

# Informes Técnicos vol. 2 n° 180



## Comercio vol. 2 n° 20

### Encuesta de centros de compras

Julio de 2018



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos  
Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Ignacio Lines  
Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi  
Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, septiembre de 2018

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArentina](https://twitter.com/INDECArentina)

Facebook: [/INDECArentina](https://www.facebook.com/INDECArentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes: [www.indec.gov.ar/calendario.asp](http://www.indec.gov.ar/calendario.asp)

#### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

# Índice

Pág.

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-julio 2018	4
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-julio 2018	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Julio de 2018	4
Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Julio de 2018	5
Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Julio de 2018	6
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Julio de 2018	6
Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros. Julio de 2018	7
Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas y composición porcentual, por jurisdicción y rubros. Julio de 2018	8
Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Julio de 2018	9
Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros. Julio de 2018	10
Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Julio de 2018	10
Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Julio de 2018	11
Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Julio de 2018	11
<b>Nota aclaratoria sobre los deflatores</b>	<b>11</b>



Buenos Aires, 24 de septiembre de 2018

## Encuesta de centros de compras

Julio de 2018

### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes en julio de 2018 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 7.192,5 millones de pesos, lo que representa un aumento de 21,3%, respecto al mismo mes del año anterior.

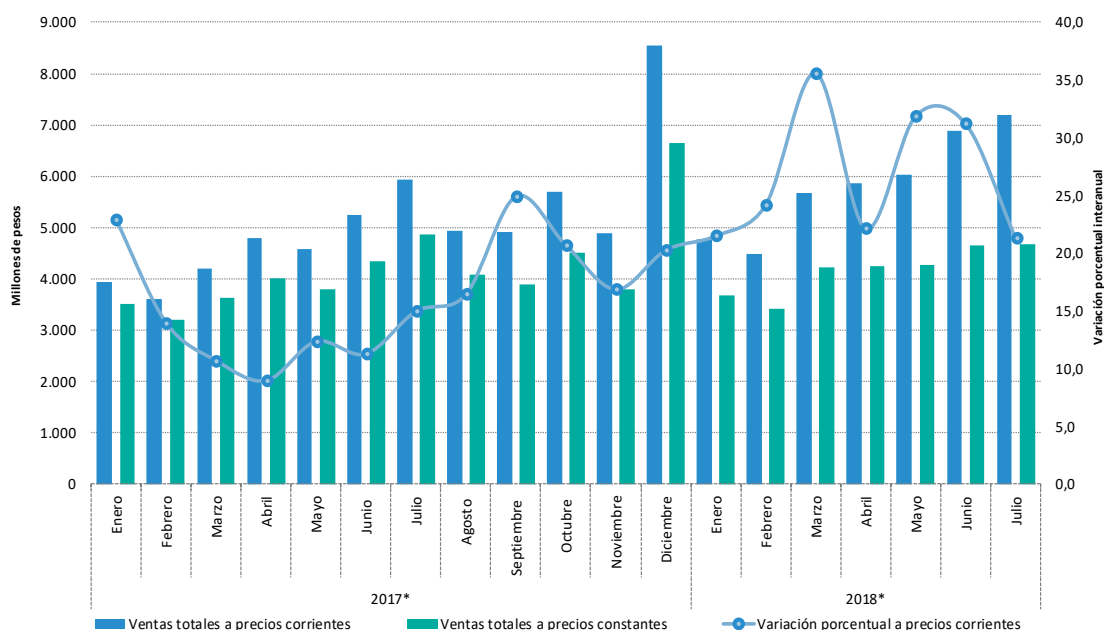
Las ventas a precios constantes de abril de 2016, en julio de 2018, alcanzaron un total de 4.673,6 millones de pesos, lo que representa una disminución de 3,8% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-julio 2018**

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
<b>Acumulado 7 meses de 2017</b>	<b>32.297,6</b>	<b>27.379,8</b>	<b>13,3</b>	<b>...</b>
<b>Acumulado 7 meses de 2018</b>	<b>40.926,9</b>	<b>29.177,4</b>	<b>26,7</b>	<b>6,6</b>
2017* Enero	3.929,5	3.517,0	22,9	...
Febrero	3.619,3	3.212,7	14,0	...
Marzo	4.190,8	3.630,2	10,7	...
Abril	4.805,7	4.018,9	9,0	-8,9
Mayo	4.571,9	3.804,9	12,3	-4,3
Junio	5.249,5	4.339,8	11,3	-5,1
Julio	5.931,0	4.856,2	15,0	-1,9
Agosto	4.949,9	4.086,5	16,4	1,3
Septiembre	4.907,7	3.890,1	24,9	7,0
Octubre	5.704,3	4.507,8	20,7	4,9
Noviembre	4.896,5	3.798,9	16,8	1,1
Diciembre	8.555,1	6.641,1	20,3	4,5
2018* Enero	4.773,4	3.671,6	21,5	4,4
Febrero	4.494,4	3.428,2	24,2	6,7
Marzo	5.682,0	4.219,6	35,6	16,2
Abril	5.869,0	4.261,7	22,1	6,0
Mayo	6.028,6	4.264,5	31,9	12,1
Junio	6.887,1	4.658,2	31,2	7,3
Julio	7.192,5	4.673,6	21,3	-3,8

**Nota:** al final del informe se incluye una aclaración sobre el uso de los deflatores para el cálculo de las ventas totales a precios constantes.

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-julio 2018**



### Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en julio de 2018, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Juguetería”, 41,4%; “Otros”, 40,3%; “Ropa y accesorios deportivos”, 40,1%; “Perfumería y farmacia”, 29,7%; e “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 23,8%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en julio de 2018 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Otros”, 46,5%; “Ropa deportiva y accesorios”, 43,1%; “Diversión y esparcimiento”, 29,6%; “Librería y papelería”, 26,6%; y “Perfumería y farmacia”, 26,2%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en julio de 2018 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: “Juguetería”, 47,4%; “Ropa y accesorios deportivos”, 38,1%; “Perfumería y farmacia” y “Otros”, ambos con 35,8%; “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 23,7%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 22,1%.

**Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Julio de 2018**

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>7.192.529</b>	<b>21,3</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.957.326	23,8
Ropa y accesorios deportivos	687.346	40,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	195.577	13,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.186.714	21,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	814.568	3,5
Juguetería	84.963	41,4
Librería y papelería	79.038	20,2
Diversión y esparcimiento	517.111	3,3
Perfumería y farmacia	173.205	29,4
Otros	496.681	40,3
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>3.423.736</b>	<b>25,6</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.672.391	23,8
Ropa y accesorios deportivos	285.039	43,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	117.380	21,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	534.761	20,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	223.260	14,1
Juguetería	42.295	35,8
Librería y papelería	45.198	26,6
Diversión y esparcimiento	172.799	29,6
Perfumería y farmacia	111.359	26,2
Otros	219.254	46,5

(continúa)

**Cuadro 2. (conclusión)**

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>3.768.792</b>	<b>17,6</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.284.935	23,7
Ropa y accesorios deportivos	402.307	38,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	78.197	4,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	651.952	22,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	591.308	-0,1
Juguetería	42.668	47,4
Librería y papelería	33.841	12,7
Diversión y esparcimiento	344.311	-6,2
Perfumería y farmacia	61.846	35,8
Otros	277.427	35,8

En julio, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras, para el total del Gran Buenos Aires, fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 41,1% del total, seguido por las ventas de “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con el 16,5%; y el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, que representó el 11,3% del total.

**Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Julio de 2018**

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	41,1
Ropa y accesorios deportivos	9,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	11,3
Juguetería	1,2
Librería y papelería	1,1
Diversión y esparcimiento	7,2
Perfumería y farmacia	2,4
Otros	6,9
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	48,8
Ropa y accesorios deportivos	8,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6,5
Juguetería	1,2
Librería y papelería	1,3
Diversión y esparcimiento	5,0
Perfumería y farmacia	3,3
Otros	6,4
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	34,1
Ropa y accesorios deportivos	10,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	17,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	15,7
Juguetería	1,1
Librería y papelería	0,9
Diversión y esparcimiento	9,1
Perfumería y farmacia	1,6
Otros	7,4

## Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En julio de 2018, la *Encuesta de centros de compras* se compone de un panel de 37 establecimientos de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; los 18 restantes, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 14 de los 19 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

**Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Julio de 2018**

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
<b>Centros de compras</b>	<b>37</b>	<b>9</b>	<b>28</b>	19	5	14	18	4	14

Para julio de 2018, los 37 centros de compras poseen 3.011 locales, de los cuales 90,2% está en actividad e informa ventas, mientras que 2,2% corresponde al rubro “Otros”, que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 7,6% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 592.329 m<sup>2</sup>, está en condición de activo con volumen de ventas disponible 92,4%, mientras que 2,6% corresponde a locales activos del rubro “Otros”; y 5,0% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

**Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Julio de 2018**

	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
<b>Locales</b>	<b>3.011</b>	2.781	2.716	65	230	180	10	40
<b>Área bruta locativa en m<sup>2</sup></b>	<b>592.329</b>	562.912	547.489	15.423	29.417	20.443	1069	7.905

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en julio de 2018 tienen la mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 53,3%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,9%; “Otros”, 8,1%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 6,9%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de referencia tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 56,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,7%; “Otros”, 7,8%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 6,8%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en julio de 2018 tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 50,6%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,1%; “Otros”, 8,4%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,0%; y “Ropa y accesorios deportivos”, 5,6%.

**Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual, por jurisdicción y rubros Julio de 2018**

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	Unidades	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.716</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.448	53,3
Ropa y accesorios deportivos	126	4,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	187	6,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	432	15,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	94	3,5
Juguetería	46	1,7
Librería y papelería	36	1,3
Diversión y esparcimiento	59	2,2
Perfumería y farmacia	68	2,5
Otros	220	8,1
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>1.369</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	766	56,0
Ropa y accesorios deportivos	51	3,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	93	6,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	215	15,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	33	2,4
Juguetería	18	1,3
Librería y papelería	21	1,5
Diversión y esparcimiento	24	1,8
Perfumería y farmacia	41	3,0
Otros	107	7,8
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>1.347</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	682	50,6
Ropa y accesorios deportivos	75	5,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	94	7,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	217	16,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	61	4,5
Juguetería	28	2,1
Librería y papelería	15	1,1
Diversión y esparcimiento	35	2,6
Perfumería y farmacia	27	2,0
Otros	113	8,4

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 32,5%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 19,9%; “Otros”, 12,2%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,0%; “Ropa y accesorios deportivos”, 8,2%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,1%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 6,2%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 36,8%; “Diversión y esparcimiento”, 18,2%; “Otros”, 12,4%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 11,9%; “Ropa y accesorios deportivos”, 6,9%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 5,3%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 29,4%; “Diversión y esparcimiento”, 21,1%; “Otros”, 12,1%; “Ropa y accesorios deportivos”, 9,1%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 8,6%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 8,4%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 8,0%.

**Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas y composición porcentual, por jurisdicción y rubros. Julio de 2018**

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	m <sup>2</sup>	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>547.489</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	178.054	32,5
Ropa y accesorios deportivos	44.765	8,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	38.741	7,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	55.019	10,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	34.135	6,2
Juguetería	6.738	1,2
Librería y papelería	6.862	1,3
Diversión y esparcimiento	108.693	19,9
Perfumería y farmacia	7.643	1,4
Otros	66.839	12,2
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>233.171</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	85.733	36,8
Ropa y accesorios deportivos	16.072	6,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.462	5,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	27.843	11,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.876	3,8
Juguetería	2.455	1,1
Librería y papelería	3.777	1,6
Diversión y esparcimiento	42.431	18,2
Perfumería y farmacia	4.631	2,0
Otros	28.891	12,4
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>314.318</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	92.321	29,4
Ropa y accesorios deportivos	28.693	9,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.279	8,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	27.176	8,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	25.259	8,0
Juguetería	4.283	1,4
Librería y papelería	3.085	1,0
Diversión y esparcimiento	66.262	21,1
Perfumería y farmacia	3.012	1,0
Otros	37.948	12,1



Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional, la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, para julio de 2018.

**Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Julio de 2018**

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.648,2</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.042,4
Ropa y accesorios deportivos	5.455,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.045,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.747,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.665,6
Juguetería	1.847,0
Librería y papelería	2.195,5
Diversión y esparcimiento	8.764,6
Perfumería y farmacia	2.547,1
Otros	2.257,6
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>2.500,9</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.183,3
Ropa y accesorios deportivos	5.589,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.262,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.487,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6.765,4
Juguetería	2.349,7
Librería y papelería	2.152,3
Diversión y esparcimiento	7.200,0
Perfumería y farmacia	2.716,1
Otros	2.049,1
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>2.797,9</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.884,1
Ropa y accesorios deportivos	5.364,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	831,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	3.004,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9.693,6
Juguetería	1.523,9
Librería y papelería	2.256,1
Diversión y esparcimiento	9.837,5
Perfumería y farmacia	2.290,6
Otros	2.455,1

**Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros.**  
Julio de 2018

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m <sup>2</sup>
	Pesos
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>13.137</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	16.609
Ropa y accesorios deportivos	15.355
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5.048
Patio de comidas, alimentos y kioscos	21.569
Electrónicos, electrodomésticos y computación	23.863
Juguetería	12.610
Librería y papelería	11.518
Diversión y esparcimiento	4.758
Perfumería y farmacia	22.662
Otros	7.431
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>14.683</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	19.507
Ropa y accesorios deportivos	17.735
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	9.419
Patio de comidas, alimentos y kioscos	19.206
Electrónicos, electrodomésticos y computación	25.153
Juguetería	17.228
Librería y papelería	11.967
Diversión y esparcimiento	4.072
Perfumería y farmacia	24.046
Otros	7.589
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>11.990</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	13.918
Ropa y accesorios deportivos	14.021
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.976
Patio de comidas, alimentos y kioscos	23.990
Electrónicos, electrodomésticos y computación	23.410
Juguetería	9.962
Librería y papelería	10.970
Diversión y esparcimiento	5.196
Perfumería y farmacia	20.533
Otros	7.311

### Salas cinematográficas

La concurrencia a las 193 salas cinematográficas en julio de 2018 fue de 2.517.521 espectadores, con un promedio por sala de 13.044 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 790.548, con una cantidad promedio de 12.162 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 1.726.973 y el promedio de personas por sala fue de 13.492.

**Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción.**  
Julio de 2018

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		Unidades	
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>193</b>	<b>2.517.521</b>	<b>13.044</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	65	790.548	12.162
24 partidos del Gran Buenos Aires	128	1.726.973	13.492

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En julio de 2018, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.211 ocupados, de los cuales 722 corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que representa el 59,6% sobre el total, y 489 pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen el 40,4% del total del panel.

**Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Julio de 2018**

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
<b>Personal ocupado<sup>(1)</sup></b>	<b>1.211</b>	<b>722</b>	<b>489</b>

(1) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así de los locales de ventas.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 579,5 millones de pesos. Corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 305,6 millones de pesos y a los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 273,9 millones de pesos. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 52,7% y 47,3%, respectivamente.

**Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Julio de 2018**

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
<b>Ingresos de las administraciones</b>	<b>579.476</b>	Miles de pesos <b>305.574</b>	<b>273.902</b>

### Nota aclaratoria sobre los deflatores

Para la construcción de los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes, se emplea la información del relevamiento de precios al consumidor del Gran Buenos Aires. Para ello se identifican los ítems afines de cada rubro de la Encuesta de Centros De Compras. A continuación se presenta el detalle por rubro:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	Grupo 03.2	Calzados y artículos para deporte
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar y Vajilla, utensilios, loza y cristalería
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Clase 11.1.1	Restaurantes, bares y casa de comidas
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar y Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5.4	Papeles y útiles de oficina y materiales de dibujo
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupos 06.1, 12.1	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud y Cuidado personal
Otros	División 00	Nivel general IPC-GBA