



Buenos Aires, 28 de septiembre de 2015

Encuesta de Centros de Compras

Agosto de 2015

En el mes de agosto de 2015, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping centers) relevó 37 centros de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 18 restantes, en el conurbano bonaerense.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en agosto de 2015 alcanzaron los \$3.685,1 millones, lo que significa un incremento de 36,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual		
		Mes anterior	Igual período del año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
2013	24.519,8	///	29,1	///
2014	32.504,7	///	32,6	///
2014 Ago	2.696,8	-0,7	28,2	31,2
2015 Jul	4.112,2	10,6	51,5	35,5
Ago*	3.685,1	-10,4	36,6	35,7

Ventas a precios constantes

En el mes de agosto de 2015, las ventas a precios constantes totalizaron \$3.110,7 millones, lo que resulta una variación negativa de 11% con respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual
		Mes anterior
2014 Ago	2.572,7	///
Sep	2.376,2	-7,6
Oct	2.967,4	24,9
Nov	2.661,7	-10,3
Dic	4.204,0	57,9
2015 Ene	2.361,6	-43,8
Feb	2.276,6	-3,6
Mar	2.758,2	21,2
Abr	2.872,7	4,2
May	3.002,3	4,5
Jun	3.223,6	7,4
Jul	3.495,6	8,4
Ago*	3.110,7	-11,0

Los valores a precios constantes se calculan utilizando el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano. Dado que a partir de octubre de 2014 cambió su base a octubre 2013–septiembre 2014, la serie de valores constantes presenta modificaciones, manteniendo como corresponde las variaciones de la serie anterior.

Serie de ventas a precios corrientes
Análisis de los resultados de julio de 2015

En el mes de julio de 2015, las ventas totales de los 37 centros de compras ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$4.112,2 millones, lo que representa un aumento de 51,5% respecto al mismo mes del año anterior.

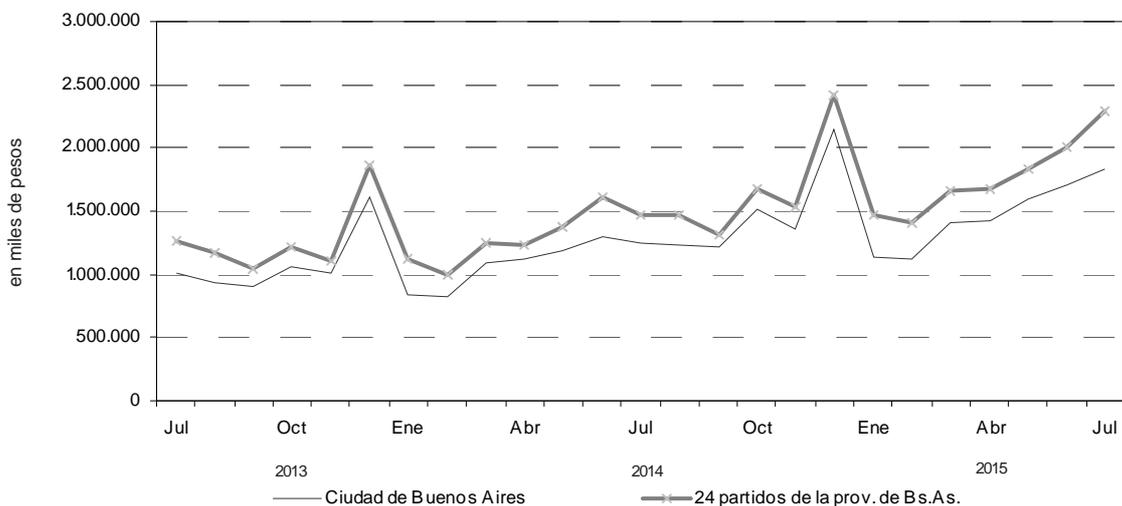
En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las ventas del mes de julio de 2015 aumentaron 47,2% respecto al mismo mes del año anterior.

En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de julio de 2015 aumentaron 55,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2014	2015		Mes anterior	Igual período del año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	Julio	Junio	Julio			
Total del Gran Buenos Aires	2.714.752	3.717.003	4.112.207	10,6	51,5	35,5
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.243.136	1.706.248	1.829.889	7,2	47,2	34,5
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	1.471.616	2.010.755	2.282.318	13,5	55,1	36,4

Gráfico 1. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



Nota: por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los centros de compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del centro de compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de julio de 2015 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Otros (166,4%), Diversión y esparcimiento (65,8%), Ropa deportiva (61,3%), Electrónicos (60,3%), Perfumería y farmacia (56,1) y Patio de comidas (55,5%).

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de julio de 2015 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Diversión y esparcimiento (84,7%), Perfumería y farmacia (48,2%), Ropa deportiva (48%), Indumentaria (47,8%), Otros (45%) y Electrónicos (43,5%).

En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de julio de 2015 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Otros (358,4%), Ropa deportiva (72,7%), Perfumería y farmacia (71,4%), Patio de comidas (70,3%), Electrónicos (67,5%) y Diversión y esparcimiento (59,6%).

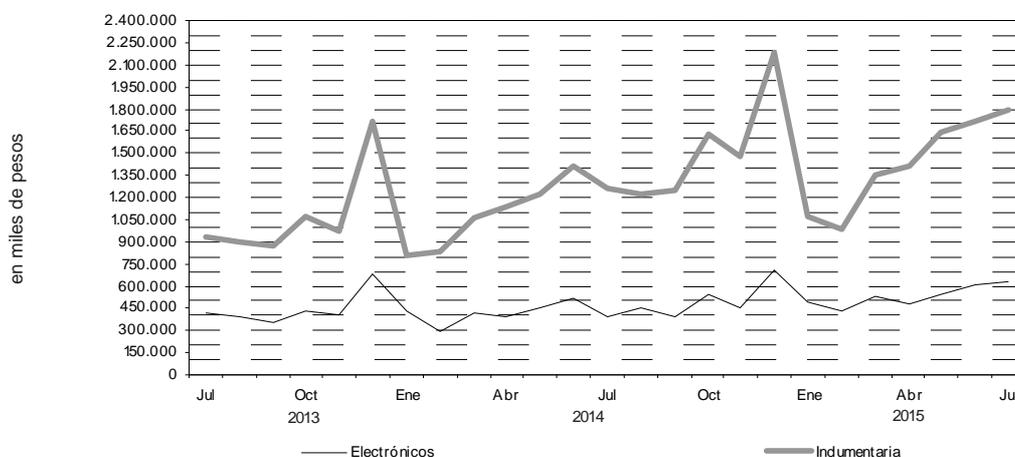
Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2014	2015		Mes anterior	Igual período del año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	Julio	Junio	Julio			
Total del Gran Buenos Aires	2.714.752	3.717.003	4.112.207	10,6	51,5	35,5
Indumentaria calzado y marroquinería	1.269.281	1.719.194	1.787.519	4,0	40,8	28,6
Ropa y accesorios deportivos	204.659	327.404	330.153	0,8	61,3	43,3
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	87.304	101.354	106.392	5,0	21,9	32,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	323.277	377.092	502.588	33,3	55,5	39,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	393.483	607.433	630.885	3,9	60,3	28,5
Juguetería	34.538	31.937	37.895	18,7	9,7	7,4
Librería y papelería	50.241	37.541	39.755	5,9	-20,9	13,3
Diversión y esparcimiento	191.748	185.428	317.855	71,4	65,8	51,6
Perfumería y Farmacia	61.338	97.043	95.765	-1,3	56,1	39,3
Otros	98.883	232.577	263.400	13,3	166,4	117,9
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.243.136	1.706.248	1.829.889	7,2	47,2	34,5
Indumentaria calzado y marroquinería	634.532	944.749	937.726	-0,7	47,8	37,8
Ropa y accesorios deportivos	94.267	134.382	139.543	3,8	48,0	45,6
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	47.800	62.821	64.842	3,2	35,7	27,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	168.394	175.597	238.792	36,0	41,8	29,8
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	117.571	158.582	168.678	6,4	43,5	14,4
Juguetería	14.797	15.690	20.766	32,4	40,3	37,1
Librería y papelería	17.564	22.764	24.553	7,9	39,8	28,4
Diversión y esparcimiento	47.279	46.555	87.339	87,6	84,7	43,6
Perfumería y Farmacia	40.335	60.114	59.758	-0,6	48,2	37,6
Otros	60.597	84.994	87.892	3,4	45,0	41,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	1.471.616	2.010.755	2.282.318	13,5	55,1	36,4
Indumentaria calzado y marroquinería	634.749	774.445	849.793	9,7	33,9	19,4
Ropa y accesorios deportivos	110.392	193.022	190.610	-1,2	72,7	41,7
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	39.504	38.533	41.550	7,8	5,2	41,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	154.883	201.495	263.796	30,9	70,3	49,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	275.912	448.851	462.207	3,0	67,5	34,3
Juguetería	19.741	16.247	17.129	5,4	-13,2	-11,8
Librería y papelería	32.677	14.777	15.202	2,9	-53,5	-3,0
Diversión y esparcimiento	144.469	138.873	230.516	66,0	59,6	54,8
Perfumería y Farmacia	21.003	36.929	36.007	-2,5	71,4	42,3
Otros	38.286	147.583	175.508	18,9	358,4	230,9

Cuadro 5. Composición de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2014	2015	
	Julio	Junio	Julio
Total del Gran Buenos Aires	100	100	100
Indumentaria calzado y marroquinería	46,8	46,3	43,5
Ropa y accesorios deportivos	7,5	8,8	8,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,2	2,7	2,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,9	10,1	12,2
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	14,5	16,3	15,3
Juguetería	1,3	0,9	0,9
Librería y papelería	1,9	1,0	1,0
Diversión y esparcimiento	7,1	5,0	7,7
Perfumería y farmacia	2,3	2,6	2,3
Otros	3,6	6,3	6,4
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100	100	100
Indumentaria calzado y marroquinería	51,0	55,4	51,2
Ropa y accesorios deportivos	7,6	7,9	7,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,8	3,7	3,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,5	10,3	13,0
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9,5	9,3	9,2
Juguetería	1,2	0,9	1,1
Librería y papelería	1,4	1,3	1,3
Diversión y esparcimiento	3,8	2,7	4,8
Perfumería y farmacia	3,2	3,5	3,3
Otros	4,9	5,0	4,8
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	100	100	100
Indumentaria calzado y marroquinería	43,1	38,5	37,2
Ropa y accesorios deportivos	7,5	9,6	8,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,7	1,9	1,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,5	10,0	11,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	18,7	22,3	20,3
Juguetería	1,3	0,8	0,8
Librería y papelería	2,2	0,7	0,7
Diversión y esparcimiento	9,8	6,9	10,1
Perfumería y farmacia	1,4	1,8	1,6
Otros	2,6	7,3	7,7

Gráfico 2. Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Los índices de precios de los centros de compra se elaboran a partir de la información recolectada del operativo de Índice de Precios al Consumidor. En consecuencia, dado que a partir de octubre de 2014 está vigente el Índice de Precios al consumidor Nacional urbano base oct 2013–sep 2014=100, se presenta la serie tomando la nueva base.

Cuadro 6. Evolución del índice de precios implícitos de la Encuesta de Centros de Compras base oct 2013–sep 2014=100

Período		
2014	Ago	104,9
	Sep	106,6
	Oct	107,9
	Nov	108,3
	Dic	108,8
2015	Ene	110,2
	Feb	110,6
	Mar	111,4
	Abr	107,7
	May	113,8
	Jun	115,3
	Jul	117,7
	Ago*	118,5

Cuadro 7. Índice de Ventas a precios corrientes y constantes de la Encuesta de Centro de Compras base oct 2013–sep 2014 =100

Período	Precios Corrientes		Precios Constantes		
		Variación mensual		Variación mensual	
2014	Ago	108,9	///	103,9	///
	Sep	102,3	-6,1	95,9	-7,6
	Oct	129,1	26,2	119,8	24,9
	Nov	116,3	-9,9	107,5	-10,3
	Dic	184,6	58,7	169,7	57,9
2015	Ene	105,5	-43,1	95,3	-43,8
	Feb	101,7	-3,3	91,9	-3,6
	Mar	124,1	22,0	111,4	21,2
	Abr	125,0	0,7	116,0	4,2
	May	137,9	10,4	121,2	4,5
	Jun	150,1	8,8	130,1	7,4
	Jul	166,1	10,6	141,1	8,4
	Ago*	148,8	-10,4	125,6	-11,0

En el mes de julio de 2015, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping centers) relevó 37 centros de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 18 restantes, en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 15 de los 19 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 8. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2014 Julio	36	10	26	18	4	14	18	6	12
2015 Junio	37	10	27	19	4	15	18	6	12
Julio	37	10	27	19	4	15	18	6	12

En estos centros de compras, en el mes de julio de 2015 se encuentran ubicados 3.019 locales, de los cuales el 92,6% está en actividad e informa ventas, mientras que el 2,4% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etcétera) y el 5% permanece inactivo, ya sea por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 566.193m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 95%, el 2,1% corresponde al rubro Otros en tanto que el 2,9% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquiler.

Cuadro 9. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales								
2014 Julio	2.937	2.797	2.716	81	140	94	8	38
2015 Junio	3.019	2.867	2.795	72	152	115	2	35
Julio	3.019	2.868	2.796	72	151	116	0	35
Area Bruta Locativa								
2014 Julio	541.902	526.788	516.329	10.459	15.114	10.662	1.281	3.171
2015 Junio	566.193	548.316	536.463	11.853	17.877	13.359	176	4.342
Julio	566.193	549.777	537.924	11.853	16.416	12.074	0	4.342

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los centros de compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realiza cada año en el mes de julio un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos en el mes de julio de 2015 pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (85,8%), administrativos (5,1%), tareas de vigilancia (5%), tareas de limpieza (3,4%) y otras tareas (0,7%).

Cuadro 10. Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2015.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	30.144	1.542	25.851	1.519	1.015	217
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	15.331	613	13.563	549	540	66
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	14.813	929	12.288	970	475	151

En términos de cantidad total de locales, los rubros que en el mes de julio de 2015 tienen la mayor participación son Indumentaria (54,8%), Patio de comidas (15,6%), Otros (7,6%) y Amoblamientos (6,9%); en tanto que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de julio de 2015 tienen mayor participación son Indumentaria (58,5%), Patio de comidas (14,6%), Amoblamientos (7,1%) y Otros (6,6%); mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que en el mes de julio de 2015 tienen mayor participación son Indumentaria (51,1%), Patio de comidas (16,7%), Otros (8,7%), Amoblamientos (6,6%) y Ropa deportiva (5,2%); en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 11. Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupo de artículos	Cantidad de locales activos		
	2014	2015	
	Julio	Junio	Julio
Total del Gran Buenos Aires	2.716	2.795	2.796
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.461	1.533	1.533
Ropa y accesorios deportivos	120	115	115
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	190	192	192
Patio de comidas, alimentos y kioscos	423	436	437
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	93	90	90
Juguetería	53	50	50
Librería y papelería	38	38	38
Diversión y esparcimiento	47	48	48
Perfumería y farmacia	77	80	80
Otros	214	213	213
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.353	1.408	1.409
Indumentaria, calzado y marroquinería	772	824	824
Ropa y accesorios deportivos	44	43	43
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	97	100	100
Patio de comidas, alimentos y kioscos	204	205	206
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	37	36	36
Juguetería	26	24	24
Librería y papelería	20	19	19
Diversión y esparcimiento	22	22	22
Perfumería y farmacia	44	42	42
Otros	87	93	93
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	1.363	1.387	1.387
Indumentaria, calzado y marroquinería	689	709	709
Ropa y accesorios deportivos	76	72	72
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	93	92	92
Patio de comidas, alimentos y kioscos	219	231	231
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	56	54	54
Juguetería	27	26	26
Librería y papelería	18	19	19
Diversión y esparcimiento	25	26	26
Perfumería y farmacia	33	38	38
Otros	127	120	120

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (33,1%), seguido por Diversión y esparcimiento (19,4%), Otros (13,9%), Patio de comidas (10,8%), Ropa deportiva (7,3%), Electrónicos (6,2%) y Amoblamientos (5,1%); en tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (38,7%), Diversión y esparcimiento (18,6%), Patio de comidas y Otros (11,8%), Ropa deportiva y Amoblamientos (5,4%); mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (28,5%), Diversión y esparcimiento (20,1%), Otros (15,7%), Patio de comidas (10%), Ropa deportiva (8,8%) y Electrónicos (8,2%); en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 12. Área bruta locativa de los locales activos por rubro, según jurisdicción

Grupo de artículos	Metros cuadrados		
	2014	2015	
	Julio	Junio	Julio
Total del Gran Buenos Aires	516.329	536.463	537.924
Indumentaria, calzado y marroquinería	164.120	176.656	178.024
Ropa y accesorios deportivos	43.115	39.098	39.098
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	36.560	27.370	27.370
Patio de comidas, alimentos y kioscos	55.449	58.012	58.105
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	33.403	33.288	33.288
Juguetería	8.176	7.953	7.953
Librería y papelería	6.199	6.069	6.069
Diversión y esparcimiento	97.439	104.289	104.289
Perfumería y farmacia	8.471	8.840	8.840
Otros	63.397	74.888	74.888
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	214.485	240.073	241.534
Indumentaria, calzado y marroquinería	82.030	92.168	93.536
Ropa y accesorios deportivos	14.216	12.969	12.969
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.788	13.049	13.049
Patio de comidas, alimentos y kioscos	27.894	28.399	28.492
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	8.994	8.972	8.972
Juguetería	3.221	3.145	3.145
Librería y papelería	3.429	3.193	3.193
Diversión y esparcimiento	38.535	44.828	44.828
Perfumería y farmacia	4.680	4.950	4.950
Otros	18.698	28.400	28.400
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	301.844	296.390	296.390
Indumentaria calzado y marroquinería	82.090	84.488	84.488
Ropa y accesorios deportivos	28.899	26.129	26.129
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	23.772	14.321	14.321
Patio de comidas, alimentos y kioscos	27.555	29.613	29.613
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	24.409	24.316	24.316
Juguetería	4.955	4.808	4.808
Librería y papelería	2.770	2.876	2.876
Diversión y esparcimiento	58.904	59.461	59.461
Perfumería y farmacia	3.791	3.890	3.890
Otros	44.699	46.488	46.488

Cuadro 13. Ventas promedio por local activo, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y ma-rroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2014 Julio	5.258	7.734	4.747	2.388	5.830	11.780	4.224	8.105	1.968	7.241	1.560
Julio	999,5	868,8	1.705,5	459,5	764,2	4.231,0	651,7	1.322,1	4.079,7	796,6	462,1
2015 Junio	1.329,9	1.121,5	2.847,0	527,9	864,9	6.749,3	638,7	987,9	3.863,1	1.213,0	1.091,9
Julio	1.470,7	1.166,0	2.870,9	554,1	1.150,1	7.009,8	757,9	1.046,2	6.622,0	1.197,1	1.236,6
Ciudad Autónoma de Buenos Aires											
2014 Julio	918,8	821,9	2.142,4	492,8	825,5	3.177,6	569,1	878,2	2.149,0	916,7	696,5
2015 Junio	1.211,8	1.146,5	3.125,2	628,2	856,6	4.405,1	653,8	1.198,1	2.116,1	1.431,3	913,9
Julio	1.298,7	1.138,0	3.245,2	648,4	1.159,2	4.685,5	865,3	1.292,3	3.970,0	1.422,8	945,1
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2014 Julio	1.079,7	921,3	1.452,5	424,8	707,2	4.927,0	731,1	1.815,4	5.778,8	636,5	301,5
2015 Junio	1.449,7	1.092,3	2.680,9	418,8	872,3	8.312,1	624,9	777,7	5.341,3	971,8	1.229,9
Julio	1.645,5	1.198,6	2.647,4	451,6	1.142,0	8.559,4	658,8	800,1	8.866,0	947,6	1.462,6

en miles de \$

Cuadro 14. Ventas promedio por m², por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y ma-rroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2014 Julio	5.258	7.734	4.747	2.388	5.830	11.780	4.224	8.105	1.968	7.241	1.560
2015 Junio	6.929	9.732	8.374	3.703	6.500	18.248	4.016	6.186	1.778	10.978	3.106
Julio	7.645	10.041	8.444	3.887	8.650	18.952	4.765	6.551	3.048	10.833	3.517
Ciudad Autónoma de Buenos Aires											
2014 Julio	5.796	7.735	6.631	3.738	6.037	13.072	4.594	5.122	1.227	8.619	3.241
2015 Junio	7.107	10.250	10.362	4.814	6.183	17.675	4.989	7.129	1.039	12.144	2.993
Julio	7.576	10.025	10.760	4.969	8.381	18.800	6.603	7.690	1.948	12.072	3.095
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2014 Julio	4.875	7.732	3.820	1.662	5.621	11.304	3.984	11.797	2.453	5.540	857
2015 Junio	6.784	9.166	7.387	2.691	6.804	18.459	3.379	5.138	2.336	9.493	3.175
Julio	7.700	10.058	7.295	2.901	8.908	19.008	3.563	5.286	3.877	9.256	3.775

en \$

La concurrencia a las 196 salas cinematográficas en el mes de julio de 2015 fue de 2.967.850 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 15.142 personas.

En Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 68 y los espectadores sumaron 1.062.831, con una cantidad promedio de 15.630 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 1.905.019 y el promedio de personas por sala fue 14.883.

Cuadro 15. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires			
2014 Julio	188	2.146.552	11.418
2015 Junio	196	1.687.630	8.610
Julio	196	2.967.850	15.142
Ciudad Autónoma de Buenos Aires			
2014 Julio	60	708.024	11.800
2015 Junio	68	514.959	7.573
Julio	68	1.062.831	15.630
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2014 Julio	128	1.438.528	11.239
2015 Junio	128	1.172.671	9.161
Julio	128	1.905.019	14.883

En el mes de julio de 2015, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras es de 1.280 personas.

Cuadro 16. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras⁽¹⁾ por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires			
2014 Julio	1.156	713	443
2015 Junio	1.281	797	484
Julio	1.280	796	484

⁽¹⁾ El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$293,5 millones, correspondiendo \$149,9 millones a Ciudad Autónoma de Buenos Aires y \$143,6 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Cuadro 17. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Autónoma de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
en miles de \$			
Total del Gran Buenos Aires			
2014 Julio	212.040	105.448	106.592
2015 Junio	271.027	141.963	129.064
Julio	293.520	149.883	143.637

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio%20y%20Servicios/Comercio/Centros%20de%20compras/Descripción%20de%20la%20Construcción%20de%20los%20índices).

Cuadro 6

– **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base oct 2013–sep 2014=100.

Cuadro 7

– **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación promedio del período oct 2013–sep 2014=100.

– **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios promedio del período oct 2013–sep 2014=100 por la facturación del período base.

Acerca de la desestacionalización del Índice de Centros de Compras

Tal como se mencionó en la página 5, dado que hasta el mes de diciembre de 2013 los índices de centros de compras eran construidos a partir de ponderadores y deflatores provenientes del IPC–GBA base abril 2008=100 y que a partir del presente comunicado estas ponderaciones y deflatores surgen del IPCNU base oct 2013– sep 2014=100, aparece una inevitable discontinuidad en la serie, que se deriva de la no comparabilidad entre los índices de precios mencionados, que impide el empalme de la misma.

Esto hace que la serie de Índices de Centros de Compras desestacionalizada se vea discontinuada ya que son necesarios 5 años de datos mensuales para la desestacionalización de series económicas.

Signos convencionales

* Dato provisorio

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas

– Dato igual a cero

s Dato resguardado por el secreto estadístico