



Buenos Aires, 30 de octubre de 2014

## Encuesta de Centros de Compras

### Septiembre de 2014

En el mes de septiembre de 2014, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en el conurbano bonaerense.

#### Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en septiembre de 2014 alcanzaron los \$2.444,0 millones, lo que significa un incremento de 26,4% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1.** Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual		
		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
<b>2012</b>	18.991,0	///	23,2	///
<b>2013</b>	24.519,8	///	29,1	///
<b>2013</b> Sep	1.934,2	-8,1	25,6	27,4
<b>2014</b> Ago	2.696,8	-0,7	28,2	31,2
Sep*	2.444,0	-9,4	26,4	30,6

#### Ventas a precios constantes

Las ventas a precios constantes totalizaron \$2.115,1 millones lo que resulta una variación negativa de 11,2% con respecto al mes anterior.

**Cuadro 2.** Evolución de las ventas a precios constantes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual	
		Mes anterior	
<b>2013</b> Dic	3.375,0	///	
<b>2014</b> Ene	1.867,6	-44,7	
Feb	1.751,4	-6,2	
Mar	2.172,4	24,0	
Abr	2.161,5	-0,5	
May	2.329,0	7,7	
Jun	2.611,9	12,1	
Jul	2.409,4	-7,8	
Ago	2.381,3	-1,2	
Sep*	2.115,1	-11,2	

**Serie de ventas a precios corrientes**  
**Análisis de los resultados de agosto de 2014**

En el mes de agosto de 2014, las ventas totales de los 36 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$2.696,8 millones, lo que representa un aumento de 28,2% respecto al mismo mes del año anterior.

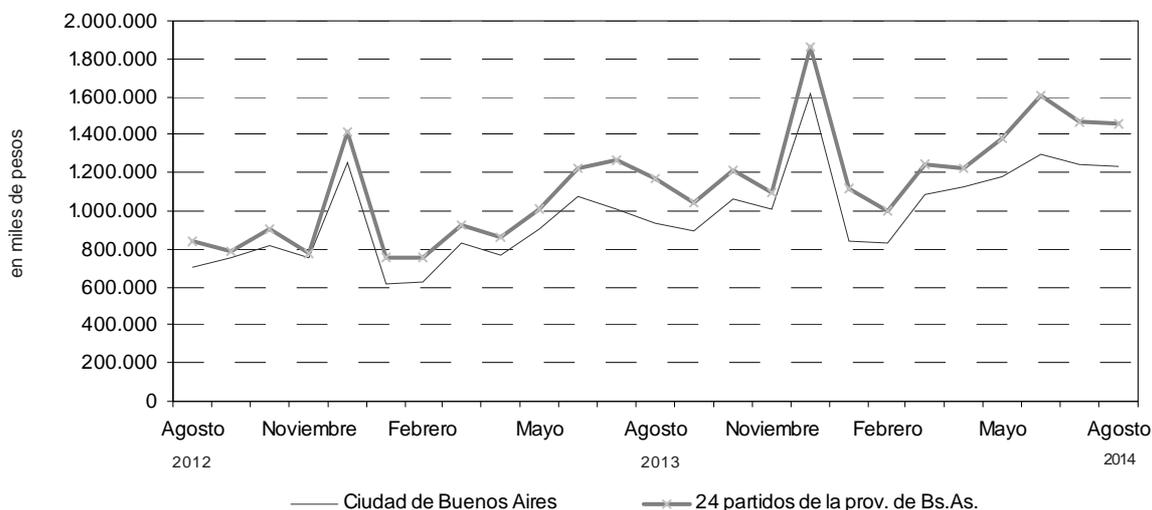
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de agosto de 2014 aumentaron 31,7% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de agosto de 2014 aumentaron 25,4% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.103.574</b>	<b>2.714.752</b>	<b>2.696.790</b>	<b>-0,7</b>	<b>28,2</b>	<b>31,2</b>
Ciudad de Buenos Aires	937.701	1.243.136	1.234.739	-0,7	31,7	30,5
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	1.165.873	1.471.616	1.462.051	-0,6	25,4	31,8

**Gráfico 1.** Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



**Nota:** Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de agosto de 2014 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Otros (54%), Librería y papelería (48,6%), Indumentaria, calzado y marroquinería (36,4%), Perfumeía y farmacia (33,3%) y Ropa deportiva (31,3%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de agosto de 2014 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Otros (46,3%), Perfumería y farmacia (42,9%), Amoblamiento (36,9%), Indumentaria, calzado y marroquinería (33,9%) y Librería y papelería (30,8%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de agosto de 2014 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Librería y papelería (74,7%), Otros (68,8%), Indumentaria, calzado y marroquinería (39%) y Ropa deportiva (32,8%).

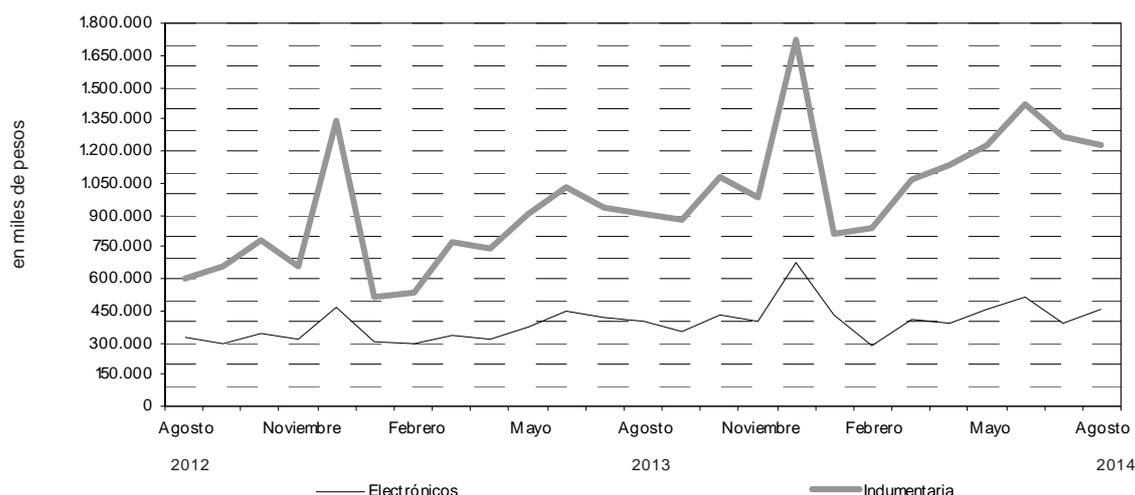
**Cuadro 4.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.103.574</b>	<b>2.714.752</b>	<b>2.696.790</b>	<b>-0,7</b>	<b>28,2</b>	<b>31,2</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	901.311	1.269.281	1.229.646	-3,1	36,4	42,2
Ropa y accesorios deportivos	175.023	204.659	229.836	12,3	31,3	27,5
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	63.000	87.304	81.506	-6,6	29,4	18,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	259.556	323.277	313.943	-2,9	21,0	21,0
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	396.615	393.483	453.314	15,2	14,3	15,9
Juguetería	46.877	34.538	49.268	42,6	5,1	27,0
Librería y papelería	26.286	50.241	39.050	-22,3	48,6	29,9
Diversión y esparcimiento	111.545	191.748	121.203	-36,8	8,7	26,3
Perfumería y Farmacia	52.947	61.338	70.590	15,1	33,3	30,4
Otros	70.414	98.883	108.434	9,7	54,0	48,8
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>937.701</b>	<b>1.243.136</b>	<b>1.234.739</b>	<b>-0,7</b>	<b>31,7</b>	<b>30,5</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	454.864	634.532	609.142	-4,0	33,9	31,5
Ropa y accesorios deportivos	70.512	94.267	91.036	-3,4	29,1	38,1
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	39.046	47.800	53.446	11,8	36,9	24,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	118.080	168.394	156.130	-7,3	32,2	29,2
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	105.955	117.571	128.960	9,7	21,7	25,4
Juguetería	22.283	14.797	24.198	63,5	8,6	14,3
Librería y papelería	15.658	17.564	20.488	16,6	30,8	20,1
Diversión y esparcimiento	31.658	47.279	35.975	-23,9	13,6	12,6
Perfumería y Farmacia	33.333	40.335	47.622	18,1	42,9	33,0
Otros	46.312	60.597	67.742	11,8	46,3	51,1
<b>24 partidos de la prov. de Buenos Aires</b>	<b>1.165.873</b>	<b>1.471.616</b>	<b>1.462.051</b>	<b>-0,6</b>	<b>25,4</b>	<b>31,8</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	446.447	634.749	620.504	-2,2	39,0	54,8
Ropa y accesorios deportivos	104.511	110.392	138.800	25,7	32,8	21,2
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	23.954	39.504	28.060	-29,0	17,1	9,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	141.476	154.883	157.813	1,9	11,5	13,8
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	290.660	275.912	324.354	17,6	11,6	12,3
Juguetería	24.594	19.741	25.070	27,0	1,9	37,8
Librería y papelería	10.628	32.677	18.562	-43,2	74,7	42,4
Diversión y esparcimiento	79.887	144.469	85.228	-41,0	6,7	32,7
Perfumería y Farmacia	19.614	21.003	22.968	9,4	17,1	26,0
Otros	24.102	38.286	40.692	6,3	68,8	45,4

**Cuadro 5.** Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2013	2014	
	Agosto	Julio	Agosto
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	42,8	46,8	45,6
Ropa y accesorios deportivos	8,3	7,5	8,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,0	3,2	3,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,3	11,9	11,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	18,9	14,5	16,8
Juguetería	2,2	1,3	1,8
Librería y papelería	1,2	1,9	1,4
Diversión y esparcimiento	5,3	7,1	4,5
Perfumería y farmacia	2,5	2,3	2,6
Otros	3,3	3,6	4,0
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	48,5	51,0	49,3
Ropa y accesorios deportivos	7,5	7,6	7,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,2	3,8	4,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,6	13,5	12,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	11,3	9,5	10,4
Juguetería	2,4	1,2	2,0
Librería y papelería	1,7	1,4	1,7
Diversión y esparcimiento	3,4	3,8	2,9
Perfumería y farmacia	3,6	3,2	3,9
Otros	4,9	4,9	5,5
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires.</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	38,3	43,1	42,4
Ropa y accesorios deportivos	9,0	7,5	9,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,1	2,7	1,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,1	10,5	10,8
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	24,9	18,7	22,2
Juguetería	2,1	1,3	1,7
Librería y papelería	0,9	2,2	1,3
Diversión y esparcimiento	6,9	9,8	5,8
Perfumería y farmacia	1,7	1,4	1,6
Otros	2,1	2,6	2,8

**Gráfico 2.** Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Los índices de precios de los Centros de Compra se elaboran a partir de la información recolectada del operativo de Índice de Precios al Consumidor. En consecuencia, dado que a partir de enero de 2014 está vigente el Índice de Precios al consumidor Nacional urbano, la serie de precios presenta nuevas características con base último trimestre 2013=100, que lo hacen no comparable con la serie anterior.

**Cuadro 6.** Evolución del índice de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras base IV trimestre 2013=100

Período		
<b>2013</b>	Dic	102,5
<b>2014</b>	Ene	104,2
	Feb	103,6
	Mar	106,6
	Abr	108,2
	May	109,6
	Jun	110,6
	Jul	112,2
	Ago	112,8
	Sep*	115,1

**Cuadro 7.** Índice de Ventas a precios corrientes y constantes de la Encuesta de Centro de Compras base IV trimestre 2013 =100

Período	Precios Corrientes		Precios Constantes		
	Variación				
		Mensual		Mensual	
<b>2013</b>	Dic	132,6	///	129,3	///
<b>2014</b>	Ene	74,5	-43,8	71,6	-44,7
	Feb	69,6	-6,7	67,1	-6,2
	Mar	88,8	27,7	83,3	24,0
	Abr	89,6	0,9	82,8	-0,5
	May	97,8	9,2	89,3	7,7
	Jun	110,7	13,2	100,1	12,1
	Jul	103,6	-6,4	92,3	-7,8
	Ago	102,9	-0,7	91,3	-1,2
	Sep*	93,3	-9,4	81,1	-11,2

En el mes de agosto de 2014, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes, más de 100 locales.

**Cuadro 8.** Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2013 Agosto	36	10	26	18	4	14	18	6	12
2014 Julio	36	10	26	18	4	14	18	6	12
Agosto	36	10	26	18	4	14	18	6	12

En estos centros de compras, en el mes de agosto de 2014 se encuentran ubicados 2.938 locales, de los cuales el 92,3% está en actividad e informa ventas, mientras que el 2,7% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 5% permanece inactivo ya sea por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 542.102m<sup>2</sup>, está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 95,2%, el 1,9% corresponde al rubro Otros en tanto que el 2,9% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquilar.

**Cuadro 9.** Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
<b>Locales</b>								
2013 Agosto	2.912	2.723	2.682	41	189	167	14	8
2014 Julio	2.937	2.797	2.716	81	140	94	8	38
Agosto	2.938	2.792	2.712	80	146	98	10	38
<b>Area Bruta Locativa</b>								
2013 Agosto	564.653	530.237	524.394	5.843	34.416	31.516	2.142	758
2014 Julio	541.902	526.788	516.329	10.459	15.114	10.662	1.281	3.171
Agosto	542.102	526.164	515.942	10.222	15.938	11.216	1.551	3.171

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realiza cada año en el mes de julio un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos en el mes de julio de 2014 pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (65,5%), administrativos (26,6%), tareas de vigilancia (3,9%), tareas de limpieza (3,5%) y otras tareas (0,5%).

**Cuadro 11.** Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2014.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
<b>Total</b>	<b>28.369</b>	<b>7.545</b>	<b>18.574</b>	<b>1.121</b>	<b>986</b>	<b>143</b>
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>14.396</b>	<b>1.539</b>	<b>11.756</b>	<b>489</b>	<b>507</b>	<b>105</b>
<b>24 partidos de la prov. De Buenos Aires</b>	<b>13.973</b>	<b>6.006</b>	<b>6.818</b>	<b>632</b>	<b>479</b>	<b>38</b>

En términos de cantidad total de locales, los rubros que en el mes de agosto de 2014 tienen la mayor participación son Indumentaria (53,9%), Patio de comidas (15,6%), Otros (7,9%) y Amoblamientos (7%); en tanto que el resto no supera el 5%

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de agosto de 2014 tienen mayor participación son Indumentaria (57,2%), Patio de comidas (15%), Amoblamientos (7,1%) y Otros (6,4%); mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que en el mes de agosto de 2014 tienen mayor participación son Indumentaria (50,7%), Patio de comidas (16,1%), Otros (9,3%), Amoblamientos (6,8%) y Ropa deportiva (5,6%); en tanto que el resto no supera el 5%.

**Cuadro 10.** Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2013	2014	
	Agosto	Julio	Agosto
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.682</b>	<b>2.716</b>	<b>2.712</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	1.376	1.461	1.463
Ropa y accesorios deportivos	161	120	120
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	209	190	189
Patio de comidas, alimentos y kioscos	408	423	422
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	95	93	92
Juguetería	49	53	53
Librería y papelería	39	38	38
Diversión y esparcimiento	50	47	46
Perfumería y farmacia	83	77	75
Otros	212	214	214
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>1.329</b>	<b>1.353</b>	<b>1.351</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	722	772	773
Ropa y accesorios deportivos	57	44	44
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	95	97	96
Patio de comidas, alimentos y kioscos	211	204	203
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	29	37	37
Juguetería	23	26	26
Librería y Papelería	22	20	20
Diversión y esparcimiento	24	22	21
Perfumería y Farmacia	55	44	44
Otros	91	87	87
<b>24 partidos de la prov. de Buenos Aires.</b>	<b>1.353</b>	<b>1.363</b>	<b>1.361</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	654	689	690
Ropa y accesorios deportivos	104	76	76
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	114	93	93
Patio de comidas, alimentos y kioscos	197	219	219
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	66	56	55
Juguetería	26	27	27
Librería y papelería	17	18	18
Diversión y esparcimiento	26	25	25
Perfumería y farmacia	28	33	31
Otros	121	127	127

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (31,9%), seguido por Diversión (18,9%), Otros (12,3%), Patio de comidas (10,7%), Ropa deportiva (8,4%), Amoblamientos (7,1%) y Electrónicos (6,4%); en tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (38,3%), Diversión (18%), Patio de comidas (13%), Otros (8,7%), Ropa deportiva (6,6%) y Amoblamientos (5,9%); mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (27,3%), Diversión (19,5%), Otros (14,8%), Ropa deportiva (9,6%), Patio de comidas (9,1%), Electrónicos (8%) y Amoblamientos (7,9%); en tanto que el resto no supera el 5%.

**Cuadro 11.** Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2013	2014	
	Agosto	Julio	Agosto
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>524.394</b>	<b>516.329</b>	<b>515.942</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	161.989	164.120	164.392
Ropa y accesorios deportivos	41.713	43.115	43.115
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	38.917	36.560	36.445
Patio de comidas, alimentos y kioscos	69.706	55.449	55.409
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	35.043	33.403	33.128
Juguetería	7.211	8.176	8.176
Librería y papelería	6.857	6.199	6.199
Diversión y esparcimiento	103.685	97.439	97.400
Perfumería y farmacia	9.533	8.471	8.281
Otros	49.740	63.397	63.397
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>208.850</b>	<b>214.485</b>	<b>214.363</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	76.733	82.030	82.102
Ropa y accesorios deportivos	12.865	14.216	14.216
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.414	12.788	12.673
Patio de comidas, alimentos y kioscos	25.623	27.894	27.854
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9.081	8.994	8.994
Juguetería	2.440	3.221	3.221
Librería y papelería	4.241	3.429	3.429
Diversión y esparcimiento	38.417	38.535	38.496
Perfumería y farmacia	5.740	4.680	4.680
Otros	21.296	18.698	18.698
<b>24 partidos de la prov. de Buenos Aires</b>	<b>315.544</b>	<b>301.844</b>	<b>301.579</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	85.256	82.090	82.290
Ropa y accesorios deportivos	28.848	28.899	28.899
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.503	23.772	23.772
Patio de comidas, alimentos y kioscos	44.083	27.555	27.555
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	25.962	24.409	24.134
Juguetería	4.771	4.955	4.955
Librería y papelería	2.616	2.770	2.770
Diversión y esparcimiento	65.268	58.904	58.904
Perfumería y farmacia	3.793	3.791	3.601
Otros	28.444	44.699	44.699

**Cuadro 12.** Ventas promedio por local activo<sup>1</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2013 Agosto	784,3	655,0	1.087,1	301,4	636,2	4.174,9	956,7	674,0	2.230,9	637,9	332,1
2014 Julio	999,5	868,8	1.705,5	459,5	764,2	4.231,0	651,7	1.322,1	4.079,7	796,6	462,1
Agosto	994,4	840,5	1.915,3	431,2	743,9	4.927,3	929,6	1.027,6	2.634,8	941,2	506,7
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2013 Agosto	705,6	630,0	1.237,1	411,0	559,6	3.653,6	968,8	711,7	1.319,1	606,1	508,9
2014 Julio	918,8	821,9	2.142,4	492,8	825,5	3.177,6	569,1	878,2	2.149,0	916,7	696,5
Agosto	913,9	788,0	2.069,0	556,7	769,1	3.485,4	930,7	1.024,4	1.713,1	1.082,3	778,6
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2013 Agosto	861,7	682,6	1.004,9	210,1	718,2	4.403,9	945,9	625,2	3.072,6	700,5	199,2
2014 Julio	1.079,7	921,3	1.452,5	424,8	707,2	4.927,0	731,1	1.815,4	5.778,8	636,5	301,5
Agosto	1.074,2	899,3	1.826,3	301,7	720,6	5.897,3	928,5	1.031,2	3.409,1	740,9	320,4

**Cuadro 13.** Ventas promedio por m<sup>2</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2013 Agosto	4.011	5.564	4.196	1.619	3.724	11.318	6.501	3.833	1.076	5.554	1.416
2014 Julio	5.258	7.734	4.747	2.388	5.830	11.780	4.224	8.105	1.968	7.241	1.560
Agosto	5.227	7.480	5.331	2.236	5.666	13.684	6.026	6.299	1.244	8.524	1.710
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2013 Agosto	4.490	5.928	5.481	3.145	4.608	11.668	9.132	3.692	824	5.807	2.175
2014 Julio	5.796	7.735	6.631	3.738	6.037	13.072	4.594	5.122	1.227	8.619	3.241
Agosto	5.760	7.419	6.404	4.217	5.605	14.338	7.513	5.975	935	10.176	3.623
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2013 Agosto	3.695	5.237	3.623	904	3.209	11.196	5.155	4.063	1.224	5.171	847
2014 Julio	4.875	7.732	3.820	1.662	5.621	11.304	3.984	11.797	2.453	5.540	857
Agosto	4.848	7.540	4.803	1.180	5.727	13.440	5.060	6.701	1.447	6.378	910

La concurrencia a las 188 salas cinematográficas en el mes de agosto de 2014 fue de 1.605.220 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 8.538 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 60 y los espectadores sumaron 582.874, con una cantidad promedio de 9.715 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 1.022.346 y el promedio de personas por sala fue 7.987.

**Cuadro 14.** Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2013 Agosto	188	1.685.136	8.963
2014 Julio	188	2.146.552	11.418
Agosto	188	1.605.220	8.538
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>			
2013 Agosto	60	682.602	11.377
2014 Julio	60	708.024	11.800
Agosto	60	582.874	9.715
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>			
2013 Agosto	128	1.002.534	7.832
2014 Julio	128	1.438.528	11.239
Agosto	128	1.022.346	7.987

En el mes de agosto de 2014, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras es de 1.152 personas.

**Cuadro 15.** Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras<sup>1</sup>.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2013 Agosto	1.171	727	444
2014 Julio	1.156	713	443
Agosto	1.152	713	439

<sup>1</sup> El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$215,7 millones, correspondiendo \$108,6 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$107,1 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

**Cuadro 16.** Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>		en miles de \$	
2013 Agosto	186.970	89.489	97.481
2014 Julio	212.040	105.448	106.592
Agosto	215.717	108.592	107.125

## Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio_y_Servicios/Comercio/Centros_de_compras/Descripción_de_la_Construcción_de_los_índices).

### Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base IV trimestre 2013.

### Cuadro 7

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación promedio del IV trimestre de 2013.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios promedio del IV trimestre de 2013 por la facturación del período base.

### Acerca de la desestacionalización del Índice de Centros de Compras

Tal como se mencionó en la página 5, dado que hasta el mes de diciembre de 2013 los índices de centros de compras eran construidos a partir de ponderadores y deflatores provenientes del IPC-GBA base abril 2008=100 y que a partir del presente comunicado estas ponderaciones y deflatores surgen del IPCNU base IV trimestre 2013=100, aparece una inevitable discontinuidad en la serie, que se deriva de la no comparabilidad entre los índices de precios mencionados, que impide el empalme de la misma.

Esto hace que la serie de Índices de Centros de Compras desestacionalizada se vea discontinuada ya que son necesarios 5 años de datos mensuales para la desestacionalización de series económicas.

#### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico