



Buenos Aires, 29 de septiembre de 2009

Encuesta de Centros de Compras

Agosto de 2009

En el mes de agosto de 2009, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 33 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 15 restantes, en el conurbano bonaerense.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en agosto de 2009 alcanzaron los 711,5 millones de pesos, lo que significa un incremento de 9,7% en relación a igual mes del año anterior.

La variación interanual de las ventas de los primeros ocho meses de 2009 registró un aumento de 5,8% respecto a igual período del año anterior.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

| Período | Ventas en millones de pesos | Mes anterior | Variación porcentual | |
|-----------|-----------------------------|--------------|----------------------------|--|
| | | | Igual período año anterior | Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior |
| 2007 | 6.089,5 | 28,1 | /// | /// |
| 2008 | 7.436,1 | 22,1 | /// | /// |
| 2008 Ago | 648,4 | -3,9 | 27,3 | 26,4 |
| 2009 Jul | 687,6 | -9,5 | 1,9 | 5,2 |
| 2009 Ago* | 711,5 | 3,5 | 9,7 | 5,8 |

Ventas a precios constantes desestacionalizadas

En el mes de agosto de 2009 las ventas desestacionalizadas a precios constantes tuvieron un incremento de 5,8% en relación al mes inmediatamente anterior.

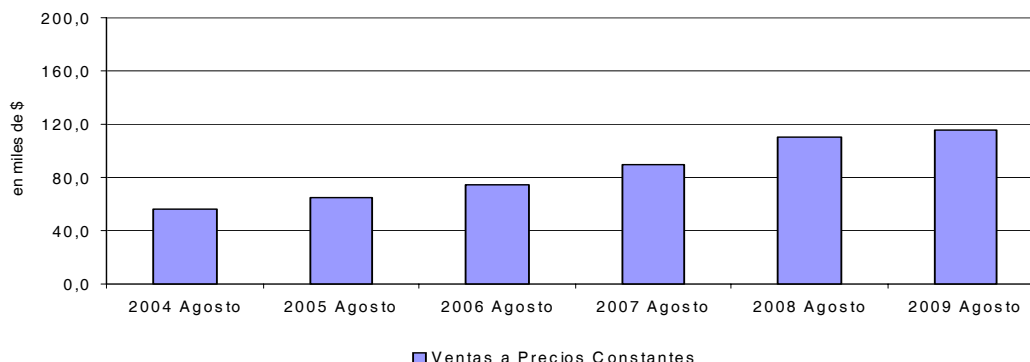
La tendencia ciclo de la serie se incrementó 1,3%.

Respecto al mismo mes del año 2008 la variación fue positiva en 6%.

Cuadro 2. Ventas a precios constantes

| Período | Variación porcentual | | |
|-----------|----------------------|-----------------|----------------------------|
| | Mes anterior | | Igual período año anterior |
| | Desestacionalizada | Tendencia ciclo | Desestacionalizada |
| 2008 Ago | -2,1 | -0,3 | 15,4 |
| 2009 Jul | -14,8 | 1,2 | -1,9 |
| 2009 Ago* | 5,8 | 1,3 | 6,0 |

Gráfico 1. Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes



Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar
Análisis de los resultados de julio de 2009

En el mes de julio de 2009, las ventas totales de los 33 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$ 687,6 millones. Esto representa un incremento de 1,9% respecto al mismo mes del año anterior.

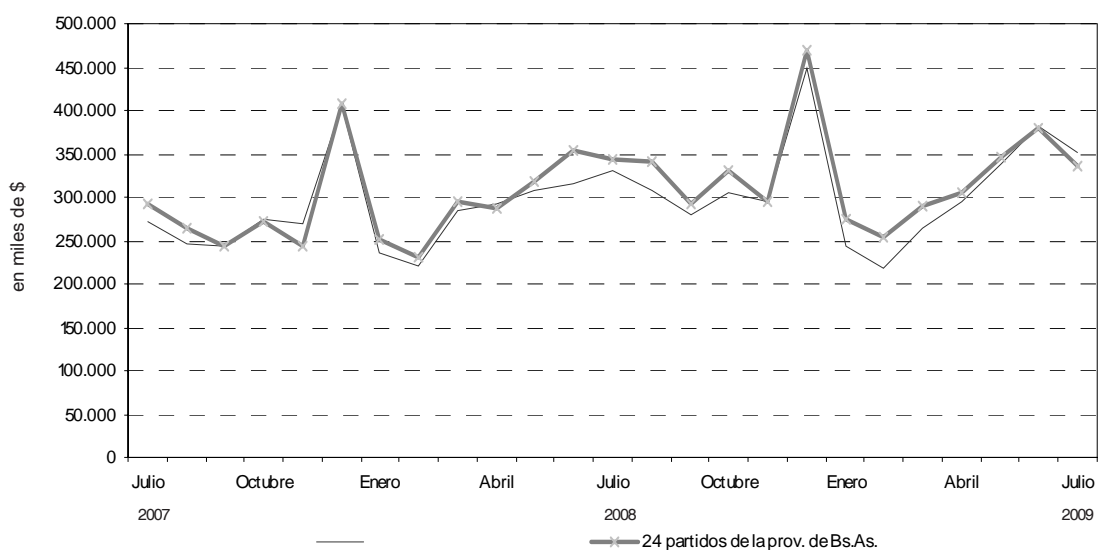
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de julio de 2009 aumentaron 5,7% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de julio de 2009 disminuyeron 1,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

| Jurisdicción | Ventas a precios corrientes en miles de pesos | | | Variación porcentual | | |
|-----------------------------------|--|---------|---------|----------------------|----------------------------|--|
| | 2008 | 2009 | | Mes anterior | Igual período año anterior | Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior |
| | Julio | Junio | Julio | | | |
| Total del Gran Bs.As. | 674.776 | 759.696 | 687.579 | -9,5 | 1,9 | 5,2 |
| Ciudad de Buenos Aires | 331.733 | 381.428 | 350.559 | -8,1 | 5,7 | 5,1 |
| 24 partidos de la prov. de Bs.As. | 343.043 | 378.268 | 337.020 | -10,9 | -1,8 | 5,3 |

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



Nota: Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de julio de 2009 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros que registraron un incremento significativo fueron Otros (27,5%) y Electrónicos (15%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que registran las variaciones más altas respecto al mes de junio de 2009 son Diversión (26,6%) y Juguetería (15,7%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la mayor variación respecto de junio de 2009 corresponde a Patio de comidas (4,6%).

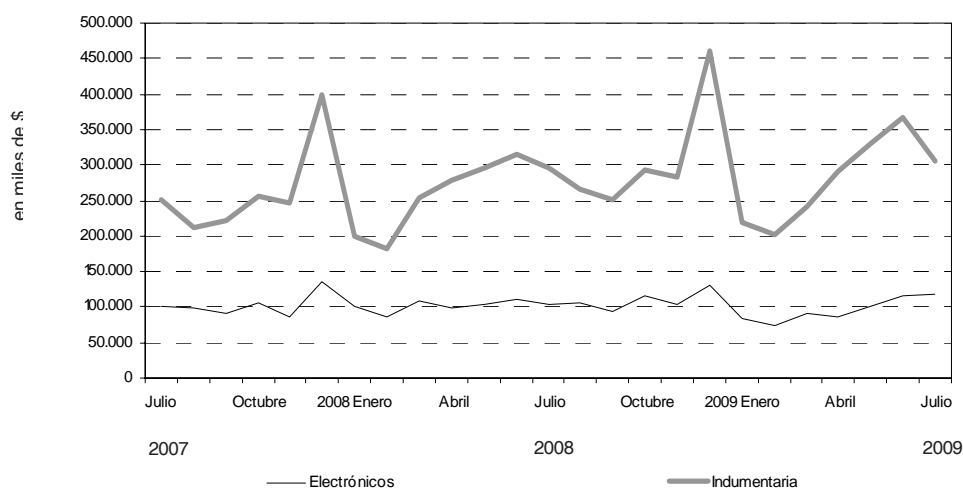
Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

| Grupos de artículos | Ventas a precios corrientes en miles de pesos | | | Variación porcentual | | |
|--|--|---------|---------|----------------------|----------------------------|--|
| | 2008 | 2009 | | Mes anterior | Igual período año anterior | Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior |
| | Julio | Junio | Julio | | | |
| Total del Gran Bs.As. | 674.776 | 759.696 | 687.579 | -9,5 | 1,9 | 5,2 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 294.533 | 366.043 | 304.785 | -16,7 | 3,5 | 7,6 |
| Ropa y accesorios deportivos | 48.407 | 59.562 | 49.519 | -16,9 | 2,3 | 9,9 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 33.034 | 34.328 | 30.303 | -11,7 | -8,3 | -1,4 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 86.232 | 73.221 | 74.428 | 1,6 | -13,7 | 3,7 |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | 103.691 | 116.608 | 119.263 | 2,3 | 15,0 | -5,6 |
| Juguetería | 8.032 | 6.711 | 7.061 | 5,2 | -12,6 | 0,0 |
| Librería y papelería | 9.160 | 10.123 | 9.561 | -5,6 | 4,4 | 12,1 |
| Diversión y esparcimiento | 35.373 | 23.284 | 25.902 | 11,2 | -26,8 | 3,9 |
| Perfumería y farmacia | 19.003 | 22.425 | 19.193 | -14,4 | 1,0 | 15,7 |
| Otros | 37.311 | 47.391 | 47.564 | 0,4 | 27,5 | 19,5 |
| Ciudad de Buenos Aires | 331.733 | 381.428 | 350.559 | -8,1 | 5,7 | 5,1 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 176.967 | 209.634 | 179.452 | -14,4 | 1,4 | 3,3 |
| Ropa y accesorios deportivos | 19.294 | 23.862 | 20.187 | -15,4 | 4,6 | 12,5 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 15.570 | 14.941 | 14.368 | -3,8 | -7,7 | 3,2 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 43.150 | 40.307 | 39.996 | -0,8 | -7,3 | 4,4 |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | 31.984 | 36.846 | 38.106 | 3,4 | 19,1 | -6,2 |
| Juguetería | 3.775 | 3.182 | 3.681 | 15,7 | -2,5 | -1,8 |
| Librería y papelería | 5.342 | 5.904 | 5.826 | -1,3 | 9,1 | 11,0 |
| Diversión y esparcimiento | 12.340 | 7.914 | 10.022 | 26,6 | -18,8 | 1,0 |
| Perfumería y farmacia | 13.248 | 15.043 | 13.452 | -10,6 | 1,5 | 16,4 |
| Otros | 10.063 | 23.795 | 25.469 | 7,0 | 153,1 | 54,6 |
| 24 partidos de la prov. de Bs.As. | 343.043 | 378.268 | 337.020 | -10,9 | -1,8 | 5,3 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 117.566 | 156.409 | 125.333 | -19,9 | 6,6 | 13,6 |
| Ropa y accesorios deportivos | 29.113 | 35.700 | 29.332 | -17,8 | 0,8 | 8,3 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 17.464 | 19.387 | 15.935 | -17,8 | -8,8 | 3,2 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 43.082 | 32.914 | 34.432 | 4,6 | -20,1 | -0,6 |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | 71.707 | 79.762 | 81.157 | 1,7 | 13,2 | -5,3 |
| Juguetería | 4.257 | 3.529 | 3.380 | -4,2 | -20,6 | -4,1 |
| Librería y papelería | 3.818 | 4.219 | 3.735 | -11,5 | -2,2 | 14,7 |
| Diversión y esparcimiento | 23.033 | 15.370 | 15.880 | 3,3 | -31,1 | 5,5 |
| Perfumería y farmacia | 5.755 | 7.382 | 5.741 | -22,2 | -0,2 | 14,5 |
| Otros | 27.248 | 23.596 | 22.095 | -6,4 | -18,9 | 2,6 |

Cuadro 5. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

| Grupos de artículos | Composición porcentual de las ventas | | |
|--|--------------------------------------|-------|-------|
| | 2008 | 2009 | |
| | Julio | Junio | Julio |
| Total del Gran Bs.As. | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 43,6 | 48,2 | 48,2 |
| Ropa y accesorios deportivos | 7,2 | 7,8 | 7,8 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 4,9 | 4,5 | 4,5 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 12,8 | 9,6 | 9,6 |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | 15,4 | 15,3 | 15,3 |
| Juguetería | 1,2 | 0,9 | 0,9 |
| Librería y papelería | 1,4 | 1,3 | 1,3 |
| Diversión y esparcimiento | 5,2 | 3,1 | 3,1 |
| Perfumería y farmacia | 2,8 | 3,0 | 3,0 |
| Otros | 5,5 | 6,2 | 6,2 |
| Ciudad de Buenos Aires | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 53,3 | 55,0 | 51,2 |
| Ropa y accesorios deportivos | 5,8 | 6,3 | 5,8 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 4,7 | 3,9 | 4,1 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 13,0 | 10,6 | 11,4 |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | 9,6 | 9,7 | 10,9 |
| Juguetería | 1,1 | 0,8 | 1,1 |
| Librería y papelería | 1,6 | 1,5 | 1,7 |
| Diversión y esparcimiento | 3,7 | 2,1 | 2,9 |
| Perfumería y farmacia | 4,0 | 3,9 | 3,8 |
| Otros | 3,0 | 6,2 | 7,3 |
| 24 partidos de la prov. de Bs.As. | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 34,3 | 41,3 | 37,2 |
| Ropa y accesorios deportivos | 8,5 | 9,4 | 8,7 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 5,1 | 5,1 | 4,7 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 12,6 | 8,7 | 10,2 |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | 20,9 | 21,1 | 24,1 |
| Juguetería | 1,2 | 0,9 | 1,0 |
| Librería y papelería | 1,1 | 1,1 | 1,1 |
| Diversión y esparcimiento | 6,7 | 4,1 | 4,7 |
| Perfumería y farmacia | 1,7 | 2,0 | 1,7 |
| Otros | 7,9 | 6,2 | 6,6 |

Gráfico 3. Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



Cuadro 6. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras, índice base abril 2008=100

| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|------------|-------------|-------------|--------------|--------|
| | 92,2 | 99,0 | 101,5 | |
| Enero | 85,4 | 95,6 | 100,0 | 104,0 |
| Febrero | 84,7 | 95,1 | 99,2 | 104,0 |
| Marzo | 88,5 | 98,3 | 99,5 | 103,9 |
| Abril | 92,0 | 100,6 | 100,0 | 104,6 |
| Mayo | 93,8 | 101,3 | 100,4 | 105,0 |
| Junio | 93,4 | 101,5 | 101,7 | 105,2 |
| Julio | 91,6 | 99,2 | 102,3 | 105,4 |
| Agosto | 91,6 | 97,7 | 101,8 | 106,1* |
| Septiembre | 95,0 | 98,6 | 102,3 | |
| Octubre | 96,3 | 98,8 | 103,1 | |
| Noviembre | 97,0 | 100,6 | 103,6 | |
| Diciembre | 97,4 | 101,1 | 104,4 | |

Cuadro 7. Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|------------|-------------|------------|------------|------|
| | 12,2 | 7,5 | 2,9 | |
| | | % | | |
| Enero | 10,5 | 11,9 | 4,6 | 4,0 |
| Febrero | 10,8 | 12,2 | 4,4 | 4,8 |
| Marzo | 10,6 | 11,0 | 1,2 | 4,4 |
| Abril | 11,9 | 9,3 | -0,6 | 4,6 |
| Mayo | 13,4 | 8,1 | -0,9 | 4,6 |
| Junio | 12,8 | 8,7 | 0,2 | 3,4 |
| Julio | 13,2 | 8,3 | 3,1 | 3,0 |
| Agosto | 13,1 | 6,6 | 4,2 | 4,2* |
| Septiembre | 14,0 | 3,8 | 3,8 | |
| Octubre | 12,5 | 2,6 | 4,4 | |
| Noviembre | 11,9 | 3,7 | 3,0 | |
| Diciembre | 11,9 | 3,8 | 3,3 | |

La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Cuadro 8. Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones, índices base abril 2008=100

| Período | Precios Corrientes | | | | Precios Constantes | | | | Desestacionalizada Precios Constantes | | | | Tendencia Cíclo | | |
|-------------|--------------------|--------------------------|------------|-------|--------------------|------------|-------|--------------------------|---------------------------------------|-------|---------|------------|-----------------|--------------------------|------------|
| | Serie | Variaciones porcentuales | | Serie | Mensual | Interanual | Serie | Variaciones porcentuales | | Serie | Mensual | Interanual | Serie | Variaciones porcentuales | |
| | | Mensual | Interanual | | | | | Mensual | Interanual | | | | | Mensual | Interanual |
| 2006 | Ago | 68,4 | -8,1 | 29,4 | 74,7 | -8,1 | 14,4 | 77,1 | 7,0 | 14,7 | 73,7 | 0,8 | | | |
| | Sep | 63,6 | -7,1 | 26,8 | 67,0 | -10,3 | 11,1 | 74,3 | -3,6 | 7,0 | 74,5 | 1,1 | | | |
| | Oct | 75,3 | 18,4 | 20,5 | 78,3 | 16,9 | 7,1 | 76,5 | 2,9 | 9,8 | 75,6 | 1,4 | | | |
| | Nov | 68,7 | -8,8 | 15,5 | 70,9 | -9,5 | 3,4 | 77,0 | 0,7 | 4,0 | 76,8 | 1,7 | | | |
| | Dic | 110,1 | 60,2 | 27,8 | 113,1 | 59,5 | 14,2 | 77,3 | 0,3 | 7,5 | 78,3 | 1,9 | | | |
| 2007 | Ene | 64,9 | -41,1 | 23,8 | 67,9 | -40,0 | 10,6 | 80,1 | 3,6 | 9,2 | 79,8 | 1,9 | | | |
| | Feb | 58,9 | -9,2 | 25,5 | 62,0 | -8,7 | 11,9 | 82,1 | 2,6 | 12,4 | 81,3 | 2,0 | | | |
| | Mar | 76,6 | 29,9 | 29,9 | 77,9 | 25,6 | 17,1 | 84,4 | 2,7 | 15,5 | 82,9 | 1,9 | | | |
| | Abr | 83,8 | 9,5 | 25,1 | 83,3 | 6,9 | 14,4 | 84,6 | 0,3 | 17,3 | 84,5 | 1,9 | | | |
| | May | 82,9 | -1,1 | 23,3 | 81,8 | -1,8 | 14,1 | 84,3 | -0,3 | 13,7 | 86,0 | 1,8 | | | |
| | Jun | 91,3 | 10,1 | 37,2 | 89,9 | 9,9 | 26,3 | 86,7 | 2,8 | 22,2 | 87,5 | 1,8 | | | |
| | Jul | 97,3 | 6,6 | 30,7 | 98,1 | 9,1 | 20,7 | 90,0 | 3,8 | 24,9 | 89,1 | 1,8 | | | |
| | Ago | 87,9 | -9,7 | 28,4 | 89,9 | -8,4 | 20,3 | 91,2 | 1,3 | 18,3 | 90,7 | 1,8 | | | |
| | Sep | 84,1 | -4,3 | 32,2 | 85,3 | -5,1 | 27,3 | 92,1 | 1,0 | 23,9 | 92,3 | 1,8 | | | |
| | Oct | 94,2 | 12,1 | 25,1 | 95,4 | 11,8 | 21,8 | 94,8 | 2,9 | 23,9 | 94,1 | 1,9 | | | |
| | Nov | 88,6 | -6,0 | 28,9 | 88,1 | -7,7 | 24,3 | 96,2 | 1,5 | 24,9 | 95,9 | 1,9 | | | |
| | Dic | 140,0 | 58,0 | 27,1 | 138,5 | 57,2 | 22,5 | 95,9 | -0,4 | 24,1 | 97,8 | 2,0 | | | |
| 2008 | Ene | 84,0 | -40,0 | 29,4 | 84,0 | -39,4 | 23,7 | 99,7 | 4,0 | 24,5 | 99,7 | 2,0 | | | |
| | Feb | 77,6 | -7,6 | 31,7 | 78,2 | -6,9 | 26,1 | 98,4 | -1,3 | 19,7 | 101,7 | 2,0 | | | |
| | Mar | 100,1 | 29,0 | 30,8 | 100,6 | 28,6 | 29,1 | 103,8 | 5,5 | 23,0 | 103,6 | 1,8 | | | |
| | Abr | 100,0 | -0,1 | 19,3 | 100,0 | -0,6 | 20,0 | 106,4 | 2,5 | 25,8 | 105,2 | 1,5 | | | |
| | May | 107,9 | 7,9 | 30,2 | 107,5 | 7,5 | 31,4 | 107,2 | 0,8 | 27,1 | 106,3 | 1,1 | | | |
| | Jun | 115,7 | 7,2 | 26,8 | 113,8 | 5,9 | 26,6 | 109,9 | 2,5 | 26,8 | 107,0 | 0,6 | | | |
| | Jul | 116,4 | 0,6 | 19,6 | 113,8 | 0,0 | 16,0 | 107,5 | -2,2 | 19,4 | 107,1 | 0,1 | | | |
| | Ago | 111,8 | -4,0 | 27,2 | 109,9 | -3,4 | 22,2 | 105,2 | -2,1 | 15,4 | 106,8 | -0,3 | | | |
| | Sep | 98,8 | -11,6 | 17,5 | 96,5 | -12,2 | 13,1 | 109,9 | 4,4 | 19,3 | 106,3 | -0,5 | | | |
| | Oct | 109,8 | 11,1 | 16,5 | 106,5 | 10,4 | 11,6 | 104,9 | -4,5 | 10,6 | 105,6 | -0,7 | | | |
| | Nov | 102,0 | -7,1 | 15,1 | 98,4 | -7,6 | 11,7 | 102,6 | -2,1 | 6,7 | 104,8 | -0,7 | | | |
| | Dic | 158,6 | 55,6 | 13,3 | 152,0 | 54,5 | 9,7 | 110,2 | 7,3 | 14,9 | 104,2 | -0,6 | | | |
| 2009 | Ene | 89,5 | -43,6 | 6,6 | 86,1 | -43,4 | 2,5 | 99,6 | -9,6 | -0,1 | 103,7 | -0,5 | | | |
| | Feb | 81,4 | -9,0 | 4,9 | 78,3 | -9,1 | 0,1 | 104,2 | 4,6 | 5,9 | 103,5 | -0,2 | | | |
| | Mar | 95,4 | 17,2 | -4,7 | 91,8 | 17,2 | -8,7 | 100,0 | -4,0 | -3,7 | 103,5 | 0,1 | | | |
| | Abr | 103,8 | 8,8 | 3,8 | 99,2 | 8,1 | -0,8 | 103,3 | 3,3 | -2,9 | 103,9 | 0,4 | | | |
| | May | 118,5 | 14,2 | 9,8 | 112,8 | 13,7 | 4,9 | 109,9 | 6,4 | 2,5 | 104,7 | 0,7 | | | |
| | Jun | 131,0 | 10,5 | 13,2 | 124,6 | 10,5 | 9,5 | 123,7 | 12,5 | 12,5 | 105,8 | 1,0 | | | |
| | Jul | 118,6 | -9,5 | 1,9 | 112,6 | -9,6 | -1,1 | 105,4 | -14,8 | -1,9 | 107,1 | 1,2 | | | |
| | Ago* | 122,7 | 3,5 | 9,7 | 115,7 | 2,8 | 5,3 | 111,5 | 5,8 | 6,0 | 108,4 | 1,3 | | | |

Gráfico 4. Precios, variación porcentual respecto a igual período del año anterior

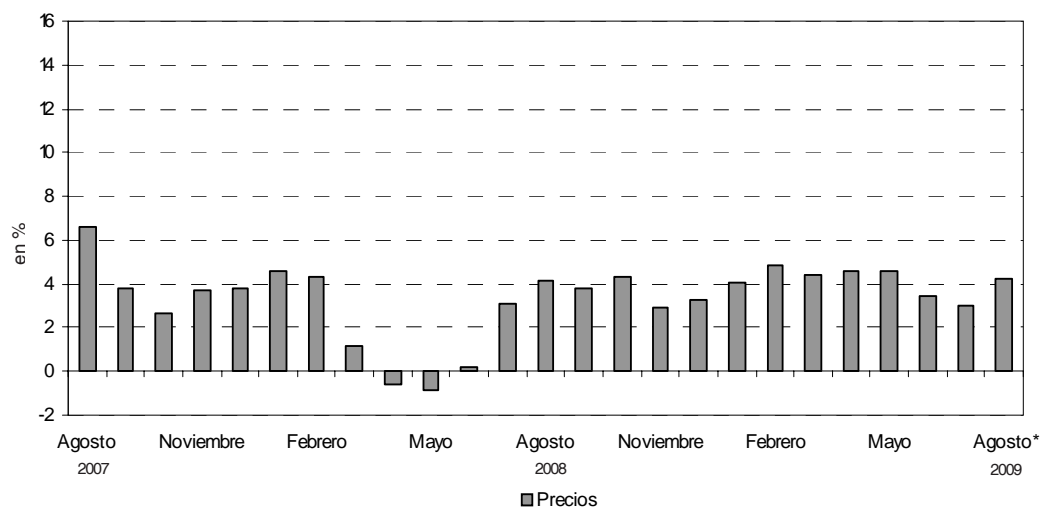
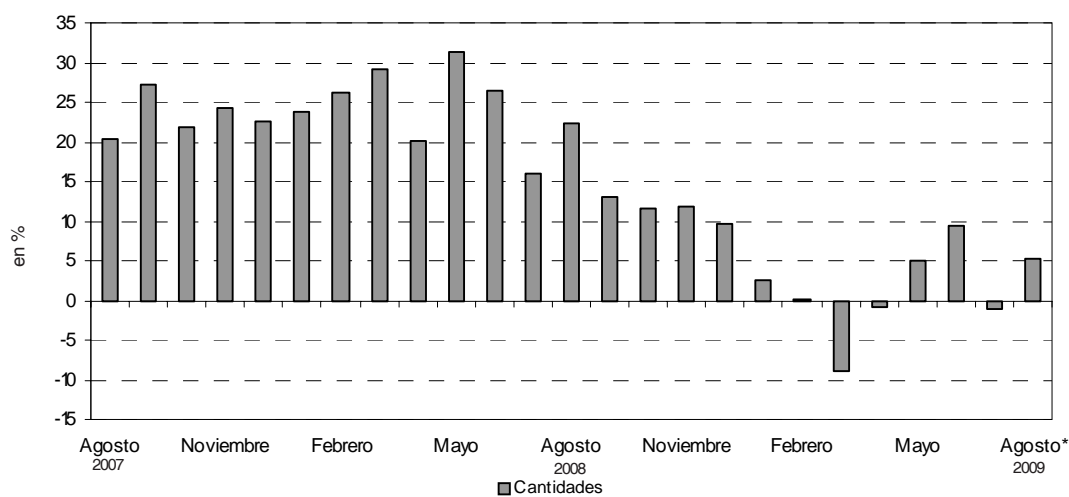


Gráfico 5. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



En el mes de julio de 2009, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 33 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 15 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 13 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 5 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 10 de los 15 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 5 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 9. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

| Período | Total | Cantidad de locales | | Total | Ciudad de Buenos Aires | | Total | 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | |
|------------|-------|---------------------|-----------|-------|------------------------|-----------|-------|---|-----------|
| | | Más de 100 | Hasta 100 | | Más de 100 | Hasta 100 | | Más de 100 | Hasta 100 |
| 2008 Julio | 32 | 10 | 22 | 17 | 5 | 12 | 15 | 5 | 10 |
| 2009 Junio | 33 | 10 | 23 | 18 | 5 | 13 | 15 | 5 | 10 |
| Julio | 33 | 10 | 23 | 18 | 5 | 13 | 15 | 5 | 10 |

En estos centros de compras, en el mes de julio de 2009 se encuentran ubicados 2.652 locales, de los cuales el 91,2% está en actividad e informa ventas, mientras que el 1,9% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 6,9% permanece inactivo ya sea porque está disponible para alquilar o porque se está reformando.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 496,1 miles de m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 92,9%, el 1,6% corresponde al rubro Otros en tanto que el 5,6% está inactivo especialmente por reformas o por destinarse a alquiler.

Cuadro 10. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

| Período | Todos los locales | Locales activos | | | Locales inactivos | | | |
|----------------------------|-------------------|-----------------|-----------------------------------|--------|-------------------|---------------------------|------------|---------------|
| | | Total | Con volumen de ventas disponibles | Otros | Total | Disponibles para alquilar | En reforma | Otros motivos |
| Locales | | | | | | | | |
| 2008 Julio | 2.526 | 2.360 | 2.284 | 76 | 166 | 137 | 20 | 9 |
| 2009 Junio | 2.709 | 2.497 | 2.437 | 60 | 212 | 179 | 23 | 10 |
| Julio | 2.652 | 2.469 | 2.418 | 51 | 183 | 149 | 24 | 10 |
| Area Bruta Locativa | | | | | | | | |
| 2008 Julio | 448.527 | 421.770 | 408.398 | 13.372 | 26.757 | 23.399 | 2.112 | 1.246 |
| 2009 Junio | 519.608 | 478.438 | 466.476 | 11.962 | 41.170 | 37.895 | 1.997 | 1.278 |
| Julio | 496.138 | 468.402 | 460.680 | 7.722 | 27.736 | 24.096 | 2.362 | 1.278 |

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realizó en julio de 2009 un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (82,2%), administrativos (6,9%), tareas de vigilancia (5,3%), tareas de limpieza (4,3%) y otras tareas (1,3%).

Cuadro 11. Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2009.

| Locales activos | Total | Administrativos | Locales comerciales | Vigilancia | Limpieza | Otros |
|---|---------------|-----------------|---------------------|--------------|------------|------------|
| Total | 22.225 | 1527 | 18.270 | 1.190 | 948 | 290 |
| Ciudad de Buenos Aires | 11.616 | 624 | 9.394 | 743 | 586 | 269 |
| 24 partidos de la prov. de Buenos Aires | 10.609 | 903 | 8.876 | 447 | 362 | 21 |

En términos de cantidad total de locales, los rubros que tienen la mayor participación son Indumentaria (50,2%), Patio de comidas (15,1%), Otros (9,2%), Amoblamientos (8,8%) y Ropa deportiva (5,1%), mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (53,5%), Patio de comidas (15,3%), Otros (7,8%) y Amoblamientos (7,6%); el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (46,5%), Patio de comidas (14,7%), Otros (10,8%), Amoblamientos (10,2%) y Ropa deportiva (7%); el resto no supera el 5%.

Cuadro 12. Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

| Grupos de artículos | Cantidad de locales activos | | |
|--|-----------------------------|-------|-------|
| | 2008 | 2009 | |
| | Julio | Junio | Julio |
| Total del Gran Bs.As. | 2.284 | 2.437 | 2.418 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 1.160 | 1.217 | 1.215 |
| Ropa y accesorios deportivos | 100 | 113 | 124 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 161 | 213 | 213 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 365 | 383 | 364 |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | 75 | 78 | 79 |
| Juguetería | 39 | 39 | 39 |
| Librería y papelería | 38 | 37 | 37 |
| Diversión y esparcimiento | 47 | 45 | 42 |
| Perfumería y farmacia | 75 | 83 | 83 |
| Otros | 224 | 229 | 222 |
| Ciudad de Buenos Aires | 1.158 | 1.297 | 1.298 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 621 | 689 | 694 |
| Ropa y accesorios deportivos | 40 | 47 | 46 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 87 | 99 | 99 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 178 | 202 | 199 |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | 30 | 34 | 34 |
| Juguetería | 18 | 22 | 23 |
| Librería y Papelería | 21 | 23 | 24 |
| Diversión y esparcimiento | 24 | 22 | 23 |
| Perfumería yfarmacia | 45 | 56 | 55 |
| Otros | 94 | 103 | 101 |
| 24 partidos de la prov. de Bs.As. | 1.126 | 1.140 | 1.120 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 539 | 528 | 521 |
| Ropa y accesorios deportivos | 60 | 66 | 78 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 74 | 114 | 114 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 187 | 181 | 165 |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | 45 | 44 | 45 |
| Juguetería | 21 | 17 | 16 |
| Librería y papelería | 17 | 14 | 13 |
| Diversión y esparcimiento | 23 | 23 | 19 |
| Perfumería y farmacia | 30 | 27 | 28 |
| Otros | 130 | 126 | 121 |

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (31%), seguido por Diversión (19,3%), Patio de comidas (12,2%), Otros (11,9%), Amoblamientos (8,4%), Ropa deportiva (6,1%) y Electrónicos (6%), en tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (36,5%), Diversión (20%), Patio de comidas (12%), Amoblamientos (6,8%), Otros (7,8%) y Electrónicos (5,3%), mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (26,7%), Diversión (18,8%), Otros (15%), Patio de comidas (12,4%), Amoblamientos (9,6%) y Ropa deportiva (7%). En tanto, el resto no supera el 5%.

Cuadro 13. Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

| Grupos de artículos | Metros cuadrados | | |
|--|------------------|---------|---------|
| | 2008 | 2009 | |
| | Julio | Junio | Julio |
| Total del Gran Bs.As. | 408.398 | 466.476 | 460.680 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 128.743 | 143.627 | 142.791 |
| Ropa y accesorios deportivos | 22.489 | 26.964 | 27.930 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 19.993 | 38.380 | 38.550 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 54.694 | 61.550 | 56.224 |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | 25.770 | 28.161 | 27.862 |
| Juguetería | 6.573 | 6.538 | 6.538 |
| Librería y papelería | 7.293 | 7.395 | 7.398 |
| Diversión y esparcimiento | 82.445 | 87.774 | 89.116 |
| Perfumería y farmacia | 8.673 | 9.554 | 9.578 |
| Otros | 51.725 | 56.533 | 54.693 |
| Ciudad de Buenos Aires | 168.404 | 193.785 | 200.375 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 59.603 | 72.592 | 73.233 |
| Ropa y accesorios deportivos | 8.413 | 9.837 | 9.785 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 10.698 | 13.732 | 13.610 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 22.922 | 23.316 | 24.037 |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | 9.193 | 10.855 | 10.546 |
| Juguetería | 1.913 | 2.220 | 2.329 |
| Librería y papelería | 4.469 | 4.756 | 4.962 |
| Diversión y esparcimiento | 35.637 | 33.427 | 40.127 |
| Perfumería y farmacia | 4.830 | 6.216 | 6.197 |
| Otros | 10.726 | 16.834 | 15.549 |
| 24 partidos de la prov. de Bs.As. | 239.994 | 272.691 | 260.305 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 69.140 | 71.035 | 69.558 |
| Ropa y accesorios deportivos | 14.076 | 17.127 | 18.145 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 9.295 | 24.648 | 24.940 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 31.772 | 38.234 | 32.187 |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | 16.577 | 17.306 | 17.316 |
| Juguetería | 4.660 | 4.318 | 4.209 |
| Librería y papelería | 2.824 | 2.639 | 2.436 |
| Diversión y esparcimiento | 46.808 | 54.347 | 48.989 |
| Perfumería y farmacia | 3.843 | 3.338 | 3.381 |
| Otros | 40.999 | 39.699 | 39.144 |

Cuadro 14. Ventas promedio por local activo¹ a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

| Período | Total | Indumentaria, calzado y marroquinería | Ropa y accesorios deportivos | Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar | Patio de comodidades y kioscos | Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | Juguetería | Librería y papelería | Diversión y esparcimiento | Perfumería y farmacia | Otros |
|--|-------|---------------------------------------|------------------------------|---|--------------------------------|---|------------|----------------------|---------------------------|-----------------------|-------|
| en miles de \$ | | | | | | | | | | | |
| Total del Gran Buenos Aires | | | | | | | | | | | |
| 2008 Julio | 295,4 | 253,9 | 484,1 | 205,2 | 236,3 | 1382,5 | 205,9 | 241,1 | 752,6 | 253,4 | 166,6 |
| 2009 Junio | 311,7 | 300,8 | 527,1 | 161,2 | 191,2 | 1495,0 | 172,1 | 273,6 | 517,4 | 270,2 | 206,9 |
| Julio | 284,4 | 250,9 | 399,3 | 142,3 | 204,5 | 1509,7 | 181,1 | 258,4 | 616,7 | 231,2 | 215,2 |
| Ciudad de Buenos Aires | | | | | | | | | | | |
| 2008 Julio | 286,5 | 285,0 | 482,4 | 179,0 | 242,4 | 1066,1 | 209,7 | 254,4 | 514,2 | 294,4 | 107,1 |
| 2009 Junio | 294,1 | 304,3 | 507,7 | 150,9 | 199,5 | 1083,7 | 144,6 | 256,7 | 359,7 | 268,6 | 231,0 |
| Julio | 270,1 | 258,6 | 438,8 | 145,1 | 201,0 | 1120,8 | 160,0 | 242,8 | 435,7 | 244,6 | 252,2 |
| 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | | | | | | | | | | | |
| 2008 Julio | 304,7 | 218,1 | 485,2 | 236,0 | 230,4 | 1593,5 | 202,7 | 224,6 | 1001,4 | 191,8 | 209,6 |
| 2009 Junio | 331,8 | 296,2 | 540,9 | 170,1 | 181,8 | 1812,8 | 207,6 | 301,4 | 668,3 | 273,4 | 187,3 |
| Julio | 300,9 | 240,6 | 376,1 | 139,8 | 208,7 | 1803,5 | 211,3 | 287,3 | 835,8 | 205,0 | 182,6 |

Cuadro 15. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

| Período | Total | Indumentaria, calzado y marroquinería | Ropa y accesorios deportivos | Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar | Patio de comodidades y kioscos | Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | Juguetería | Librería y papelería | Diversión y esparcimiento | Perfumería y farmacia | Otros |
|--|-------|---------------------------------------|------------------------------|---|--------------------------------|---|------------|----------------------|---------------------------|-----------------------|-------|
| en \$ | | | | | | | | | | | |
| Total del Gran Buenos Aires | | | | | | | | | | | |
| 2008 Julio | 1.652 | 2.288 | 2.152 | 1.652 | 1.577 | 4.024 | 1.222 | 1.256 | 429 | 2.177 | 1.294 |
| 2009 Junio | 1.629 | 2.549 | 2.209 | 894 | 1.190 | 4.141 | 1.026 | 1.369 | 265 | 2.347 | 838 |
| Julio | 1.493 | 2.134 | 1.773 | 786 | 1.324 | 4.280 | 1.080 | 1.292 | 291 | 2.004 | 870 |
| Ciudad de Buenos Aires | | | | | | | | | | | |
| 2008 Julio | 1.970 | 2.969 | 2.293 | 1.455 | 1.882 | 3.479 | 1.973 | 1.195 | 346 | 2.743 | 938 |
| 2009 Junio | 1.968 | 2.888 | 2.426 | 1.088 | 1.729 | 3.394 | 1.433 | 1.241 | 237 | 2.420 | 1.414 |
| Julio | 1.750 | 2.450 | 2.063 | 1.056 | 1.664 | 3.613 | 1.581 | 1.174 | 250 | 2.171 | 1.638 |
| 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | | | | | | | | | | | |
| 2008 Julio | 1.429 | 1.700 | 2.068 | 1.879 | 1.356 | 4.326 | 914 | 1.352 | 492 | 1.498 | 665 |
| 2009 Junio | 1.387 | 2.202 | 2.084 | 787 | 861 | 4.609 | 817 | 1.599 | 283 | 2.212 | 594 |
| Julio | 1.295 | 1.802 | 1.617 | 639 | 1.070 | 4.687 | 803 | 1.533 | 324 | 1.698 | 564 |

La concurrencia a las 177 salas cinematográficas en el mes de julio de 2009 fue de 1.235.579 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 6.981 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 68 y los espectadores sumaron 569.979, con una cantidad promedio de 8.382 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 109, los espectadores fueron 665.600 y el promedio de personas por sala fue 6.106.

Cuadro 16. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

| Período | Cantidad de salas cinematográficas | Cantidad de espectadores | Cantidad promedio de espectadores por sala |
|--|------------------------------------|--------------------------|--|
| Total del Gran Buenos Aires | | | |
| 2008 Julio | 171 | 2.042.962 | 11.947 |
| 2009 Junio | 171 | 1.891.461 | 6.060 |
| Julio | 177 | 1.235.579 | 6.981 |
| Ciudad de Buenos Aires | | | |
| 2008 Julio | 58 | 741.353 | 12.782 |
| 2009 Junio | 58 | 468.346 | 12.549 |
| Julio | 68 | 569.979 | 8.382 |
| 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | | | |
| 2008 Julio | 113 | 1.301.609 | 11.519 |
| 2009 Junio | 113 | 1.163.915 | 10.300 |
| Julio | 109 | 665.600 | 6.106 |

En el mes de julio de 2009, el total de personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.200 personas.

Cuadro 17. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹.

| Período | Total del Gran Buenos Aires | Ciudad de Buenos Aires | 24 partidos de la provincia de Buenos Aires |
|------------------------------------|-----------------------------|------------------------|---|
| Total del Gran Buenos Aires | | | |
| 2008 Julio | 1.163 | 742 | 421 |
| 2009 Junio | 1.215 | 804 | 411 |
| Julio | 1.200 | 798 | 402 |

¹ El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$ 65,4 millones, correspondiendo \$ 39,2 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$ 26,2 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Si se los compara con julio de 2008, se observa una variación del 19,6%.

Cuadro 18. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

| Período | Total del Gran Buenos Aires | Ciudad de Buenos Aires | 24 partidos de la provincia de Buenos Aires |
|------------------------------------|-----------------------------|------------------------|---|
| en miles de \$ | | | |
| Total del Gran Buenos Aires | | | |
| 2008 Julio | 54.668 | 31.485 | 23.183 |
| 2009 Junio | 60.065 | 34.227 | 25.838 |
| Julio | 65.402 | 39.171 | 26.231 |

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio%20y%20Servicios/Comercio/Centros%20de%20compras/Descripción%20de%20la%20Construcción%20de%20los%20índices).

Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base abril 2008.

Cuadro 8

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación de abril de 2008.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios de abril de 2008 por la facturación del mes base.

Características del ajuste estacional:

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series prevé en adelante una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (0 1 1)(0 1 1)₁₂
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days que considera el día de la semana en que cae el 1 de mayo (a partir de 1999) , el 25 de diciembre y el 1 de enero)
- Ajuste de efecto pascuas con 1 día de impacto gradual
- Ajuste de variación por outliers

Estimación de la Tendencia - Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- v Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (011) (001)₁₂
- v Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico