



Buenos Aires, 25 de octubre de 2013

Encuesta de Centros de Compras

Septiembre de 2013

En el mes de septiembre de 2013, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en el conurbano bonaerense.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en septiembre de 2013 alcanzaron los \$1.893,6 millones, lo que significa un incremento de 23% respecto al mismo mes del año anterior.

La variación interanual de los nueve primeros meses del año 2013 fue de 27,1%.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2011	15.413,4	///	31,2	///
2012	18.991,0	///	23,2	///
2012 Sep	1.539,5	--	31,2	24,1
2013 Ago	2.103,6	-7,4	36,6	27,7
Sep*	1.893,6	-10,0	23,0	27,1

Ventas a precios constantes desestacionalizadas

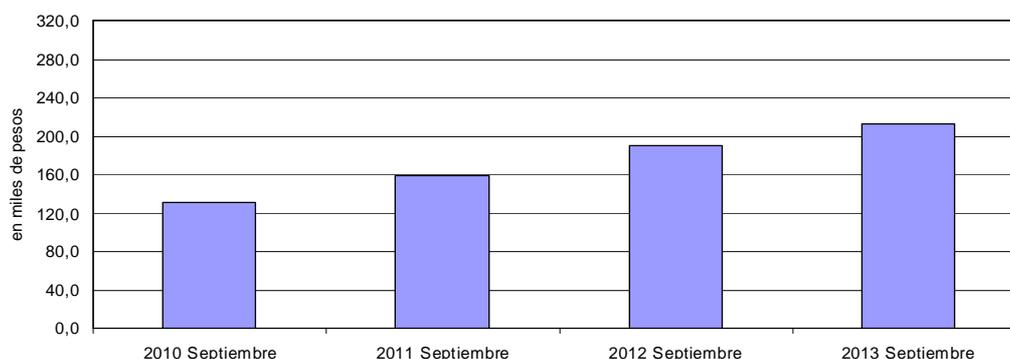
En el mes de septiembre de 2013, las ventas desestacionalizadas a precios constantes tuvieron un incremento de 14,3% respecto a igual período del año anterior.

La tendencia ciclo en el mes de septiembre registró una variación positiva de 0,6%.

Cuadro 2. Ventas a precios constantes

Período	Variación porcentual		
	Mes anterior		Igual período año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
2012 Sep	2,9	0,9	14,1
2013 Ago	0,9	0,9	19,6
Sep*	-1,7	0,6	14,3

Gráfico 1. Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes



Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar
Análisis de los resultados de agosto de 2013

En el mes de agosto de 2013, las ventas totales de los 36 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$2.103,6 millones, lo que representa un incremento de 36,6% respecto al mismo mes del año anterior.

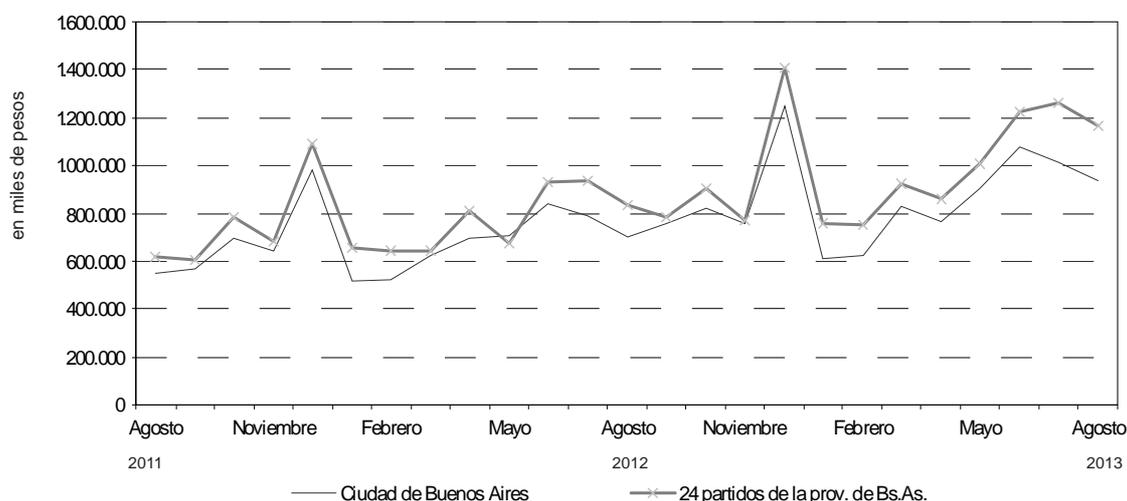
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de agosto de 2013 aumentaron 33,2% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de agosto de 2013 aumentaron 39,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2012	2013		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
Total del Gran Buenos Aires	1.540.130	2.272.172	2.103.574	-7,4	36,6	27,7
Ciudad de Buenos Aires	703.824	1.010.944	937.701	-7,2	33,2	25,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	836.306	1.261.228	1.165.873	-7,6	39,4	29,7

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



Nota: Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de agosto de 2013 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Diversión (57,6%), Indumentaria (49,5%), Otros (46,8%) y Patio de comidas (37%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de agosto de 2013 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Otros (74,4%), Ropa deportiva (35,8%), Indumentaria (35,5%) y Perfumería y farmacia (34,7%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de agosto de 2013 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Diversión (70,8%), Indumentaria (67%), Patio de comidas (42,1%) y Perfumería y farmacia (36,2%) .

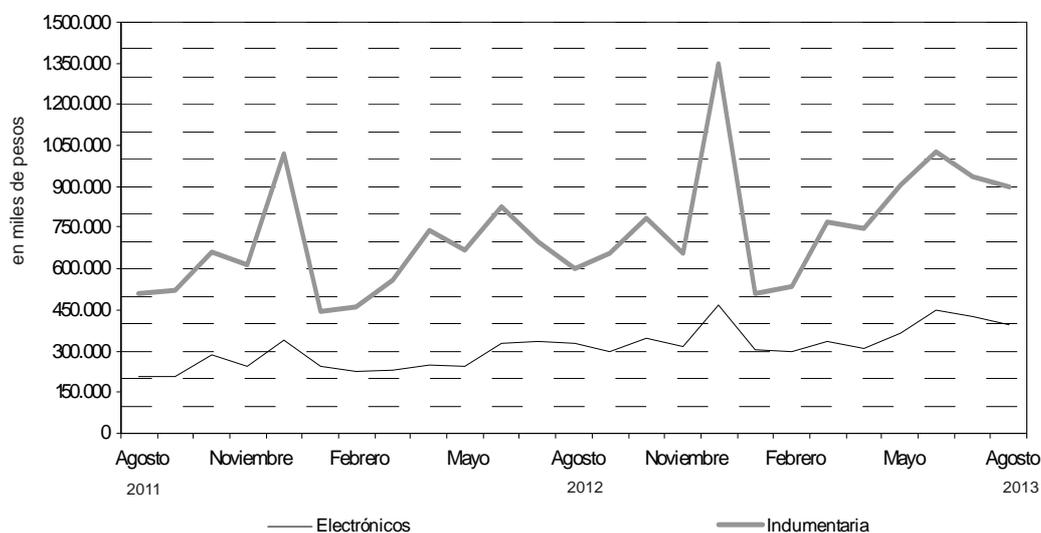
Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2012	2013		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero del año respecto a igual período año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
Total del Gran Buenos Aires	1.540.130	2.272.172	2.103.574	-7,4	36,6	27,7
Indumentaria calzado y marroquinería	602.974	937.441	901.311	-3,9	49,5	26,6
Ropa y accesorios deportivos	139.580	180.993	175.023	-3,3	25,4	22,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	60.093	70.177	63.000	-10,2	4,8	26,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	189.437	304.484	259.556	-14,8	37,0	24,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	328.354	422.426	396.615	-6,1	20,8	32,4
Juguetería	38.651	26.576	46.877	76,4	21,3	27,4
Librería y papelería	23.157	27.534	26.286	-4,5	13,5	24,2
Diversión y esparcimiento	70.761	174.249	111.545	-36,0	57,6	35,0
Perfumería y Farmacia	39.146	53.694	52.947	-1,4	35,3	22,9
Otros	47.977	74.598	70.414	-5,6	46,8	37,5
Ciudad de Buenos Aires	703.824	1.010.944	937.701	-7,2	33,2	25,3
Indumentaria calzado y marroquinería	335.692	498.542	454.864	-8,8	35,5	22,2
Ropa y accesorios deportivos	51.924	63.909	70.512	10,3	35,8	19,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	35.652	43.010	39.046	-9,2	9,5	37,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	89.872	141.116	118.080	-16,3	31,4	22,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	85.040	110.948	105.955	-4,5	24,6	35,6
Juguetería	17.372	11.909	22.283	87,1	28,3	21,4
Librería y papelería	12.987	16.090	15.658	-2,7	20,6	21,7
Diversión y esparcimiento	23.987	48.909	31.658	-35,3	32,0	27,1
Perfumería y Farmacia	24.748	32.751	33.333	1,8	34,7	19,1
Otros	26.550	43.760	46.312	5,8	74,4	55,7
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	836.306	1.261.228	1.165.873	-7,6	39,4	29,7
Indumentaria calzado y marroquinería	267.282	438.899	446.447	1,7	67,0	32,1
Ropa y accesorios deportivos	87.656	117.084	104.511	-10,7	19,2	24,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	24.441	27.167	23.954	-11,8	-2,0	12,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	99.565	163.368	141.476	-13,4	42,1	26,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	243.314	311.478	290.660	-6,7	19,5	31,2
Juguetería	21.279	14.667	24.594	67,7	15,6	32,9
Librería y papelería	10.170	11.444	10.628	-7,1	4,5	27,7
Diversión y esparcimiento	46.774	125.340	79.887	-36,3	70,8	39,0
Perfumería y Farmacia	14.398	20.943	19.614	-6,3	36,2	29,8
Otros	21.427	30.838	24.102	-21,8	12,5	17,6

Cuadro 5. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2012	2013	
	Agosto	Julio	Agosto
Total del Gran Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	39,2	41,3	42,8
Ropa y accesorios deportivos	9,1	8,0	8,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,9	3,1	3,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,3	13,4	12,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	21,3	18,6	18,9
Juguetería	2,5	1,2	2,2
Librería y papelería	1,5	1,2	1,2
Diversión y esparcimiento	4,6	7,7	5,3
Perfumería y farmacia	2,5	2,4	2,5
Otros	3,1	3,3	3,3
Ciudad de Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	47,7	49,3	48,5
Ropa y accesorios deportivos	7,4	6,3	7,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,1	4,3	4,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,8	14,0	12,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	12,1	11,0	11,3
Juguetería	2,5	1,2	2,4
Librería y papelería	1,8	1,6	1,7
Diversión y esparcimiento	3,4	4,8	3,4
Perfumería y farmacia	3,5	3,2	3,6
Otros	3,8	4,3	4,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	32,0	34,8	38,3
Ropa y accesorios deportivos	10,5	9,3	9,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,9	2,2	2,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,9	13,0	12,1
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	29,1	24,7	24,9
Juguetería	2,5	1,2	2,1
Librería y papelería	1,2	0,9	0,9
Diversión y esparcimiento	5,6	9,9	6,9
Perfumería y farmacia	1,7	1,7	1,7
Otros	2,6	2,4	2,1

Gráfico 3. Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



Cuadro 6. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras, índice base abril 2008=100

	2010	2011	2012	2013
	113,6	125,4	137,5	
Enero	109,7	119,4	131,3	143,2
Febrero	109,9	120,7	131,9	144,4
Marzo	109,9	121,6	132,8	146,8
Abril	111,6	123,7	135,3	147,7
Mayo	111,9	124,4	136,8	149,4
Junio	112,9	124,9	137,6	151,1
Julio	114,5	126,2	139,6	153,3
Agosto	114,4	126,9	138,7	154,0
Septiembre	115,9	127,5	139,5	154,0*
Octubre	116,25	128,2	141,0	
Noviembre	117,5	129,5	141,6	
Diciembre	118,7	131,2	144,3	

Cuadro 7. Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

	2010	2011	2012	2013
	7,2	10,3	9,7	
Enero	5,5	8,8	10,0	9,1
Febrero	5,7	9,8	9,3	9,5
Marzo	5,8	10,6	9,2	10,5
Abril	6,7	10,8	9,3	9,2
Mayo	6,6	11,2	9,9	9,2
Junio	7,3	10,6	10,2	9,8
Julio	8,6	10,2	10,6	9,8
Agosto	7,7	10,9	9,3	11,0
Septiembre	8,2	10,0	9,4	10,4*
Octubre	7,9	10,3	10,0	
Noviembre	8,0	10,2	9,3	
Diciembre	8,1	10,5	10,0	

La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Cuadro 8. Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones, índices base abril 2008=100

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada Precios Constantes				Tendencia Ciclo	
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Mensual	Interanual	Mensual	Interanual	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales	
		Mensual	Interanual							Mensual	Interanual		Mensual	Interanual
2010	Sep	151,7	-7,4	32,8	130,9	-8,6	22,8	147,9	2,2	23,3	151,1	1,4	1,4	
	Oct	188,2	24,0	30,0	162,0	23,8	20,6	150,5	1,8	17,2	153,6	1,7	1,7	
2011	Nov	170,2	-9,6	30,3	144,9	-10,6	20,8	156,1	3,7	24,0	156,5	1,9	1,9	
	Dic	286,3	68,2	47,7	241,2	66,5	36,7	173,7	11,2	39,1	159,5	2,0	2,0	
2012	Ene	164,2	-42,6	36,1	137,5	-43,0	25,0	165,5	-4,7	29,5	162,6	1,9	1,9	
	Feb	152,1	-7,3	32,3	126,1	-8,3	20,6	164,1	-0,8	20,2	165,5	1,8	1,8	
2013	Mar	188,7	24,1	33,4	155,2	23,1	20,6	171,6	4,6	21,3	168,1	1,6	1,6	
	Abr	205,6	9,0	35,0	166,3	7,2	21,9	170,3	-0,8	19,5	170,6	1,5	1,5	
2014	May	209,5	1,9	20,8	168,4	1,3	8,6	170,3	0,0	11,7	173,0	1,4	1,4	
	Jun	236,4	12,8	35,1	189,3	12,4	22,2	176,1	3,4	20,9	175,4	1,4	1,4	
2015	Jul	257,2	8,8	37,0	203,7	7,6	24,2	179,2	1,7	21,0	177,8	1,4	1,4	
	Ago	201,5	-21,6	23,0	158,8	-22,0	10,9	165,5	-7,6	14,3	180,4	1,4	1,4	
2016	Sep	202,5	0,5	33,5	158,8	0,0	21,3	180,0	8,8	21,7	183,0	1,4	1,4	
	Oct	255,2	26,1	35,6	199,0	25,3	22,8	184,6	2,5	22,6	185,5	1,4	1,4	
2017	Nov	228,2	-10,6	34,1	176,3	-11,4	21,7	190,3	3,1	21,9	187,8	1,2	1,2	
	Dic	357,8	56,8	25,0	272,7	54,7	13,1	189,7	-0,3	9,2	189,7	1,0	1,0	
2018	Ene	202,2	-43,5	23,1	154,0	-43,5	12,0	191,0	0,7	15,4	191,2	0,8	0,8	
	Feb	201,1	-0,5	32,2	152,5	-1,0	20,9	192,6	0,8	17,4	192,4	0,6	0,6	
2019	Mar	218,9	8,9	16,0	164,9	8,1	6,3	178,7	-7,2	4,1	193,3	0,5	0,5	
	Abr	259,0	18,3	26,0	191,5	16,1	15,2	197,3	10,4	15,8	194,2	0,5	0,5	
2020	May	238,7	-7,8	13,9	174,5	-8,9	3,6	177,4	-10,1	4,2	195,2	0,5	0,5	
	Jun	305,1	27,8	29,1	221,7	27,0	17,1	199,5	12,5	13,3	196,4	0,6	0,6	
2021	Jul	298,9	-2,0	16,2	214,1	-3,4	5,1	193,0	-3,3	7,7	197,9	0,7	0,7	
	Ago	265,7	-11,1	31,9	191,6	-10,5	20,7	199,7	3,5	20,6	199,4	0,8	0,8	
2022	Sep	265,6	0,0	31,2	190,4	-0,6	19,9	205,4	2,9	14,1	201,2	0,9	0,9	
	Oct	297,9	12,2	16,7	211,3	11,0	6,2	206,1	0,3	11,7	203,1	0,9	0,9	
2023	Nov	263,9	-11,4	15,6	186,4	-11,8	5,7	201,3	-2,3	5,8	205,2	1,0	1,0	
	Dic	459,0	73,9	28,3	318,2	70,7	16,7	209,1	3,9	10,3	207,6	1,2	1,2	
2024	Ene	237,0	-48,4	17,2	165,5	-48,0	7,5	205,4	-1,8	7,5	210,3	1,3	1,3	
	Feb	237,7	0,3	18,2	164,6	-0,5	7,9	213,5	3,9	10,8	213,5	1,5	1,5	
2025	Mar	302,4	27,2	38,1	206,1	25,2	25,0	212,6	-0,4	19,0	217,1	1,7	1,7	
	Abr	280,8	-7,1	8,4	190,1	-7,8	-0,7	207,5	-2,4	5,2	220,9	1,8	1,8	
2026	May	330,4	17,7	38,4	221,1	16,3	26,7	225,8	8,8	27,3	224,7	1,7	1,7	
	Jun	397,1	20,2	30,2	262,8	18,9	18,5	229,3	1,5	14,9	228,1	1,5	1,5	
2027	Jul	392,0	-1,3	31,1	255,7	-2,7	19,4	236,7	3,2	22,7	230,9	1,3	1,3	
	Ago	362,9	-7,4	36,6	235,6	-7,9	23,0	238,8	0,9	19,6	233,1	0,9	0,9	
2028	Sep*	326,7	-10,0	23,0	212,1	-10,0	11,4	234,7	-1,7	14,3	234,5	0,6	0,6	

Gráfico 4. Precios, variación porcentual respecto a igual período del año anterior

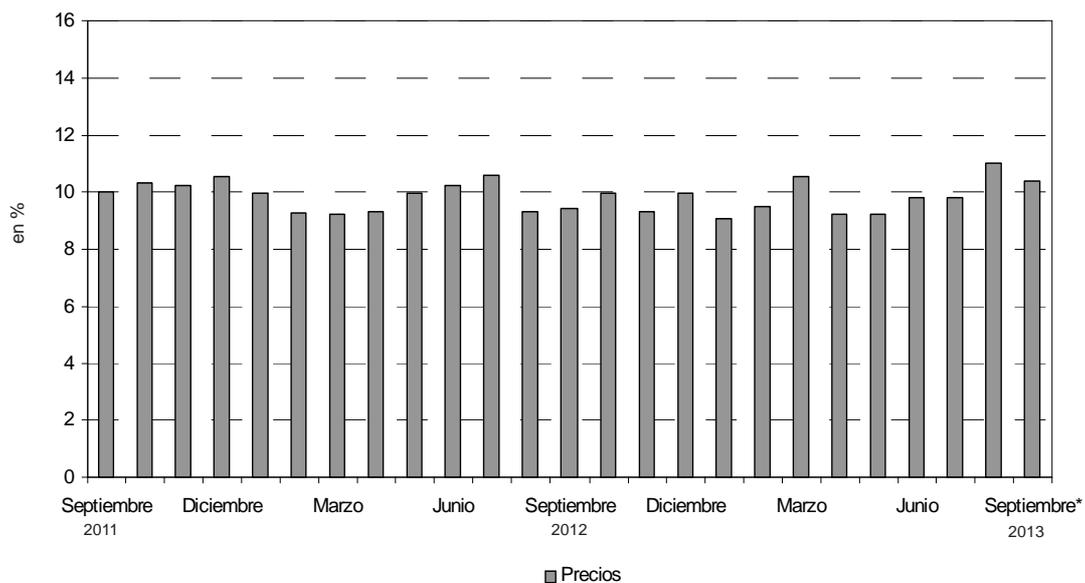
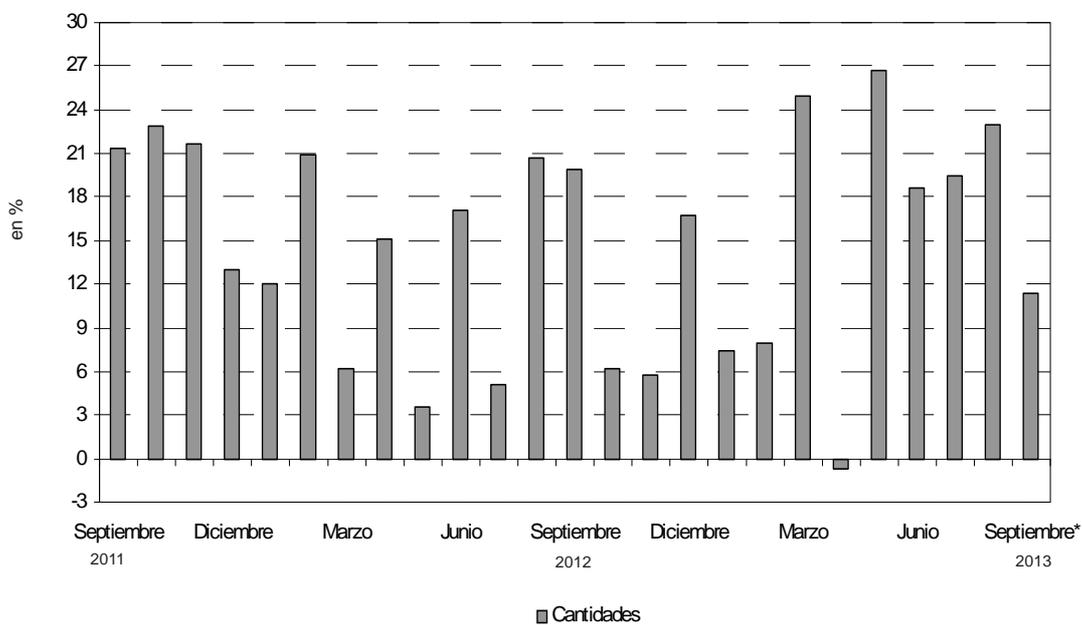


Gráfico 5. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



En el mes de agosto de 2013, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 9. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2012 Agosto	35	10	25	18	4	14	17	6	11
2013 Julio	36	10	26	18	4	14	18	6	12
Agosto	36	10	26	18	4	14	18	6	12

En estos centros de compras, en el mes de agosto de 2013 se encuentran ubicados 2.912 locales, de los cuales el 92,1% está en actividad e informa ventas, mientras que el 1,4% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 6,5% permanece inactivo ya sea por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 564.653m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 92,9%, el 1% corresponde al rubro Otros en tanto que el 6,1% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquiler.

Cuadro 10. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales								
2012 Agosto	2.868	2.724	2.679	45	144	139	0	5
2013 Julio	2.897	2.709	2.665	44	188	174	6	8
Agosto	2.912	2.723	2.682	41	189	167	14	8
Area Bruta Locativa								
2012 Agosto	546.950	517.208	510.987	6.221	29.742	28.898	0	844
2013 Julio	549.545	514.826	508.645	6.181	34.719	32.762	1.334	623
Agosto	564.653	530.237	524.394	5.843	34.416	31.516	2.142	758

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realiza cada año en el mes de julio un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos en el mes de julio de 2013 pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (89,2%), tareas de vigilancia (3,8%), tareas de limpieza (3,3%), administrativos (3,2%) y otras tareas (0,5%).

Cuadro 11. Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2013.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	29.238	945	26.071	1.124	963	135
Ciudad de Buenos Aires	15.497	534	13.898	479	501	85
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	13.741	411	12.173	645	462	50

En términos de cantidad total de locales, los rubros que en el mes de agosto de 2013 tienen la mayor participación son Indumentaria (51,3%), Patio de comidas (15,2%), Otros (7,9%), Amoblamientos (7,8%) y Ropa deportiva (6%); mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de agosto de 2013 tienen mayor participación son Indumentaria (54,3%), Patio de comidas (15,9%), Amoblamientos (7,1%) y Otros (6,8%); el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que en el mes de agosto de 2013 tienen mayor participación son Indumentaria (48,3%), Patio de comidas (14,6%), Otros (8,9%), Amoblamientos (8,4%) y Ropa deportiva (7,7%); el resto no supera el 5%.

Cuadro 12. Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2012	2013	
	Agosto	Julio	Agosto
Total del Gran Buenos Aires	2.679	2.665	2.682
Indumentaria calzado y marroquinería	1.366	1.367	1.376
Ropa y accesorios deportivos	161	157	161
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	215	212	209
Patio de comidas, alimentos y kioscos	400	403	408
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	98	94	95
Juguetería	49	48	49
Librería y papelería	39	37	39
Diversión y esparcimiento	48	49	50
Perfumería y farmacia	85	81	83
Otros	218	217	212
Ciudad de Buenos Aires	1.361	1.332	1.329
Indumentaria calzado y marroquinería	738	725	722
Ropa y accesorios deportivos	58	57	57
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	99	95	95
Patio de comidas, alimentos y kioscos	215	212	211
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	30	29	29
Juguetería	24	23	23
Librería y Papelería	23	21	22
Diversión y esparcimiento	24	24	24
Perfumería y Farmacia	57	53	55
Otros	93	93	91
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	1.318	1.333	1.353
Indumentaria calzado y marroquinería	628	642	654
Ropa y accesorios deportivos	103	100	104
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	116	117	114
Patio de comidas, alimentos y kioscos	185	191	197
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	68	65	66
Juguetería	25	25	26
Librería y papelería	16	16	17
Diversión y esparcimiento	24	25	26
Perfumería y farmacia	28	28	28
Otros	125	124	121

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (30,9%), seguido por Diversión (19,8%), Patio de comidas (13,3%), Otros (9,5%), Ropa deportiva (8%), Amoblamientos (7,4%) y Electrónicos (6,7%); en tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (36,7%), Diversión (18,4%), Patio de comidas (12,3%), Otros (10,2%), Ropa deportiva (6,2%) y Amoblamientos (5,9%), mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (27%), Diversión (20,7%), Patio de comidas (14%), Ropa deportiva (9,1%), Otros (9%), Amoblamientos (8,4%) y Electrónicos (8,2%); en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 13. Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2012	2013	
	Agosto	Julio	Agosto
Total del Gran Buenos Aires	510.987	508.645	524.394
Indumentaria calzado y marroquinería	161.517	160.690	161.989
Ropa y accesorios deportivos	42.204	41.303	41.713
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	39.775	39.061	38.917
Patio de comidas, alimentos y kioscos	69.413	69.135	69.706
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	34.378	34.615	35.043
Juguetería	7.060	6.967	7.211
Librería y papelería	6.636	6.404	6.857
Diversión y esparcimiento	94.848	95.468	103.685
Perfumería y farmacia	9.625	9.331	9.533
Otros	45.531	45.671	49.740
Ciudad de Buenos Aires	208.374	206.159	208.850
Indumentaria calzado y marroquinería	78.373	77.154	76.733
Ropa y accesorios deportivos	12.693	12.865	12.865
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.109	12.358	12.414
Patio de comidas, alimentos y kioscos	25.338	25.461	25.623
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9.191	9.081	9.081
Juguetería	2.533	2.440	2.440
Librería y papelería	4.158	3.926	4.241
Diversión y esparcimiento	40.439	40.439	38.417
Perfumería y farmacia	5.795	5.501	5.740
Otros	16.745	16.934	21.296
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	302.613	302.486	315.544
Indumentaria calzado y marroquinería	83.144	83.536	85.256
Ropa y accesorios deportivos	29.511	28.438	28.848
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.666	26.703	26.503
Patio de comidas, alimentos y kioscos	44.075	43.674	44.083
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	25.187	25.534	25.962
Juguetería	4.527	4.527	4.771
Librería y papelería	2.478	2.478	2.616
Diversión y esparcimiento	54.409	55.029	65.268
Perfumería y farmacia	3.830	3.830	3.793
Otros	28.786	28.737	28.444

Cuadro 14. Ventas promedio por local activo¹ a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2012 Agosto	574,9	441,4	867,0	279,5	473,6	3350,6	788,8	593,8	1474,2	460,5	220,1
2013 Julio	852,6	685,8	1152,8	331,0	755,5	4493,9	553,7	744,2	3556,1	662,9	343,8
Agosto	784,3	655,0	1087,1	301,4	636,2	4174,9	956,7	674,0	2230,9	637,9	332,1
Ciudad de Buenos Aires											
2012 Agosto	517,1	454,9	895,2	360,1	418,0	2834,7	723,8	564,7	999,5	434,2	285,5
2013 Julio	759,0	687,6	1121,2	452,7	665,6	3825,8	517,8	766,2	2037,9	617,9	470,5
Agosto	705,6	630,0	1237,1	411,0	559,6	3653,6	968,8	711,7	1319,1	606,1	508,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2012 Agosto	634,5	425,6	851,0	210,7	538,2	3578,1	851,2	635,6	1948,9	514,2	171,4
2013 Julio	946,2	683,6	1170,8	232,2	855,3	4792,0	586,7	715,3	5013,6	748,0	248,7
Agosto	861,7	682,6	1004,9	210,1	718,2	4403,9	945,9	625,2	3072,6	700,5	199,2

Cuadro 15. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2012 Agosto	3.014	3.733	3.307	1.511	2.729	9.551	5.475	3.490	746	4.067	1.054
2013 Julio	4.467	5.834	4.382	1.797	4.404	12.204	3.815	4.300	1.825	5.754	1.633
Agosto	4.011	5.564	4.196	1.619	3.724	11.318	6.501	3.833	1.076	5.554	1.416
Ciudad de Buenos Aires											
2012 Agosto	3.378	4.283	4.091	2.720	3.547	9.253	6.858	3.123	593	4.271	1.586
2013 Julio	4.904	6.462	4.968	3.480	5.542	12.218	4.881	4.098	1.209	5.954	2.584
Agosto	4.490	5.928	5.481	3.145	4.608	11.668	9.132	3.692	824	5.807	2.175
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2012 Agosto	2.764	3.215	2.970	917	2.259	9.660	4.700	4.104	860	3.759	744
2013 Julio	4.170	5.254	4.117	1.017	3.741	12.199	3.240	4.618	2.278	5.468	1.073
Agosto	3.695	5.237	3.623	904	3.209	11.196	5.155	4.063	1.224	5.171	847

La concurrencia a las 188 salas cinematográficas en el mes de agosto de 2013 fue de 1.685.136 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 8.963 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 60 y los espectadores sumaron 682.602, con una cantidad promedio de 11.377 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 1.002.534 y el promedio de personas por sala fue 7.832.

Cuadro 16. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires			
2012 Agosto	182	1.835.561	10.086
2013 Julio	188	3.315.472	17.635
Agosto	188	1.685.136	8.963
Ciudad de Buenos Aires			
2012 Agosto	60	915.214	15.254
2013 Julio	60	1.461.523	24.359
Agosto	60	682.602	11.377
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2012 Agosto	122	920.347	7.544
2013 Julio	128	1.853.949	14.484
Agosto	128	1.002.534	7.832

En el mes de agosto de 2013, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.171 personas.

Cuadro 17. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires			
2012 Agosto	1.203	773	430
2013 Julio	1.187	749	438
Agosto	1.171	727	444

¹ El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$187,0 millones, correspondiendo \$89,5 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$97,5 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Cuadro 18. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
		en miles de \$	
Total del Gran Buenos Aires			
2012 Agosto	139.578	70.680	68.898
2013 Julio	202.123	101.908	100.215
Agosto	186.970	89.489	97.481

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/ Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio%20y%20Servicios/Comercio/Centros%20de%20compras/Descripción%20de%20la%20Construcción%20de%20los%20índices).

Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base abril 2008.

Cuadro 8

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación de abril de 2008.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios de abril de 2008 por la facturación del mes base.

Características del ajuste estacional

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series prevé en adelante una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (0 1 1)(0 1 1)₁₂
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days que considera el día de la semana en que cae el 1 de mayo (a partir de 1999) , el 25 de diciembre y el 1 de enero)
- Ajuste de efecto pascuas con 1 día de impacto gradual
- Ajuste de variación por outliers

Estimación de la Tendencia - Ciclo

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (011) (001)₁₂
- Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico