



Buenos Aires, 29 de septiembre de 2009

Encuesta de Centros de Compras

Agosto de 2009

En el mes de agosto de 2009, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 33 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 15 restantes, en el conurbano bonaerense.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en agosto de 2009 alcanzaron los 711,5 millones de pesos, lo que significa un incremento de 9,7% en relación a igual mes del año anterior.

La variación interanual de las ventas de los primeros ocho meses de 2009 registró un aumento de 5,8% respecto a igual período del año anterior.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2007	6.089,5	28,1	///	///
2008	7.436,1	22,1	///	///
2008 Ago	648,4	-3,9	27,3	26,4
2009 Jul	687,6	-9,5	1,9	5,2
2009 Ago*	711,5	3,5	9,7	5,8

Ventas a precios constantes desestacionalizadas

En el mes de agosto de 2009 las ventas desestacionalizadas a precios constantes tuvieron un incremento de 5,8% en relación al mes inmediatamente anterior.

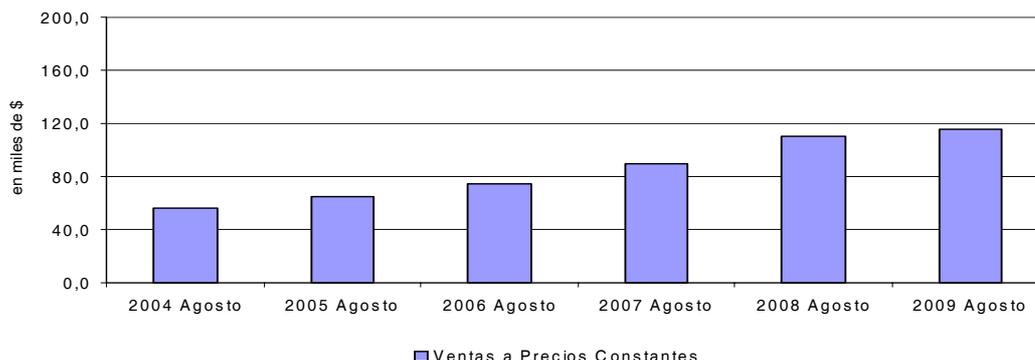
La tendencia ciclo de la serie se incrementó 1,3%.

Respecto al mismo mes del año 2008 la variación fue positiva en 6%.

Cuadro 2. Ventas a precios constantes

Período	Variación porcentual		
	Mes anterior		Igual período año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
2008 Ago	-2,1	-0,3	15,4
2009 Jul	-14,8	1,2	-1,9
2009 Ago*	5,8	1,3	6,0

Gráfico 1. Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes



Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar
Análisis de los resultados de julio de 2009

En el mes de julio de 2009, las ventas totales de los 33 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$ 687,6 millones. Esto representa un incremento de 1,9% respecto al mismo mes del año anterior.

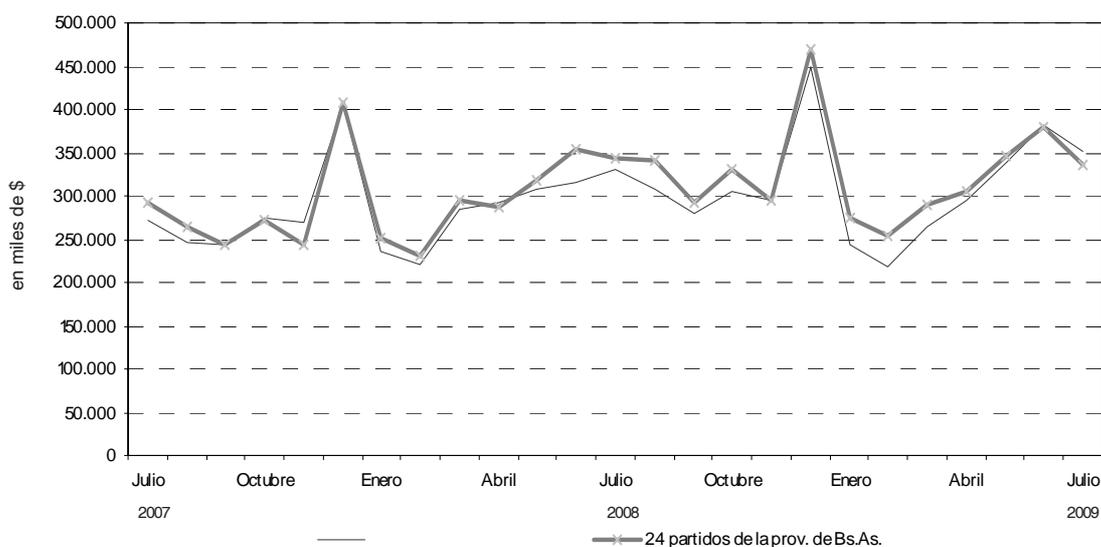
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de julio de 2009 aumentaron 5,7% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de julio de 2009 disminuyeron 1,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2008		2009	Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Julio	Junio	Julio			
Total del Gran Bs.As.	674.776	759.696	687.579	-9,5	1,9	5,2
Ciudad de Buenos Aires	331.733	381.428	350.559	-8,1	5,7	5,1
24 partidos de la prov. de Bs.As.	343.043	378.268	337.020	-10,9	-1,8	5,3

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



Nota: Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de julio de 2009 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros que registraron un incremento significativo fueron Otros (27,5%) y Electrónicos (15%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que registran las variaciones más altas respecto al mes de junio de 2009 son Diversión (26,6%) y Juguetería (15,7%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la mayor variación respecto de junio de 2009 corresponde a Patio de comidas (4,6%).

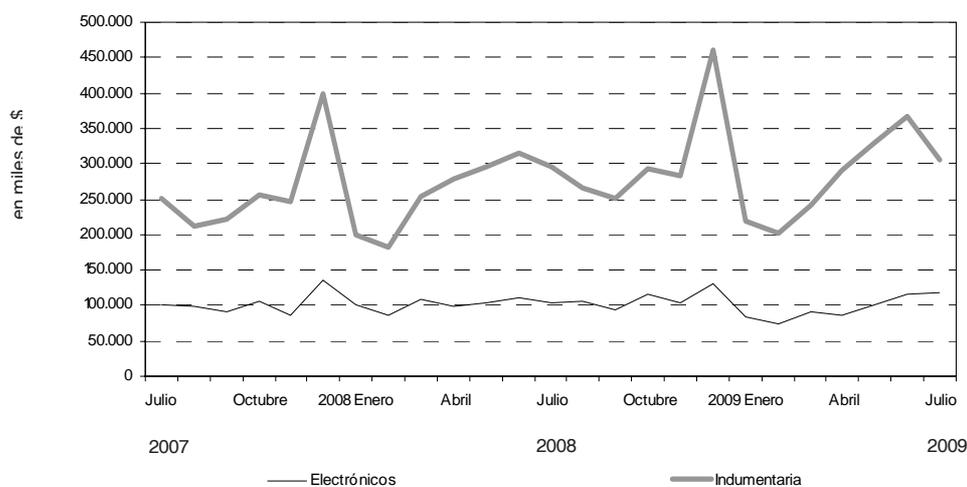
Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2008	2009		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Julio	Junio	Julio			
Total del Gran Bs.As.	674.776	759.696	687.579	-9,5	1,9	5,2
Indumentaria calzado y marroquinería	294.533	366.043	304.785	-16,7	3,5	7,6
Ropa y accesorios deportivos	48.407	59.562	49.519	-16,9	2,3	9,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	33.034	34.328	30.303	-11,7	-8,3	-1,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	86.232	73.221	74.428	1,6	-13,7	3,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	103.691	116.608	119.263	2,3	15,0	-5,6
Juguetería	8.032	6.711	7.061	5,2	-12,6	0,0
Librería y papelería	9.160	10.123	9.561	-5,6	4,4	12,1
Diversión y esparcimiento	35.373	23.284	25.902	11,2	-26,8	3,9
Perfumería y farmacia	19.003	22.425	19.193	-14,4	1,0	15,7
Otros	37.311	47.391	47.564	0,4	27,5	19,5
Ciudad de Buenos Aires	331.733	381.428	350.559	-8,1	5,7	5,1
Indumentaria calzado y marroquinería	176.967	209.634	179.452	-14,4	1,4	3,3
Ropa y accesorios deportivos	19.294	23.862	20.187	-15,4	4,6	12,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	15.570	14.941	14.368	-3,8	-7,7	3,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	43.150	40.307	39.996	-0,8	-7,3	4,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	31.984	36.846	38.106	3,4	19,1	-6,2
Juguetería	3.775	3.182	3.681	15,7	-2,5	-1,8
Librería y papelería	5.342	5.904	5.826	-1,3	9,1	11,0
Diversión y esparcimiento	12.340	7.914	10.022	26,6	-18,8	1,0
Perfumería y farmacia	13.248	15.043	13.452	-10,6	1,5	16,4
Otros	10.063	23.795	25.469	7,0	153,1	54,6
24 partidos de la prov. de Bs.As.	343.043	378.268	337.020	-10,9	-1,8	5,3
Indumentaria calzado y marroquinería	117.566	156.409	125.333	-19,9	6,6	13,6
Ropa y accesorios deportivos	29.113	35.700	29.332	-17,8	0,8	8,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	17.464	19.387	15.935	-17,8	-8,8	3,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	43.082	32.914	34.432	4,6	-20,1	-0,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	71.707	79.762	81.157	1,7	13,2	-5,3
Juguetería	4.257	3.529	3.380	-4,2	-20,6	-4,1
Librería y papelería	3.818	4.219	3.735	-11,5	-2,2	14,7
Diversión y esparcimiento	23.033	15.370	15.880	3,3	-31,1	5,5
Perfumería y farmacia	5.755	7.382	5.741	-22,2	-0,2	14,5
Otros	27.248	23.596	22.095	-6,4	-18,9	2,6

Cuadro 5. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2008	2009	
	Julio	Junio	Julio
Total del Gran Bs.As.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	43,6	48,2	48,2
Ropa y accesorios deportivos	7,2	7,8	7,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,9	4,5	4,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,8	9,6	9,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	15,4	15,3	15,3
Juguetería	1,2	0,9	0,9
Librería y papelería	1,4	1,3	1,3
Diversión y esparcimiento	5,2	3,1	3,1
Perfumería y farmacia	2,8	3,0	3,0
Otros	5,5	6,2	6,2
Ciudad de Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	53,3	55,0	51,2
Ropa y accesorios deportivos	5,8	6,3	5,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,7	3,9	4,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,0	10,6	11,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9,6	9,7	10,9
Juguetería	1,1	0,8	1,1
Librería y papelería	1,6	1,5	1,7
Diversión y esparcimiento	3,7	2,1	2,9
Perfumería y farmacia	4,0	3,9	3,8
Otros	3,0	6,2	7,3
24 partidos de la prov. de Bs.As.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	34,3	41,3	37,2
Ropa y accesorios deportivos	8,5	9,4	8,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,1	5,1	4,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,6	8,7	10,2
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	20,9	21,1	24,1
Juguetería	1,2	0,9	1,0
Librería y papelería	1,1	1,1	1,1
Diversión y esparcimiento	6,7	4,1	4,7
Perfumería y farmacia	1,7	2,0	1,7
Otros	7,9	6,2	6,6

Gráfico 3. Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



Cuadro 6. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras, índice base abril 2008=100

	2006	2007	2008	2009
	92,2	99,0	101,5	
Enero	85,4	95,6	100,0	104,0
Febrero	84,7	95,1	99,2	104,0
Marzo	88,5	98,3	99,5	103,9
Abril	92,0	100,6	100,0	104,6
Mayo	93,8	101,3	100,4	105,0
Junio	93,4	101,5	101,7	105,2
Julio	91,6	99,2	102,3	105,4
Agosto	91,6	97,7	101,8	106,1*
Septiembre	95,0	98,6	102,3	
Octubre	96,3	98,8	103,1	
Noviembre	97,0	100,6	103,6	
Diciembre	97,4	101,1	104,4	

Cuadro 7. Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

	2006	2007	2008	2009
	12,2	7,5	2,9	
		%		
Enero	10,5	11,9	4,6	4,0
Febrero	10,8	12,2	4,4	4,8
Marzo	10,6	11,0	1,2	4,4
Abril	11,9	9,3	-0,6	4,6
Mayo	13,4	8,1	-0,9	4,6
Junio	12,8	8,7	0,2	3,4
Julio	13,2	8,3	3,1	3,0
Agosto	13,1	6,6	4,2	4,2*
Septiembre	14,0	3,8	3,8	
Octubre	12,5	2,6	4,4	
Noviembre	11,9	3,7	3,0	
Diciembre	11,9	3,8	3,3	

La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Cuadro 8. Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones, índices base abril 2008=100

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada Precios Constantes				Tendencia Cíclo		
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Mensual	Interanual	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Mensual	Interanual	Serie	Variaciones porcentuales	
		Mensual	Interanual					Mensual	Interanual					Mensual	Interanual
2006	Ago	68,4	-8,1	29,4	74,7	-8,1	14,4	77,1	7,0	14,7	73,7	0,8			
	Sep	63,6	-7,1	26,8	67,0	-10,3	11,1	74,3	-3,6	7,0	74,5	1,1			
	Oct	75,3	18,4	20,5	78,3	16,9	7,1	76,5	2,9	9,8	75,6	1,4			
	Nov	68,7	-8,8	15,5	70,9	-9,5	3,4	77,0	0,7	4,0	76,8	1,7			
	Dic	110,1	60,2	27,8	113,1	59,5	14,2	77,3	0,3	7,5	78,3	1,9			
2007	Ene	64,9	-41,1	23,8	67,9	-40,0	10,6	80,1	3,6	9,2	79,8	1,9			
	Feb	58,9	-9,2	25,5	62,0	-8,7	11,9	82,1	2,6	12,4	81,3	2,0			
	Mar	76,6	29,9	29,9	77,9	25,6	17,1	84,4	2,7	15,5	82,9	1,9			
	Abr	83,8	9,5	25,1	83,3	6,9	14,4	84,6	0,3	17,3	84,5	1,9			
	May	82,9	-1,1	23,3	81,8	-1,8	14,1	84,3	-0,3	13,7	86,0	1,8			
	Jun	91,3	10,1	37,2	89,9	9,9	26,3	86,7	2,8	22,2	87,5	1,8			
	Jul	97,3	6,6	30,7	98,1	9,1	20,7	90,0	3,8	24,9	89,1	1,8			
	Ago	87,9	-9,7	28,4	89,9	-8,4	20,3	91,2	1,3	18,3	90,7	1,8			
	Sep	84,1	-4,3	32,2	85,3	-5,1	27,3	92,1	1,0	23,9	92,3	1,8			
	Oct	94,2	12,1	25,1	95,4	11,8	21,8	94,8	2,9	23,9	94,1	1,9			
	Nov	88,6	-6,0	28,9	88,1	-7,7	24,3	96,2	1,5	24,9	95,9	1,9			
	Dic	140,0	58,0	27,1	138,5	57,2	22,5	95,9	-0,4	24,1	97,8	2,0			
2008	Ene	84,0	-40,0	29,4	84,0	-39,4	23,7	99,7	4,0	24,5	99,7	2,0			
	Feb	77,6	-7,6	31,7	78,2	-6,9	26,1	98,4	-1,3	19,7	101,7	2,0			
	Mar	100,1	29,0	30,8	100,6	28,6	29,1	103,8	5,5	23,0	103,6	1,8			
	Abr	100,0	-0,1	19,3	100,0	-0,6	20,0	106,4	2,5	25,8	105,2	1,5			
	May	107,9	7,9	30,2	107,5	7,5	31,4	107,2	0,8	27,1	106,3	1,1			
	Jun	115,7	7,2	26,8	113,8	5,9	26,6	109,9	2,5	26,8	107,0	0,6			
	Jul	116,4	0,6	19,6	113,8	0,0	16,0	107,5	-2,2	19,4	107,1	0,1			
	Ago	111,8	-4,0	27,2	109,9	-3,4	22,2	105,2	-2,1	15,4	106,8	-0,3			
	Sep	98,8	-11,6	17,5	96,5	-12,2	13,1	109,9	4,4	19,3	106,3	-0,5			
	Oct	109,8	11,1	16,5	106,5	10,4	11,6	104,9	-4,5	10,6	105,6	-0,7			
	Nov	102,0	-7,1	15,1	98,4	-7,6	11,7	102,6	-2,1	6,7	104,8	-0,7			
	Dic	158,6	55,6	13,3	152,0	54,5	9,7	110,2	7,3	14,9	104,2	-0,6			
2009	Ene	89,5	-43,6	6,6	86,1	-43,4	2,5	99,6	-9,6	-0,1	103,7	-0,5			
	Feb	81,4	-9,0	4,9	78,3	-9,1	0,1	104,2	4,6	5,9	103,5	-0,2			
	Mar	95,4	17,2	-4,7	91,8	17,2	-8,7	100,0	-4,0	-3,7	103,5	0,1			
	Abr	103,8	8,8	3,8	99,2	8,1	-0,8	103,3	3,3	-2,9	103,9	0,4			
	May	118,5	14,2	9,8	112,8	13,7	4,9	109,9	6,4	2,5	104,7	0,7			
	Jun	131,0	10,5	13,2	124,6	10,5	9,5	123,7	12,5	12,5	105,8	1,0			
	Jul	118,6	-9,5	1,9	112,6	-9,6	-1,1	105,4	-14,8	-1,9	107,1	1,2			
	Ago*	122,7	3,5	9,7	115,7	2,8	5,3	111,5	5,8	6,0	108,4	1,3			

Gráfico 4. Precios, variación porcentual respecto a igual período del año anterior

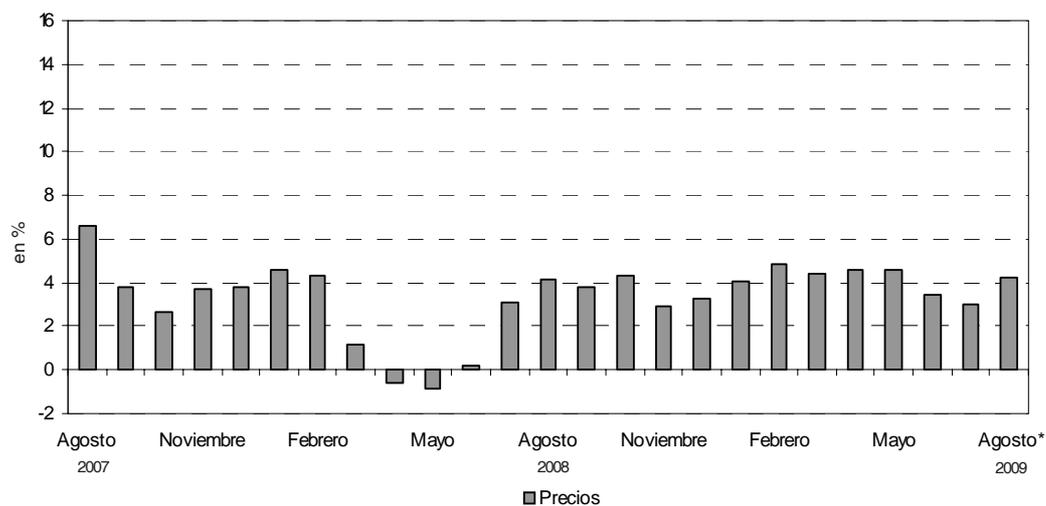
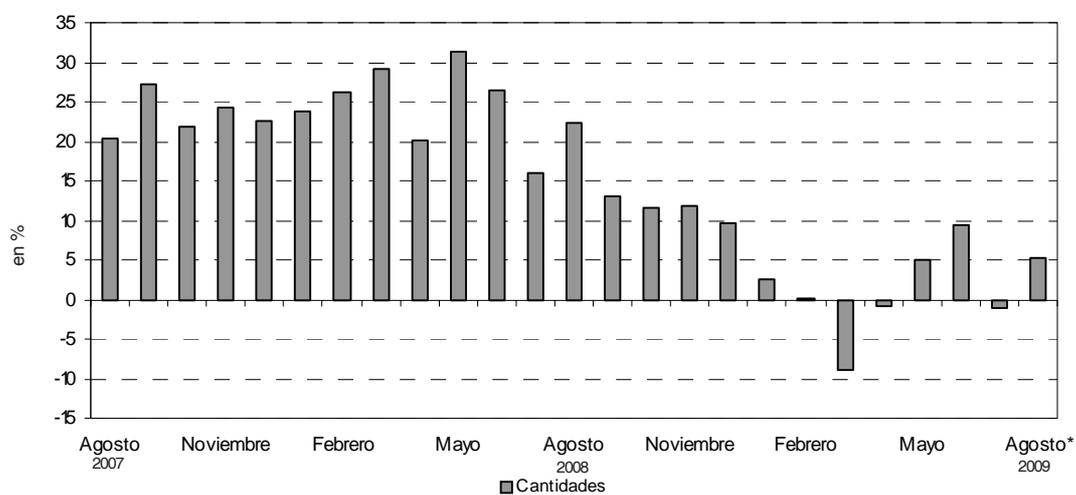


Gráfico 5. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



En el mes de julio de 2009, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 33 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 15 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 13 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 5 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 10 de los 15 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 5 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 9. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2008 Julio	32	10	22	17	5	12	15	5	10
2009 Junio	33	10	23	18	5	13	15	5	10
Julio	33	10	23	18	5	13	15	5	10

En estos centros de compras, en el mes de julio de 2009 se encuentran ubicados 2.652 locales, de los cuales el 91,2% está en actividad e informa ventas, mientras que el 1,9% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 6,9% permanece inactivo ya sea porque está disponible para alquilar o porque se está reformando.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 496,1 miles de m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 92,9%, el 1,6% corresponde al rubro Otros en tanto que el 5,6% está inactivo especialmente por reformas o por destinarse a alquiler.

Cuadro 10. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales								
2008 Julio	2.526	2.360	2.284	76	166	137	20	9
2009 Junio	2.709	2.497	2.437	60	212	179	23	10
Julio	2.652	2.469	2.418	51	183	149	24	10
Area Bruta Locativa								
2008 Julio	448.527	421.770	408.398	13.372	26.757	23.399	2.112	1.246
2009 Junio	519.608	478.438	466.476	11.962	41.170	37.895	1.997	1.278
Julio	496.138	468.402	460.680	7.722	27.736	24.096	2.362	1.278

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realizó en julio de 2009 un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (82,2%), administrativos (6,9%), tareas de vigilancia (5,3%), tareas de limpieza (4,3%) y otras tareas (1,3%).

Cuadro 11. Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2009.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	22.225	1527	18.270	1.190	948	290
Ciudad de Buenos Aires	11.616	624	9.394	743	586	269
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	10.609	903	8.876	447	362	21

En términos de cantidad total de locales, los rubros que tienen la mayor participación son Indumentaria (50,2%), Patio de comidas (15,1%), Otros (9,2%), Amoblamientos (8,8%) y Ropa deportiva (5,1%), mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (53,5%), Patio de comidas (15,3%), Otros (7,8%) y Amoblamientos (7,6%); el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (46,5%), Patio de comidas (14,7%), Otros (10,8%), Amoblamientos (10,2%) y Ropa deportiva (7%); el resto no supera el 5%.

Cuadro 12. Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2008	2009	
	Julio	Junio	Julio
Total del Gran Bs.As.	2.284	2.437	2.418
Indumentaria calzado y marroquinería	1.160	1.217	1.215
Ropa y accesorios deportivos	100	113	124
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	161	213	213
Patio de comidas, alimentos y kioscos	365	383	364
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	75	78	79
Juguetería	39	39	39
Librería y papelería	38	37	37
Diversión y esparcimiento	47	45	42
Perfumería y farmacia	75	83	83
Otros	224	229	222
Ciudad de Buenos Aires	1.158	1.297	1.298
Indumentaria calzado y marroquinería	621	689	694
Ropa y accesorios deportivos	40	47	46
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	87	99	99
Patio de comidas, alimentos y kioscos	178	202	199
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	30	34	34
Juguetería	18	22	23
Librería y Papelería	21	23	24
Diversión y esparcimiento	24	22	23
Perfumería yfarmacia	45	56	55
Otros	94	103	101
24 partidos de la prov. de Bs.As.	1.126	1.140	1.120
Indumentaria calzado y marroquinería	539	528	521
Ropa y accesorios deportivos	60	66	78
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	74	114	114
Patio de comidas, alimentos y kioscos	187	181	165
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	45	44	45
Juguetería	21	17	16
Librería y papelería	17	14	13
Diversión y esparcimiento	23	23	19
Perfumería y farmacia	30	27	28
Otros	130	126	121

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (31%), seguido por Diversión (19,3%), Patio de comidas (12,2%), Otros (11,9%), Amoblamientos (8,4%), Ropa deportiva (6,1%) y Electrónicos (6%), en tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (36,5%), Diversión (20%), Patio de comidas (12%), Amoblamientos (6,8%), Otros (7,8%) y Electrónicos (5,3%), mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (26,7%), Diversión (18,8%), Otros (15%), Patio de comidas (12,4%), Amoblamientos (9,6%) y Ropa deportiva (7%). En tanto, el resto no supera el 5%.

Cuadro 13. Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2008	2009	
	Julio	Junio	Julio
Total del Gran Bs.As.	408.398	466.476	460.680
Indumentaria calzado y marroquinería	128.743	143.627	142.791
Ropa y accesorios deportivos	22.489	26.964	27.930
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	19.993	38.380	38.550
Patio de comidas, alimentos y kioscos	54.694	61.550	56.224
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	25.770	28.161	27.862
Juguetería	6.573	6.538	6.538
Librería y papelería	7.293	7.395	7.398
Diversión y esparcimiento	82.445	87.774	89.116
Perfumería y farmacia	8.673	9.554	9.578
Otros	51.725	56.533	54.693
Ciudad de Buenos Aires	168.404	193.785	200.375
Indumentaria calzado y marroquinería	59.603	72.592	73.233
Ropa y accesorios deportivos	8.413	9.837	9.785
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	10.698	13.732	13.610
Patio de comidas, alimentos y kioscos	22.922	23.316	24.037
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9.193	10.855	10.546
Juguetería	1.913	2.220	2.329
Librería y papelería	4.469	4.756	4.962
Diversión y esparcimiento	35.637	33.427	40.127
Perfumería y farmacia	4.830	6.216	6.197
Otros	10.726	16.834	15.549
24 partidos de la prov. de Bs.As.	239.994	272.691	260.305
Indumentaria calzado y marroquinería	69.140	71.035	69.558
Ropa y accesorios deportivos	14.076	17.127	18.145
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	9.295	24.648	24.940
Patio de comidas, alimentos y kioscos	31.772	38.234	32.187
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	16.577	17.306	17.316
Juguetería	4.660	4.318	4.209
Librería y papelería	2.824	2.639	2.436
Diversión y esparcimiento	46.808	54.347	48.989
Perfumería y farmacia	3.843	3.338	3.381
Otros	40.999	39.699	39.144

Cuadro 14. Ventas promedio por local activo¹ a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comodidades y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2008 Julio	295,4	253,9	484,1	205,2	236,3	1382,5	205,9	241,1	752,6	253,4	166,6
2009 Junio	311,7	300,8	527,1	161,2	191,2	1495,0	172,1	273,6	517,4	270,2	206,9
Julio	284,4	250,9	399,3	142,3	204,5	1509,7	181,1	258,4	616,7	231,2	215,2
Ciudad de Buenos Aires											
2008 Julio	286,5	285,0	482,4	179,0	242,4	1066,1	209,7	254,4	514,2	294,4	107,1
2009 Junio	294,1	304,3	507,7	150,9	199,5	1083,7	144,6	256,7	359,7	268,6	231,0
Julio	270,1	258,6	438,8	145,1	201,0	1120,8	160,0	242,8	435,7	244,6	252,2
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2008 Julio	304,7	218,1	485,2	236,0	230,4	1593,5	202,7	224,6	1001,4	191,8	209,6
2009 Junio	331,8	296,2	540,9	170,1	181,8	1812,8	207,6	301,4	668,3	273,4	187,3
Julio	300,9	240,6	376,1	139,8	208,7	1803,5	211,3	287,3	835,8	205,0	182,6

Cuadro 15. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comodidades y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2008 Julio	1.652	2.288	2.152	1.652	1.577	4.024	1.222	1.256	429	2.177	1.294
2009 Junio	1.629	2.549	2.209	894	1.190	4.141	1.026	1.369	265	2.347	838
Julio	1.493	2.134	1.773	786	1.324	4.280	1.080	1.292	291	2.004	870
Ciudad de Buenos Aires											
2008 Julio	1.970	2.969	2.293	1.455	1.882	3.479	1.973	1.195	346	2.743	938
2009 Junio	1.968	2.888	2.426	1.088	1.729	3.394	1.433	1.241	237	2.420	1.414
Julio	1.750	2.450	2.063	1.056	1.664	3.613	1.581	1.174	250	2.171	1.638
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2008 Julio	1.429	1.700	2.068	1.879	1.356	4.326	914	1.352	492	1.498	665
2009 Junio	1.387	2.202	2.084	787	861	4.609	817	1.599	283	2.212	594
Julio	1.295	1.802	1.617	639	1.070	4.687	803	1.533	324	1.698	564

La concurrencia a las 177 salas cinematográficas en el mes de julio de 2009 fue de 1.235.579 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 6.981 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 68 y los espectadores sumaron 569.979, con una cantidad promedio de 8.382 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 109, los espectadores fueron 665.600 y el promedio de personas por sala fue 6.106.

Cuadro 16. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires			
2008 Julio	171	2.042.962	11.947
2009 Junio	171	1.891.461	6.060
Julio	177	1.235.579	6.981
Ciudad de Buenos Aires			
2008 Julio	58	741.353	12.782
2009 Junio	58	468.346	12.549
Julio	68	569.979	8.382
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2008 Julio	113	1.301.609	11.519
2009 Junio	113	1.163.915	10.300
Julio	109	665.600	6.106

En el mes de julio de 2009, el total de personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.200 personas.

Cuadro 17. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires			
2008 Julio	1.163	742	421
2009 Junio	1.215	804	411
Julio	1.200	798	402

¹ El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$ 65,4 millones, correspondiendo \$ 39,2 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$ 26,2 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Si se los compara con julio de 2008, se observa una variación del 19,6%.

Cuadro 18. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
en miles de \$			
Total del Gran Buenos Aires			
2008 Julio	54.668	31.485	23.183
2009 Junio	60.065	34.227	25.838
Julio	65.402	39.171	26.231

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio%20y%20Servicios/Comercio/Centros%20de%20compras/Descripción%20de%20la%20Construcción%20de%20los%20índices).

Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base abril 2008.

Cuadro 8

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación de abril de 2008.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios de abril de 2008 por la facturación del mes base.

Características del ajuste estacional:

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series prevé en adelante una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (0 1 1)(0 1 1)₁₂
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days que considera el día de la semana en que cae el 1 de mayo (a partir de 1999) , el 25 de diciembre y el 1 de enero)
- Ajuste de efecto pascuas con 1 día de impacto gradual
- Ajuste de variación por outliers

Estimación de la Tendencia - Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- v Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (011) (001)₁₂
- v Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico