



Buenos Aires, 25 de octubre de 2011

## Encuesta de Centros de Compras

### Septiembre de 2011

En el mes de septiembre de 2011, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 34 centros de compras. De ellos, 17 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 17 restantes, en el conurbano bonaerense.

#### Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en septiembre de 2011 alcanzaron los \$1.181,7 millones, lo que significa un incremento de 34,4% respecto al mismo mes del año anterior.

La variación interanual de las ventas de los nueve primeros meses de 2011 registró un aumento de 31,7% respecto a igual período del año anterior.

**Cuadro 1.** Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
<b>2009</b>	8.394,1	///	12,9	///
<b>2010</b>	11.744,2	///	39,9	///
<b>2010</b> Sep	879,4	-7,4	32,8	41,1
<b>2011</b> Ago	1.168,2	-21,6	23,0	31,4
Sep*	1.181,7	1,2	34,4	31,7

#### Ventas a precios constantes desestacionalizadas

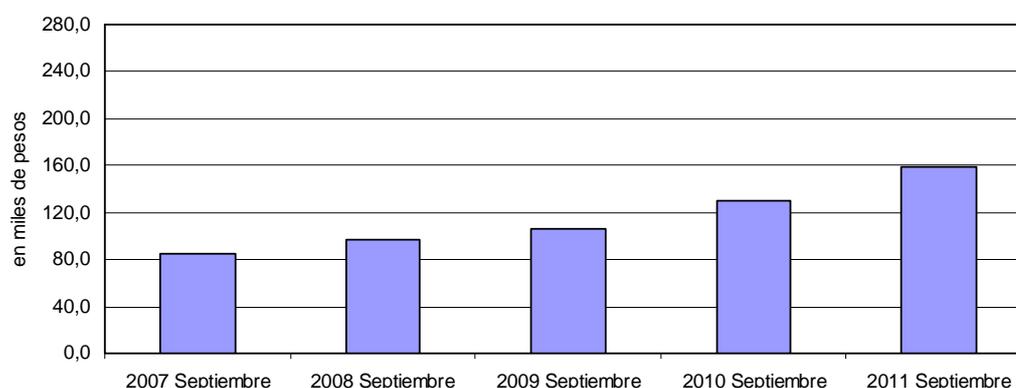
En el mes de septiembre de 2011 las ventas desestacionalizadas a precios constantes tuvieron un incremento de 8,6% respecto al mismo mes del año anterior y 22,0% respecto a igual período del año anterior.

La tendencia ciclo registró un aumento de 1,0%.

**Cuadro 2.** Ventas a precios constantes

Período	Variación porcentual		
	Mes anterior		Igual período año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
<b>2010</b> Sep	1,6	1,6	23,1
<b>2011</b> Ago	-5,8	1,2	14,1
Sep*	8,6	1,0	22,0

**Gráfico 1.** Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes



## Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar

### Análisis de los resultados de agosto de 2011

En el mes de agosto de 2011, las ventas totales de los 34 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$1.168,2 millones, lo que representa un incremento de 23% respecto al mismo mes del año anterior.

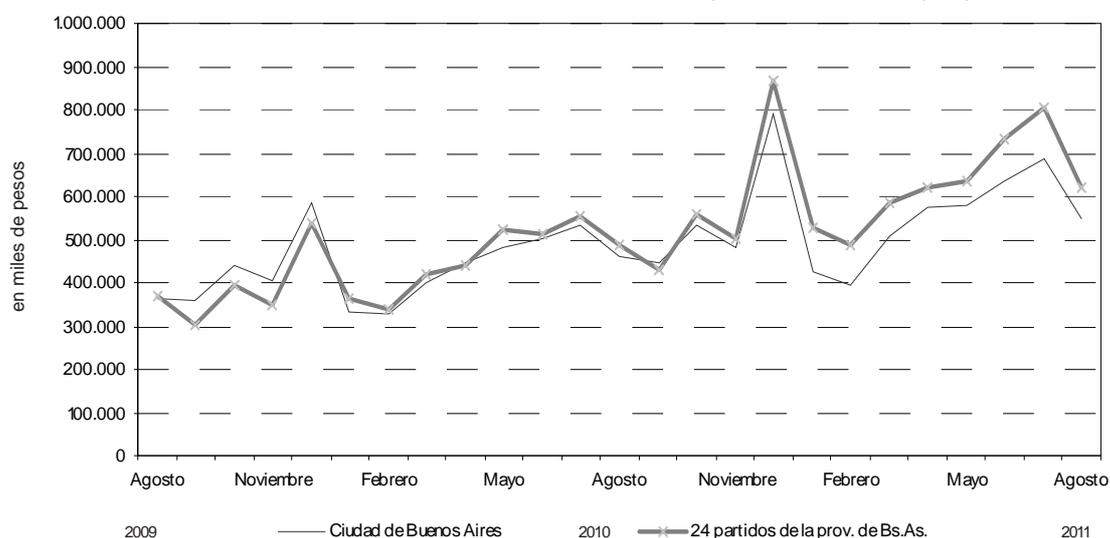
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de agosto de 2011 aumentaron 18% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de agosto de 2011 aumentaron 27,7% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>949.814</b>	<b>1.490.947</b>	<b>1.168.181</b>	<b>-21,6</b>	<b>23,0</b>	<b>31,4</b>
Ciudad de Buenos Aires	463.688	685.175	547.200	-20,1	18,0	24,8
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	486.126	805.772	620.981	-22,9	27,7	37,7

**Gráfico 2.** Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



**Nota:** Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de agosto de 2011 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Indumentaria (31,4%), Patio de comidas (29,8%), Ropa deportiva (28,9%), y Diversión y esparcimiento (26,4%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que registran las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Indumentaria (26,2%), Ropa deportiva (21,2%) y Patio de comidas (15,8%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las mayores variaciones respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Patio de comidas (45,7%), Indumentaria (38,7%), Diversión y esparcimiento (36,6%) y Ropa deportiva (34%).

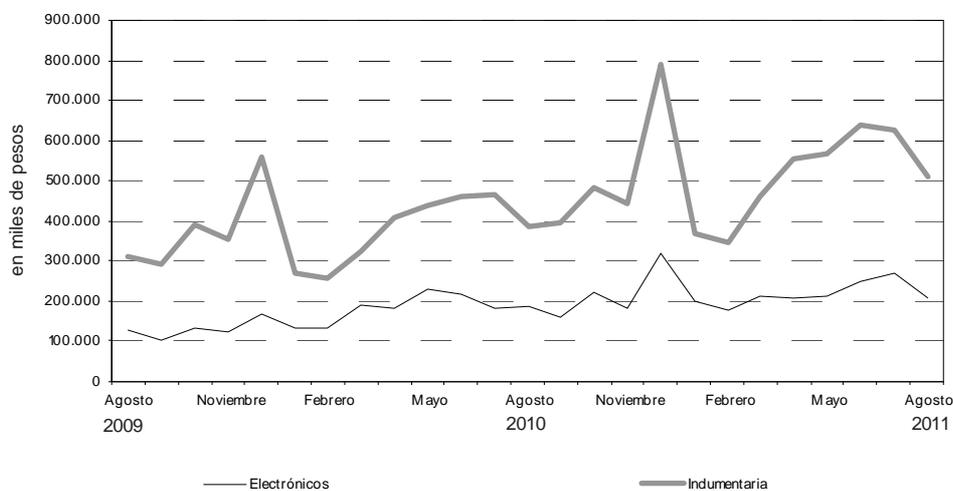
**Cuadro 4.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período anterior	Del acumulado desde enero del año respectivo a igual período anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>949.814</b>	<b>1.490.947</b>	<b>1.168.181</b>	<b>-21,6</b>	<b>23,0</b>	<b>31,4</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	386.942	625.930	508.318	-18,8	31,4	35,0
Ropa y accesorios deportivos	88.177	133.576	113.660	-14,9	28,9	42,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	48.290	59.213	52.865	-10,7	9,5	20,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	107.833	202.191	139.962	-30,8	29,8	43,1
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	185.664	271.738	207.706	-23,6	11,9	20,0
Juguetería	20.900	18.947	18.337	-3,2	-12,3	41,3
Librería y papelería	13.298	17.447	14.569	-16,5	9,6	31,3
Diversión y esparcimiento	36.171	80.847	45.731	-43,4	26,4	36,1
Perfumería y Farmacia	30.704	38.942	35.139	-9,8	14,4	16,2
Otros	31.835	42.116	31.894	-24,3	0,2	9,0
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>463.688</b>	<b>685.175</b>	<b>547.200</b>	<b>-20,1</b>	<b>18,0</b>	<b>24,8</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	226.372	349.227	285.633	-18,2	26,2	28,4
Ropa y accesorios deportivos	35.037	48.889	42.475	-13,1	21,2	30,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.235	32.677	28.979	-11,3	10,5	24,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	57.329	93.823	66.387	-29,2	15,8	32,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	52.778	71.758	58.077	-19,1	10,0	11,4
Juguetería	10.183	8.515	7.980	-6,3	-21,6	23,6
Librería y papelería	7.796	9.232	8.072	-12,6	3,5	17,5
Diversión y esparcimiento	11.773	25.799	12.398	-51,9	5,3	28,6
Perfumería y Farmacia	19.281	24.762	21.364	-13,7	10,8	10,6
Otros	16.904	20.493	15.835	-22,7	-6,3	1,3
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires.</b>	<b>486.126</b>	<b>805.772</b>	<b>620.981</b>	<b>-22,9</b>	<b>27,7</b>	<b>37,7</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	160.570	276.703	222.685	-19,5	38,7	44,4
Ropa y accesorios deportivos	53.140	84.687	71.185	-15,9	34,0	50,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	22.055	26.536	23.886	-10,0	8,3	17,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	50.504	108.368	73.575	-32,1	45,7	55,2
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	132.886	199.980	149.629	-25,2	12,6	23,6
Juguetería	10.717	10.432	10.357	-0,7	-3,4	58,4
Librería y papelería	5.502	8.215	6.497	-20,9	18,1	50,8
Diversión y esparcimiento	24.398	55.048	33.333	-39,4	36,6	39,9
Perfumería y Farmacia	11.423	14.180	13.775	-2,9	20,6	26,9
Otros	14.931	21.623	16.059	-25,7	7,6	17,5

**Cuadro 5.** Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2010	2011	
	Agosto	Julio	Agosto
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	40,7	42,0	43,5
Ropa y accesorios deportivos	9,3	9,0	9,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,1	4,0	4,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,4	13,6	12,0
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	19,5	18,2	17,8
Juguetería	2,2	1,3	1,6
Librería y papelería	1,4	1,2	1,2
Diversión y esparcimiento	3,8	5,4	3,9
Perfumería y farmacia	3,2	2,6	3,0
Otros	3,4	2,8	2,7
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	48,8	51,0	52,2
Ropa y accesorios deportivos	7,6	7,1	7,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,7	4,8	5,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,4	13,7	12,1
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	11,4	10,5	10,6
Juguetería	2,2	1,2	1,5
Librería y papelería	1,7	1,3	1,5
Diversión y esparcimiento	2,5	3,8	2,3
Perfumería y farmacia	4,2	3,6	3,9
Otros	3,6	3,0	2,9
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	33,0	34,3	35,9
Ropa y accesorios deportivos	10,9	10,5	11,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,5	3,3	3,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,4	13,4	11,8
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	27,3	24,8	24,1
Juguetería	2,2	1,3	1,7
Librería y papelería	1,1	1,0	1,0
Diversión y esparcimiento	5,0	6,8	5,4
Perfumería y farmacia	2,3	1,8	2,2
Otros	3,1	2,7	2,6

**Gráfico 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



**Cuadro 6.** Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras, índice base abril 2008=100

	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
	<b>101,5</b>	<b>106,0</b>	<b>113,6</b>	
Enero	100,0	104,0	109,7	119,4
Febrero	99,2	104,0	109,9	120,7
Marzo	99,5	103,9	109,9	121,6
Abril	100,0	104,6	111,6	123,7
Mayo	100,4	105,0	111,9	124,4
Junio	101,7	105,2	112,9	124,9
Julio	102,3	105,4	114,5	126,2
Agosto	101,8	106,2	114,4	126,9
Septiembre	102,3	107,1	115,9	127,9*
Octubre	103,1	107,7	116,2	
Noviembre	103,6	108,8	117,5	
Diciembre	104,4	109,8	118,7	

**Cuadro 7.** Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

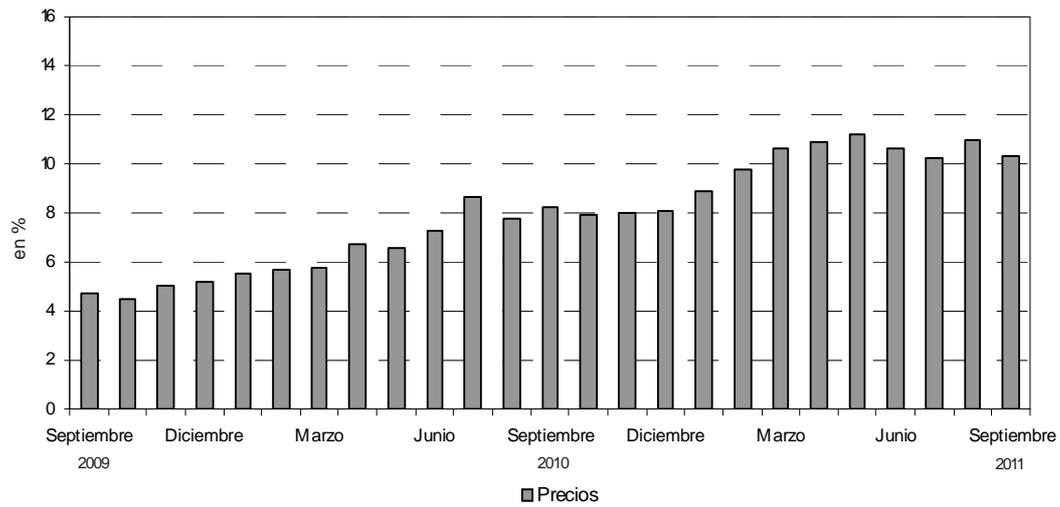
	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
	<b>2,9</b>	<b>4,4</b>	<b>7,2</b>	
Enero	4,6	4,0	5,5	8,8
Febrero	4,4	4,8	5,7	9,8
Marzo	1,2	4,4	5,8	10,6
Abril	-0,6	4,6	6,7	10,8
Mayo	-0,9	4,6	6,6	11,2
Junio	0,2	3,4	7,3	10,6
Julio	3,1	3,0	8,6	10,2
Agosto	4,2	4,3	7,7	10,9
Septiembre	3,8	4,7	8,2	10,4*
Octubre	4,4	4,5	7,9	
Noviembre	3,0	5,0	8,0	
Diciembre	3,3	5,2	8,1	

La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

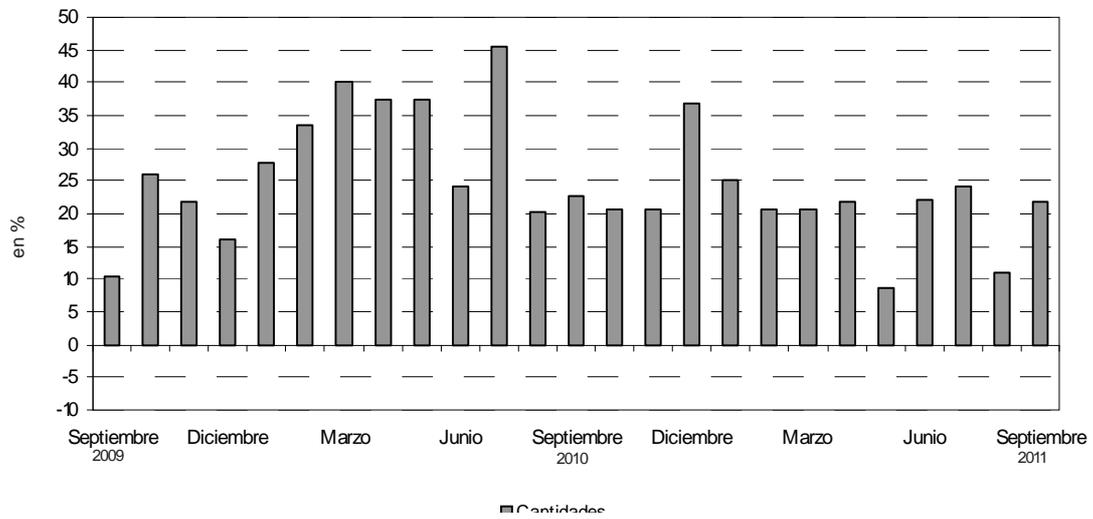
**Cuadro 8. Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones, índices base abril 2008=100**

Período	Serie	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada Precios Constantes				Tendencia Ciclo	
		Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales	
		Mensual	Interanual		Mensual	Interanual		Mensual	Interanual		Mensual	Interanual			
2008	Ene	84,0	29,4	84,0	-39,4	23,7	99,8	5,5	24,8	99,2	2,0	99,2	2,0		
	Feb	77,6	31,7	78,2	-6,9	26,1	99,4	-0,3	22,8	101,0	1,9	101,0	1,9		
	Mar	100,1	30,8	100,6	28,0	29,1	103,5	4,1	26,1	102,7	1,6	102,7	1,6		
	Abr	100,0	19,3	100,0	0,6	20,0	104,2	0,6	23,1	104,1	1,3	104,1	1,3		
	May	107,9	30,2	107,5	7,5	31,4	106,8	2,5	28,1	105,0	1,0	105,0	1,0		
	Jun	115,7	26,8	113,8	5,9	26,6	106,9	0,1	25,4	105,6	0,5	105,6	0,5		
	Jul	116,4	19,6	113,8	0,0	16,0	104,5	-2,2	18,5	105,8	0,1	105,8	0,1		
	Ago	111,8	27,2	109,9	-3,4	22,2	108,0	3,4	17,5	105,5	-0,2	105,5	-0,2		
	Sep	98,8	17,5	96,5	-12,2	13,1	109,2	1,1	18,4	105,0	-0,5	105,0	-0,5		
	Oct	109,8	16,5	106,5	10,4	11,6	103,3	-5,5	11,4	104,3	-0,7	104,3	-0,7		
	Nov	102,0	15,1	98,4	-7,6	11,7	101,2	-2,0	6,9	103,5	-0,7	103,5	-0,7		
	Dic	158,6	13,3	152,0	54,5	9,7	108,5	7,1	14,8	103,0	-0,5	103,0	-0,5		
2009	Ene	89,5	6,6	86,1	-43,4	2,5	101,0	-6,9	1,3	102,8	0,4	102,8	0,4		
	Feb	81,4	4,9	78,3	-9,1	0,1	102,5	1,4	3,1	103,3	0,4	103,3	0,4		
	Mar	95,4	-4,7	91,8	17,2	-8,7	96,6	-5,7	-6,6	104,4	1,1	104,4	1,1		
	Abr	103,8	8,8	99,2	8,1	-0,8	103,5	7,1	-0,7	106,3	1,8	106,3	1,8		
	May	118,5	14,2	112,8	13,7	4,9	109,1	5,4	2,2	108,7	2,3	108,7	2,3		
	Jun	131,0	10,5	124,6	10,5	9,5	118,4	8,5	10,8	111,6	2,6	111,6	2,6		
	Jul	118,6	1,9	112,6	-9,6	-1,1	103,3	-12,7	-1,1	114,7	2,8	114,7	2,8		
	Ago	126,5	6,7	119,0	5,7	8,3	117,9	14,1	9,2	117,8	2,7	117,8	2,7		
	Sep	114,2	15,6	106,6	-10,4	10,5	120,9	2,5	10,7	120,8	2,6	120,8	2,6		
	Oct	144,7	31,8	134,3	26,0	26,1	127,3	5,3	23,3	123,8	2,5	123,8	2,5		
	Nov	130,6	28,1	120,0	-10,6	22,0	126,6	-0,6	25,0	126,8	2,4	126,8	2,4		
	Dic	193,8	48,4	176,5	47,1	16,1	125,4	-0,9	15,6	129,8	2,4	129,8	2,4		
2010	Ene	120,7	34,8	110,0	-37,7	27,8	127,3	1,5	26,0	132,8	2,3	132,8	2,3		
	Feb	115,0	41,3	104,6	-4,9	33,6	136,9	7,6	33,6	138,2	2,1	138,2	2,1		
	Mar	141,4	48,3	128,7	23,0	40,2	138,6	1,3	43,5	138,2	1,9	138,2	1,9		
	Abr	152,3	7,7	136,4	6,0	37,5	142,4	2,7	37,7	140,5	1,7	140,5	1,7		
	May	173,5	46,4	155,0	13,6	37,4	153,1	7,5	40,3	142,5	1,4	142,5	1,4		
	Jun	175,0	33,6	154,9	-0,1	24,3	146,0	-4,6	23,3	144,2	1,2	144,2	1,2		
	Jul	187,8	7,3	164,0	5,9	45,6	146,5	0,3	41,7	146,0	1,2	146,0	1,2		
	Ago	163,8	29,5	143,2	-12,7	20,3	146,5	0,0	24,2	147,9	1,3	147,9	1,3		
	Sep	151,7	32,8	130,9	-8,6	22,8	148,8	1,6	23,1	150,2	1,6	150,2	1,6		
	Oct	188,2	24,1	162,0	23,8	20,6	150,4	4,1	18,1	152,9	1,8	152,9	1,8		
	Nov	170,2	30,3	144,9	-10,6	20,8	156,5	4,1	23,7	155,9	1,9	155,9	1,9		
	Dic	286,3	68,2	241,2	66,5	36,7	174,5	11,5	39,2	159,0	2,0	159,0	2,0		
2011	Ene	164,2	36,1	137,5	-43,0	25,0	163,6	-6,3	28,5	162,0	1,9	162,0	1,9		
	Feb	152,1	32,3	126,1	-8,3	20,6	164,8	0,8	20,4	164,0	1,7	164,0	1,7		
	Mar	188,7	24,1	155,2	23,1	20,6	167,4	1,6	20,8	167,5	1,6	167,5	1,6		
	Abr	205,6	35,0	166,3	7,2	21,9	169,8	1,4	19,2	169,9	1,5	169,9	1,5		
	May	209,5	20,7	168,4	1,3	8,6	169,8	0,0	10,9	172,3	1,4	172,3	1,4		
	Jun	236,4	35,1	189,3	12,4	22,2	177,5	4,5	21,6	174,6	1,3	174,6	1,3		
	Jul	257,2	37,0	203,7	7,6	24,2	177,5	0,0	21,2	176,9	1,3	176,9	1,3		
	Ago	201,5	23,0	158,8	-22,0	10,9	167,2	-5,8	14,1	178,9	1,2	178,9	1,2		
	Sep*	203,8	34,4	159,4	0,4	21,8	181,6	8,6	22,0	180,6	1,0	180,6	1,0		

**Gráfico 4. Precios, variación porcentual respecto a igual período del año anterior**



**Gráfico 5. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior**



En el mes de agosto de 2011, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 34 centros de compras. De ellos, 17 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 17 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 13 de los 17 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 11 de los 17 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes, más de 100 locales.

**Cuadro 9.** Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2010 Agosto	33	9	24	17	4	13	16	5	11
2011 Julio	34	10	24	17	4	13	17	6	11
Agosto	34	10	24	17	4	13	17	6	11

En estos centros de compras, en el mes de agosto de 2011 se encuentran ubicados 2.846 locales, de los cuales el 92,4% está en actividad e informa ventas, mientras que el 1,9% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 5,7% permanece inactivo ya sea porque está disponible para alquilar o porque se está reformando.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 538.217 m<sup>2</sup>, está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 92,3%, el 1,6% corresponde al rubro Otros en tanto que el 6,1% está inactivo especialmente por reformas o por destinarse a alquiler.

**Cuadro 10.** Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos				
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos	
<b>Locales</b>									
2010 Agosto	2.703	2.550	2.503	47	153	143	6	4	
2011 Julio	2.850	2.677	2.622	55	173	163	5	5	
Agosto	2.846	2.684	2.630	54	162	152	5	5	
<b>Area Bruta Locativa</b>									
2010 Agosto	508.267	478.683	471.384	7.299	29.584	28.244	953	387	
2011 Julio	538.758	504.937	496.146	8.791	32.821	30.267	1.652	1.902	
Agosto	538.217	505.653	496.965	8.688	32.564	29.010	1.652	1.902	

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realiza cada año en el mes de julio un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos en el mes de julio de 2011 pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación. La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (82,7%), administrativos (4,2%), tareas de vigilancia (6,9%), tareas de limpieza (4,4%) y otras tareas (1,7%).

**Cuadro 11.** Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2011.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
<b>Total</b>	<b>24.549</b>	<b>1.033</b>	<b>20.299</b>	<b>1.695</b>	<b>1.081</b>	<b>441</b>
Ciudad de Buenos Aires	11.102	644	9.016	674	575	193
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	13.447	389	11.283	1.021	506	248

En términos de cantidad total de locales, los rubros que tienen la mayor participación son Indumentaria (51,2%), Patio de comidas (15,1%), Otros (8,2%), Amoblamientos (8,4%), y Ropa deportiva (5,7%), mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (53,8%), Patio de comidas (15,6%), Amoblamientos (7,6%) y Otros (6,9%); el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (48,6%), Patio de comidas (14,5%), Otros (9,5%), Amoblamientos (9,2%) y Ropa deportiva (7,3%); el resto no supera el 5%.

**Cuadro 12.** Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2010	2011	
	Agosto	Julio	Agosto
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.503</b>	<b>2.622</b>	<b>2.630</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	1.290	1.339	1.346
Ropa y accesorios deportivos	121	148	149
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	205		216
221			
Patio de comidas, alimentos y kioscos	376	396	396
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	79	87	86
Juguetería	43	51	48
Librería y papelería	35	36	37
Diversión y esparcimiento	46	50	51
Perfumería y farmacia	83	82	81
Otros	208	217	215
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>1.306</b>	<b>1.308</b>	<b>1.310</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	706	703	705
Ropa y accesorios deportivos	52	53	53
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	93	99	99
Patio de comidas, alimentos y kioscos	202	204	204
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	34	32	32
Juguetería	25	25	25
Librería y Papelería	23	21	21
Diversión y esparcimiento	27	28	28
Perfumería y Farmacia	55	53	53
Otros	89	90	90
<b>24 partidos de la prov. de Buenos Aires</b>	<b>1.197</b>	<b>1.314</b>	<b>1.320</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	587	635	641
Ropa y accesorios deportivos	74	96	96
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	111	121	122
Patio de comidas, alimentos y kioscos	182	191	192
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	47	54	54
Juguetería	19	26	23
Librería y papelería	12	15	16
Diversión y esparcimiento	19	22	23
Perfumería y farmacia	28	29	28
Otros	118	125	125

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (31,6%), seguido por Diversión (19,7%), Patio de comidas (13,2%), Otros (9,8%), Amoblamientos (8%), Ropa deportiva (7,3%) y Electrónicos (5,8%). En tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (36,6%), Diversión (20,5%), Patio de comidas (11,1%), Otros (7,7%), Amoblamientos (6,5%), Ropa deportiva (5,8%) y Electrónicos (5,6%), mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (28,1%), Diversión (19,1%), Patio de comidas (14,7%), Otros (11,1%), Amoblamientos (9%), Ropa deportiva (8,3%) y Electrónicos (6%), en tanto que el resto no supera el 5%.

**Cuadro 13.** Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2010	2011	
	Agosto	Julio	Agosto
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>471.394</b>	<b>496.146</b>	<b>496.965</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	147.858	155.849	156.861
Ropa y accesorios deportivos	31.731	36.146	36.146
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	37.345	39.673	39.718
Patio de comidas, alimentos y kioscos	65.066	66.892	65.629
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	28.902	28.931	28.850
Juguetería	6.610	7.456	7.048
Librería y papelería	7.018	6.797	6.901
Diversión y esparcimiento	90.404	96.137	97.808
Perfumería y farmacia	9.561	9.653	9.547
Otros	46.899	48.612	48.457
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>200.626</b>	<b>202.061</b>	<b>202.232</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	74.002	73.888	74.059
Ropa y accesorios deportivos	11.715	11.757	11.757
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.751	13.192	13.192
Patio de comidas, alimentos y kioscos	22.361	22.450	22.450
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	11.609	11.228	11.228
Juguetería	2.663	2.663	2.663
Librería y papelería	4.705	3.986	3.986
Diversión y esparcimiento	40.821	41.494	41.494
Perfumería y farmacia	5.750	5.748	5.748
Otros	14.249	15.655	15.655
<b>24 partidos de la prov. de Buenos Aires.</b>	<b>270.758</b>	<b>294.085</b>	<b>294.733</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	73.856	81.961	82.802
Ropa y accesorios deportivos	20.006	24.389	24.389
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	24.594	26.481	26.526
Patio de comidas, alimentos y kioscos	42.705	44.442	43.179
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	17.293	17.703	17.622
Juguetería	3.947	4.793	4.385
Librería y papelería	2.313	2.811	2.915
Diversión y esparcimiento	49.583	54.643	56.314
Perfumería y farmacia	3.811	3.905	3.799
Otros	32.650	32.957	32.802

**Cuadro 14.** Ventas promedio por local activo<sup>1</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, kioscos y alimentos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2010 Agosto	379,5	299,3	694,3	237,9	279,4	2320,8	475,0	379,9	769,6	369,9	155,3
2011 Julio	568,6	467,8	896,5	269,2	511,9	3159,7	371,5	484,6	1616,9	474,9	195,9
Agosto	444,2	377,7	762,8	239,2	353,4	2415,2	382,0	393,8	896,7	433,8	148,3
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2010 Agosto	355,0	320,6	673,8	282,1	283,8	1552,3	407,3	339,0	436,0	350,6	189,9
2011 Julio	523,8	496,8	922,4	330,1	459,9	2242,4	340,6	439,6	921,4	467,2	227,7
Agosto	417,7	405,2	801,4	292,7	325,4	1814,9	319,2	384,4	442,8	403,1	175,9
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2010 Agosto	406,1	273,5	708,5	200,5	274,5	2888,8	564,1	458,5	1219,9	408,0	128,7
2011 Julio	613,2	435,8	882,2	219,3	567,4	3703,3	401,2	547,7	2502,2	489,0	173,0
Agosto	470,4	347,4	741,5	195,8	383,2	2770,9	450,3	406,1	1449,3	492,0	128,5

**Cuadro 15.** Ventas promedio por m<sup>2</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, kioscos y alimentos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2010 Agosto	2.015	2.617	2.779	1.293	1.657	6.424	3.162	1.895	400	3.211	679
2011 Julio	3.005	4.016	3.695	1.493	3.023	9.393	2.541	2.567	841	4.034	866
Agosto	2.351	3.241	3.144	1.331	2.133	7.200	2.602	2.111	468	3.681	658
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2010 Agosto	2.311	3.059	2.991	2.057	2.564	4.546	3.824	1.657	288	3.353	1.186
2011 Julio	3.391	4.726	4.158	2.477	4.179	6.391	3.198	2.316	622	4.308	1.309
Agosto	2.706	3.857	3.613	2.197	2.957	5.173	2.997	2.025	299	3.717	1.011
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2010 Agosto	1.795	2.174	2.656	897	1.183	7.684	2.715	2.379	492	2.997	457
2011 Julio	2.740	3.376	3.472	1.002	2.438	11.296	2.177	2.922	1.007	3.631	656
Agosto	2.107	2.689	2.919	900	1.704	8.491	2.362	2.229	592	3.626	490

La concurrencia a las 167 salas cinematográficas en el mes de agosto de 2011 fue de 2.904.198 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 17.390 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 50 y los espectadores sumaron 665.030, con una cantidad promedio de 13.301 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 117, los espectadores fueron 2.239.168 y el promedio de personas por sala fue 19.138.

**Cuadro 16.** Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2010 Agosto	161	1.859.623	11.550
2011 Julio	167	2.413.040	14.449
Agosto	167	2.904.198	17.390
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>			
2010 Agosto	52	692.256	13.313
2011 Julio	50	747.032	14.941
Agosto	50	665.030	13.301
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>			
2010 Agosto	109	1.167.367	10.710
2011 Julio	117	1.666.168	14.239
Agosto	117	2.239.168	19.138

En el mes de agosto de 2011, el total de personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.126 personas.

**Cuadro 17.** Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras<sup>1</sup>.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2010 Agosto	1.185	794	391
2011 Julio	1.259	819	440
Agosto	1.126	695	431

<sup>1</sup> El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$96,7 millones, correspondiendo \$49,2 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$47,5 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

**Cuadro 18.** Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>		en miles de \$	
2010 Agosto	80.651	45.414	35.237
2011 Julio	95.602	48.448	47.154
Agosto	96.689	49.205	47.484

## Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio_y_Servicios/Comercio/Centros_de_compras/Descripción_de_la_Construcción_de_los_índices).

### Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base abril 2008.

### Cuadro 8

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación de abril de 2008.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios de abril de 2008 por la facturación del mes base.

## Características del ajuste estacional

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series prevé en adelante una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (0 1 1)(0 1 1)<sub>12</sub>
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days que considera el día de la semana en que cae el 1 de mayo (a partir de 1999) , el 25 de diciembre y el 1 de enero)
- Ajuste de efecto pascuas con 1 día de impacto gradual
- Ajuste de variación por outliers

## Estimación de la Tendencia - Ciclo

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (011)<sub>(001)<sub>12</sub></sub>
- Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

### Signos convencionales

\* Dato provisorio

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas

- Dato igual a cero

s Dato resguardado por el secreto estadístico