



Economía



Informes Técnicos vol. 1 n° 168

Comercio vol. 1 n° 19

Encuesta de centros de compras
Julio de 2017

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2017 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11723

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Andrea Plat
Lic. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Fernando Cerro

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, septiembre de 2017

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54-11) 4349-9652/54/62

Correo electrónico: ces@indec.mecon.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gov.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

* Dato provisorio

– Dato igual a cero

-- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

e Dato estimado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo.

Índice

Pág.

Introducción	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y constantes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2016-Julio 2017	4
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2016-Julio 2017	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Julio de 2017	4
Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Julio de 2017	5
Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Julio de 2017	6
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Julio de 2017	6
Cuadro 6. Cantidad y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Julio de 2017	7
Cuadro 7. Área bruta locativa y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Julio de 2017	8
Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Julio de 2017	9
Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubro. Julio de 2017	10
Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Julio de 2017	10
Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Julio de 2017	11
Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Julio de 2017	11

Buenos Aires, 20 de septiembre de 2017

Encuesta de centros de compras

Julio de 2017

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes en el mes de julio de 2017 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 5.916,4 millones de pesos, lo que representa un aumento de 14,7%, respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado de los siete primeros meses del año 2017, las ventas registraron un total de 32.267,3 millones de pesos, lo cual representa un aumento respecto al mismo período del año anterior de 13,1%.

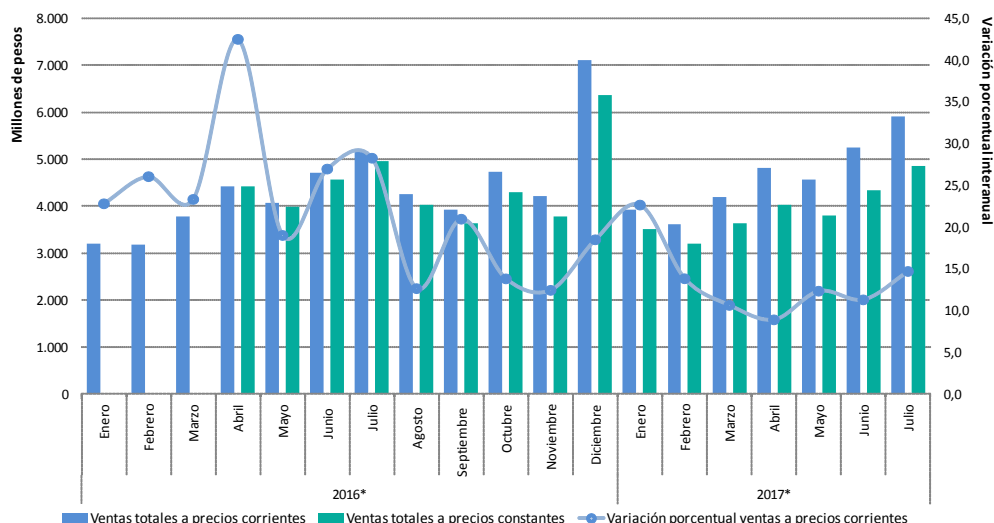
Las ventas a precios constantes de abril de 2016, en el mes de julio de 2017, alcanzaron un total de 4.845,1 millones de pesos, lo que representa una caída de 2,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2016-Julio 2017.

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 7 meses de 2016	28.517,4	...	27,0	...
Acumulado 7 meses de 2017	32.267,3	27.356,1	13,1	...
2016* Enero	3.197,3	...	22,8	...
Febrero	3.175,6	...	26,1	...
Marzo	3.786,3	...	23,3	...
Abril	4.410,8	4.410,8	42,5	...
Mayo	4.069,8	3.976,7	19,0	...
Junio	4.718,1	4.573,8	27,0	...
Julio	5.159,6	4.948,9	28,3	...
Agosto	4.252,2	4.036,0	12,6	...
Septiembre	3.929,2	3.635,6	21,0	...
Octubre	4.723,9	4.293,5	13,8	...
Noviembre	4.211,6	3.779,5	12,4	...
Diciembre	7.114,4	6.355,3	18,5	...
2017* Enero	3.921,8	3.510,7	22,7	...
Febrero	3.614,8	3.209,1	13,8	...
Marzo	4.189,1	3.628,9	10,6	...
Abril	4.803,8	4.017,6	8,9	- 8,9
Mayo	4.571,9	3.804,9	12,3	- 4,3
Junio	5.249,5	4.339,8	11,3	- 5,1
Julio	5.916,4	4.845,1	14,7	- 2,1

Nota: el cálculo de las ventas totales a precios constantes de abril de 2016, utiliza los índices de precios por rubros del Índice de Precios al Consumidor del Gran Buenos Aires (IPC-GBA).

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y constantes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2016-Julio 2017



Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en el mes de julio de 2017, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 33,0%, Diversión y esparcimiento 31,0%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 22,2%, Librería y papelería 16,1% y Ropa y accesorios deportivos 14,1%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de julio de 2017 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: Otros 34,4%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 28,3%, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 20,7%, Diversión y esparcimiento 17,9% y Ropa y accesorios deportivos 15,7%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de julio de 2017 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 53,2%, Diversión y esparcimiento 36,4%, Librería y papelería 24,1% y Patio de comidas, alimentos y kioscos 17,4%.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Julio de 2017

Jurisdicción y rubros	Ventas totales	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total del Gran Buenos Aires	5.916.403	14,7
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.390.200	10,9
Ropa y accesorios deportivos	490.732	14,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	171.744	33,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	964.582	22,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	785.103	8,1
Juguetería	60.126	12,4
Librería y papelería	65.731	16,1
Diversión y esparcimiento	500.369	31,0
Perfumería y farmacia	133.833	13,2
Otros	353.983	11,1
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.725.147	17,7
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.350.684	14,0
Ropa y accesorios deportivos	199.223	15,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	96.838	20,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	444.676	28,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	195.626	15,1
Juguetería	31.146	14,6
Librería y papelería	35.696	10,2
Diversión y esparcimiento	133.357	17,9
Perfumería y farmacia	88.275	13,7
Otros	149.626	34,4

(continúa)

Cuadro 2. (conclusión)

Jurisdicción y rubros	Ventas totales	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
24 partidos del Gran de Buenos Aires	3.191.256	12,2
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.039.516	7,0
Ropa y accesorios deportivos	291.509	13,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	74.906	53,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	519.906	17,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	589.477	6,0
Juguetería	28.980	10,2
Librería y papelería	30.035	24,1
Diversión y esparcimiento	367.012	36,4
Perfumería y farmacia	45.558	12,5
Otros	204.357	- 1,4

En el mes de julio, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras, para el total del Gran Buenos Aires, fueron: Indumentaria, calzado y marroquinería que representó el 40,4% del total, seguido por las ventas de Patio de comidas, alimentos y kioscos con un 16,3% y el rubro Electrónicos, electrodomésticos y computación, que representó un 13,3% del total.

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Julio de 2017

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
Total del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	40,4
Ropa y accesorios deportivos	8,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	13,3
Juguetería	1,0
Librería y papelería	1,1
Diversión y esparcimiento	8,5
Perfumería y farmacia	2,3
Otros	6,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	49,6
Ropa y accesorios deportivos	7,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7,2
Juguetería	1,1
Librería y papelería	1,3
Diversión y esparcimiento	4,9
Perfumería y farmacia	3,2
Otros	5,5
24 partidos del Gran de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	32,6
Ropa y accesorios deportivos	9,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	18,5
Juguetería	0,9
Librería y papelería	0,9
Diversión y esparcimiento	11,5
Perfumería y farmacia	1,4
Otros	6,4

Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En el mes de julio de 2017, la Encuesta de centros de compras se compone de un panel de 37 establecimientos de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; los 18 restantes, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 14 de los 19 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales y los 5 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Julio de 2017

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
Centros de compras	37	10	27	19	5	14	18	5	13

Para el mes de julio de 2017, los 37 centros de compras poseen 3.006 locales, de los cuales 92,4% está en actividad e informa ventas, mientras que 1,5% corresponde al rubro Otros, que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 6,0% restante permanece inactivo por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos provisorios de cierre.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 579.315 m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible 94,9%, en tanto que 1,9% corresponde a locales activos del rubro Otros y 3,3% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa. Julio de 2017

	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales	3.006	2.825	2.779	46	181	122	8	51
Área Bruta Locativa en m²	579.315	560.373	549.568	10.805	18.942	12.956	825	5.161

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en el mes de julio de 2017 tienen la mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 54,4%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 15,2%, Otros 8% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 7,1%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de referencia tienen mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 57,6%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 14,3%, Otros 7,5% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 7,2%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en el mes de julio de 2017 tienen mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 51,2%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 16,1%, Otros 8,5%, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 7,0% y Ropa y accesorios deportivos 5,2%.

Cuadro 6. Cantidad y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Julio de 2017

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	Unidades	%
Total del Gran Buenos Aires	2.779	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.513	54,4
Ropa y accesorios deportivos	118	4,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	198	7,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	423	15,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	97	3,5
Juguetería	47	1,7
Librería y papelería	34	1,2
Diversión y esparcimiento	52	1,9
Perfumería y farmacia	75	2,7
Otros	222	8,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.409	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	811	57,6
Ropa y accesorios deportivos	47	3,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	102	7,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	202	14,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	37	2,6
Juguetería	19	1,3
Librería y papelería	21	1,5
Diversión y esparcimiento	20	1,4
Perfumería y farmacia	44	3,1
Otros	106	7,5
24 partidos del Gran de Buenos Aires	1.370	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	702	51,2
Ropa y accesorios deportivos	71	5,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	96	7,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	221	16,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	60	4,4
Juguetería	28	2,0
Librería y papelería	13	0,9
Diversión y esparcimiento	32	2,3
Perfumería y farmacia	31	2,3
Otros	116	8,5

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria, calzado y marroquinería 33,7%, seguido por Diversión y esparcimiento 19,4%, Otros 11,2%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 10,3%, Electrónicos, electrodomésticos y computación 7,6%, Ropa y accesorios deportivos 7,3%, Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar 6,3%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria, calzado y marroquinería 37,9%, Diversión y esparcimiento 17,1%, Otros 11,5%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 11,3%, Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar 6,9% y Ropa y accesorios deportivos 6,2%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria, calzado y marroquinería 30,4%, Diversión y esparcimiento 21,2%, Otros 11,0%, Electrónicos, electrodomésticos y computación 10,4%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 9,5%, Ropa y accesorios deportivos 8,2%, y Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar 5,8%.

Cuadro 7. Área bruta locativa y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Julio de 2017

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	m ²	%
Total del Gran Buenos Aires	549.568	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	185.224	33,7
Ropa y accesorios deportivos	40.238	7,3
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	34.482	6,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	56.649	10,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	41.958	7,6
Juguetería	7.423	1,4
Librería y papelería	7.009	1,3
Diversión y esparcimiento	106.735	19,4
Perfumería y farmacia	8.403	1,5
Otros	61.447	11,2
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	240.839	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	91.357	37,9
Ropa y accesorios deportivos	14.847	6,2
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	16.692	6,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	27.185	11,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9.958	4,1
Juguetería	2.587	1,1
Librería y papelería	4.226	1,8
Diversión y esparcimiento	41.270	17,1
Perfumería y farmacia	5.112	2,1
Otros	27.605	11,5
24 partidos del Gran de Buenos Aires	308.729	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	93.867	30,4
Ropa y accesorios deportivos	25.391	8,2
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	17.790	5,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	29.464	9,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	32.000	10,4
Juguetería	4.836	1,6
Librería y papelería	2.783	0,9
Diversión y esparcimiento	65.465	21,2
Perfumería y farmacia	3.291	1,1
Otros	33.842	11,0

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional, la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible; la segunda, ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, para el mes de julio de 2017.

Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Julio de 2017

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
Total del Gran Buenos Aires	2.129,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.579,8
Ropa y accesorios deportivos	4.158,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	867,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.280,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.093,8
Juguetería	1.279,3
Librería y papelería	1.933,3
Diversión y esparcimiento	9.622,5
Perfumería y farmacia	1.784,4
Otros	1.594,5
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.934,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.665,5
Ropa y accesorios deportivos	4.238,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	949,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.201,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	5.287,2
Juguetería	1.639,3
Librería y papelería	1.699,8
Diversión y esparcimiento	6.667,9
Perfumería y farmacia	2.006,3
Otros	1.411,6
24 partidos del Gran de Buenos Aires	2.329,4
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.480,8
Ropa y accesorios deportivos	4.105,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	780,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.352,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9.824,6
Juguetería	1.035,0
Librería y papelería	2.310,4
Diversión y esparcimiento	11.469,1
Perfumería y farmacia	1.469,6
Otros	1.761,7

Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros. Julio de 2017

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m ²
	Pesos
Total del Gran Buenos Aires	10.766
Indumentaria, calzado y marroquinería	12.904
Ropa y accesorios deportivos	12.196
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.981
Patio de comidas, alimentos y kioscos	17.027
Electrónicos, electrodomésticos y computación	18.712
Juguetería	8.100
Librería y papelería	9.378
Diversión y esparcimiento	4.688
Perfumería y farmacia	15.927
Otros	5.761
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	11.315
Indumentaria, calzado y marroquinería	14.785
Ropa y accesorios deportivos	13.418
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5.801
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16.357
Electrónicos, electrodomésticos y computación	19.645
Juguetería	12.039
Librería y papelería	8.447
Diversión y esparcimiento	3.231
Perfumería y farmacia	17.268
Otros	5.420
24 partidos del Gran de Buenos Aires	10.337
Indumentaria, calzado y marroquinería	11.074
Ropa y accesorios deportivos	11.481
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.211
Patio de comidas, alimentos y kioscos	17.645
Electrónicos, electrodomésticos y computación	18.421
Juguetería	5.993
Librería y papelería	10.792
Diversión y esparcimiento	5.606
Perfumería y farmacia	13.843
Otros	6.039

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 191 salas cinematográficas en el mes de julio de 2017 fue de 2.613.335 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 13.682 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 824.442, con una cantidad promedio de 12.684 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 126, los espectadores fueron 1.788.893 y el promedio de personas por sala fue de 14.198.

Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Junio de 2017

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		Unidades	
Total del Gran Buenos Aires	191	2.613.335	13.682
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	65	824.442	12.684
24 partidos del Gran Buenos Aires	126	1.788.893	14.198

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En el mes de julio de 2017, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.217, de los cuales 743 ocupados corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que representa un 61,1% sobre el total, y 474 ocupados pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen el 38,9% del total del panel.

Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Julio de 2017

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Personal ocupado (1)	1.217	743	474

(1) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no al personal de los locales de ventas.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 453,3 millones de pesos. Corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 222,9 millones de pesos y a los 24 partidos del Gran Buenos Aires 230,4 millones de pesos. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 49,2% y 50,8%, respectivamente.

Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Julio de 2017

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Ingresos de las administraciones	453.282	Miles de pesos 222.862	230.420