



Buenos Aires, 25 de agosto de 2016

## Encuesta de centros de compras

Junio de 2016

En el mes de junio de 2016, la Encuesta de centros de compras (Shopping Centers) relevó las ventas en pesos de 37 centros de compras para el total del Gran Buenos Aires con una apertura de 10 rubros. Tanto las ventas en pesos como el detalle por rubros se encuentran desplegados para las jurisdicciones de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

### Ventas totales

Las ventas en el mes de junio de 2016 alcanzaron 4.717,8 millones de pesos, lo que significa un incremento de 26,9% respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado del primer semestre del año las ventas registraron un total de 23.355,4 millones de pesos, alcanzando una variación porcentual respecto al mismo período del año anterior de 26,8%.

**Cuadro 1. Ventas en millones de pesos y variaciones porcentuales**

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
<b>Acumulado 6 meses de 2015</b>	<b>18.421,4</b>	<b>///</b>
<b>Acumulado 6 meses de 2016</b>	<b>23.355,4</b>	<b>26,8</b>
2015 Enero	2.602,7	///
Febrero	2.517,8	///
Marzo	3.072,2	///
Abril	3.094,0	///
Mayo	3.417,8	///
Junio	3.716,9	///
2016 Enero	3.209,2	23,3
Febrero	3.180,4	26,3
Marzo	3.789,1	23,3
Abril	4.387,9	41,8
Mayo	4.071,1	19,1
Junio*	4.717,8	26,9

## Ventas totales por jurisdicción y rubros

Las ventas totales en el mes de junio de 2016 en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Juguetería 45,6%, Patio de comidas 41,2%, Diversión y esparcimiento 34,3%, Ropa deportiva 31,2% y Otros 29,0%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de junio de 2016 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Jugueterías 52,6%, Diversión y esparcimiento 44,3%, Patio de comidas 40,3%, Ropa y accesorios deportivos 32,3% y Perfumería y farmacia 32,0%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de junio de 2016 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Patio de comidas 41,9%, Juguetería 38,1%, Otros 34,0%, Diversión y esparcimiento 31,0% y Ropa deportiva 30,5%.

### Cuadro 2. Ventas totales por jurisdicción y rubros. Junio de 2016

Jurisdicción y rubros	Ventas en miles de pesos	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>4.717.777</b>	<b>26,9</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.212.826	27,1
Ropa y accesorios deportivos	411.391	31,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	119.406	18,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	540.156	41,2
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	674.608	12,4
Juguetería	38.706	45,6
Librería y papelería	48.226	28,5
Diversión y esparcimiento	250.253	34,3
Perfumería y farmacia	122.176	27,4
Otros	300.029	29,0
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>2.179.049</b>	<b>27,7</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.219.439	27,2
Ropa y accesorios deportivos	167.887	32,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	74.063	18,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	252.144	40,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	166.993	10,5
Juguetería	20.885	52,6
Librería y papelería	29.699	30,5
Diversión y esparcimiento	67.198	44,3
Perfumería y farmacia	78.453	32,0
Otros	102.288	20,3
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>2.538.728</b>	<b>26,3</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	993.387	27,0
Ropa y accesorios deportivos	243.504	30,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	45.343	19,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	288.012	41,9
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	507.615	13,0
Juguetería	17.821	38,1
Librería y papelería	18.527	25,4
Diversión y esparcimiento	183.055	31,0
Perfumería y farmacia	43.723	19,8
Otros	197.741	34,0

En el mes de junio los rubros que lideraron las ventas de los centros de compras para el total del Gran Buenos Aires fueron: las ventas de Indumentaria, calzado y marroquinería que representaron 46,9% del total, le siguen las ventas de Electrónicos, electrodomésticos y computación con 14,3%, y el rubro de comidas, alimentos y kioscos que representaron 11,4% del total.

**Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales por jurisdicción y rubros. Junio de 2016**

<b>Jurisdicción y rubros</b>	<b>Composición porcentual de las ventas</b>
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	46,9
Ropa y accesorios deportivos	8,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	14,3
Juguetería	0,8
Librería y papelería	1,0
Diversión y esparcimiento	5,3
Perfumería y farmacia	2,6
Otros	6,4
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	56,0
Ropa y accesorios deportivos	7,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	7,7
Juguetería	1,0
Librería y papelería	1,4
Diversión y esparcimiento	3,1
Perfumería y farmacia	3,6
Otros	4,7
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	39,1
Ropa y accesorios deportivos	9,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	20,0
Juguetería	0,7
Librería y papelería	0,7
Diversión y esparcimiento	7,2
Perfumería y farmacia	1,7
Otros	7,8

## Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En el mes de junio de 2016, la Encuesta de centros de compras se compone de un panel de 37 establecimientos de compras; de ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 18 restantes en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 15 de los 19 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes más de 100 locales.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes más de 100 locales.

**Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño**

Período	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
Junio de 2016	37	10	27	19	4	15	18	6	12

En estos centros de compras, en el mes de junio de 2016 se encuentran ubicados 3.037 locales, de los cuales 92,9% está en actividad e informa ventas, mientras que 2,5% corresponde a Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etcétera) y 4,6% permanece inactivo por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 585.626m<sup>2</sup>, está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 95,1%, en tanto que 2,2% corresponde a locales activos Otros y 2,7% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquiler.

**Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa. Junio de 2016**

	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales	3.037	2.897	2.820	77	140	105	5	30
Área Bruta Locativa en m <sup>2</sup>	585.626	570.066	557.178	12.888	15.560	12.769	329	2.462

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos, los rubros que en el mes de junio de 2016 tienen la mayor participación son: Indumentaria y calzado 55,0%, Patio de comidas 15,2%, Otros 7,9% y Amoblamientos 6,7%; en tanto que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de referencia tienen mayor participación son Indumentaria 58,5%, Patio de comidas 14,7%, Amoblamientos 7,2% y Otros 6,4%, mientras que el resto no supera el 5%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en el mes de junio de 2016 tienen mayor participación son Indumentaria 51,5%, Patio de comidas 15,8%, Otros 9,4%, Amoblamientos 6,2% y Ropa deportiva 5,4%, en tanto que el resto no supera el 5%.

**Cuadro 6. Cantidad de locales activos por jurisdicción y rubros. Junio de 2016**

Jurisdicción y rubros	Locales activos
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.820</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.552
Ropa y accesorios deportivos	119
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	188
Patio de comidas, alimentos y kioscos	429
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	93
Juguetería	50
Librería y papelería	37
Diversión y esparcimiento	50
Perfumería y farmacia	78
Otros	224
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>1.411</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	826
Ropa y accesorios deportivos	43
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	101
Patio de comidas, alimentos y kioscos	207
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	37
Juguetería	23
Librería y Papelería	19
Diversión y esparcimiento	21
Perfumería y farmacia	43
Otros	91
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>1.409</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	726
Ropa y accesorios deportivos	76
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	87
Patio de comidas, alimentos y kioscos	222
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	56
Juguetería	27
Librería y papelería	18
Diversión y esparcimiento	29
Perfumería y farmacia	35
Otros	133

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria 32,3%, seguido por Diversión y esparcimiento 20,4%, Otros 13,5%, Patio de comidas 10,4%, Ropa deportiva 7,6%, Electrónicos 6,2% y Amoblamientos 5,6%, en tanto que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria 38,8%, Diversión y esparcimiento 18,3%, Patio de comidas 11,8%, Otros 11,6%, Amoblamientos 5,6% y Ropa deportiva 5,3%, mientras que el resto no supera el 5%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria 27,3%, Diversión y esparcimiento 22,0%, Otros 15,1%, Ropa deportiva 9,5%, Patio de comidas 9,3%, Electrónicos 7,8% y Amoblamientos 5,6%, en tanto que el resto no supera el 5%.

**Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos por jurisdicción y rubros. Junio de 2016**

<b>Jurisdicción y rubros</b>	<b>Área bruta locativa de los locales activos en m<sup>2</sup></b>
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>557.178</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	180.059
Ropa y accesorios deportivos	42.469
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	31.240
Patio de comidas, alimentos y kioscos	57.762
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	34.294
Juguetería	7.955
Librería y papelería	5.821
Diversión y esparcimiento	113.559
Perfumería y farmacia	8.568
Otros	75.451
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>242.729</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	94.242
Ropa y accesorios deportivos	12.747
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.627
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.674
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9.659
Juguetería	3.075
Librería y papelería	3.193
Diversión y esparcimiento	44.353
Perfumería y farmacia	5.065
Otros	28.094
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>314.449</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	85.817
Ropa y accesorios deportivos	29.722
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	17.613
Patio de comidas, alimentos y kioscos	29.088
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	24.635
Juguetería	4.880
Librería y papelería	2.628
Diversión y esparcimiento	69.206
Perfumería y farmacia	3.503
Otros	47.357

Se estiman dos tipos de relaciones que aportan información adicional, la primera es las ventas en pesos promedio por local activo, y la segunda es las ventas promedio medida en pesos por metro cuadrado. A continuación se presentan ambas relaciones para el mes de junio de 2016.

**Cuadro 8. Ventas promedio en miles de pesos por local activo, según jurisdicción y rubros. Junio de 2016**

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio en miles de pesos por local activo
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>1.673,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.425,8
Ropa y accesorios deportivos	3.457,1
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	635,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.259,1
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	7.253,8
Juguetería	774,1
Librería y papelería	1.303,4
Diversión y esparcimiento	5.005,1
Perfumería y farmacia	1.566,4
Otros	1.339,4
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>1.544,3</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.476,3
Ropa y accesorios deportivos	3.904,3
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	733,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.218,1
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	4.513,3
Juguetería	908,0
Librería y papelería	1.563,1
Diversión y esparcimiento	3.199,9
Perfumería y farmacia	1.824,5
Otros	1.124,0
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>1.801,8</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.368,3
Ropa y accesorios deportivos	3.204,0
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	521,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.297,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9.064,6
Juguetería	660,0
Librería y papelería	1.029,3
Diversión y esparcimiento	6.312,2
Perfumería y farmacia	1.249,2
Otros	1.486,8

**Cuadro 9. Ventas promedio en pesos por m<sup>2</sup>, según jurisdicción y rubro. Junio de 2016**

<b>Jurisdicción y rubros</b>	<b>Ventas promedio en pesos por m<sup>2</sup></b>
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>8.467</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	12.289
Ropa y accesorios deportivos	9.687
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.822
Patio de comidas, alimentos y kioscos	9.351
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	19.671
Juguetería	4.866
Librería y papelería	8.285
Diversión y esparcimiento	2.204
Perfumería y farmacia	14.260
Otros	3.976
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>8.977</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	12.939
Ropa y accesorios deportivos	13.171
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5.435
Patio de comidas, alimentos y kioscos	8.793
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	17.289
Juguetería	6.792
Librería y papelería	9.301
Diversión y esparcimiento	1.515
Perfumería y farmacia	15.489
Otros	3.641
<b>24 partidos de la prov. de Buenos Aires</b>	<b>8.074</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	11.576
Ropa y accesorios deportivos	8.193
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.574
Patio de comidas, alimentos y kioscos	9.901
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	20.605
Juguetería	3.652
Librería y papelería	7.050
Diversión y esparcimiento	2.645
Perfumería y farmacia	12.482
Otros	4.176

## Salas cinematográficas

La concurrencia a las 191 salas cinematográficas en el mes de junio de 2016 fue de 1.788.122 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 9.362 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 565.376, con una cantidad promedio de 8.698 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 126, los espectadores fueron 1.222.746 y el promedio de personas por sala fue de 9.704.

**Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Junio 2016**

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>191</b>	<b>1.788.122</b>	<b>9.362</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	65	565.376	8.698
24 partidos del Gran Buenos Aires	126	1.222.746	9.704

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En el mes de junio de 2016, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.251, de éstos 762 ocupados corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que representa 60,9% sobre el total, y 489 ocupados pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen 39,1% del total del panel.

**Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Junio de 2016**

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
<b>Personal ocupado <sup>(1)</sup></b>	1.251	762	489

<sup>(1)</sup> Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así al personal de los locales de ventas.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los Centros de Compras sumaron 346,7 millones de pesos, correspondiendo 175,1 millones de pesos a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 171,6 millones de pesos a los 24 partidos del Gran Buenos Aires. La representatividad en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 50,5% y 49,5% respectivamente.

**Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Junio de 2016**

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Ingresos de las administraciones	346.723	175.056	171.667