



Encuesta de CENTROS DE COMPRAS (Shopping Centers)

SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS

Agosto de 2005 : Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de agosto de 2005 indica que en ese mes las ventas desestacionalizadas a precios constantes verificaron un aumento de 3,1% respecto a julio de 2005. Además, la tendencia ciclo registró una variación positiva de 0,8% con relación al mes anterior. Por otro lado, la evolución interanual de las ventas desestacionalizadas a precios constantes de agosto de 2005 con relación a igual mes del año anterior registró una variación positiva de 18,7%.

Las ventas totales a precios corrientes alcanzaron a \$306,5 millones. Esto significa una disminución de 16,9% con respecto a julio de 2005, al tiempo que se incrementó 26,9% con respecto a agosto de 2004.

Con esta estimación para el mes de agosto las ventas a precios corrientes de los ocho primeros meses del año 2005 aumentaron 27,5% respecto a igual período del año 2004 (ver pág. 3).

Julio de 2005: Datos completos

En el mes de julio de 2005 las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentaron 1,1% con respecto a junio de 2005. Además, la tendencia ciclo verificó un aumento de 0,9% con relación al mes anterior. Por otro lado la variación interanual de las ventas desestacionalizadas a precios constantes de julio de 2005 con relación a igual mes del año anterior registró una variación positiva de 17,7%.

Las ventas a precios corrientes en el mes de julio de 2005 de los 29 Centros de compras relevados alcanzaron a \$368,8 millones, lo que representa un incremento de 16,2% con respecto a junio de 2005 y un aumento de 34,9% con respecto a igual mes del año anterior.

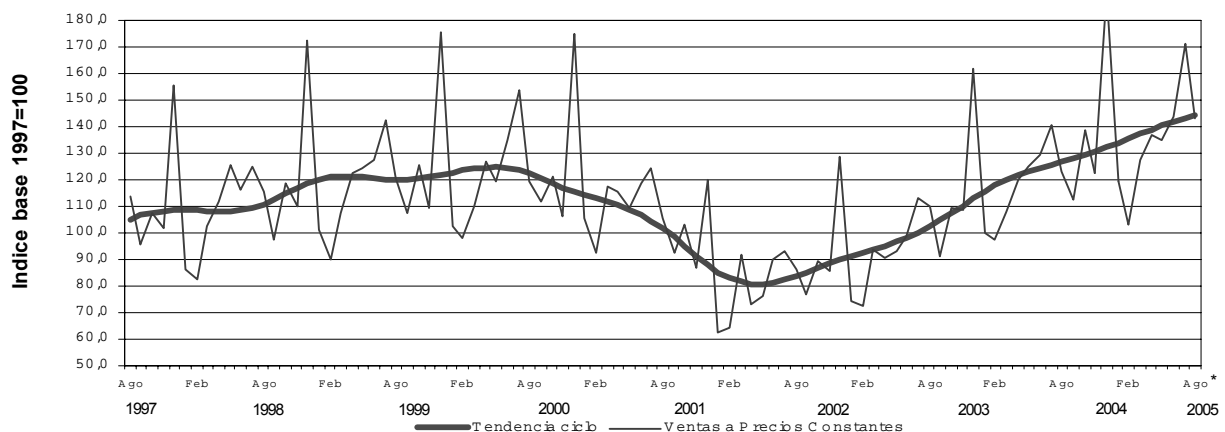
Si se analiza la composición por rubros de las ventas en julio de 2005, se observa que los más importantes son Indumentaria, calzado y marroquinería (47,9%); Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (14,1%); Patio de comidas, alimentos y kioscos (11,2%); Ropa y accesorios deportivos (6,4%) y Diversión y esparcimiento (6,3%). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no alcanzan el 6% de participación (ver pág 9).

En julio de 2005 la concurrencia a las 147 salas cinematográficas fue de 2.045.926 espectadores (ver pág. 17).

Ventas a precios promedio de 1997. Series desestacionalizada y tendencia ciclo Variaciones porcentuales

Período	Variación porcentual		
	respecto al período anterior	Tendencia Ciclo	respecto a igual período del año anterior
	Desestacionalizada	Desestacionalizada	Desestacionalizada
2003 Enero	1,2	1,6	14,8
Febrero	3,6	1,4	11,9
Marzo	1,0	1,2	3,9
Abril	-1,5	1,4	22,7
Mayo	1,2	1,5	19,1
Junio	0,2	1,7	16,0
Julio	7,1	2,0	22,0
Agosto	2,4	2,3	22,7
Septiembre	2,3	2,4	22,9
Octubre	1,3	2,5	20,2
Noviembre	2,5	2,5	23,5
Diciembre	4,2	2,4	28,3
2004 Enero	2,1	2,3	29,4
Febrero	-1,7	2,2	22,8
Marzo	0,7	1,8	22,4
Abril	7,1	1,5	33,0
Mayo	0,5	1,1	32,1
Junio	1,6	1,0	34,0
Julio	-4,1	0,8	20,0
Agosto	2,1	0,9	19,7
Septiembre	3,7	0,9	21,4
Octubre	-1,1	1,2	18,5
Noviembre	5,3	1,2	21,7
Diciembre	-1,5	1,1	15,1
2005 Enero	3,3	1,2	16,5
Febrero	-2,0	1,2	16,2
Marzo	2,0	1,2	17,7
Abril	-0,8	1,2	9,1
Mayo	3,5	1,2	12,4
Junio	0,9	1,1	11,6
Julio	1,1	0,9	17,7
Agosto*	3,1	0,8	18,7

Evolución de las ventas a precios constantes. Base 1997=100. Series original y tendencia ciclo



Contenido

ENCUESTA DE CENTROS DE COMPRAS	Página
SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS	1
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS – AGOSTO DE 2005	3
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS – JULIO DE 2005	4
SÍNTESIS METODOLOGICA	22
CUADROS Y GRÁFICOS	
Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes según jurisdicción	8
Cuadro 2. Ventas a precios corrientes. Variaciones respecto a períodos anteriores según jurisdicción	8
Cuadro 3. Ventas a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción	9
Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por rubro según jurisdicción	9
Cuadro 5. Ventas promedio por local activo a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción	10
Cuadro 6. Ventas promedio por m ² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción	10
Cuadro 7. Cantidad de Centros de compras, por tamaño según jurisdicción	13
Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa	14
Cuadro 9. Cantidad de locales activos, por rubro, según jurisdicción	15
Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción	15
Cuadro 11. Área bruta locativa promedio por local activo, por rubro, según jurisdicción	16
Cuadro 12. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción	17
Cuadro 13. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción	17
Cuadro 14. Ingresos de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción	17
Cuadro 15. Índice de ventas a precios constantes sin desestacionalizar, por rubro. Base 1997=100.	18
Cuadro 16. Variaciones interanuales de las ventas a precios constantes sin desestacionalizar, por rubro.	18
Cuadro 17. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de Compras, por rubro. Índice base 1997=100.	19
Cuadro 18. Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de Compras, por rubro.	19
Cuadro 19. Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones. Índices base 1997=100.	20
Gráfico 1. Evolución de las ventas a precios corrientes	11
Gráfico 2. Evolución de las ventas promedio por local activo a precios corrientes	11
Gráfico 3. Evolución de las ventas por metro cuadrado a precios corrientes	11
Gráfico 4. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por rubro	12
Gráfico 5. Composición del área bruta locativa por rubro	12

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas. En esta información de Prensa se difunden los datos completos del mes de julio de 2005, correspondientes a la actividad de 29 Centros de Compras. Además, se brindan resultados anticipados del mes de agosto de 2005.

En el transcurso de los últimos años, se han registrado grandes cambios en la actividad del comercio minorista, siendo uno de los más significativos la aparición de los Centros de Compras ("Shopping Centers"). Se trata de un novedoso formato de comercio minorista que ofrece un muy extenso surtido de productos y servicios dentro de un espacio ambiental contenido en un diseño arquitectónico que proporciona comodidad y seguridad a los concurrentes. La principal característica que diferencia al Centro de Compras de la galería comercial radica en que los locales de los Centros de Compras sólo se alquilan, no se venden. En la generalidad de los casos, los locales abonan, además de un alquiler fijo, un porcentaje de su facturación. El importante desarrollo alcanzado por los Centros de Compras en nuestro país ha impulsado al INDEC a poner en marcha una encuesta de periodicidad mensual, destinada a conocer la evolución de las principales variables que describen su actividad. La Encuesta de Centros de Compras del INDEC abarca— de acuerdo con la Cámara Argentina de Shopping Centers— la totalidad de las empresas que desarrollan su actividad en el Gran Buenos Aires¹, las que suman 29 al finalizar el mes de julio de 2005.

¹ Comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- - Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Nota: por razones operativas no se incluye la actividad de los "stands" y góndolas. No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC. Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia. El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS AGOSTO DE 2005

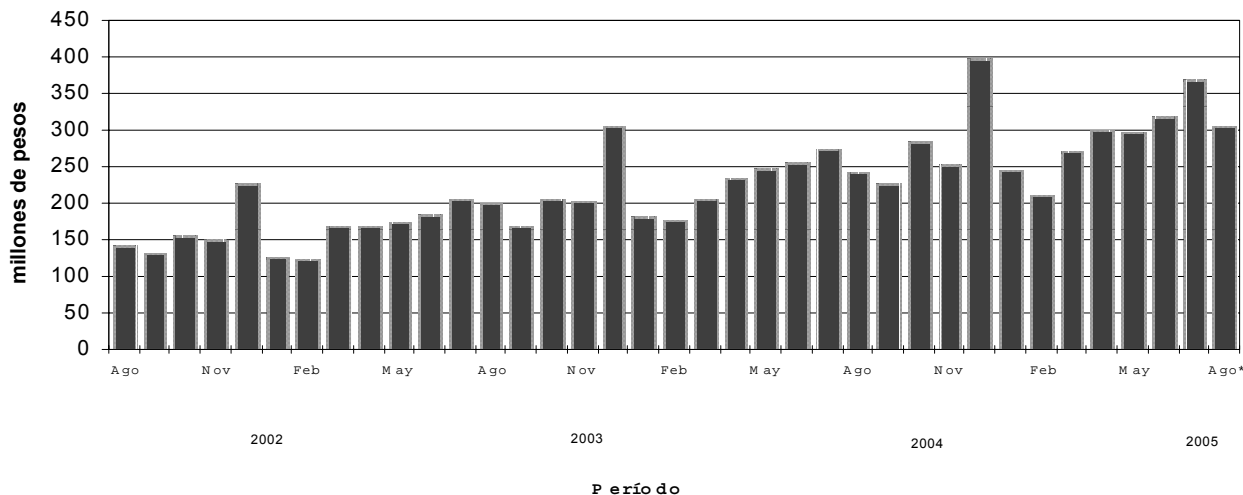
El anticipo de las ventas efectuadas por los 29 Centros de compras durante el mes de agosto de 2005 indica que estas alcanzaron a \$ 306,5 millones. De esta manera, las ventas totales registraron una disminución de 16,9% con respecto a julio de 2005 y un aumento de 26,9% con respecto a Agosto de 2004.

Según estos resultados, las ventas totales de los ocho primeros meses de 2005 se incrementaron 27,5% con respecto a las ventas totales de los ocho primeros meses del año 2004.

Ventas a precios corrientes

Período	Ventas en miles de \$	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
1997	1.617.230	///	///	///
1997	1.617.230			
1998	1.791.876	10,8	///	///
1999	1.836.936	2,5	///	///
2000	1.797.720	-2,1	///	///
2001	1.505.647	-16,2	///	///
2002	1.593.884	5,9	///	///
2003	2.227.547	39,8	///	///
2003 Enero	127.301	-43,8	72,6	72,6
Febrero	124.344	-2,3	60,6	66,4
Marzo	167.679	34,9	44,5	56,9
Abril	167.344	-0,2	55,2	56,4
Mayo	173.230	3,5	46,4	54,0
Junio	183.391	5,9	27,5	48,0
Julio	204.319	11,4	35,4	45,6
Agosto	199.063	-2,6	40,1	44,8
Septiembre	168.242	-15,5	29,1	42,8
Octubre	205.330	22,0	31,2	41,3
Noviembre	203.028	-1,1	35,0	40,6
Diciembre	304.276	49,9	34,4	39,8
2004 Enero	182.406	-40,1	43,3	43,3
Febrero	176.745	-3,1	42,1	42,7
Marzo	206.403	16,8	23,1	34,9
Abril	233.134	13,0	39,3	36,1
Mayo	246.787	5,9	42,5	37,6
Junio	256.469	3,9	39,8	38,0
Julio	273.401	6,6	33,8	37,3
Agosto	241.511	-11,7	21,3	34,9
Septiembre	226.409	-6,3	34,6	34,9
Octubre	283.405	25,2	38,0	35,3
Noviembre	252.749	-10,8	24,5	34,1
Diciembre	396.493	56,9	30,3	33,6
2005 Enero	245.765	-38,0	34,7	34,7
Febrero	210.256	-14,4	19,0	27,0
Marzo	271.539	29,1	31,6	28,6
Abril	298.941	10,1	28,2	28,5
Mayo	296.895	-0,7	20,3	26,6
Junio	317.371	6,9	23,7	26,0
Julio	368.796	16,2	34,9	27,6
Agosto*	306.533	-16,9	26,9	27,5

Ventas a precios corrientes



ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS - JULIO DE 2005

En el mes de julio de 2005 las ventas totales de los 29 Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires alcanzaron a \$368,8 millones. Esto representa un aumento de 16,2% con respecto a junio de 2005 y una suba de 34,9% respecto a julio de 2004.

Las ventas promedio por local fueron en julio de 2005 de \$165,0 miles, en tanto que las ventas por m² llegaron a \$904.

Si se analiza la composición por rubro de las ventas en julio de 2005, se observa que los rubros más importantes son Indumentaria, calzado y marroquinería (47,9%); Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (14,1%); Patio de comidas, alimentos y kioscos (11,2%); Ropa y accesorios deportivos (6,4%) y Diversión y esparcimiento (6,3%). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no alcanzaron el 6% de participación. En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas de cada rubro, tomando como base = 100 el año 1997.

Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por rubro Índice base 1997=100

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD electrodomésticos y computación
2003 Jul	151,6	178,0	178,8	143,8	126,0	79,9
Ago	147,7	163,0	187,4	164,1	114,6	102,4
Sep	124,8	143,3	159,7	142,3	95,4	85,4
Oct	152,4	186,8	181,6	148,1	101,4	113,6
Nov	150,6	182,4	158,5	160,0	108,5	106,9
Dic	225,8	277,2	266,1	198,8	135,3	160,1
2004 Ene	135,3	141,5	146,5	130,5	114,2	115,3
Feb	131,1	132,8	158,1	161,8	113,5	111,4
Mar	153,2	169,0	203,2	191,3	114,5	127,8
Abr	173,0	202,3	215,2	184,1	128,4	130,7
May	183,1	220,0	233,1	199,1	125,6	141,9
Jun	190,1	214,9	262,5	206,0	130,4	165,0
Jul	202,2	219,2	266,8	194,0	174,2	149,3
Ago	179,0	190,9	262,3	195,4	133,9	160,4
Sep	167,8	188,6	248,3	190,2	123,4	140,4
Oct	210,1	241,7	298,8	202,2	141,9	187,6
Nov	187,4	223,7	244,7	199,4	128,2	151,2
Dic	293,9	354,0	399,2	273,0	171,5	250,3
2005 Ene	182,4	184,3	229,9	175,4	144,9	212,3
Feb	156,0	158,3	208,7	192,7	131,9	148,6
Mar	201,5	226,3	287,2	239,3	145,8	186,6
Abr	221,8	268,5	296,7	240,7	139,7	196,3
May	220,3	262,6	295,2	226,2	144,7	197,6
Jun	235,5	269,4	335,8	246,0	151,1	229,1
Jul	273,7	297,6	335,7	263,6	220,9	249,4

Período	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
2003 Jul	64,5	154,8	280,5	163,0	130,2
Ago	129,8	160,1	198,1	166,1	143,2
Sep	43,2	127,5	135,2	162,9	132,5
Oct	46,6	154,2	116,4	195,7	154,7
Nov	64,4	160,0	135,9	159,1	162,0
Dic	224,1	279,9	142,9	274,3	239,0
2004 Ene	78,0	172,9	196,3	170,2	146,7
Feb	47,3	174,6	179,6	155,4	149,8
Mar	61,9	167,2	153,4	182,6	144,4
Abr	68,7	178,4	204,8	186,2	143,1
May	76,6	170,9	196,8	188,6	133,8
Jun	79,5	190,0	236,2	205,6	146,8
Jul	102,3	189,6	375,5	211,9	154,5
Ago	168,9	187,9	180,6	195,7	150,7
Sep	65,6	163,4	152,5	208,9	144,0
Oct	88,3	208,0	187,4	254,8	180,5
Nov	84,8	191,7	133,7	214,6	165,4
Dic	265,9	338,0	164,7	346,0	238,0
2005 Ene	103,8	198,9	201,5	192,2	157,7
Feb	61,0	173,1	186,3	173,7	152,4
Mar	78,3	220,9	154,1	216,9	159,2
Abr	83,8	200,4	147,2	237,1	169,3
Mayo	97,2	195,3	179,3	219,0	166,3
Jun	101,1	226,1	211,4	245,0	181,0
Jul	127,3	236,8	413,4	255,0	201,4

Si se analizan las variaciones con respecto a julio de 2004 se observan aumentos en Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (67,0%), Ropa y accesorios deportivos (25,8%), Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar (35,8%), Indumentaria, calzado y marroquinería (35,7%), Otros (30,4%), Patio de comidas (26,8%), Librería y papelería (24,9%), Juguetería (24,4%), Farmacia y perfumería (20,3%), y Diversión y esparcimiento (10,1%).

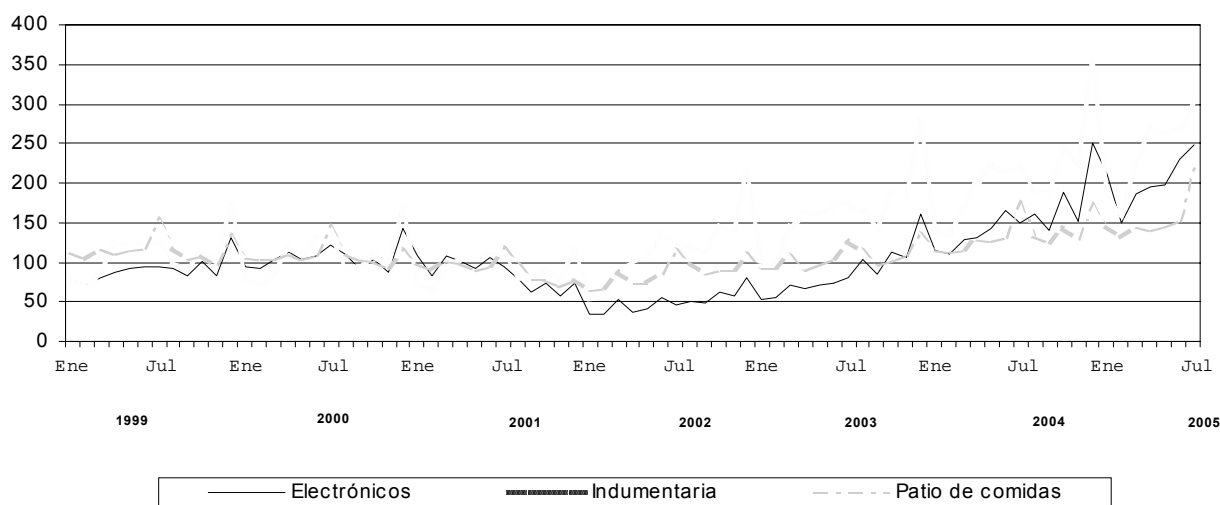
En el mes de julio de 2005 la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 29 centros de compras. De ellos, 14 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 15 restantes en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires. Asimismo, 10 de ellos tienen más de 100 locales, en tanto que los otros 19 tienen hasta 100 locales.

En estos centros de compras se encuentran ubicados 2.435 locales, de los cuales 2.235 locales (91,8%) están activos con volumen de ventas disponibles y 153 locales (6,3%) permanecen inactivos. De los locales inactivos la mayor parte están disponibles para alquilar (91,5%), mientras que una pequeña proporción están cerrados por otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 442.679 m², están en condición de activos con volumen de ventas disponibles 407.847m² (es decir, 91,1%), en tanto que 5,4% está inactivo.

En términos de cantidad de locales, el rubro que tiene la mayor participación es Indumentaria, calzado y marroquinería (49,7%), seguido por Patio de comidas, alimentos y kiosco (15,6%); Otros (10,2%) y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (7,2%). Por otra parte, si se toma en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde a Diversión y esparcimiento (29,8%), seguido por Indumentaria, calzado y marroquinería (27,6%); Patio de comidas, alimentos y kioscos (11,9%); Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (10,1%); Otros (6,4%) y Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (5,6%).

Evolución de las ventas de los principales rubros



La concurrencia a las 147 salas cinematográficas en el mes de julio de 2005 fue de 2.045.926 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 13.918 espectadores.

En la Ciudad de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 34 y los espectadores alcanzaron 599.865, con una cantidad promedio de 17.643 espectadores por sala. En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 113, los espectadores fueron 1.446.061 y el promedio de espectadores por sala fue de 12.797.

Los ingresos de las administraciones de los Centros de compras alcanzaron a \$33,1 millones, correspondiendo \$21,0 millones a la Ciudad de Buenos Aires y \$12,1 millones a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de compras corresponde a los locales comerciales y actividades tercerizadas, se realizó en julio de 2004 un relevamiento de la ocupación global. Los resultados obtenidos pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

Ocupación global de los Centros de Compras -Julio de 2004

Jurisdicción	Total	Administración de los Centros de Compras	Locales Comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	17.048	683	14.495	864	900	106
Ciudad de Buenos Aires	8.047	368	6.629	466	526	58
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	9.001	315	7.866	398	374	48

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (85,0%), en la administra-

ción de los Centros de compra (4,0%), en tareas de vigilancia (5,1%), en tareas de limpieza (5,3%) y en otras tareas (0,6%).

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción

Periodo	Ventas totales					
	Total del Gran Buenos Aires		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100
1997	1.617.230	100,0	839.927	100,0	777.303	100,0
1998	1.791.878	110,8	895.291	106,6	896.587	115,3
1999	1.838.568	113,7	902.419	107,4	936.149	120,4
2000	1.797.720	111,2	852.957	101,6	944.763	121,5
2001	1.505.647	93,1	701.426	83,5	804.221	103,5
2002	1.593.882	98,6	840.747	100,1	753.135	96,9
2003	2.227.547	137,7	1.141.340	135,9	1.086.207	139,7
2004	2.975.912	184,0	1.487.591	177,1	1.488.321	191,5
2002 Enero	73.750	54,7	35.929	51,3	37.821	58,4
Febrero	77.442	57,5	37.604	53,7	39.838	61,5
Marzo	116.066	86,1	58.424	83,5	57.642	89,0
Abril	107.825	80,0	58.992	84,3	48.833	75,4
Mayo	118.349	87,8	64.410	92,0	53.939	83,3
Junio	143.891	106,8	75.194	107,4	68.697	106,1
Julio	150.907	112,0	78.354	111,9	72.553	112,0
Agosto	142.043	105,4	75.862	108,4	66.181	102,2
Septiembre	130.343	96,7	70.167	100,2	60.176	92,9
Octubre	156.505	116,1	85.091	121,6	71.414	110,2
Noviembre	150.420	111,6	82.825	118,3	67.595	104,4
Diciembre	226.341	167,9	117.895	168,4	108.446	167,4
2003 Enero	127.301	94,5	65.355	93,4	61.946	95,6
Febrero	124.344	92,3	63.670	91,0	60.674	93,7
Marzo	167.679	124,4	87.201	124,6	80.478	124,2
Abril	167.344	124,2	88.213	126,0	79.131	122,2
Mayo	173.230	128,5	88.210	126,0	85.020	131,3
Junio	183.391	136,1	91.785	131,1	91.606	141,4
Julio	204.319	151,6	103.402	147,7	100.917	155,8
Agosto	199.063	147,7	98.802	141,2	100.261	154,8
Septiembre	168.242	124,8	88.001	125,7	80.241	123,9
Octubre	205.330	152,4	108.926	155,6	96.404	148,8
Noviembre	203.028	150,6	104.747	149,7	98.281	151,7
Diciembre	304.276	225,8	153.028	218,6	151.248	233,5
2004 Enero	182.406	135,3	88.214	126,0	94.192	145,4
Febrero	176.745	131,1	86.724	123,9	90.021	139,0
Marzo	206.403	153,2	103.438	147,8	102.965	159,0
Abril	233.134	173,0	118.457	169,2	114.677	177,0
Mayo	246.787	183,1	123.061	175,8	123.726	191,0
Junio	256.469	190,3	123.103	175,9	133.366	205,9
Julio	273.401	202,9	134.304	191,9	139.097	214,7
Agosto	241.511	179,2	121.794	174,0	119.717	184,8
Septiembre	226.409	168,0	117.672	168,1	108.737	167,9
Octubre	283.405	210,3	141.652	202,4	141.753	218,8
Noviembre	252.749	187,5	132.883	189,8	119.866	185,0
Diciembre	396.493	294,2	196.289	280,4	200.204	309,1
2005 Enero	245.765	182,4	112.850	161,2	132.915	205,2
Febrero	210.265	156,0	100.969	144,3	109.287	168,7
Marzo	271.539	201,5	137.165	196,0	134.374	207,4
Abril	298.941	221,8	149.276	213,3	149.665	231,1
Mayo	296.895	220,3	146.990	210,0	149.905	231,4
Junio	317.371	235,5	156.631	223,8	160.740	248,2
Julio	368.796	273,7	176.474	252,1	192.322	296,9

Cuadro 2. Ventas a precios corrientes. Variaciones respecto a períodos anteriores, según jurisdicción

Periodo	Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual		
		Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
Julio 2005	Total del Gran Buenos Aires	368.796	273,7	16,2	34,9	27,6
	Ciudad de Buenos Aires	176.474	252,1	12,7	31,4	26,1
	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	192.322	296,9	19,6	38,3	29,0

Cuadro 3. Ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amobliamientos, decoración y textiles para el hogar	Patío de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2005 Febrero	210.256	93.954	13.480	13.514	24.593	30.878	2.468	4.202	10.480	6.489	10.198
Marzo	271.539	134.237	18.551	16.786	27.188	38.781	3.168	5.363	8.669	8.103	10.653
Abril	298.941	159.341	19.164	16.882	26.039	40.785	3.382	4.866	8.279	8.860	11.333
Mayo	296.955	155.860	19.068	15.866	26.976	41.052	3.933	4.742	10.087	8.183	11.128
Junio	317.371	159.911	21.690	17.257	28.163	47.608	4.092	5.489	11.889	9.156	12.116
Julio	368.796	176.599	23.556	18.488	41.176	51.816	5.150	5.750	23.256	9.528	13.477
Ciudad de Buenos Aires											
2005 Febrero	100.969	51.496	5.160	6.902	12.376	9.186	961	2.364	2.850	4.277	5.397
Marzo	137.165	71.200	7.094	9.525	14.176	11.923	1.413	3.150	2.667	4.589	5.428
Abril	149.276	89.199	7.777	9.085	12.946	11.939	1.555	2.889	2.701	5.010	6.175
Mayo	146.990	87.304	7.730	8.397	13.408	11.197	1.837	2.965	2.704	5.462	5.986
Junio	156.631	89.253	8.763	9.456	13.937	14.232	1.956	3.346	3.055	6.285	6.348
Julio	176.474	98.363	9.403	9.361	19.193	14.954	2.381	3.499	6.353	6.263	7.094
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2005 Febrero	109.287	42.458	8.320	6.612	12.217	21.692	1.507	1.838	7.630	2.212	4.801
Marzo	134.374	57.097	11.457	7.261	12.992	26.858	1.755	2.213	6.002	3.514	5.225
Abril	149.665	70.142	11.387	7.797	13.093	28.846	1.837	1.977	5.978	3.850	5.158
Mayo	149.905	88.556	11.338	7.469	13.688	29.955	2.096	1.777	7.383	5.142	5.768
Junio	160.740	70.658	12.927	7.801	14.226	33.376	2.136	2.143	8.834	2.871	5.783
Julio	192.322	78.236	14.153	9.127	21.983	37.252	2.769	2.251	16.903	3.265	6.383

Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción.

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amobliamientos, decoración y textiles para el hogar	Patío de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en %											
Total del Gran Buenos Aires											
2005 Febrero	100,0	44,7	6,4	6,4	11,7	14,7	1,2	2,0	5,0	3,1	4,9
Marzo	100,0	49,5	6,8	6,2	10,0	14,3	1,2	2,0	3,2	3,0	3,9
Abril	100,0	53,3	6,4	5,6	8,7	13,6	1,1	1,6	2,8	3,0	3,8
Mayo	100,0	52,5	6,4	5,3	9,1	13,8	1,3	1,6	3,4	2,8	3,7
Junio	100,0	50,4	6,8	5,4	8,9	15,0	1,3	1,7	3,7	2,9	3,8
Julio	100,0	47,9	6,4	5,0	11,2	14,1	1,4	1,6	6,3	2,6	3,7
Ciudad de Buenos Aires											
Febrero	100,0	51,0	5,1	6,8	12,3	9,1	1,0	2,3	2,8	4,2	5,3
Marzo	100,0	56,3	5,2	6,9	10,3	8,7	1,0	2,3	1,9	3,3	4,0
Abril	100,0	59,8	5,2	6,1	8,7	8,0	1,0	1,9	3,4	4,1	4,1
Mayo	100,0	59,4	5,3	5,7	9,1	7,6	1,2	2,0	1,8	3,7	4,1
Junio	100,0	57,0	5,6	6,0	8,9	9,1	1,2	2,1	2,0	4,0	4,1
Julio	100,0	55,7	5,3	5,3	10,9	8,3	1,3	2,0	3,6	3,5	4,0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
Febrero	100,0	38,9	7,6	6,1	11,2	19,8	1,4	1,7	7,0	2,0	4,4
Marzo	100,0	42,5	8,5	5,4	9,7	20,0	1,3	1,6	4,5	2,6	3,9
Abril	100,0	46,9	7,6	5,2	8,7	19,3	1,2	1,3	3,7	2,6	3,4
Mayo	100,0	45,7	7,6	5,0	9,1	19,9	1,4	1,2	4,9	1,8	3,4
Junio	100,0	44,0	8,0	4,9	8,9	20,8	1,3	1,3	5,5	1,8	3,6
Julio	100,0	40,7	7,4	4,7	11,4	19,4	1,4	1,2	8,8	1,7	3,3

Cuadro 5. Ventas promedio por local activo¹ a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2005	966	87,5	149,8	88,9	71,5	441,1	70,5	107,7	163,8	83,2	44,1
Febrero	1226	124,1	199,5	103,6	77,4	546,2	88,0	130,8	135,5	103,9	45,1
Marzo	134,5	146,1	201,7	104,9	74,2	574,4	94,2	110,6	140,3	113,6	48,0
Abril	133,8	143,3	198,6	98,2	76,4	578,2	112,4	110,3	171,0	103,6	47,4
Mayo	142,8	146,8	221,3	106,5	80,0	652,2	116,9	130,7	201,5	114,5	52,2
Junio	165,0	159,1	233,2	115,6	118,0	773,4	151,5	133,7	375,1	117,6	59,1
Julio											
Ciudad de Buenos Aires											
Febrero	89,5	88,0	135,8	83,2	70,7	367,4	50,6	102,8	98,3	85,5	53,4
Marzo	122,0	132,6	181,9	113,4	81,5	476,9	74,4	137,0	92,0	93,7	54,3
Abril	131,8	150,9	189,7	109,5	74,4	477,6	81,8	111,1	108,0	102,2	61,8
Mayo	130,1	148,5	188,5	102,4	75,8	447,9	102,1	118,6	108,2	109,2	60,5
Junio	138,4	151,0	208,6	115,3	79,6	527,1	108,7	139,4	122,2	123,2	65,4
Julio	153,7	162,9	218,7	111,4	108,7	539,4	140,1	145,8	235,3	120,4	74,7
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
Febrero	104,2	86,8	160,0	96,8	72,3	482,0	94,2	114,9	218,0	79,0	36,9
Marzo	123,3	114,2	212,2	93,1	73,4	563,9	103,2	122,9	171,5	121,2	38,4
Abril	137,4	140,3	210,9	100,0	74,0	627,1	108,1	109,8	164,1	132,8	37,9
Mayo	137,7	137,1	206,1	96,8	77,1	649,0	123,3	98,7	217,1	93,8	37,8
Junio	147,5	141,9	230,8	97,5	80,4	725,6	125,6	119,1	259,8	99,0	42,7
Julio	176,9	154,6	244,0	120,1	126,3	931,3	162,9	118,5	482,9	112,6	48,0

¹Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 6. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2005	531	880	724	336	532	1.466	358	651	90	883	384
Febrero	680	1.253	977	410	572	1.832	456	836	75	1.109	384
Marzo	747	1.464	983	414	549	1.926	488	741	72	1.213	419
Abril	742	1.435	953	398	561	1.930	573	749	88	1.084	412
Mayo	793	1.471	1.077	432	587	2.130	597	885	104	1.209	466
Junio	904	1.599	1.132	457	860	2.332	752	918	195	1.244	525
Julio											
Ciudad de Buenos Aires											
Febrero	680	1.044	728	521	597	1.347	412	570	97	1.061	468
Marzo	925	1.574	980	706	685	1.748	606	789	91	1.177	473
Abril	1.000	1.756	1.004	627	751	1.751	667	696	96	1.285	538
Mayo	989	1.729	989	673	632	1.642	821	788	96	1.318	523
Junio	1.052	1.770	1.119	758	662	1.802	874	885	109	1.495	585
Julio	1.136	1.883	1.157	744	908	1.817	1.069	917	183	1.460	689
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
Febrero	442	739	721	245	479	1.524	330	796	88	667	319
Marzo	536	983	976	285	485	1.871	380	913	69	1.032	336
Abril	597	1.208	970	284	489	2.010	397	815	65	1.131	331
Mayo	586	1.179	925	272	504	2.066	453	733	85	799	331
Junio	639	1.212	1.051	284	528	2.309	462	884	102	852	380
Julio	762	1.338	1.115	328	822	2.604	599	920	195	969	416

¹Comprende el área bruta locativa correspondiente a los locales con volumen de ventas disponible.

Gráfico 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción

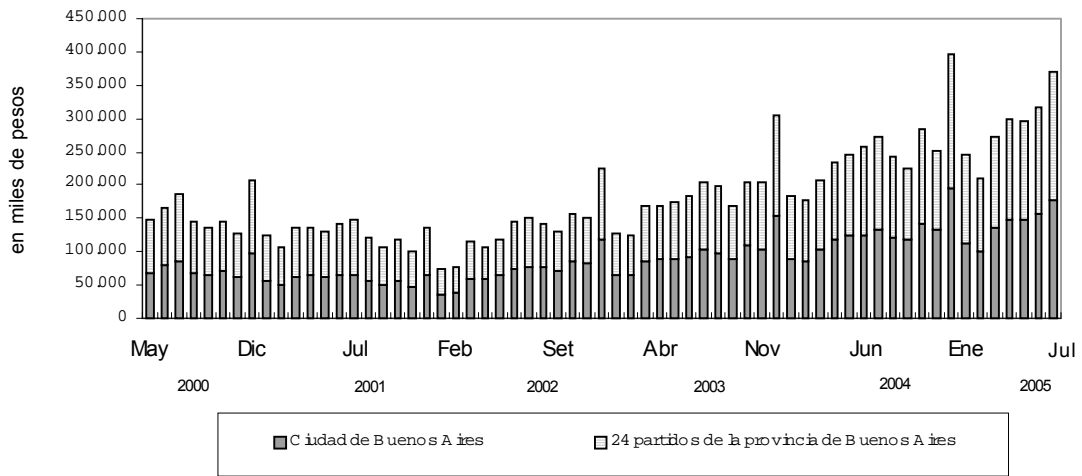


Gráfico 2. Evolución de las ventas promedio por local activo a precios corrientes, por jurisdicción

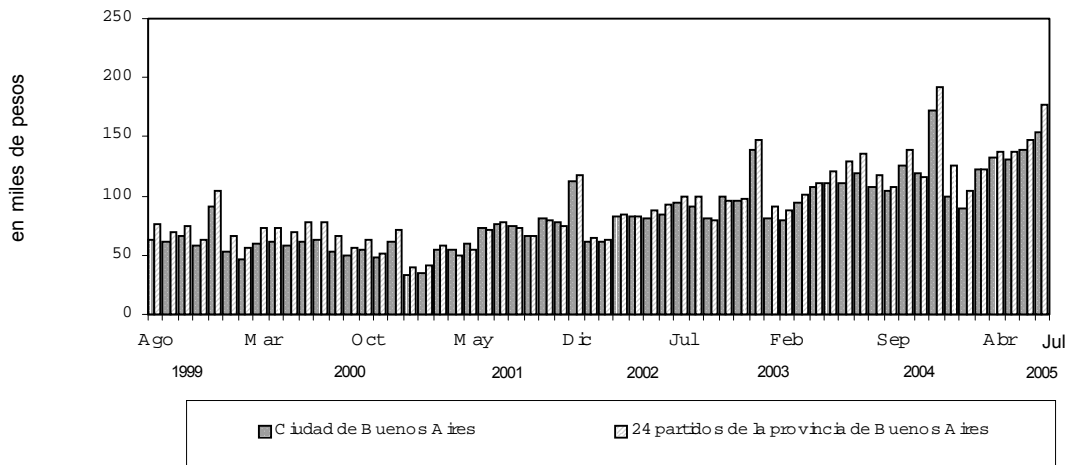


Gráfico 3. Evolución de las ventas por metro cuadrado a precios corrientes, por jurisdicción

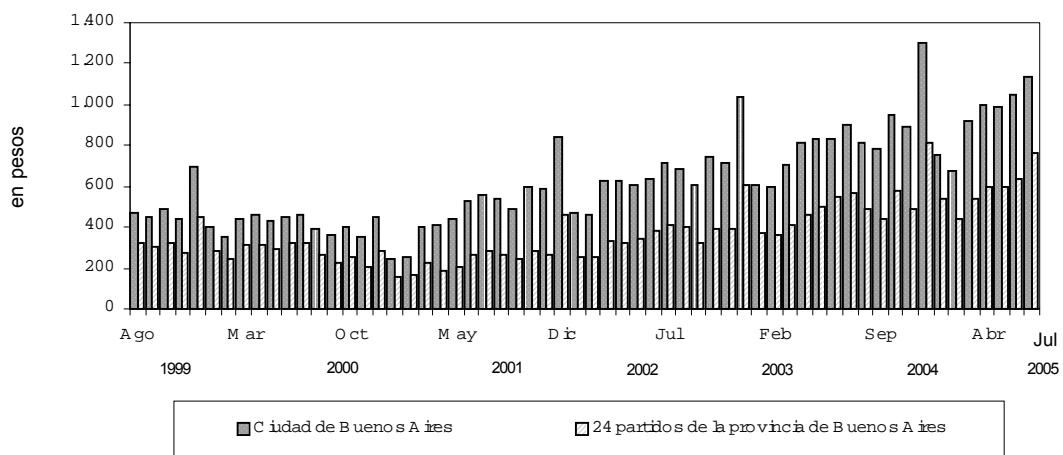


Gráfico 4. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por rubro
JULIO 2005

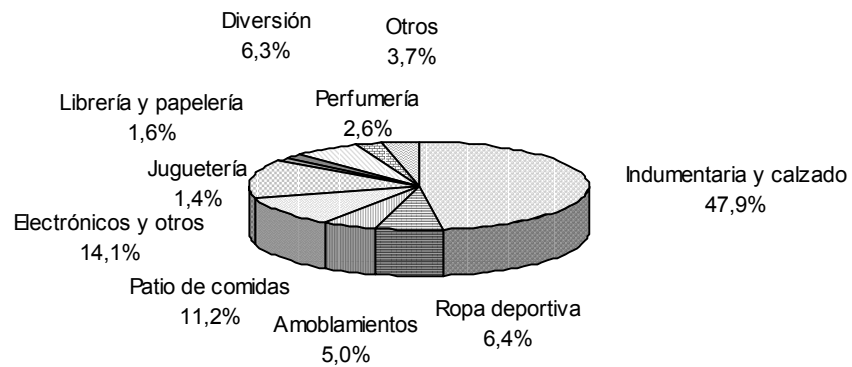
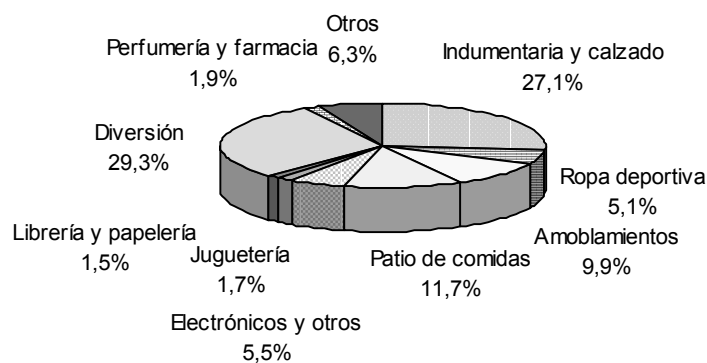


Gráfico 5. Composición porcentual del área bruta locativa, por rubro
JULIO 2005



Cuadro 7. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Periodo	Total	Cantidad de locales		Ciudad de Buenos Aires			24 partidos de la provincia de Buenos Aires		
		Más de 100	Hasta 100	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
2001									
Enero	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Febrero	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Marzo	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Abril	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Mayo	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Junio	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Julio	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Agosto	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Septiembre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Octubre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Noviembre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Diciembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
2002									
Enero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Febrero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Marzo	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Abril	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Mayo	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Junio	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Julio	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Agosto	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Septiembre	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Octubre	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Noviembre	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Diciembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
2003									
Enero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Febrero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Marzo	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Abril	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Mayo	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Junio	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Julio	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Agosto	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Septiembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Octubre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Noviembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Diciembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
2004									
Enero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Febrero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Marzo	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Abril	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Mayo	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Junio	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Julio	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Agosto	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Septiembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Octubre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Noviembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Diciembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
2005									
Enero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Febrero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Marzo	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Abril	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Mayo	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Junio	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Julio	29	10	19	14	5	9	15	5	10

Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros número	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales								
2003 Enero	2.365	2.064	2.017	47	301	273	16	12
Febrero	2.367	2.058	2.010	48	309	279	15	15
Marzo	2.367	2.049	2.002	47	318	286	19	13
Abril	2.365	2.065	2.018	47	300	251	37	12
Mayo	2.363	2.110	2.063	47	253	217	32	4
Junio	2.355	2.117	2.077	40	238	216	21	1
Julio	2.350	2.139	2.099	40	211	198	12	1
Agosto	2.354	2.140	2.101	39	214	208	4	2
Septiembre	2.357	2.137	2.098	39	220	207	9	4
Octubre	2.359	2.142	2.102	40	217	209	4	4
Noviembre	2.360	2.148	2.108	40	212	201	7	4
Diciembre	2.365	2.165	2.126	39	200	194	2	4
2004 Enero	2.365	2.161	2.122	39	204	193	7	4
Febrero	2.364	2.147	2.107	40	217	198	13	6
Marzo	2.365	2.160	2.120	40	205	188	12	5
Abril	2.371	2.173	2.133	40	198	180	12	6
Mayo	2.375	2.178	2.138	40	197	181	10	6
Junio	2.371	2.192	2.144	48	179	168	6	5
Julio	2.371	2.194	2.145	49	177	166	7	4
Agosto	2.388	2.198	2.150	48	190	173	15	2
Septiembre	2.392	2.191	2.144	47	201	179	19	3
Octubre	2.392	2.194	2.147	47	198	180	15	3
Noviembre	2.389	2.195	2.148	47	194	177	13	4
Diciembre	2.392	2.223	2.176	47	169	157	9	3
2005 Enero	2.387	2.234	2.188	46	153	138	9	6
Febrero	2.389	2.222	2.177	45	167	147	11	9
Marzo	2.438	2.260	2.214	46	178	156	14	8
Abril	2.443	2.268	2.222	46	175	154	13	8
Mayo	2.442	2.265	2.219	46	177	157	12	8
Junio	2.442	2.268	2.222	46	174	149	17	8
Julio	2.435	2.282	2.235	47	153	140	8	5
Area Bruta Locativa								
2003 Enero	426.856	388.720	382.724	5.996	38.136	35.513	1.764	859
Febrero	427.704	387.051	381.009	6.042	40.653	37.717	1.728	1.208
Marzo	427.530	388.041	382.363	5.678	39.489	36.171	2.410	908
Abril	427.341	389.841	384.163	5.678	37.500	33.498	3.126	876
Mayo	429.387	395.698	388.641	7.057	33.689	30.494	2.826	369
Junio	425.836	391.437	384.907	6.530	34.399	31.919	2.458	22
Julio	425.770	394.499	387.969	6.530	31.271	29.422	1.927	22
Agosto	430.593	399.931	393.754	6.177	30.662	29.632	936	94
Septiembre	430.665	399.940	393.763	6.177	30.725	29.234	1.346	145
Octubre	432.806	399.349	392.992	6.357	33.457	32.188	1.124	145
Noviembre	432.832	400.680	394.323	6.357	32.152	31.062	945	145
Diciembre	434.540	404.196	397.908	6.288	30.344	19.538	661	145
2004 Enero	434.540	402.813	396.525	6.288	31.727	29.959	1.623	145
Febrero	434.617	400.899	394.529	6.370	33.718	31.023	2.410	285
Marzo	434.617	402.881	396.511	6.370	31.736	29.174	2.313	249
Abril	434.878	400.890	394.520	6.370	33.988	31.050	2.454	484
Mayo	434.720	403.010	396.566	6.444	31.710	29.564	1.662	484
Junio	433.225	403.590	392.590	11.000	29.635	28.018	1.368	249
Julio	432.984	403.601	392.371	11.230	29.383	28.045	834	504
Agosto	435.138	405.376	394.164	11.212	29.762	28.538	967	257
Septiembre	435.832	404.801	393.815	10.986	31.031	29.281	1.366	384
Octubre	436.057	405.126	394.140	10.986	30.931	29.356	1.191	384
Noviembre	433.786	405.197	394.211	10.986	28.589	27.095	1.064	430
Diciembre	433.744	407.680	396.694	10.986	26.064	25.129	632	303
2005 Enero	434.140	408.649	397.685	10.964	25.491	23.751	1.304	436
Febrero	434.298	406.983	396.068	10.915	27.315	24.202	1.791	1.322
Marzo	434.288	410.204	399.236	10.968	28.084	25.030	1.985	1.069
Abril	438.704	411.127	400.159	10.968	27.577	24.553	1.960	1.064
Mayo	438.790	411.149	400.208	10.941	27.641	24.784	1.793	1.064
Junio	438.833	411.329	400.388	10.941	27.504	23.872	2.562	1.070
Julio	442.679	418.778	407.847	10.931	23.901	22.210	1.312	379

Cuadro 9. Cantidad de locales activos¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires						número					
2005 Febrero	2.177	1.074	90	152	344	70	35	39	64	78	231
Marzo	2.214	1.082	93	162	351	71	36	41	64	78	236
Abril	2.222	1.091	95	161	351	71	36	44	59	78	236
Mayo	2.219	1.088	96	160	353	71	35	43	59	79	235
Junio	2.222	1.089	98	162	352	73	35	42	59	80	232
Julio	2.235	1.110	101	160	349	67	34	43	62	81	228
Ciudad de Buenos Aires											
Febrero	1.128	585	38	83	175	25	19	23	29	50	101
Marzo	1.124	582	39	84	174	25	19	23	29	49	100
Abril	1.133	591	41	83	174	25	19	26	25	49	100
Mayo	1.130	588	41	82	177	25	18	25	25	50	99
Junio	1.132	591	42	82	175	27	18	24	25	51	97
Julio	1.148	604	43	84	175	27	17	24	27	52	95
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
Febrero	1.049	489	52	69	169	45	16	16	35	28	130
Marzo	1.090	500	54	78	177	46	17	18	35	29	136
Abril	1.089	500	54	78	177	46	17	18	34	29	136
Mayo	1.089	500	55	78	176	46	17	18	34	29	136
Junio	1.090	498	56	80	177	46	17	18	34	29	135
Julio	1.087	506	58	76	174	40	17	19	36	29	133

¹Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires						en m ²					
2005 Febrero	396.068	106.740	18.630	40.280	46.246	21.057	6.898	6.455	115.823	7.348	26.891
Marzo	399.236	107.142	18.984	40.915	47.477	21.174	6.954	6.416	115.823	7.304	27.047
Abril	400.159	108.840	19.489	40.780	47.430	21.174	6.954	6.563	114.555	7.304	27.070
Mayo	400.208	108.625	20.001	39.895	48.128	21.274	6.859	6.335	114.555	7.549	26.987
Junio	400.398	108.720	20.138	39.978	47.984	22.353	6.859	6.204	114.555	7.574	26.023
Julio	407.847	110.447	20.818	40.432	47.887	22.318	6.850	6.261	119.527	7.658	25.649
Ciudad de Buenos Aires											
Febrero	148.554	49.303	7.091	13.242	20.744	6.820	2.332	4.147	29.321	4.030	11.524
Marzo	148.339	49.050	7.241	13.491	20.706	6.820	2.332	3.991	29.321	3.900	11.487
Abril	149.327	50.798	7.746	13.356	20.659	6.820	2.332	4.138	28.091	3.900	11.487
Mayo	148.590	50.489	7.746	12.471	21.226	6.820	2.237	3.910	28.091	4.145	11.445
Junio	148.841	50.426	7.834	12.471	21.051	7.899	2.237	3.719	28.091	4.205	10.848
Julio	155.336	51.959	8.125	12.588	21.130	8.015	2.228	3.814	32.894	4.289	10.294
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
Febrero	247.514	57.437	11.539	27.038	25.502	14.237	4.566	2.308	86.502	3.318	15.067
Marzo	250.897	58.092	11.743	27.424	26.771	14.354	4.622	2.425	86.502	3.404	15.560
Abril	250.832	58.042	11.743	27.424	26.771	14.354	4.622	2.425	86.464	3.404	15.563
Mayo	251.628	58.136	12.255	27.424	26.902	14.454	4.622	2.425	86.464	3.404	15.542
Junio	251.547	58.294	12.304	27.507	26.933	14.454	4.622	2.425	86.464	3.369	15.175
Julio	252.511	58.488	12.693	27.844	26.757	14.303	4.622	2.447	86.633	3.369	15.355

¹Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 11. Área bruta locativa promedio por local activo¹, por rubro, según jurisdicción

Periodo	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento y decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2005 Febrero	182	99	207	265	134	301	197	166	1.810	94	115
Marzo	180	99	204	253	135	298	193	156	1.810	94	115
Abril	180	100	205	253	135	298	193	149	1.942	94	115
Mayo	180	100	208	249	136	300	196	147	1.942	96	115
Junio	180	100	205	247	136	306	196	148	1.942	95	112
Julio	182	100	206	253	137	333	201	146	1.928	95	112
Ciudad de Buenos Aires											
Febrero	132	84	187	160	119	273	123	180	1.011	81	114
Marzo	132	84	186	161	119	273	123	174	1.011	80	115
Abril	132	86	189	161	119	273	123	159	1.124	80	115
Mayo	131	86	189	152	120	273	124	156	1.124	83	116
Junio	131	85	187	152	120	293	124	157	1.124	82	112
Julio	135	86	189	150	121	297	131	159	1.218	82	108
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
Febrero	236	117	222	392	151	316	285	144	2.471	119	116
Marzo	230	116	217	352	151	312	272	135	2.471	117	114
Abril	230	116	217	352	151	312	272	135	2.543	117	115
Mayo	231	116	223	352	153	314	272	135	2.543	117	114
Junio	231	117	220	344	152	314	272	135	2.543	116	112
Julio	232	116	219	366	154	358	272	129	2.475	116	115

¹Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 12. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, según jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		número	
Total del Gran Buenos Aires			
2005 Febrero	147	980.217	6.668
Marzo	147	913.617	6.215
Abril	147	780.952	5.313
Mayo	147	802.784	5.461
Junio	147	1.041.779	7.087
Julio	147	2.045.926	13.918
Ciudad de Buenos Aires			
2005 Febrero	34	308.744	9.081
Marzo	34	327.216	9.624
Abril	34	294.902	8.674
Mayo	34	258.938	7.616
Junio	34	372.780	10.964
Julio	34	599.865	17.643
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2005 Febrero	113	671.473	5.942
Marzo	113	586.401	5.189
Abril	113	486.050	4.301
Mayo	113	543.846	4.813
Junio	113	668.999	5.920
Julio	113	1.446.061	12.797

Cuadro 13. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
		número	
2005 Febrero	1.236	710	526
Marzo	1.243	709	534
Abril	1.199	679	520
Mayo	1.206	685	521
Junio	1.210	697	513
Julio	1.226	700	526

¹El personal ocupado que se presenta en este cuadro, se refiere exclusivamente al personal de las administraciones de los Centros de Compras.

Cuadro 14. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
		en miles de \$	
2005 Febrero	25.862	15.087	10.775
Marzo	27.175	16.052	11.123
Abril	27.836	16.542	11.294
Mayo	29.964	18.192	11.772
Junio	26.856	16.346	10.510
Julio	33.083	21.008	12.075

Cuadro 15. Índice de ventas a precios constantes sin desestacionalizar, por rubro. Base 1997=100

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	100,0	113,7	121,2	123,4	107,6	84,9	101,4	125,6	125,6
Enero	67,8	86,4	101,1	102,8	105,6	62,8	74,2	99,8	119,2
Febrero	62,8	82,8	89,9	98,0	92,6	64,6	72,5	97,8	103,0
Marzo	85,5	102,3	107,5	110,0	117,2	91,6	93,7	108,2	127,2
Abril	88,6	111,8	122,2	127,1	115,7	72,9	90,5	120,1	136,7
Mayo	96,7	125,5	124,4	119,4	109,2	76,4	93,3	125,2	135,0
Junio	107,7	116,5	127,6	135,3	118,6	89,7	98,9	129,6	144,0
Julio	116,1	125,0	142,3	153,9	124,6	93,4	112,9	140,7	171,1
Agosto	114,0	115,5	120,9	119,5	105,4	86,3	109,8	123,3	
Septiembre	95,5	97,8	107,3	112,1	92,3	76,6	91,1	112,3	
Octubre	107,8	118,8	125,6	121,1	102,9	89,5	109,5	138,5	
Noviembre	101,9	109,8	109,2	106,3	87,0	85,8	108,6	122,7	
Diciembre	155,6	172,3	175,8	175,2	119,7	128,5	161,9	190,4	

Cuadro 16. Variaciones interanuales de las ventas a precios constantes sin desestacionalizar, por rubro.

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	13,7	6,6	1,8	-12,8	-21,1	19,5	23,8	
				en %				
Enero	27,4	17,0	1,7	2,7	-40,5	18,2	34,5	19,4
Febrero	31,8	8,6	9,0	-5,5	-30,2	12,2	34,9	5,3
Marzo	19,6	5,1	2,3	6,5	-21,8	2,3	15,5	17,5
Abril	26,2	9,3	4,0	-9,0	-37,0	24,1	32,7	13,8
Mayo	29,8	-0,9	-4,0	-8,5	-30,0	22,1	34,2	7,8
Junio	8,2	9,5	6,0	-12,3	-24,4	10,3	31,1	11,1
Julio	7,7	13,8	8,2	-19,0	-25,0	20,9	24,6	21,6
Agosto	1,3	4,7	-1,2	-11,8	-18,1	27,2	12,3	
Septiembre	2,4	9,7	4,5	-17,7	-17,0	18,9	23,3	
Octubre	10,2	5,7	-3,6	-15,0	-13,0	22,3	26,5	
Noviembre	7,8	-0,5	-2,7	-18,2	-1,4	26,6	13,0	
Diciembre	10,7	2,0	-0,3	-31,7	7,4	26,0	17,6	

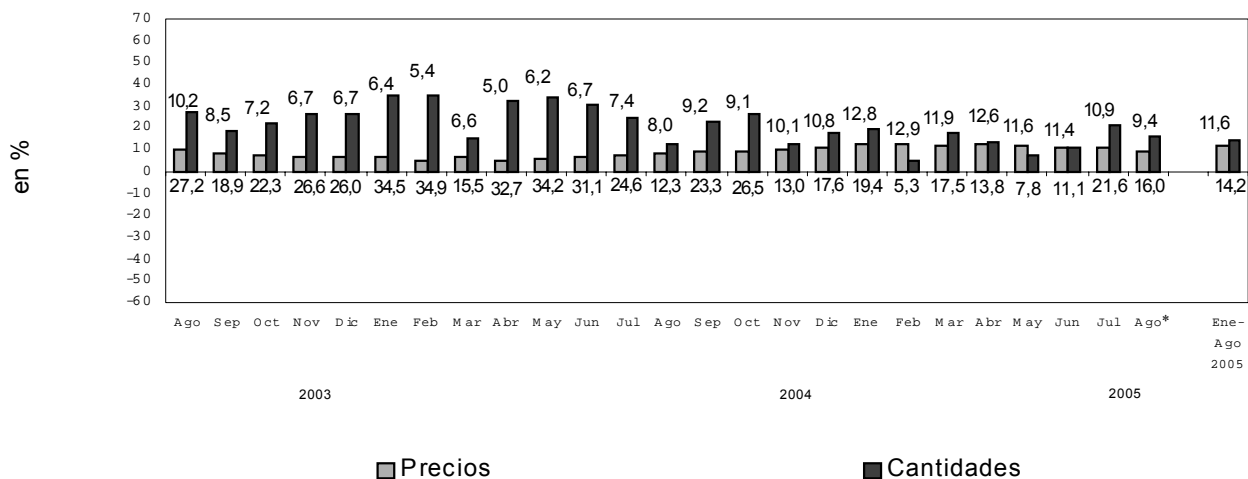
Cuadro 17. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras
Índice base 1997=100

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	100,0	97,6	93,8	90,2	86,5	116,1	135,8	146,4	
Enero	100,9	98,5	95,3	91,9	86,8	87,1	127,4	135,6	152,9
Febrero	100,3	98,0	94,4	91,4	85,1	88,9	127,3	134,2	151,5
Marzo	100,7	98,7	94,8	91,5	86,3	94,1	132,8	141,5	158,4
Abril	101,1	98,8	95,1	91,4	88,3	109,7	137,2	144,1	162,3
Mayo	101,0	98,7	94,9	91,1	88,6	114,9	137,8	146,3	163,2
Junio	100,8	98,4	94,7	90,7	88,1	119,1	137,6	146,8	163,5
Julio	100,1	97,7	93,9	90,2	87,3	119,8	134,3	144,2	159,9
Agosto	99,1	96,6	92,8	89,5	86,0	122,1	134,5	145,3	
Septiembre	99,5	96,8	92,7	89,5	85,9	126,3	137,0	149,6	
Octubre	99,4	96,4	92,6	89,0	85,4	129,7	139,1	151,8	
Noviembre	99,3	96,2	92,5	88,6	85,3	130,1	138,8	152,8	
Diciembre	99,0	95,8	92,2	87,6	84,7	130,7	139,4	154,5	

Cuadro 18. Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
				en %				
	-2,4	-3,9	-3,8	-4,1	34,2	17,0	7,8	
Enero	-2,4	-3,2	-3,6	-5,5	0,3	46,3	6,4	12,8
Febrero	-2,3	-3,7	-3,2	-6,9	4,5	43,2	5,4	12,9
Marzo	-2,0	-4,0	-3,5	-5,7	9,0	41,1	6,6	11,9
Abril	-2,3	-3,7	-3,9	-3,4	24,2	25,1	5,0	12,6
Mayo	-2,3	-3,9	-4,0	-2,7	29,7	19,9	6,2	11,6
Junio	-2,4	-3,8	-4,2	-2,9	35,2	15,5	6,7	11,4
Julio	-2,4	-3,9	-3,9	-3,2	37,2	12,1	7,4	10,9
Agosto	-2,5	-3,9	-3,6	-3,9	42,0	10,2	8,0	
Septiembre	-2,7	-4,2	-3,5	-4,0	47,0	8,5	9,2	
Octubre	-3,0	-3,9	-3,9	-4,0	51,9	7,2	9,1	
Noviembre	-3,1	-3,8	-4,2	-3,7	52,5	6,7	10,1	
Diciembre	-3,2	-3,8	-5,0	-3,3	54,3	6,7	10,8	

Precios y cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



Cuadro 19. Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones. Índices base 1997=100

Período	Precios Corrientes			Precios Constantes			Desestacionalizada a Precios Constantes			Tendencia Ciclo	
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales mensual
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		
1997	68,4	-	-	67,8	-	-	85,9	-	-	85,6	-
Ene	63,0	-7,9	-	62,8	-7,4	-	84,5	-1,6	-	87,8	2,6
Feb	86,2	36,8	-	85,5	36,1	-	89,6	6,0	-	90,5	3,1
Mar	89,6	4,0	-	88,6	3,6	-	89,6	0,0	-	93,6	3,4
Abr	97,7	9,1	-	96,7	9,1	-	95,5	6,6	-	96,9	3,5
May	108,5	11,0	-	107,7	11,4	-	99,7	4,4	-	100,1	3,3
Jun	116,2	7,1	-	116,1	7,8	-	103,5	3,8	-	102,9	2,8
Jul	113,0	-2,8	-	114,0	-1,8	-	107,4	3,8	-	105,1	2,1
Ago	95,0	-16,0	-	95,5	-16,2	-	110,0	2,4	-	106,7	1,5
Sep	107,2	12,9	-	107,8	12,9	-	107,8	-2,0	-	107,7	0,9
Oct	101,2	-5,6	-	101,9	-5,5	-	105,8	-1,9	-	108,3	0,6
Nov	154,1	52,2	-	155,6	52,7	-	109,1	3,1	-	108,5	0,2
Dic	85,0	-44,8	24,4	86,4	-44,5	27,4	106,2	-2,7	23,6	108,6	0,1
Ene	81,1	-4,6	28,8	82,8	-4,2	31,8	111,2	4,7	31,6	108,5	0,1
Feb	100,9	24,4	17,1	102,3	23,6	19,6	111,6	0,4	24,6	108,4	-0,1
Mar	110,5	9,5	23,3	111,8	9,3	26,2	113,7	1,9	26,9	108,2	-0,2
Abr	123,8	12,1	26,7	125,5	12,3	29,8	119,4	5,0	25,0	108,2	0,0
May	114,7	-7,4	5,7	116,5	-7,2	8,2	111,8	-6,4	12,1	108,6	0,4
Jun	122,2	6,6	5,1	125,0	7,3	7,7	109,1	-2,4	5,4	109,4	0,7
Jul	111,6	-8,7	-1,2	115,5	-7,6	1,3	111,1	1,8	3,4	110,8	1,3
Ago	94,6	-15,2	-0,3	97,8	-15,3	2,4	111,2	0,1	1,1	112,7	1,7
Sep	114,5	21,0	6,8	118,8	21,5	10,2	115,3	3,7	7,0	114,7	1,8
Oct	105,7	-7,7	4,4	109,8	-7,6	7,8	119,3	3,5	12,8	116,8	1,8
Nov	165,0	56,1	7,1	172,3	56,9	10,7	121,3	1,7	11,2	118,7	1,6
Dic	96,4	-41,6	13,4	101,1	-41,3	17,0	119,5	-1,5	12,5	120,1	1,2
Ene	84,9	-11,9	4,6	89,9	-11,1	8,6	119,9	0,3	7,8	121,1	0,8
Feb	101,9	20,1	1,0	107,5	19,6	5,1	119,4	-0,4	7,0	121,5	0,3
Mar	116,2	14,0	5,2	122,2	13,7	9,3	123,9	3,8	9,0	121,5	0,0
Abr	118,0	1,6	-4,7	124,4	1,8	-0,9	121,2	-2,2	1,5	121,2	-0,2
May	120,8	2,4	5,4	127,6	2,6	9,5	120,9	-0,2	8,1	120,7	-0,4
Jun	133,7	10,6	9,4	142,3	11,5	13,8	120,4	-0,4	10,4	120,3	-0,3
Jul	112,2	-16,0	0,6	120,9	-15,0	4,7	121,3	0,7	9,2	120,1	-0,2
Ago	99,5	-11,3	5,1	107,3	-11,2	9,7	123,2	1,6	10,8	120,3	0,2
Sep	116,3	16,9	1,6	125,6	17,1	5,7	116,7	-5,3	1,2	120,7	0,3
Oct	101,1	-13,1	-4,3	109,2	-13,1	-0,5	122,7	5,1	2,8	121,3	0,5
Nov	162,0	60,3	-1,8	175,8	61,0	2,0	122,2	-0,4	3,5	122,1	0,7
Dic	89,5	-41,7	2,0	102,8	-41,5	1,7	123,7	1,2	3,5	122,8	0,6
Ene	100,7	12,5	-1,2	110,0	12,2	2,3	121,8	-1,5	1,6	123,5	0,6
Feb	116,1	15,3	-0,1	127,1	15,5	4,0	119,1	-2,2	-0,3	124,1	0,5
Mar	108,8	-6,3	-7,8	119,4	-6,1	-4,0	124,7	2,6	-1,9	124,5	0,3
Abr	122,7	12,8	1,5	135,3	13,3	6,0	129,1	3,5	6,8	124,4	-0,2
May	138,9	13,2	3,9	153,9	13,7	8,2	127,8	-1,0	6,1	123,6	-0,6
Jun	106,9	-23,0	-4,7	119,5	-22,4	-1,2	122,5	-4,1	1,0	122,3	-1,1
Jul	100,3	-6,2	0,9	112,1	-6,2	4,5	122,9	0,3	-0,2	120,6	-1,4
Ago	107,7	7,4	-7,4	121,1	8,0	-3,6	119,2	-3,0	2,1	118,8	-1,5
Sep	94,2	-12,6	-6,8	106,3	-12,2	-2,7	117,7	-1,3	-4,1	117,1	-1,4
Oct	153,6	63,1	-5,2	175,2	64,8	-0,3	114,4	-2,8	-6,4	115,6	-1,3
Nov											
Dic											

Cuadro 19. Continuación

Período	Precios Corrientes			Precios Constantes			Desestacionalizada a Precios Constantes			Tendencia Cíclo		
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales mensual	
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual			
2001	Ene	91,7	-40,3	-3,0	105,6	-39,7	2,7	134,4	17,5	8,6	114,3	-1,1
	Feb	78,8	-14,0	-12,0	92,6	-12,3	-5,5	121,0	-10,0	-0,7	113,1	-1,0
	Mar	101,2	28,4	0,5	117,2	26,6	6,5	122,5	1,2	2,9	111,9	-1,1
	Abr	102,1	0,9	-12,1	115,7	-1,3	-9,0	116,1	-5,2	-4,4	110,5	-1,3
	May	96,7	-5,3	-11,1	109,2	-5,6	-8,5	114,9	-1,0	-7,9	108,9	-1,4
	Jun	104,5	8,0	-14,8	118,6	8,6	-12,3	109,0	-5,1	-15,6	106,9	-1,8
	Jul	108,8	4,1	-21,7	124,6	5,1	-19,0	108,0	-0,9	-15,5	104,6	-2,2
	Ago	90,6	-16,7	-15,2	105,4	-12,4	-11,8	106,4	-1,5	-13,1	101,8	-2,7
	Sep	79,3	-12,5	-21,0	92,3	-12,4	-17,7	99,7	-6,3	-18,9	98,5	-3,2
	Oct	87,9	10,9	-18,4	102,9	11,5	-15,0	103,2	3,5	-13,4	94,9	-3,7
	Nov	74,2	-15,6	-21,2	87,0	-15,5	-18,2	95,3	-7,7	-19,0	91,3	-3,8
	Dic	101,4	36,6	-34,0	119,7	37,6	-31,7	80,1	-15,9	-30,0	88,0	-3,6
2002	Ene	54,7	-46,0	-40,3	62,8	-47,5	-40,5	79,0	-1,4	-41,2	85,1	-3,3
	Feb	57,5	5,0	-27,1	64,6	2,9	-30,2	84,0	6,3	-30,6	83,0	-2,5
	Mar	86,1	49,9	-14,9	91,6	41,8	-21,8	91,3	8,7	-25,5	81,6	-1,7
	Abr	80,0	-7,1	-21,7	72,9	-20,4	-37,0	76,2	-16,5	-34,4	80,9	-0,9
	May	87,8	9,8	-9,2	76,4	4,8	-30,0	79,4	4,2	-30,9	80,9	0,0
	Jun	106,8	21,6	2,2	89,7	17,4	-24,4	81,7	2,9	-25,0	81,5	0,7
	Jul	112,0	4,9	2,9	93,4	4,1	-25,0	83,2	1,8	-23,0	82,4	1,1
	Ago	105,4	-5,9	16,3	86,3	-7,6	-18,1	84,7	1,8	-20,4	83,7	1,6
	Sep	96,7	-8,2	22,0	76,6	-11,2	-17,0	86,5	2,1	-13,2	85,2	1,8
	Oct	116,1	20,1	32,1	89,5	16,8	-13,0	89,6	3,6	-13,2	86,9	2,0
	Nov	111,6	-3,9	50,4	85,8	-4,1	-1,4	89,4	-0,2	-6,2	88,5	1,8
	Dic	167,9	50,5	65,7	128,5	49,8	7,4	89,6	1,2	11,9	90,1	1,8
2003	Ene	94,5	-43,8	72,6	74,2	-42,3	18,2	90,7	0,2	14,8	91,5	1,6
	Feb	92,3	-2,3	60,6	72,5	-2,3	12,2	94,0	3,6	11,9	92,8	1,4
	Mar	124,4	34,9	44,5	93,7	29,2	2,3	94,9	2,0	3,9	93,9	1,2
	Abr	124,2	-0,2	55,2	90,5	-3,4	24,1	93,5	-1,5	22,7	95,2	1,4
	May	128,5	3,5	46,4	93,3	3,1	22,1	94,6	1,2	19,1	96,6	1,5
	Jun	136,1	5,9	27,5	98,9	6,0	10,3	94,8	0,2	16,0	98,2	1,7
	Jul	151,6	11,4	35,4	112,9	14,2	20,9	101,5	7,1	22,0	100,2	2,0
	Ago	147,7	-2,5	40,1	109,8	-2,7	27,2	103,9	2,4	22,7	102,5	2,3
	Sep	124,8	-15,5	29,1	91,1	-17,0	18,9	106,3	2,3	22,9	105,0	2,4
	Oct	152,4	22,0	31,2	109,5	20,2	22,3	107,7	1,3	20,2	107,6	2,5
	Nov	150,6	-1,1	35,0	108,6	-0,8	26,6	110,4	2,5	23,5	110,3	2,5
	Dic	225,8	49,9	34,4	161,9	49,1	34,5	115	4,2	28,3	113,0	2,4
2004	Ene	135,3	-40,1	43,3	99,8	-38,4	26,0	117,4	2,1	29,4	115,6	2,3
	Feb	131,1	-3,1	42,1	97,8	-2,0	34,9	115,4	-1,7	22,8	118,1	2,2
	Mar	153,2	16,8	23,1	108,2	10,6	15,5	116,2	0,7	22,4	120,2	1,8
	Abr	173,0	13,0	39,3	120,1	11,0	32,7	124,4	7,1	33,0	122	1,5
	May	183,1	5,9	42,5	125,2	4,2	34,2	125,0	0,5	32,1	123,4	1,1
	Jun	190,3	3,9	39,8	129,6	3,5	31,0	127,0	1,6	34,0	124,6	1,0
	Jul	202,9	6,6	33,8	140,7	8,6	24,6	121,8	-4,1	20,0	125,6	0,8
	Ago	179,2	-11,7	21,3	123,3	-12,4	12,3	124,4	2,1	19,7	126,7	0,9
	Sep	168,0	-6,3	34,6	112,3	-8,9	23,3	129,0	3,7	21,4	127,9	0,9
	Oct	210,3	25,2	38,0	138,5	23,3	26,5	127,6	-1,1	18,5	129,4	1,2
	Nov	187,5	-10,8	24,5	122,7	-11,4	13,0	134,4	5,3	21,7	130,9	1,2
	Dic	294,2	56,9	30,3	190,4	55,2	17,6	132,4	-1,5	15,1	132,4	1,1
2005	Ene	182,4	-38,0	34,7	119,2	-37,4	19,4	136,8	3,3	16,5	134	1,2
	Feb	156,0	-14,4	19,0	103,0	-13,6	5,3	134,1	-2,0	16,2	135,6	1,2
	Mar	201,5	29,1	31,6	127,2	23,5	17,6	136,8	2,0	17,7	137,2	1,2
	Abr	221,8	10,1	28,2	136,7	7,5	13,8	135,7	-0,8	9,1	138,8	1,2
	May	220,3	-0,7	20,3	135,0	-1,2	7,8	140,5	3,5	12,4	140,4	1,2
	Jun	235,5	6,9	23,7	144,0	6,7	11,1	141,7	0,9	11,6	141,9	1,1
	Jul	273,7	16,2	34,9	171,1	18,8	21,6	143,3	1,1	17,7	143,2	0,9

SINTESIS METODOLOGICA

Características del ajuste estacional:

Como es habitual, a partir de las modificaciones al Índice de ventas a precios constantes correspondientes al año 2004, se revisaron y fijaron las opciones del programa que permitirán desestacionalizar dicho indicador durante el año 2005.

El ajuste se realiza utilizando el programa X12-ARIMA.

Con el ajuste estacional realizado en enero de 2005 se fijaron las opciones del método para lo que resta del año. Las modificaciones realizadas son las siguientes:

- v Extensión de la serie con un año de pronósticos obtenidos mediante el modelo $\log (0 \ 1 \ 1) (0 \ 1 \ 1)_{12}$.
- v Ajuste de variación por días de actividad.
- v Ajuste de variación por longitud de mes.
- v Ajuste de variación por outliers.

Estimación de la Tendencia – Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- v Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima $\log (011) (001)_{12}$.
- v Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.