



Buenos Aires, 23 de octubre de 2012

## Encuesta de Centros de Compras

### Septiembre de 2012

En el mes de septiembre de 2012, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en el conurbano bonaerense.

#### Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en septiembre de 2012 alcanzaron los \$1.496,8 millones, lo que significa un incremento de 27,5% respecto al mismo mes del año anterior.

La variación interanual de las ventas de los nueve primeros meses de 2012 registró un aumento de 23,7% respecto a igual período del año anterior.

**Cuadro 1.** Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Periodo	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
<b>2010</b>	11.744,2	///	39,9	///
<b>2011</b>	15.413,4	///	31,2	///
<b>2011 Sep</b>	1.173,6	0,5	33,5	31,6
<b>2012 Ago</b>	1.540,1	-11,1	31,8	23,2
<b>Sep*</b>	1.496,8	-2,8	27,5	23,7

#### Ventas a precios constantes desestacionalizadas

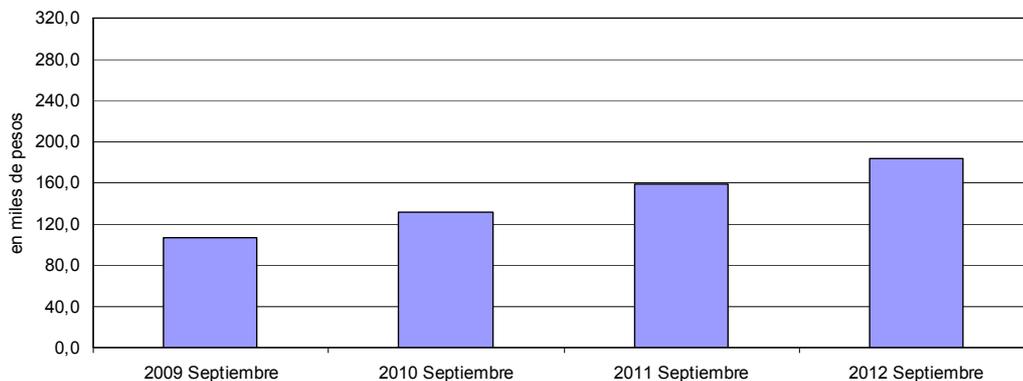
En el mes de septiembre de 2012 la variación interanual de las ventas desestacionalizadas a precios constantes tuvieron un incremento de 10,9% respecto a igual período del año anterior y 1,1% respecto a agosto.

La tendencia ciclo en el mes de septiembre registró una variación de 0,6%.

**Cuadro 2.** Ventas a precios constantes

Periodo	Variación porcentual		
	Mes anterior		Igual período año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
<b>2011 Sep</b>	10,0	1,3	22,0
<b>2012 Ago</b>	3,0	0,6	20,7
<b>Sep*</b>	1,1	0,6	10,9

**Gráfico 1.** Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes



## Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar

### Análisis de los resultados de agosto de 2012

En el mes de agosto de 2012, las ventas totales de los 35 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$1.540,1 millones, lo que representa un incremento de 31,8% respecto al mismo mes del año anterior.

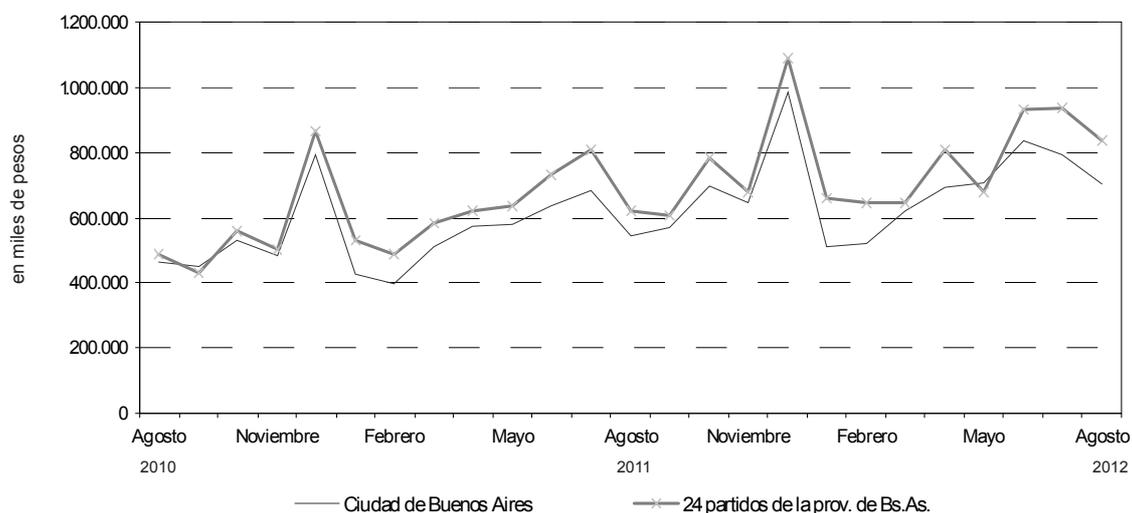
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de agosto de 2012 aumentaron 28,6% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de agosto de 2012 aumentaron 34,7 % respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2011	2012		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>1.168.181</b>	<b>1.732.600</b>	<b>1.540.130</b>	<b>-11,1</b>	<b>31,8</b>	<b>23,2</b>
Ciudad de Buenos Aires	547.200	793.288	703.824	-11,3	28,6	24,0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	620.981	939.312	836.306	-11,0	34,7	22,4

**Gráfico 2.** Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



**Nota:** Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de agosto de 2012 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Juguetería (110,8%), Librería y papelería (58,9%), Electrónicos (58,1%), Diversión y esparcimiento (54,7%), Otros (50,4%) y Patio de comidas (35,3%). En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que registran las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Juguetería (117,7%), Diversión y esparcimiento (93,5%), Otros (67,7%), Librería y papelería (60,9%), Electrónicos (46,4%) y Patio de comidas (35,4%). En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las mayores variaciones respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Juguetería (105,5%), Electrónicos (62,6%), Librería (56,5%), Diversión y esparcimiento (40,3%), Patio de comidas (35,3%) y Otros (33,4%).

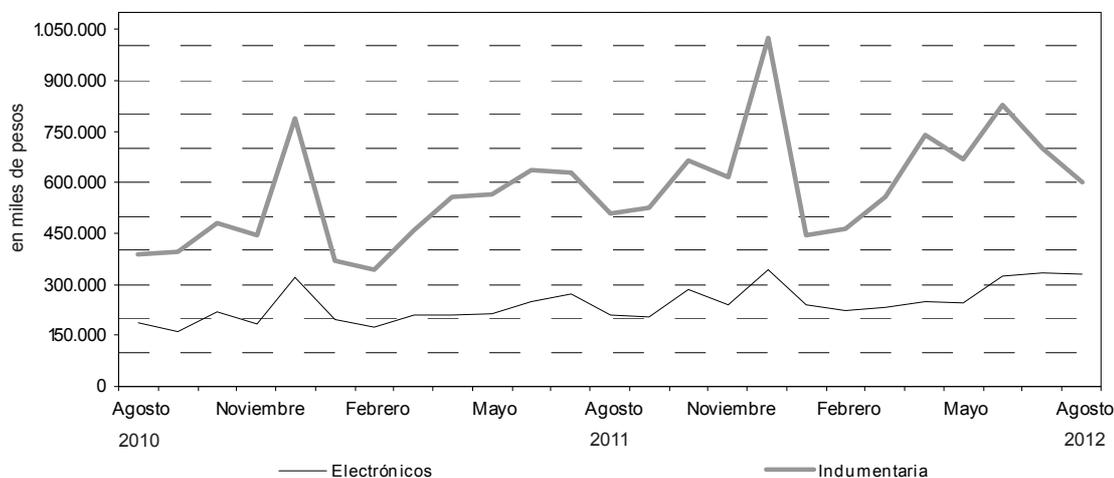
**Cuadro 4.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2011	2012		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero del año respecto a igual período año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>1.168.181</b>	<b>1.732.600</b>	<b>1.540.130</b>	<b>-11,1</b>	<b>31,8</b>	<b>23,2</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	508.318	698.249	602.974	-13,6	18,6	23,0
Ropa y accesorios deportivos	113.660	149.410	139.580	-6,6	22,8	13,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	52.865	42.905	60.093	40,1	13,7	-2,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	139.962	244.445	189.437	-22,5	35,3	27,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	207.706	332.409	328.354	-1,2	58,1	25,5
Juguetería	18.337	21.527	38.651	79,5	110,8	25,7
Librería y papelería	14.569	22.000	23.157	5,3	58,9	38,6
Diversión y esparcimiento	45.731	130.142	70.761	-45,6	54,7	44,4
Perfumería y Farmacia	35.139	41.577	39.146	-5,8	11,4	15,5
Otros	31.894	49.936	47.977	-3,9	50,4	29,3
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>547.200</b>	<b>793.288</b>	<b>703.824</b>	<b>-11,3</b>	<b>28,6</b>	<b>24,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	285.633	400.182	335.692	-16,1	17,5	23,6
Ropa y accesorios deportivos	42.475	55.917	51.924	-7,1	22,2	16,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	28.979	20.031	35.652	78,0	23,0	5,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	66.387	112.253	89.872	-19,9	35,4	25,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	58.077	86.669	85.040	-1,9	46,4	21,6
Juguetería	7.980	10.383	17.372	67,3	117,7	41,1
Librería y papelería	8.072	13.022	12.987	-0,3	60,9	51,8
Diversión y esparcimiento	12.398	40.028	23.987	-40,1	93,5	55,6
Perfumería y Farmacia	21.364	26.936	24.748	-8,1	15,8	19,2
Otros	15.835	27.867	26.550	-4,7	67,7	39,1
<b>24 partidos de la prov. de Buenos Aires</b>	<b>620.981</b>	<b>939.312</b>	<b>836.306</b>	<b>-11,0</b>	<b>34,7</b>	<b>22,4</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	222.685	298.067	267.282	-10,3	20,0	22,1
Ropa y accesorios deportivos	71.185	93.493	87.656	-6,2	23,1	12,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	23.886	22.874	24.441	6,9	2,3	-9,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	73.575	132.192	99.565	-24,7	35,3	29,9
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	149.629	245.740	243.314	-1,0	62,6	27,0
Juguetería	10.357	11.144	21.279	90,9	105,5	14,1
Librería y papelería	6.497	8.978	10.170	13,3	56,5	24,1
Diversión y esparcimiento	33.333	90.114	46.774	-48,1	40,3	26,2
Perfumería y Farmacia	13.775	14.641	14.398	-1,7	4,5	-2,9
Otros	16.059	22.069	21.427	-2,9	33,4	6,1

**Cuadro 5.** Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2011	2012	
	Agosto	Julio	Agosto
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	43,5	40,3	39,2
Ropa y accesorios deportivos	9,7	8,6	9,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,5	2,5	3,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,0	14,1	12,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	17,8	19,2	21,3
Juguetería	1,6	1,2	2,5
Librería y papelería	1,2	1,3	1,5
Diversión y esparcimiento	3,9	7,5	4,6
Perfumería y farmacia	3,0	2,4	2,5
Otros	2,7	2,9	3,1
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	52,2	50,4	47,7
Ropa y accesorios deportivos	7,8	7,0	7,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,3	2,5	5,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,1	14,2	12,8
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	10,6	10,9	12,1
Juguetería	1,5	1,3	2,5
Librería y papelería	1,5	1,6	1,8
Diversión y esparcimiento	2,3	5,0	3,4
Perfumería y farmacia	3,9	3,4	3,5
Otros	2,9	3,5	3,8
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires.</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	35,9	31,7	32,0
Ropa y accesorios deportivos	11,5	10,0	10,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,8	2,4	2,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,8	14,1	11,9
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	24,1	26,2	29,1
Juguetería	1,7	1,2	2,5
Librería y papelería	1,0	1,0	1,2
Diversión y esparcimiento	5,4	9,6	5,6
Perfumería y farmacia	2,2	1,6	1,7
Otros	2,6	2,3	2,6

**Gráfico 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



**Cuadro 6.** Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras, índice base abril 2008=100

	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
	<b>106,0</b>	<b>113,6</b>	<b>125,4</b>	
Enero	104,0	109,7	119,4	131,3
Febrero	104,0	109,9	120,7	131,9
Marzo	103,9	109,9	121,6	132,8
Abril	104,6	111,6	123,7	135,3
Mayo	105,0	111,9	124,4	136,8
Junio	105,2	112,9	124,9	137,6
Julio	105,4	114,5	126,2	139,6
Agosto	106,2	114,4	126,9	138,7
Septiembre	107,1	115,9	127,5	140,5*
Octubre	107,7	116,2	128,2	
Noviembre	108,8	117,5	129,5	
Diciembre	109,8	118,7	131,2	

**Cuadro 7.** Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

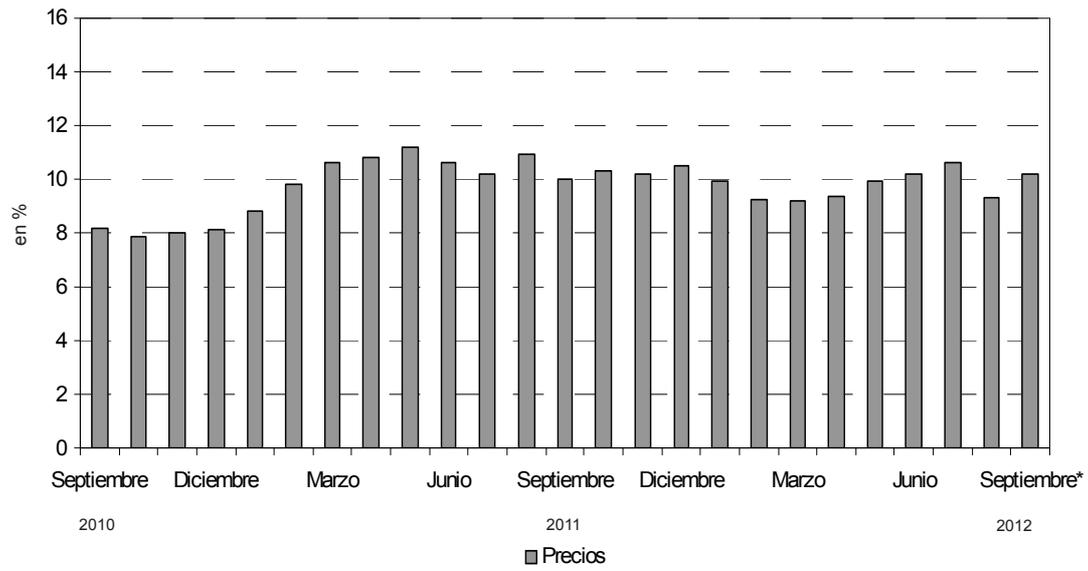
	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
	<b>4,4</b>	<b>7,2</b>	<b>10,3</b>	
Enero	4,0	5,5	8,8	10,0
Febrero	4,8	5,7	9,8	9,3
Marzo	4,4	5,8	10,6	9,2
Abril	4,6	6,7	10,8	9,3
Mayo	4,6	6,6	11,2	9,9
Junio	3,4	7,3	10,6	10,2
Julio	3,0	8,6	10,2	10,6
Agosto	4,3	7,7	10,9	9,3
Septiembre	4,7	8,2	10,0	10,2*
Octubre	4,5	7,9	10,3	
Noviembre	5,0	8,0	10,2	
Diciembre	5,2	8,1	10,5	

La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

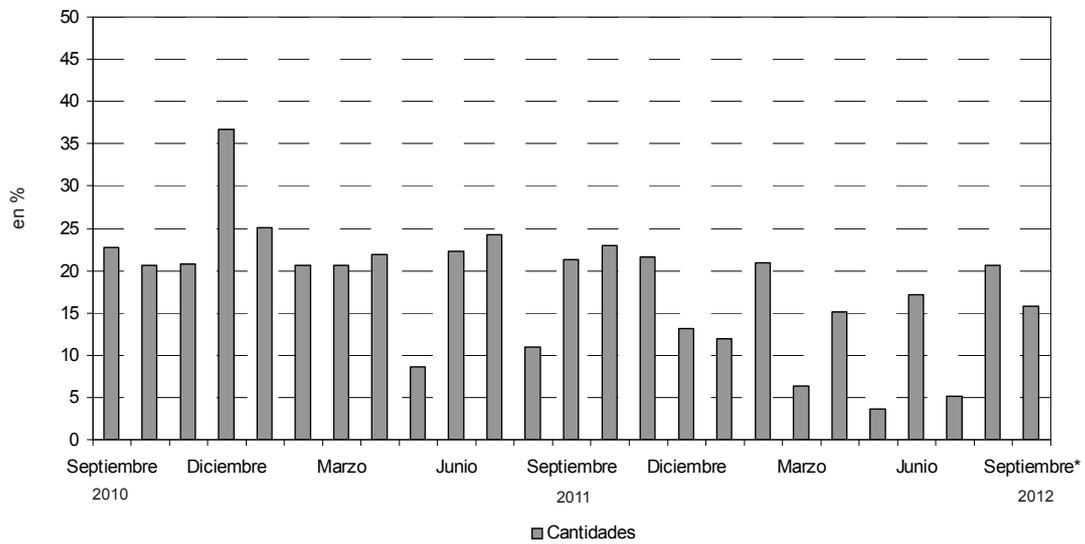
**Cuadro 8.** Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones, índices base abril 2008=100

Periodo	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada Precios Constantes				Tendencia Ciclo		
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Mensual	Interanual	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Mensual	Interanual	Serie	Variaciones porcentuales	
		Mensual	Interanual					Mensual	Interanual					Mensual	Interanual
<b>2009</b>	Sep	114,2	-9,7	15,6	-10,4	10,5	106,6	10,5	120,3	3,4	10,8	119,5	2,6	2,6	
	Oct	144,7	26,7	31,8	26,0	26,1	134,3	26,1	128,8	7,1	23,1	122,4	2,5	2,5	
	Nov	130,6	-9,7	28,1	-10,6	22,0	120,0	22,0	126,5	-1,8	24,7	125,5	2,5	2,5	
	Dic	193,8	48,4	22,2	47,1	16,1	176,5	16,1	124,5	-1,6	15,4	128,6	2,5	2,5	
<b>2010</b>	Ene	120,7	-37,7	34,8	-37,7	27,8	110,0	27,8	127,7	2,6	25,8	131,7	2,5	2,5	
	Feb	115,0	-4,7	41,3	-4,9	33,6	104,6	33,6	136,0	6,5	33,7	134,8	2,4	2,4	
	Mar	141,4	23,0	48,3	23,0	40,2	128,7	40,2	139,4	2,5	44,0	137,8	2,2	2,2	
	Abr	152,3	7,7	46,8	6,0	37,5	136,4	37,5	142,2	2,0	37,5	140,4	1,9	1,9	
	May	173,5	13,9	46,4	13,6	37,4	155,0	37,4	153,9	8,2	41,0	142,7	1,6	1,6	
	Jun	175,0	0,9	33,6	-0,1	24,3	154,9	24,3	146,1	-5,1	23,2	144,5	1,3	1,3	
	Jul	187,8	7,3	58,3	5,9	45,6	164,0	45,6	147,2	0,8	42,1	146,2	1,2	1,2	
	Ago	163,8	-12,7	29,5	-12,7	20,3	143,2	20,3	144,4	-1,9	24,1	148,1	1,2	1,2	
	Sep	151,7	-7,4	32,8	-8,6	22,8	130,9	22,8	148,5	2,9	23,5	150,2	1,4	1,4	
	Oct	188,2	24,0	30,0	23,8	20,6	162,0	20,6	151,7	2,1	17,8	152,7	1,7	1,7	
	Nov	170,2	-9,6	30,3	-10,6	20,8	144,9	20,8	155,9	2,8	23,2	155,7	1,9	1,9	
	Dic	286,3	68,2	47,7	66,5	36,7	241,2	36,7	173,3	11,2	39,3	158,8	2,0	2,0	
<b>2011</b>	Ene	164,2	-42,6	36,1	-43,0	25,0	137,5	25,0	164,3	-5,2	28,6	161,9	2,0	2,0	
	Feb	152,1	-7,3	32,3	-8,3	20,6	126,1	20,6	163,7	-0,4	20,3	164,9	1,9	1,9	
	Mar	188,7	24,1	33,4	23,1	20,6	155,2	20,6	168,7	3,0	21,0	167,8	1,7	1,7	
	Abr	205,6	9,0	35,0	7,2	21,9	166,3	21,9	168,9	0,1	18,8	170,6	1,7	1,7	
	May	209,5	1,9	20,8	1,3	8,6	168,4	8,6	171,6	1,6	11,5	173,4	1,6	1,6	
	Jun	236,4	12,8	35,1	12,4	22,2	189,3	22,2	177,5	3,5	21,5	176,2	1,6	1,6	
	Jul	257,2	8,8	37,0	7,6	24,2	203,7	24,2	179,0	0,8	21,6	179,0	1,6	1,6	
	Ago	201,5	-21,6	23,0	-22,0	10,9	158,8	10,9	164,7	-8,0	14,1	181,7	1,5	1,5	
	Sep	202,5	0,5	33,5	0,0	21,3	158,8	21,3	181,2	10,0	22,0	184,0	1,3	1,3	
	Oct	255,2	23,7	33,1	25,3	22,8	199,0	22,8	186,3	2,8	22,8	186,0	1,1	1,1	
	Nov	228,2	-10,6	34,1	-11,4	21,7	176,3	21,7	189,2	1,5	21,3	187,7	0,9	0,9	
	Dic	357,8	56,8	25,0	54,7	13,1	272,7	13,1	190,5	0,7	9,9	189,0	0,7	0,7	
<b>2012</b>	Ene	202,2	-43,5	23,1	-43,5	12,0	154,0	12,0	188,4	-1,1	14,7	190,2	0,6	0,6	
	Feb	201,1	-0,5	32,2	-1,0	20,9	152,5	20,9	199,0	5,6	21,6	191,3	0,6	0,6	
	Mar	218,9	8,9	16,0	8,1	6,3	164,9	6,3	175,6	-11,8	4,1	192,5	0,6	0,6	
	Abr	259,0	18,3	25,9	16,1	15,2	191,5	15,2	194,0	10,5	14,9	193,7	0,6	0,6	
	May	238,7	-7,8	26,9	-8,9	3,6	174,5	3,6	178,5	-8,0	4,0	194,9	0,7	0,7	
	Jun	305,1	27,8	29,1	27,0	17,1	221,7	17,1	202,5	13,5	14,1	196,3	0,7	0,7	
	Jul	298,9	-2,0	16,2	-3,4	5,1	214,1	5,1	193,0	-4,7	7,8	197,5	0,7	0,7	
	Ago	265,7	-11,1	31,8	-10,5	20,7	191,6	20,7	198,8	3,0	20,7	198,8	0,6	0,6	
	Sep*	258,2	-2,8	27,5	-4,1	15,7	183,8	15,7	200,9	1,1	10,9	199,9	0,6	0,6	

**Gráfico 4. Precios, variación porcentual respecto a igual período del año anterior**



**Gráfico 5. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior**



En el mes de agosto de 2012, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 35 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 17 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 11 de los 17 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes, más de 100 locales.

**Cuadro 9.** Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2011 Agosto	34	10	24	17	4	13	17	6	11
2012 Julio	35	10	25	18	4	14	17	6	11
Agosto	35	10	25	18	4	14	17	6	11

En estos centros de compras, en el mes de agosto de 2012 se encuentran ubicados 2.868 locales, de los cuales el 93,4% está en actividad e informa ventas, mientras que el 1,6% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 5% permanece inactivo ya sea porque está disponible para alquilar o porque se está reformando.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 546.950<sup>2</sup> m<sup>2</sup> está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 93,4%, el 1,1% corresponde al rubro Otros en tanto que el 5,4% está inactivo especialmente por reformas o por destinarse a alquiler

**Cuadro 10.** Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
<b>Locales</b>								
2011 Agosto	2.846	2.684	2.630	54	162	152	5	5
2012 Julio	2.911	2.754	2.706	48	157	153	0	4
Agosto	2.868	2.724	2.679	45	144	139	0	5
<b>Area Bruta Locativa</b>								
2011 Agosto	538.217	505.653	496.965	8.688	32.564	29.010	1.652	1.902
2012 Julio	557.889	528.505	521.825	6.680	29.384	28.988	0	396
Agosto	546.950	517.208	510.987	6.221	29.742	28.898	0	844

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realiza cada año en el mes de julio un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos en el mes de julio de 2012 pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (87%), administrativos (4,1%), tareas de vigilancia (4,8%), tareas de limpieza (3,9%) y otras tareas (,5%).

**Cuadro 11.** Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2012.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
<b>Total</b>	<b>24.592</b>	<b>1.000</b>	<b>21.390</b>	<b>1.199</b>	<b>870</b>	<b>133</b>
Ciudad de Buenos Aires	12.593	615	10.854	574	447	103
24 partidos de la prov. De Buenos Aires	11.999	385	10.536	625	423	30

En términos de cantidad total de locales, los rubros que tienen la mayor participación son Indumentaria (51%), Patio de comidas (14,9%), Otros (8,1%), (Amoblamientos (8%) y Ropa deportiva (6%); mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (54,2%), Patio de comidas (15,8%), Amoblamientos (7,3%) y Otros (6,8%); el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (47,6%), Patio de comidas (14%), Otros (9,5%), Amoblamientos (8,8%), Ropa deportiva (7,8%) y Electrodomésticos (5,2%); el resto no supera el 5%.

**Cuadro 12.** Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2011	2012	
	Agosto	Julio	Agosto
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.630</b>	<b>2.706</b>	<b>2.679</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	1.346	1.372	1.366
Ropa y accesorios deportivos	149	161	161
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	221	216	215
Patio de comidas, alimentos y kioscos	396	406	400
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	86	100	98
Juguetería	48	50	48
Librería y papelería	37	39	39
Diversión y esparcimiento	51	53	48
Perfumería y farmacia	81	84	85
Otros	215	224	218
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>1.310</b>	<b>1.381</b>	<b>1.361</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	705	743	738
Ropa y accesorios deportivos	53	55	58
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	99	99	99
Patio de comidas, alimentos y kioscos	204	222	215
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	32	32	30
Juguetería	25	25	24
Librería y Papelería	21	23	23
Diversión y esparcimiento	28	28	24
Perfumería y Farmacia	53	56	57
Otros	90	98	93
<b>24 partidos de la prov. de Buenos Aires.</b>	<b>1.320</b>	<b>1.325</b>	<b>1.318</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	641	629	628
Ropa y accesorios deportivos	96	106	103
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	122	118	116
Patio de comidas, alimentos y kioscos	192	184	185
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	54	68	68
Juguetería	23	25	25
Librería y papelería	16	16	16
Diversión y esparcimiento	23	25	24
Perfumería y farmacia	28	28	28
Otros	125	126	125

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (31,6%), seguido por Diversión (18,6%), Patio de comidas (13,6%), Otros (8,9%), Ropa deportiva (8,3%), Amoblamiento (7,8%) y Electrónicos (6,7%). En tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (37,6%), Diversión (19,4%), Patio de comidas (12,2%), Otros (8%), Amoblamiento (6,3%) y Ropa deportiva (6,1%), mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (27,5%), Diversión (18%), Patio de comidas (14,6%), Ropa deportiva (9,8%), Otros (9,5%), Amoblamiento (8,8%) y Electrónicos (8,3%), en tanto que el resto no supera el 5%.

**Cuadro 13.** Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2011	2012	
	Agosto	Julio	Agosto
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>496.965</b>	<b>521.825</b>	<b>510.987</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	156.861	162.069	161.517
Ropa y accesorios deportivos	36.146	42.783	42.204
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	39.718	39.995	39.775
Patio de comidas, alimentos y kioscos	65.629	70.170	69.413
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	28.850	36.398	34.378
Juguetería	7.048	7.116	7.060
Librería y papelería	6.901	6.708	6.636
Diversión y esparcimiento	97.808	100.321	94.848
Perfumería y farmacia	9.547	9.868	9.625
Otros	48.457	46.397	45.531
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>202.232</b>	<b>216.874</b>	<b>208.374</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	74.059	78.753	78.373
Ropa y accesorios deportivos	11.757	12.367	12.693
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	13.192	13.181	13.109
Patio de comidas, alimentos y kioscos	22.450	26.275	25.338
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	11.228	11.211	9.191
Juguetería	2.663	2.589	2.533
Librería y papelería	3.986	4.230	4.158
Diversión y esparcimiento	41.494	44.717	40.439
Perfumería y farmacia	5.748	6.038	5.795
Otros	15.655	17.513	16.745
<b>24 partidos de la prov. de Buenos Aires.</b>	<b>294.733</b>	<b>304.951</b>	<b>302.613</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	82.802	83.316	83.144
Ropa y accesorios deportivos	24.389	30.416	29.511
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	26.526	26.814	26.666
Patio de comidas, alimentos y kioscos	43.179	43.895	44.075
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	17.622	25.187	25.187
Juguetería	4.385	4.527	4.527
Librería y papelería	2.915	2.478	2.478
Diversión y esparcimiento	56.314	55.604	54.409
Perfumería y farmacia	3.799	3.830	3.830
Otros	32.802	28.884	28.786

**Cuadro 14.** Ventas promedio por local activo<sup>1</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2011 Agosto	444,2	377,7	762,8	239,2	353,4	2415,2	382,0	393,8	896,7	433,8	148,3
2012 Julio	640,3	508,9	928,0	198,6	602,1	3324,1	430,5	564,1	2455,5	495,0	222,9
Agosto	574,9	441,4	867,0	279,5	473,6	3350,6	805,2	593,8	1474,2	460,5	220,1
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2011 Agosto	417,7	405,2	801,4	292,7	325,4	1814,9	319,2	384,4	442,8	403,1	175,9
2012 Julio	574,4	538,6	1016,7	202,3	505,6	2708,4	415,3	566,2	1429,6	481,0	284,4
Agosto	517,1	454,9	895,2	360,1	418,0	2834,7	723,8	564,7	999,5	434,2	285,5
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2011 Agosto	470,4	347,4	741,5	195,8	383,2	2770,9	450,3	406,1	1449,3	492,0	128,5
2012 Julio	708,9	473,9	882,0	193,8	718,4	3613,8	445,8	561,1	3604,6	522,9	175,2
Agosto	634,5	425,6	851,0	210,7	538,2	3578,1	851,2	635,6	1948,9	514,2	171,4

**Cuadro 15.** Ventas promedio por m<sup>2</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2011 Agosto	2.351	3.241	3.144	1.331	2.133	7.200	2.602	2.111	468	3.681	658
2012 Julio	3.320	4.308	3.492	1.073	3.484	9.133	3.025	3.280	1.297	4.213	1.076
Agosto	3.014	3.733	3.307	1.511	2.729	9.551	5.475	3.490	746	4.067	1.054
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2011 Agosto	2.706	3.857	3.613	2.197	2.957	5.173	2.997	2.025	299	3.717	1.011
2012 Julio	3.658	5.081	4.521	1.520	4.272	7.731	4.010	3.078	895	4.461	1.591
Agosto	3.378	4.283	4.091	2.720	3.547	9.253	6.858	3.123	593	4.271	1.586
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2011 Agosto	2.107	2.689	2.919	900	1.704	8.491	2.362	2.229	592	3.626	490
2012 Julio	3.080	3.578	3.074	853	3.012	9.757	2.462	3.623	1.621	3.823	764
Agosto	2.764	3.215	2.970	917	2.259	9.660	4.700	4.104	860	3.759	744

La concurrencia a las 182 salas cinematográficas en el mes de agosto de 2012 fue de 1.835.561 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 10.086 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 60 y los espectadores sumaron 915.214, con una cantidad promedio de 15.254 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 122, los espectadores fueron 920.347 y el promedio de personas por sala fue 7.544.

**Cuadro 16.** Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2011 Agosto	167	2.904.198	17.390
2012 Julio	182	3.139.839	17.252
Agosto	182	1.835.561	10.086
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>			
2011 Agosto	50	665.030	13.301
2012 Julio	60	1.283.414	21.390
Agosto	60	915.214	15.254
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>			
2011 Agosto	117	2.239.168	19.138
2012 Julio	122	1.856.425	15.217
Agosto	122	920.347	7.544

En el mes de agosto de 2012, el total de personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.203 personas.

**Cuadro 17.** Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras<sup>1</sup>.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2011 Agosto	1.126	695	431
2012 Julio	1.250	777	473
Agosto	1.203	773	430

<sup>1</sup> El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$139,6 millones, correspondiendo \$70,7 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$68,9 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

**Cuadro 18.** Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
		en miles de \$	
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2011 Agosto	96.689	49.205	47.484
2012 Julio	126.870	67.134	59.736
Agosto	139.578	70.680	68.898

## Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflactaciones. Para el fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio_y_Servicios/Comercio/Centros_de_compras/Descripción_de_la_Construcción_de_los_índices).

### Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base abril 2008.

### Cuadro 8

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación de abril de 2008.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios de abril de 2008 por la facturación del mes base.

## Características del ajuste estacional

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series prevé en adelante una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (0 1 1)(0 1 1)<sub>12</sub>
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days que considera el día de la semana en que cae el 1 de mayo (a partir de 1999) , el 25 de diciembre y el 1 de enero)
- Ajuste de efecto pascuas con 1 día de impacto gradual
- Ajuste de variación por outliers

## Estimación de la Tendencia - Ciclo

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (011) (001)<sub>12</sub>
- Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico