



Encuesta de CENTROS DE COMPRAS (Shopping Centers)

AGOSTO 2007

En el mes de agosto de 2007, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 31 centros de compras. De ellos, 16 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 15 restantes en el conurbano bonaerense

- Ventas a precios constantes desestacionalizadas:

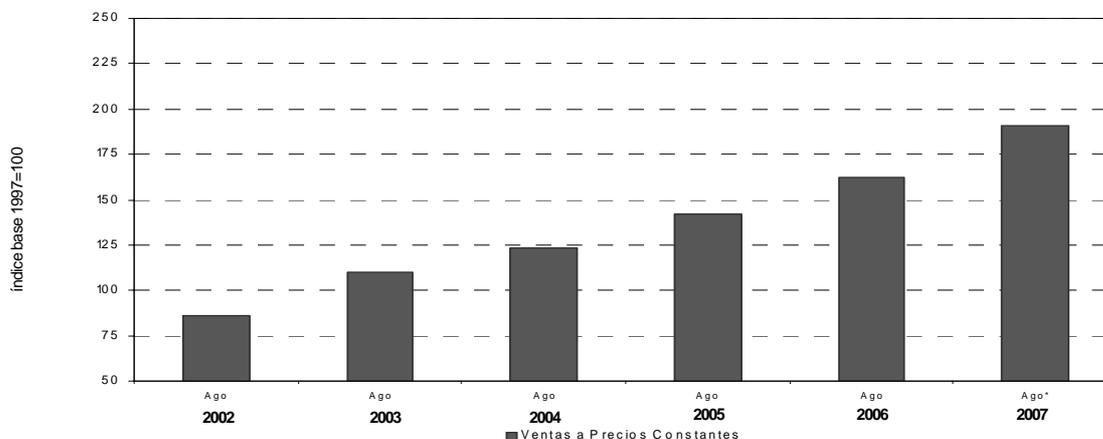
Las ventas desestacionalizadas a precios constantes subieron 1,8% con respecto a julio de 2007. La evolución interanual registró una variación positiva de 16,2%.

La tendencia ciclo aumentó 0,8% con relación al mes anterior.

Cuadro 1. Ventas a precios constantes. Series desestacionalizada y tendencia ciclo. Variaciones porcentuales

Período	Variación porcentual		
	respecto al período anterior		respecto a igual período del año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia Ciclo	Desestacionalizada
2006 Ago	9,1	0,7	14,6
2007 Jul	0,3	1,1	24,6
Ago*	1,8	0,8	16,2

Gráfico 1. Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes.



- Ventas a precios corrientes con estacionalidad:

Las ventas en agosto de 2007 alcanzaron a 500,2 millones de pesos, lo que significa un incremento de 26,1% con respecto a agosto de 2006. La variación interanual de las ventas de los primeros ocho meses del año 2007 fue de 27,9%.

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

Período	Ventas a precios corrientes en millones de pesos	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
2005	3.814,0	28,2	///	///
2006	4.752,2	24,6	///	///
2006 Ago	396,8	-7,1	26,8	25,8
2007 Jul	564,1	6,6	30,7	28,2
Ago*	500,2	-11,3	26,1	27,9

SERIE DE VENTAS A PRECIOS CORRIENTES SIN DESESTACIONALIZAR

Análisis de los resultados de Julio de 2007

En el mes de julio de 2007, las ventas totales de los 31 centros de compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires alcanzaron a \$ 564,1 millones. Esto representa un aumento de 6,6% respecto al mes anterior y un incremento de 30,7% respecto a julio de 2006. La variación interanual de las ventas de los primeros siete meses del año 2007 fue de 28,2%.

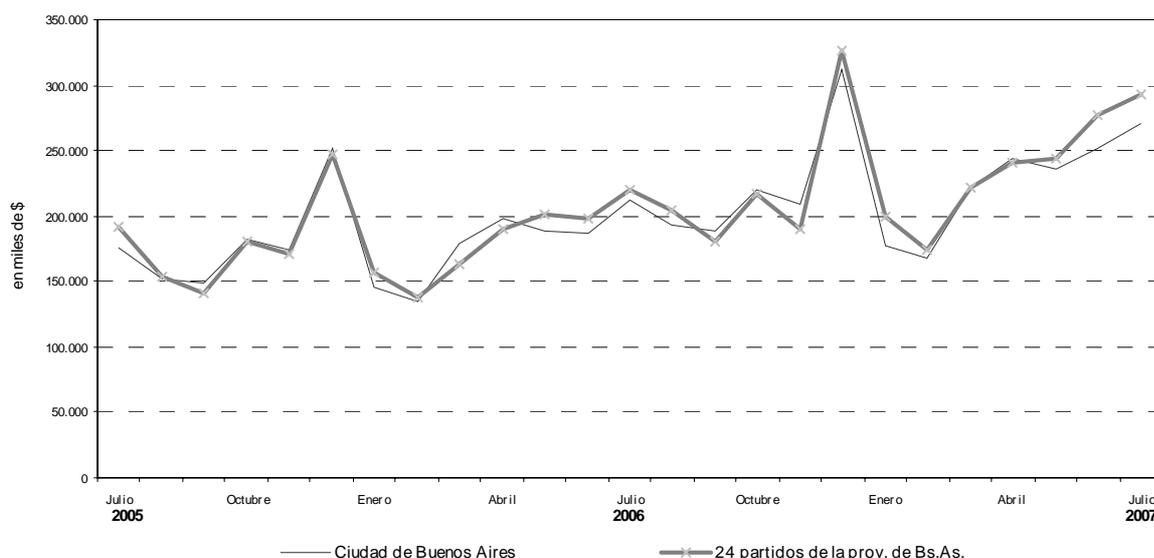
En la Ciudad de Buenos Aires, las ventas de julio de 2007 respecto al mes anterior subieron 7,5%, en tanto que para el mismo mes del año 2006 la variación fue de 27,8%.

En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas de julio de 2007 aumentaron 5,8% respecto a junio y para igual mes del año anterior se observa una variación de 33,5%.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales.

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2006	2007		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	Julio	Junio	Julio			
Total del Gran Bs.As.	431.761	529.114	564.149	6,6	30,7	28,2
Ciudad de Buenos Aires	212.142	252.081	271.053	7,5	27,8	26,1
24 partidos de la prov. de Bs.As.	219.619	277.033	293.096	5,8	33,5	30,2

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato infimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Nota: por razones operativas no se incluye la actividad de los "stands" y góndolas. No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de julio de 2007 con las de junio de 2007, se observan aumentos significativos en los siguientes rubros: Diversión (64,9%), Amoblamientos (52,4%), Patio de comidas (14,3%), Electrónicos (7,7%), Librería (7,0%) el resto no supera el 5%.

Si se tiene en cuenta la variación interanual de julio de 2007,

se observan variaciones positivas en todos los rubros; habiéndose observado las mayores subas en Electrónicos (51,2%), Ropa deportiva (43,7%), Perfumería (42,9%). Indumentaria (26,2%), este último rubro se vió influido positivamente por un cambio de comportamiento de los consumidores debido al adelanto de las liquidaciones.

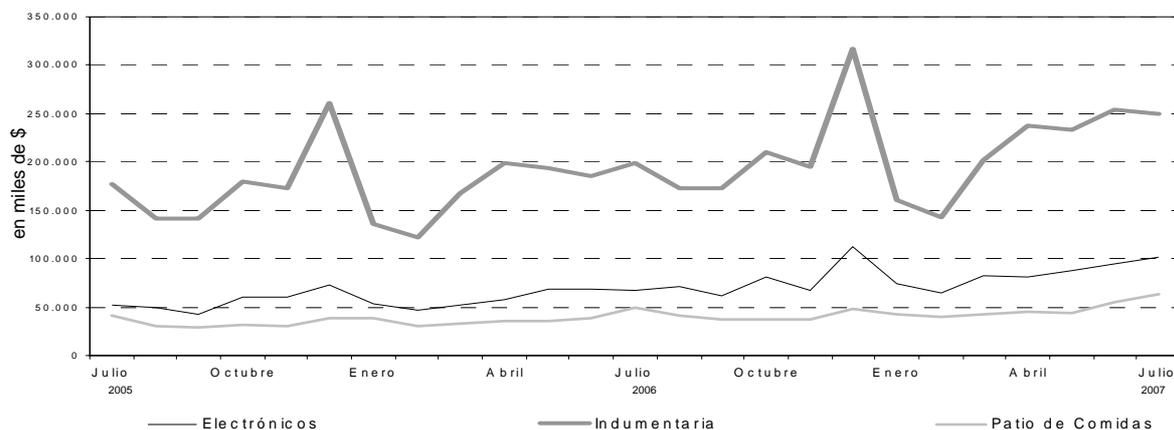
Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales.

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2006	2007		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	Julio	Junio	Julio			
Total del Gran Bs.As.	431.761	529.114	564.149	6,6	30,7	28,2
Indumentaria calzado y marroquinería	198.422	253.586	250.466	-1,2	26,2	23,1
Ropa y accesorios deportivos	27.857	39.830	40.039	0,5	43,7	33,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	22.043	17.476	26.633	52,4	20,8	27,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	49.560	54.704	62.540	14,3	26,2	25,9
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	67.052	94.122	101.365	7,7	51,2	41,2
Juguetería	6.308	6.798	6.456	-5,0	2,3	18,1
Librería y Papelería	6.224	7.395	7.910	7,0	27,1	22,4
Diversión y esparcimiento	23.600	18.176	29.965	64,9	27,0	21,2
Perfumería y Farmacia	10.603	14.487	15.150	4,6	42,9	37,8
Otros	20.092	22.540	23.625	4,8	17,6	38,4
Ciudad de Buenos Aires	212.142	252.081	271.053	7,5	27,8	26,1
Indumentaria calzado y marroquinería	117.133	141.994	144.600	1,8	23,4	22,1
Ropa y accesorios deportivos	11.730	14.387	14.920	3,7	27,2	21,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	11.911	5.769	14.348	148,7	20,5	33,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	23.415	28.553	29.374	2,9	25,4	24,0
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	20.162	30.141	31.563	4,7	56,5	47,7
Juguetería	3.120	3.783	3.052	-19,3	-2,2	13,9
Librería y Papelería	3.810	4.276	4.772	11,6	25,2	23,8
Diversión y esparcimiento	6.173	5.140	8.784	70,9	42,3	35,8
Perfumería y Farmacia	7.032	9.614	10.429	8,5	48,3	40,9
Otros	7.656	8.424	9.211	9,3	20,3	16,7
24 partidos de la prov. de Bs.As.	219.619	277.033	293.096	5,8	33,5	30,2
Indumentaria calzado y marroquinería	81.289	111.592	105.866	-5,1	30,2	24,5
Ropa y accesorios deportivos	16.127	25.443	25.119	-1,3	55,8	41,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	10.132	11.707	12.285	4,9	21,2	21,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	26.145	26.151	33.166	26,8	26,9	27,9
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	46.890	63.981	69.802	9,1	48,9	38,3
Juguetería	3.188	3.015	3.404	12,9	6,8	21,9
Librería y Papelería	2.414	3.119	3.138	0,6	30,0	20,5
Diversión y esparcimiento	17.427	13.036	21.181	62,5	21,5	15,6
Perfumería y Farmacia	3.571	4.873	4.721	-3,1	32,2	32,0
Otros	12.436	14.116	14.414	2,1	15,9	57,4

Cuadro 5. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2006	2007	
	Julio	Junio	Julio
Total del Gran Bs.As.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	46,0	47,9	44,4
Ropa y accesorios deportivos	6,5	7,5	7,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,1	3,3	4,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,5	10,3	11,1
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	15,5	17,8	18,0
Juguetería	1,5	1,3	1,1
Librería y Papelería	1,4	1,4	1,4
Diversión y esparcimiento	5,5	3,4	5,3
Perfumería y Farmacia	2,5	2,7	2,7
Otros	4,7	4,3	4,2
Ciudad de Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	55,2	56,3	53,3
Ropa y accesorios deportivos	5,5	5,7	5,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,6	2,3	5,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,0	11,3	10,8
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9,5	12,0	11,6
Juguetería	1,5	1,5	1,1
Librería y Papelería	1,8	1,7	1,8
Diversión y esparcimiento	2,9	2,0	3,2
Perfumería y Farmacia	3,3	3,8	3,8
Otros	3,6	3,3	3,4
24 partidos de la prov. de Bs.As.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	37,0	40,3	36,1
Ropa y accesorios deportivos	7,3	9,2	8,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,6	4,2	4,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,9	9,4	11,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	21,4	23,1	23,8
Juguetería	1,5	1,1	1,2
Librería y Papelería	1,1	1,1	1,1
Diversión y esparcimiento	7,9	4,7	7,2
Perfumería y Farmacia	1,6	1,8	1,6
Otros	5,7	5,1	4,9

Gráfico 3. Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



Cuadro 6. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras
Índice base 1997=100

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	100,0	97,6	93,8	90,2	86,5	116,1	135,8	146,4	185,2	183,4	
Enero	100,9	98,5	95,3	91,9	86,8	87,1	127,4	135,6	152,9	169,0	189,5
Febrero	100,3	98,0	94,4	91,4	85,1	88,9	127,3	134,2	151,5	167,8	188,8
Marzo	100,7	98,7	94,8	91,5	86,3	94,1	132,8	141,5	158,4	175,2	194,8
Abril	101,1	98,8	95,1	91,4	88,3	109,7	137,2	144,1	162,3	181,8	198,9
Mayo	101,0	98,7	94,9	91,1	88,6	114,9	137,8	146,3	163,2	185,2	200,2
Junio	100,8	98,4	94,7	90,7	88,1	119,1	137,6	146,8	163,5	184,7	200,6
Julio	100,1	97,7	93,9	90,2	87,3	119,8	134,3	144,2	159,9	181,3	196,4
Agosto	99,1	96,6	92,8	89,5	86,0	122,1	134,5	145,3	160,1	181,4	194,6
Septiembre	99,5	96,8	92,7	89,5	85,9	126,3	137,0	149,6	164,9	188,3	
Octubre	99,4	96,4	92,6	89,0	85,4	129,7	139,1	151,8	169,1	190,6	
Noviembre	99,3	96,2	92,5	88,6	85,3	130,1	138,8	152,8	171,2	192,0	
Diciembre	99,0	95,8	92,2	87,6	84,7	130,7	139,4	154,5	171,8	192,5	

Cuadro 7. Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	-2,4	-3,9	-3,8	-4,1	34,2	17,0	7,8	11,5	12,4	
				en %						
Enero	-2,4	-3,2	-3,6	-5,5	0,3	46,3	6,4	12,8	10,5	12,1
Febrero	-2,3	-3,7	-3,2	-6,9	4,5	43,2	5,4	13,0	10,7	12,5
Marzo	-2,0	-4,0	-3,5	-5,7	9,0	41,1	6,6	11,9	10,6	11,2
Abril	-2,3	-3,7	-3,9	-3,4	24,2	25,1	5,0	12,7	12,0	9,4
Mayo	-2,3	-3,9	-4,0	-2,7	29,7	19,9	6,2	11,6	13,5	8,1
Junio	-2,4	-3,8	-4,2	-2,9	35,2	15,5	6,7	11,4	13,0	8,6
Julio	-2,4	-3,9	-3,9	-3,2	37,2	12,1	7,4	10,9	13,4	8,3
Agosto	-2,5	-3,9	-3,6	-3,9	42,0	10,2	8,0	10,2	13,3	7,2
Septiembre	-2,7	-4,2	-3,5	-4,0	47,0	8,5	9,2	10,2	14,2	
Octubre	-3,0	-3,9	-3,9	-4,0	51,9	7,2	9,1	11,4	12,7	
Noviembre	-3,1	-3,8	-4,2	-3,7	52,5	6,7	10,1	12,1	12,1	
Diciembre	-3,2	-3,8	-5,0	-3,3	54,3	6,7	10,8	11,2	12,0	

La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor, por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros, relevados en el período base.

Cuadro 8. Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones. Índices base 1997=100

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada a Precios Constantes				Tendencia Ciclo		
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales	
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual
2003	Ago	147,7	-2,5	40,1	109,8	-2,7	27,2	107,4	4,5	23,1	104,4	2,1	104,4	2,1	
	Sep	124,8	-15,5	29,1	91,1	-17,0	18,9	107,7	0,3	23,0	106,7	2,2	106,7	2,2	
2004	Oct	152,4	22,0	31,2	109,5	20,2	22,3	109,6	1,7	20,6	109,2	2,3	109,2	2,3	
	Nov	150,6	-1,1	35,0	108,6	-0,8	26,6	113,3	3,4	22,1	111,9	2,4	111,9	2,4	
	Dic	225,8	49,9	34,4	161,9	49,1	26,0	114,6	1,2	26,6	114,6	2,4	114,6	2,4	
	Ene	135,3	-40,1	43,3	99,8	-38,4	34,5	117,6	2,5	28,8	117,2	2,3	117,2	2,3	
2005	Feb	131,1	-3,1	42,1	97,8	-2,0	34,9	118,5	0,8	24,1	119,8	2,2	119,8	2,2	
	Mar	153,2	16,8	23,1	108,2	10,6	15,5	118,0	-0,4	21,1	122,1	1,9	122,1	1,9	
	Abr	173,0	13,0	39,3	120,1	11,0	32,7	127,0	7,6	33,8	124,1	1,6	124,1	1,6	
	May	183,1	5,9	42,5	125,2	4,2	34,2	128,3	1,1	34,2	125,7	1,3	125,7	1,3	
2006	Jun	190,3	3,9	39,8	129,6	3,5	31,0	128,5	0,2	35,2	126,9	1,0	126,9	1,0	
	Jul	202,9	6,6	33,8	140,7	8,6	24,6	125,9	-2,1	22,5	128,0	0,8	128,0	0,8	
	Ago	179,2	-11,7	21,3	123,3	-12,4	12,3	125,4	-0,4	16,8	129,0	0,8	129,0	0,8	
	Sep	168,0	-6,3	34,6	112,3	-8,9	23,3	130,6	4,2	21,3	130,2	0,9	130,2	0,9	
2007	Oct	210,3	25,2	38,0	138,5	23,3	26,5	131,8	0,9	20,3	131,6	1,1	131,6	1,1	
	Nov	187,5	-10,8	24,5	122,7	-11,4	13,0	135,1	2,5	19,3	133,2	1,2	133,2	1,2	
	Dic	294,2	56,9	30,3	190,4	55,2	17,6	138,8	2,7	21,0	135,0	1,3	135,0	1,3	
	Ene	182,4	-38,0	34,7	119,2	-37,4	19,4	139,3	0,4	18,5	136,7	1,3	136,7	1,3	
2008	Feb	156,0	-14,4	19,0	103,0	-13,6	5,3	136,0	-2,4	14,8	138,3	1,2	138,3	1,2	
	Mar	201,5	29,1	31,6	127,2	23,5	17,6	139,7	2,7	18,3	139,8	1,1	139,8	1,1	
	Abr	221,8	10,1	28,2	136,7	7,5	13,8	139,8	0,1	10,1	141,3	1,1	141,3	1,1	
	May	220,3	-0,7	20,3	144,0	-1,2	7,8	142,6	2,0	11,2	143,0	1,2	143,0	1,2	
2009	Jun	235,5	6,9	23,7	144,0	6,7	11,1	143,8	0,8	11,9	144,9	1,4	144,9	1,4	
	Jul	273,7	16,2	34,9	171,1	18,8	21,6	148,5	3,3	18,0	147,1	1,5	147,1	1,5	
	Ago	227,5	-16,9	26,9	142,1	-16,9	15,2	147,3	-0,8	17,5	149,5	1,6	149,5	1,6	
	Sep	215,9	-5,1	28,5	130,9	-7,9	16,6	153,0	3,8	17,1	152,0	1,6	152,0	1,6	
2010	Oct	269,0	24,6	27,9	159,1	21,5	14,9	152,4	-0,4	15,6	154,2	1,5	154,2	1,5	
	Nov	256,0	-4,8	36,5	149,5	-6,0	21,8	161,7	6,1	19,7	156,1	1,2	156,1	1,2	
	Dic	370,5	44,7	25,9	215,7	44,3	13,3	155,9	-3,6	12,4	157,4	0,9	157,4	0,9	
	Ene	225,5	-39,1	23,6	133,4	-38,2	11,9	160,0	2,6	14,8	158,3	0,6	158,3	0,6	
2011	Feb	202,0	-10,4	29,5	120,4	-9,7	16,9	159,2	-0,5	17,0	158,8	0,3	158,8	0,3	
	Mar	253,4	25,5	25,8	144,7	20,2	13,8	157,6	-1,0	12,8	159,1	0,2	159,1	0,2	
	Abr	288,3	13,7	30,0	158,5	9,5	15,9	157,9	0,2	13,9	159,5	0,2	159,5	0,2	
	May	289,1	0,3	31,2	156,1	-1,5	15,6	162,4	2,8	13,9	159,9	0,3	159,9	0,3	
2012	Jun	286,1	-1,0	21,5	154,9	-0,8	7,6	156,5	-3,6	8,9	160,6	0,4	160,6	0,4	
	Jul	320,4	12,0	17,1	176,7	14,1	3,3	154,6	-1,2	4,1	161,5	0,6	161,5	0,6	
	Ago	294,4	-8,1	29,4	162,3	-8,1	14,2	168,8	9,1	14,6	162,7	0,7	162,7	0,7	
	Sep	273,6	-7,1	26,8	145,3	-10,5	11,0	164,3	-2,7	7,4	164,1	0,9	164,1	0,9	
2013	Oct	324,1	18,4	20,5	170,1	17,1	6,9	168,1	2,3	10,3	165,9	1,1	165,9	1,1	
	Nov	295,7	-8,8	15,5	154,0	-9,5	3,0	166,5	-0,9	3,0	168,1	1,4	168,1	1,4	
	Dic	279,1	-41,1	23,8	147,3	-40,1	10,4	173,5	3,9	8,4	174,1	1,9	174,1	1,9	
	Ene	253,2	-9,3	25,4	134,2	-8,9	11,5	177,4	2,3	11,4	177,7	2,0	177,7	2,0	
2014	Feb	329,3	30,0	29,9	169,1	26,0	16,9	181,7	2,4	15,3	181,4	2,1	181,4	2,1	
	Mar	360,5	9,5	25,1	181,2	7,2	14,3	185,7	2,2	17,6	184,9	1,9	184,9	1,9	
	Abr	356,5	-1,1	23,3	178,1	-1,7	14,1	185,0	-0,3	13,9	186,1	1,7	186,1	1,7	
	May	392,6	10,1	37,2	195,7	9,9	26,3	190,2	3,9	22,8	190,7	1,4	190,7	1,4	
2015	Jun	418,6	6,6	30,6	213,2	8,9	20,7	192,7	0,3	24,6	192,8	1,1	192,8	1,1	
	Ago*	371,1	-11,3	26,1	190,8	-10,5	17,6	196,1	1,8	16,2	194,4	0,8	194,4	0,8	

Gráfico 4. Precios, variación porcentual respecto a igual período del año anterior

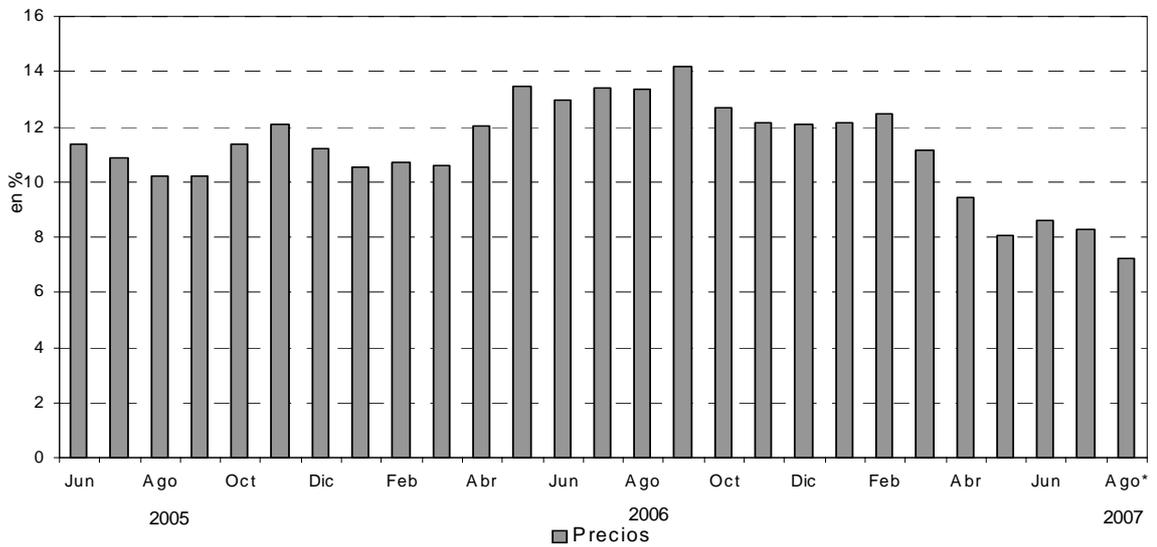
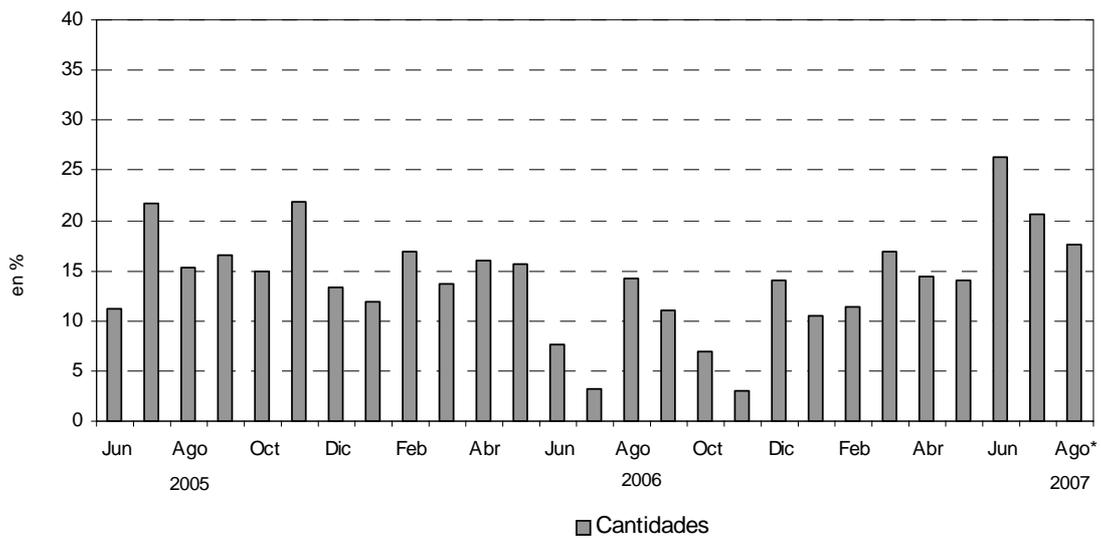


Gráfico 5. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



En el mes de julio de 2007, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 31 centros de compras. De ellos, 16 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 15 restantes en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En la Ciudad de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de

compras tienen menos de 100 locales y los 5 restantes más de 100 locales.

En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 10 de los 15 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 5 restantes más de 100 locales.

Cuadro 9. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Ciudad de Buenos Aires			24 partidos de la provincia de Buenos Aires		
		Más de 100	Hasta 100	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
número									
2006									
Julio	29	10	19	14	5	9	15	5	10
2007									
Junio	31	10	21	16	5	11	15	5	10
Julio	31	10	21	16	5	11	15	5	10

En estos Centros de compras, en el mes de julio de 2007 se encuentran ubicados 2.475 locales, de los cuales el 91,6% están en actividad e informan ventas, mientras que el 2,2% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 6,2% permanece inactivo especialmente por reformas.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 457,0 miles de m², están en condición de activos con volumen de ventas disponibles el 91,9%, el 2,8% restante corresponde al rubro Otros, en tanto que el 5,3% está inactivo especialmente por reformas.

Cuadro 10. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos				
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos	
número									
Locales									
2006 Julio	2.443	2.267	2.214	53	176	142	19	15	
2007 Junio	2.477	2.314	2.261	53	163	145	15	3	
Julio	2.475	2.321	2.266	55	154	138	13	3	
Area Bruta Locativa									
2006 Julio	442.205	418.066	406.273	11.948	24.139	18.897	1.507	3.735	
2007 Junio	452.657	430.881	416.843	14.038	21.776	20.529	1.105	142	
Julio	457.003	432.819	419.880	12.939	24.184	22.051	1.051	142	

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de Compras corresponde a los locales comerciales y actividades tercerizadas, se realizó en julio de 2006 un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos pueden observarse en el cua-

dro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (86,8%), administrativos (3,5%), tareas de vigilancia (4,4%), tareas de limpieza (4,5%) y otras tareas (0,9%).

Cuadro 11. Cantidad de ocupados en los Centros de Compras -Julio de 2006

Jurisdicción	Total	Administrativos	Locales Comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
número de personas						
Total	20.626	713	17.894	912	929	178
Ciudad de Buenos Aires	9.941	420	8.429	502	501	89
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	10.685	293	9.465	410	428	89

En términos de cantidad de locales, el rubro que tiene la mayor participación corresponde a Indumentaria (48,8%), Patio de comidas (15,8%), Otros (10,5%) y Amoblamientos (7,6%), mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (51,9%), Patio de comidas (15,1%), Otros (8,8%) y Amoblamientos (8,2%); el resto no supera el 5%.

En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (45,6%), Patio de comidas (16,5%), Otros (12,4%), Amoblamientos (7,0%) y Ropa deportiva (5,6%); el resto no supera el 5%.

La cantidad de locales activos en julio de 2007 se incrementó con respecto a julio de 2006 en un 2,3%.

Cuadro 12. Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2006	2007	
	Julio	Junio	Julio
Total del Gran Bs.As.	2.214	2.261	2.266
Indumentaria calzado y marroquinería	1.104	1.103	1.106
Ropa y accesorios deportivos	94	103	104
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	159	174	172
Patio de comidas, alimentos y kioscos	351	358	358
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	68	70	75
Juguetería	36	34	36
Librería y Papelería	40	42	42
Diversión y esparcimiento	62	65	65
Perfumería y Farmacia	71	76	72
Otros	229	236	239
Ciudad de Buenos Aires	1.123	1.153	1.150
Indumentaria calzado y marroquinería	605	598	597
Ropa y accesorios deportivos	38	40	41
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	81	95	94
Patio de comidas, alimentos y kioscos	166	174	174
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	29	30	30
Juguetería	18	17	18
Librería y Papelería	20	22	22
Diversión y esparcimiento	26	26	27
Perfumería y Farmacia	46	50	46
Otros	94	101	101
24 partidos de la prov. de Bs.As.	1.091	1.108	1.116
Indumentaria calzado y marroquinería	499	505	509
Ropa y accesorios deportivos	56	63	63
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	78	79	78
Patio de comidas, alimentos y kioscos	185	184	184
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	39	40	42
Juguetería	18	17	18
Librería y Papelería	20	20	20
Diversión y esparcimiento	36	39	38
Perfumería y Farmacia	25	26	26
Otros	135	135	138

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Diversión (29,2%), seguido por Indumentaria (27,0%), Patio de comidas (11,7%), Amoblamientos (9,4%), Electrónicos (6,0%), Otros (5,9%) y Ropa deportiva (5,4%), mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (33,5%), Diversión (21,9%), Patio de comidas (13,1%),

Amoblamientos (7,6%), Otros (6,5%) y Electrónicos (5,5%), mientras que el resto no supera el 5%.

En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Diversión (34,0%), Indumentaria (22,8%), Patio de comidas (10,9%), Amoblamientos (10,6%), Electrónicos (6,3%) y Ropa deportiva (5,7%) y Otros (5,5%), en tanto que el resto no supera el 5%.

El área bruta locativa de julio de 2007 con respecto a julio 2006 se incrementó en un 3,3%.

Cuadro 13. Area bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2006	2007	
	Julio	Junio	Julio
Total del Gran Bs.As.	406.273	416.843	419.880
Indumentaria calzado y marroquinería	111.174	112.603	113.535
Ropa y accesorios deportivos	20.708	22.571	22.739
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	39.553	40.536	39.592
Patio de comidas, alimentos y kioscos	48.150	48.797	49.326
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	24.285	24.293	25.279
Juguetería	6.798	6.437	6.684
Librería y Papelería	6.992	7.414	7.414
Diversión y esparcimiento	117.618	123.489	122.754
Perfumería y Farmacia	7.570	7.794	7.741
Otros	23.425	22.909	24.816
Ciudad de Buenos Aires	157.169	163.499	165.113
Indumentaria calzado y marroquinería	53.899	54.759	55.362
Ropa y accesorios deportivos	7.611	8.066	8.252
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.271	12.798	12.594
Patio de comidas, alimentos y kioscos	20.661	21.121	21.683
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	8.558	9.125	9.157
Juguetería	2.092	1.833	2.002
Librería y Papelería	4.198	4.515	4.515
Diversión y esparcimiento	33.106	35.959	36.204
Perfumería y Farmacia	4.324	4.600	4.547
Otros	10.449	10.723	10.797
24 partidos de la prov. de Bs.As.	249.104	253.344	254.767
Indumentaria calzado y marroquinería	57.275	57.844	58.173
Ropa y accesorios deportivos	13.097	14.505	14.487
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	27.282	27.738	26.998
Patio de comidas, alimentos y kioscos	27.489	27.676	27.643
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	15.727	15.168	16.122
Juguetería	4.706	4.604	4.682
Librería y Papelería	2.794	2.899	2.899
Diversión y esparcimiento	84.512	87.530	86.550
Perfumería y Farmacia	3.246	3.194	3.194
Otros	12.976	12.186	14.019

Cuadro 14. Ventas promedio por local activo¹ a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2006 Julio	195,0	179,7	236,4	138,6	141,2	986,1	175,2	155,6	380,6	149,3	87,7
2007 Junio	234,0	229,9	386,7	100,4	152,8	1344,6	199,9	176,1	279,6	190,6	95,5
Julio	249,0	226,5	385,0	154,8	174,7	1351,5	179,3	188,3	461,0	210,4	98,8
Ciudad de Buenos Aires											
2006 Julio	188,9	193,6	308,7	147,0	141,1	695,2	173,3	190,5	237,4	152,9	81,4
2007 Junio	218,6	237,4	369,7	60,7	164,1	1004,7	222,5	194,4	197,7	192,3	83,4
Julio	235,7	242,2	363,9	152,6	168,8	1052,1	169,6	216,9	325,3	226,7	91,2
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2006 Julio	201,3	162,9	288,0	129,9	141,3	1202,3	177,1	120,7	484,1	142,8	92,1
2007 Junio	250,0	221,0	403,9	148,2	142,1	1599,5	177,4	156,0	334,3	187,4	104,6
Julio	262,6	208,0	398,7	157,5	180,3	1662,0	189,1	156,9	557,4	181,6	104,4

¹Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 15. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2006 Julio	1.063	1.785	1.345	557	1.029	2.761	928	890	201	1.401	858
2007 Junio	1.269	2.252	1.765	431	1.121	3.874	1.066	997	147	1.859	984
Julio	1.344	2.206	1.761	673	1.268	4.010	966	1.067	244	1.957	952
Ciudad de Buenos Aires											
2006 Julio	1.350	2.173	1.541	971	1.133	2.356	1.491	908	186	1.626	733
2007 Junio	1.542	2.583	1.784	451	1.352	3.303	2.064	947	143	2.090	786
Julio	1.642	2.612	1.808	1.139	1.355	3.447	1.524	1.057	243	2.294	853
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2006 Julio	882	1.419	1.231	371	951	2.981	677	864	206	1.100	958
2007 Junio	1.094	1.929	1.754	422	945	4.218	655	1.076	149	1.526	1.158
Julio	1.150	1.820	1.734	455	1.200	4.330	727	1.082	245	1.478	1.028

¹Comprende el área bruta locativa correspondiente a los locales con volumen de ventas disponible.

Cuadro 16. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires		número	
2006 Julio	148	1.862.468	12.584
2007 Junio	152	1.246.058	8.198
Julio	155	2.036.165	13.137
Ciudad de Buenos Aires			
2006 Julio	35	480.202	13.720
2007 Junio	39	416.306	10.675
Julio	42	631.745	15.042
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2006 Julio	113	1.382.266	12.232
2007 Junio	113	829.752	7.343
Julio	113	1.404.420	12.428

La concurrencia a las 155 salas cinematográficas en el mes de julio de 2007 fue de 2.036.165 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 13.137 personas.

En la Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas asciende a 42 y los espectadores alcanzaron a 631.745 con una cantidad promedio de 15.042 personas por sala.

En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas asciende a 113, los espectadores fueron 1.404.420 y el promedio de personas por sala fue de 12.428.

Cuadro 17. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires		número	
2006 Julio	1.280	743	537
2007 Junio	1.218	753	465
Julio	1.215	748	467

El personal ocupado total en el mes de julio de 2007 alcanzó a 1.215 personas. Si se compara con julio de 2006, la ocupación disminuyó un 5,1%.

¹El personal ocupado que se presenta en este cuadro, se refiere exclusivamente al personal de las administraciones de los Centros de Compras.

Cuadro 18. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires		en miles de \$	
2006 Julio	38.662	21.196	17.466
2007 Junio	45.512	26.299	19.213
Julio	49.389	29.693	19.696

Los ingresos obtenidos por la administración de los Centros de Compras alcanzaron a \$49,4 millones, correspondiendo \$29,7 millones de pesos a la Ciudad de Buenos Aires y \$19,7 millones a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Si se los compara con julio de 2006, se observa una variación positiva de un 27,7%.

SINTESIS METODOLOGICA

Características del ajuste estacional:

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series, prevé en adelante, una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (0 1 1)(0 1 1)₁₂
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days que considera el día de la semana en que cae el 1 de mayo (a partir de 1999) , el 25 de diciembre y el 1 de enero)
- Ajuste de efecto pascuas con 1 día de impacto gradual
- Ajuste de variación por outliers

Estimación de la Tendencia – Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- v Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (011) (001)₁₂ .
- v Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.