



Encuesta de CENTROS DE COMPRAS (Shopping Centers) AGOSTO DE 2001

ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los Centros de Compras refleja una alta sensibilidad según factores estacionales (vacaciones de invierno, festividades, campañas publicitarias, promociones y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. También incide el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1997) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS

Agosto de 2001: Datos completos

En el mes de agosto de 2001 las ventas totales de los 27 Centros de compras relevados alcanzaron a \$ 122,2 millones, lo que representa una disminución de 16,7% con respecto a julio de 2001

Por otra parte, las ventas de agosto de 2001 se redujeron 15,2% con relación a igual mes del año anterior. De esta manera, las ventas totales de los primeros ocho meses de 2001 disminuyeron 11,8% con respecto a los primeros ocho meses de 2000.

Cabe destacar que el número de locales activos con volumen de ventas disponible (excluidos aquellos tales como bancos, salas de exposición, locutorios, oficinas administrativas), varió de 2.084 en agosto de 2000 a 2.061 en agosto de 2001, lo cual implica una baja de 1,1 %. En términos de área bruta locativa hubo un aumento, pasando de 377.990 m² en agosto de 2000 a 390.674 m² en agosto de 2001, con una suba de 3,4 % (ver pág. 13).

En los Centros de compras de la Ciudad de Buenos Aires, las ventas totales en agosto de 2001 alcanzaron a \$ 55,1 millones, en tanto que sus similares de los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires vendieron por \$ 67,1 millones (ver pág. 8).

Las ventas promedio por local activo alcanzaron en agosto de 2001 a \$ 59,3 miles, en tanto que las ventas por m² llegaron a \$ 313 (ver pág. 9).

Si se analiza la composición por rubros de las ventas en agosto de 2001, se observa que los más importantes son Indumentaria, Calzado y Marroquinería (39,5%); Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (14,7%), y Electrónicos, CD y Electrodomésticos (13,3%). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no superan el 10 % de participación (ver pág. 8).

En agosto de 2001 la concurrencia a las 151 salas cinematográficas fue de 1.259.364 espectadores (ver pág.16).

Setiembre 2001 : Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de setiembre de 2001 indica que en ese mes las ventas totales fueron de \$106,0 millones. Esto significa una reducción de 13,3% con respecto a agosto de 2001, al tiempo que se reducen 21,6 % con respecto a setiembre de 2000.

Con esta estimación para el mes de setiembre de 2001 las ventas de los primeros nueve meses de 2001 disminuyeron 12,8 % con respecto a las de los primeros nueve meses de 2000.

Evolución de las ventas totales

Período	Ventas en millones de \$	Variación porcentual			
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior	
1997	1.624,3	///	///	///	
1998	1.815,5	11,8	///	///	
1999	1.835,8	1,1	///	///	
2000	1.797,7	-2,1	///	///	
2000	Ene	127,4	-41,7	-1,1	-1,1
	Feb	120,7	-5,3	5,5	2,0
	Mar	135,7	12,5	-1,2	0,8
	Abr	156,5	15,3	-0,1	0,6
	May	146,6	-6,3	-7,8	-1,3
	Jun	165,3	12,8	1,5	-0,8
	Jul	187,2	13,2	3,9	-
	Ago	144,1	-23,0	-4,7	-0,6
	Set	135,2	-6,2	0,9	-0,4
	Oct	145,2	7,4	-7,4	-1,2
	Nov	126,9	-12,6	-6,8	-1,6
	Dic	207,0	63,1	-5,2	-2,1
2001	Ene	123,6	-40,3	-3,0	-3,0
	Feb	106,2	-14,1	-12,0	-7,4
	Mar	136,4	28,4	0,5	-4,6
	Abr	137,6	0,9	-12,1	-6,8
	May	130,4	-5,2	-11,1	-7,7
	Jun	140,8	8,0	-14,8	-9,1
	Jul	146,6	4,1	-21,7	-11,3
	Ago	122,2	-16,7	-15,2	-11,8
	Set*	106,0	-13,3	-21,6	-12,8

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las Empresas. En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de agosto de 2001, correspondiente a la actividad de 27 Centros de Compras. Además se brindan resultados anticipados del mes de setiembre de 2001.

Contenido

Páginas

SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS	1
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS – AGOSTO DE 2001	3
CUADROS Y GRÁFICOS	
Cuadro 1. Evolución de las ventas totales según jurisdicción	7
Cuadro 2. Ventas totales. Variaciones respecto a períodos anteriores según jurisdicción	7
Cuadro 3. Ventas por rubro según jurisdicción	8
Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas por rubro	8
Cuadro 5. Ventas promedio por local activo, por rubro, según jurisdicción	9
Cuadro 6. Ventas promedio por m ² , por rubro, según jurisdicción	9
Cuadro 7. Cantidad de Centros de compras, por tamaño según jurisdicción	12
Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa	13
Cuadro 9. Cantidad de locales activos, por rubro, según jurisdicción	14
Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción	14
Cuadro 11. Área bruta locativa promedio por local activo, por rubro, según jurisdicción	15
Cuadro 12. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción	16
Cuadro 13. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción	16
Cuadro 14. Ingresos de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción	16
Gráfico 1. Evolución de las ventas totales	10
Gráfico 2. Evolución de las ventas promedio por local activo	10
Gráfico 3. Evolución de las ventas por metro cuadrado	10
Gráfico 4. Composición porcentual de las ventas por rubro	11
Gráfico 5. Composición del área bruta locativa por rubro	11
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS – SETIEMBRE DE 2001	17

En el transcurso de los últimos años, se han registrado grandes cambios en la actividad del comercio minorista, siendo uno de los más significativos la aparición de los Centros de Compras ("Shopping Centers").

Se trata de un novedoso formato de comercio minorista que ofrece un muy extenso surtido de productos y servicios dentro de un espacio ambiental contenido en un diseño arquitectónico que proporciona comodidad y seguridad a los concurrentes.

La principal característica que diferencia al Centro de Compras de la galería comercial radica en que los locales de los Centros de Compras sólo se alquilan, no se venden. En la generalidad de los casos, los locales abonan, además de un alquiler fijo, un porcentaje de su facturación.

El importante desarrollo alcanzado por los Centros de Compras en nuestro país ha impulsado al INDEC a poner en marcha una encuesta de periodicidad mensual, destinada a conocer la evolución de las principales variables que describen su actividad.

La Encuesta de Centros de Compras del INDEC abarca— de acuerdo con la Cámara Argentina de Shopping centers— la totalidad de las empresas que desarrollan su actividad en el Gran Buenos Aires¹, las que suman 27 al finalizar el mes de agosto de 2001.

¹ Comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Nota: por razones operativas no se incluye la actividad de los "stands" y góndolas. No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC. Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia. El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS - AGOSTO DE 2001

En el mes de agosto de 2001 las ventas totales de los 27 Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires alcanzaron a \$122,2 millones. Esto representa una disminución de 16,7 % con respecto a julio de 2001 y una caída de 15,2 % con respecto a agosto de 2000. Por otra parte, las ventas totales de los primeros ocho meses de 2001 se redujeron 11,8 % con relación a igual acumulado de 2000. Las ventas promedio por local fueron en agosto de 2001 de \$ 59,3 miles, en tanto que las ventas por m² llegaron a \$ 313.

Si se analiza la composición por rubro de las ventas en agosto de 2001, se observa que los rubros más importantes son Indumentaria, Calzado y Marroquinería (39,5%); Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (14,7%), y Electrónicos, CD, Electrodomésticos y Computación (13,3%). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no supera el 10% de participación. En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas de cada rubro, tomando como base = 100 a mayo de 1997.

Evolución mensual de las ventas por rubro Índice base mayo de 1997=100

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD electrodomésticos y computación
1999 enero	97,8	74,4	95,7	111,8	122,4	78,5
febrero	86,9	65,6	83,3	128,8	113,5	72,1
marzo	104,3	83,3	110,4	166,0	128,3	82,8
abril	118,9	117,2	104,1	163,5	119,0	88,4
mayo	120,7	114,3	123,0	169,1	124,8	94,6
junio	123,6	118,8	122,3	152,0	126,7	96,4
julio	136,8	118,0	120,0	161,5	167,4	95,8
agosto	114,8	92,5	114,5	169,6	127,0	94,5
setiembre	101,8	87,2	103,6	155,0	113,0	85,5
octubre	119,0	109,6	120,7	172,1	116,7	103,4
noviembre	103,4	95,7	88,7	159,2	104,5	84,5
diciembre	165,8	162,3	147,2	179,2	144,1	133,7
2000 enero	96,8	74,8	93,7	92,3	115,5	95,5
febrero	91,6	67,8	78,8	110,7	113,6	93,8
marzo	103,1	84,0	109,1	128,4	113,7	106,5
abril	118,8	111,8	111,7	117,8	120,8	114,4
mayo	111,3	103,7	100,0	110,2	112,5	106,6
junio	125,5	121,7	128,0	120,0	118,6	110,1
julio	142,1	124,4	133,4	132,1	158,3	125,2
agosto	109,4	88,3	115,2	114,9	119,6	112,7
setiembre	102,7	88,9	108,6	111,8	112,3	94,9
octubre	110,2	103,6	117,3	110,2	111,0	106,6
noviembre	96,4	90,9	97,3	104,7	99,6	88,5
diciembre	157,1	158,8	158,4	140,3	125,4	146,7
2001 enero	93,8	69,8	84,3	88,5	107,7	111,6
febrero	80,7	61,4	74,0	98,1	97,3	85,8
marzo	103,5	86,8	114,4	120,6	110,5	110,5
abril	104,5	99,3	103,2	101,2	106,5	103,4
mayo	99,0	99,7	95,3	89,2	96,8	95,0
junio	106,9	103,7	114,8	108,0	102,0	109,2
julio	111,3	99,2	105,2	103,6	128,6	96,8
agosto	92,7	76,9	99,5	90,2	105,1	80,2

Período	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
1999 enero	162,0	106,6	274,1	85,1	177,1
febrero	79,7	91,9	239,6	77,1	141,4
marzo	91,2	125,4	241,0	94,7	161,5
abril	82,0	112,1	222,9	114,8	154,6
mayo	102,9	111,5	217,5	115,0	156,3
junio	98,0	117,5	247,5	121,6	155,9
julio	134,5	118,5	459,3	120,6	161,5
agosto	239,4	120,3	271,8	114,1	152,3
setiembre	75,3	98,4	224,3	114,1	136,9
octubre	82,8	111,1	186,7	138,1	179,2
noviembre	82,5	93,5	162,7	108,0	171,7
diciembre	296,6	174,9	240,2	172,6	261,8
2000 enero	116,1	91,3	277,4	87,7	157,5
febrero	60,0	81,7	281,4	84,0	153,1
marzo	71,4	108,1	229,1	99,1	152,7
abril	74,8	100,6	262,4	110,5	140,4
mayo	71,9	92,2	270,4	104,3	132,9
junio	80,1	103,6	315,9	116,2	139,9
julio	97,7	105,2	502,7	124,4	144,6
agosto	168,4	97,6	280,5	112,1	132,6
setiembre	63,3	86,5	264,1	113,8	131,7
octubre	65,9	93,2	190,3	129,6	141,9
noviembre	64,6	75,6	171,1	100,3	129,9
diciembre	236,3	152,1	188,8	164,9	225,7
2001 enero	93,4	83,0	265,8	87,4	148,5
febrero	49,6	70,9	211,3	80,0	131,9
marzo	76,5	101,8	223,0	103,7	133,7
abril	62,0	90,5	192,2	107,8	122,7
mayo	52,1	76,1	160,7	107,9	106,6
junio	52,1	90,6	178,2	124,5	106,7
julio	63,1	83,1	323,7	127,1	123,9
agosto	124,5	78,5	254,9	116,1	122,9

Si se analizan las variaciones con respecto a agosto de 2000 se observa un incremento en Perfumería y farmacia (3,5%). Por otra parte, se observan disminuciones en Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (28,9%); Juguetería (26,0%); Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (21,5%); Librería y papelería (19,6%); Ropa y accesorios deportivos (13,6%); Indumentaria, calzado y marroquinería (12,9%); Patio de comidas, alimentos y kioscos (12,1%); Diversión y esparcimiento (9,1%) y

Otros (7,3%).

En el mes de agosto de 2001 la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 27 Centros de compras. De ellos, 13 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 14 restantes en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires. Asimismo, 10 de ellos tienen más de 100 locales, en tanto que los otros 17 tienen hasta 100 locales.

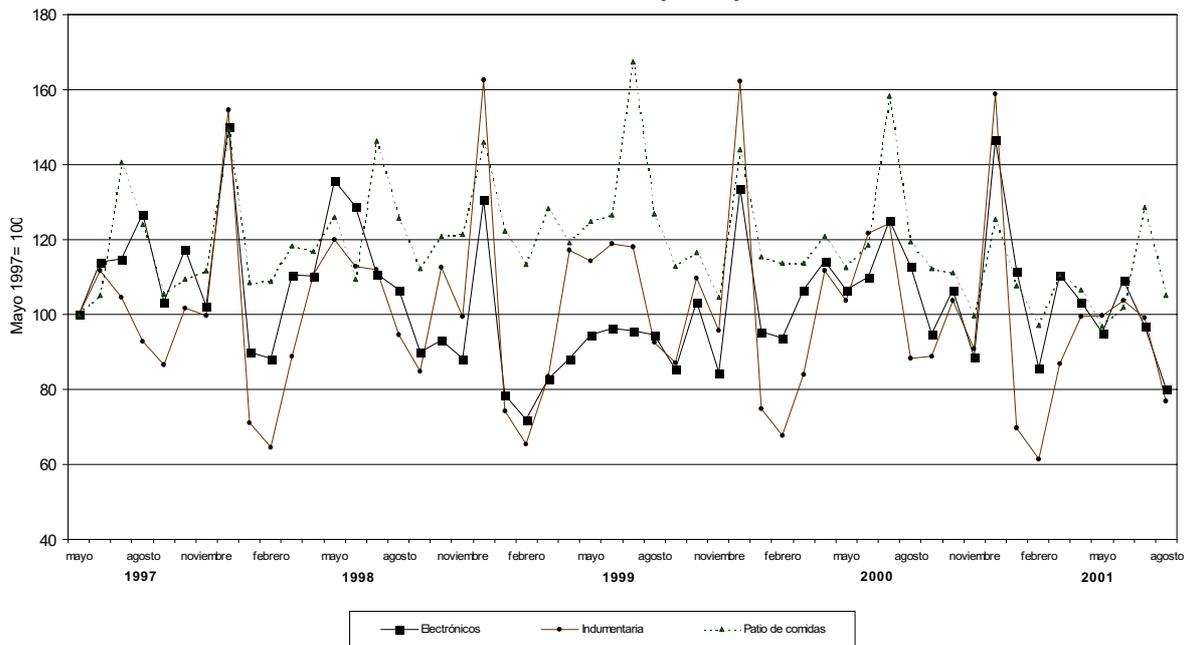
En estos Centros de compras se encuentran ubicados 2.332 locales, de los cuales 2.061 locales (88,4%) están activos con volumen de ventas disponibles y 220 locales (9,4%) permanecen inactivos. De los locales inactivos la mayor parte están disponibles para alquilar (97,7%), mientras que una pequeña proporción están cerrados por otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 421.581 m² están en condición de activos, con volumen de ventas disponibles 390.674 m² (es decir, 92,7%), en tanto que 5,7% está inactivo.

En términos de cantidad de locales, el rubro que tiene la

mayor participación es Indumentaria, Calzado y Marroquinería (50,4%), seguido por Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (16,7%); Otros (9,7%), y Amoblamientos, Decoración y Textiles para el hogar (6,3%). Por otra parte, si se toma en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde a Diversión y Esparcimiento (34,6%), seguido por Indumentaria, Calzado y Marroquinería (26,3%); Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (11,2%); Amoblamientos, Decoración y Textiles para el hogar (7,8%); Electrónicos, CD, Electrodomésticos y Computación (6,1%) y Otros (4,7%).

Evolucion de las ventas de los principales rubros



La concurrencia a las 151 salas cinematográficas en el mes de agosto de 2001 fue de 1.259.364 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 8.340 espectadores.

En la Ciudad de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 32 y los espectadores alcanzaron a 322.113 con una cantidad promedio de espectadores por sala de 10.066. En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 119, los espectadores fueron 937.251 y el promedio de espectadores por sala fue de 7.876.

Los ingresos de las administraciones de los Centros de compras alcanzaron a \$13,4 millones, correspondiendo \$7,0 millones a la Ciudad de Buenos Aires y \$6,4 millones a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de compras corresponde a los locales comerciales y actividades "tercerizadas", se realizó para agosto de 2000 un relevamiento de la ocupación global. Los resultados obtenidos pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

Ocupación global de los Centros de Compras - Julio de 2001

Jurisdicción	Total	Administración de los Centros de Compras	Locales Comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	16.676	904	14.014	827	846	85
Ciudad de Buenos Aires	7.127	437	5.774	475	411	30
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	9.549	467	8.240	352	435	55

La mayor parte de las personas trabajan en los locales comerciales 84,0%, en tanto que 5,4% lo hace en la administración

de los Centros de compra, 5,0 % se desempeña en tareas de vigilancia 5,1% en tareas de limpieza y 0,5% en otras tareas.

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1. Evolución de las ventas totales según jurisdicción

Período	Ventas totales						
	Total del Gran Buenos Aires		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires		
	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	
1997	1.624.337	100,0	849.058	100,0	775.279	100,0	
1998	1.815.509	111,8	915.237	107,8	900.272	116,1	
1999	1.835.830	113,0	900.071	106,0	935.759	120,7	
2000	1.797.720	110,7	852.957	100,5	944.763	121,9	
1997	Enero	92.263	68,2	50.029	70,7	42.234	65,4
	Febrero	85.548	63,2	46.694	66,0	38.854	60,1
	Marzo	116.954	86,4	65.829	93,0	51.125	79,1
	Abril	119.593	88,4	68.059	96,2	51.534	79,8
	Mayo	131.703	97,3	72.782	102,9	58.921	91,2
	Junio	146.230	108,0	73.896	104,4	72.334	112,0
	Julio	156.639	115,7	77.620	109,7	79.019	122,3
	Agosto	152.279	112,5	74.226	104,9	78.053	120,8
	Septiembre	127.980	94,5	66.345	93,8	61.635	95,4
	Octubre	144.475	106,7	74.092	104,7	70.383	108,9
	Noviembre	136.401	100,8	70.305	99,4	66.096	102,3
	Diciembre	207.657	153,4	103.239	145,9	104.418	161,6
1998	Enero	114.604	84,7	53.918	76,2	60.686	93,9
	Febrero	109.315	80,8	52.051	73,6	57.264	88,6
	Marzo	135.969	100,4	67.638	95,6	68.331	105,8
	Abril	148.856	110,0	76.477	108,1	72.379	112,0
	Mayo	166.858	123,3	82.212	116,2	84.646	131,0
	Junio	154.538	114,2	75.436	106,6	79.102	122,4
	Julio	164.697	121,7	81.102	114,6	83.595	129,4
	Agosto	150.388	111,1	73.249	103,5	77.139	119,4
	Septiembre	127.552	94,2	64.878	91,7	62.674	97,0
	Octubre	154.335	114,0	76.573	108,2	77.762	120,4
	Noviembre	142.412	105,2	76.327	107,9	66.085	102,3
	Diciembre	222.352	164,3	115.430	163,1	106.922	165,5
1999	Enero	129.910	96,0	64.538	91,2	65.372	101,2
	Febrero	114.395	84,5	57.058	80,6	57.337	88,7
	Marzo	137.355	101,5	69.653	98,4	67.702	104,8
	Abril	156.574	115,7	79.515	112,4	77.059	119,3
	Mayo	159.017	117,5	76.341	107,9	82.676	128,0
	Junio	162.835	120,3	77.472	109,5	85.363	132,1
	Julio	180.149	133,1	85.208	120,4	94.941	147,0
	Agosto	151.238	111,7	72.015	101,8	79.223	122,6
	Septiembre	134.075	99,0	66.333	93,8	67.742	104,9
	Octubre	156.761	115,8	77.850	110,0	78.911	122,1
	Noviembre	136.236	100,6	69.766	98,6	66.470	102,9
	Diciembre	218.391	161,3	105.038	148,5	113.353	175,5
2000	Enero	127.361	94,1	58.095	82,1	69.266	107,2
	Febrero	120.667	89,1	55.675	78,7	64.992	100,6
	Marzo	135.731	115,6	64.864	91,7	70.867	109,7
	Abril	156.479	115,6	74.254	104,9	82.225	127,3
	Mayo	146.597	108,3	68.937	97,4	77.660	120,2
	Junio	165.319	122,1	79.864	112,9	85.455	132,3
	Julio	187.178	138,3	86.180	121,8	100.998	156,3
	Agosto	144.119	106,5	67.695	95,7	76.424	118,3
	Septiembre	135.219	99,9	64.797	91,6	70.422	109,0
	Octubre	145.163	107,2	69.907	98,8	75.256	116,5
	Noviembre	126.921	93,8	63.514	89,8	63.407	98,1
	Diciembre	206.966	152,9	99.175	140,2	107.791	166,8
2001	Enero	123.550	91,3	57.116	80,7	66.434	102,8
	Febrero	106.221	78,5	49.560	70,0	56.661	87,7
	Marzo	136.358	100,7	62.751	88,7	73.607	113,9
	Abril	137.620	101,7	64.721	91,5	72.899	112,8
	Mayo	130.371	96,3	60.812	85,9	69.559	107,7
	Junio	140.820	104,0	64.378	91,0	76.442	118,3
	Julio	146.640	108,3	65.768	93,0	80.872	125,2
	Agosto	122.150	90,2	55.067	77,8	67.083	103,8

Cuadro 2. Ventas totales. Variaciones respecto a períodos anteriores según jurisdicción

Período	Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual		
		Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta agosto de 2001 respecto a igual acumulado del año anterior
Agosto 2001	Total del Gran Buenos Aires	122.150	90,2	-16,7	-15,2	-11,8
	Ciudad de Buenos Aires	55.067	77,8	-16,3	-18,7	-13,6
	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	67.083	103,8	-17,1	-12,2	-10,2

Cuadro 3. Ventas por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2001 Marzo	136.358	54.496	6.995	8.041	18.900	22.429	2.117	2.379	9.672	3.822	7.507
Abril	137.620	62.348	6.312	6.749	18.214	20.973	1.714	2.114	8.336	3.973	6.887
Mayo	130.371	62.618	5.830	5.950	16.551	19.279	1.440	1.778	6.970	3.974	5.981
Junio	140.820	65.127	7.019	7.198	17.449	22.160	1.442	2.117	7.729	4.588	5.991
Julio	146.640	62.290	6.435	6.907	22.000	19.642	1.745	1.942	14.041	4.684	6.954
Agosto	122.150	48.286	6.088	6.014	17.972	16.274	3.445	1.834	11.059	4.277	6.901
Ciudad de Buenos Aires											
2001 Marzo	62.751	27.985	2.242	4.881	10.125	7.233	902	1.272	2.103	2.068	3.940
Abril	64.721	32.019	2.120	4.011	10.200	6.705	859	1.129	1.866	2.106	3.706
Mayo	60.812	31.950	2.008	3.525	8.900	5.658	696	987	1.608	2.186	3.294
Junio	64.378	32.397	2.481	4.319	9.442	6.412	650	1.180	1.844	2.592	3.061
Julio	65.768	31.747	2.214	4.264	11.074	5.470	782	1.083	2.867	2.558	3.709
Agosto	55.067	24.738	2.015	3.677	8.971	4.591	1.530	1.046	2.245	2.420	3.834
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2001 Marzo	73.607	26.511	4.753	3.160	8.775	15.196	1.215	1.107	7.569	1.754	3.567
Abril	72.899	30.329	4.192	2.738	8.014	14.268	855	985	6.470	1.867	3.181
Mayo	69.559	30.668	3.822	2.425	7.651	13.621	744	791	5.362	1.788	2.687
Junio	76.442	32.730	4.538	2.879	8.007	15.748	792	937	5.885	1.996	2.930
Julio	80.872	30.543	4.221	2.643	10.926	14.172	963	859	11.174	2.126	3.245
Agosto	67.083	23.548	4.073	2.337	9.001	11.683	1.915	788	8.814	1.857	3.067

Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas, por rubro

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en %											
Total del Gran Buenos Aires											
2001 Marzo	100,0	40,0	5,1	5,9	13,9	16,4	1,6	1,7	7,1	2,8	5,5
Abril	100,0	45,3	4,6	4,9	13,2	15,2	1,2	1,5	6,1	2,9	5,0
Mayo	100,0	48,0	4,5	4,6	12,7	14,8	1,1	1,4	5,3	3,0	4,6
Junio	100,0	46,2	5,0	5,1	12,4	15,7	1,0	1,5	5,5	3,3	4,3
Julio	100,0	42,5	4,4	4,7	15,0	13,4	1,2	1,3	9,6	3,2	4,7
Agosto	100,0	39,5	5,0	4,9	14,7	13,3	2,8	1,5	9,1	3,5	5,6
Ciudad de Buenos Aires											
2001 Marzo	100,0	44,6	3,6	7,8	16,1	11,5	1,4	2,0	3,4	3,3	6,3
Abril	100,0	49,5	3,3	6,2	15,8	10,4	1,3	1,7	2,9	3,3	5,7
Mayo	100,0	52,5	3,3	5,8	14,6	9,3	1,1	1,6	2,6	3,6	5,4
Junio	100,0	50,3	3,9	6,7	14,7	10,0	1,0	1,8	2,9	4,0	4,8
Julio	100,0	48,3	3,4	6,5	16,8	8,3	1,2	1,6	4,4	3,9	5,6
Agosto	100,0	44,9	3,7	6,7	16,3	8,3	2,8	1,9	4,1	4,4	7,0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2001 Marzo	100,0	36,0	6,5	4,3	11,9	20,6	1,7	1,5	10,3	2,4	4,8
Abril	100,0	41,6	5,8	3,8	11,0	19,6	1,2	1,4	8,9	2,6	4,4
Mayo	100,0	44,1	5,5	3,5	11,0	19,6	1,1	1,1	7,7	2,6	3,9
Junio	100,0	42,8	5,9	3,8	10,5	20,6	1,0	1,2	7,7	2,6	3,8
Julio	100,0	37,8	5,2	3,3	13,5	17,5	1,2	1,1	13,8	2,6	4,0
Agosto	100,0	35,1	6,1	3,5	13,4	17,4	2,9	1,2	13,1	2,8	4,6

Cuadro 5. Ventas promedio por local activo¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2001											
Marzo	661	518	1206	605	528	4398	605	661	1256	735	356
Abril	666	589	1088	511	512	4033	490	571	1083	764	331
Mayo	633	594	1005	451	465	3708	411	494	917	764	288
Junio	690	630	1190	549	500	4104	424	588	966	778	289
Julio	708	596	1055	544	632	3508	439	525	1633	732	330
Agosto	593	465	922	463	521	2959	957	509	1271	620	347
Ciudad de Buenos Aires											
2001											
Marzo	594	499	1019	588	572	3807	564	606	751	766	383
Abril	611	564	964	489	583	3353	537	513	666	780	371
Mayo	576	565	913	430	509	2829	435	470	596	810	329
Junio	610	580	1128	533	546	3206	406	513	615	864	300
Julio	634	577	1054	592	644	2735	489	492	1024	681	371
Agosto	535	452	916	471	544	2186	900	475	802	590	431
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2001											
Marzo	732	540	1320	632	485	4749	639	738	1545	702	330
Abril	725	619	1164	548	443	4459	450	657	1320	747	295
Mayo	692	626	1062	485	423	4257	392	527	1094	715	249
Junio	775	691	1226	576	455	4632	440	721	1177	688	279
Julio	783	616	1055	481	621	3937	507	787	1927	787	292
Agosto	651	480	926	449	500	3436	1008	563	1494	663	279

¹Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 6. Ventas promedio por m², por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2001											
Marzo	363	530	478	491	389	968	230	553	73	683	417
Abril	366	605	423	415	375	883	186	486	63	721	386
Mayo	347	609	390	366	342	821	157	417	52	721	334
Junio	375	633	465	444	358	930	163	483	59	764	341
Julio	376	598	420	231	485	814	206	442	106	736	352
Agosto	313	470	375	197	410	678	409	404	82	623	376
Ciudad de Buenos Aires											
2001											
Marzo	444	568	489	521	485	824	258	540	67	742	474
Abril	457	645	435	433	491	757	245	470	60	756	452
Mayo	431	646	412	380	429	639	199	426	51	785	401
Junio	453	661	509	471	451	731	186	455	57	889	370
Julio	460	653	465	604	631	631	224	436	86	725	368
Agosto	396	526	412	367	521	531	426	387	70	610	425
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2001											
Marzo	313	495	472	452	316	1038	213	569	74	644	369
Abril	310	567	417	392	289	975	150	506	63	685	329
Mayo	296	574	380	347	276	931	131	407	53	656	278
Junio	328	608	444	408	288	1046	149	522	59	646	316
Julio	328	551	400	128	405	917	193	450	114	750	335
Agosto	267	422	359	113	338	761	397	429	86	641	328

¹Comprende el área bruta localiva correspondiente a los locales con volumen de ventas disponible.

Gráfico 1. Evolución de las ventas totales

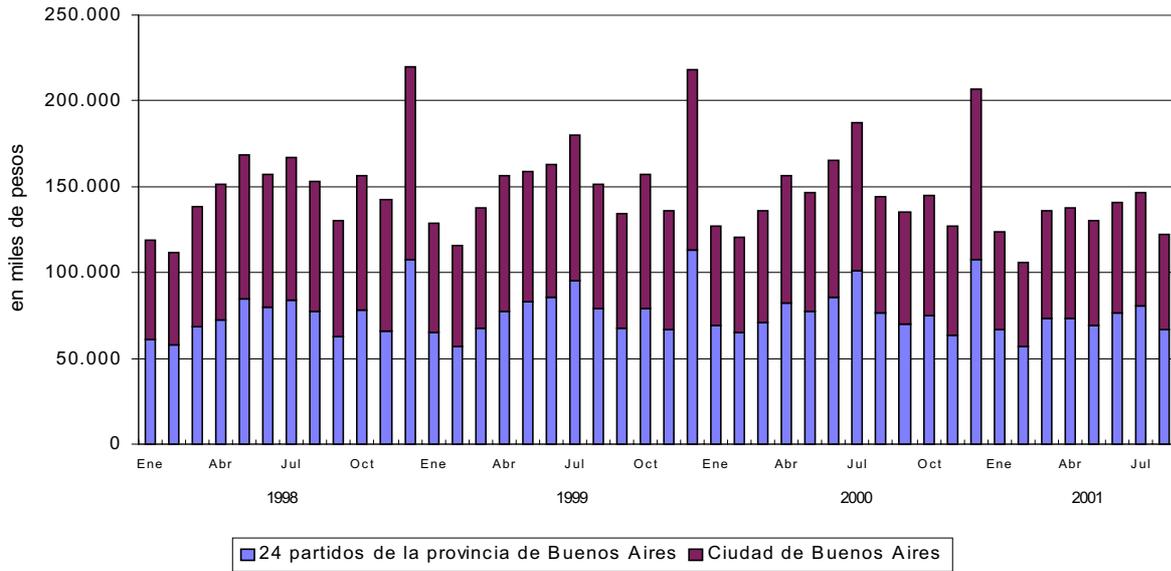


Gráfico 2. Evolución de las ventas promedio por local activo

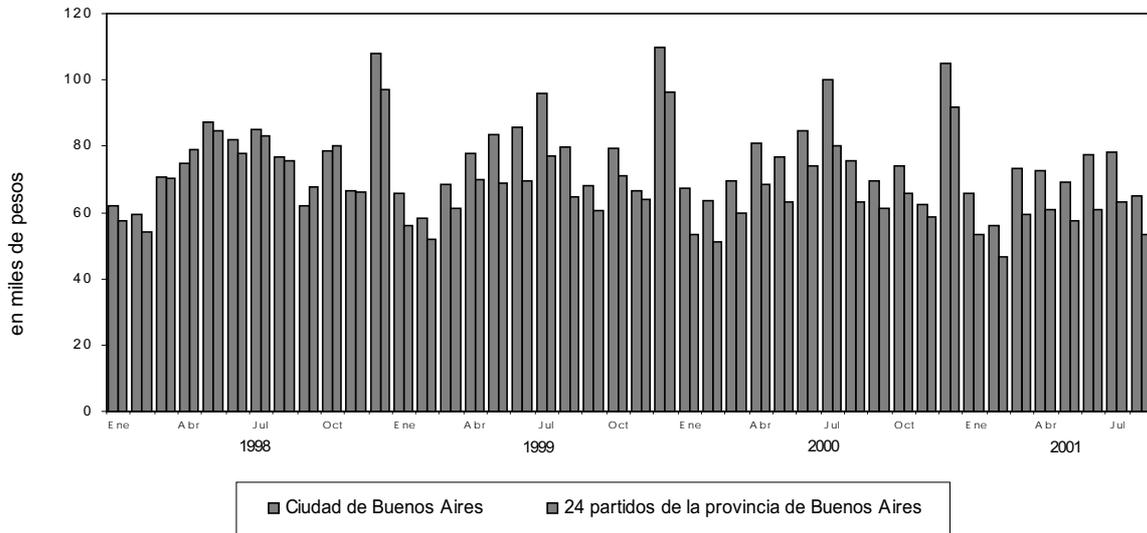
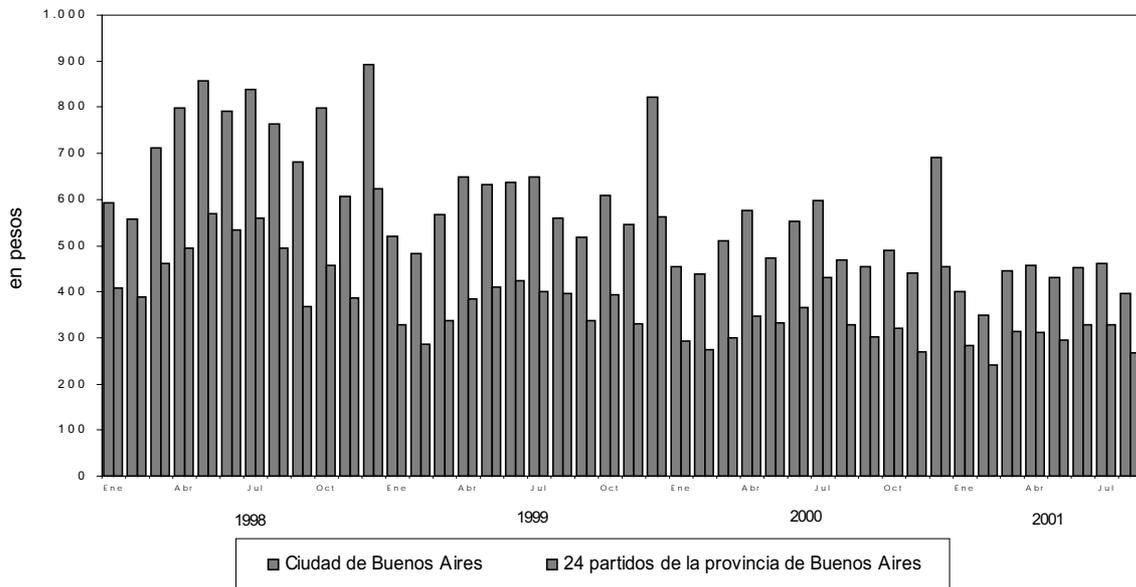
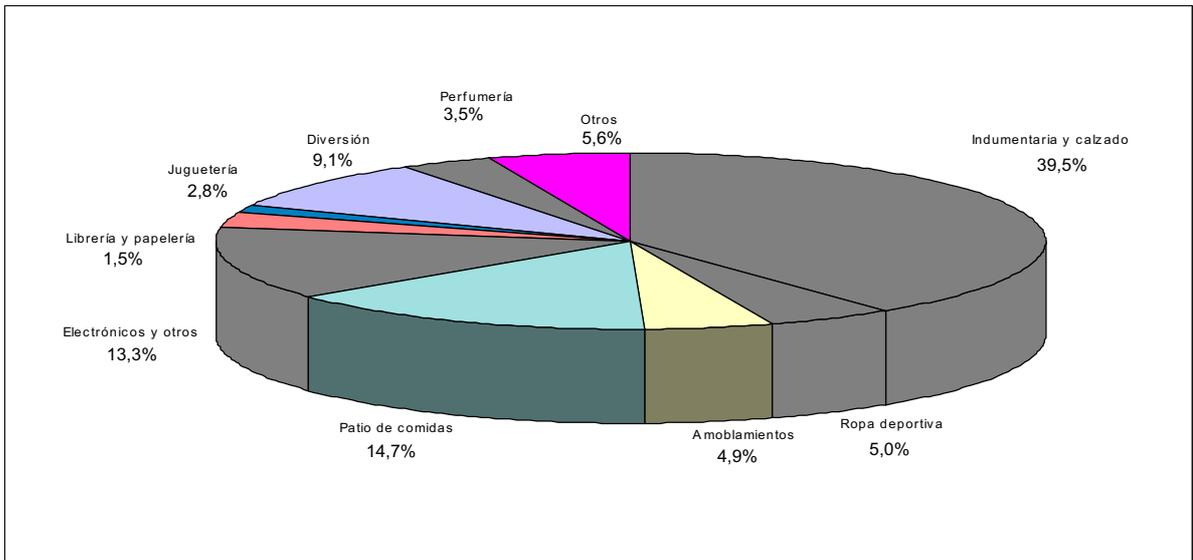


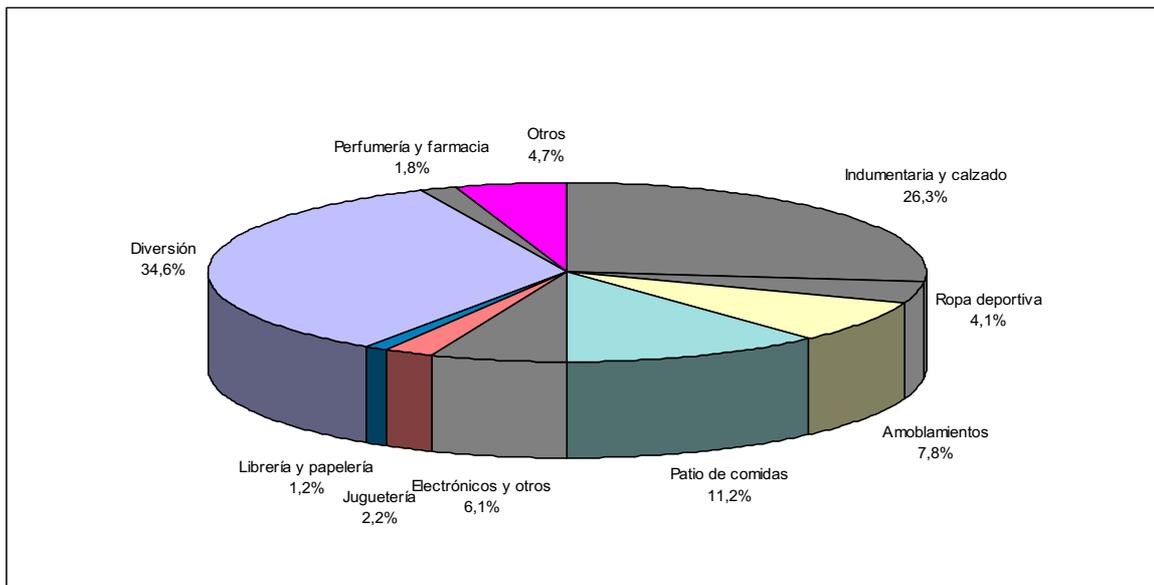
Gráfico 3. Evolución de las ventas por metro cuadrado



**Gráfico 4. Composición porcentual de las ventas, por rubro
AGOSTO 2001**



**Gráfico 5. Composición del área bruta locativa, por rubro
AGOSTO 2001**



Cuadro 7. Cantidad de Centros de compras por tamaño, según jurisdicción

Período	Total	Cantidad de locales		Ciudad de Buenos Aires			24 partidos de la provincia de Buenos Aires		
		Más de 100	Hasta 100	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
1997									
Enero	20	8	12	13	número 4	9	7	4	3
Febrero	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Marzo	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Abril	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Mayo	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Junio	21	9	12	13	4	9	8	5	3
Julio	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Agosto	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Setiembre	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Octubre	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Noviembre	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Diciembre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
1998									
Enero	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Febrero	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Marzo	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Abril	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Mayo	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Junio	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Julio	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Agosto	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Setiembre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Octubre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Noviembre	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Diciembre	25	10	15	14	5	9	11	5	6
1999									
Enero	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Febrero	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Marzo	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Abril	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Mayo	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Junio	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Julio	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Agosto	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Setiembre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Octubre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Noviembre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Diciembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
2000									
Enero	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Febrero	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Marzo	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Abril	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Mayo	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Junio	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Julio	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Agosto	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Septiembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Octubre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Noviembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Diciembre	26	10	16	13	5	8	13	5	8
2001									
Enero	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Febrero	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Marzo	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Abril	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Mayo	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Junio	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Julio	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Agosto	27	10	17	13	5	8	14	5	9

Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos				
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos	
Locales									número
1999 Enero	2.322	2.175	2.127	48	147	139	2	6	
Febrero	2.325	2.161	2.114	47	164	150	3	11	
Marzo	2.324	2.168	2.123	45	156	142	3	11	
Abril	2.325	2.172	2.133	39	153	125	19	9	
Mayo	2.281	2.147	2.109	38	134	108	18	8	
Junio	2.280	2.153	2.112	41	127	104	16	7	
Julio	2.283	2.146	2.105	41	137	109	18	10	
Agosto	2.287	2.142	2.098	44	145	118	18	9	
Septiembre	2.289	2.135	2.088	47	154	124	21	9	
Octubre	2.294	2.134	2.087	47	160	119	32	9	
Noviembre	2.295	2.139	2.091	47	156	119	28	9	
Diciembre	2.327	2.168	2.121	47	159	122	28	9	
2000 Enero	2.327	2.161	2.114	47	166	132	25	9	
Febrero	2.327	2.154	2.107	47	173	131	33	9	
Marzo	2.327	2.151	2.105	46	176	132	35	9	
Abril	2.308	2.147	2.103	44	161	123	28	10	
Mayo	2.309	2.155	2.104	51	154	125	22	7	
Junio	2.300	2.137	2.084	53	163	135	20	8	
Julio	2.300	2.138	2.085	53	162	135	19	8	
Agosto	2.300	2.137	2.084	53	163	136	19	8	
Septiembre	2.301	2.124	2.070	54	177	141	26	10	
Octubre	2.298	2.129	2.077	52	169	132	27	10	
Noviembre	2.300	2.150	2.098	52	150	128	18	4	
Diciembre	2.323	2.162	2.109	53	161	139	19	3	
2001 Enero	2.323	2.137	2.083	54	186	162	21	3	
Febrero	2.322	2.127	2.073	54	195	168	24	3	
Marzo	2.324	2.117	2.063	54	207	174	30	3	
Abril	2.323	2.118	2.065	53	205	177	25	3	
Mayo	2.323	2.113	2.060	53	210	178	27	5	
Junio	2.319	2.092	2.042	50	227	194	27	6	
Julio	2.348	2.120	2.071	49	228	219	2	7	
Agosto	2.332	2.112	2.061	51	220	215	0	5	
Area Bruta Locativa									m²
1999 Enero	320.806	306.853	301.403	5.450	13.953	13.440	132	381	
Febrero	320.814	305.018	300.021	4.997	15.796	14.628	206	962	
Marzo	334.633	320.256	315.500	4.756	14.377	13.253	162	962	
Abril	334.738	320.817	315.785	5.032	13.921	11.413	1.722	786	
Mayo	334.103	320.021	314.974	5.047	14.082	11.652	1.672	758	
Junio	332.684	321.815	316.653	5.162	10.869	8.699	1.470	700	
Julio	347.433	336.516	329.946	6.570	10.917	9.096	1.285	536	
Agosto	348.544	335.506	329.055	6.451	13.038	10.849	1.373	816	
Setiembre	348.825	335.019	328.568	6.451	13.806	11.409	1.581	816	
Octubre	349.868	335.478	329.027	6.451	14.390	11.388	2.186	816	
Noviembre	350.496	336.220	329.752	6.468	14.276	11.110	2.350	816	
Diciembre	386.136	371.737	365.269	6.468	14.399	11.233	2.350	816	
2000 Enero	386.234	371.548	365.080	6.468	14.686	11.816	2.054	816	
Febrero	386.250	371.187	364.719	6.468	15.063	11.981	2.266	816	
Marzo	386.250	370.597	364.482	6.115	15.653	12.426	2.411	816	
Abril	386.622	372.218	366.332	5.886	14.404	11.542	2.027	835	
Mayo	400.508	386.185	379.444	6.741	14.323	12.452	1.171	700	
Junio	400.107	384.693	377.837	6.856	15.414	13.340	1.107	967	
Julio	400.107	385.082	378.226	6.856	15.025	13.063	995	967	
Agosto	400.107	384.846	377.990	6.856	15.261	13.299	995	967	
Septiembre	400.234	383.204	376.308	6.896	17.030	14.543	1.388	1.099	
Octubre	400.474	383.568	376.879	6.689	16.906	14.410	1.397	1.099	
Noviembre	401.341	385.857	379.168	6.689	15.484	13.317	928	1.239	
Diciembre	404.146	387.137	380.387	6.750	17.009	14.888	975	1.146	
2001 Enero	404.146	384.390	377.575	6.815	19.756	17.581	1.021	1.154	
Febrero	404.145	383.764	376.949	6.815	20.381	18.001	1.226	1.154	
Marzo	404.594	382.962	376.147	6.815	21.632	18.555	1.923	1.154	
Abril	404.582	383.257	376.521	6.736	21.325	18.775	1.396	1.154	
Mayo	404.582	382.910	376.174	6.736	21.672	18.969	1.439	1.264	
Junio	401.473	380.425	375.373	5.052	21.048	18.323	1.439	1.286	
Julio	419.942	396.269	389.716	6.553	23.673	22.795	74	804	
Agosto	421.581	397.726	390.674	7.052	23.855	23.401	0	454	

Cuadro 9. Cantidad de locales activos¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amobliamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2001	2.063	1.052	58	133	368	número	35	36	77	52	211
Marzo	2.065	1.068	58	132	366	51	36	37	77	52	208
Abril	2.060	1.055	58	132	366	52	36	36	76	52	208
Mayo	2.042	1.033	59	131	349	54	34	36	80	59	207
Junio	2.071	1.046	61	127	348	56	35	37	86	64	211
Julio	2.061	1.038	66	130	345	55	36	36	87	69	199
Agosto	1.057	561	22	83	177	19	16	21	28	27	103
Marzo	1.060	568	22	82	175	20	16	22	28	27	100
Abril	1.055	565	22	82	175	20	16	21	27	27	100
Mayo	1.056	559	22	81	173	20	16	23	30	30	102
Junio	1.038	550	21	72	172	20	16	22	28	37	100
Julio	1.030	547	22	76	165	21	17	22	28	41	89
Agosto	1.006	491	36	50	181	32	19	15	49	25	108
Marzo	1.005	490	36	50	181	32	19	15	49	25	108
Abril	1.005	490	36	50	181	32	19	15	49	25	108
Mayo	996	474	37	50	176	34	18	13	50	29	105
Junio	1.033	496	40	55	176	36	19	15	58	27	111
Julio	1.031	491	44	52	180	34	19	14	59	28	110
Agosto											

¹Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amobliamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2001	376.147	102.825	14.642	16.366	48.605	en m ²	9.188	4.304	133.301	5.512	17.990
Marzo	376.521	103.089	14.939	16.261	48.508	23.414	9.188	4.351	133.301	5.512	17.883
Abril	376.174	102.906	14.939	16.261	48.461	23.489	9.188	4.261	133.274	5.512	17.883
Mayo	375.373	102.854	15.104	16.211	48.750	23.819	8.630	4.387	131.846	6.008	17.964
Junio	389.716	104.092	15.313	29.862	45.333	24.123	8.630	4.393	131.999	6.363	19.763
Julio	390.674	102.821	16.223	30.606	43.815	24.000	8.417	4.542	135.017	6.861	18.372
Agosto	141.182	49.309	4.890	9.376	20.876	8.777	3.498	2.358	31.311	2.786	8.311
Marzo	141.602	49.619	4.877	9.271	20.779	8.852	3.498	2.405	31.311	2.786	8.204
Abril	141.255	49.436	4.877	9.271	20.732	8.852	3.498	2.315	31.284	2.786	8.204
Mayo	142.288	49.004	4.872	9.160	20.943	8.770	3.498	2.592	32.233	2.915	8.261
Junio	142.886	48.632	4.756	9.245	18.334	8.662	3.498	2.483	33.668	3.527	10.081
Julio	138.990	47.028	4.890	10.008	17.209	8.645	3.592	2.705	31.921	3.965	9.017
Agosto	234.965	53.516	10.062	6.990	27.729	14.637	5.690	1.946	101.990	2.726	9.679
Marzo	234.919	53.470	10.062	6.990	27.729	14.637	5.690	1.946	101.990	2.726	9.679
Abril	234.919	53.470	10.062	6.990	27.729	14.637	5.690	1.946	101.990	2.726	9.679
Mayo	233.105	53.850	10.232	7.051	27.807	15.049	5.332	1.795	99.613	3.093	9.263
Junio	246.830	55.460	10.557	20.617	26.999	15.461	4.977	1.910	98.331	2.896	9.682
Julio	251.694	55.793	11.333	20.598	26.606	15.355	4.825	1.837	103.096	2.896	9.355
Agosto											

¹Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 11. Área bruta locativa promedio por local activo¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria caizado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodo- mésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2001						m ²					
Marzo	182	98	252	123	136	459	263	120	1.731	106	85
Abril	182	97	258	123	136	452	263	118	1.731	106	86
Mayo	183	98	258	123	136	452	263	118	1.754	106	86
Junio	184	100	256	124	140	441	260	122	1.648	102	85
Julio	188	100	251	235	130	431	242	119	1.535	99	94
Agosto	190	99	246	235	127	436	234	126	1.552	99	92
Ciudad de Buenos Aires											
2001											
Marzo	134	88	208	113	118	462	219	112	1.118	103	81
Abril	134	87	222	113	119	443	219	109	1.118	103	82
Mayo	134	87	222	113	118	443	219	110	1.159	103	82
Junio	135	88	221	113	121	439	219	113	1.074	97	81
Julio	138	88	226	128	107	433	219	113	1.202	95	101
Agosto	135	86	222	128	104	412	211	123	1.140	97	101
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2001											
Marzo	234	109	280	140	153	457	299	130	2.081	109	90
Abril	234	109	280	140	153	457	299	130	2.081	109	90
Mayo	234	109	280	140	153	457	299	130	2.081	109	90
Junio	236	114	277	141	158	443	296	138	1.992	107	88
Julio	239	112	264	375	153	429	262	127	1.695	105	87
Agosto	244	114	258	396	148	452	254	131	1.747	103	85

¹Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 12. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala	
				número
Total del Gran Buenos Aires				
2001	Marzo	142	999.376	7.038
	Abril	142	794.758	5.597
	Mayo	142	702.935	4.950
	Junio	142	781.938	5.507
	Julio	151	1.497.255	9.916
	Agosto	151	1.259.364	8.340
Ciudad de Buenos Aires				
2001	Marzo	32	264.532	8.267
	Abril	32	218.265	6.821
	Mayo	32	200.982	6.281
	Junio	32	232.958	7.280
	Julio	32	360.025	11.251
	Agosto	32	322.113	10.066
24 partidos de la provincia de Buenos Aires				
2001	Marzo	110	734.844	6.680
	Abril	110	576.493	5.241
	Mayo	110	501.953	4.563
	Junio	110	548.980	4.991
	Julio	119	1.137.230	9.557
	Agosto	119	937.251	7.876

Cuadro 13. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
				número
2001	Marzo	1.200	694	506
	Abril	1.183	684	499
	Mayo	1.162	663	499
	Junio	1.146	663	483
	Julio	904	437	467
	Agosto	902	435	467

¹El personal ocupado que se presenta en este cuadro, se refiere exclusivamente al personal de las administraciones de los Centros de Compras.

Cuadro 14. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
				en miles de \$
2001	Marzo	15.200	8.534	6.666
	Abril	15.272	8.546	6.726
	Mayo	14.634	7.991	6.643
	Junio	14.576	7.557	7.019
	Julio	14.140	7.665	6.475
	Agosto	13.422	7.033	6.389

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS SETIEMBRE DE 2001

El anticipo de las ventas efectuadas por los 27 Centros de compras durante el mes de setiembre de 2001 indica que estas alcanzaron a \$106,0 millones. De esta manera las ventas totales registran un disminución de 13,3% con respecto a agosto de 2001 y una caída de 21,6% con respecto a setiembre de 2000.

Según estos resultados las ventas totales de los primeros nueve meses de 2001 se redujeron 12,8% con respecto a las ventas totales de los primeros nueve meses de 2000.

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos	
1997	1.624,3	1998	1.815,5	1999	1.835,8
Ene	92,3	Ene	118,8	Ene	128,8
Feb	85,5	Feb	111,9	Feb	114,4
Mar	117,0	Mar	138,5	Mar	137,4
Abr	119,6	Abr	151,1	Abr	156,6
May	131,7	May	168,6	May	159,0
Jun	146,2	Jun	157,1	Jun	162,8
Jul	156,6	Jul	167,3	Jul	180,1
Ago	152,3	Ago	153,1	Ago	151,2
Set	128,0	Set	130,4	Set	134,1
Oct	144,5	Oct	156,2	Oct	156,8
Nov	139,0	Nov	142,4	Nov	136,2
Dic	211,7	Dic	220,2	Dic	218,4

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
millones de pesos		millones de pesos	
2000	1.797,7	2001	
Ene	127,4	Ene	123,6
Feb	120,7	Feb	106,2
Mar	135,7	Mar	136,4
Abr	156,5	Abr	137,6
May	146,6	May	130,4
Jun	165,3	Jun	140,8
Jul	187,2	Jul	146,6
Ago	144,1	Ago	122,2
Set	135,2	Set ^e	106,0
Oct	145,2		
Nov	126,9		
Dic	207,0		

Evolución mensual de las ventas

