2.373,0	-9,1	

Serie de ventas a precios corrientes
Análisis de los resultados de junio de 2014

En el mes de junio de 2014, las ventas totales de los 36 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$2.896,7 millones, lo que representa un incremento de 25,8% respecto al mismo mes del año anterior.

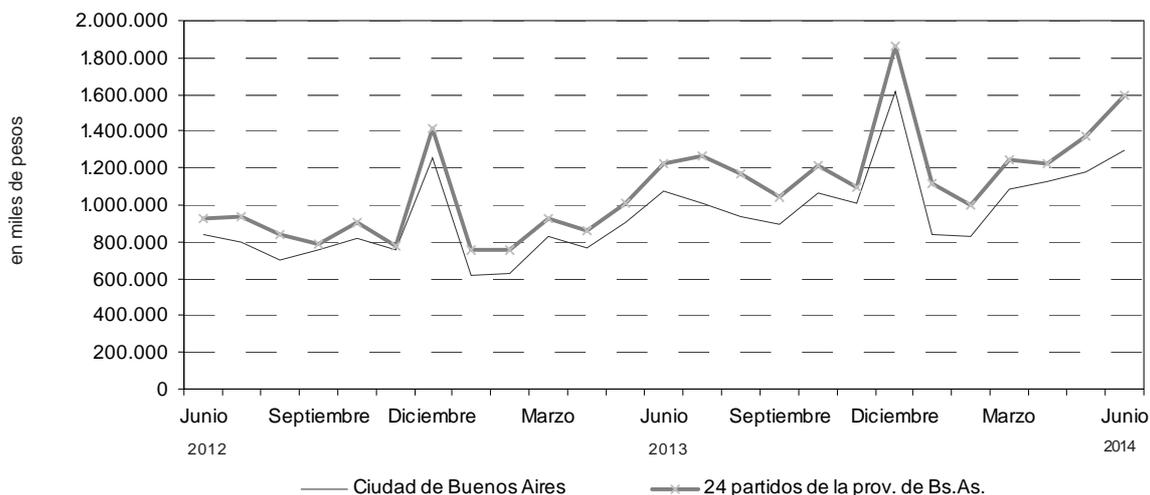
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de junio de 2014 aumentaron 20,3% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de junio de 2014 aumentaron 30,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013		2014	Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Total del Gran Buenos Aires	2.302.251	2.559.212	2.896.713	13,2	25,8	34,3
Ciudad de Buenos Aires	1.077.134	1.182.208	1.295.860	9,6	20,3	31,8
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	1.225.117	1.377.004	1.600.853	16,3	30,7	36,5

Gráfico 1. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



Nota: Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de junio de 2014 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Otros (50,6%), Indumentaria, calzado y marroquinería (38,3%), Ropa y accesorios deportivos (23,2%), Electrodomésticos (15,5%) y Librería y papelería (14,4%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de junio de 2014 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Otros (53,9%), Ropa deportiva (35,2%), Indumentaria, calzado y marroquinería (21,4%), Electrodomésticos (16,5%) y Perfumería y farmacia (15,8%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de junio de 2014 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Indumentaria, calzado y marroquinería (59,5%), Otros (45,2%), Librería y papelería (29,7%), Diversión y esparcimiento (21,7%) y Ropa y accesorios deportivos (16,1%).

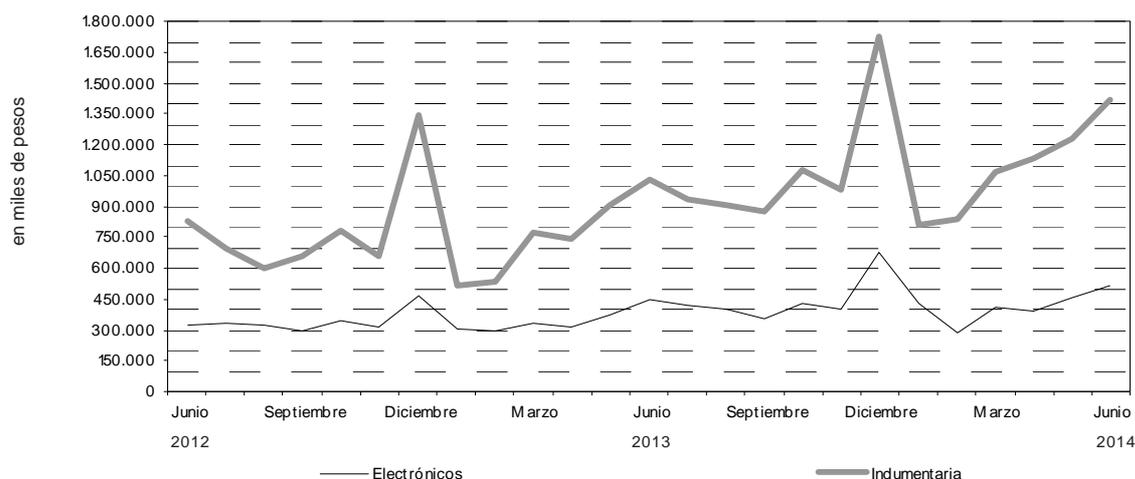
Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Total del Gran Buenos Aires	2.302.251	2.559.212	2.896.713	13,2	25,8	34,3
Indumentaria calzado y marroquinería	1.025.178	1.230.558	1.418.213	15,2	38,3	44,8
Ropa y accesorios deportivos	204.918	212.441	252.485	18,8	23,2	29,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	72.203	76.610	78.074	1,9	8,1	15,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	254.691	271.072	278.306	2,7	9,3	24,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	448.694	458.371	518.093	13,0	15,5	20,8
Juguetería	30.917	26.570	28.211	6,2	-8,8	35,1
Librería y papelería	28.426	31.206	32.521	4,2	14,4	17,7
Diversión y esparcimiento	108.812	102.016	119.131	16,8	9,5	34,9
Perfumería y Farmacia	56.651	55.918	63.582	13,7	12,2	33,1
Otros	71.761	94.450	108.097	14,4	50,6	51,1
Ciudad de Buenos Aires	1.077.133	1.182.208	1.295.860	9,6	20,3	31,8
Indumentaria calzado y marroquinería	569.873	638.270	692.034	8,4	21,4	31,8
Ropa y accesorios deportivos	76.145	84.024	102.953	22,5	35,2	38,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	44.264	48.156	49.300	2,4	11,4	24,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	114.147	133.299	135.107	1,4	18,4	30,9
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	127.295	130.370	148.245	13,7	16,5	30,0
Juguetería	13.444	10.511	11.545	9,8	-14,1	14,5
Librería y papelería	16.140	15.658	16.587	5,9	2,8	20,2
Diversión y esparcimiento	35.722	29.048	30.201	4,0	-15,5	17,6
Perfumería y Farmacia	35.151	35.452	40.709	14,8	15,8	33,0
Otros	44.952	57.420	69.179	20,5	53,9	54,8
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	1.225.117	1.377.004	1.600.853	16,3	30,7	36,5
Indumentaria calzado y marroquinería	455.305	592.288	726.179	22,6	59,5	60,5
Ropa y accesorios deportivos	128.773	128.417	149.532	16,4	16,1	24,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	27.938	28.454	28.774	1,1	3,0	1,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	140.544	137.773	143.199	3,9	1,9	19,1
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	321.399	328.001	369.848	12,8	15,1	17,4
Juguetería	17.473	16.059	16.666	3,8	-4,6	52,4
Librería y papelería	12.286	15.548	15.934	2,5	29,7	14,4
Diversión y esparcimiento	73.090	72.968	88.930	21,9	21,7	43,7
Perfumería y Farmacia	21.500	20.466	22.873	11,8	6,4	33,4
Otros	26.809	37.030	38.918	5,1	45,2	46,0

Cuadro 5. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2013	2014	
	Junio	Mayo	Junio
Total del Gran Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	44,5	48,1	49,0
Ropa y accesorios deportivos	8,9	8,3	8,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,1	3,0	2,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,1	10,6	9,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	19,5	17,9	17,9
Juguetería	1,3	1,0	1,0
Librería y papelería	1,2	1,2	1,1
Diversión y esparcimiento	4,7	4,0	4,1
Perfumería y farmacia	2,5	2,2	2,2
Otros	3,1	3,7	3,7
Ciudad de Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	52,9	54,0	53,4
Ropa y accesorios deportivos	7,1	7,1	7,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,1	4,1	3,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,6	11,3	10,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	11,8	11,0	11,4
Juguetería	1,2	0,9	0,9
Librería y papelería	1,5	1,3	1,3
Diversión y esparcimiento	3,3	2,5	2,3
Perfumería y farmacia	3,3	3,0	3,1
Otros	4,2	4,9	5,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	37,2	43,0	45,4
Ropa y accesorios deportivos	10,5	9,3	9,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,3	2,1	1,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,5	10,0	8,9
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	26,2	23,8	23,1
Juguetería	1,4	1,2	1,0
Librería y papelería	1,0	1,1	1,0
Diversión y esparcimiento	6,0	5,3	5,6
Perfumería y farmacia	1,8	1,5	1,4
Otros	2,2	2,7	2,4

Gráfico 2. Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Los índices de precios de los Centros de Compra se elaboran a partir de la información recolectada del operativo de Índice de Precios al Consumidor. En consecuencia, dado que a partir de enero de 2014 está vigente el Índice de Precios al consumidor Nacional urbano, la serie de precios presenta nuevas características con base último trimestre 2013=100, que lo hacen no comparable con la serie anterior.

Cuadro 6. Evolución del índice de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras base IV trimestre 2013=100

Período		
2013	Dic	102,5
2014	Ene	104,2
	Feb	103,6
	Mar	106,6
	Abr	108,1
	May	109,6
	Jun	110,6
	Jul*	112,1

Cuadro 7. Índice de Ventas a precios corrientes y constantes de la Encuesta de Centro de Compras base IV trimestre 2013 =100

Período	Precios Corrientes		Precios Constantes		
	Variación				
	Mensual		Mensual		
2013	Dic	132,6	///	129,3	///
2014	Ene	74,5	-43,8	71,6	-44,7
	Feb	69,6	-6,7	67,1	-6,2
	Mar	88,8	27,7	83,3	24,0
	Abr	89,5	0,8	82,7	-0,6
	May	97,7	9,2	89,2	7,8
	Jun	110,6	13,2	100,0	12,2
	Jul*	101,9	-7,8	90,9	-9,1

En el mes de junio de 2014, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 8. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2013 Junio	36	10	26	18	4	14	18	6	12
2014 Mayo	36	10	26	18	4	14	18	6	12
Junio	36	10	26	18	4	14	18	6	12

En estos centros de compras, en el mes de junio de 2014 se encuentran ubicados 2.937 locales, de los cuales el 92,8% está en actividad e informa ventas, mientras que el 2,6% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 4,4% permanece inactivo ya sea por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 541.902m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 95,6%, el 1,9% corresponde al rubro Otros en tanto que el 2,5% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquiler.

Cuadro 9. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales								
2013 Junio	2.897	2.709	2.665	44	188	174	6	8
2014 Mayo	2.910	2.715	2.674	41	195	171	15	9
Junio	2.937	2.807	2.726	81	130	88	5	37
Area Bruta Locativa								
2013 Junio	549.545	514.826	508.645	6.181	34.719	32.762	1.334	623
2014 Mayo	559.369	525.311	519.468	5.843	34.058	30.702	2.368	988
Junio	541.902	528.399	517.940	10.459	13.503	9.696	690	3.117

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realiza cada año en el mes de julio un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos en el mes de julio de 2014 pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (65,5%), administrativos (26,6%), tareas de vigilancia (3,9%), tareas de limpieza (3,5%) y otras tareas (0,5%).

Cuadro 11. Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2014.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	28.369	7.545	18.574	1.121	986	143
Ciudad de Buenos Aires	14.396	1.539	11.756	489	507	105
24 partidos de la prov. De Buenos Aires	13.973	6.006	6.818	632	479	38

En términos de cantidad total de locales, los rubros que en el mes de junio de 2014 tienen la mayor participación son Indumentaria (53,7%), Patio de comidas (15,7%), Otros (7,9%) y Amoblamientos (7%); en tanto que el resto no supera el 5%

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de junio de 2014 tienen mayor participación son Indumentaria (57%), Patio de comidas (15,1%), Amoblamientos (7,2%) y Otros (6,5%); mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que en el mes de junio de 2014 tienen mayor participación son Indumentaria (50,4%), Patio de comidas (16,3%), Otros (9,3%), Amoblamientos (6,8%) y Ropa deportiva (5,6%); en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 10. Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2013	2014	
	Junio	Mayo	Junio
Total del Gran Buenos Aires	2.665	2.674	2.726
Indumentaria calzado y marroquinería	1.367	1.368	1.464
Ropa y accesorios deportivos	157	162	121
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	212	212	191
Patio de comidas, alimentos y kioscos	403	408	427
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	94	96	93
Juguetería	48	49	53
Librería y papelería	37	37	38
Diversión y esparcimiento	49	49	47
Perfumería y farmacia	81	83	77
Otros	217	210	215
Ciudad de Buenos Aires	1.332	1.319	1.360
Indumentaria calzado y marroquinería	725	718	775
Ropa y accesorios deportivos	57	56	45
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	95	98	98
Patio de comidas, alimentos y kioscos	212	211	205
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	29	28	37
Juguetería	23	23	26
Librería y Papelería	21	20	20
Diversión y esparcimiento	24	23	22
Perfumería y Farmacia	53	55	44
Otros	93	87	88
24 partidos de la prov. de Buenos Aires.	1.333	1.355	1.366
Indumentaria calzado y marroquinería	642	650	689
Ropa y accesorios deportivos	100	106	76
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	117	114	93
Patio de comidas, alimentos y kioscos	191	197	222
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	65	68	56
Juguetería	25	26	27
Librería y papelería	16	17	18
Diversión y esparcimiento	25	26	25
Perfumería y farmacia	28	28	33
Otros	124	123	127

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (31,7%), seguido por Diversión (18,8%), Otros (12,3%), Patio de comidas (11%), Ropa deportiva (8,3%), Amoblamientos (7,1%) y Electrónicos (6,4%); en tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (38,2%), Diversión (17,9%), Patio de comidas (13%), Otros (8,7%), Ropa deportiva (6,7%) y Amoblamientos (6%); mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (27,1%), Diversión (19,4%), Otros (14,7%), Ropa deportiva y Patio de comidas (9,5%), Electrónicos (8,1%) y Amoblamientos (7,8%); en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 11. Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2013	2014	
	Junio	Mayo	Junio
Total del Gran Buenos Aires	508.645	519.468	517.940
Indumentaria calzado y marroquinería	160.690	161.001	164.246
Ropa y accesorios deportivos	41.303	42.188	43.203
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	39.061	39.339	36.612
Patio de comidas, alimentos y kioscos	69.135	69.614	56.740
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	34.615	31.287	33.403
Juguetería	6.967	7.211	8.176
Librería y papelería	6.404	6.338	6.199
Diversión y esparcimiento	95.468	103.612	97.439
Perfumería y farmacia	9.331	9.533	8.471
Otros	45.671	49.345	63.451
Ciudad de Buenos Aires	206.159	207.568	214.826
Indumentaria calzado y marroquinería	77.154	76.046	82.156
Ropa y accesorios deportivos	12.865	12.834	14.304
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.358	13.087	12.840
Patio de comidas, alimentos y kioscos	25.461	25.505	27.915
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9.081	9.049	8.994
Juguetería	2.440	2.440	3.221
Librería y papelería	3.926	3.722	3.429
Diversión y esparcimiento	40.439	38.344	38.535
Perfumería y farmacia	5.501	5.740	4.680
Otros	16.934	20.801	18.752
24 partidos de la prov. de Buenos Aires.	302.486	311.900	303.114
Indumentaria calzado y marroquinería	83.536	84.955	82.090
Ropa y accesorios deportivos	28.438	29.354	28.899
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.703	26.252	23.772
Patio de comidas, alimentos y kioscos	43.674	44.109	28.825
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	25.534	22.238	24.409
Juguetería	4.527	4.771	4.955
Librería y papelería	2.478	2.616	2.770
Diversión y esparcimiento	55.029	65.268	58.904
Perfumería y farmacia	3.830	3.793	3.791
Otros	28.737	28.544	44.699

Cuadro 12. Ventas promedio por local activo¹ a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2013 Junio	863,9	749,9	1.305,2	340,6	632,0	4.773,3	644,1	768,3	2.220,7	699,4	330,7
2014 Mayo	957,1	899,5	1.311,4	361,4	664,4	4.774,7	542,2	843,4	2.082,0	673,7	449,8
Junio	1.062,6	968,7	2.086,7	408,8	651,8	5.570,9	532,3	855,8	2.534,7	825,7	502,8
Ciudad de Buenos Aires											
2013 Junio	808,7	786,0	1.335,9	465,9	538,4	4.389,5	584,5	768,6	1.488,4	663,2	483,4
2014 Mayo	896,3	889,0	1.500,4	491,4	631,7	4.656,1	457,0	782,9	1.263,0	644,6	660,0
Junio	952,8	892,9	2.287,8	503,1	659,1	4.006,6	444,0	829,4	1.372,8	925,2	786,1
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2013 Junio	919,1	709,2	1.287,7	238,8	735,8	4.944,6	698,9	767,9	2.923,6	767,9	216,2
2014 Mayo	1.016,2	911,2	1.211,5	249,6	699,4	4.823,5	617,7	914,6	2.806,5	730,9	301,1
Junio	1.171,9	1.054,0	1.967,5	309,4	645,0	6.604,4	617,3	885,2	3.557,2	693,1	306,4

Cuadro 13. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2013 Junio	4.526	6.380	4.961	1.848	3.684	12.962	4.438	4.439	1.140	6.071	1.571
2014 Mayo	4.927	7.643	5.036	1.947	3.894	14.651	3.685	4.924	985	5.866	1.914
Junio	5.593	8.635	5.844	2.132	4.905	15.510	3.450	5.246	1.223	7.506	1.704
Ciudad de Buenos Aires											
2013 Junio	5.225	7.386	5.919	3.582	4.483	14.018	5.510	4.111	883	6.390	2.655
2014 Mayo	5.696	8.393	6.547	3.680	5.226	14.407	4.308	4.207	758	6.176	2.760
Junio	6.032	8.423	7.197	3.840	4.840	16.483	3.584	4.837	784	8.699	3.689
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2013 Junio	4.050	5.450	4.528	1.046	3.218	12.587	3.860	4.958	1.328	5.614	933
2014 Mayo	4.415	6.972	4.375	1.094	3.123	14.750	3.366	5.943	1.118	5.396	1.297
Junio	5.281	8.846	5.174	1.210	4.968	15.152	3.363	5.752	1.510	6.034	871

La concurrencia a las 188 salas cinematográficas en el mes de junio de 2014 fue de 1.392.324 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 7.406 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 60 y los espectadores sumaron 512.353, con una cantidad promedio de 8.539 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 879.971 y el promedio de personas por sala fue 6.875.

Cuadro 14. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires			
2013 Junio	188	1.949.788	10.371
2014 Mayo	188	1.283.534	6.827
Junio	188	1.392.324	7.406
Ciudad de Buenos Aires			
2013 Junio	60	684.174	11.403
2014 Mayo	60	507.391	8.457
Junio	60	512.353	8.539
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2013 Junio	128	1.265.614	9.888
2014 Mayo	128	776.143	6.064
Junio	128	879.971	6.875

En el mes de junio de 2014, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras es de 1.158 personas.

Cuadro 15. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires			
2013 Junio	1.185	738	447
2014 Mayo	1.177	721	456
Junio	1.158	716	442

¹ El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$215,4 millones, correspondiendo \$101,8 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$113,6 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Cuadro 16. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires		en miles de \$	
2013 Junio	171.454	86.620	84.834
2014 Mayo	201.893	102.118	99.775
Junio	215.396	101.771	113.625

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio%20y%20Servicios/Comercio/Centros%20de%20compras/Descripción%20de%20la%20Construcción%20de%20los%20índices).

Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base IV trimestre 2013.

Cuadro 7

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación promedio del IV trimestre de 2013.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios promedio del IV trimestre de 2013 por la facturación del período base.

Acerca de la desestacionalización del Índice de Centros de Compras

Tal como se mencionó en la página 5, dado que hasta el mes de diciembre de 2013 los índices de centros de compras eran construidos a partir de ponderadores y deflatores provenientes del IPC-GBA base abril 2008=100 y que a partir del presente comunicado estas ponderaciones y deflatores surgen del IPCNU base IV trimestre 2013=100, aparece una inevitable discontinuidad en la serie, que se deriva de la no comparabilidad entre los índices de precios mencionados, que impide el empalme de la misma.

Esto hace que la serie de Índices de Centros de Compras desestacionalizada se vea discontinuada ya que son necesarios 5 años de datos mensuales para la desestacionalización de series económicas.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico