



Economía



Informes Técnicos vol. 1 n° 144

Comercio vol. 1 n° 17

Encuesta de centros de compras
Junio de 2017

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2017 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11723

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Andrea Plat
Lic. Martina Ábalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Fernando Cerro

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, agosto de 2017

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54-11) 4349-9652/54/62

Correo electrónico: ces@indec.mecon.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gov.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

* Dato provisorio

– Dato igual a cero

-- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

e Dato estimado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo.

Índice

Pág.

Introducción	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y constantes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2016-Junio 2017	4
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2016-Junio 2017	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Junio de 2017	4
Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Junio de 2017	5
Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Junio de 2017	6
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Junio de 2017	6
Cuadro 6. Cantidad y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Junio de 2017	7
Cuadro 7. Área bruta locativa y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Junio de 2017	8
Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Junio de 2017	9
Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubro. Junio de 2017	10
Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Junio de 2017	10
Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Junio de 2017	11
Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Junio de 2017	11

Encuesta de centros de compras

Junio de 2017

En el mes de junio de 2017, la Encuesta de centros de compras (shopping centers) relevó las ventas de un panel de 37 centros de compras para el total del Gran Buenos Aires, con una apertura de 10 rubros. Se presentan las ventas totales a precios corrientes y a precios constantes. Las ventas totales a precios corrientes y el detalle por rubros se encuentran desplegados para las jurisdicciones de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes en el mes de junio de 2017 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 5.249,6 millones de pesos, lo que representa un aumento de 11,3%, respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado de los seis primeros meses del año 2017, las ventas registraron un total de 26.351,1 millones de pesos, lo cual representa un aumento respecto al mismo período del año anterior de 12,8%.

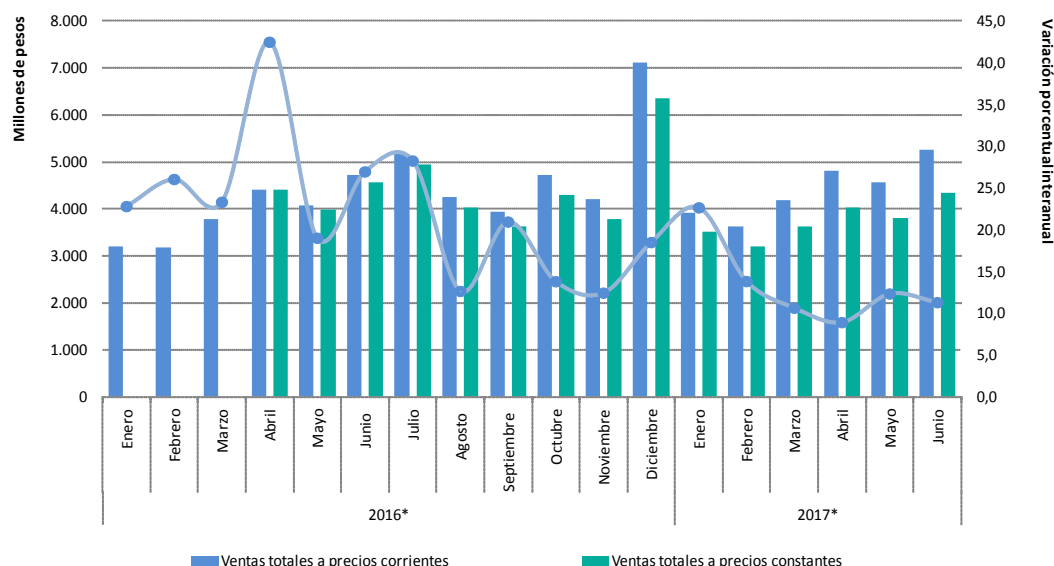
Las ventas a precios constantes de abril de 2016, en el mes de junio de 2017, alcanzaron un total de 4.340,3 millones de pesos, lo que representa una caída de 5,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2016-Junio 2017

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 6 meses de 2016	23.357,8	...	26,8	...
Acumulado 6 meses de 2017	26.351,1	22.511,6	12,8	...
2016* Enero	3.197,3	...	22,8	...
Febrero	3.175,6	...	26,1	...
Marzo	3.786,3	...	23,3	...
Abril	4.410,8	4.410,8	42,5	...
Mayo	4.069,8	3.976,7	19,0	...
Junio	4.718,1	4.573,8	27,0	...
Julio	5.159,6	4.948,9	28,3	...
Agosto	4.252,2	4.036,0	12,6	...
Septiembre	3.929,2	3.635,6	21,0	...
Octubre	4.723,9	4.293,5	13,8	...
Noviembre	4.211,6	3.779,5	12,4	...
Diciembre	7.114,4	6.355,3	18,5	...
2017* Enero	3.921,8	3.510,7	22,7	...
Febrero	3.614,8	3.209,1	13,8	...
Marzo	4.189,1	3.628,9	10,6	...
Abril	4.803,8	4.017,6	8,9	- 8,9
Mayo	4.572,0	3.805,0	12,3	- 4,3
Junio	5.249,6	4.340,3	11,3	- 5,1

Nota: el cálculo de las ventas totales a precios constantes de abril de 2016, utiliza los índices de precios por rubros del Índice de Precios al Consumidor del Gran Buenos Aires (IPC-GBA).

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y constantes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2016-Junio 2017



Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en el mes de junio de 2017, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: Patio de comidas, alimentos y kioscos 26,0%, Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar 20,2%, Librería y papelería 20,0% y Ropa y accesorios deportivos 18,1%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de junio de 2017 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: Otros 36,7%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 30,3%, Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar 15,8% y Ropa y accesorios deportivos 15,4%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de junio de 2017 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: Librería y papelería 34,9%, Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar 27,4%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 22,3% y Ropa y accesorios deportivos 19,9%.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Junio de 2017

Jurisdicción y rubros	Ventas totales	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total del Gran Buenos Aires	5.249.589	11,3
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.456.700	11,0
Ropa y accesorios deportivos	485.844	18,1
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	143.544	20,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	680.998	26,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	711.433	5,5
Juguetería	43.806	13,2
Librería y papelería	57.890	20,0
Diversión y esparcimiento	197.959	-20,9
Perfumería y farmacia	137.074	12,2
Otros	334.341	11,4
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.536.112	16,4
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.402.799	15,0
Ropa y accesorios deportivos	193.777	15,4
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	85.767	15,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	328.847	30,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	181.014	8,4
Juguetería	22.575	8,1
Librería y papelería	32.903	10,8
Diversión y esparcimiento	58.820	-12,3
Perfumería y farmacia	89.733	14,4
Otros	139.877	36,7

(continúa)

Cuadro 2. (conclusión)

Jurisdicción y rubros	Ventas totales	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
24 partidos del Gran de Buenos Aires	2.713.477	6,9
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.053.901	6,1
Ropa y accesorios deportivos	292.067	19,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	57.777	27,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	352.151	22,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	530.419	4,5
Juguetería	21.231	19,1
Librería y papelería	24.987	34,9
Diversión y esparcimiento	139.139	- 24,0
Perfumería y farmacia	47.341	8,3
Otros	194.464	- 1,7

En el mes de junio, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras, para el total del Gran Buenos Aires, fueron: Indumentaria, calzado y marroquinería, que representó el 46,8% del total, seguido por las ventas de Electrónicos, electrodomésticos y computación, con un 13,6% y el rubro Patio de comidas, alimentos y kiosco, que representó un 13,0% del total.

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Junio de 2017

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
Total del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	46,8
Ropa y accesorios deportivos	9,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	13,6
Juguetería	0,8
Librería y papelería	1,1
Diversión y esparcimiento	3,8
Perfumería y farmacia	2,6
Otros	6,4
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	55,3
Ropa y accesorios deportivos	7,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7,1
Juguetería	0,9
Librería y papelería	1,3
Diversión y esparcimiento	2,3
Perfumería y farmacia	3,5
Otros	5,5
24 partidos del Gran de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	38,8
Ropa y accesorios deportivos	10,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	19,5
Juguetería	0,8
Librería y papelería	0,9
Diversión y esparcimiento	5,1
Perfumería y farmacia	1,7
Otros	7,2

Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En el mes de junio de 2017, la Encuesta de centros de compras se compone de un panel de 37 establecimientos de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; los 18 restantes, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 15 de los 19 centros de compras tienen menos de 100 locales; los 4 restantes tienen más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales; los 6 restantes tienen más de 100 locales.

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Junio de 2017

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
	Unidades								
Centros de compras	37	10	27	19	4	15	18	6	12

Para el mes de junio de 2017, los 37 centros de compras poseen 3.005 locales, de los cuales 92,7% están en actividad e informan ventas, mientras que 1,5% corresponden al rubro Otros, que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 5,8% restante permanece inactivo por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos provisorios de cierre.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 579.290 m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible 94,8%, en tanto que 1,9% corresponde a locales activos del rubro Otros y 3,3% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Junio de 2017

	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales	3.005	2.831	2.785	46	174	121	7	46
Área Bruta Locativa en m²	579.290	559.996	549.191	10.805	19.294	13.739	976	4.579

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en el mes de junio de 2017 tienen mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 54,5%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 15,1%, Otros 8% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 7,1%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de referencia tienen mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 57,5%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 14,2%, Otros 7,7% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 7,2%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en el mes de junio de 2017 tienen mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 51,5%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 16,0%, Otros 8,4%, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 7,0% y Ropa y accesorios deportivos 5,2%.

Cuadro 6. Cantidad y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Junio de 2017

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	Unidades	%
Total del Gran Buenos Aires	2.785	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.518	54,5
Ropa y accesorios deportivos	119	4,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	197	7,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	421	15,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	97	3,5
Juguetería	49	1,8
Librería y papelería	33	1,2
Diversión y esparcimiento	51	1,8
Perfumería y farmacia	76	2,7
Otros	224	8,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.407	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	809	57,5
Ropa y accesorios deportivos	47	3,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	101	7,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	200	14,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	37	2,6
Juguetería	20	1,4
Librería y papelería	21	1,5
Diversión y esparcimiento	19	1,4
Perfumería y farmacia	45	3,2
Otros	108	7,7
24 partidos del Gran de Buenos Aires	1.378	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	709	51,5
Ropa y accesorios deportivos	72	5,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	96	7,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	221	16,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	60	4,4
Juguetería	29	2,1
Librería y papelería	12	0,9
Diversión y esparcimiento	32	2,3
Perfumería y farmacia	31	2,2
Otros	116	8,4

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria, calzado y marroquinería 33,9%, seguido por Diversión y esparcimiento 19,4%, Otros 11,2%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 10,2%, Electrónicos, electrodomésticos y computación 7,6%, Ropa y accesorios deportivos 7,3%, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 6,2%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria, calzado y marroquinería 38,2%, Diversión y esparcimiento 17,1%, Otros 11,6%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 11,1%, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 6,7% y Ropa y accesorios deportivos 6,2%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria, calzado y marroquinería 30,6%, Diversión y esparcimiento 21,1%, Otros 10,9%, Electrónicos, electrodomésticos y computación 10,3%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 9,5%, Ropa y accesorios deportivos 8,2% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 5,7%.

Cuadro 7. Área bruta locativa y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Junio de 2017

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	m ²	%
Total del Gran Buenos Aires	549.191	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	186.234	33,9
Ropa y accesorios deportivos	40.302	7,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	33.785	6,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	56.067	10,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	41.958	7,6
Juguetería	7.573	1,4
Librería y papelería	6.842	1,2
Diversión y esparcimiento	106.395	19,4
Perfumería y farmacia	8.476	1,5
Otros	61.559	11,2
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	239.488	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	91.502	38,2
Ropa y accesorios deportivos	14.847	6,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	15.995	6,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	26.603	11,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9.958	4,2
Juguetería	2.652	1,1
Librería y papelería	4.121	1,7
Diversión y esparcimiento	40.930	17,1
Perfumería y farmacia	5.185	2,2
Otros	27.695	11,6
24 partidos del Gran de Buenos Aires	309.703	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	94.732	30,6
Ropa y accesorios deportivos	25.455	8,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	17.790	5,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	29.464	9,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	32.000	10,3
Juguetería	4.921	1,6
Librería y papelería	2.721	0,9
Diversión y esparcimiento	65.465	21,1
Perfumería y farmacia	3.291	1,1
Otros	33.864	10,9

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional: la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible; la segunda, ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, para el mes de junio de 2017.

Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Junio de 2017

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
Total del Gran Buenos Aires	1.885,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.618,4
Ropa y accesorios deportivos	4.082,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	728,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.617,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7.334,4
Juguetería	894,0
Librería y papelería	1.754,2
Diversión y esparcimiento	3.881,5
Perfumería y farmacia	1.803,6
Otros	1.492,6
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.802,5
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.734,0
Ropa y accesorios deportivos	4.122,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	849,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.644,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	4.892,3
Juguetería	1.128,8
Librería y papelería	1.566,8
Diversión y esparcimiento	3.095,8
Perfumería y farmacia	1.994,1
Otros	1.295,2
24 partidos del Gran de Buenos Aires	1.969,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.486,5
Ropa y accesorios deportivos	4.056,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	601,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.593,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.840,3
Juguetería	732,1
Librería y papelería	2.082,3
Diversión y esparcimiento	4.348,1
Perfumería y farmacia	1.527,1
Otros	1.676,4

Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubro. Junio de 2017

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m ²
	Pesos
Total del Gran Buenos Aires	9.559
Indumentaria, calzado y marroquinería	13.191
Ropa y accesorios deportivos	12.055
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.249
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12.146
Electrónicos, electrodomésticos y computación	16.956
Juguetería	5.784
Librería y papelería	8.461
Diversión y esparcimiento	1.861
Perfumería y farmacia	16.172
Otros	5.431
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	10.590
Indumentaria, calzado y marroquinería	15.331
Ropa y accesorios deportivos	13.052
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5.362
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12.361
Electrónicos, electrodomésticos y computación	18.178
Juguetería	8.512
Librería y papelería	7.984
Diversión y esparcimiento	1.437
Perfumería y farmacia	17.306
Otros	5.051
24 partidos del Gran de Buenos Aires	8.762
Indumentaria, calzado y marroquinería	11.125
Ropa y accesorios deportivos	11.474
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.248
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11.952
Electrónicos, electrodomésticos y computación	16.576
Juguetería	4.314
Librería y papelería	9.183
Diversión y esparcimiento	2.125
Perfumería y farmacia	14.385
Otros	5.742

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 189 salas cinematográficas en el mes de junio de 2017 fue de 1.050.768 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 5.560 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 63 y los espectadores sumaron 384.207, con una cantidad promedio de 6.099 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 126, los espectadores fueron 666.561 y el promedio de personas por sala fue de 5.290.

Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Junio de 2017

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		Unidades	
Total del Gran Buenos Aires	189	1.050.768	5.560
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	63	384.207	6.099
24 partidos del Gran Buenos Aires	126	666.561	5.290

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En el mes de junio de 2017, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.223, de los cuales 748 ocupados corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que representa un 61,2% sobre el total, y 475 ocupados pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen el 38,8% del total del panel.

Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Junio de 2017

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Personal ocupado (1)	1.223	748	475

(1) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no al personal de los locales de ventas.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 396,4 millones de pesos. Corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 190,8 millones de pesos y a los 24 partidos del Gran Buenos Aires 205,5 millones de pesos. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es de 48,1% y 51,9%, respectivamente.

Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Junio de 2017

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Ingresos de las administraciones	396.360	190.839	205.521