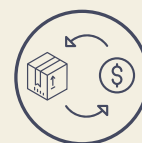


Comercio
Vol. 5, n° 22



Encuesta nacional de centros de compras

Agosto de 2021



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes técnicos. Vol. 5, nº 197

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 5, nº 22

Encuesta nacional de centros de compras

Agosto de 2021

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, octubre de 2021

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

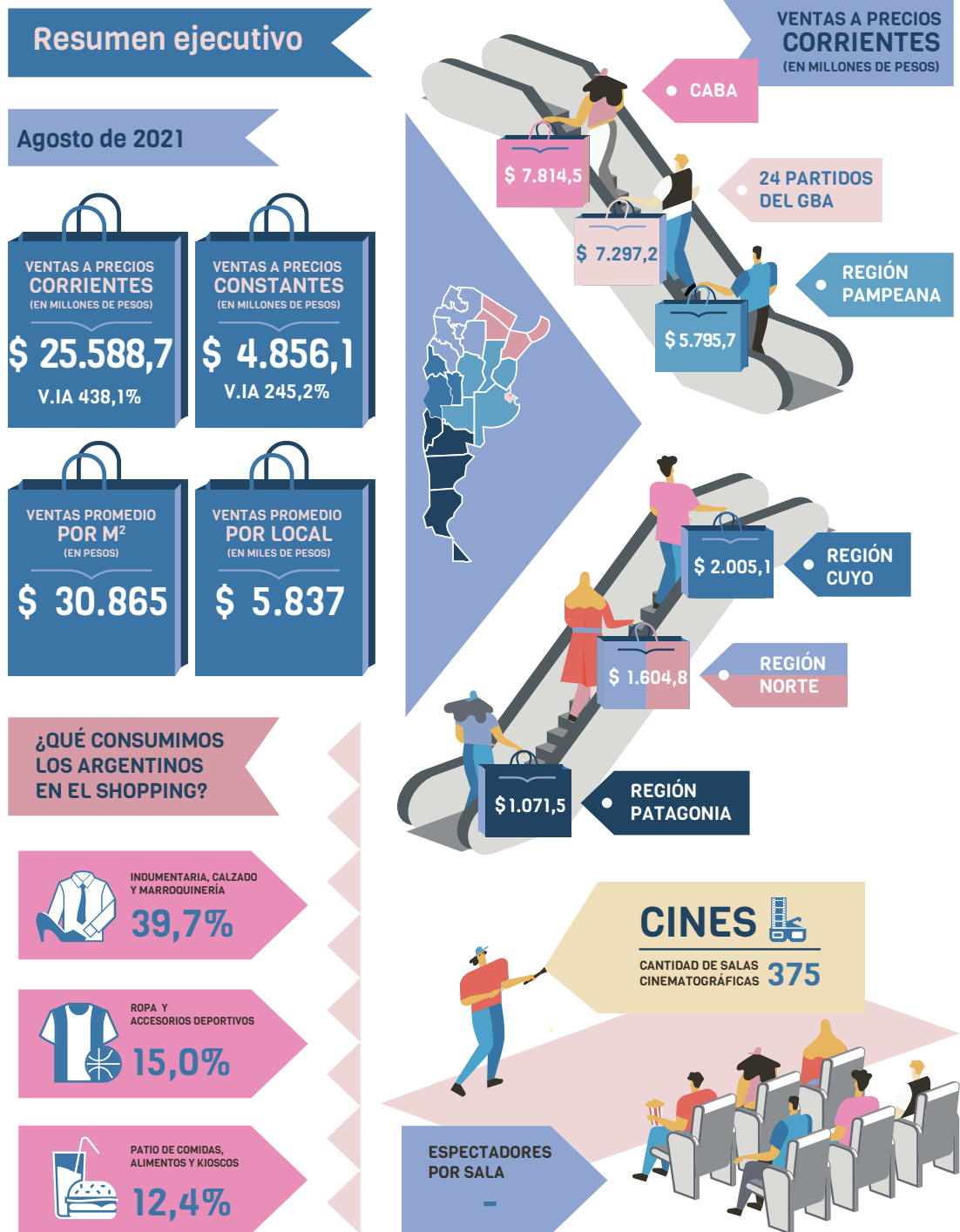
Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-agosto 2021	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Agosto de 2021	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Agosto de 2021	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Agosto de 2021	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Agosto de 2021	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2021	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Agosto de 2021	13
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Agosto de 2021	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2021	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Agosto de 2021	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Agosto de 2021	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Agosto de 2021	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Agosto de 2021	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Agosto de 2021	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Agosto de 2021	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2021	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Agosto de 2021	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Agosto de 2021	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Agosto de 2021	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-agosto 2021	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-agosto 2021	16
Enlace a más detalles	17
Índice de cuadros estadísticos	17
Aspectos metodológicos	17

Buenos Aires, 26 de octubre de 2021



Comercio

Encuesta nacional de centros de compras



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta nacional de centros de compras

Agosto de 2021

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en agosto de 2021 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 25.588,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 438,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en agosto de 2021, alcanzaron un total de 4.856,1 millones de pesos, lo que representa un incremento de 245,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Agosto de 2021

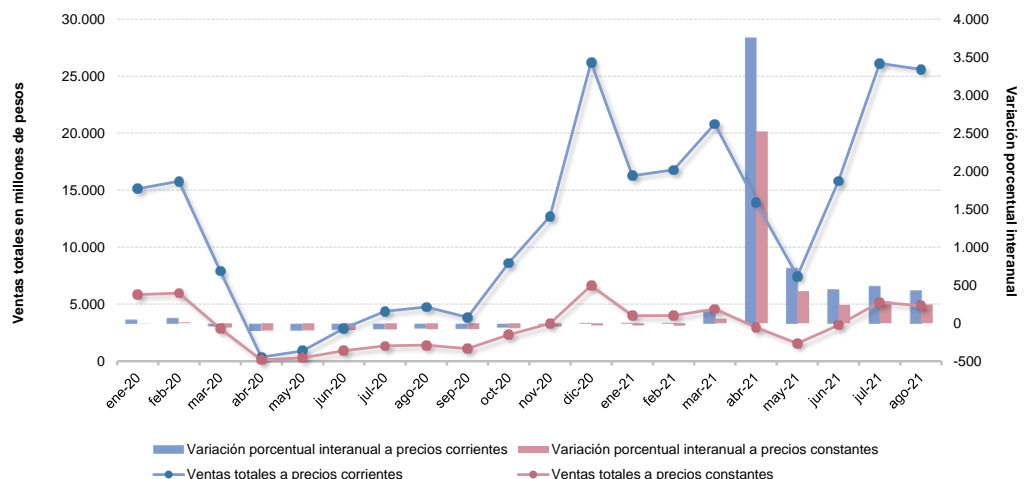
Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	25.588,7	4.856,1	438,1	245,2	174,1	61,4
Gran Buenos Aires ⁽¹⁾	15.111,7	2.845,5	1.659,8	990,0	199,6	69,0
Resto del país ⁽²⁾	10.477,0	2.010,6	168,9	75,5	149,0	53,3

(1) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(2) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-agosto 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en agosto de 2021, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 7.814,5 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 1.544,9%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 7.297,2 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 1.802,0% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 5.795,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 177,2% respecto a agosto de 2020. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 2.005,1 millones de pesos, lo que representa un aumento de 136,4% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron valores de 1.604,8 y 1.071,5 millones de pesos, con aumentos porcentuales de 149,2% y 241,5%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	25.588.749	7.814.513	7.297.215	5.795.666	2.005.091	1.604.756	1.071.508
Indumentaria, calzado y marroquinería	10.152.553	3.666.166	2.939.059	2.338.360	502.764	402.912	303.292
Ropa y accesorios deportivos	3.835.149	976.930	1.156.207	808.764	410.945	257.254	225.048
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.353.342	280.541	265.977	403.709	141.875	200.014	61.225
Patio de comidas, alimentos y kioscos	3.183.962	837.995	947.131	735.441	293.631	217.701	152.063
Electrónicos, electrodomésticos y computación	2.933.469	771.078	983.976	630.109	296.970	137.602	113.735
Juguetería	484.449	150.008	148.074	121.761	16.324	18.871	29.411
Librería y papelería	327.840	89.243	90.163	102.283	16.647	13.194	16.310
Diversión y esparcimiento	624.083	117.134	184.898	140.028	57.374	64.159	60.490
Perfumería y farmacia	1.042.700	327.814	256.632	244.883	113.334	42.376	57.660
Otros	1.651.202	597.604	325.098	270.327	155.227	250.672	52.274

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

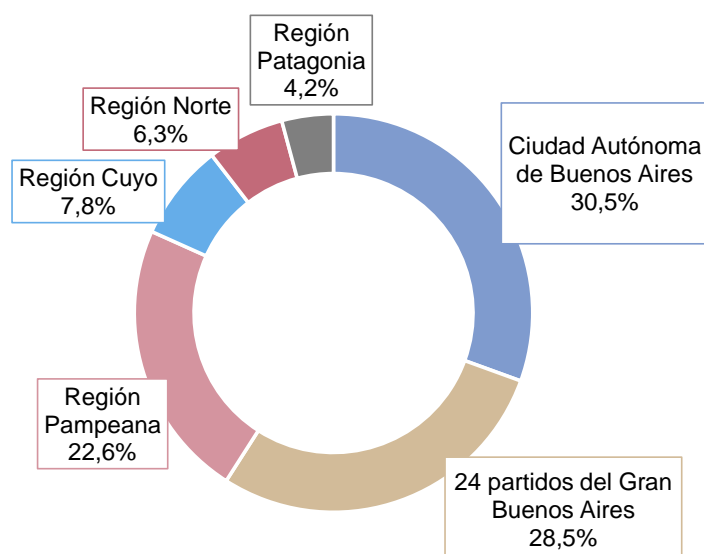
(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Agosto de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en agosto de 2021, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 568,0%; “Juguetería”, 508,6%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 470,7%; y “Ropa y accesorios deportivos”, 408,3%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Agosto de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	438,1	1.544,9	1.802,0	177,2	136,4	149,2	241,5
Indumentaria, calzado y marroquinería	568,0	2.137,0	3.410,5	185,0	140,6	179,4	207,8
Ropa y accesorios deportivos	408,3	1.013,7	1.980,8	176,1	149,6	147,6	352,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	192,8	4.287,3	1.573,5	82,6	132,3	44,6	215,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	470,7	638,9	791,5	369,0	223,0	265,2	392,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	352,2	1.870,9	5.023,7	129,7	68,5	79,7	79,8
Juguetería	508,6	3.646,4	1.297,0	159,0	73,4	821,7	350,5
Librería y papelería	388,4	5.157,6	1.772,6	166,0	69,9	110,2	167,7
Diversión y esparcimiento	///	///	///	///	///	///	///
Perfumería y farmacia	232,7	1.251,4	307,6	118,1	70,3	59,9	176,2
Otros	369,5	1.628,3	1.218,8	112,5	156,4	190,2	185,0

/// Dato que no corresponde presentar. Algunas variaciones interanuales no se calculan por no corresponder debido a la naturaleza del cálculo que involucra una indeterminación en el resultado.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En agosto de 2021, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 39,7% del total; seguido por “Ropa y accesorios deportivos”, con el 15,0%; el rubro “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con el 12,4%; y el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con el 11,5%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Agosto de 2021

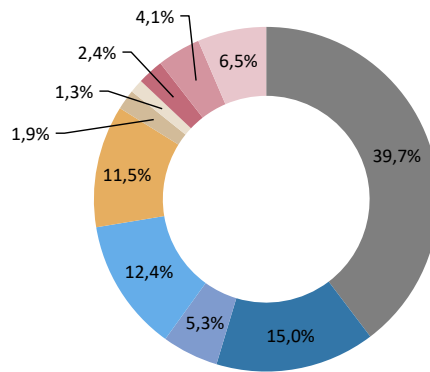
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	39,7	46,9	40,3	40,3	25,1	25,1	28,3
Ropa y accesorios deportivos	15,0	12,5	15,8	14,0	20,5	16,0	21,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,3	3,6	3,6	7,0	7,1	12,5	5,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,4	10,7	13,0	12,7	14,6	13,6	14,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	11,5	9,9	13,5	10,9	14,8	8,6	10,6
Juguetería	1,9	1,9	2,0	2,1	0,8	1,2	2,7
Librería y papelería	1,3	1,1	1,2	1,8	0,8	0,8	1,5
Diversión y esparcimiento	2,4	1,5	2,5	2,4	2,9	4,0	5,6
Perfumería y farmacia	4,1	4,2	3,5	4,2	5,7	2,6	5,4
Otros	6,5	7,6	4,5	4,7	7,7	15,6	4,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

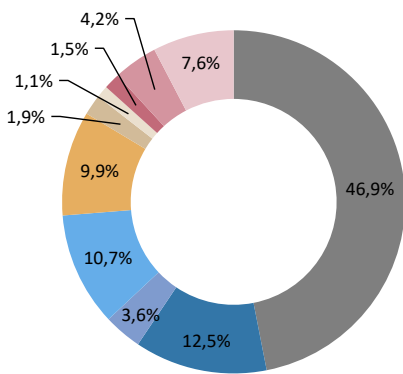
Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Agosto de 2021

Total del país

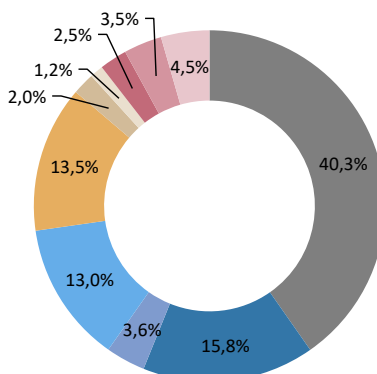


- Indumentaria, calzado y marroquinería
- Ropa y accesorios deportivos
- Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar
- Patio de comidas, alimentos y kioscos
- Electrónicos, electrodomésticos y computación
- Juguetería
- Librería y papelería
- Diversión y esparcimiento
- Perfumería y farmacia
- Otros

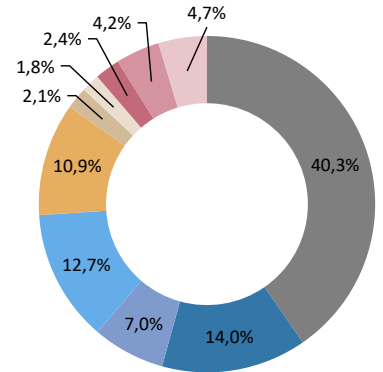
Ciudad Autónoma de Buenos Aires



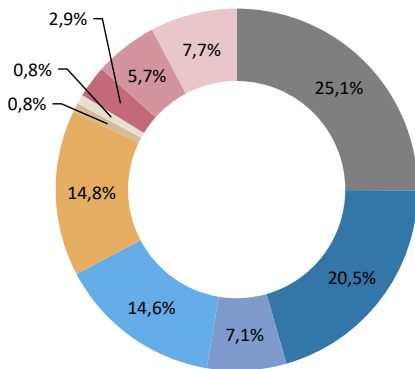
24 partidos del Gran Buenos Aires



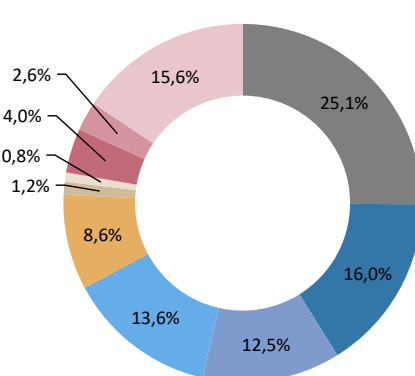
Región Pampeana



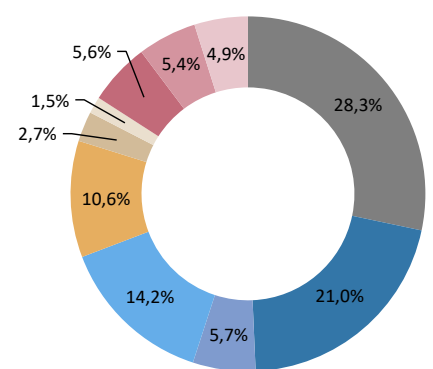
Región Cuyo



Región Norte



Región Patagónica



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En agosto de 2021, la encuesta se compone de un panel de 79 centros de compras, 17 ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 19 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 12 de los 17 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Agosto de 2021

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	79	17	19	20	8	10	5
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	58	12	14	12	6	10	4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para agosto de 2021, los 79 centros de compras poseen 6.136 locales, de los cuales: 71,4% está en actividad e informa ventas, el 0,3% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 28,2% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.178.039 m², el 70,4% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 0,5% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y el 29,1% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Agosto de 2021

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.136	4.404	4.384	20	1.732	735	35	962
Área bruta locativa, en m ²	1.178.039	835.308	829.060	6.248	342.731	89.147	10.970	242.614

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.040 locales; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 1.002; la Región Pampeana, 1.222; la Región Cuyo, 457; la Región Norte, 417; y, por último, la Región Patagonia, 246 locales activos.

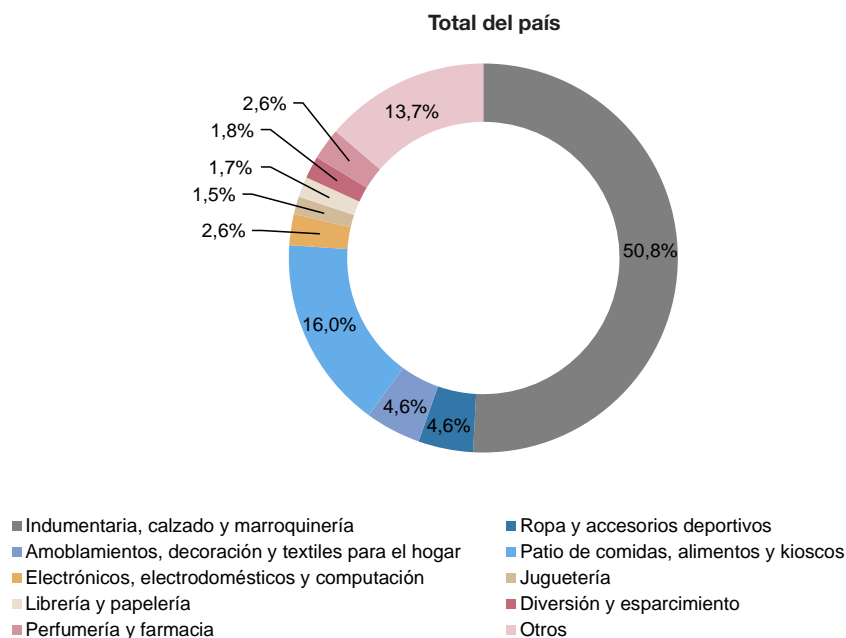
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Agosto de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Unidades				
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia	
Total	4.384	1.040	1.002	1.222	457	417	246	
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.229	627	501	600	201	173	127	
Ropa y accesorios deportivos	200	34	53	50	31	18	14	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	203	31	47	82	15	17	11	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	702	156	180	180	86	57	43	
Electrónicos, electrodomésticos y computación	113	17	35	30	10	13	8	
Juguetería	65	16	15	19	6	4	5	
Librería y papelería	74	17	14	29	6	4	4	
Diversión y esparcimiento	81	15	20	23	6	11	6	
Perfumería y farmacia	116	36	25	29	7	11	8	
Otros	601	91	112	180	89	109	20	

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en agosto de 2021 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 50,8%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,0%; y “Otros”, 13,7%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Agosto de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 829.060 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 176.398 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 251.236 m²; la Región Pampeana tiene 175.446 m²; la Región Cuyo posee 79.847 m²; la Región Norte, 60.466 m²; y, por último, la Región Patagonia, 85.667 m².

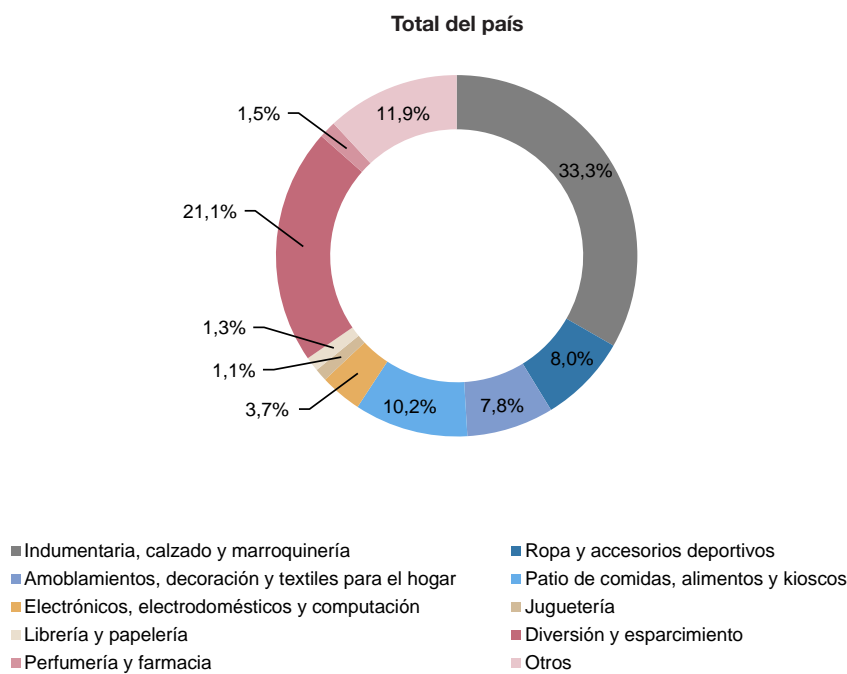
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Agosto de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	829.060	176.398	251.236	175.446	79.847	60.466	85.667
Indumentaria, calzado y marroquinería	275.926	74.892	85.871	66.275	21.277	14.780	12.831
Ropa y accesorios deportivos	66.126	12.783	21.085	14.191	7.838	4.736	5.493
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	64.637	4.128	19.339	18.868	6.711	14.344	1.247
Patio de comidas, alimentos y kioscos	84.419	20.545	21.400	19.816	12.122	5.822	4.714
Electrónicos, electrodomésticos y computación	31.050	5.131	10.600	7.572	3.398	2.610	1.739
Juguetería	9.381	2.188	2.625	2.487	951	447	683
Librería y papelería	10.723	2.687	2.738	3.591	566	477	664
Diversión y esparcimiento	175.107	29.415	53.753	20.900	10.530	6.936	53.573
Perfumería y farmacia	12.813	3.549	2.816	3.136	997	1.276	1.039
Otros	98.878	21.080	31.009	18.610	15.457	9.038	3.684

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 33,3%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 21,1%; “Otros”, 11,9%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,2%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Agosto de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

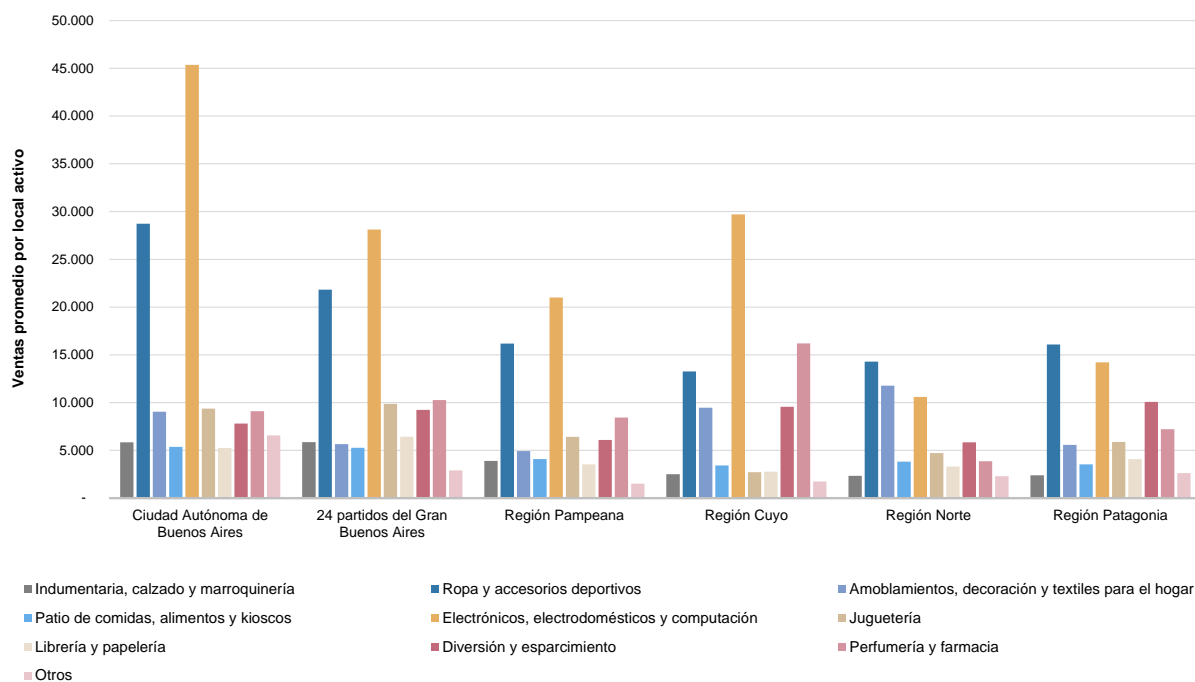
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 5.837 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las ventas promedio por local activo son de 7.514 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para agosto de 2021, las ventas promedio por local activo ascienden a 7.283 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 4.743 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 4.388 miles de pesos; la Región Norte, 3.848 miles de pesos; y la Región Patagonia, 4.356 miles de pesos en el mes bajo análisis.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	5.837	7.514	7.283	4.743	4.388	3.848	4.356
Indumentaria, calzado y marroquinería	4.555	5.847	5.866	3.897	2.501	2.329	2.388
Ropa y accesorios deportivos	19.176	28.733	21.815	16.175	13.256	14.292	16.075
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	6.667	9.050	5.659	4.923	9.458	11.766	5.566
Patio de comidas, alimentos y kioscos	4.536	5.372	5.262	4.086	3.414	3.819	3.536
Electrónicos, electrodomésticos y computación	25.960	45.358	28.114	21.004	29.697	10.585	14.217
Juguetería	7.453	9.376	9.872	6.408	2.721	4.718	5.882
Librería y papelería	4.430	5.250	6.440	3.527	2.775	3.299	4.078
Diversión y esparcimiento	7.705	7.809	9.245	6.088	9.562	5.833	10.082
Perfumería y farmacia	8.989	9.106	10.265	8.444	16.191	3.852	7.207
Otros	2.747	6.567	2.903	1.502	1.744	2.300	2.614

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

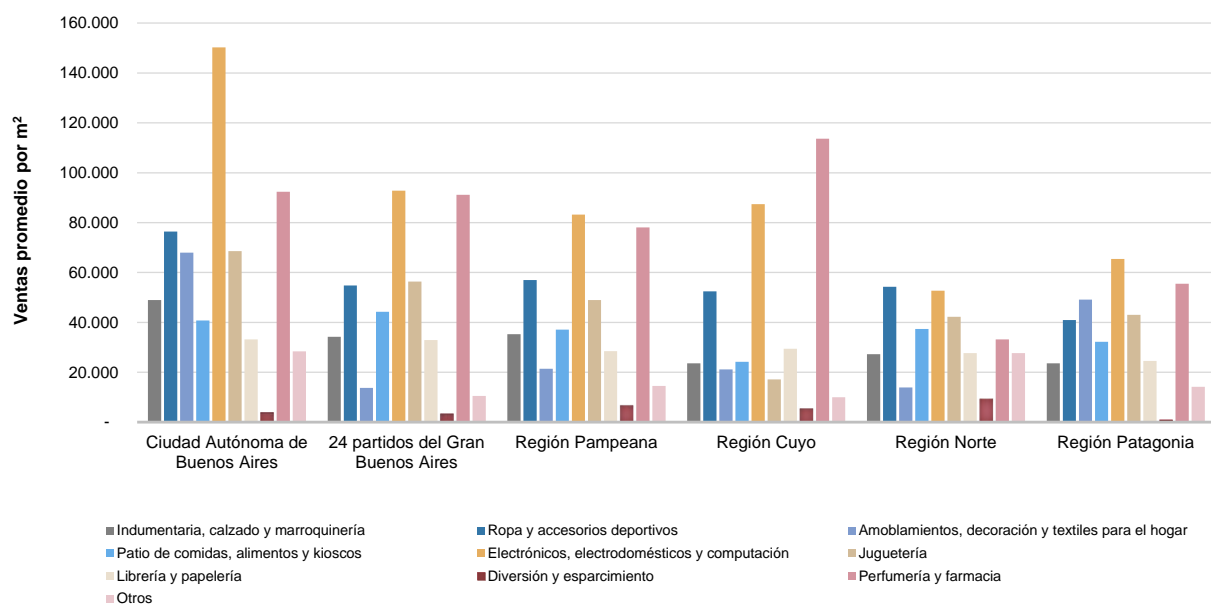
Asimismo, en agosto de 2021, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 30.865 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 44.300 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 29.045 pesos por m²; la Región Pampeana, 33.034 pesos por m²; la Región Cuyo, 25.112 pesos por m²; la Región Norte, 26.540 pesos por m²; y la Región Patagonia, 12.508 pesos por m².

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Agosto de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia	Pesos							
Total	30.865	44.300	29.045	33.034	25.112	26.540	12.508								
Indumentaria, calzado y marroquinería	36.794	48.953	34.226	35.283	23.629	27.261	23.637								
Ropa y accesorios deportivos	57.998	76.424	54.836	56.991	52.430	54.319	40.970								
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	20.938	67.961	13.753	21.396	21.141	13.944	49.098								
Patio de comidas, alimentos y kioscos	37.716	40.788	44.258	37.113	24.223	37.393	32.258								
Electrónicos, electrodomésticos y computación	94.476	150.278	92.828	83.216	87.396	52.721	65.402								
Juguetería	51.641	68.560	56.409	48.959	17.165	42.216	43.061								
Librería y papelería	30.574	33.213	32.930	28.483	29.412	27.661	24.564								
Diversión y esparcimiento	3.564	3.982	3.440	6.700	5.449	9.250	1.129								
Perfumería y farmacia	81.378	92.368	91.134	78.088	113.676	33.210	55.495								
Otros	16.699	28.349	10.484	14.526	10.043	27.735	14.189								

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Agosto de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 375 salas cinematográficas, en agosto de 2021, fue de 902.494 espectadores. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires concurrieron 155.919 espectadores; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 453.887 espectadores; en la Región Pampeana, 114.577 espectadores mientras que en la Región Cuyo concurrieron 71.992 espectadores; en la Región Norte, sumaron un total de 53.455; por último, en la Región Patagonia los espectadores fueron 52.664.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Agosto de 2021

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	375	58	129	96	40	35	17
Cantidad de espectadores	902.494	155.919	453.887	114.577	71.992	53.455	52.664
Espectadores por sala	///	///	///	///	///	///	///

Nota: no se calcula el cociente espectador por sala por no estar abiertas todas las salas en la región.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para agosto de 2021, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 2.076,5 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.601 personas.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Agosto de 2021

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (1)	1.601	499	426	435	110	73	58
Ingresos, en miles de pesos	2.076.472	444.424	542.897	400.340	534.391	92.403	62.016

(1) Comprende exclusivamente el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 438,1% en agosto de 2021 respecto a agosto de 2020. Por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes ascendió a 245,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-agosto 2021

Período	Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2020* Enero	185,8	51,3	78,6	-2,4
Febrero	193,8	73,0	80,5	11,2
Marzo	97,1	-32,5	38,6	-56,4
Abril	4,4	-96,8	1,5	-98,1
Mayo	11,1	-92,7	4,0	-95,3
Junio	35,4	-81,9	12,5	-88,5
Julio	53,8	-72,5	18,1	-83,0
Agosto	58,4	-66,0	18,9	-78,7
Septiembre	47,3	-70,7	14,8	-80,9
Octubre	105,7	-49,1	31,2	-67,3
Noviembre	156,0	-15,2	44,5	-45,5
Diciembre	322,0	7,7	89,3	-31,1
2021* Enero	199,8	7,5	53,9	-31,5
Febrero	206,1	6,3	53,9	-33,0
Marzo	255,6	163,3	61,7	59,9
Abril	171,1	3.762,4	39,8	2.522,5
Mayo	91,7	729,3	20,9	421,4
Junio	194,1	448,8	42,5	241,5
Julio	320,7	496,3	69,7	285,7
Agosto	314,3	438,1	65,4	245,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para agosto de 2021 mostró una variación porcentual de 55,9% respecto al mismo mes del año anterior y un aumento de 4,4% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2020-Agosto 2021**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
2020*			
Enero	236,3	55,0	2,4
Febrero	240,8	55,5	1,9
Marzo	251,5	54,6	4,4
Abril	292,0	70,3	16,1
Mayo	275,7	55,9	-5,6
Junio	284,1	57,0	3,0
Julio	297,8	61,5	4,8
Agosto	308,3	59,9	3,5
Septiembre	320,2	53,3	3,9
Octubre	338,4	55,6	5,7
Noviembre	350,7	55,6	3,6
Diciembre	360,5	56,2	2,8
2021*			
Enero	370,8	56,9	2,9
Febrero	382,4	58,8	3,1
Marzo	414,0	64,6	8,3
Abril	430,0	47,3	3,9
Mayo	438,6	59,1	2,0
Junio	456,5	60,7	4,1
Julio	460,3	54,6	0,8
Agosto	480,6	55,9	4,4

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, miden una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta nacional de centros de compras desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_11_19.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la *Encuesta nacional de centros de compras* se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf