



## Encuesta de CENTROS DE COMPRAS (Shopping Centers)

### SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS

#### Setiembre 2002 : Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de setiembre de 2002 indica que en ese mes las ventas desestacionalizadas a precios constantes verificaron un aumento de 1,2% respecto a agosto de 2002. Además, la tendencia se incrementó 0,7% en relación al mes anterior. Por otro lado, la evolución interanual de las ventas desestacionalizadas a precios constantes de setiembre de 2002 con relación a igual mes del año anterior registró una variación negativa del 16,3%.

Las ventas totales a precios corrientes alcanzaron a \$129,5 millones. Esto significa una disminución de 8,8% con respecto a agosto de 2002, al tiempo que se incrementó 21,2% con respecto a setiembre de 2001 (ver pág 3).

Con esta estimación, para el mes de setiembre de 2002, las ventas a precios corrientes de los primeros nueve meses se redujeron 7,9% respecto a igual período del año 2001 (ver pág 3).

#### Agosto de 2002: Datos completos

En el mes de agosto de 2002 las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentaron 1,9% con respecto de julio de 2002. Además, la tendencia ciclo se incrementó en 0,6% con relación al mes anterior. Por otro lado, la variación interanual de las ventas desestacionalizadas a precios constantes de agosto de 2002 con relación a igual mes del año anterior registró una variación negativa de 22,2%.

Las ventas a precios corrientes en el mes de agosto de 2002 de los 29 Centros de compras relevados alcanzaron a \$142,0 millones, lo que representa una caída de 5,9% con respecto a julio de 2002.

Por otra parte, las ventas de agosto de 2002 aumentaron 16,3% con relación a igual mes del año anterior.

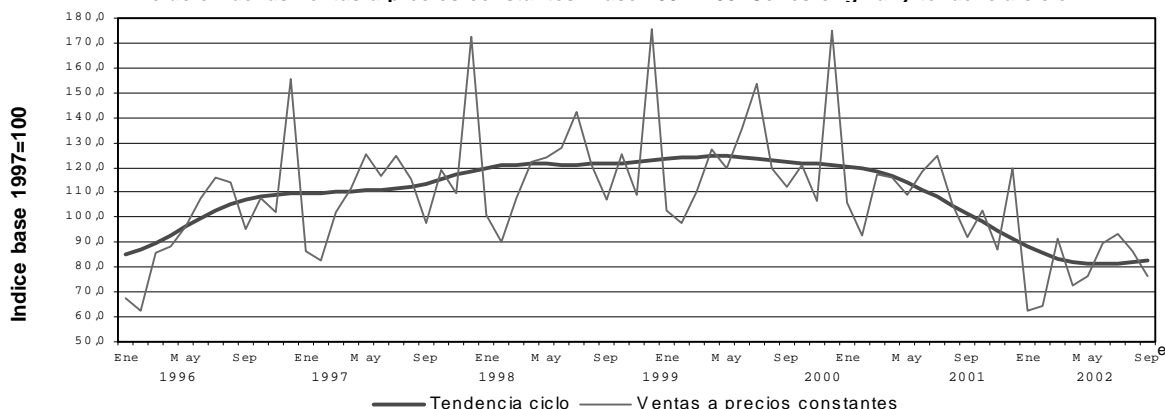
Las ventas promedio por local activo alcanzaron en agosto de 2002 a \$73,7 miles, en tanto que las ventas por m<sup>2</sup> llegaron a \$363 (ver pág. 10).

Si se analiza la composición por rubros de las ventas en agosto de 2002, se observa que los más importantes son Indumentaria, Calzado y Marroquinería (49,8%); Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (12,9%), Electrónicos, CD y Electrodomésticos (7,3%) y Diversión y Esparcimiento (6,8%). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no superan el 6% de participación (ver pág 9). En agosto de 2002 la concurrencia a las 159 salas cinematográficas fue de 1.230.453 espectadores (ver pág.17).

#### Ventas a precios promedio de 1997. Series desestacionalizada y tendencia ciclo Variaciones porcentuales

Período	Variación porcentual		
	respecto al período anterior		respecto a igual período del año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia Ciclo	Desestacionalizada
2000 Ene	-0,5	0,4	1,8
Feb	2,4	0,4	6,8
Mar	-5,0	0,3	1,9
Abr	4,4	0,2	2,9
May	-0,6	0,0	2,4
Jun	1,8	-0,2	4,3
Jul	1,0	-0,4	7,5
Ago	-5,8	-0,5	1,1
Set	1,2	-0,6	1,1
Oct	-2,5	-0,4	-1,6
Nov	-1,2	-0,4	-2,3
Dic	1,9	-0,3	-3,3
2001 Ene	10,9	-0,3	7,7
Feb	-9,7	-0,7	-5,0
Mar	0,3	-1,1	0,3
Abr	-4,3	-1,6	-8,0
May	-2,3	-2,1	-9,7
Jun	-5,5	-2,5	-16,1
Jul	-2,0	-2,8	-18,6
Ago	-1,4	-3,1	-14,8
Set	-5,8	-3,1	-20,7
Oct	3,2	-3,3	-16,1
Nov	-6,9	-3,4	-20,9
Dic	-13,9	-3,5	-33,1
2002 Ene	-3,1	-3,5	-41,6
Feb	5,6	-3,1	-31,7
Mar	11,9	-2,6	-23,8
Abr	-20,4	-1,7	-36,6
May	5,9	-1,0	-31,3
Jun	2,1	-0,2	-25,8
Jul	-0,5	0,2	-24,7
Ago	1,9	0,6	-22,2
Set <sup>e</sup>	1,2	0,7	-16,3

**Evolución de las ventas a precios constantes. Base 1997=100. Series original y tendencia ciclo**



# Contenido

## ENCUESTA DE CENTROS DE COMPRAS

Página

SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS	1
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS – SETIEMBRE DE 2002	3
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS – AGOSTO DE 2002	4
SÍNTESIS METODOLOGICA	22

### CUADROS Y GRÁFICOS

Cuadro 1.	Evolución de las ventas a precios corrientes según jurisdicción	8
Cuadro 2.	Ventas a precios corrientes. Variaciones respecto a períodos anteriores según jurisdicción	8
Cuadro 3.	Ventas a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción	9
Cuadro 4.	Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por rubro según jurisdicción	9
Cuadro 5.	Ventas promedio por local activo a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción	10
Cuadro 6.	Ventas promedio por m <sup>2</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción	10
Cuadro 7.	Cantidad de Centros de compras, por tamaño según jurisdicción	13
Cuadro 8.	Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa	14
Cuadro 9.	Cantidad de locales activos, por rubro, según jurisdicción	15
Cuadro 10.	Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción	15
Cuadro 11.	Área bruta locativa promedio por local activo, por rubro, según jurisdicción	16
Cuadro 12.	Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción	17
Cuadro 13.	Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción	17
Cuadro 14 .	Ingresos de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción	17
Cuadro 15 .	Índice de ventas a precios constantes sin desestacionalizar, por rubro. Base 1997=100.	18
Cuadro 16.	Variaciones interanuales de las ventas a precios constantes sin desestacionalizar, por rubro.	18
Cuadro 17.	Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de Compras, por rubro. Índice base 1997=100.	19
Cuadro 18.	Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de Compras, por rubro.	19
Cuadro 19.	Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones. Índices base 1997=100.	20
Gráfico 1.	Evolución de las ventas a precios corrientes	11
Gráfico 2.	Evolución de las ventas promedio por local activo a precios corrientes	11
Gráfico 3.	Evolución de las ventas por metro cuadrado a precios corrientes	11
Gráfico 4.	Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por rubro	12
Gráfico 5.	Composición del área bruta locativa por rubro	12

**Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas. En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de agosto de 2002, correspondientes a la actividad de 29 Centros de Compras. Además, se brindan resultados anticipados del mes de setiembre de 2002.**

En el transcurso de los últimos años, se han registrado grandes cambios en la actividad del comercio minorista, siendo uno de los más significativos la aparición de los Centros de Compras ("Shopping Centers"). Se trata de un novedoso formato de comercio minorista que ofrece un muy extenso surtido de productos y servicios dentro de un espacio ambiental contenido en un diseño arquitectónico que proporciona comodidad y seguridad a los concurrentes. La principal característica que diferencia al Centro de Compras de la galería comercial radica en que los locales de los Centros de Compras sólo se alquilan, no se venden. En la generalidad de los casos, los locales abonan, además de un alquiler fijo, un porcentaje de su facturación. El importante desarrollo alcanzado por los Centros de Compras en nuestro país ha impulsado al INDEC a poner en marcha una encuesta de periodicidad mensual, destinada a conocer la evolución de las principales variables que describen su actividad. La Encuesta de Centros de Compras del INDEC abarca— de acuerdo con la Cámara Argentina de Shopping Centers— la totalidad de las empresas que desarrollan su actividad en el Gran Buenos Aires<sup>1</sup>, las que suman 29 al finalizar el mes de agosto de 2002.

<sup>1</sup> Comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

### Signos convencionales

*	Dato provisorio
-	Dato igual a cero
--	Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
.	Dato no registrado
...	Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
///	Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
s	Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
e	Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

**Nota:** por razones operativas no se incluye la actividad de los "stands" y góndolas. No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC. Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia. El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

## ANTICIPO DE LOS RESULTADOS SETIEMBRE DE 2002

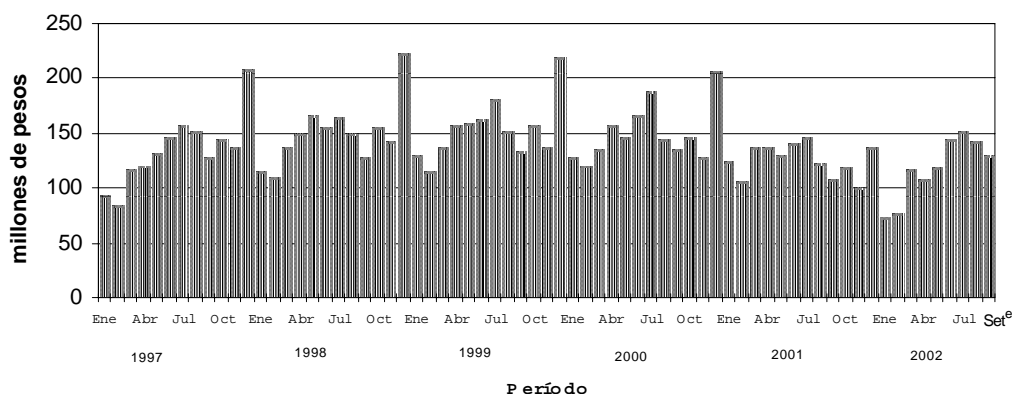
El anticipo de las ventas efectuadas por los 29 Centros de compras durante el mes de setiembre de 2002 indica que estas alcanzaron a \$ 129,5 millones. De esta manera, las ventas totales registran una disminución de 8,8% con respecto a agosto de 2002 y un incremento de 21,2% con respecto a setiembre de 2001.

Según estos resultados las ventas totales de los primeros nueve meses de 2002 se redujeron 7,9% con respecto a las ventas de los primeros nueve meses de 2001.

### Evolución de las ventas a precios corrientes

Período	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
1997	1.617,2	///	///	///
1998	1.791,9	10,8		
1999	1.836,9	2,5	///	///
2000	1.797,7	-2,1	///	///
2001	1.505,6	-16,2	///	///
2000 Ene	127,4	-41,7	-2,0	-2,0
Feb	120,7	-5,3	5,5	1,5
Mar	135,7	12,5	-1,2	0,5
Abr	156,5	15,3	-0,1	0,4
May	146,6	-6,3	-7,8	-1,5
Jun	165,3	12,8	1,5	-0,9
Jul	187,2	13,2	3,9	-0,1
Ago	144,1	-23,0	-4,7	-0,7
Set	135,2	-6,2	0,9	-0,5
Oct	145,2	7,4	-7,4	-1,2
Nov	126,9	-12,6	-6,8	-1,7
Dic	207,0	63,1	-5,2	-2,1
2001 Ene	123,6	-40,3	-3,0	-3,0
Feb	106,2	-14,1	-12,0	-7,4
Mar	136,4	28,4	0,5	-4,6
Abr	137,6	0,9	-12,1	-6,8
May	130,4	-5,2	-11,1	-7,7
Jun	140,8	8,0	-14,8	-9,1
Jul	146,6	4,1	-21,7	-11,3
Ago	122,2	-16,6	-15,2	-11,8
Set	106,8	-12,6	-21,0	-12,7
Oct	118,4	10,9	-18,5	-13,3
Nov	100,0	-15,5	-21,2	-13,9
Dic	136,6	36,6	-34,0	-16,2
2002 Ene	73,8	-46,0	-40,3	-40,3
Feb	77,4	5,0	-27,1	-34,2
Mar	116,1	49,9	-14,9	-27,0
Abr	107,8	-7,1	-21,7	-25,5
May	118,3	9,8	-9,2	-22,2
Jun	143,9	21,6	2,2	-17,8
Jul	150,9	4,9	2,9	-14,5
Ago	142,0	-5,9	16,3	-10,9
Set <sup>e</sup>	129,5	-8,8	21,2	-7,9

### Evolución mensual de las ventas a precios corrientes



## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS - AGOSTO DE 2002

En el mes de agosto de 2002 las ventas totales de los 29 Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires alcanzaron a \$142,0 millones. Esto representa un caída de 5,9% con respecto a julio de 2002 y una suba de 16,3% con respecto a agosto de 2001.

Las ventas promedio por local fueron en agosto de 2002 de \$73,7 miles, en tanto que las ventas por m<sup>2</sup> llegaron a \$363.

Si se analiza la composición por rubro de las ventas en agosto de 2002, se observa que los rubros más importantes son Indumentaria, Calzado y Marroquinería (49,8%); Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (12,9%), Electrónicos, CD, Electrodomésticos y Computación (7,3%) y Diversión y Esparcimiento (6,8%). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no supera el 6% de participación.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas de cada rubro, tomando como base = 100 al año 1997.

### Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por rubro Índice base 1997=100

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD electrodomésticos y computación
<b>2000</b>						
Agosto	106,9	93,4	109,1	109,2	109,7	110,1
Septiembre	100,3	94,1	102,9	106,3	103,0	92,7
Octubre	107,7	109,6	111,0	104,7	101,9	104,0
Noviembre	94,2	96,1	92,1	99,5	91,4	86,4
Diciembre	153,6	168,0	150,0	133,4	115,0	143,2
<b>2001</b>						
Enero	91,7	73,9	79,8	84,1	98,8	109,0
Febrero	78,8	65,0	70,1	93,2	89,3	83,8
Marzo	101,2	91,8	108,3	114,6	101,4	107,9
Abril	102,1	105,1	97,7	96,2	97,7	100,9
Mayo	96,7	105,5	90,3	84,8	88,8	92,8
Junio	104,5	109,7	108,7	102,6	93,6	106,6
Julio	108,8	105,0	99,6	98,5	118,0	94,5
Agosto	90,6	81,4	94,2	85,7	96,4	78,3
Septiembre	79,3	78,9	80,7	85,9	78,8	61,7
Octubre	87,9	92,0	85,7	64,3	83,2	77,3
Noviembre	74,2	80,2	70,6	70,5	68,3	56,4
Diciembre	101,4	114,8	107,5	88,8	77,4	73,8
<b>2002</b>						
Enero	54,7	53,6	52,2	45,4	64,1	35,3
Febrero	57,5	54,5	56,8	65,1	67,1	35,4
Marzo	86,1	89,7	87,2	83,6	88,3	53,5
Abril	80,0	99,0	76,0	70,8	73,0	35,7
Mayo	87,8	108,7	91,7	77,1	74,7	41,8
Junio	106,8	133,8	128,8	91,4	86,0	55,2
Julio	112,0	125,7	128,9	92,1	112,8	45,8
Agosto	105,4	119,1	126,1	91,1	98,4	49,7

Período	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
<b>2000</b>					
agosto	115,1	94,0	216,3	110,6	111,2
setiembre	43,3	83,3	203,6	112,2	110,5
octubre	45,1	89,7	146,8	127,8	119,0
noviembre	44,2	72,8	132,0	98,9	109,0
diciembre	161,5	146,4	145,6	162,6	189,3
<b>2001</b>					
enero	63,9	79,9	205,0	86,2	124,5
febrero	33,9	68,2	162,9	78,8	110,6
marzo	52,3	98,0	171,9	102,3	112,2
abril	42,4	87,1	148,2	106,3	102,9
mayo	35,6	73,2	123,9	106,4	89,4
junio	35,6	87,2	137,4	122,8	89,5
julio	43,1	80,0	249,6	125,4	103,9
agosto	85,1	75,5	196,6	114,5	103,1
setiembre	32,6	67,1	134,7	114,9	96,0
octubre	35,4	78,8	119,2	133,8	107,5
noviembre	38,2	65,2	93,8	101,9	93,6
diciembre	99,9	115,6	107,6	131,6	116,0
<b>2002</b>					
enero	36,7	67,7	100,2	75,3	67,4
febrero	19,8	67,4	122,2	75,7	72,5
marzo	29,7	100,1	144,2	108,2	118,9
abril	28,0	84,8	103,0	103,1	80,2
mayo	32,7	93,3	123,3	110,5	78,9
junio	40,0	108,4	134,8	134,7	80,8
julio	48,2	110,8	263,3	136,4	95,9
agosto	88,1	123,8	172,6	127,1	106,0

Si se analizan las variaciones con respecto a agosto de 2001 se observan aumentos en Librería y Papelería (64,0%); Indumentaria, calzado y marroquinería (46,4%); Ropa y Accesorios deportivos (33,8%); Perfumería y Farmacia (11,1%); Amoblamientos (6,2%); Juguetería (3,5%); Otros (2,8%) y Patio de Comidas (2,1%). En tanto, se registran bajas en Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (36,5%) y Diversión y esparcimiento (12,2%).

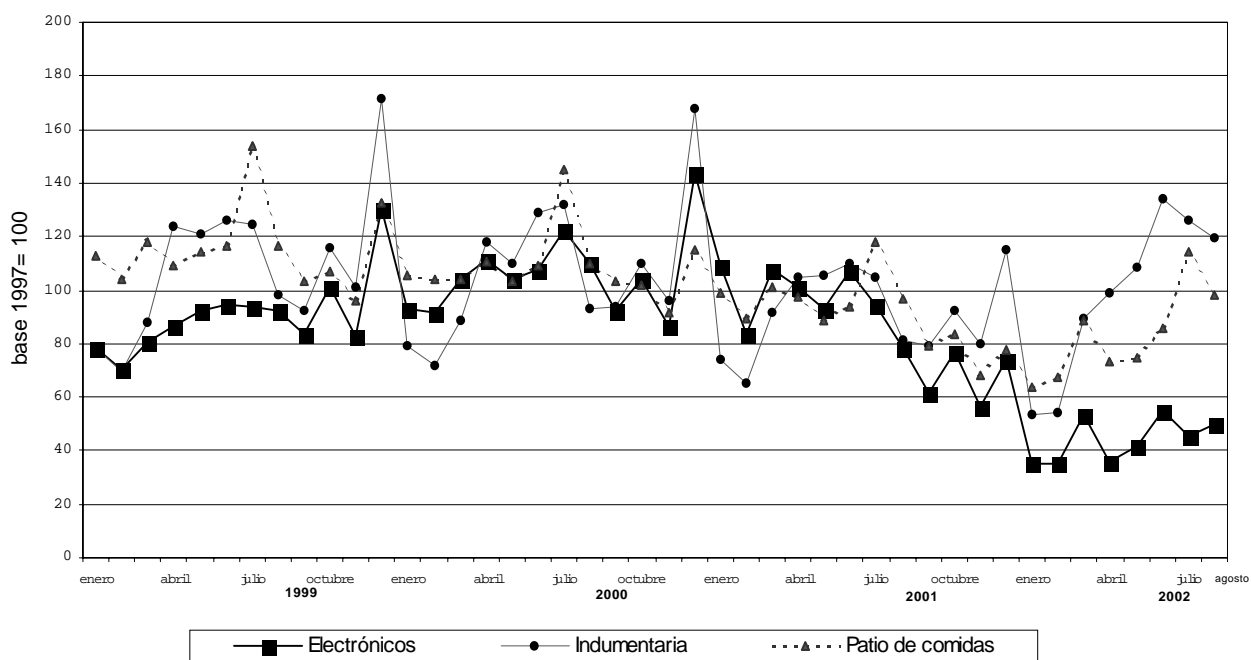
En el mes de agosto de 2002 la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 29 Centros de compras. De ellos, 14 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 15 restantes en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires. Asimismo, 10 de ellos tienen más de 100 locales, en tanto que los otros 19 tienen hasta 100 locales.

En estos Centros de compras se encuentran ubicados 2.427 locales, de los cuales 1.928 locales (79,4%) están activos con volumen de ventas disponibles y 458 locales (18,9%) permanecen inactivos. De los locales inactivos la mayor parte están disponibles para alquilar (93,7%), mientras que una pequeña proporción están cerrados por otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 448.524m<sup>2</sup> están en condición de activos, con volumen de ventas disponibles 391.116m<sup>2</sup> (es decir, 87,2%), en tanto que 11,5% está inactivo.

En términos de cantidad de locales, el rubro que tiene la mayor participación es Indumentaria, Calzado y Marroquinería (48,8%), seguido por Patio de Comidas, Alimentos y Kiosco (16,4%); Otros (9,6%), y Amoblamiento, Decoración y Textiles para el hogar (6,8%). Por otra parte, si se toma en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde a Diversión y Esparcimiento (32,8%), seguido por Indumentaria, Calzado y Marroquinería (25,6%); Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (11,4%); Amoblamiento, Decoración y Textiles para el hogar (8,9%); Otros (6,2%) y Electrónicos, CD, Electrodomésticos y Computación (5,3%).

**Evolución de las ventas de los principales rubros**



La concurrencia a las 159 salas cinematográficas en el mes de agosto de 2002 fue de 1.230.453 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 7.739 espectadores.

En la Ciudad de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 32 y los espectadores alcanzaron a 289.808 con una cantidad promedio de 9.057 espectadores por sala. En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 127, los espectadores fueron 940.645 y el promedio de espectadores por sala fue de 7.407.

Los ingresos de las administraciones de los Centros de compras alcanzaron a \$12,7 millones, correspondiendo \$7,9 millones a la Ciudad de Buenos Aires y \$4,8 millones a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de compras corresponde a los locales comerciales y actividades "tercerizadas", se realizó para mayo de 2002 un relevamiento de la ocupación global. Los resultados obtenidos pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

**Ocupación global de los Centros de Compras - Mayo de 2002**

Jurisdicción	Total	Administración de los Centros de Compras	Locales Comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
<b>Total</b>	<b>15.042</b>	<b>852</b>	<b>12.477</b>	<b>867</b>	<b>785</b>	<b>61</b>
Ciudad de Buenos Aires	7.183	463	5.794	464	426	36
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	7.859	389	6.683	403	359	25

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (82,9%), en la administra-

ción de los Centros de compra (5,7%), en tareas de vigilancia (5,8%), en tareas de limpieza (5,2%) y en otras tareas (0,4%).



## **CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**

**Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, según jurisdicción**

Período	Ventas totales					
	Total del Gran Buenos Aires		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100
<b>1997</b>	1.617.230	100,0	843.116	100,0	774.606	100,0
<b>1998</b>	1.791.878	110,8	895.291	106,2	896.587	115,7
<b>1999</b>	1.836.936	113,6	900.787	106,8	936.149	120,9
<b>2000</b>	1.797.720	111,2	852.957	101,2	944.763	122,0
<b>2001</b>	1.505.647	93,1	701.426	83,2	804.221	103,8
1997 Julio	156.639	116,2	77.620	110,5	79.019	122,4
Agosto	152.279	113,0	74.226	105,6	78.053	120,9
Septiembre	127.980	95,0	66.345	94,4	61.635	95,5
Octubre	144.475	107,2	74.092	105,5	70.383	109,0
Noviembre	136.401	101,2	70.305	100,1	66.096	102,4
Diciembre	207.657	154,1	103.239	146,9	104.418	161,8
1998 Enero	114.604	85,0	53.918	76,7	60.686	94,0
Febrero	109.315	81,1	52.051	74,1	57.264	88,7
Marzo	135.969	100,9	67.638	96,3	68.331	105,9
Abril	148.856	110,5	76.477	108,8	72.379	112,1
Mayo	166.858	123,8	82.212	117,0	84.646	131,1
Junio	154.538	114,7	75.436	107,4	79.102	122,5
Julio	164.697	122,2	81.102	115,4	83.595	129,5
Agosto	150.388	111,6	73.249	104,3	77.139	119,5
Septiembre	127.552	94,6	64.878	92,3	62.674	97,1
Octubre	154.335	114,5	76.573	109,0	77.762	120,5
Noviembre	142.414	105,7	76.327	108,6	66.087	102,4
Diciembre	222.352	165,0	115.430	164,3	106.922	165,6
1999 Enero	129.910	96,4	64.538	91,9	65.372	101,3
Febrero	114.395	84,9	57.058	81,2	57.337	88,8
Marzo	137.355	101,9	69.653	99,1	67.702	104,9
Abril	156.574	116,2	79.515	113,2	77.059	119,4
Mayo	159.017	118,0	76.341	108,7	82.676	128,1
Junio	162.835	120,8	77.472	110,3	85.363	132,2
Julio	180.149	133,7	85.208	121,3	94.941	147,1
Agosto	151.238	112,2	72.015	102,5	79.223	122,7
Septiembre	134.075	99,5	66.333	94,4	67.742	104,9
Octubre	156.761	116,3	77.850	110,8	78.911	122,2
Noviembre	136.236	101,1	69.766	99,3	66.470	103,0
Diciembre	218.391	162,0	105.038	149,5	113.353	175,6
2000 Enero	127.361	94,5	58.095	82,7	69.266	107,3
Febrero	120.667	89,5	55.675	79,2	64.992	100,7
Marzo	135.731	116,1	64.864	92,3	70.867	109,8
Abril	156.479	116,1	74.254	105,7	82.225	127,4
Mayo	146.597	108,8	68.937	98,1	77.660	120,3
Junio	165.319	122,7	79.864	113,7	85.455	132,4
Julio	187.178	138,9	86.180	122,7	100.998	156,5
Agosto	144.119	106,9	67.695	96,3	76.424	118,4
Septiembre	135.219	100,3	64.797	92,2	70.422	109,1
Octubre	145.163	107,7	69.907	99,5	75.256	116,6
Noviembre	126.921	94,2	63.514	90,4	63.407	98,2
Diciembre	206.966	153,6	99.175	141,2	107.791	167,0
2001 Enero	123.550	91,7	57.116	81,3	66.434	102,9
Febrero	106.221	78,8	49.560	70,5	56.661	87,8
Marzo	136.358	101,2	62.751	89,3	73.607	114,0
Abril	137.620	102,1	64.721	92,1	72.899	112,9
Mayo	130.371	96,7	60.812	86,6	69.559	107,8
Junio	140.820	104,5	64.378	91,6	76.442	118,4
Julio	146.640	108,8	65.768	93,6	80.872	125,3
Agosto	122.150	90,6	55.067	78,4	67.083	103,9
Septiembre	106.843	79,3	50.476	71,8	56.367	87,3
Octubre	118.437	87,9	55.763	79,4	62.674	97,1
Noviembre	100.007	74,2	48.737	69,4	51.270	79,4
Diciembre	136.630	101,4	66.277	94,3	70.353	109,0
2002 Enero	73.750	54,7	35.929	51,1	37.821	58,6
Febrero	77.442	57,5	37.604	53,5	39.838	61,7
Marzo	116.066	86,1	58.424	83,2	57.642	89,3
Abril	107.825	80,0	58.992	84,0	48.833	75,7
Mayo	118.349	87,8	64.410	91,7	53.939	83,6
Junio	143.891	106,8	75.194	107,0	68.697	106,4
Julio	150.907	112,0	78.354	111,5	72.553	112,4
Agosto	142.043	105,4	75.862	108,0	66.181	102,5

**Cuadro 2. Ventas a precios corrientes. Variaciones respecto a períodos anteriores, según jurisdicción**

Período	Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual		
		Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
<b>Agosto 2002</b>	<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	142.043	105,4	-5,9	16,3	-10,9
	<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	75.862	108,0	-3,1	37,8	1,0
	<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>	66.181	102,5	-8,8	-1,3	-20,9



**Cuadro 3. Ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción**

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patío de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2002	116.066	53.251	5.630	5.866	16.466	11.122	1.200	2.430	8.114	4.043	7.954
Marzo	107.625	56.727	4.908	4.965	13.612	7.408	1.134	2.068	5.796	3.852	5.365
Abril	118.349	64.483	5.923	5.406	13.914	8.689	1.324	2.266	6.937	4.128	5.279
Mayo	143.891	79.383	8.319	6.415	16.032	11.471	1.619	2.632	7.580	5.033	5.407
Junio	150.907	74.625	8.325	6.463	21.016	9.513	1.950	2.691	14.811	5.098	6.415
Julio	142.043	70.695	8.145	6.368	18.349	10.337	3.566	3.007	9.710	4.750	7.098
Agosto											
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2002	58.424	29.464	2.224	3.332	8.041	3.997	616	1.238	1.827	2.499	5.185
Marzo	58.992	34.930	2.197	3.047	7.234	2.874	623	1.154	1.435	2.456	3.042
Abril	64.410	38.574	2.654	3.275	7.182	3.577	726	1.242	1.480	2.614	3.086
Mayo	75.194	45.131	3.471	3.868	8.047	4.460	857	1.438	1.724	3.259	2.939
Junio	78.354	44.663	3.592	4.123	9.839	3.827	1.055	1.523	3.024	3.340	3.368
Julio	75.862	42.179	3.456	4.254	9.126	4.237	1.742	1.810	2.174	3.000	3.884
Agosto											
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2002	57.642	23.787	3.406	2.534	8.415	7.125	584	1.192	6.287	1.544	2.768
Marzo	48.833	23.797	2.711	1.918	6.378	4.534	511	904	4.361	1.396	2.323
Abril	53.939	26.909	3.269	2.131	6.732	5.112	598	1.024	5.457	1.514	2.193
Mayo	68.697	34.252	4.848	2.547	7.985	7.011	762	1.194	5.866	1.774	2.468
Junio	72.553	29.962	4.733	2.340	11.177	5.686	895	1.168	11.787	1.758	3.047
Julio	66.181	28.516	4.689	2.134	9.223	6.100	1.824	1.197	7.536	1.750	3.212
Agosto											

en miles de \$

**Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas precios corrientes, por rubro, según jurisdicción.**

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patío de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2002	100,0	45,9	4,9	5,1	14,2	9,6	1,0	2,1	7,0	3,5	6,9
Marzo	100,0	54,5	4,6	4,6	12,6	6,9	1,1	1,9	5,4	3,6	5,0
Abril	100,0	54,5	5,0	4,6	11,8	7,3	1,1	1,9	5,9	3,5	4,5
Mayo	100,0	55,2	4,5	4,5	11,1	8,0	1,1	1,8	5,3	3,5	3,8
Junio	100,0	49,5	5,5	4,3	13,9	6,3	1,3	1,8	9,8	3,4	4,3
Julio	100,0	49,8	5,7	4,5	12,9	7,3	2,5	2,1	6,8	3,3	5,0
Agosto											
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2002	100,0	50,4	3,8	5,7	13,8	6,8	1,1	2,1	3,1	4,3	8,9
Marzo	100,0	59,2	3,7	5,2	12,3	4,9	1,1	2,0	2,4	4,2	5,2
Abril	100,0	59,9	4,1	5,1	11,2	5,6	1,1	1,9	2,3	4,1	4,8
Mayo	100,0	60,0	4,6	5,1	10,7	5,9	1,1	1,9	2,3	4,3	3,9
Junio	100,0	57,0	4,6	5,3	12,6	4,9	1,3	1,9	3,9	4,3	4,3
Julio	100,0	55,6	4,6	5,6	12,0	5,6	2,3	2,4	2,9	4,0	5,1
Agosto											
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2002	100,0	41,3	5,9	4,4	14,6	12,4	1,0	2,1	10,9	2,7	4,8
Marzo	100,0	48,7	5,6	3,9	13,1	9,3	1,0	1,9	8,9	2,9	4,8
Abril	100,0	48,0	6,1	4,0	12,5	10,1	1,1	1,9	10,1	2,8	4,1
Mayo	100,0	49,9	7,1	3,7	11,6	10,2	1,1	1,7	8,5	2,6	3,6
Junio	100,0	41,3	6,5	3,2	15,4	7,8	1,2	1,6	16,2	2,4	4,2
Julio	100,0	43,1	7,1	3,2	13,9	9,2	2,8	1,8	11,4	2,6	4,9
Agosto											

en %

**Cuadro 5. Ventas promedio por local activo<sup>1</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción**

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2002	564	516	782	435	483	2022	343	639	955	595	402
Marzo	526	576	701	371	391	1347	324	572	659	566	277
Abril	576	635	834	392	403	1580	348	647	738	625	269
Mayo	722	809	1095	513	473	2124	460	774	913	751	273
Junio	768	774	957	525	641	1865	542	815	1178	761	334
Julio	737	751	958	488	579	2027	938	970	1170	720	384
Agosto											
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2002	544	517	824	406	468	1738	342	495	653	595	596
Marzo	554	620	845	372	421	1250	346	481	513	585	350
Abril	603	691	1062	399	415	1490	362	518	463	622	351
Mayo	730	848	1157	537	485	1784	451	625	690	776	330
Junio	766	843	1239	589	572	1995	555	662	1120	777	392
Julio	742	803	1152	545	543	1695	871	823	805	698	457
Agosto											
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2002	586	516	757	478	498	2227	344	917	1103	594	249
Marzo	497	521	616	369	362	1417	301	753	727	537	217
Abril	547	566	711	381	391	1649	332	880	880	631	203
Mayo	713	763	1054	481	481	2418	448	1085	1010	710	226
Junio	771	690	816	442	716	2106	526	1168	2105	733	287
Julio	731	685	853	403	619	2346	1013	1330	1346	761	321
Agosto											

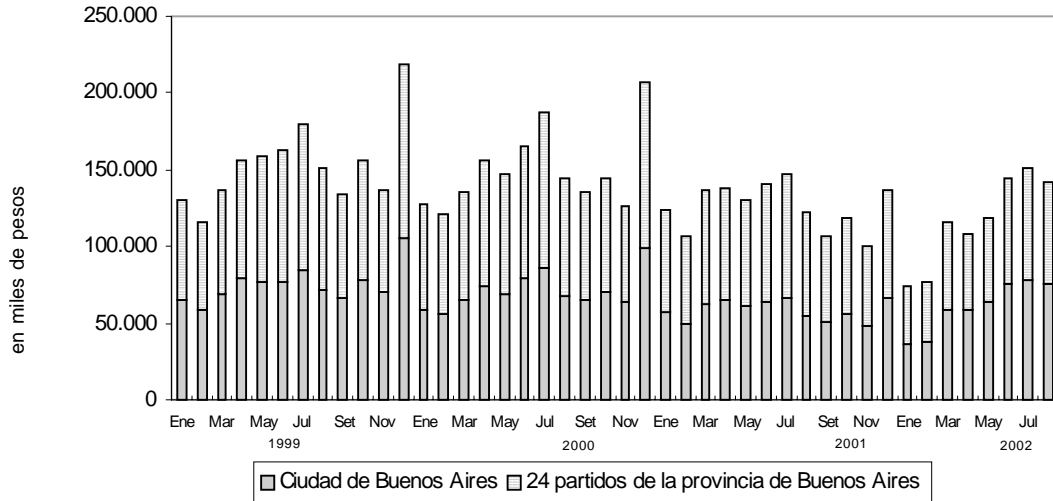
<sup>1</sup>Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

**Cuadro 6. Ventas promedio por m<sup>2</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción**

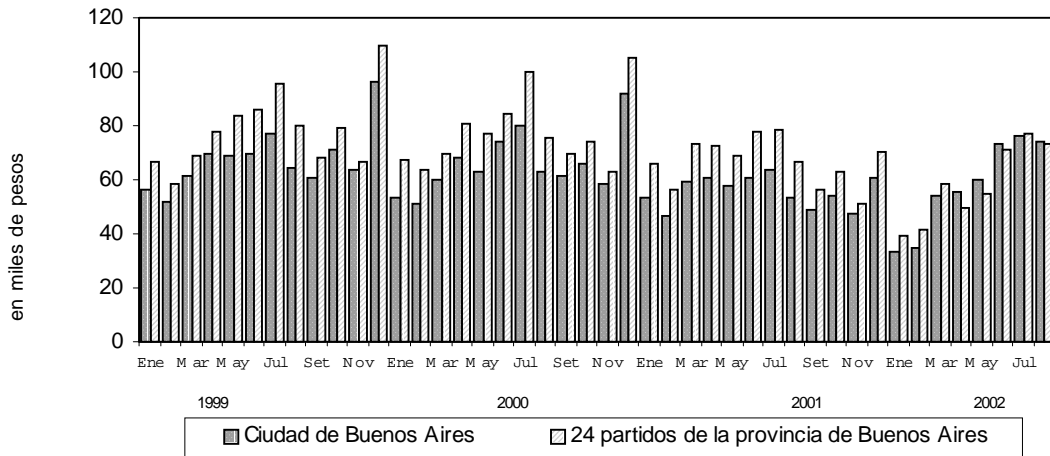
Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2002	289	509	318	174	363	471	142	502	59	589	427
Marzo	266	560	282	148	288	321	142	451	41	543	233
Abril	290	613	334	151	276	376	142	504	51	590	264
Mayo	363	785	451	190	344	502	142	592	59	728	216
Junio	383	729	430	195	457	449	142	607	116	738	258
Julio	363	706	435	184	411	497	428	701	76	696	291
Agosto											
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2002	402	593	375	312	443	449	159	428	56	621	590
Marzo	408	710	383	286	389	323	161	406	44	611	340
Abril	444	787	475	286	351	395	162	440	48	660	468
Mayo	533	973	550	361	396	528	240	518	65	796	249
Junio	561	962	610	411	491	455	236	551	113	804	280
Julio	540	918	596	366	464	500	484	659	81	723	335
Agosto											
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2002	225	434	290	110	310	484	129	612	59	544	286
Marzo	188	428	232	110	219	320	109	526	40	454	249
Abril	205	462	269	110	225	363	127	612	52	509	165
Mayo	269	626	399	110	305	490	163	714	57	630	186
Junio	285	536	352	110	431	444	192	700	116	638	230
Julio	264	525	365	93	388	495	386	776	74	665	250
Agosto											

<sup>1</sup>Comprende el área bruta locativa correspondiente a los locales con volumen de ventas disponible.

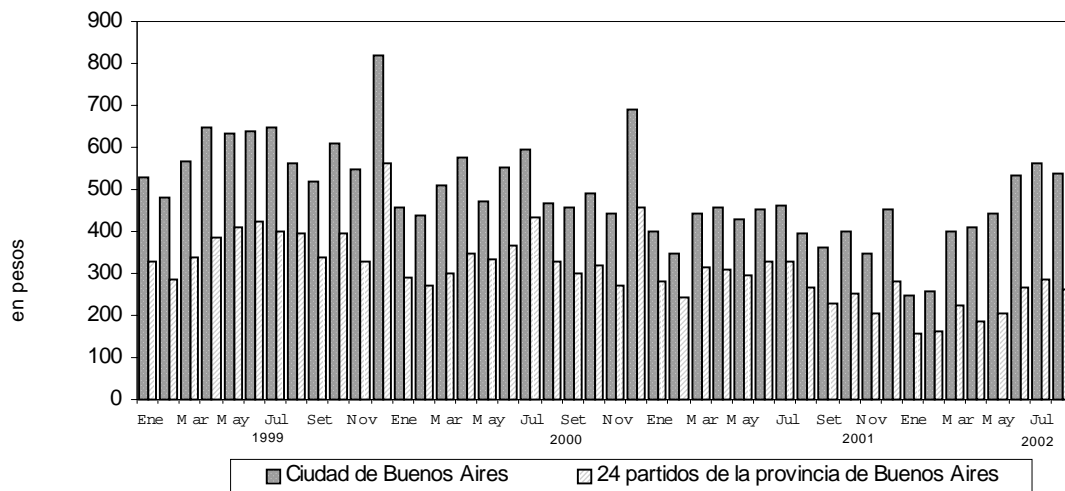
**Gráfico 1. Evolución de las ventas a precios corrientes**



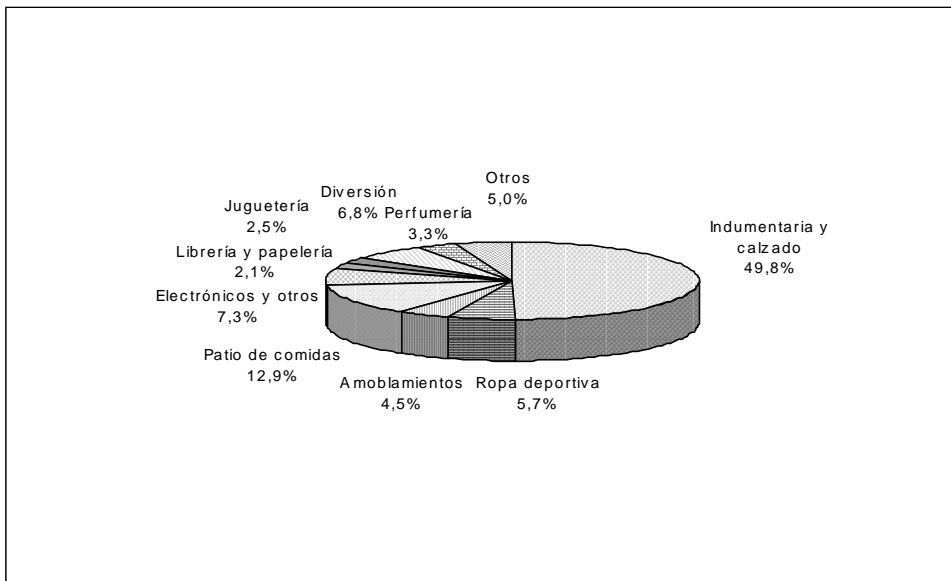
**Gráfico 2. Evolución de las ventas promedio por local activo a precios corrientes**



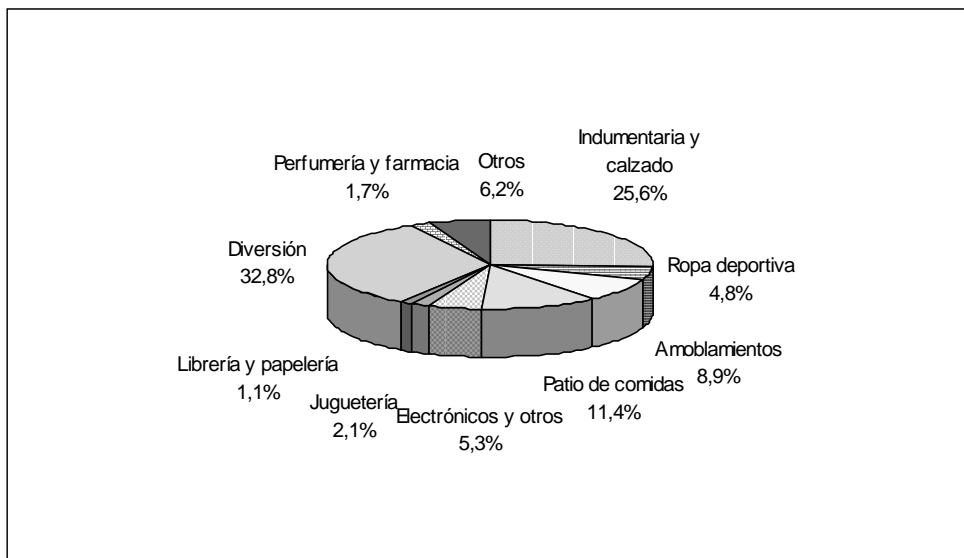
**Gráfico 3. Evolución de las ventas por metro cuadrado a precios corrientes**



**Gráfico 4. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro  
AGOSTO 2002**



**Gráfico 5. Composición del área bruta locativa, por rubro  
AGOSTO 2002**



**Cuadro 7. Cantidad de Centros de compras por tamaño, según jurisdicción**

Período	Total	Cantidad de locales		Ciudad de Buenos Aires			24 partidos de la provincia de Buenos Aires		
		Más de 100	Hasta 100	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
					número				
<b>1997</b> Enero	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Febrero	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Marzo	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Abril	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Mayo	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Junio	21	9	12	13	4	9	8	5	3
Julio	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Agosto	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Setiembre	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Octubre	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Noviembre	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Diciembre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
<b>1998</b> Enero	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Febrero	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Marzo	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Abril	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Mayo	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Junio	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Julio	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Agosto	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Setiembre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Octubre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Noviembre	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Diciembre	25	10	15	14	5	9	11	5	6
<b>1999</b> Enero	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Febrero	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Marzo	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Abril	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Mayo	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Junio	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Julio	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Agosto	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Setiembre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Octubre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Noviembre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Diciembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
<b>2000</b> Enero	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Febrero	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Marzo	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Abril	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Mayo	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Junio	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Julio	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Agosto	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Setiembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Octubre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Noviembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Diciembre	26	10	16	13	5	8	13	5	8
<b>2001</b> Enero	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Febrero	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Marzo	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Abril	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Mayo	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Junio	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Julio	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Agosto	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Setiembre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Octubre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Noviembre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Diciembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
<b>2002</b> Enero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Febrero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Marzo	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Abril	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Mayo	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Junio	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Julio	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Agosto	29	10	19	14	5	9	15	5	10

**Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa**

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros número	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
<b>Locales</b>								
1999 Agosto	2.287	2.142	2.098	44	145	118	18	9
Septiembre	2.289	2.135	2.088	47	154	124	21	9
Octubre	2.294	2.134	2.087	47	160	119	32	9
Noviembre	2.295	2.139	2.091	47	156	119	28	9
Diciembre	2.327	2.168	2.121	47	159	122	28	9
2000 Enero	2.327	2.161	2.114	47	166	132	25	9
Febrero	2.327	2.154	2.107	47	173	131	33	9
Marzo	2.327	2.151	2.105	46	176	132	35	9
Abril	2.308	2.147	2.103	44	161	123	28	10
Mayo	2.309	2.155	2.104	51	154	125	22	7
Junio	2.300	2.137	2.084	53	163	135	20	8
Julio	2.300	2.138	2.085	53	162	135	19	8
Agosto	2.300	2.137	2.084	53	163	136	19	8
Septiembre	2.301	2.124	2.070	54	177	141	26	10
Octubre	2.298	2.129	2.077	52	169	132	27	10
Noviembre	2.300	2.150	2.098	52	150	128	18	4
Diciembre	2.323	2.162	2.109	53	161	139	19	3
2001 Enero	2.323	2.137	2.083	54	186	162	21	3
Febrero	2.322	2.127	2.073	54	195	168	24	3
Marzo	2.324	2.117	2.063	54	207	174	30	3
Abril	2.323	2.118	2.065	53	205	177	25	3
Mayo	2.323	2.113	2.060	53	210	178	27	5
Junio	2.319	2.092	2.042	50	227	194	27	6
Julio	2.348	2.120	2.071	49	228	219	2	7
Agosto	2.299	2.080	2.031	49	219	214	0	5
Septiembre	2.299	2.072	2.024	48	227	222	0	5
Octubre	2.299	2.072	2.024	48	227	222	0	5
Noviembre	2.306	2.078	2.030	48	228	222	1	5
Diciembre	2.384	2.135	2.087	48	249	242	2	5
2002 Enero	2.384	2.086	2.043	43	298	290	3	5
Febrero	2.384	2.074	2.031	43	310	303	1	6
Marzo	2.473	2.102	2.058	44	371	364	2	5
Abril	2.483	2.090	2.048	42	393	363	17	13
Mayo	2.479	2.096	2.054	42	383	358	19	6
Junio	2.438	2.032	1.993	39	406	376	23	7
Julio	2.428	2.005	1.964	41	423	392	24	7
Agosto	2.427	1.969	1.928	41	458	429	15	14
<b>Area Bruta Locativa</b>								
1999 Agosto	348.544	335.506	329.055	6.451	13.038	10.849	1.373	816
Setiembre	348.825	335.019	328.568	6451	13.806	11409	1.581	816
Octubre	349.868	335.478	329.027	6451	14.390	11388	2.186	816
Noviembre	350.496	336.220	329.752	6468	14.276	11110	2.350	816
Diciembre	386.136	371.737	365.269	6.468	14.399	11.233	2.350	816
2000 Enero	386.234	371.548	365.080	6.468	14.686	11.816	2.054	816
Febrero	386.250	371.187	364.719	6.468	15.063	11.981	2.266	816
Marzo	386.250	370.597	364.482	6.115	15.653	12.426	2.411	816
Abril	386.622	372.218	366.332	5.886	14.404	11.542	2.027	835
Mayo	400.508	386.185	379.444	6.741	14.323	12.452	1.171	700
Junio	400.107	384.693	377.837	6.856	15.414	13.340	1.107	967
Julio	400.107	385.082	378.226	6.856	15.025	13.063	995	967
Agosto	400.107	384.846	377.990	6.856	15.261	13.299	995	967
Septiembre	400.234	383.204	376.308	6.896	17.030	14.543	1.388	1.099
Octubre	400.474	383.568	376.879	6.689	16.906	14.410	1.397	1.099
Noviembre	401.341	385.857	379.168	6.689	15.484	13.317	928	1.239
Diciembre	404.146	387.137	380.387	6.750	17.009	14.888	975	1.146
2001 Enero	404.146	384.390	377.575	6.815	19.756	17.581	1.021	1.154
Febrero	404.145	383.764	376.949	6.815	20.381	18.001	1.226	1.154
Marzo	404.594	382.962	376.147	6.815	21.632	18.555	1.923	1.154
Abril	404.582	383.257	376.521	6.736	21.325	18.775	1.396	1.154
Mayo	404.582	382.910	376.174	6.736	21.672	18.969	1.439	1.264
Junio	401.473	380.425	375.373	5.052	21.048	18.323	1.439	1.286
Julio	419.942	396.269	389.716	6.553	23.673	22.795	74	804
Agosto	420.277	396.434	389.425	7.009	23.843	23.533	0	310
Septiembre	420.277	395.871	388.912	6.959	24.406	24.096	0	310
Octubre	420.277	395.960	389.001	6.959	24.317	24.007	0	310
Noviembre	420.754	396.117	389.158	6.959	24.637	24.269	58	310
Diciembre	429.819	401.978	395.019	6.959	27.841	27.389	142	310
2002 Enero	429.819	395.914	389.708	6.206	33.905	33.402	193	310
Febrero	429.819	394.664	388.458	6.206	35.155	34.769	58	328
Marzo	450.025	408.686	402.084	6.602	41.339	40.948	81	310
Abril	455.142	411.593	405.085	6.508	43.549	41.015	1.046	1.488
Mayo	457.634	414.231	407.783	6.448	43.403	41.166	1.364	873
Junio	450.216	402.148	396.365	5.783	48.068	45.450	1.658	960
Julio	448.393	400.286	394.464	5.822	48.107	45.447	1.700	960
Agosto	448.524	396.961	391.116	5.845	51.563	49.317	1.089	1.157

**Cuadro 9. Cantidad de locales activos<sup>1</sup>, por rubro, según jurisdicción**

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2002 Marzo	2.058	1.031	72	135	341	55	35	38	65	68	198
Abril	2.048	1.020	70	134	348	55	36	36	68	68	194
Mayo	2.054	1.016	71	138	345	55	38	35	94	66	196
Junio	1.993	981	76	125	339	54	36	34	83	67	188
Julio	1.964	964	87	123	328	51	36	33	83	67	192
Agosto	1.928	941	85	131	317	51	38	31	83	66	185
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2002 Marzo	1.074	570	27	82	172	23	18	25	28	42	87
Abril	1.065	563	26	82	172	23	18	24	28	42	87
Mayo	1.068	568	25	82	173	24	20	24	32	42	88
Junio	1.030	532	30	72	173	25	19	23	25	42	88
Julio	1.023	530	29	70	172	24	19	23	27	43	86
Agosto	1.023	525	30	78	168	25	20	22	27	43	85
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2002 Marzo	984	461	45	53	169	32	17	13	57	26	111
Abril	983	457	44	52	176	32	17	12	60	26	107
Mayo	986	488	46	56	172	31	18	11	62	24	108
Junio	983	449	46	53	166	29	17	11	58	25	109
Julio	941	434	58	53	156	27	17	10	56	24	106
Agosto	905	416	55	53	149	26	18	9	56	23	100

<sup>1</sup> Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

**Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos<sup>1</sup>, por rubro, según jurisdicción**

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2002 Marzo	402.084	104.534	17.685	33.807	45.340	23.612	8.397	4.841	138.402	6.860	18.606
Abril	405.082	104.850	17.415	33.649	47.318	23.086	8.553	4.569	140.273	7.099	18.280
Mayo	407.783	105.148	17.731	35.735	50.416	23.120	8.714	4.497	135.438	6.995	19.989
Junio	396.365	101.139	18.446	33.829	46.552	22.860	8.235	4.488	128.902	6.910	25.044
Julio	394.464	102.307	19.345	33.093	45.955	21.206	8.235	4.430	128.112	6.906	24.875
Agosto	391.116	100.254	18.741	34.686	44.684	20.781	8.325	4.289	128.112	6.822	24.422
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
Marzo	145.448	49.663	5.924	10.665	18.153	8.899	3.871	2.892	32.423	4.022	8.936
Abril	144.763	49.213	5.739	10.665	18.153	8.899	3.871	2.842	32.423	4.022	8.936
Mayo	145.027	49.035	5.592	12.300	20.450	9.045	3.990	2.825	31.036	4.022	6.732
Junio	140.990	46.389	6.307	10.720	20.331	8.543	3.565	2.776	28.484	4.095	11.780
Julio	139.635	46.449	5.886	10.030	20.046	8.406	3.565	2.762	26.729	4.152	11.610
Agosto	140.396	45.932	5.902	11.623	19.651	8.467	3.598	2.748	26.729	4.149	11.597
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2002 Marzo	256.636	54.871	11.761	23.142	27.187	14.713	4.526	1.949	105.979	2.638	9.670
Abril	260.319	55.637	11.676	22.984	28.165	14.187	4.682	1.717	107.850	3.077	9.344
Mayo	262.756	56.113	12.139	23.435	29.966	14.075	4.724	1.672	104.402	2.973	13.257
Junio	255.375	54.750	12.139	23.109	26.221	14.317	4.670	1.672	102.418	2.815	13.264
Julio	254.829	55.858	13.459	23.063	25.909	12.800	4.670	1.668	101.383	2.754	13.265
Agosto	250.720	54.322	12.839	23.063	25.033	12.314	4.727	1.541	101.383	2.673	12.825

<sup>1</sup> Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

**Cuadro 11. Área bruta locativa promedio por local activo<sup>1</sup>, por rubro, según jurisdicción**

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2002 Marzo	195	101	246	250	133	429	240	127	1.628	101	94
Abril	198	103	249	251	136	420	244	127	1.594	104	94
Mayo	199	103	250	259	146	420	229	128	1.441	106	102
Junio	199	103	243	259	137	423	229	131	1.553	103	126
Julio	201	106	222	259	140	416	229	134	1.544	103	130
Agosto	203	107	220	265	141	407	219	138	1.544	103	132
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2002 Marzo	135	87	219	130	106	387	215	116	1.158	96	103
Abril	136	87	221	130	106	387	215	118	1.158	96	103
Mayo	136	88	224	150	118	377	200	118	970	96	77
Junio	137	87	210	149	118	342	188	121	1.059	98	132
Julio	136	88	203	143	117	350	188	120	990	97	135
Agosto	137	87	197	149	117	339	180	125	990	96	136
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2002 Marzo	261	119	261	437	161	460	266	150	1.859	109	87
Abril	265	122	265	442	166	443	275	143	1.798	118	87
Mayo	266	123	264	418	174	454	262	152	1.684	124	123
Junio	265	122	264	436	158	494	275	152	1.766	113	122
Julio	271	129	232	435	166	474	275	167	1.810	115	125
Agosto	277	131	233	435	168	474	263	171	1.810	116	128

<sup>1</sup> Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.



**Cuadro 12.** Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		número	
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2002 Marzo	159	989.225	6.508
Abril	159	719.812	4.527
Mayo	159	864.829	5.439
Junio	159	908.021	5.711
Julio	159	1.844.337	11.600
Agosto	159	1.230.453	7.739
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>			
2002 Marzo	32	256.459	8.014
Abril	32	196.965	6.155
Mayo	32	202.528	6.329
Junio	32	220.476	6.890
Julio	32	413.801	12.931
Agosto	32	289.808	9.057
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>			
2002 Marzo	127	732.766	6.106
Abril	127	522.847	4.117
Mayo	127	662.301	5.215
Junio	127	687.545	5.414
Julio	127	1.430.536	11.264
Agosto	127	940.645	7.407

**Cuadro 13.** Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras<sup>1</sup>, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
		número	
2002Marzo	887	485	402
Abril	869	481	388
Mayo	852	463	389
Junio	854	470	384
Julio	818	421	397
Agosto	829	426	403

<sup>1</sup>El personal ocupado que se presenta en este cuadro, se refiere exclusivamente al personal de las administraciones de los Centros de Compras.

**Cuadro 14.** Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
		en miles de \$	
2002 Marzo	9.354	5.782	3.572
Abril	9.906	5.709	4.197
Mayo	11.399	6.807	4.592
Junio	9.262	5.866	3.396
Julio	9.520	5.743	3.777
Agosto	12.679	7.864	4.815

**Cuadro 15.** Índice de ventas a precios constantes sin desestacionalizar, por rubro. Base 1997=100

	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>
	<b>100,0</b>	<b>113,7</b>	<b>121,2</b>	<b>123,4</b>	<b>107,6</b>	
Enero	67,8	86,4	101,1	102,8	105,6	62,8
Febrero	62,8	82,8	89,9	98,0	92,6	64,6
Marzo	85,5	102,3	107,5	110,0	117,2	91,6
Abril	88,6	111,8	122,2	127,1	115,7	72,9
Mayo	96,7	125,5	124,4	119,4	109,2	76,4
Junio	107,7	116,5	127,6	135,3	118,6	89,7
Julio	116,1	125,0	142,3	153,9	124,6	93,4
Agosto	114,0	115,5	120,9	119,5	105,4	86,3
Septiembre	95,5	97,8	107,3	112,1	92,3	
Octubre	107,8	118,8	125,6	121,1	102,9	
Noviembre	101,9	109,8	109,2	106,3	87,0	
Diciembre	155,6	172,3	175,8	175,2	119,7	

**Cuadro 16.** Variaciones interanuales de las ventas a precios constantes sin desestacionalizar, por rubro.

	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>
	<b>13,7</b>	<b>6,6</b>	en % <b>1,8</b>	<b>-12,8</b>	
Enero	27,4	17,1	1,6	2,7	-40,5
Febrero	31,8	8,6	9,0	-5,4	-30,2
Marzo	19,5	5,1	2,4	6,5	-21,8
Abril	26,2	9,3	4,0	-9,0	-37,0
Mayo	29,7	-0,9	-4,0	-8,6	-30,0
Junio	8,2	9,5	6,0	-12,4	-24,4
Julio	7,7	13,8	8,1	-19,0	-25,0
Agosto	1,3	4,7	-1,1	-11,8	-18,1
Septiembre	2,4	9,8	4,5	-17,7	
Octubre	10,2	5,7	-3,6	-15,0	
Noviembre	7,8	-0,5	-2,7	-18,2	
Diciembre	10,7	2,1	-0,3	-31,7	

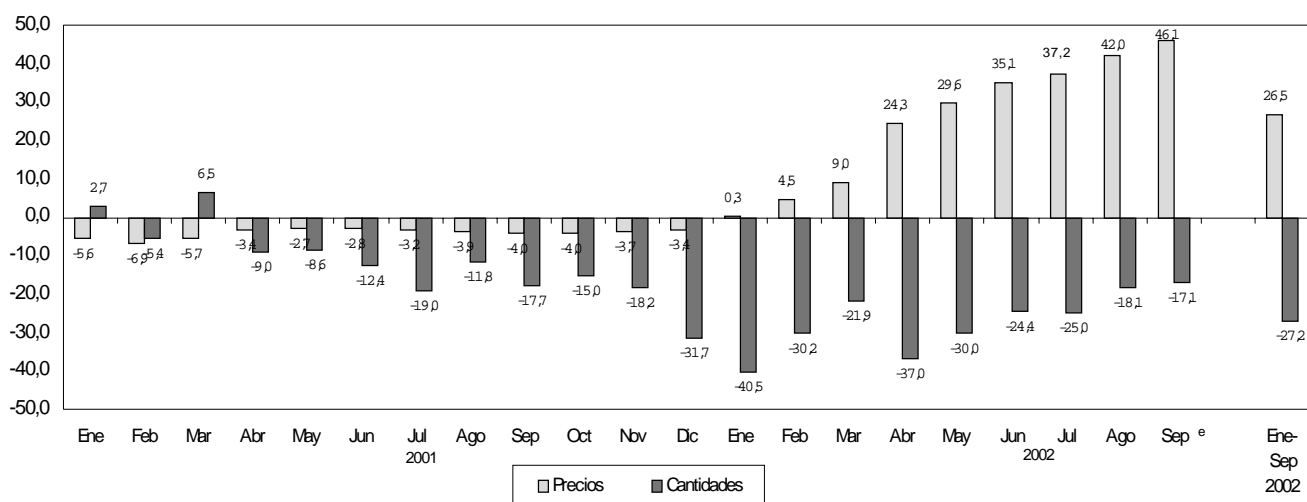
**Cuadro 17.** Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras  
Índice base 1997=100

	1997	1998	1999	2000	2001	2002
	<b>100,0</b>	<b>97,4</b>	<b>93,7</b>	<b>90,1</b>	<b>86,5</b>	
Enero	100,9	98,5	95,3	91,9	86,8	87,1
Febrero	100,3	98,0	94,4	91,4	85,1	88,9
Marzo	100,7	98,7	94,8	91,5	86,3	94,1
Abril	101,1	98,8	95,1	91,4	88,3	109,7
Mayo	101,0	98,7	94,9	91,1	88,6	114,9
Junio	100,8	98,4	94,7	90,7	88,1	119,1
Julio	100,1	97,7	93,9	90,2	87,3	119,8
Agosto	99,1	96,6	92,8	89,5	86,0	122,1
Septiembre	99,5	96,8	92,7	89,5	85,9	
Octubre	99,4	96,4	92,6	89,0	85,4	
Noviembre	99,3	96,2	92,5	88,6	85,3	
Diciembre	99,0	95,8	92,2	87,6	84,7	

**Cuadro 18.** Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

	1998	1999	2000	2001	2002
	<b>-2,5</b>	<b>-3,8</b>	<b>-3,9</b>	<b>-3,9</b>	
			en %		
Enero	-2,4	-3,2	-3,6	-5,6	0,3
Febrero	-2,3	-3,6	-3,2	-6,9	4,5
Marzo	-2,0	-3,9	-3,5	-5,7	9,0
Abril	-2,3	-3,8	-3,9	-3,4	24,3
Mayo	-2,3	-3,9	-4,0	-2,7	29,6
Junio	-2,3	-3,8	-4,2	-2,8	35,1
Julio	-2,4	-3,9	-3,9	-3,2	37,2
Agosto	-2,5	-3,9	-3,6	-3,9	42,0
Septiembre	-2,7	-4,2	-3,5	-4,0	
Octubre	-3,0	-3,9	-3,9	-4,0	
Noviembre	-3,1	-3,8	-4,2	-3,7	
Diciembre	-3,3	-3,8	-4,9	-3,4	

**Precios y cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior**



**Cuadro 19.** Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones. Indices base 1997=100

Período	Precios Corrientes			Precios Constantes			Desestacionalizada a Precios Constantes			Tendencia Ciclo	
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales mensual
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		
1997 Ene	68,4	-	-	67,8	-	-	85,2	-	-	85,0	-
Feb	63,0	-7,9	-	62,8	-7,4	-	84,6	-0,7	-	87,1	2,5
Mar	86,2	36,8	-	85,5	36,1	-	90,8	7,3	-	89,8	3,1
Abr	89,6	4,0	-	88,6	3,6	-	91,2	0,4	-	92,9	3,5
May	97,7	9,1	-	96,7	9,1	-	96,2	5,5	-	96,2	3,6
Jun	108,5	11,0	-	107,7	11,4	-	100,4	4,4	-	99,6	3,5
Jul	116,2	7,1	-	116,1	7,8	-	103,6	3,2	-	102,7	3,1
Ago	113,0	-2,8	-	114,0	-1,8	-	111,0	7,1	-	105,2	2,4
Sep	95,0	-16,0	-	95,5	-16,2	-	108,5	-2,3	-	107,1	1,8
Oct	107,2	12,9	-	107,8	12,9	-	109,3	0,7	-	108,3	1,1
Nov	101,2	-5,6	-	101,9	-5,5	-	109,6	0,3	-	109,0	0,6
Dic	154,1	52,2	-	155,6	52,7	-	109,4	-0,2	-	109,4	0,4
1998 Ene	85,0	-44,8	24,4	86,4	-44,5	27,4	104,4	-4,6	22,5	109,6	0,2
Feb	81,1	-4,6	28,8	82,8	-4,2	31,8	110,7	6,0	30,9	109,9	0,3
Mar	100,9	24,4	17,1	102,3	23,6	19,6	111,7	0,9	23,0	110,2	0,3
Abr	110,5	9,5	23,3	111,8	9,3	26,2	113,3	1,4	24,2	110,4	0,2
May	123,8	12,1	26,7	125,5	12,3	29,8	124,4	9,8	29,3	110,7	0,3
Jun	114,7	-7,4	5,7	116,5	-7,2	8,2	109,9	-11,7	9,5	110,9	0,2
Jul	122,2	6,6	5,1	125,0	7,3	7,7	109,9	0,0	6,1	111,5	0,5
Ago	111,6	-8,7	-1,2	115,5	-7,6	1,3	111,0	1,0	0,0	112,4	0,8
Sep	94,6	-15,2	-0,3	97,8	-15,3	2,4	112,7	1,5	3,9	113,7	1,2
Oct	114,5	21,0	6,8	118,8	21,5	10,2	115,4	2,4	5,6	115,4	1,5
Nov	105,7	-7,7	4,4	109,8	-7,6	7,8	119,7	3,7	9,2	117,1	1,5
Dic	165,0	56,1	7,1	172,3	56,9	10,7	121,3	1,3	10,9	118,7	1,4
1999 Ene	96,4	-41,6	13,4	101,1	-41,3	17,0	121,7	0,3	16,6	119,9	1,0
Feb	84,9	-11,9	4,6	89,9	-11,1	8,6	118,8	-2,4	7,3	120,7	0,7
Mar	101,9	20,1	1,0	107,5	19,6	5,1	118,4	-0,3	6,0	121,2	0,4
Abr	116,2	14,0	5,2	122,2	13,7	9,3	122,3	3,3	7,9	121,3	0,1
May	118,0	1,6	-4,7	124,4	1,8	-0,9	122,3	0,0	-1,7	121,3	0,0
Jun	120,8	2,4	5,4	127,6	2,6	9,5	122,2	-0,1	11,2	121,2	-0,1
Jul	133,7	10,6	9,4	142,3	11,5	13,8	119,7	-2,0	8,9	121,2	0,0
Ago	112,2	-16,0	0,6	120,9	-15,0	4,7	119,9	0,2	8,0	121,3	0,1

Cuadro 19. Continuación

Período	Precios Corrientes			Precios Constantes			Desestacionalizada a Precios Constantes			Tendencia Cíclo		
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales mensual	
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual			
2000	Sep	99,5	-11,3	5,1	107,3	-11,2	9,7	121,4	1,3	7,7	121,5	0,2
	Oct	116,3	16,9	1,6	125,6	17,1	5,7	121,5	0,1	5,3	121,9	0,3
	Nov	101,1	-13,1	-4,3	109,2	-13,1	-0,5	121,0	-0,4	1,1	122,4	0,4
	Dic	162,0	60,3	-1,8	175,8	61,0	2,0	124,5	2,9	2,6	122,9	0,4
	Ene	94,5	-41,7	-2,0	102,8	-41,5	1,7	123,9	-0,5	1,8	123,4	0,4
	Feb	89,5	-5,3	5,5	98,0	-4,7	9,0	126,9	2,4	6,8	123,9	0,4
	Mar	100,7	12,5	-1,2	110,0	12,2	2,3	120,6	-5,0	1,9	124,3	0,3
	Abr	116,1	15,3	-0,1	127,1	15,5	4,0	125,9	4,4	2,9	124,5	0,2
	May	108,8	-6,3	-7,8	119,4	-6,1	-4,0	125,2	-0,6	2,4	124,5	0,0
	Jun	122,7	12,8	1,5	135,3	13,3	6,0	127,4	1,8	4,3	124,2	-0,2
	Jul	138,9	13,2	3,9	153,9	13,7	8,2	128,7	1,0	7,5	123,7	-0,4
	Ago	106,9	-23,0	-4,7	119,5	-22,4	-1,2	121,2	-5,8	1,1	123,1	-0,5
	Sep	100,3	-6,2	0,9	112,1	-6,2	4,5	122,7	1,2	1,1	122,4	-0,6
	Oct	107,7	7,4	-7,4	121,1	8,0	-3,6	119,6	-2,5	-1,6	121,9	-0,4
	Nov	94,2	-12,6	-6,8	106,3	-12,2	-2,7	118,2	-1,2	-2,3	121,4	-0,4
	Dic	153,6	63,1	-5,2	175,2	64,8	-0,3	120,4	1,9	-3,3	121,0	-0,3
2001	Ene	91,7	-40,3	-3,0	105,6	-39,7	2,7	133,5	10,9	7,7	120,6	-0,3
	Feb	78,8	-14,0	-12,0	92,6	-12,3	-5,5	120,6	-9,7	-5,0	119,8	-0,7
	Mar	101,2	28,4	0,5	117,2	26,6	6,5	121,0	0,3	0,3	118,5	-1,1
	Abr	102,1	0,9	-12,1	115,7	-1,3	-9,0	115,8	-4,3	-8,0	116,6	-1,6
	May	96,7	-5,3	-11,1	109,2	-5,6	-8,5	113,1	-2,3	-9,7	114,1	-2,1
	Jun	104,5	8,0	-14,8	118,6	8,6	-12,3	106,9	-5,5	-16,1	111,2	-2,5
	Jul	108,8	4,1	-21,7	124,6	5,1	-19,0	104,8	-2,0	-18,6	108,1	-2,8
	Ago	90,6	-16,7	-15,2	105,4	-15,4	-11,8	103,3	-1,4	-14,8	104,8	-3,1
	Sep	79,3	-12,5	-21,0	92,3	-12,4	-17,7	97,3	-5,8	-20,7	101,5	-3,1
	Oct	87,9	10,9	-18,4	102,9	11,5	-15,0	100,4	3,2	-16,1	98,2	-3,3
	Nov	74,2	-15,6	-21,2	87,0	-15,5	-18,2	93,5	-6,9	-20,9	94,9	-3,4
	Dic	101,4	36,6	-34,0	119,7	37,6	-31,7	80,5	-13,9	-33,1	91,6	-3,5
2002	Ene	54,7	-46,0	-40,3	62,8	-47,5	-40,5	78,0	-3,1	-41,6	88,4	-3,5
	Feb	57,5	5,0	-27,1	64,6	2,9	-30,2	82,4	5,6	-31,7	85,7	-3,1
	Mar	86,1	49,9	-14,9	91,6	41,8	-21,8	92,2	11,9	-23,8	83,5	-2,6
	Abr	80,0	-7,1	-21,7	72,9	-20,4	-37,0	73,4	-20,4	-36,6	82,1	-1,7
	May	87,8	9,8	-9,2	76,4	4,8	-30,0	77,7	5,9	-31,3	81,3	-1,0
	Jun	106,8	21,6	2,2	89,7	17,4	-24,4	79,3	2,1	-25,8	81,1	-0,2
	Jul	112,0	4,9	2,9	93,4	4,1	-25,0	78,9	-0,5	-24,7	81,3	0,2
	Ago	105,4	-5,9	16,3	86,3	-7,6	-18,1	80,4	1,9	-22,2	81,8	0,6

## SINTESIS METODOLOGICA

### Características del ajuste estacional:

A partir del mes de agosto se comienza la publicación de la serie desestacionalizada correspondiente al Índice de ventas de centros de compras a precios constantes. El ajuste se realiza utilizando el programa X11-ARIMA versión 2000 y las opciones de desestacionalización que resultaron más apropiadas son las que aparecen a continuación. Las mismas se mantienen fijas a partir del mes de agosto de 2002 por el lapso de un año.

- v Extensión con un año de pronóstico mediante el modelo ARIMA  $\log(011)(011)_{12}$ .
- v Ajuste por variación por días de actividad.

### Estimación de la Tendencia – Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- v Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima  $\log(011)(001)_{12}$ .
- v Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.