

**Comercio**  
Vol. 7, n° 24



# Encuesta nacional de centros de compras

Junio de 2023

# Informes técnicos. Vol. 7, nº 173

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 7, nº 24

Encuesta nacional de centros de compras

Junio de 2023

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección de Gestión:** Santiago Tettamanti

**Dirección General de Difusión y Comunicación:** María Silvana Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

### Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

### Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, agosto de 2023

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)



INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo .....	3
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-junio 2023.....	4
Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-junio 2023.....	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Junio de 2023 .....	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Junio de 2023 .....	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Junio de 2023 .....	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Junio de 2023 .....	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Junio de 2023 .....	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Junio de 2023.....	13
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Junio de 2023 .....	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Junio de 2023 .....	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Junio de 2023.....	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Junio de 2023 .....	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Junio de 2023 .....	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Junio de 2023 .....	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Junio de 2023 .....	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Junio de 2023 .....	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Junio de 2023 .....	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Junio de 2023.....	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Junio de 2023 .....	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Junio de 2023 .....	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-junio 2023 .....	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-junio 2023.....	16
<b>Enlace a más detalles.....</b>	<b>17</b>
<b>Índice de cuadros estadísticos .....</b>	<b>17</b>
<b>Aspectos metodológicos .....</b>	<b>17</b>

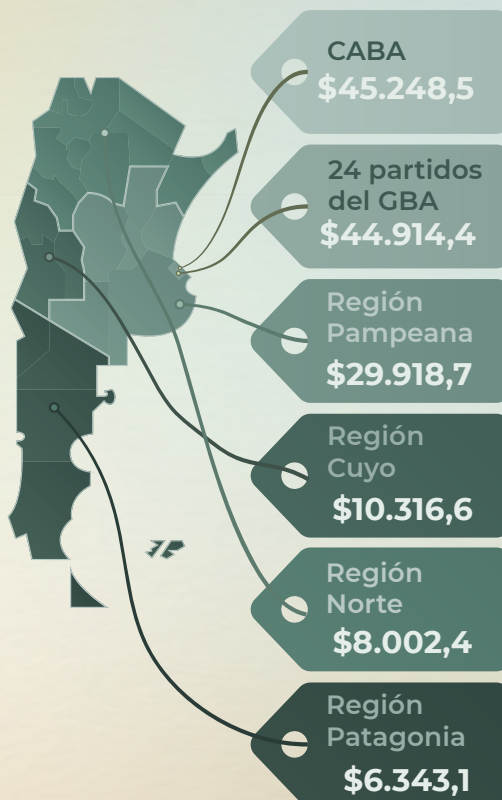


## Encuesta nacional de centros de compras

### Resumen ejecutivo Junio de 2023



### Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)



### ¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería  
**43,8%**



Patio de comidas, alimentos y kioscos  
**13,3%**



Ropa y accesorios deportivos  
**12,4%**

### CINES



Espectadores por sala  
**6.359**



Cantidad de salas cinematográficas  
**385**



## Encuesta nacional de centros de compras

Junio de 2023

### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en junio de 2023 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 144.743,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 149,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en junio de 2023, alcanzaron un total de 7.562,6 millones de pesos, lo que representa un incremento de 11,8% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Junio de 2023**

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
<b>Total</b>	<b>144.743,7</b>	<b>7.562,6</b>	<b>149,5</b>	<b>11,8</b>	<b>143,3</b>	<b>12,8</b>
Gran Buenos Aires (1)	90.162,8	4.602,2	155,4	14,4	151,3	16,7
Resto del país (2)	54.580,8	2.960,4	140,4	7,9	131,0	7,2

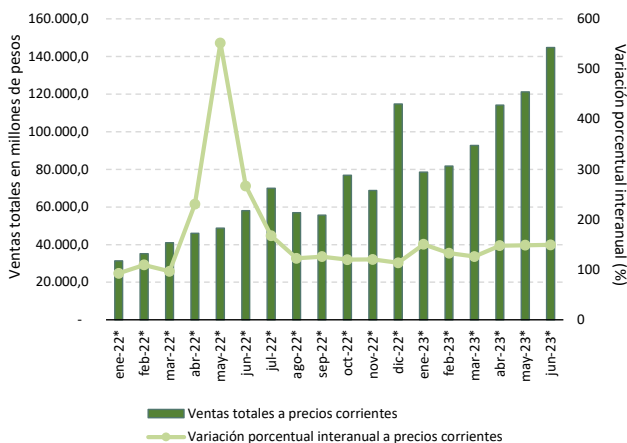
(1) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(2) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

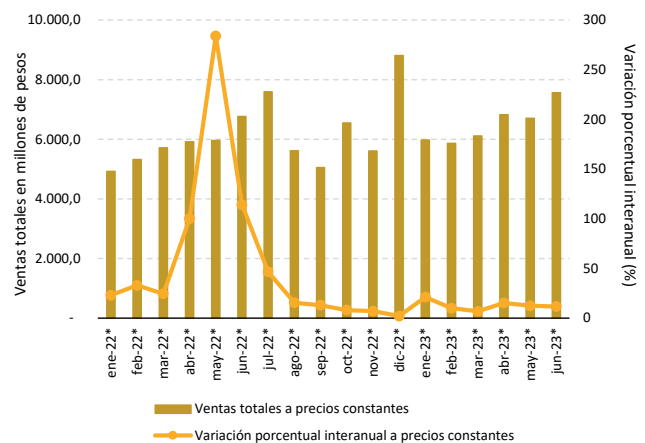
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-junio 2023\***



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-junio 2023\***



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en junio de 2023, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 45.248,5 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 146,5%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 44.914,4 millones de pesos, lo que constituye un aumento de 165,1% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 29.918,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 134,2% respecto a junio de 2022. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 10.316,6 millones de pesos, lo que representa un aumento de 146,4% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 8.002,4 y 6.343,1 millones de pesos, con un aumento porcentual de 143,6% y 158,4%, respectivamente.

**Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Junio de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>144.743.682</b>	<b>45.248.480</b>	<b>44.914.359</b>	<b>29.918.668</b>	<b>10.316.607</b>	<b>8.002.424</b>	<b>6.343.145</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	63.370.532	22.732.986	19.163.541	13.539.015	3.248.349	2.576.853	2.109.788
Ropa y accesorios deportivos	17.941.322	5.103.194	5.417.409	3.647.857	1.770.722	1.061.961	940.179
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5.658.384	1.162.868	1.453.657	1.374.574	688.862	677.280	301.144
Patio de comidas, alimentos y kioscos	19.247.012	5.346.178	6.239.791	4.038.228	1.378.550	1.275.513	968.753
Electrónicos, electrodomésticos y computación	16.535.918	3.870.736	6.500.083	3.181.838	1.495.357	720.558	767.346
Juguetería	1.036.460	315.464	365.356	221.783	32.914	41.156	59.787
Librería y papelería	1.535.259	414.627	534.175	411.688	59.623	44.855	70.290
Diversión y esparcimiento	5.687.834	1.160.603	2.216.868	989.637	439.385	494.223	387.117
Perfumería y farmacia	6.307.837	1.939.339	1.573.723	1.475.328	589.501	324.862	405.083
Otros	7.423.124	3.202.485	1.449.756	1.038.718	613.344	785.164	333.657

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

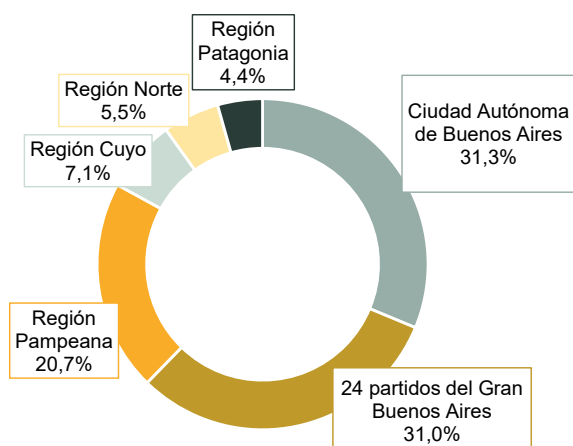
(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Junio de 2023**



**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en junio de 2023, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Perfumería y farmacia”, 188,0%; “Librería y papelería”, 170,3%; “Ropa y accesorios deportivos”, 164,4%; e “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 151,9%.

**Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Junio de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>149,5</b>	<b>146,5</b>	<b>165,1</b>	<b>134,2</b>	<b>146,4</b>	<b>143,6</b>	<b>158,4</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	151,9	144,4	164,4	139,1	167,9	163,8	178,4
Ropa y accesorios deportivos	164,4	164,5	195,8	149,0	131,3	146,4	158,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	126,3	109,8	170,3	107,4	127,8	104,7	167,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	149,1	165,8	149,4	134,6	127,8	167,1	137,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	143,1	111,6	170,2	124,5	165,7	171,9	137,9
Juguetería	124,4	112,3	152,2	98,3	134,6	161,3	123,3
Librería y papelería	170,3	136,1	245,6	147,8	155,4	125,4	146,9
Diversión y esparcimiento	116,0	129,3	123,2	94,7	109,0	117,8	105,4
Perfumería y farmacia	188,0	182,1	198,1	176,1	168,1	276,0	201,7
Otros	133,7	164,2	141,2	98,1	126,2	72,5	198,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En junio de 2023, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 43,8% del total, seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con un 13,3%; “Ropa y accesorios deportivos”, con 12,4%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 11,4%.

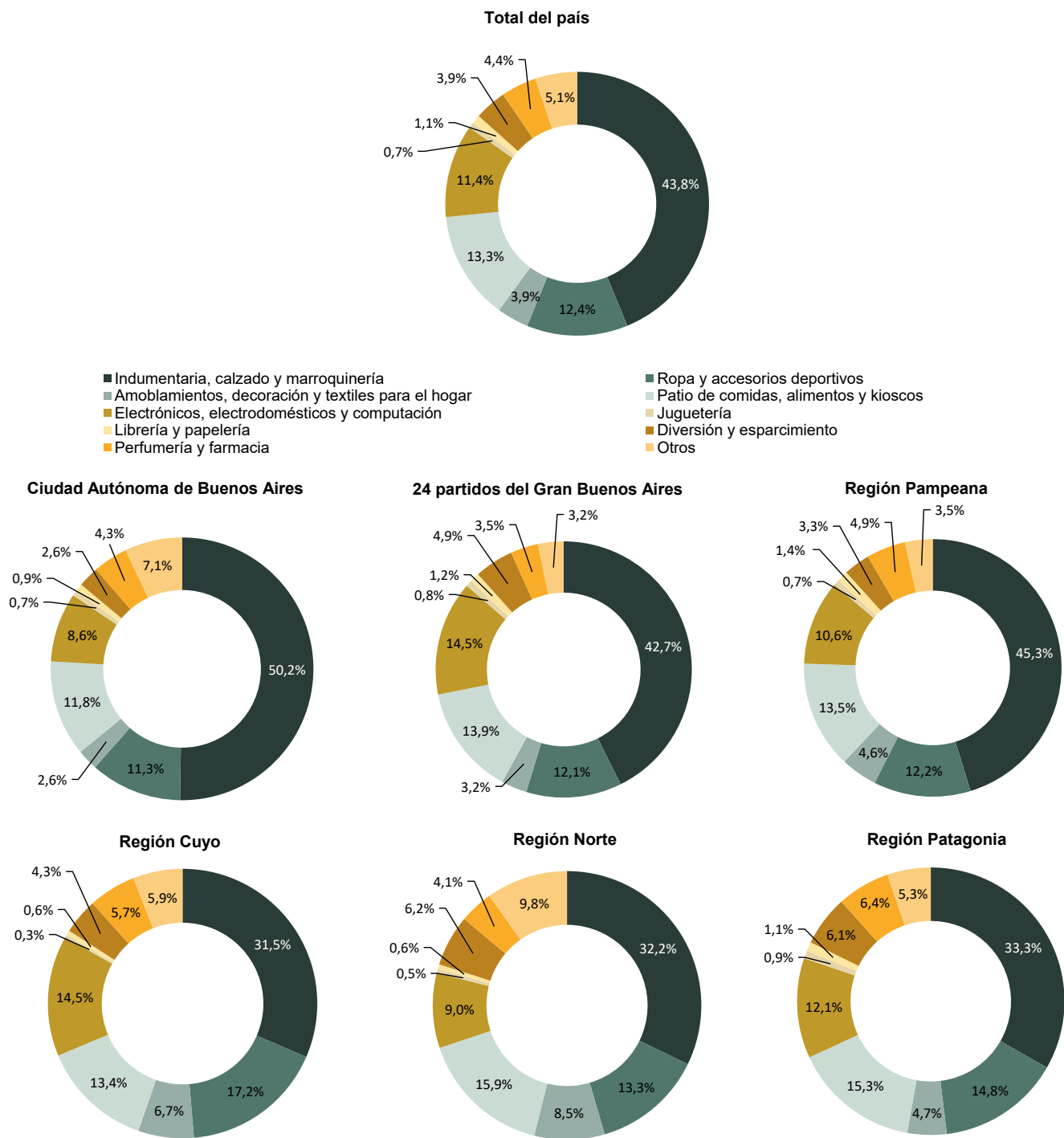
**Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Junio de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	43,8	50,2	42,7	45,3	31,5	32,2	33,3
Ropa y accesorios deportivos	12,4	11,3	12,1	12,2	17,2	13,3	14,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,9	2,6	3,2	4,6	6,7	8,5	4,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,3	11,8	13,9	13,5	13,4	15,9	15,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	11,4	8,6	14,5	10,6	14,5	9,0	12,1
Juguetería	0,7	0,7	0,8	0,7	0,3	0,5	0,9
Librería y papelería	1,1	0,9	1,2	1,4	0,6	0,6	1,1
Diversión y esparcimiento	3,9	2,6	4,9	3,3	4,3	6,2	6,1
Perfumería y farmacia	4,4	4,3	3,5	4,9	5,7	4,1	6,4
Otros	5,1	7,1	3,2	3,5	5,9	9,8	5,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Junio de 2023**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En junio de 2023, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires; 20 en la Región Pampeana; 8 en la Región Cuyo; 10 centros de compras en la Región Norte; y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

**Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Junio de 2023**

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	56	11	13	12	6	10	4

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para junio de 2023, los 77 centros de compras poseen 6.105 locales, de los cuales 78,7% está en actividad e informa ventas; el 1,2% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 20,2% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.173.384 m<sup>2</sup>, el 79,6% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 1,1% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 19,3% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.



**Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Junio de 2023**

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	<b>6.105</b>	<b>4.873</b>	4.802	71	<b>1.232</b>	572	24	636
Área bruta locativa, en m <sup>2</sup>	<b>1.173.384</b>	<b>947.221</b>	933.787	13.434	<b>226.163</b>	86.214	3.296	136.653

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, para el total del país, alcanza los 4.802 locales. Por su parte, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.108 locales; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 1.141; la Región Pampeana, 1.369; la Región Cuyo, 495; la Región Norte, 437; y la Región Patagonia, 252 locales activos.

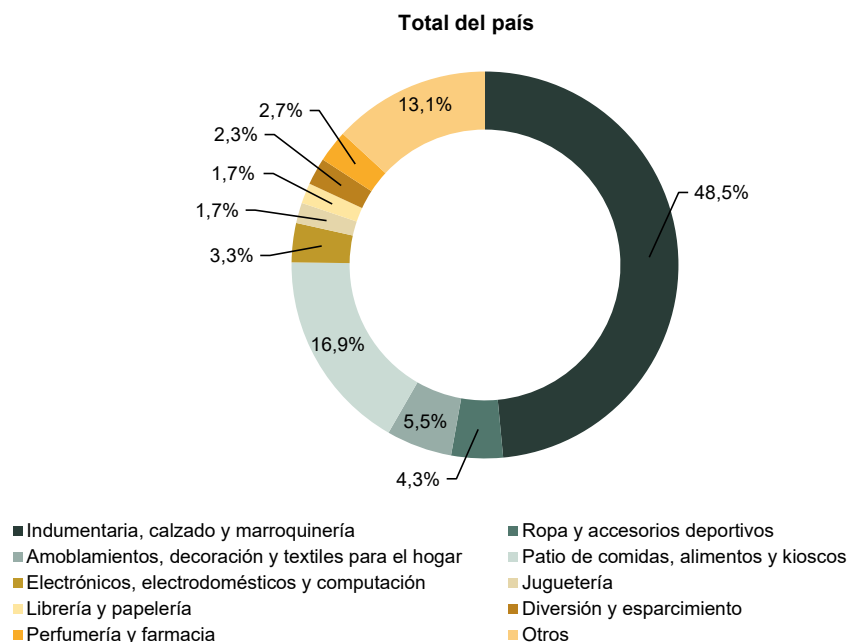
**Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Junio de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia	Unidades
<b>Total</b>	<b>4.802</b>	<b>1.108</b>	<b>1.141</b>	<b>1.369</b>	<b>495</b>	<b>437</b>	<b>252</b>	
Indumentaria, calzado y marroquinería	<b>2.329</b>	659	514	644	214	173	125	
Ropa y accesorios deportivos	<b>207</b>	37	55	47	34	20	14	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	<b>264</b>	39	84	91	18	20	12	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	<b>812</b>	167	211	224	96	67	47	
Electrónicos, electrodomésticos y computación	<b>157</b>	22	55	46	12	13	9	
Juguetería	<b>82</b>	18	24	24	7	4	5	
Librería y papelería	<b>82</b>	20	16	28	9	5	4	
Diversión y esparcimiento	<b>109</b>	17	28	32	9	16	7	
Perfumería y farmacia	<b>129</b>	35	32	35	9	11	7	
Otros	<b>631</b>	94	122	198	87	108	22	

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en junio de 2023 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 48,5%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,9%; y “Otros”, 13,1%.

**Gráfico 3.1** Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Junio de 2023



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 933.787 m<sup>2</sup>, de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 192.957 m<sup>2</sup>; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 274.736 m<sup>2</sup>; la Región Pampeana, 217.392 m<sup>2</sup>; la Región Cuyo, 90.457 m<sup>2</sup>; la Región Norte, 71.453 m<sup>2</sup>; y la Región Patagonia, 86.792 m<sup>2</sup>.

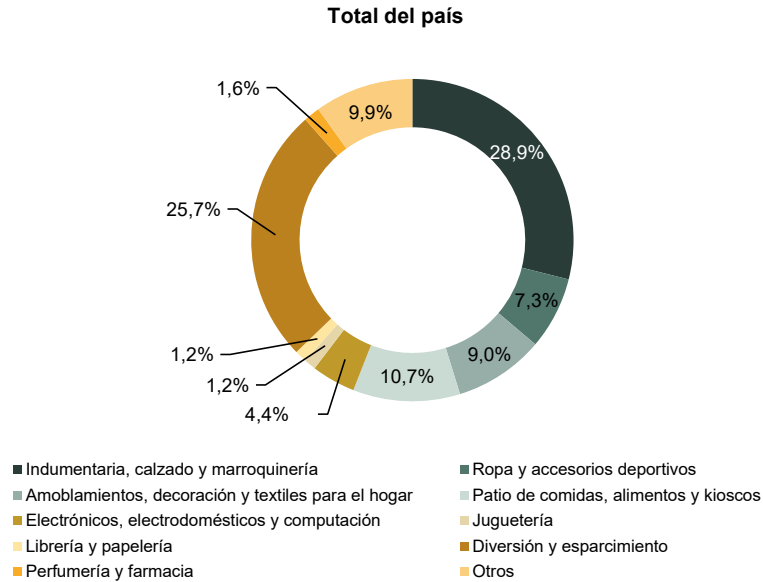
**Cuadro 5.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Junio de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	m <sup>2</sup>			
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
<b>Total</b>	<b>933.787</b>	<b>192.957</b>	<b>274.736</b>	<b>217.392</b>	<b>90.457</b>	<b>71.453</b>	<b>86.792</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	270.067	78.256	77.296	64.313	22.572	14.811	12.819
Ropa y accesorios deportivos	67.839	13.013	22.339	14.173	7.783	5.038	5.493
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	84.379	9.002	33.066	20.226	7.093	13.667	1.325
Patio de comidas, alimentos y kioscos	100.342	22.902	26.730	26.211	12.713	6.999	4.787
Electrónicos, electrodomésticos y computación	41.142	6.075	17.594	10.024	3.606	2.034	1.809
Juguetería	11.165	2.344	3.474	3.187	1.030	447	683
Librería y papelería	11.328	2.884	2.814	3.769	680	517	664
Diversión y esparcimiento	239.621	35.920	65.826	48.567	18.580	16.997	53.731
Perfumería y farmacia	15.238	3.546	4.205	4.037	1.203	1.288	959
Otros	92.666	19.015	21.392	22.885	15.197	9.655	4.522

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 28,9%; seguido por “Diversión y esparcimiento” con 25,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos” con 10,7%; y “Otros”, con 9,9%.

**Gráfico 3.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Junio de 2023



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

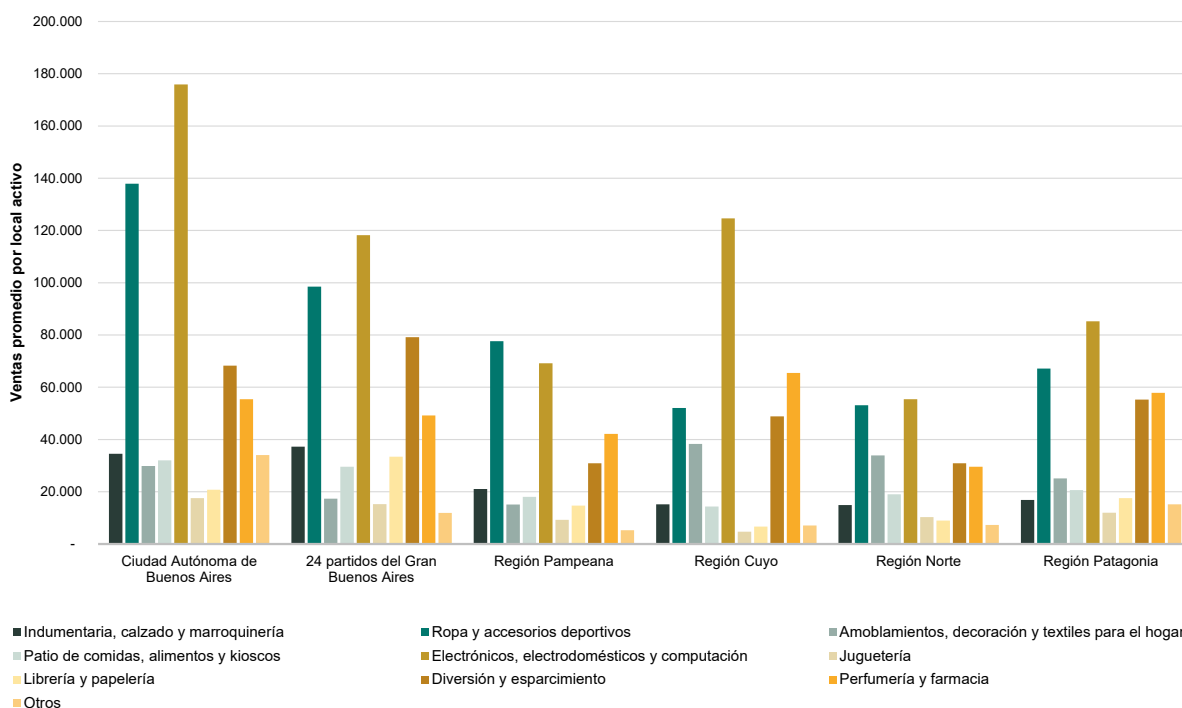
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 30.142 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 40.838 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para junio de 2023, las ventas promedio por local activo ascienden a 39.364 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 21.854 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 20.842 miles de pesos; la Región Norte, 18.312 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 25.171 miles de pesos en el mes bajo análisis.

**Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Junio de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>30.142</b>	<b>40.838</b>	<b>39.364</b>	<b>21.854</b>	<b>20.842</b>	<b>18.312</b>	<b>25.171</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	27.209	34.496	37.283	21.023	15.179	14.895	16.878
Ropa y accesorios deportivos	86.673	137.924	98.498	77.614	52.080	53.098	67.156
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	21.433	29.817	17.305	15.105	38.270	33.864	25.095
Patio de comidas, alimentos y kioscos	23.703	32.013	29.572	18.028	14.360	19.038	20.612
Electrónicos, electrodomésticos y computación	105.324	175.943	118.183	69.170	124.613	55.428	85.261
Juguetería	12.640	17.526	15.223	9.241	4.702	10.289	11.957
Librería y papelería	18.723	20.731	33.386	14.703	6.625	8.971	17.572
Diversión y esparcimiento	52.182	68.271	79.174	30.926	48.821	30.889	55.302
Perfumería y farmacia	48.898	55.410	49.179	42.152	65.500	29.533	57.869
Otros	11.764	34.069	11.883	5.246	7.050	7.270	15.166

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Junio de 2023**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

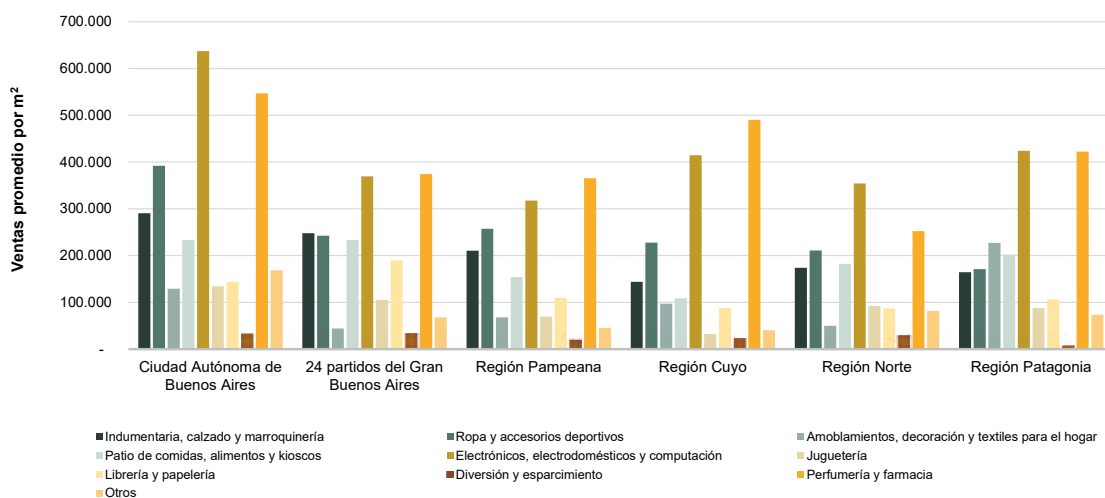
Asimismo, en junio de 2023, las ventas promedio a precios corrientes por m<sup>2</sup> para el total del país son de 155.007 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m<sup>2</sup> de 234.500 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 163.482 pesos por m<sup>2</sup>; en la Región Pampeana las ventas promedio por m<sup>2</sup> ascienden a 137.625 pesos; la Región Cuyo tiene 114.050 pesos por m<sup>2</sup>; la Región Norte, 111.996 pesos por m<sup>2</sup>; y la Región Patagonia tiene 73.084 pesos por m<sup>2</sup> de ventas promedio a precios corrientes.

**Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Junio de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
<b>Total</b>	<b>155.007</b>	<b>234.500</b>	<b>163.482</b>	<b>137.625</b>	<b>114.050</b>	<b>111.996</b>	<b>73.084</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	234.647	290.495	247.924	210.518	143.911	173.982	164.583
Ropa y accesorios deportivos	264.469	392.161	242.509	257.381	227.512	210.790	171.160
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	67.059	129.179	43.962	67.961	97.119	49.556	227.278
Patio de comidas, alimentos y kioscos	191.814	233.437	233.438	154.066	108.436	182.242	202.372
Electrónicos, electrodomésticos y computación	401.923	637.158	369.449	317.422	414.686	354.256	424.183
Juguetería	92.831	134.584	105.169	69.590	31.955	92.070	87.536
Librería y papelería	135.528	143.768	189.828	109.230	87.682	86.761	105.858
Diversión y esparcimiento	23.737	32.311	33.678	20.377	23.648	29.077	7.205
Perfumería y farmacia	413.954	546.909	374.250	365.452	490.026	252.222	422.402
Otros	80.106	168.419	67.771	45.389	40.360	81.322	73.785

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Junio de 2023**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Salas cinematográficas

La concurrencia a las 385 salas cinematográficas en junio de 2023 fue de 2.448.045 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 6.359 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 67 y los espectadores sumaron 472.055, con una cantidad promedio de 7.046 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires hay 131 salas, los espectadores fueron 936.997 y el promedio de personas por sala fue 7.153; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurrieron 533.098 espectadores y el promedio de espectadores fue de 5.795; la Región Cuyo posee 40 salas y concurrieron 190.546 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 4.764 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas es de 38, con un total de 181.652 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 4.780; por último, la Región Patagonia tiene 17 salas y los espectadores sumaron 133.697, con una cantidad promedio de 7.865 espectadores por sala para junio de 2023.

**Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Junio de 2023**

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	<b>385</b>	67	131	92	40	38	17
Cantidad de espectadores	<b>2.448.045</b>	472.055	936.997	533.098	190.546	181.652	133.697
Espectadores por sala	<b>6.359</b>	7.046	7.153	5.795	4.764	4.780	7.865

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para junio de 2023, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 9.066,1 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.591 ocupados.

**Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Junio de 2023**

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	<b>1.591</b>	488	415	460	98	49	81
Ingresos, en miles de pesos	<b>9.066.075</b>	2.806.116	3.013.350	1.995.466	508.826	383.597	358.720

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 149,5% en junio de 2023 respecto a junio de 2022; por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes ascendió 11,8% en junio de 2023 respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 9.1** Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-junio 2023

Período		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Números índice	%	Números índice	%
<b>2022*</b>	Enero	384,9	92,7	66,3	23,2
	Febrero	431,5	109,4	71,7	33,1
	Marzo	503,2	96,8	77,0	24,6
	Abril	565,7	230,6	79,7	100,2
	Mayo	598,1	552,1	80,3	284,0
	Junio	712,3	266,9	91,1	114,3
	Julio	859,3	167,8	102,3	46,7
	Agosto	699,6	122,7	75,6	15,7
	Septiembre	683,8	126,0	68,1	13,1
	Octubre	944,6	120,0	88,2	8,2
	Noviembre	844,0	120,4	75,5	7,2
	Diciembre	1.408,9	113,7	118,6	2,2
<b>2023*</b>	Enero	964,5	150,6	80,5	21,3
	Febrero	1.004,8	132,8	78,9	10,1
	Marzo	1.138,2	126,2	82,3	6,9
	Abril	1.401,9	147,8	91,9	15,4
	Mayo	1.488,1	148,8	90,4	12,5
	Junio	1.777,6	149,5	101,8	11,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para junio de 2023 mostró una variación porcentual de 123,3% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 6,0% respecto al mes anterior.

**Cuadro 9.2**

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.  
Enero 2022-junio 2023**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
Números índice		%		
<b>2022*</b>	Enero	580,1	56,4	2,1
	Febrero	601,7	57,4	3,7
	Marzo	653,8	57,9	8,6
	Abril	710,1	65,1	8,6
	Mayo	744,8	69,8	4,9
	Junio	781,8	71,2	5,0
	Julio	840,3	82,6	7,5
	Agosto	925,4	92,6	10,1
	Septiembre	1004,7	99,8	8,6
	Octubre	1071,3	103,4	6,6
	Noviembre	1118,1	105,6	4,4
	Diciembre	1187,9	109,1	6,2
<b>2023*</b>	Enero	1198,5	106,6	0,9
	Febrero	1273,1	111,6	6,2
	Marzo	1383,2	111,6	8,7
	Abril	1524,8	114,7	10,2
	Mayo	1647,0	121,1	8,0
	Junio	1745,6	123,3	6,0

**Nota:** el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



## Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_compras\\_08\\_23.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_08_23.xls)

## Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

## Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_centros\\_compras.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf)