



Buenos Aires, 29 de septiembre de 2014

## Encuesta de Centros de Compras

### Agosto de 2014

En el mes de agosto de 2014, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en el conurbano bonaerense.

### Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en agosto de 2014 alcanzaron los \$2.656,9 millones, lo que significa un incremento de 26,3% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1.** Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual		
		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
<b>2012</b>	18.991,0	///	23,2	///
<b>2013</b>	24.519,8	///	29,1	///
<b>2013</b> Ago	2.103,6	-7,4	36,6	27,7
<b>2014</b> Jul	2.708,5	-6,5	19,2	31,6
Ago*	2.656,9	-1,9	26,3	30,8

### Ventas a precios constantes

Las ventas a precios constantes totalizaron \$2.345,2 millones lo que resulta una variación negativa de 2,5% con respecto al mes anterior.

**Cuadro 2.** Evolución de las ventas a precios constantes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual
		Mes anterior
<b>2013</b> Dic	3.375,0	///
<b>2014</b> Ene	1.867,6	-44,7
Feb	1.751,4	-6,2
Mar	2.172,4	24,0
Abr	2.158,6	-0,6
May	2.326,2	7,8
Jun	2.609,5	12,2
Jul	2.404,4	-7,9
Ago*	2.345,2	-2,5

**Serie de ventas a precios corrientes**  
**Análisis de los resultados de julio de 2014**

En el mes de julio de 2014, las ventas totales de los 36 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$2.708,5 millones, lo que representa un incremento de 19,2% respecto al mismo mes del año anterior.

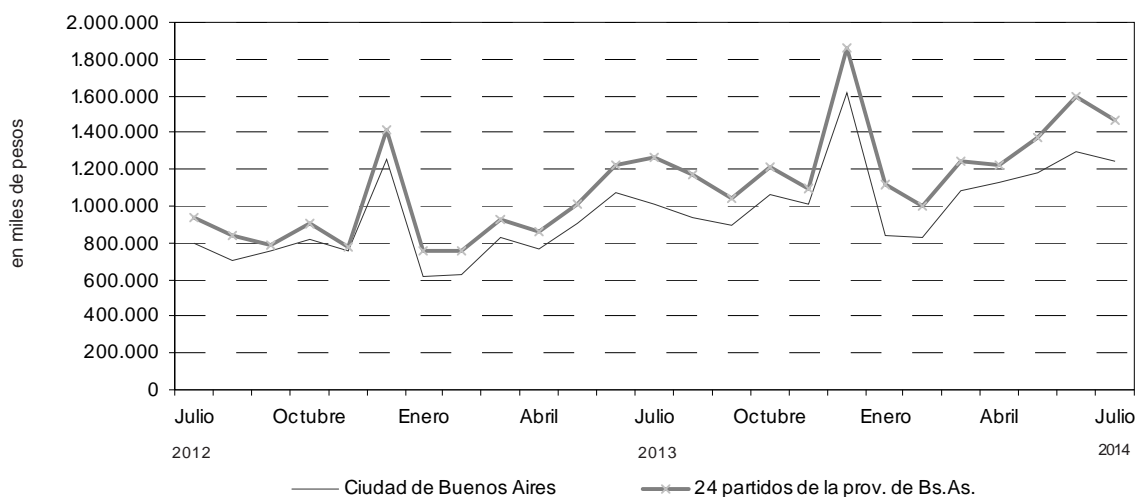
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de julio de 2014 aumentaron 23% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de julio de 2014 aumentaron 16,2% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Julio	Junio	Julio			
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.272.172</b>	<b>2.896.713</b>	<b>2.708.534</b>	<b>-6,5</b>	<b>19,2</b>	<b>31,6</b>
Ciudad de Buenos Aires	1.010.944	1.295.860	1.243.136	-4,1	23,0	30,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	1.261.228	1.600.853	1.465.398	-8,5	16,2	32,7

**Gráfico 1.** Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



**Nota:** Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de julio de 2014 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Librería y papelería (82,5%), Indumentaria, calzado y marroquinería (35,4%), Otros (32,6%), Juguetería (30%) y Amoblamientos (24,4%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de julio de 2014 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Ropa deportiva (47,5%), Otros (38,5%), Indumentaria, calzado y marroquinería (27,3%), Juguetería (24,3%) y Perfumería y farmacia (23,2%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de julio de 2014 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Librería y papelería (185,5%), Amoblamientos (45,4%), Indumentaria, calzado y marroquinería (44,6%), Juguetería (34,6%) y Otros (24,2%).

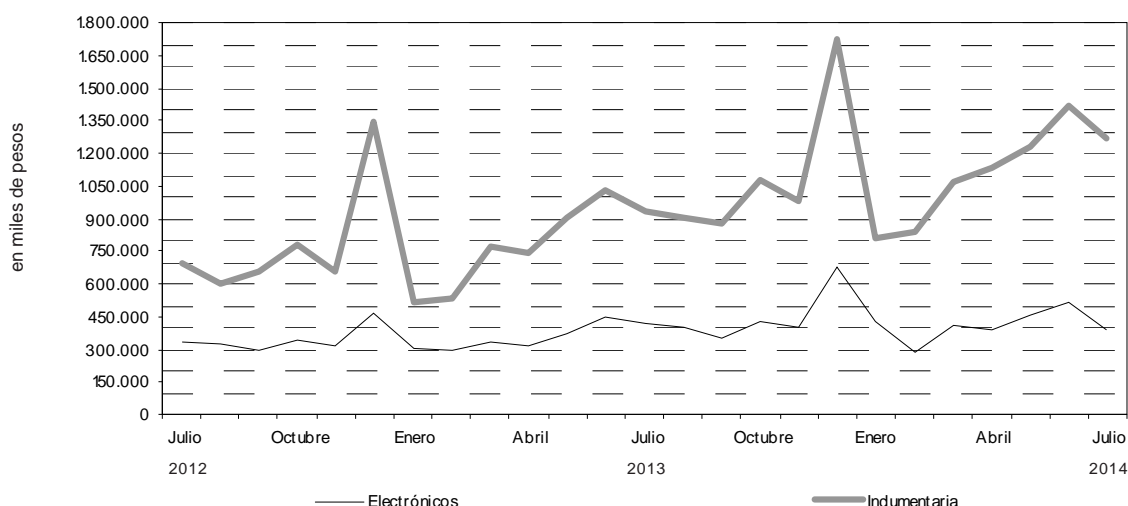
**Cuadro 4.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero del año respecto a igual período año anterior
	Julio	Junio	Julio			
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.272.172</b>	<b>2.896.713</b>	<b>2.708.534</b>	<b>-6,5</b>	<b>19,2</b>	<b>31,6</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	937.441	1.418.213	1.269.281	-10,5	35,4	43,1
Ropa y accesorios deportivos	180.993	252.485	204.659	-18,9	13,1	26,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	70.177	78.074	87.304	11,8	24,4	16,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	304.484	278.306	323.277	16,2	6,2	21,0
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	422.426	518.093	393.483	-24,1	-6,9	16,1
Juguetería	26.576	28.211	34.538	22,4	30,0	34,2
Librería y papelería	27.534	32.521	50.241	54,5	82,5	27,2
Diversión y esparcimiento	174.249	119.131	185.530	55,7	6,5	26,9
Perfumería y Farmacia	53.694	63.582	61.338	-3,5	14,2	29,9
Otros	74.598	108.097	98.883	-8,5	32,6	48,0
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>1.010.944</b>	<b>1.295.860</b>	<b>1.243.136</b>	<b>-4,1</b>	<b>23,0</b>	<b>30,3</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	498.542	692.034	634.532	-8,3	27,3	31,1
Ropa y accesorios deportivos	63.909	102.953	94.267	-8,4	47,5	39,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	43.010	49.300	47.800	-3,0	11,1	22,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	141.116	135.107	168.394	24,6	19,3	28,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	110.948	148.245	117.571	-20,7	6,0	26,0
Juguetería	11.909	11.545	14.797	28,2	24,3	16,3
Librería y papelería	16.090	16.587	17.564	5,9	9,2	18,5
Diversión y esparcimiento	48.909	30.201	47.279	56,5	-3,3	12,5
Perfumería y Farmacia	32.751	40.709	40.335	-0,9	23,2	31,3
Otros	43.760	69.179	60.597	-12,4	38,5	52,0
<b>24 partidos de la prov. de Buenos Aires</b>	<b>1.261.228</b>	<b>1.600.853</b>	<b>1.465.398</b>	<b>-8,5</b>	<b>16,2</b>	<b>32,7</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	438.899	726.179	634.749	-12,6	44,6	57,7
Ropa y accesorios deportivos	117.084	149.532	110.392	-26,2	-5,7	19,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	27.167	28.774	39.504	37,3	45,4	8,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	163.368	143.199	154.883	8,2	-5,2	14,2
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	311.478	369.848	275.912	-25,4	-11,4	12,5
Juguetería	14.667	16.666	19.741	18,5	34,6	49,1
Librería y papelería	11.444	15.934	32.677	105,1	185,5	38,3
Diversión y esparcimiento	125.340	88.930	138.251	55,5	10,3	33,8
Perfumería y Farmacia	20.943	22.873	21.003	-8,2	0,3	27,5
Otros	30.838	38.918	38.286	-1,6	24,2	42,3

**Cuadro 5.** Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2013	2014	
	Julio	Junio	Julio
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	41,3	49,0	46,9
Ropa y accesorios deportivos	8,0	8,7	7,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,1	2,7	3,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,4	9,6	11,9
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	18,6	17,9	14,5
Juguetería	1,2	1,0	1,3
Librería y papelería	1,2	1,1	1,9
Diversión y esparcimiento	7,7	4,1	6,8
Perfumería y farmacia	2,4	2,2	2,3
Otros	3,3	3,7	3,7
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	49,3	53,4	51,0
Ropa y accesorios deportivos	6,3	7,9	7,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,3	3,8	3,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,0	10,4	13,5
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	11,0	11,4	9,5
Juguetería	1,2	0,9	1,2
Librería y papelería	1,6	1,3	1,4
Diversión y esparcimiento	4,8	2,3	3,8
Perfumería y farmacia	3,2	3,1	3,2
Otros	4,3	5,3	4,9
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	34,8	45,4	43,3
Ropa y accesorios deportivos	9,3	9,3	7,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,2	1,8	2,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,0	8,9	10,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	24,7	23,1	18,8
Juguetería	1,2	1,0	1,3
Librería y papelería	0,9	1,0	2,2
Diversión y esparcimiento	9,9	5,6	9,4
Perfumería y farmacia	1,7	1,4	1,4
Otros	2,4	2,4	2,6

**Gráfico 2.** Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Los índices de precios de los Centros de Compra se elaboran a partir de la información recolectada del operativo de Índice de Precios al Consumidor. En consecuencia, dado que a partir de enero de 2014 está vigente el Índice de Precios al consumidor Nacional urbano, la serie de precios presenta nuevas características con base último trimestre 2013=100, que lo hacen no comparable con la serie anterior.

**Cuadro 6.** Evolución del índice de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras base IV trimestre 2013=100

Período		
<b>2013</b>	Dic	102,5
<b>2014</b>	Ene	104,2
	Feb	103,6
	Mar	106,6
	Abr	108,1
	May	109,6
	Jun	110,6
	Jul	112,2
	Ago*	112,8

**Cuadro 7.** Índice de Ventas a precios corrientes y constantes de la Encuesta de Centro de Compras base IV trimestre 2013 =100

Período	Precios Corrientes		Precios Constantes		
	Variación				
	Mensual		Mensual		
<b>2013</b>	Dic	132,6	///	129,3	///
<b>2014</b>	Ene	74,5	-43,8	71,6	-44,7
	Feb	69,6	-6,7	67,1	-6,2
	Mar	88,8	27,7	83,3	24,0
	Abr	89,5	0,8	82,7	-0,6
	May	97,7	9,2	89,2	7,8
	Jun	110,6	13,2	100,0	12,2
	Jul	103,4	-6,5	92,1	-7,9
	Ago*	101,4	-1,9	89,9	-2,5

En el mes de julio de 2014, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes, más de 100 locales.

**Cuadro 8.** Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2013 Julio	36	10	26	18	4	14	18	6	12
2014 Junio	36	10	26	18	4	14	18	6	12
Julio	36	10	26	18	4	14	18	6	12

En estos centros de compras, en el mes de julio de 2014 se encuentran ubicados 2.937 locales, de los cuales el 92,5% está en actividad e informa ventas, mientras que el 2,8% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 4,8% permanece inactivo ya sea por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 541.902m<sup>2</sup>, está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 95,3%, el 1,9% corresponde al rubro Otros en tanto que el 2,8% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquilar.

**Cuadro 9.** Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
<b>Locales</b>								
2013 Julio	2.897	2.709	2.665	44	188	174	6	8
2014 Junio	2.937	2.807	2.726	81	130	88	5	37
Julio	2.937	2.797	2.716	81	140	94	8	38
<b>Area Bruta Locativa</b>								
2013 Julio	549.545	514.826	508.645	6.181	34.719	32.762	1.334	623
2014 Junio	541.902	528.399	517.940	10.459	13.503	9.696	690	3.117
Julio	541.902	526.788	516.329	10.459	15.114	10.662	1.281	3.171

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realiza cada año en el mes de julio un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos en el mes de julio de 2014 pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (65,5%), administrativos (26,6%), tareas de vigilancia (3,9%), tareas de limpieza (3,5%) y otras tareas (0,5%).

**Cuadro 11.** Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2014.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
<b>Total</b>	<b>28.369</b>	<b>7.545</b>	<b>18.574</b>	<b>1.121</b>	<b>986</b>	<b>143</b>
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>14.396</b>	<b>1.539</b>	<b>11.756</b>	<b>489</b>	<b>507</b>	<b>105</b>
<b>24 partidos de la prov. De Buenos Aires</b>	<b>13.973</b>	<b>6.006</b>	<b>6.818</b>	<b>632</b>	<b>479</b>	<b>38</b>

En términos de cantidad total de locales, los rubros que en el mes de julio de 2014 tienen la mayor participación son Indumentaria (53,8%), Patio de comidas (15,6%), Otros (7,9%) y Amoblamientos (7%); en tanto que el resto no supera el 5%

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de julio de 2014 tienen mayor participación son Indumentaria (57,1%), Patio de comidas (15,1%), Amoblamientos (7,2%) y Otros (6,4%); mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que en el mes de julio de 2014 tienen mayor participación son Indumentaria (50,6%), Patio de comidas (16,1%), Otros (9,3%), Amoblamientos (6,8%) y Ropa deportiva (5,6%); en tanto que el resto no supera el 5%.

**Cuadro 10.** Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2013	2014	
	Julio	Junio	Julio
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	2.665	2.726	2.716
Indumentaria calzado y marroquinería	1.367	1.464	1.461
Ropa y accesorios deportivos	157	121	120
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	212	191	190
Patio de comidas, alimentos y kioscos	403	427	423
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	94	93	93
Juguetería	48	53	53
Librería y papelería	37	38	38
Diversión y esparcimiento	49	47	47
Perfumería y farmacia	81	77	77
Otros	217	215	214
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	1.332	1.360	1.353
Indumentaria calzado y marroquinería	725	775	772
Ropa y accesorios deportivos	57	45	44
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	95	98	97
Patio de comidas, alimentos y kioscos	212	205	204
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	29	37	37
Juguetería	23	26	26
Librería y Papelería	21	20	20
Diversión y esparcimiento	24	22	22
Perfumería y Farmacia	53	44	44
Otros	93	88	87
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>	1.333	1.366	1.363
Indumentaria calzado y marroquinería	642	689	689
Ropa y accesorios deportivos	100	76	76
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	117	93	93
Patio de comidas, alimentos y kioscos	191	222	219
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	65	56	56
Juguetería	25	27	27
Librería y papelería	16	18	18
Diversión y esparcimiento	25	25	25
Perfumería y farmacia	28	33	33
Otros	124	127	127

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (31,8%), seguido por Diversión (18,9%), Otros (12,3%), Patio de comidas (10,7%), Ropa deportiva (8,4%), Amoblamientos (7,1%) y Electrónicos (6,5%); en tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (38,2%), Diversión (18%), Patio de comidas (13%), Otros (8,7%), Ropa deportiva (6,6%) y Amoblamientos (6%); mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (27,2%), Diversión (19,5%), Otros (14,8%), Ropa deportiva (9,6%), Patio de comidas (9,1%), Electrónicos (8,1%) y Amoblamientos (7,9%); en tanto que el resto no supera el 5%.

**Cuadro 11.** Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2013	2014	
	Julio	Junio	Julio
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>508.645</b>	<b>517.940</b>	<b>516.329</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	160.690	164.246	164.120
Ropa y accesorios deportivos	41.303	43.203	43.115
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	39.061	36.612	36.560
Patio de comidas, alimentos y kioscos	69.135	56.740	55.449
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	34.615	33.403	33.403
Juguetería	6.967	8.176	8.176
Librería y papelería	6.404	6.199	6.199
Diversión y esparcimiento	95.468	97.439	97.439
Perfumería y farmacia	9.331	8.471	8.471
Otros	45.671	63.451	63.397
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>206.159</b>	<b>214.826</b>	<b>214.485</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	77.154	82.156	82.030
Ropa y accesorios deportivos	12.865	14.304	14.216
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.358	12.840	12.788
Patio de comidas, alimentos y kioscos	25.461	27.915	27.894
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9.081	8.994	8.994
Juguetería	2.440	3.221	3.221
Librería y papelería	3.926	3.429	3.429
Diversión y esparcimiento	40.439	38.535	38.535
Perfumería y farmacia	5.501	4.680	4.680
Otros	16.934	18.752	18.698
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>	<b>302.486</b>	<b>303.114</b>	<b>301.844</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	83.536	82.090	82.090
Ropa y accesorios deportivos	28.438	28.899	28.899
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.703	23.772	23.772
Patio de comidas, alimentos y kioscos	43.674	28.825	27.555
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	25.534	24.409	24.409
Juguetería	4.527	4.955	4.955
Librería y papelería	2.478	2.770	2.770
Diversión y esparcimiento	55.029	58.904	58.904
Perfumería y farmacia	3.830	3.791	3.791
Otros	28.737	44.699	44.699



**Cuadro 12.** Ventas promedio por local activo<sup>1</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2013 Julio	852,6	685,8	1.152,8	331,0	755,5	4.493,9	553,7	744,2	3.556,1	662,9	343,8
2014 Junio	1.062,6	968,7	2.086,7	408,8	651,8	5.570,9	532,3	855,8	2.534,7	825,7	502,8
Julio	997,3	868,8	1.705,5	459,5	764,2	4.231,0	651,7	1.322,1	3.947,4	796,6	462,1
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2013 Julio	759,0	687,6	1.121,2	452,7	665,6	3.825,8	517,8	766,2	2.037,9	617,9	470,5
2014 Junio	952,8	892,9	2.287,8	503,1	659,1	4.006,6	444,0	829,4	1.372,8	925,2	786,1
Julio	918,8	821,9	2.142,4	492,8	825,5	3.177,6	569,1	878,2	2.149,0	916,7	696,5
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2013 Julio	946,2	683,6	1.170,8	232,2	855,3	4.792,0	586,7	715,3	5.013,6	748,0	248,7
2014 Junio	1.171,9	1.054,0	1.967,5	309,4	645,0	6.604,4	617,3	885,2	3.557,2	693,1	306,4
Julio	1.075,1	921,3	1.452,5	424,8	707,2	4.927,0	731,1	1.815,4	5.530,0	636,5	301,5

**Cuadro 13.** Ventas promedio por m<sup>2</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2013 Julio	4.467	5.834	4.382	1.797	4.404	12.204	3.815	4.300	1.825	5.754	1.633
2014 Junio	5.593	8.635	5.844	2.132	4.905	15.510	3.450	5.246	1.223	7.506	1.704
Julio	5.246	7.734	4.747	2.388	5.830	11.780	4.224	8.105	1.904	7.241	1.560
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2013 Julio	4.904	6.462	4.968	3.480	5.542	12.218	4.881	4.098	1.209	5.954	2.584
2014 Junio	6.032	8.423	7.197	3.840	4.840	16.483	3.584	4.837	784	8.699	3.689
Julio	5.796	7.735	6.631	3.738	6.037	13.072	4.594	5.122	1.227	8.619	3.241
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2013 Julio	4.170	5.254	4.117	1.017	3.741	12.199	3.240	4.618	2.278	5.468	1.073
2014 Junio	5.281	8.846	5.174	1.210	4.968	15.152	3.363	5.752	1.510	6.034	871
Julio	4.855	7.732	3.820	1.662	5.621	11.304	3.984	11.797	2.347	5.540	857

La concurrencia a las 188 salas cinematográficas en el mes de julio de 2014 fue de 2.146.552 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 11.418 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 60 y los espectadores sumaron 708.024, con una cantidad promedio de 11.800 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 1.438.528 y el promedio de personas por sala fue 11.239.

**Cuadro 14.** Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2013 Julio	188	3.315.472	17.635
2014 Junio	188	1.392.324	7.406
Julio	188	2.146.552	11.418
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>			
2013 Julio	60	1.461.523	24.359
2014 Junio	60	512.353	8.539
Julio	60	708.024	11.800
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>			
2013 Julio	128	1.853.949	14.484
2014 Junio	128	879.971	6.875
Julio	128	1.438.528	11.239

En el mes de julio de 2014, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras es de 1.156 personas.

**Cuadro 15.** Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras<sup>1</sup>.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2013 Julio	1.187	749	438
2014 Junio	1.158	716	442
Julio	1.156	713	443

<sup>1</sup> El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$212 millones, correspondiendo \$105,4 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$106,6 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

**Cuadro 16.** Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>		en miles de \$	
2013 Julio	202.123	101.908	100.215
2014 Junio	215.396	101.771	113.625
Julio	212.040	105.448	106.592

## Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio_y_Servicios/Comercio/Centros_de_compras/Descripción_de_la_Construcción_de_los_índices).

### Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base IV trimestre 2013.

### Cuadro 7

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación promedio del IV trimestre de 2013.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios promedio del IV trimestre de 2013 por la facturación del período base.

### Acerca de la desestacionalización del Índice de Centros de Compras

Tal como se mencionó en la página 5, dado que hasta el mes de diciembre de 2013 los índices de centros de compras eran construidos a partir de ponderadores y deflatores provenientes del IPC-GBA base abril 2008=100 y que a partir del presente comunicado estas ponderaciones y deflatores surgen del IPCNU base IV trimestre 2013=100, aparece una inevitable discontinuidad en la serie, que se deriva de la no comparabilidad entre los índices de precios mencionados, que impide el empalme de la misma.

Esto hace que la serie de Índices de Centros de Compras desestacionalizada se vea discontinuada ya que son necesarios 5 años de datos mensuales para la desestacionalización de series económicas.

#### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico