



Buenos Aires, 27 de agosto de 2015

Encuesta de Centros de Compras

Julio de 2015

En el mes de julio de 2015, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 37 centros de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en el conurbano bonaerense.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en julio de 2015 alcanzaron los \$3.839,1 millones, lo que significa un incremento de 41,4% respecto al mismo mes del año anterior y de 3,3% respecto al mes anterior.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual		
		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2013	24.519,8	///	29,1	///
2014	32.504,7	///	32,6	///
2014 Jul	2.714,8	-6,4	19,5	31,7
2015 Jun	3.717,0	8,8	28,2	32,4
Jul*	3.839,1	3,3	41,4	33,9

Ventas a precios constantes

Las ventas a precios constantes totalizaron \$3.274,6 millones lo que resulta una variación positiva de 1,6% con respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes¹, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual
		Mes anterior
2014 Jul	2.603,1	///
Ago	2.572,7	-1,2
Sep	2.376,2	-7,6
Oct	2.967,4	24,9
Nov	2.661,7	-10,3
Dic	4.204,0	57,9
2015 Ene	2.361,6	-43,8
Feb	2.276,6	-3,6
Mar	2.758,2	21,2
Abr	2.872,7	4,2
May	3.002,3	4,5
Jun	3.223,6	7,4
Jul*	3.274,6	1,6

¹Los valores a precios constantes se calculan utilizando el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano. Dado que a partir de Octubre de 2014 cambió su base a octubre 2013-septiembre 2014, la serie de valores constantes presenta modificaciones, manteniendo como corresponde las variaciones de la serie anterior.

Serie de ventas a precios corrientes
Análisis de los resultados de junio de 2015

En el mes de junio de 2015, las ventas totales de los 37 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$3.717,0 millones, lo que representa un aumento de 28,2% respecto al mismo mes del año anterior.

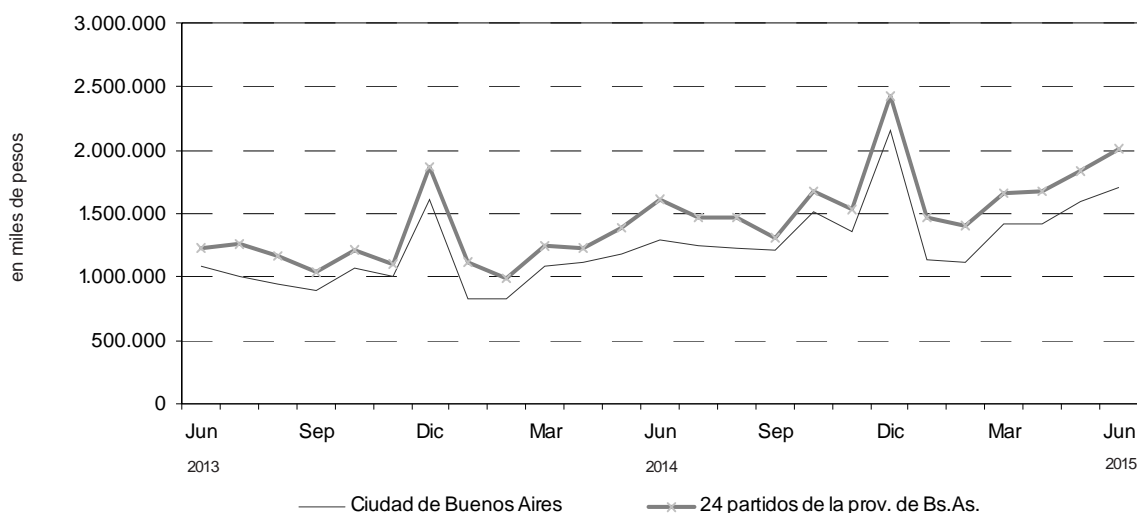
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de junio de 2015 aumentaron 31,7% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de junio de 2015 aumentaron 25,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2014	2015		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Total del Gran Buenos Aires	2.899.662	3.415.722	3.717.003	8,8	28,2	32,4
Ciudad de Buenos Aires	1.295.860	1.588.525	1.706.248	7,4	31,7	32,0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	1.603.802	1.827.196	2.010.755	10,0	25,4	32,7

Gráfico 1. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



Nota: Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de junio de 2015 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Otros (115,2%), Perfumería y farmacia (52,6%), Diversión y esparcimiento (51,9%), Patio de comidas (35,5%), Amoblamientos (29,8%) y Ropa deportiva (29,7%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de junio de 2015 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Diversión y esparcimiento (54,2%), Perfumería y farmacia (47,7%), Librería y papelería (37,2%), Indumentaria (36,5%), Juguetería (35,9%) y Ropa deportiva (30,5%)

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de junio de 2015 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Otros (279,2%), Perfumería y farmacia (61,5%), Diversión y esparcimiento (51,1%), Patio de comidas (40,7%) y Amoblamientos (33,9%).

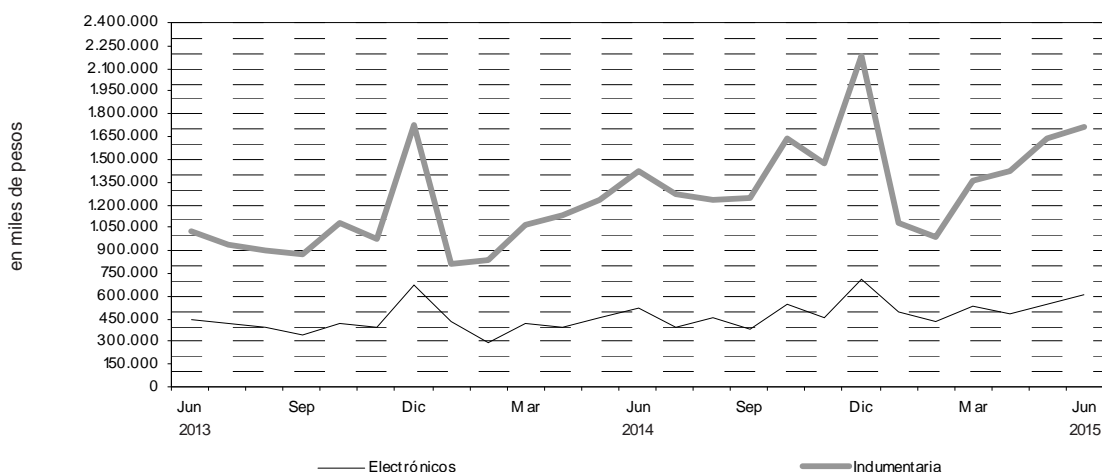
Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2014	2015		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Total del Gran Buenos Aires	2.899.662	3.415.722	3.717.003	8,8	28,2	32,4
Indumentaria calzado y marroquinería	1.418.213	1.636.553	1.719.194	5,0	21,2	26,2
Ropa y accesorios deportivos	252.485	297.182	327.404	10,2	29,7	40,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	78.074	108.920	101.354	-6,9	29,8	34,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	278.306	364.379	377.092	3,5	35,5	36,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	518.093	541.588	607.433	12,2	17,2	23,5
Juguetería	28.211	29.294	31.937	9,0	13,2	6,9
Librería y papelería	32.521	34.256	37.541	9,6	15,4	22,6
Diversión y esparcimiento	122.080	122.137	185.428	51,8	51,9	47,2
Perfumería y Farmacia	63.582	81.356	97.043	19,3	52,6	36,3
Otros	108.097	200.057	232.577	16,3	115,2	109,2
Ciudad de Buenos Aires	1.295.860	1.588.525	1.706.248	7,4	31,7	32,0
Indumentaria calzado y marroquinería	692.034	895.745	944.749	5,5	36,5	35,8
Ropa y accesorios deportivos	102.953	117.702	134.382	14,2	30,5	45,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	49.300	61.040	62.821	2,9	27,4	25,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	135.107	168.535	175.597	4,2	30,0	27,2
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	148.245	142.419	158.582	11,3	7,0	9,8
Juguetería	11.545	15.701	15.690	-0,1	35,9	36,3
Librería y papelería	16.587	20.836	22.764	9,3	37,2	26,5
Diversión y esparcimiento	30.201	35.742	46.555	30,3	54,2	32,7
Perfumería y Farmacia	40.709	50.341	60.114	19,4	47,7	35,6
Otros	69.179	80.464	84.994	5,6	22,9	41,3
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	1.603.802	1.827.197	2.010.755	10,0	25,4	32,7
Indumentaria calzado y marroquinería	726.179	740.808	774.445	4,5	6,6	16,5
Ropa y accesorios deportivos	149.532	179.480	193.022	7,5	29,1	36,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	28.774	47.880	38.533	-19,5	33,9	50,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	143.199	195.844	201.495	2,9	40,7	45,5
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	369.848	399.169	448.851	12,4	21,4	29,2
Juguetería	16.666	13.593	16.247	19,5	-2,5	-11,5
Librería y papelería	15.934	13.420	14.777	10,1	-7,3	17,4
Diversión y esparcimiento	91.879	86.395	138.873	60,7	51,1	53,2
Perfumería y Farmacia	22.873	31.015	36.929	19,1	61,5	37,5
Otros	38.918	119.593	147.583	23,4	279,2	209,3

Cuadro 5. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2014	2015	
	Junio	Mayo	Junio
Total del Gran Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	48,9	47,9	46,3
Ropa y accesorios deportivos	8,7	8,7	8,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,7	3,2	2,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	9,6	10,7	10,1
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	17,9	15,9	16,3
Juguetería	1,0	0,9	0,9
Librería y papelería	1,1	1,0	1,0
Diversión y esparcimiento	4,2	3,6	5,0
Perfumería y farmacia	2,2	2,4	2,6
Otros	3,7	5,9	6,3
Ciudad de Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	53,4	56,4	55,4
Ropa y accesorios deportivos	7,9	7,4	7,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,8	3,8	3,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,4	10,6	10,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	11,4	9,0	9,3
Juguetería	0,9	1,0	0,9
Librería y papelería	1,3	1,3	1,3
Diversión y esparcimiento	2,3	2,3	2,7
Perfumería y farmacia	3,1	3,2	3,5
Otros	5,3	5,1	5,0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	45,3	40,5	38,5
Ropa y accesorios deportivos	9,3	9,8	9,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1,8	2,6	1,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	8,9	10,7	10,0
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	23,1	21,8	22,3
Juguetería	1,0	0,7	0,8
Librería y papelería	1,0	0,7	0,7
Diversión y esparcimiento	5,7	4,7	6,9
Perfumería y farmacia	1,4	1,7	1,8
Otros	2,4	6,5	7,3

Gráfico 2. Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Los índices de precios de los Centros de Compra se elaboran a partir de la información recolectada del operativo de Índice de Precios al Consumidor. En consecuencia, dado que a partir de octubre de 2014 está vigente el Índice de Precios al consumidor Nacional urbano base oct2013-sep2014=100, se presenta la serie tomando la nueva base.

Cuadro 6. Evolución del índice de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras base oct2013-sep2014=100

		Período	
2014	Jul		104,3
	Ago		104,9
	Sep		106,6
	Oct		107,9
	Nov		108,3
	Dic		108,8
2015	Ene		110,2
	Feb		110,6
	Mar		111,4
	Abr		107,7
	May		113,8
	Jun		115,3
	Jul*		117,3

Cuadro 7. Índice de Ventas a precios corrientes y constantes de la Encuesta de Centro de Compras base oct2013-sep2014 =100

Período	Precios Corrientes		Precios Constantes		
	Variación				
		Mensual		Mensual	
2014	Jul	109,6	///	105,1	///
	Ago	108,9	-0,7	103,9	-1,2
	Sep	102,3	-6,1	95,9	-7,6
	Oct	129,1	26,2	119,8	24,9
	Nov	116,3	-9,9	107,5	-10,3
	Dic	184,6	58,7	169,7	57,9
2015	Ene	105,5	-43,1	95,3	-43,8
	Feb	101,7	-3,3	91,9	-3,6
	Mar	124,1	22,0	111,4	21,2
	Abr	125,0	0,7	116,0	4,2
	May	137,9	10,4	121,2	4,5
	Jun	150,1	8,8	130,1	7,4
	Jul*	155,0	3,3	132,2	1,6

En el mes de junio de 2015, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 37 centros de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 15 de los 19 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 8. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2014 Junio	36	10	26	18	4	14	18	6	12
2015 Mayo	37	10	27	19	4	15	18	6	12
Junio	37	10	27	19	4	15	18	6	12

En estos centros de compras, en el mes de junio de 2015 se encuentran ubicados 3.019 locales, de los cuales el 92,6% está en actividad e informa ventas, mientras que el 2,4% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 5% permanece inactivo ya sea por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 566.193m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 94,7%, el 2,1% corresponde al rubro Otros en tanto que el 3,2% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquiler.

Cuadro 9. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales								
2014 Junio	2.937	2.807	2.726	81	130	88	5	37
2015 Mayo	3.006	2.876	2.794	82	130	95	4	31
Junio	3.019	2.867	2.795	72	152	115	2	35
Area Bruta Locativa								
2014 Junio	541.902	528.399	517.940	10.459	13.503	9.696	690	3.117
2015 Mayo	554.767	541.692	531.281	10.411	13.075	9.757	490	2.828
Junio	566.193	548.316	536.463	11.853	17.877	13.359	176	4.342

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realiza cada año en el mes de julio un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos en el mes de julio de 2015 pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (85,8%), administrativos (5,1%), tareas de vigilancia (5%), tareas de limpieza (3,4%) y otras tareas (0,7%).

Cuadro 11. Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2015.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	30.144	1.542	25.851	1.519	1.015	217
Ciudad de Buenos Aires	15.331	613	13.563	549	540	66
24 partidos de la prov. De Buenos Aires	14.813	929	12.288	970	475	151

En términos de cantidad total de locales, los rubros que en el mes de junio de 2015 tienen la mayor participación son Indumentaria (54,8%), Patio de comidas (15,6%), Otros (7,6%) y Amoblamientos (6,9%); en tanto que el resto no supera el 5%

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de junio de 2015 tienen mayor participación son Indumentaria (58,5%), Patio de comidas (14,6%), Amoblamientos (7,1%) y Otros (6,6%); mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que en el mes de junio de 2015 tienen mayor participación son Indumentaria (51,1%), Patio de comidas (16,7%), Otros (8,7%), Amoblamientos (6,6%) y Ropa deportiva (5,2%); en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 10. Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2014	2015	
	Junio	Mayo	Junio
Total del Gran Buenos Aires	2.726	2.794	2.795
Indumentaria calzado y marroquinería	1.464	1.538	1.533
Ropa y accesorios deportivos	121	123	115
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	191	185	192
Patio de comidas, alimentos y kioscos	427	433	436
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	93	89	90
Juguetería	53	52	50
Librería y papelería	38	38	38
Diversión y esparcimiento	47	46	48
Perfumería y farmacia	77	79	80
Otros	215	211	213
Ciudad de Buenos Aires	1.360	1.422	1.408
Indumentaria calzado y marroquinería	775	837	824
Ropa y accesorios deportivos	45	48	43
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	98	92	100
Patio de comidas, alimentos y kioscos	205	211	205
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	37	35	36
Juguetería	26	25	24
Librería y Papelería	20	20	19
Diversión y esparcimiento	22	21	22
Perfumería y Farmacia	44	47	42
Otros	88	86	93
24 partidos de la prov. de Buenos Aires.	1.366	1.372	1.387
Indumentaria calzado y marroquinería	689	701	709
Ropa y accesorios deportivos	76	75	72
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	93	93	92
Patio de comidas, alimentos y kioscos	222	222	231
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	56	54	54
Juguetería	27	27	26
Librería y papelería	18	18	19
Diversión y esparcimiento	25	25	26
Perfumería y farmacia	33	32	38
Otros	127	125	120

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (32,9%), seguido por Diversión (19,4%), Otros (14%), Patio de comidas (10,8%), Ropa deportiva (7,3%), Electrónicos (6,2%) y Amoblamientos (5,1%); en tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (38,4%), Diversión (18,7%), Patio de comidas y Otros (11,8%), Ropa deportiva y Amoblamientos (5,4%); mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (28,5%), Diversión (20,1%), Otros (15,7%), Patio de comidas (10%), Ropa deportiva (8,8%) y Electrónicos (8,2%); en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 11. Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2014	2015	
	Junio	Mayo	Junio
Total del Gran Buenos Aires	517.940	531.281	536.463
Indumentaria calzado y marroquinería	164.246	175.448	176.656
Ropa y accesorios deportivos	43.203	43.788	39.098
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	36.612	36.007	27.370
Patio de comidas, alimentos y kioscos	56.740	58.014	58.012
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	33.403	33.000	33.288
Juguetería	8.176	8.229	7.953
Librería y papelería	6.199	6.199	6.069
Diversión y esparcimiento	97.439	97.400	104.289
Perfumería y farmacia	8.471	8.766	8.840
Otros	63.451	64.430	74.888
Ciudad de Buenos Aires	214.826	227.391	240.073
Indumentaria calzado y marroquinería	82.156	91.839	92.168
Ropa y accesorios deportivos	14.304	15.193	12.969
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.840	12.235	13.049
Patio de comidas, alimentos y kioscos	27.915	29.057	28.399
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	8.994	8.912	8.972
Juguetería	3.221	3.274	3.145
Librería y papelería	3.429	3.429	3.193
Diversión y esparcimiento	38.535	38.496	44.828
Perfumería y farmacia	4.680	5.107	4.950
Otros	18.752	19.849	28.400
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	303.114	303.890	296.390
Indumentaria calzado y marroquinería	82.090	83.609	84.488
Ropa y accesorios deportivos	28.899	28.595	26.129
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	23.772	23.772	14.321
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.825	28.957	29.613
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	24.409	24.088	24.316
Juguetería	4.955	4.955	4.808
Librería y papelería	2.770	2.770	2.876
Diversión y esparcimiento	58.904	58.904	59.461
Perfumería y farmacia	3.791	3.659	3.890
Otros	44.699	44.581	46.488

Cuadro 12. Ventas promedio por local activo¹ a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2014 Junio	1.063,7	968,7	2.086,7	408,8	651,8	5.570,9	532,3	855,8	2.597,4	825,7	502,8
2015 Mayo	1.222,5	1.064,1	2.416,1	588,8	841,5	6.085,3	563,3	901,5	2.655,2	1.029,8	948,1
Junio	1.329,9	1.121,5	2.847,0	527,9	864,9	6.749,3	638,7	987,9	3.863,1	1.213,0	1.091,9
Ciudad de Buenos Aires											
2014 Junio	952,8	892,9	2.287,8	503,1	659,1	4.006,6	444,0	829,4	1.372,8	925,2	786,1
2015 Mayo	1.117,1	1.070,2	2.452,1	663,5	798,7	4.069,1	628,0	1.041,8	1.702,0	1.071,1	935,6
Junio	1.211,8	1.146,5	3.125,2	628,2	856,6	4.405,1	653,8	1.198,1	2.116,1	1.431,3	913,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2014 Junio	1.174,1	1.054,0	1.967,5	309,4	645,0	6.604,4	617,3	885,2	3.675,2	693,1	306,4
2015 Mayo	1.331,8	1.056,8	2.393,1	514,8	882,2	7.392,0	503,4	745,6	3.455,8	969,2	956,7
Junio	1.449,7	1.092,3	2.680,9	418,8	872,3	8.312,1	624,9	777,7	5.341,3	971,8	1.229,9

Cuadro 13. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2014 Junio	5.598	8.635	5.844	2.132	4.905	15.510	3.450	5.246	1.253	7.506	1.704
2015 Mayo	6.429	9.328	6.787	3.025	6.281	16.412	3.560	5.526	1.254	9.281	3.105
Junio	6.929	9.732	8.374	3.703	6.500	18.248	4.016	6.186	1.778	10.978	3.106
Ciudad de Buenos Aires											
2014 Junio	6.032	8.423	7.197	3.840	4.840	16.483	3.584	4.837	784	8.699	3.689
2015 Mayo	6.986	9.753	7.747	4.989	5.800	15.981	4.796	6.076	928	9.857	4.054
Junio	7.107	10.250	10.362	4.814	6.183	17.675	4.989	7.129	1.039	12.144	2.993
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2014 Junio	5.291	8.846	5.174	1.210	4.968	15.152	3.363	5.752	1.560	6.034	871
2015 Mayo	6.013	8.860	6.277	2.014	6.763	16.571	2.743	4.845	1.467	8.476	2.683
Junio	6.784	9.166	7.387	2.691	6.804	18.459	3.379	5.138	2.336	9.493	3.175

La concurrencia a las 196 salas cinematográficas en el mes de junio de 2015 fue de 1.687.630 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 8.610 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 68 y los espectadores sumaron 514.959, con una cantidad promedio de 7.573 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 1.172.671 y el promedio de personas por sala fue 9.161.

Cuadro 14. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires			
2014 Junio	188	1.392.324	7.406
2015 Mayo	188	1.752.440	9.321
Junio	196	1.687.630	8.610
Ciudad de Buenos Aires			
2014 Junio	60	512.353	8.539
2015 Mayo	60	471.734	7.862
Junio	68	514.959	7.573
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2014 Junio	128	879.971	6.875
2015 Mayo	128	1.280.706	10.006
Junio	128	1.172.671	9.161

En el mes de junio de 2015, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras es de 1.281 personas.

Cuadro 15. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires			
2014 Junio	1.158	716	442
2015 Mayo	1.278	802	476
Junio	1.281	797	484

¹ El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$271,0 millones, correspondiendo \$142,0 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$129,0 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Cuadro 16. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires		en miles de \$	
2014 Junio	215.396	101.771	113.625
2015 Mayo	241.804	124.756	117.048
Junio	271.027	141.963	129.064

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio%20y%20Servicios/Comercio/Centros%20de%20compras/Descripci%C3%B3n%20de%20la%20Construcci%C3%B3n%20de%20los%20%C3%ADndices).

Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base oct2013-sep2014=100.

Cuadro 7

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación promedio del período oct2013-sep2014=100.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios promedio del período oct2013-sep2014=100 por la facturación del período base.

Acerca de la desestacionalización del Índice de Centros de Compras

Tal como se mencionó en la página 5, dado que hasta el mes de diciembre de 2013 los índices de centros de compras eran construidos a partir de ponderadores y deflatores provenientes del IPC-GBA base abril 2008=100 y que a partir del presente comunicado estas ponderaciones y deflatores surgen del IPCNU base oct2013-sep2014=100, aparece una inevitable discontinuidad en la serie, que se deriva de la no comparabilidad entre los índices de precios mencionados, que impide el empalme de la misma.

Esto hace que la serie de Índices de Centros de Compras desestacionalizada se vea discontinuada ya que son necesarios 5 años de datos mensuales para la desestacionalización de series económicas.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico