

Comercio
Vol. 7, n° 28



Encuesta nacional de centros de compras

Julio de 2023



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina

indec

Informes técnicos. Vol. 7, nº 201

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 7, nº 28

Encuesta nacional de centros de compras

Julio de 2023

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, septiembre de 2023

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/playlist/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo 3

Gráficos

Gráfico 1.1	Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-julio 2023.....	4
Gráfico 1.2	Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-julio 2023.....	4
Gráfico 2.1	Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Julio de 2023	5
Gráfico 2.2	Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Julio de 2023	7
Gráfico 3.1	Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Julio de 2023	10
Gráfico 3.2	Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Julio de 2023.....	11
Gráfico 4.1	Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2023.....	12
Gráfico 4.2	Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Julio de 2023.....	13

Cuadros

Cuadro 1.	Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Julio de 2023.....	4
Cuadro 2.1	Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2023.....	5
Cuadro 2.2	Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Julio de 2023	6
Cuadro 2.3	Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Julio de 2023.....	6
Cuadro 3.	Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Julio de 2023	8
Cuadro 4.	Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Julio de 2023	9
Cuadro 5.1	Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Julio de 2023	9
Cuadro 5.2	Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Julio de 2023	10
Cuadro 6.1	Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2023.....	12
Cuadro 6.2	Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Julio de 2023	13
Cuadro 7.	Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Julio de 2023	14
Cuadro 8.	Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Julio de 2023	14
Cuadro 9.1	Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-julio 2023	15
Cuadro 9.2	Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-julio 2023.....	16

Enlace a más detalles..... 17

Índice de cuadros estadísticos 17

Aspectos metodológicos 17

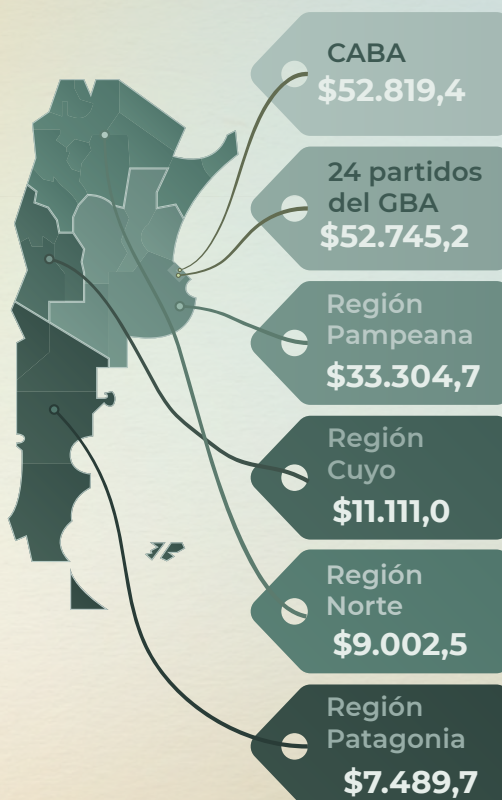


Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo Julio de 2023



Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)



¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería
38,3%



Patio de comidas, alimentos y kioscos
17,1%



Ropa y accesorios deportivos
11,7%

CINES



Espectadores por sala
10.520



Cantidad de salas cinematográficas
386



Encuesta nacional de centros de compras

Julio de 2023

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en julio de 2023 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 166.472,4 millones de pesos, lo que representa un incremento de 137,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en julio de 2023, alcanzaron un total de 8.372,3 millones de pesos, lo que representa un incremento de 10,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Julio de 2023

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	166.472,4	8.372,3	137,9	10,2	142,2	12,3
Gran Buenos Aires ⁽¹⁾	105.564,5	5.189,6	140,8	11,7	149,0	15,7
Resto del país ⁽²⁾	60.907,9	3.182,7	133,0	8,0	131,4	7,3

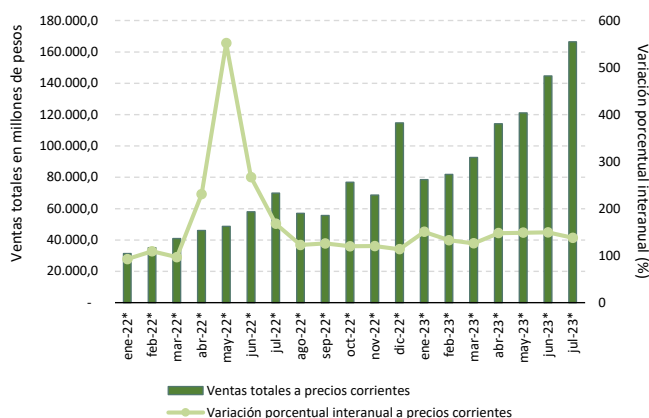
⁽¹⁾ Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

⁽²⁾ Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

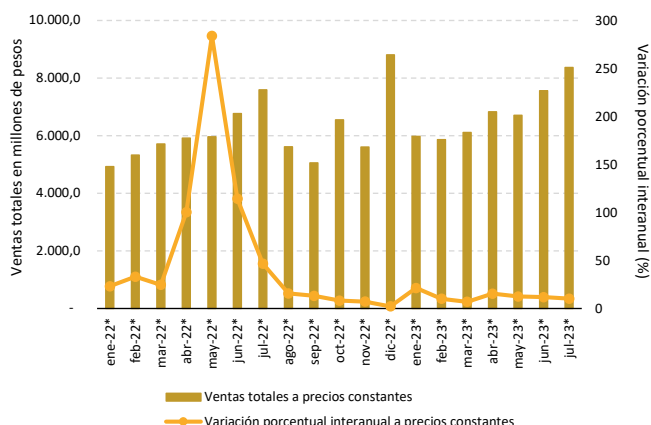
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-julio 2023*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-julio 2023*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

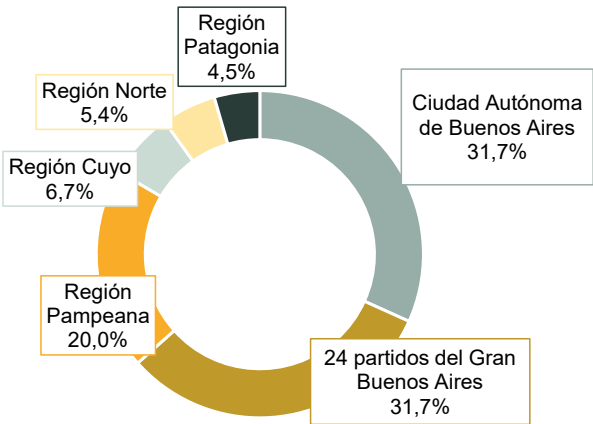
Las ventas totales a precios corrientes en julio de 2023, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 52.819,4 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 135,7%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 52.745,2 millones de pesos, lo que constituye un aumento de 146,3% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 33.304,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 128,3% respecto a julio de 2022. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 11.111,0 millones de pesos, lo que representa un aumento de 128,1% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 9.002,5 y 7.489,7 millones de pesos, con un aumento porcentual de 143,1 y 151,8%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana ⁽¹⁾	Región Cuyo ⁽²⁾	Región Norte ⁽³⁾	Región Patagonia ⁽⁴⁾
Miles de pesos							
Total	166.472.416	52.819.375	52.745.159	33.304.691	11.110.981	9.002.475	7.489.734
Indumentaria, calzado y marroquinería	63.773.930	24.125.938	19.105.613	12.875.152	2.901.706	2.531.716	2.233.806
Ropa y accesorios deportivos	19.488.196	6.114.722	6.090.358	3.818.442	1.365.273	1.013.818	1.085.583
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	6.746.271	1.401.502	1.762.979	1.597.595	781.374	846.339	356.483
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.400.191	7.781.964	9.512.556	5.852.663	1.986.781	1.824.457	1.441.770
Electrónicos, electrodomésticos y computación	18.913.536	4.542.523	7.683.862	3.505.471	1.683.353	700.836	797.491
Juguetería	1.624.169	473.677	631.726	316.326	54.918	57.236	90.286
Librería y papelería	1.929.494	512.048	660.401	524.134	79.413	62.433	91.065
Diversión y esparcimiento	10.321.217	2.066.152	3.850.622	2.083.313	898.269	825.224	597.636
Perfumería y farmacia	6.233.040	1.950.999	1.569.313	1.452.865	606.386	257.628	395.849
Otros	9.042.370	3.849.851	1.877.731	1.278.729	753.507	882.788	399.765

(1) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.
(2) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.
(3) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.
(4) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Julio de 2023



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en julio de 2023, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Perfumería y farmacia”, 165,0%; “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 159,3%; “Librería y papelería”, 152,8%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 149,3%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Julio de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	137,9	135,7	146,3	128,3	128,1	143,1	151,8
Indumentaria, calzado y marroquinería	140,1	136,3	135,5	138,5	149,4	195,1	172,5
Ropa y accesorios deportivos	130,8	118,7	164,2	125,4	70,0	136,1	161,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	106,2	105,5	128,2	75,2	111,6	106,5	181,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	149,3	164,3	149,7	137,7	124,4	167,7	136,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	159,3	142,2	175,5	142,0	199,4	133,7	150,0
Juguetería	140,5	115,8	206,5	94,3	149,0	152,4	113,9
Librería y papelería	152,8	112,8	225,3	144,5	116,2	130,1	119,3
Diversión y esparcimiento	89,9	95,4	90,0	79,4	83,6	124,3	80,8
Perfumería y farmacia	165,0	133,1	190,3	175,4	169,1	209,9	185,2
Otros	139,4	148,5	188,1	110,8	139,6	68,7	203,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En julio de 2023, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 38,3% del total, seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 17,1%; “Ropa y accesorios deportivos”, con 11,7%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 11,4%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Julio de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	38,3	45,7	36,2	38,7	26,1	28,1	29,8
Ropa y accesorios deportivos	11,7	11,6	11,5	11,5	12,3	11,3	14,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,1	2,7	3,3	4,8	7,0	9,4	4,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	17,1	14,7	18,0	17,6	17,9	20,3	19,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	11,4	8,6	14,6	10,5	15,2	7,8	10,6
Juguetería	1,0	0,9	1,2	0,9	0,5	0,6	1,2
Librería y papelería	1,2	1,0	1,3	1,6	0,7	0,7	1,2
Diversión y esparcimiento	6,2	3,9	7,3	6,3	8,1	9,2	8,0
Perfumería y farmacia	3,7	3,7	3,0	4,4	5,5	2,9	5,3
Otros	5,4	7,3	3,6	3,8	6,8	9,8	5,3

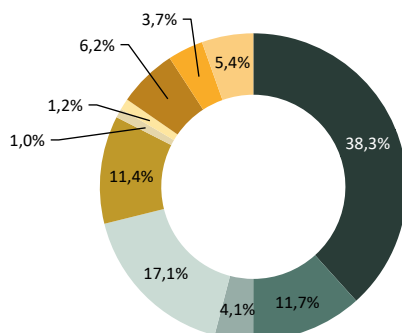
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Julio de 2023

Total del país

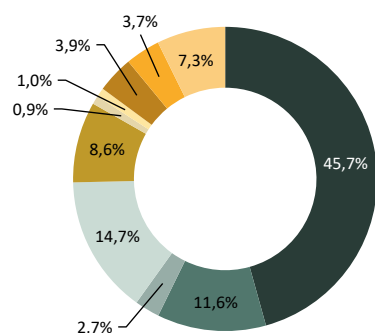


■ Indumentaria, calzado y marroquinería
 ■ Patio de comidas, alimentos y kioscos
 ■ Librería y papelería
 ■ Otros

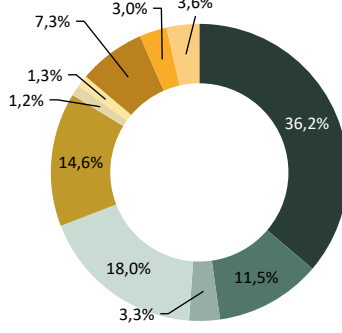
■ Ropa y accesorios deportivos
 ■ Electrónicos, electrodomésticos y computación
 ■ Diversión y esparcimiento

■ Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar
 ■ Juguetería
 ■ Perfumería y farmacia

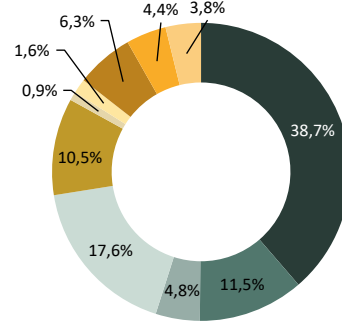
Ciudad Autónoma de Buenos Aires



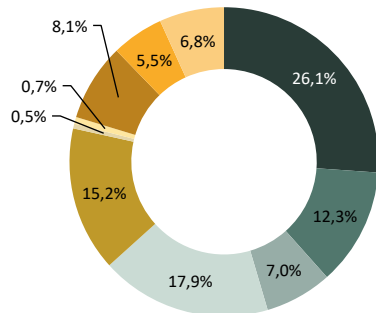
24 partidos del Gran Buenos Aires



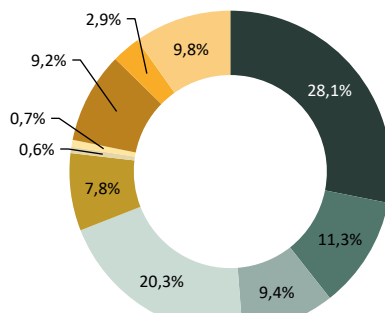
Región Pampeana



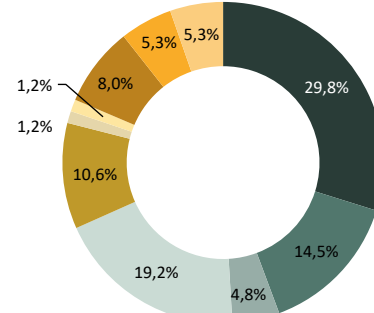
Región Cuyo



Región Norte



Región Patagónica



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En julio de 2023, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires; 20 en la Región Pampeana; 8 en la Región Cuyo; 10 en la Región Norte; y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Julio de 2023

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	56	11	13	12	6	10	4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para julio de 2023, los 77 centros de compras poseen 6.105 locales, de los cuales 78,7% está en actividad e informa ventas; el 1,2% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 20,2% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.174.456 m², el 79,5% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 1,1% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 19,3% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Julio de 2023

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.105	4.873	4.802	71	1.232	573	25	634
Área bruta locativa, en m²	1.174.456	947.707	934.273	13.434	226.749	86.473	3.351	136.925

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, para el total del país, alcanza los 4.802 locales. Por su parte, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.112 locales; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 1.140; la Región Pampeana, 1.367; la Región Cuyo, 495; la Región Norte, 435; y la Región Patagonia, 253 locales activos.

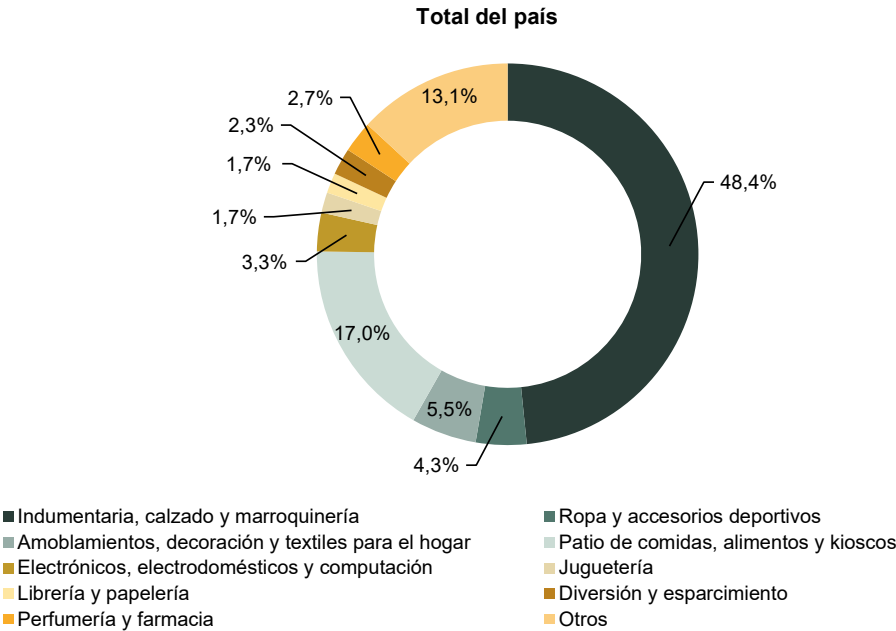
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Julio de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	4.802	1.112	1.140	1.367	495	435	253
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.324	657	513	643	214	172	125
Ropa y accesorios deportivos	206	37	54	47	34	20	14
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	266	39	86	90	18	20	13
Patio de comidas, alimentos y kioscos	817	171	213	224	96	66	47
Electrónicos, electrodomésticos y computación	157	22	54	47	12	13	9
Juguetería	83	19	24	24	7	4	5
Librería y papelería	82	20	16	28	9	5	4
Diversión y esparcimiento	109	17	28	32	9	16	7
Perfumería y farmacia	128	34	32	35	9	11	7
Otros	630	96	120	197	87	108	22

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en julio de 2023 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 48,4%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 17,0%; y “Otros”, 13,1%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Julio de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 934.273 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 193.327 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 274.097 m²; la Región Pampeana, 218.239 m²; la Región Cuyo, 90.457 m²; la Región Norte, 71.292 m²; y la Región Patagonia, 86.861 m².

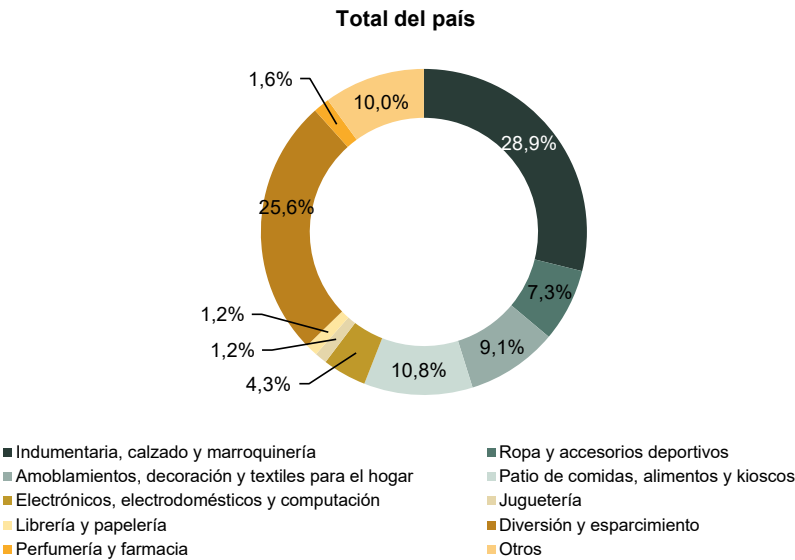
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Julio de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
m²							
Total	934.273	193.327	274.097	218.239	90.457	71.292	86.861
Indumentaria, calzado y marroquinería	269.676	78.095	77.304	64.162	22.572	14.724	12.819
Ropa y accesorios deportivos	67.740	13.013	22.240	14.173	7.783	5.038	5.493
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	84.599	9.163	33.179	20.103	7.093	13.667	1.394
Patio de comidas, alimentos y kioscos	100.760	23.220	26.904	26.211	12.713	6.925	4.787
Electrónicos, electrodomésticos y computación	40.625	6.075	16.926	10.175	3.606	2.034	1.809
Juguetería	11.286	2.465	3.474	3.187	1.030	447	683
Librería y papelería	11.328	2.884	2.814	3.769	680	517	664
Diversión y esparcimiento	239.621	35.920	65.826	48.567	18.580	16.997	53.731
Perfumería y farmacia	15.056	3.364	4.205	4.037	1.203	1.288	959
Otros	93.582	19.128	21.225	23.855	15.197	9.655	4.522

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 28,9%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, con 25,6%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 10,8%; y “Otros”, con 10,0%.

Gráfico 3.2 **Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual.**
Julio de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

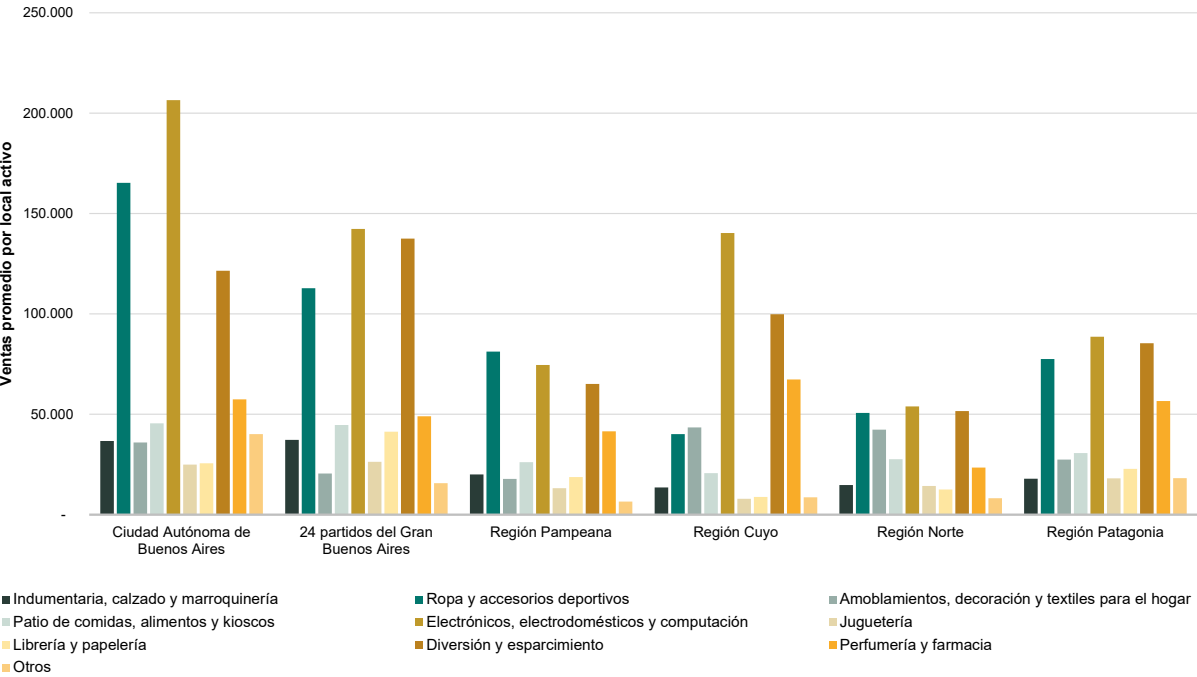
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 34.667 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las ventas promedio por local activo son de 47.499 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para julio de 2023, las ventas promedio por local activo ascienden a 46.268 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 24.363 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 22.446 miles de pesos; la Región Norte, 20.695 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 29.604 miles de pesos en el mes bajo análisis.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	34.667	47.499	46.268	24.363	22.446	20.695	29.604
Indumentaria, calzado y marroquinería	27.441	36.721	37.243	20.024	13.559	14.719	17.870
Ropa y accesorios deportivos	94.603	165.263	112.784	81.243	40.155	50.691	77.542
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	25.362	35.936	20.500	17.751	43.410	42.317	27.422
Patio de comidas, alimentos y kioscos	34.762	45.509	44.660	26.128	20.696	27.643	30.676
Electrónicos, electrodomésticos y computación	120.468	206.478	142.294	74.584	140.279	53.910	88.610
Juguetería	19.568	24.930	26.322	13.180	7.845	14.309	18.057
Librería y papelería	23.530	25.602	41.275	18.719	8.824	12.487	22.766
Diversión y esparcimiento	94.690	121.538	137.522	65.104	99.808	51.577	85.377
Perfumería y farmacia	48.696	57.382	49.041	41.510	67.376	23.421	56.550
Otros	14.353	40.103	15.648	6.491	8.661	8.174	18.171

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

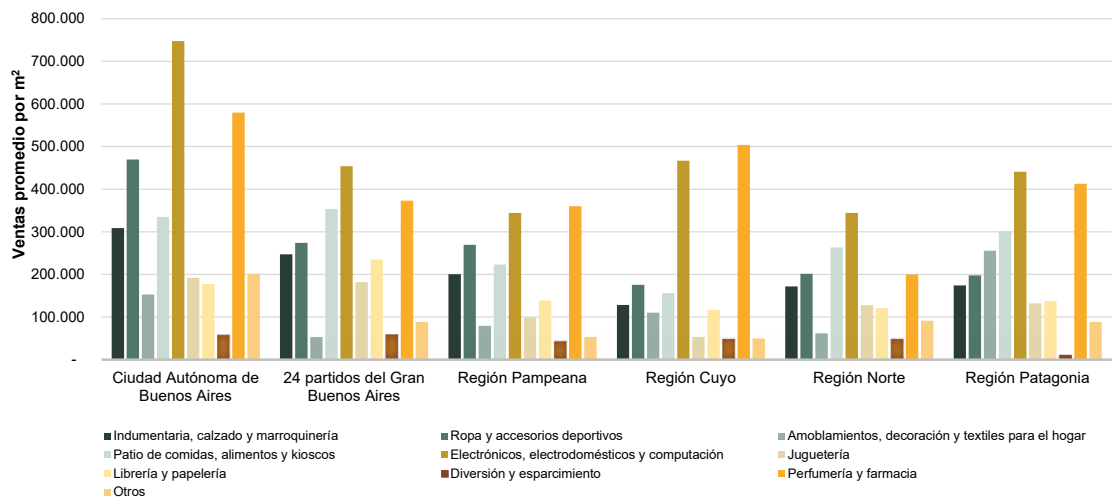
Asimismo, en julio de 2023, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 178.184 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 273.213 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, de 192.432 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² ascienden a 152.607 pesos; la Región Cuyo tiene 122.832 pesos por m²; la Región Norte, de 126.276 pesos por m²; y la Región Patagonia tiene 86.227 pesos por m² de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Julio de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
Total	178.184	273.213	192.432	152.607	122.832	126.276	86.227
Indumentaria, calzado y marroquinería	236.484	308.931	247.149	200.666	128.553	171.945	174.257
Ropa y accesorios deportivos	287.691	469.893	273.847	269.417	175.417	201.234	197.630
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	79.744	152.952	53.135	79.470	110.161	61.926	255.727
Patio de comidas, alimentos y kioscos	281.860	335.141	353.574	223.290	156.280	263.459	301.185
Electrónicos, electrodomésticos y computación	465.564	747.740	453.968	344.518	466.820	344.561	440.846
Juguetería	143.910	192.161	181.844	99.255	53.319	128.045	132.190
Librería y papelería	170.330	177.548	234.684	139.064	116.784	120.761	137.147
Diversión y esparcimiento	43.073	57.521	58.497	42.896	48.346	48.551	11.123
Perfumería y farmacia	413.990	579.964	373.202	359.887	504.061	200.022	412.772
Otros	96.625	201.268	88.468	53.604	49.583	91.433	88.404

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Julio de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 386 salas cinematográficas en julio de 2023 fue de 4.060.816 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 10.520 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 67 y los espectadores sumaron 762.603, con una cantidad promedio de 11.382 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires hay 131 salas, los espectadores fueron 1.586.691 y el promedio de personas por sala fue 12.112; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurrieron 944.125 espectadores y el promedio de espectadores fue de 10.262; la Región Cuyo posee 40 salas y concurrieron 249.296 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 6.232 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas es de 39, con un total de 319.595 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 8.195; por último, en la Región Patagonia hay 17 salas y los espectadores sumaron 198.506, con una cantidad promedio de 11.677 espectadores por sala para julio de 2023.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Julio de 2023

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	386	67	131	92	40	39	17
Cantidad de espectadores	4.060.816	762.603	1.586.691	944.125	249.296	319.595	198.506
Espectadores por sala	10.520	11.382	12.112	10.262	6.232	8.195	11.677

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para julio de 2023, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 9.743,0 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.625 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Julio de 2023

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.625	496	416	479	98	51	85
Ingresos, en miles de pesos	9.742.962	2.881.052	3.258.740	2.242.549	551.040	436.958	372.623

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 137,9% en julio de 2023 respecto a julio de 2022; por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes ascendió 10,2% en julio de 2023 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-julio 2023

Período		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Números índice	%	Números índice	%
2022*	Enero	384,9	92,7	66,3	23,2
	Febrero	431,5	109,4	71,7	33,1
	Marzo	503,2	96,8	77,0	24,6
	Abril	565,7	230,6	79,7	100,2
	Mayo	598,1	552,1	80,3	284,0
	Junio	712,3	266,9	91,1	114,3
	Julio	859,3	167,8	102,3	46,7
	Agosto	699,6	122,7	75,6	15,7
	Septiembre	683,8	126,0	68,1	13,1
	Octubre	944,6	120,0	88,2	8,2
	Noviembre	844,0	120,4	75,5	7,2
	Diciembre	1.408,9	113,7	118,6	2,2
2023*	Enero	964,5	150,6	80,5	21,3
	Febrero	1.004,8	132,8	78,9	10,1
	Marzo	1.138,2	126,2	82,3	6,9
	Abril	1.401,9	147,8	91,9	15,4
	Mayo	1.488,1	148,8	90,4	12,5
	Junio	1.777,6	149,5	101,8	11,8
	Julio	2.044,5	137,9	112,7	10,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para julio de 2023 mostró una variación porcentual de 115,8% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 3,9% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2022-julio 2023**

Período		Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
		Números índice	%	
2022*	Enero	580,1	56,4	2,1
	Febrero	601,7	57,4	3,7
	Marzo	653,8	57,9	8,6
	Abril	710,1	65,1	8,6
	Mayo	744,8	69,8	4,9
	Junio	781,8	71,2	5,0
	Julio	840,3	82,6	7,5
	Agosto	925,4	92,6	10,1
	Septiembre	1.004,7	99,8	8,6
	Octubre	1.071,3	103,4	6,6
	Noviembre	1.118,1	105,6	4,4
	Diciembre	1.187,9	109,1	6,2
2023*	Enero	1.198,5	106,6	0,9
	Febrero	1.273,1	111,6	6,2
	Marzo	1.383,2	111,6	8,7
	Abril	1.524,8	114,7	10,2
	Mayo	1.647,0	121,1	8,0
	Junio	1.745,6	123,3	6,0
	Julio	1.813,5	115,8	3,9

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_09_23.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf