



Buenos Aires, 25 de septiembre de 2012

Encuesta de Centros de Compras

Agosto de 2012

En el mes de agosto de 2012, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 35 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 17 restantes, en el conurbano bonaerense.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en agosto de 2012 alcanzaron los \$1.581,4 millones, lo que significa un incremento de 35,4% respecto al mismo mes del año anterior.

La variación interanual de las ventas de los ocho primeros meses de 2012 registró un aumento de 23,6% respecto a igual período del año anterior.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2010	11.744,2	///	39,9	///
2011	15.413,4	///	31,2	///
2011 Agosto	1.168,2	-21,8	23,0	31,4
2012 Julio	1.732,6	-2,0	16,2	21,9
Agosto*	1.581,4	-8,7	35,4	23,6

Ventas a precios constantes desestacionalizadas

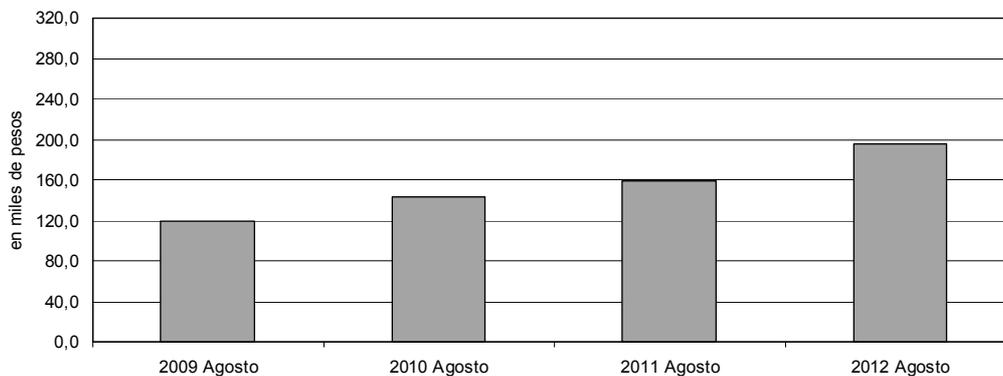
En el mes de agosto de 2012 la variación interanual de las ventas desestacionalizadas a precios constantes tuvieron un incremento de 23% respecto a igual período del año anterior y 5,6% respecto a julio.

La tendencia ciclo en el mes de agosto registró una variación de 1%.

Cuadro 2. Ventas a precios constantes

Período	Variación porcentual		
	Mes anterior		Igual período año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
2011 Agosto	-7,5	1,3	14,0
2012 Julio	-3,0	1,1	7,7
Agosto*	5,6	1,0	23,0

Gráfico 1. Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes



Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar
Análisis de los resultados de julio de 2012

En el mes de julio de 2012, las ventas totales de los 35 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$1.732,6 millones, lo que representa un incremento de 16,2% respecto al mismo mes del año anterior

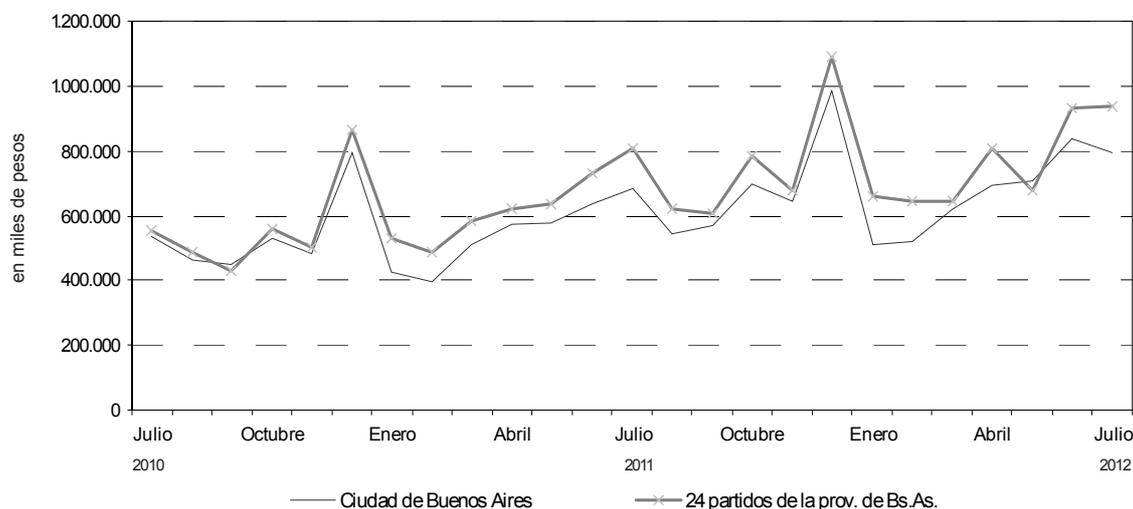
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de julio de 2012 aumentaron 15,8% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de julio de 2012 aumentaron 16,6 % respecto al mismo mes del año anterior

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2011	2012		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Julio	Junio	Julio			
Total del Gran Buenos Aires	1.490.947	1.768.757	1.732.600	-2,0	16,2	21,9
Ciudad de Buenos Aires	685.175	838.520	793.288	-5,4	15,8	23,4
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	805.772	930.237	939.312	1,0	16,6	20,7

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



Nota: Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de julio de 2012 con las del mismo mes del año anterior se observa que los rubros con mayor incremento fueron Diversión y esparcimiento (61%), Librería y papelería (26,1%), Electrónicos (22,3%) y Patio de comidas (20,9%).

En Ciudad de BuenosAires, los rubros que registran las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Diversión y esparcimiento (55,2%), Librería y papelería (41,1%), Otros (36%), Juguetería (21,9%) y Electrónicos (20,8%).

En 24 partidos de la provincia de BuenosAires, las mayores variaciones respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Diversión y esparcimiento (63,7%), Electrodomésticos (22,9%), Patio de comidas (22%) y Ropa deportiva (10,4%).

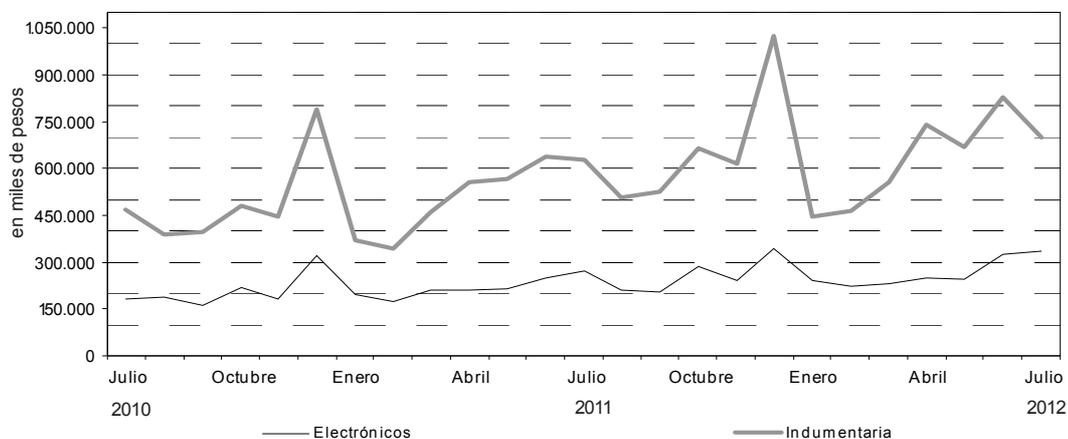
Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2011	2012		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero del año respectivo a igual período año anterior
	Julio	Junio	Julio			
Total del Gran Buenos Aires	1.490.947	1.768.757	1.732.600	-2,0	16,2	21,9
Indumentaria calzado y marroquinería	625.930	828.906	698.249	-15,8	11,6	23,6
Ropa y accesorios deportivos	133.576	153.470	149.410	-2,6	11,9	12,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	59.213	62.913	42.905	-31,8	-27,5	-4,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	202.191	193.552	244.445	26,3	20,9	26,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	271.738	326.619	332.409	1,8	22,3	21,1
Juguetería	18.947	17.845	21.527	20,6	13,6	10,1
Librería y papelería	17.447	21.977	22.000	0,1	26,1	35,9
Diversión y esparcimiento	80.847	70.006	130.142	85,9	61,0	43,0
Perfumería y Farmacia	38.942	44.641	41.577	-6,9	6,8	16,2
Otros	42.116	48.828	49.936	2,3	18,6	26,7
Ciudad de Buenos Aires	685.175	838.520	793.288	-5,4	15,8	23,4
Indumentaria calzado y marroquinería	349.227	464.883	400.182	-13,9	14,6	24,5
Ropa y accesorios deportivos	48.889	56.178	55.917	-0,5	14,4	15,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	32.677	39.505	20.031	-49,3	-38,7	2,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	93.823	91.198	112.253	23,1	19,6	23,9
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	71.758	86.409	86.669	0,3	20,8	18,1
Juguetería	8.515	9.019	10.383	15,1	21,9	26,9
Librería y papelería	9.232	12.650	13.022	2,9	41,1	50,5
Diversión y esparcimiento	25.799	23.211	40.028	72,5	55,2	51,1
Perfumería y Farmacia	24.762	28.540	26.936	-5,6	8,8	19,7
Otros	20.493	26.927	27.867	3,5	36,0	35,5
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	805.772	930.237	939.512	1,0	16,6	5,7
Indumentaria calzado y marroquinería	276.703	364.023	298.067	-18,1	7,7	7,3
Ropa y accesorios deportivos	84.687	97.292	93.493	-3,9	10,4	-4,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.536	23.408	22.874	-2,3	-13,8	-22,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	108.368	102.354	132.192	29,2	22,0	12,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	199.980	240.210	245.740	2,3	22,9	7,8
Juguetería	10.432	8.826	11.144	26,3	6,8	-17,3
Librería y papelería	8.215	9.327	8.978	-3,7	9,3	6,7
Diversión y esparcimiento	55.048	46.795	90.114	92,6	63,7	21,2
Perfumería y Farmacia	14.180	16.101	14.641	-9,1	3,3	-5,4
Otros	21.623	21.901	22.069	0,8	2,1	5,5

Cuadro 5. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2011	2012	
	Julio	Junio	Julio
Total del Gran Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	42,0	46,9	40,3
Ropa y accesorios deportivos	9,0	8,7	8,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,0	3,6	2,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,6	10,9	14,1
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	18,2	18,5	19,2
Juguetería	1,3	1,0	1,2
Librería y papelería	1,2	1,2	1,3
Diversión y esparcimiento	5,4	4,0	7,5
Perfumería y farmacia	2,6	2,5	2,4
Otros	2,8	2,8	2,9
Ciudad de Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	51,0	55,4	50,4
Ropa y accesorios deportivos	7,1	6,7	7,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,8	4,7	2,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,7	10,9	14,2
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	10,5	10,3	10,9
Juguetería	1,2	1,1	1,3
Librería y papelería	1,3	1,5	1,6
Diversión y esparcimiento	3,8	2,8	5,0
Perfumería y farmacia	3,6	3,4	3,4
Otros	3,0	3,2	3,5
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	34,3	39,1	31,7
Ropa y accesorios deportivos	10,5	10,5	10,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,3	2,5	2,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,4	11,0	14,1
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	24,8	25,8	26,2
Juguetería	1,3	0,9	1,2
Librería y papelería	1,0	1,0	1,0
Diversión y esparcimiento	6,8	5,0	9,6
Perfumería y farmacia	1,8	1,7	1,6
Otros	2,7	2,4	2,3

Gráfico 3. Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



Cuadro 6. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras, índice base abril 2008=100

	2009	2010	2011	2012
	106,0	113,6	125,4	
Enero	104,0	109,7	119,4	131,3
Febrero	104,0	109,9	120,7	131,9
Marzo	103,9	109,9	121,6	132,8
Abril	104,6	111,6	123,7	135,3
Mayo	105,0	111,9	124,4	136,8
Junio	105,2	112,9	124,9	137,6
Julio	105,4	114,5	126,2	139,6
Agosto	106,2	114,4	126,9	140,0*
Septiembre	107,1	115,9	127,5	
Octubre	107,7	116,2	128,2	
Noviembre	108,8	117,5	129,5	
Diciembre	109,8	118,7	131,2	

Cuadro 7. Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

	2009	2010	2011	2012
	4,4	7,2	10,3	
Enero	4,0	5,5	8,8	10,0
Febrero	4,8	5,7	9,8	9,3
Marzo	4,4	5,8	10,6	9,2
Abril	4,6	6,7	10,8	9,3
Mayo	4,6	6,6	11,2	9,9
Junio	3,4	7,3	10,6	10,2
Julio	3,0	8,6	10,2	10,6
Agosto	4,3	7,7	10,9	10,3*
Septiembre	4,7	8,2	10,0	
Octubre	4,5	7,9	10,3	
Noviembre	5,0	8,0	10,2	
Diciembre	5,2	8,1	10,5	

La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Cuadro 8. Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios const antes, desestacionalizada a precios const antes y tendencia y sus variaciones, índices base abril 2008=100

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada Precios Constantes				Tendencia Ciclo	
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Mensual
		Mensual	Interanual			Mensual	Interanual		Mensual	Interanual		Mensual	Interanual	
2009	Ago	126,5	6,7	13,1	119,0	5,7	8,3	118,0	13,5	9,0	117,7	2,7	2,7	2,7
	Sep	114,2	-9,7	15,6	106,6	-10,4	10,5	121,2	2,7	10,8	120,7	2,5	2,5	2,5
	Oct	144,7	26,7	31,8	134,3	26,0	26,1	126,8	4,6	23,2	123,7	2,4	2,4	2,4
	Nov	130,6	-9,7	28,1	120,0	-10,6	22,0	125,9	-0,6	24,7	126,6	2,4	2,4	2,4
	Dic	193,8	48,4	22,2	176,5	47,1	16,1	124,3	-1,3	15,3	129,6	2,4	2,4	2,4
2010	Ene	120,7	-37,7	34,8	110,0	-37,7	27,8	127,7	2,7	26,1	132,6	2,3	2,3	2,3
	Feb	115,0	-4,7	41,3	104,6	-4,9	33,6	136,5	6,9	33,4	135,6	2,2	2,2	2,2
	Mar	141,4	23,0	48,3	128,7	23,0	40,2	139,4	2,1	43,9	138,3	2,0	2,0	2,0
	Abr	152,3	7,7	46,8	136,4	6,0	37,5	142,3	2,1	37,5	140,8	1,8	1,8	1,8
	May	173,5	13,9	46,4	155,0	13,6	37,4	154,6	8,6	40,9	142,8	1,5	1,5	1,5
	Jun	175,0	0,9	33,6	154,9	-0,1	24,3	145,7	-5,8	23,0	144,6	1,2	1,2	1,2
	Jul	187,8	7,3	58,3	164,0	5,9	45,6	148,0	1,6	42,4	146,2	1,2	1,2	1,2
	Ago	163,8	-12,7	29,5	143,2	-12,7	20,3	146,4	-1,1	24,1	148,1	1,2	1,2	1,2
	Sep	151,7	-7,4	32,8	130,9	-8,6	22,8	149,3	2,0	23,2	150,2	1,5	1,5	1,5
	Oct	188,2	24,0	30,0	162,0	23,8	20,6	149,6	0,2	18,0	152,8	1,7	1,7	1,7
	Nov	170,2	-9,6	30,3	144,9	-10,6	20,8	155,3	3,8	23,3	155,8	1,9	1,9	1,9
	Dic	286,3	68,2	47,7	241,2	66,5	36,7	172,6	11,1	38,8	159,0	2,0	2,0	2,0
2011	Ene	164,2	-42,6	36,1	137,5	-43,0	25,0	164,2	-4,8	28,6	162,2	2,0	2,0	2,0
	Feb	152,1	-7,3	32,3	126,1	-8,3	20,6	163,9	3,1	20,1	165,2	1,9	1,9	1,9
	Mar	188,7	24,1	33,4	155,2	23,1	20,6	169,0	3,1	21,2	168,0	1,7	1,7	1,7
	Abr	205,6	9,0	35,0	166,3	7,2	21,9	169,3	0,2	19,0	170,6	1,6	1,6	1,6
	May	209,5	1,9	20,8	168,4	1,3	8,6	172,3	1,7	11,4	173,1	1,4	1,4	1,4
	Jun	236,4	12,8	35,1	189,3	12,4	22,2	176,5	2,5	21,2	175,5	1,4	1,4	1,4
	Jul	257,2	8,8	37,0	203,7	7,6	24,2	180,4	2,2	21,9	177,9	1,4	1,4	1,4
	Ago	201,5	-21,6	23,0	158,8	-22,0	10,9	166,9	-7,5	14,0	180,2	1,3	1,3	1,3
	Sep	202,5	0,5	33,5	158,8	0,0	21,3	181,6	8,8	21,6	182,6	1,3	1,3	1,3
	Oct	255,2	23,7	33,1	199,0	25,3	22,8	184,2	1,4	23,1	184,8	1,2	1,2	1,2
	Nov	228,2	-10,6	34,1	176,3	-11,4	21,7	188,7	2,5	21,5	186,8	1,1	1,1	1,1
	Dic	357,8	56,8	25,0	272,7	54,7	13,1	189,7	0,6	9,9	188,6	1,0	1,0	1,0
2012	Ene	202,2	-43,5	23,1	154,0	-43,5	12,0	188,3	-0,7	14,7	190,1	0,8	0,8	0,8
	Feb	201,1	-0,5	32,2	152,5	-1,0	20,9	192,1	2,0	17,2	191,5	0,7	0,7	0,7
	Mar	218,9	8,9	16,0	164,9	8,1	6,3	176,3	-8,2	4,4	192,9	0,7	0,7	0,7
	Abr	259,0	18,3	25,9	191,5	16,1	15,2	194,5	10,3	14,8	194,4	0,8	0,8	0,8
	May	238,7	-7,8	26,9	174,5	-8,9	3,6	179,2	-7,9	4,0	196,1	0,9	0,9	0,9
	Jun	305,1	27,8	29,1	221,7	27,0	17,1	201,3	12,3	14,0	198,1	1,0	1,0	1,0
	Jul	298,9	-2,0	16,2	214,1	-3,4	5,1	194,2	-3,5	7,7	200,3	1,1	1,1	1,1
	Ago*	272,8	-8,7	35,4	194,8	-9,0	22,7	205,2	5,6	23,0	202,4	1,0	1,0	1,0

Gráfico 4. Precios, variación porcentual respecto a igual período del año anterior

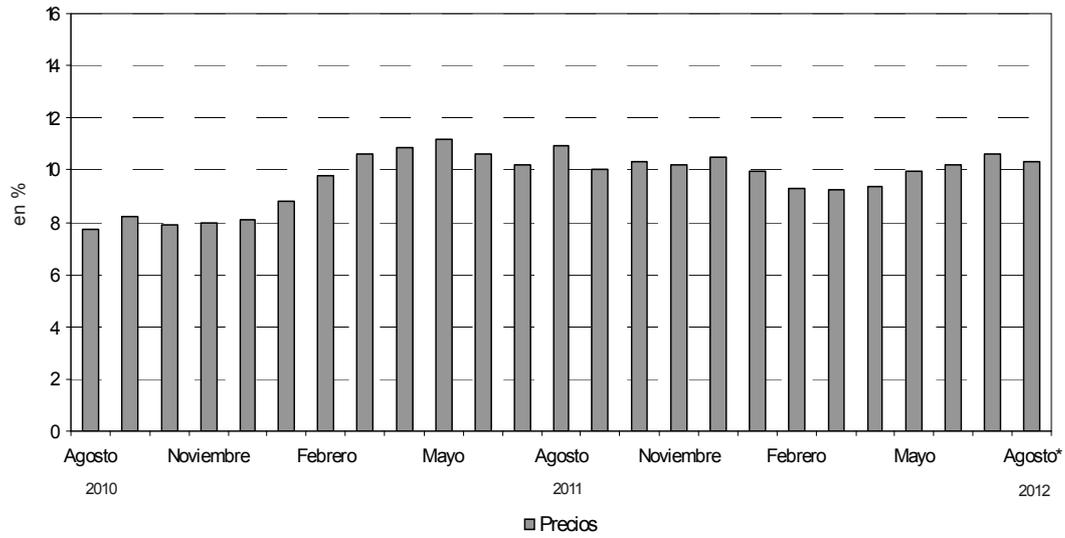
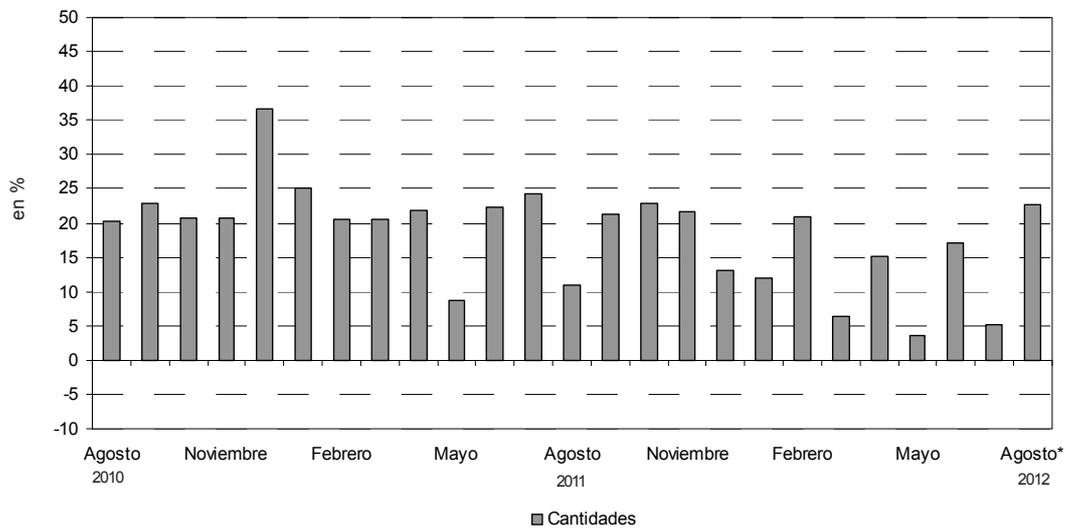


Gráfico 5. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



En el mes de julio de 2012, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 35 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 17 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 11 de los 17 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 9. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2011 Julio	34	10	24	17	4	13	17	6	11
2012 Junio	35	10	25	18	4	14	17	6	11
Julio	35	10	25	18	4	14	17	6	11

En estos centros de compras, en el mes de julio de 2012 se encuentran ubicados 2.911 locales, de los cuales el 93% está en actividad e informa ventas, mientras que el 1,6% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 5,4% permanece inactivo ya sea porque está disponible para alquilar o porque se está reformando.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 557.889² está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 93,5%, el 1,2% corresponde al rubro Otros en tanto que el 5,3% está inactivo especialmente por reformas o por destinarse a alquiler

Cuadro 10. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales								
2011 Julio	2.850	2.677	2.622	55	173	163	5	5
2012 Junio	2.828	2.767	2.719	48	161	152	3	6
Julio	2.911	2.754	2.706	48	157	153	0	4
Area Bruta Locativa								
2011 Julio	538.785	504.937	496.146	8.791	33.821	30.267	1.652	1.902
2012 Junio	562.326	531.961	525.281	6.680	30.365	28.939	706	720
Julio	557.889	528.505	521.825	6.680	29.384	28.988	0	396

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realiza cada año en el mes de julio un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos en el mes de julio de 2012 pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (87%), administrativos (4,1%), tareas de vigilancia (4,8%), tareas de limpieza (3,9%) y otras tareas (,5%).

Cuadro 11. Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2012.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	24.592	1.000	21.390	1.199	870	133
Ciudad de Buenos Aires	12.593	615	10.854	574	447	103
24 partidos de la prov. De Buenos Aires	11.999	385	10.536	625	423	30

En términos de cantidad total de locales, los rubros que tienen la mayor participación son Indumentaria (50,7%), Patis de comidas (15%), Otros (8,3%), (Amoblamientos (8%) y Ropa deportiva (5,9%); mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (53,8%), Patis de comidas (16,1%), Amoblamientos (7,2%) y Otros (7,1%); el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (47,5%), Patis de comidas (13,9%), Otros (9,5%) y Amoblamientos (8,9%), Ropa deportiva (8%) y Electrodomésticos (5,1%); el resto no supera el 5%.

Cuadro 12. Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2011	2012	
	Julio	Junio	Julio
Total del Gran Buenos Aires	2.622	2.719	2.706
Indumentaria calzado y marroquinería	1.338	1.369	1.372
Ropa y accesorios deportivos	149	162	161
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	220	217	216
Patis de comidas, alimentos y kioscos	395	420	406
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	86	98	100
Juguetería	51	49	50
Librería y papelería	36	39	39
Diversión y esparcimiento	50	53	53
Perfumería y farmacia	82	84	84
Otros	215	228	224
Ciudad de Buenos Aires	1.308	1.378	1.381
Indumentaria calzado y marroquinería	703	739	743
Ropa y accesorios deportivos	53	54	55
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	99	100	99
Patis de comidas, alimentos y kioscos	204	222	222
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	32	31	32
Juguetería	25	25	25
Librería y Papelería	21	23	23
Diversión y esparcimiento	28	28	28
Perfumería y Farmacia	53	56	56
Otros	90	100	98
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	1.314	1.341	1.325
Indumentaria calzado y marroquinería	635	630	629
Ropa y accesorios deportivos	96	108	106
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	121	117	118
Patis de comidas, alimentos y kioscos	191	198	184
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	54	67	68
Juguetería	26	24	25
Librería y papelería	15	16	16
Diversión y esparcimiento	22	25	25
Perfumería y farmacia	29	28	28
Otros	125	128	126

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (31,1%), seguido por Diversión (19,2%), Patio de comidas (13,4%), Otros (8,9%), Ropa deportiva (8,2%), Amoblamientos (7,7%) y Electrónicos (7%). En tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (36,3%), Diversión (20,6%), Patio de comidas (12,1%), Otros (8,1%), Amoblamientos (6,1%), Ropa deportiva (5,7%) y Electrónicos (5,2%), mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (27,3%), Diversión (18,2%), Patio de comidas (14,4%), Ropa deportiva (10%), Otros (9,5%), Amoblamientos (8,8%) y Electrónicos (8,3%), en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 13. Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2011	2012	
	Julio	Junio	Julio
Total del Gran Buenos Aires	496.146	525.281	521.825
Indumentaria calzado y marroquinería	155.849	162.544	162.069
Ropa y accesorios deportivos	36.146	42.916	42.783
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	39.673	39.220	39.995
Patio de comidas, alimentos y kioscos	66.892	71.844	70.170
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	28.931	37.819	36.398
Juguetería	7.456	7.045	7.116
Librería y papelería	6.797	20.028	6.708
Diversión y esparcimiento	96.137	100.321	100.321
Perfumería y farmacia	9.653	9.868	9.868
Otros	48.612	33.676	46.397
Ciudad de Buenos Aires	202.061	216.279	216.874
Indumentaria calzado y marroquinería	73.888	78.189	78.753
Ropa y accesorios deportivos	11.757	12.211	12.367
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.192	13.243	13.181
Patio de comidas, alimentos y kioscos	22.450	26.275	26.275
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	11.228	11.149	11.211
Juguetería	2.663	2.589	2.589
Librería y papelería	3.986	4.230	4.230
Diversión y esparcimiento	41.494	44.717	44.717
Perfumería y farmacia	5.748	6.038	6.038
Otros	15.655	17.638	17.513
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	294.085	309.002	304.951
Indumentaria calzado y marroquinería	81.961	84.355	83.316
Ropa y accesorios deportivos	24.389	30.705	30.416
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.481	25.977	26.814
Patio de comidas, alimentos y kioscos	44.442	45.569	43.895
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	17.703	26.670	25.187
Juguetería	4.793	4.456	4.527
Librería y papelería	2.811	2.478	2.478
Diversión y esparcimiento	54.643	55.604	55.604
Perfumería y farmacia	3.905	3.830	3.830
Otros	32.957	29.358	28.884

Cuadro 14. Ventas promedio por local activo ¹ a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2011 Julio	568,6	467,8	896,5	269,2	511,9	3159,7	371,5	484,6	1616,9	474,9	195,9
2012 Junio	650,5	605,5	947,3	289,9	460,8	3332,8	364,2	563,5	1320,9	531,4	214,2
Julio	640,3	508,9	928,0	198,6	602,1	3324,1	430,5	564,1	2455,5	495,0	222,9
Ciudad de Buenos Aires											
2011 Julio	523,8	496,8	922,4	330,1	459,9	2242,4	340,6	439,6	921,4	467,2	227,7
2012 Junio	608,5	629,1	1040,3	395,1	410,8	2787,4	360,8	550,0	829,0	509,6	269,3
Julio	574,4	538,6	1016,7	202,3	505,6	2708,4	415,3	566,2	1429,6	481,0	284,4
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2011 Julio	613,2	435,8	882,2	219,3	567,4	3703,3	401,2	547,7	2502,2	489,0	173,0
2012 Junio	693,7	577,8	900,9	200,1	516,9	3585,2	367,8	582,9	1871,8	575,0	171,1
Julio	708,9	473,9	882,0	193,8	718,4	3613,8	445,8	561,1	3604,6	522,9	175,2

Cuadro 15. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2011 Julio	3.005	4.016	3.695	1.493	3.023	9.393	2.541	2.567	841	4.034	866
2012 Junio	3.367	5.100	3.576	1.604	2.694	8.636	2.533	3.276	698	4.524	1.039
Julio	3.320	4.308	3.492	1.073	3.484	9.133	3.025	3.280	1.297	4.213	1.076
Ciudad de Buenos Aires											
2011 Julio	3.391	4.726	4.158	2.477	4.179	6.391	3.198	2.316	622	4.308	1.309
2012 Junio	3.877	5.946	4.601	2.983	3.471	7.750	3.484	2.991	519	4.727	1.527
Julio	3.658	5.081	4.521	1.520	4.272	7.731	4.010	3.078	895	4.461	1.591
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2011 Julio	2.740	3.376	3.472	1.002	2.438	11.296	2.177	2.922	1.007	3.631	656
2012 Junio	3.010	4.315	3.169	901	2.246	9.007	1.981	3.764	842	4.204	746
Julio	3.080	3.578	3.074	853	3.012	9.757	2.462	3.623	1.621	3.823	764

La concurrencia a las 182 salas cinematográficas en el mes de julio de 2012 fue de 3.139.839 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 17.252 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 60 y los espectadores sumaron 1.283.414, con una cantidad promedio de 21.390 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 122, los espectadores fueron 1.856.425 y el promedio de personas por sala fue 15.217.

Cuadro 16. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período		Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires				
2011	Julio	167	2.413.040	14.449
2012	Junio	182	2.184.309	12.002
	Julio	182	3.139.839	17.252
Ciudad de Buenos Aires				
2011	Julio	50	747.032	14.941
2012	Junio	60	1.107.704	18.462
	Julio	60	1.283.414	21.390
24 partidos de la provincia de Buenos Aires				
2011	Julio	117	1.666.008	14.239
2012	Junio	122	1.076.605	8.825
	Julio	122	1.856.425	15.217

En el mes de julio de 2012, el total de personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.250 personas.

Cuadro 17. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras ¹.

Período		Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires				
2011	Julio	1.259	819	440
2012	Junio	1.207	780	427
	Julio	1.250	777	473

¹ El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$126,8 millones, correspondiendo \$67,1 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$59,7 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Cuadro 18. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período		Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
			en miles de \$	
Total del Gran Buenos Aires				
2011	Julio	95.602	48.448	47.154
2012	Junio	153.516	94.205	59.311
	Julio	126.839	67.134	59.705

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio_y_Servicios/Comercio/Centros_de_compras/Descripción_de_la_Construcción_de_los_índices).

Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base abril 2008.

Cuadro 8

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación de abril de 2008.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios de abril de 2008 por la facturación del mes base.

Características del ajuste estacional

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series prevé en adelante una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (0 1 1)(0 1 1)₁₂
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days que considera el día de la semana en que cae el 1 de mayo (a partir de 1999) , el 25 de diciembre y el 1 de enero)
- Ajuste de efecto pascuas con 1 día de impacto gradual
- Ajuste de variación por outliers

Estimación de la Tendencia - Ciclo

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (011) (001)₁₂
- Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico