

Buenos Aires, 21 de septiembre de 2016

## Encuesta de centros de compras

Julio de 2016

En el mes de julio de 2016, la Encuesta de centros de compras (shopping centers) relevó las ventas en pesos de 37 centros de compras para el total del Gran Buenos Aires con una apertura de 10 rubros. Tanto las ventas en pesos como el detalle por rubros se encuentran desplegados para las jurisdicciones de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

### Ventas totales

Las ventas en el mes de julio de 2016 alcanzaron un total de 5.157,4 millones de pesos, lo que significa un incremento de 28,2% respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado de los primeros siete meses del año, las ventas registraron un total de 28.560,4 millones de pesos alcanzando una variación porcentual respecto al mismo período del año anterior de 27,2%.

**Cuadro 1. Ventas totales y variaciones porcentuales**

Período	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	<b>Millones de pesos</b>	<b>%</b>
<b>Acumulado 7 meses de 2015</b>	<b>22.446,2</b>	<b>///</b>
<b>Acumulado 7 meses de 2016</b>	<b>28.560,4</b>	<b>27,2</b>
2015 Enero	2.603,6	///
Febrero	2.519,2	///
Marzo	3.070,0	///
Abril	3.095,3	///
Mayo	3.419,5	///
Junio	3.716,1	///
Julio	4.022,5	///
2016 Enero	3.197,3	22,8
Febrero	3.175,6	26,1
Marzo	3.800,8	23,8
Abril	4.441,3	43,5
Mayo	4.069,8	19,0
Junio	4.718,1	27,0
Julio*	5.157,4	28,2

## Ventas totales por jurisdicción y rubros

Las ventas totales en el mes de julio de 2016, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron: Juguetería 48,3%, Ropa y accesorios deportivos 45,6%, Patio de comidas 43,3%, Librería y papelería 38,0% y Otros 28,1%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de julio de 2016 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: Ropa y accesorios deportivos 40,6%, Jugueterías 40,3%, Patio de comidas 37,3%, Perfumería y farmacia 32,7%, y Librería y papelería 30,6%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de julio de 2016 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Juguetería 57,4%, Librería y papelería 49,2%, Ropa y accesorios deportivos 49,1%, Patio de comidas 48,3% y Otros 34,4%.

**Cuadro 2. Ventas totales por jurisdicción y rubros. Julio de 2016**

Jurisdicción y rubros	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>5.157.427</b>	<b>28,2</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.149.490	26,9
Ropa y accesorios deportivos	428.925	45,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	129.651	21,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	786.085	43,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	743.572	12,8
Juguetería	52.913	48,3
Librería y papelería	56.610	38,0
Diversión y esparcimiento	381.123	23,7
Perfumería y farmacia	118.762	27,6
Otros	310.296	28,1
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>2.313.354</b>	<b>26,3</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.178.425	25,1
Ropa y accesorios deportivos	170.915	40,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	80.763	26,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	343.373	37,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	187.357	6,3
Juguetería	26.606	40,3
Librería y papelería	32.398	30,6
Diversión y esparcimiento	112.133	27,9
Perfumería y farmacia	78.255	32,7
Otros	103.129	17,0
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.844.073</b>	<b>29,8</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	971.065	29,2
Ropa y accesorios deportivos	258.010	49,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	48.888	14,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	442.712	48,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	556.215	15,1
Juguetería	26.307	57,4
Librería y papelería	24.212	49,2
Diversión y esparcimiento	268.990	22,1
Perfumería y farmacia	40.507	18,7
Otros	207.167	34,4

En el mes de julio, los rubros que lideraron las ventas de los centros de compras para el total del Gran Buenos Aires fueron: Indumentaria, calzado y marroquinería, 41,7% del total, le siguen las ventas de Comidas, alimentos y kioscos con 15,2%, y el rubro de Electrónicos, electrodomésticos y computación representó 14,4% del total.

**Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales por jurisdicción y rubros. Julio de 2016**

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	41,7
Ropa y accesorios deportivos	8,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	14,4
Juguetería	1,0
Librería y papelería	1,1
Diversión y esparcimiento	7,4
Perfumería y farmacia	2,3
Otros	6,0
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	50,9
Ropa y accesorios deportivos	7,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8,1
Juguetería	1,2
Librería y papelería	1,4
Diversión y esparcimiento	4,8
Perfumería y farmacia	3,4
Otros	4,5
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	34,1
Ropa y accesorios deportivos	9,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	19,6
Juguetería	0,9
Librería y papelería	0,9
Diversión y esparcimiento	9,5
Perfumería y farmacia	1,4
Otros	7,3

## Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En el mes de julio de 2016, la Encuesta de centros de compras se compone de un panel de 37 establecimientos de compras; de ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 18 restantes en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 15 de los 19 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes más de 100 locales.

**Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Julio de 2016**

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
	<b>Unidades</b>								
Centros de compras	<b>37</b>	<b>10</b>	<b>27</b>	19	4	15	18	6	12

Para el mes de julio de 2016, los 37 centros de compras poseen 3.037 locales, de los cuales 92,5% está en actividad e informa ventas, mientras que 2,5% corresponde al rubro Otros que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial, y 5,0% restante permanece inactivo por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos provisorios de cierre.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 585.977m<sup>2</sup>, está en condición de activo con volumen de ventas disponible 95,0%, en tanto que 2,2% corresponde a locales activos del rubro Otros y 2,8% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquiler.

**Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa. Julio de 2016**

	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales en unidades	<b>3.037</b>	<b>2.886</b>	2.809	77	<b>151</b>	111	8	32
Área bruta locativa en m <sup>2</sup>	<b>585.977</b>	<b>569.507</b>	556.619	12.888	<b>16.470</b>	13.206	679	2.585

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos, los rubros que en el mes de julio de 2016 tenían la mayor participación son: Indumentaria y calzado 54,9%, Patio de comidas 15,3%, Otros locales 7,9% y Amoblamiento y decoración 6,7%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de referencia tienen mayor participación son: Indumentaria 58,4%, Patio de comidas 14,6%, Amoblamiento 7,2%, Otros rubros 6,6%, y Perfumería y farmacia junto con Ropa deportiva ambos alcanzan 3,1%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en el mes de julio de 2016 tienen mayor participación son: Indumentaria y calzado 51,3%, Patio de comidas 16,0%, Otros 9,2%, Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar 6,3% y Ropa deportiva 5,3%.

**Cuadro 6. Cantidad de locales activos por jurisdicción y rubros. Julio de 2016**

Jurisdicción y rubros	Locales activos
	Unidades
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.809</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.541
Ropa y accesorios deportivos	118
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	189
Patio de comidas, alimentos y kioscos	430
Electrónicos, electrodomésticos y computación	93
Juguetería	51
Librería y papelería	37
Diversión y esparcimiento	50
Perfumería y farmacia	79
Otros	221
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>1.404</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	820
Ropa y accesorios deportivos	43
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	101
Patio de comidas, alimentos y kioscos	205
Electrónicos, electrodomésticos y computación	37
Juguetería	23
Librería y papelería	19
Diversión y esparcimiento	21
Perfumería y farmacia	43
Otros	92
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>1.405</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	721
Ropa y accesorios deportivos	75
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	88
Patio de comidas, alimentos y kioscos	225
Electrónicos, electrodomésticos y computación	56
Juguetería	28
Librería y papelería	18
Diversión y esparcimiento	29
Perfumería y farmacia	36
Otros	129

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria 33,3%, seguido por Diversión y esparcimiento 20,4%, Otros 13,6%, Patio de comidas 10,4% y Ropa deportiva 7,0%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son: Indumentaria 38,7%, Diversión y esparcimiento 18,3%, Patio de comidas y Otros 11,7% en ambos rubros, Amoblamientos 5,6% y Ropa deportiva 5,3%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son: Indumentaria 29,1%, Diversión y esparcimiento 22,0%, Otros 15,0%, Patio de comidas 9,4% y Ropa y accesorios deportivos 8,4%.

**Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos por jurisdicción y rubros. Julio de 2016**

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos
	m <sup>2</sup>
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>556.619</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	185.239
Ropa y accesorios deportivos	39.109
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	31.287
Patio de comidas, alimentos y kioscos	57.865
Electrónicos, electrodomésticos y computación	31.661
Juguetería	7.994
Librería y papelería	5.821
Diversión y esparcimiento	113.559
Perfumería y farmacia	8.651
Otros	75.433
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>242.268</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	93.802
Ropa y accesorios deportivos	12.747
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.627
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.446
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9.659
Juguetería	3.075
Librería y papelería	3.193
Diversión y esparcimiento	44.353
Perfumería y farmacia	5.065
Otros	28.301
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>314.351</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	91.437
Ropa y accesorios deportivos	26.362
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	17.660
Patio de comidas, alimentos y kioscos	29.419
Electrónicos, electrodomésticos y computación	22.002
Juguetería	4.919
Librería y papelería	2.628
Diversión y esparcimiento	69.206
Perfumería y farmacia	3.586
Otros	47.132

Se estiman dos tipos de relaciones que aportan información adicional, la primera es las ventas en pesos promedio por local activo, y la segunda es las ventas promedio medida en pesos por metro cuadrado. A continuación se presentan ambas relaciones para el mes de julio de 2016.

**Cuadro 8. Ventas promedio por local activo, según jurisdicción y rubros. Julio de 2016**

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo
	Miles de pesos
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>1.836,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.394,9
Ropa y accesorios deportivos	3.635,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	686,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.828,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7.995,4
Juguetería	1.037,5
Librería y papelería	1.530,0
Diversión y esparcimiento	7.622,5
Perfumería y farmacia	1.503,3
Otros	1.404,1
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>1.647,7</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.437,1
Ropa y accesorios deportivos	3.974,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	799,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.675,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	5.063,7
Juguetería	1.156,8
Librería y papelería	1.705,2
Diversión y esparcimiento	5.339,7
Perfumería y farmacia	1.819,9
Otros	1.121,0
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.024,3</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.346,8
Ropa y accesorios deportivos	3.440,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	555,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.967,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9.932,4
Juguetería	939,5
Librería y papelería	1.345,1
Diversión y esparcimiento	9.275,5
Perfumería y farmacia	1.125,2
Otros	1.605,9

**Cuadro 9. Ventas promedio por m<sup>2</sup>, según jurisdicción y rubro. Julio de 2016**

<b>Jurisdicción y rubros</b>	<b>Ventas promedio por m<sup>2</sup></b>
	<b>Pesos</b>
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>9.266</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	11.604
Ropa y accesorios deportivos	10.967
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.144
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13.585
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	23.485
Juguetería	6.619
Librería y papelería	9.725
Diversión y esparcimiento	3.356
Perfumería y farmacia	13.728
Otros	4.114
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>9.549</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	12.563
Ropa y accesorios deportivos	13.408
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5.927
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12.071
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	19.397
Juguetería	8.652
Librería y papelería	10.147
Diversión y esparcimiento	2.528
Perfumería y farmacia	15.450
Otros	3.644
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>9.047</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	10.620
Ropa y accesorios deportivos	9.787
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.768
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15.049
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	25.280
Juguetería	5.348
Librería y papelería	9.213
Diversión y esparcimiento	3.887
Perfumería y farmacia	11.296
Otros	4.395

## Salas cinematográficas

La concurrencia a las 191 salas cinematográficas en el mes de julio de 2016 fue de 2.761.585 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 14.459 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 885.074, con una cantidad promedio de 13.617 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 126, los espectadores fueron 1.876.511 y el promedio de personas por sala fue de 14.893.

**Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Julio 2016**

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		<b>Unidades</b>	
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>191</b>	<b>2.761.585</b>	<b>14.459</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	65	885.074	13.617
24 partidos del Gran Buenos Aires	126	1.876.511	14.893

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En el mes de julio de 2016, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.254, de éstos 762 ocupados corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que representa 60,8% sobre el total, y 492 ocupados pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen 39,2% del total del panel.

**Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Julio de 2016**

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
<b>Personal ocupado <sup>(1)</sup></b>	<b>1.254</b>	762	492

<sup>(1)</sup> Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así al personal de los locales de ventas.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 361,5 millones de pesos, correspondiendo 182,5 millones de pesos a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 178,9 millones de pesos a los 24 partidos del Gran Buenos Aires. La representatividad en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 50,5% y 49,5% respectivamente.

**Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Julio de 2016**

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
		<b>Miles de pesos</b>	
Ingresos de las administraciones	<b>361.462</b>	182.521	178.941