



Buenos Aires, 29 de octubre de 2015

Encuesta de Centros de Compras

Septiembre de 2015

En el mes de septiembre de 2015 la Encuesta de Centros de Compras (Shopping centers) relevó 37 centros de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 18 restantes, en el conurbano bonaerense.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en septiembre de 2015 alcanzaron los \$3.332,9 millones, lo que significa un incremento de 31,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual		
		Mes anterior	Igual período del año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
2013	24.519,8	///	29,1	///
2014	32.504,7	///	32,6	///
2014 Sep	2.532,3	-6,1	30,9	31,2
2015 Ago	3.774,9	-8,2	40,0	36,1
Sep*	3.332,9	-11,7	31,6	35,6

Ventas a precios constantes

En el mes de septiembre de 2015 las ventas a precios constantes totalizaron \$2.782,5 millones, lo que resulta una variación negativa de 12,7% con respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes. Variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual
		Mes anterior
2014 Sep	2.376,2	///
Oct	2.967,4	24,9
Nov	2.661,7	-10,3
Dic	4.204,0	57,9
2015 Ene	2.361,6	-43,8
Feb	2.276,6	-3,6
Mar	2.758,2	21,2
Abr	2.872,7	4,2
May	3.002,3	4,5
Jun	3.223,6	7,4
Jul	3.495,6	8,4
Ago	3.188,5	-8,8
Sep*	2.782,5	-12,7

Nota: los valores a precios constantes se calculan utilizando el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano. Dado que a partir de octubre de 2014 cambió su base a octubre 2013–septiembre 2014, la serie de valores constantes presenta modificaciones, manteniendo como corresponde las variaciones de la serie anterior.

Serie de ventas a precios corrientes
Análisis de los resultados de agosto de 2015

En el mes de agosto de 2015 las ventas totales de los 37 centros de compras ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en los 24 partidos del Gran Buenos Aires sumaron \$3.774,9 millones, lo que representa un aumento de 40% respecto al mismo mes del año anterior.

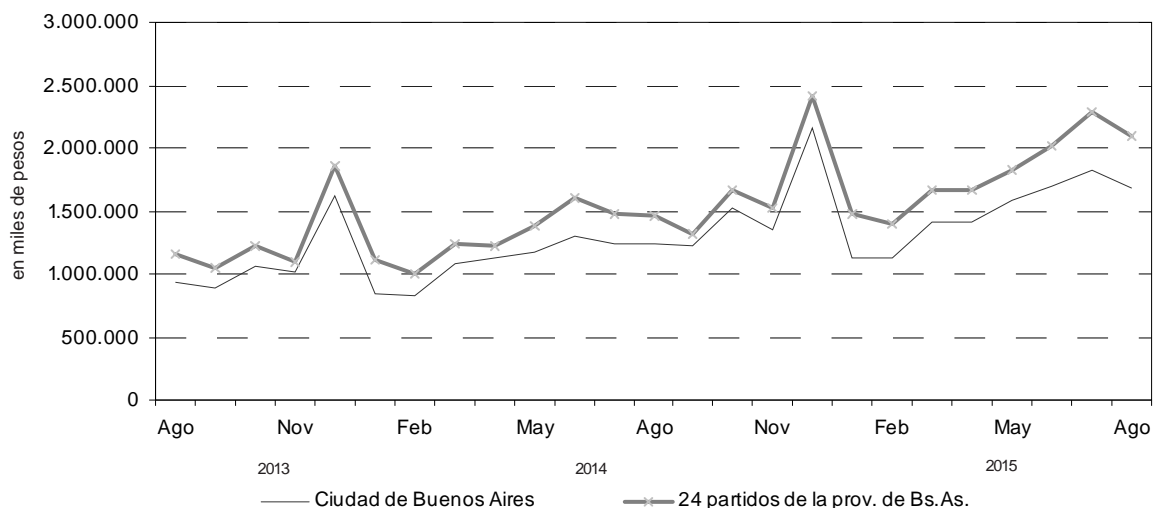
En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las ventas del mes de agosto de 2015 aumentaron 36% respecto al mismo mes del año anterior.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires las ventas del mes de agosto de 2015 aumentaron 43,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2014	2015		Mes anterior	Igual período del año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
Total del Gran Buenos Aires	2.696.790	4.112.207	3.774.943	-8,2	40,0	36,1
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.234.739	1.829.889	1.679.632	-8,2	36,0	34,7
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.462.051	2.282.318	2.095.311	-8,2	43,3	37,3

Gráfico 1. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



Nota: por razones operativas no se incluye la actividad de los stands y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los centros de compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible, son aquellos que proporcionan a la administración central del centro de compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de agosto de 2015 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron: Otros (112,7%), Electrónicos (56,8%), Diversión y esparcimiento (55%), Juguetería (44,7%), Patio de comidas (37,9%), Amoblamientos (37,8%) y Ropa deportiva (37,3%).

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires los rubros que en el mes de agosto de 2015 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: Juguetería (45,8%), Diversión y esparcimiento (45,4%) Electrónicos (40,4%), Otros (38,7%), Indumentaria (38%) y Ropa deportiva (33,9%).

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires las mayores variaciones en el mes de agosto de 2015 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: Otros (236%), Electrónicos (63,4%), Diversión y esparcimiento (59,1%), Perfumería y farmacia (53%), Amoblamientos (50,7%) y Patio de comidas (47,4%).

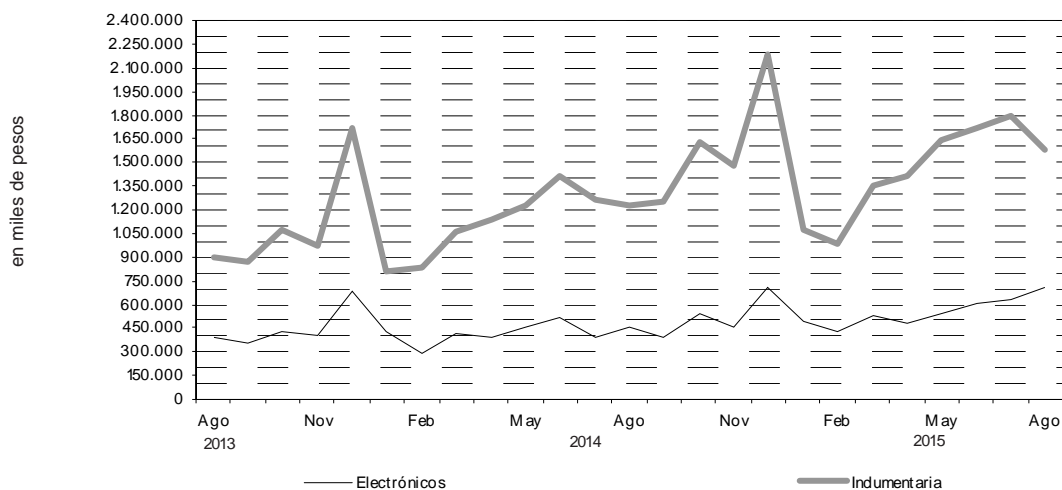
Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2014	2015		Mes anterior	Igual período del año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
Total del Gran Buenos Aires	2.696.790	4.112.207	3.774.943	-8,2	40,0	36,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.229.646	1.787.519	1.576.904	-11,8	28,2	28,5
Ropa y accesorios deportivos	229.836	330.153	315.459	-4,5	37,3	42,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	81.506	106.392	112.330	5,6	37,8	33,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	313.943	502.588	433.045	-13,8	37,9	39,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	453.314	630.885	711.002	12,7	56,8	32,3
Juguetería	49.268	37.895	71.300	88,2	44,7	15,0
Librería y papelería	39.050	39.755	43.875	10,4	12,4	13,2
Diversión y esparcimiento	121.203	317.855	187.855	-40,9	55,0	52,1
Perfumería y farmacia	70.590	95.765	92.534	-3,4	31,1	38,1
Otros	108.434	263.400	230.639	-12,4	112,7	117,1
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.234.739	1.829.889	1.679.632	-8,2	36,0	34,7
Indumentaria, calzado y marroquinería	609.142	937.726	840.917	-10,3	38,0	37,8
Ropa y accesorios deportivos	91.036	139.543	121.879	-12,7	33,9	43,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	53.446	64.842	70.046	8,0	31,1	27,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	156.130	238.792	200.394	-16,1	28,4	29,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	128.960	168.678	181.071	7,3	40,4	17,9
Juguetería	24.198	20.766	35.271	69,8	45,8	39,2
Librería y papelería	20.488	24.553	26.445	7,7	29,1	28,5
Diversión y esparcimiento	35.975	87.339	52.296	-40,1	45,4	43,9
Perfumería y farmacia	47.622	59.758	57.386	-4,0	20,5	34,9
Otros	67.742	87.892	93.927	6,9	38,7	41,4
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.462.051	2.282.318	2.095.311	-8,2	43,3	37,3
Indumentaria, calzado y marroquinería	620.504	849.793	735.987	-13,4	18,6	19,3
Ropa y accesorios deportivos	138.800	190.610	193.580	1,6	39,5	41,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	28.060	41.550	42.284	1,8	50,7	42,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	157.813	263.796	232.651	-11,8	47,4	49,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	324.354	462.207	529.931	14,7	63,4	38,3
Juguetería	25.070	17.129	36.029	110,3	43,7	-2,0
Librería y papelería	18.562	15.202	17.430	14,7	-6,1	-3,4
Diversión y esparcimiento	85.228	230.516	135.559	-41,2	59,1	55,3
Perfumería y farmacia	22.968	36.007	35.148	-2,4	53,0	43,7
Otros	40.692	175.508	136.712	-22,1	236,0	231,6

Cuadro 5. Composición de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Jurisdicción	Composición porcentual de las ventas		
	2014	2015	
	Agosto	Julio	Agosto
Total del Gran Buenos Aires	100	100	100
Indumentaria, calzado y marroquinería	45,6	43,5	41,8
Ropa y accesorios deportivos	8,5	8,0	8,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,0	2,6	3,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,6	12,2	11,5
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	16,8	15,3	18,8
Juguetería	1,8	0,9	1,9
Librería y papelería	1,4	1,0	1,2
Diversión y esparcimiento	4,5	7,7	5,0
Perfumería y farmacia	2,6	2,3	2,5
Otros	4,0	6,4	6,1
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100	100	100
Indumentaria, calzado y marroquinería	49,3	51,2	50,1
Ropa y accesorios deportivos	7,4	7,6	7,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,3	3,5	4,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,6	13,0	11,9
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	10,4	9,2	10,8
Juguetería	2,0	1,1	2,1
Librería y papelería	1,7	1,3	1,6
Diversión y esparcimiento	2,9	4,8	3,1
Perfumería y farmacia	3,9	3,3	3,4
Otros	5,5	4,8	5,6
24 partidos del Gran Buenos Aires	100	100	100
Indumentaria, calzado y marroquinería	42,4	37,2	35,1
Ropa y accesorios deportivos	9,5	8,4	9,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1,9	1,8	2,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,8	11,6	11,1
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	22,2	20,3	25,3
Juguetería	1,7	0,8	1,7
Librería y papelería	1,3	0,7	0,8
Diversión y esparcimiento	5,8	10,1	6,5
Perfumería y farmacia	1,6	1,6	1,7
Otros	2,8	7,7	6,5

Gráfico 2. Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales



La variación del índice de precios implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Los índices de precios de los centros de compra se elaboran a partir de la información recolectada del operativo de Índice de Precios al Consumidor. En consecuencia, dado que a partir de octubre de 2014 está vigente el Índice de Precios al consumidor Nacional urbano base oct 2013–sep 2014=100, se presenta la serie tomando la nueva base.

Cuadro 6. Evolución del índice de precios implícitos de la Encuesta de Centros de Compras base IV trimestre 2013=100

Período		
2014	Sep	106,6
	Oct	107,9
	Nov	108,3
	Dic	108,8
2015	Ene	110,2
	Feb	110,6
	Mar	111,4
	Abr	107,7
	May	113,8
	Jun	115,3
	Jul	117,7
	Ago	118,5
	Sep*	119,8

Nota: a partir de enero 2014 debido a un cambio en la metodología de cálculo del índice de precios al consumidor la base del índice es cuarto trimestre 2013=100.

Cuadro 7. Índice de ventas a precios corrientes y constantes de la Encuesta de Centros de Compras base IV trimestre 2013=100

Período	Precios Corrientes		Precios Constantes		
		Variación mensual		Variación mensual	
2014	Sep	102,3	///	95,9	///
	Oct	129,1	26,2	119,8	24,9
	Nov	116,3	-9,9	107,5	-10,3
	Dic	184,6	58,7	169,7	57,9
2015	Ene	105,5	-43,1	95,3	-43,8
	Feb	101,7	-3,3	91,9	-3,6
	Mar	124,1	22,0	111,4	21,2
	Abr	125,0	0,7	116,0	4,2
	May	137,9	10,4	121,2	4,5
	Jun	150,1	8,8	130,1	7,4
	Jul	166,1	10,6	141,1	8,4
	Ago	152,4	-8,2	128,7	-8,8
	Sep*	134,6	-11,7	112,3	-12,7

Nota: a partir de enero 2014 debido a un cambio en la metodología de cálculo del índice de precios al consumidor la base del índice es cuarto trimestre 2013=100.

En el mes de agosto de 2015 la Encuesta de Centros de Compras (Shopping centers) relevó 37 centros de compras.

De ellos, 19 se encuentran ubicados en Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 18 restantes en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 15 de los 19 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes más de 100 locales.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes más de 100 locales.

Cuadro 8. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires		Total	24 partidos del Gran Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2014 Agosto	36	10	26	18	4	14	18	6	12
2015 Julio	37	10	27	19	4	15	18	6	12
Agosto	37	10	27	19	4	15	18	6	12

En estos centros de compras, en el mes de agosto de 2015 hay 3.019 locales, de los cuales 92,5% está en actividad e informa ventas, mientras que el 2,4% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etcétera) y el 5,1% permanece inactivo, ya sea por estar disponible para alquilar, en reforma u otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 566.193m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 95%, 2,1% corresponde al rubro Otros en tanto que 2,9% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquilar.

Cuadro 9. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales								
2014 Agosto	2.938	2.792	2.712	80	146	98	10	38
2015 Julio	3.019	2.868	2.796	72	151	116	-	35
Agosto	3.019	2.865	2.793	72	154	119	1	34
Área Bruta Locativa								
2014 Agosto	542.102	526.164	515.942	10.222	15.938	11.216	1.551	3.171
2015 Julio	566.193	549.777	537.924	11.853	16.416	12.074	-	4.342
Agosto	566.193	549.780	537.927	11.853	16.413	12.573	94	3.746

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los centros de compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realiza cada año en el mes de julio un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos en el mes de julio de 2015 pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (85,8%), administrativos (5,1%), tareas de vigilancia (5%), tareas de limpieza (3,4%) y otras tareas (0,7%).

Cuadro 10. Cantidad de ocupados en los centros de compras. Julio 2015.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	30.144	1.542	25.851	1.519	1.015	217
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	15.331	613	13.563	549	540	66
24 partidos del Gran Buenos Aires	14.813	929	12.288	970	475	151

En términos de cantidad total de locales, los rubros que en el mes de agosto de 2015 tienen la mayor participación son: Indumentaria (54,9%), Patio de comidas (15,6%), Otros (7,7%) y Amoblamientos (6,8%); en tanto que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires los rubros que en el mes de agosto de 2015 tienen mayor participación son: Indumentaria (58,5%), Patio de comidas (14,7%), Amoblamientos (7%) y Otros (6,6%); mientras que el resto no supera el 5%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires los rubros que en el mes de agosto de 2015 tienen mayor participación son: Indumentaria (51,3%), Patio de comidas (16,6%), Otros (8,7%), Amoblamientos (6,6%) y Ropa deportiva (5,2%); en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 11. Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes monto en miles de pesos		
	2014	2015	
	Agosto	Julio	Agosto
Total del Gran Buenos Aires	2.712	2.796	2.793
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.463	1.533	1.534
Ropa y accesorios deportivos	120	115	115
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	189	192	190
Patio de comidas, alimentos y kioscos	422	437	436
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	92	90	89
Juguetería	53	50	50
Librería y papelería	38	38	38
Diversión y esparcimiento	46	48	48
Perfumería y farmacia	75	80	79
Otros	214	213	214
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.351	1.409	1.410
Indumentaria, calzado y marroquinería	773	824	825
Ropa y accesorios deportivos	44	43	43
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	96	100	99
Patio de comidas, alimentos y kioscos	203	206	207
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	37	36	36
Juguetería	26	24	24
Librería y Papelería	20	19	19
Diversión y esparcimiento	21	22	22
Perfumería y farmacia	44	42	42
Otros	87	93	93
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.361	1.387	1.383
Indumentaria, calzado y marroquinería	690	709	709
Ropa y accesorios deportivos	76	72	72
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	93	92	91
Patio de comidas, alimentos y kioscos	219	231	229
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	55	54	53
Juguetería	27	26	26
Librería y papelería	18	19	19
Diversión y esparcimiento	25	26	26
Perfumería y farmacia	31	38	37
Otros	127	120	121

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (33,3%), seguido por Diversión y esparcimiento (19,4%), Otros (13,9%), Patio de comidas (10,7%), Ropa deportiva (7,3%), Electrónicos (6,1%) y Amoblamientos (5,1%); en tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad Autónoma de Buenos Aires los rubros que tienen mayor participación son: Indumentaria (38,9%), Diversión y esparcimiento (18,5%), Patio de comidas (11,8%), Otros (11,7%), Amoblamientos (5,4%) y Ropa deportiva (5,3%) mientras que el resto no supera el 5%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (28,6%), Diversión y esparcimiento (20,1%), Otros (15,8%), Patio de comidas (9,8%), Ropa deportiva (8,8%) y Electrónicos (8,1%); en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 12. Área bruta locativa de los locales activos por rubro, según jurisdicción

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes monto en miles de pesos		
	2014	2015	
	Agosto	Julio	Agosto
Total del Gran Buenos Aires	515.942	537.924	537.927
Indumentaria, calzado y marroquinería	164.392	178.024	178.929
Ropa y accesorios deportivos	43.115	39.098	39.098
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	36.445	27.370	27.220
Patio de comidas, alimentos y kioscos	55.409	58.105	57.668
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	33.128	33.288	33.013
Juguetería	8.176	7.953	7.953
Librería y papelería	6.199	6.069	6.069
Diversión y esparcimiento	97.400	104.289	104.289
Perfumería y farmacia	8.281	8.840	8.712
Otros	63.397	74.888	74.976
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	214.363	241.534	242.502
Indumentaria, calzado y marroquinería	82.102	93.536	94.441
Ropa y accesorios deportivos	14.216	12.969	12.969
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.673	13.049	13.012
Patio de comidas, alimentos y kioscos	27.854	28.492	28.587
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	8.994	8.972	8.972
Juguetería	3.221	3.145	3.145
Librería y papelería	3.429	3.193	3.193
Diversión y esparcimiento	38.496	44.828	44.828
Perfumería y farmacia	4.680	4.950	4.950
Otros	18.698	28.400	28.405
24 partidos del Gran Buenos Aires	301.579	296.390	295.425
Indumentaria, calzado y marroquinería	82.290	84.488	84.488
Ropa y accesorios deportivos	28.899	26.129	26.129
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	23.772	14.321	14.208
Patio de comidas, alimentos y kioscos	27.555	29.613	29.081
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	24.134	24.316	24.041
Juguetería	4.955	4.808	4.808
Librería y papelería	2.770	2.876	2.876
Diversión y esparcimiento	58.904	59.461	59.461
Perfumería y farmacia	3.601	3.890	3.762
Otros	44.699	46.488	46.571

Cuadro 13. Ventas promedio por local activo, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y ma-rroquinería	Ropa y acce-sorios depor-tivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodo-mésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2014 Agosto	994,4	840,5	1.915,3	431,2	743,9	4.927,3	929,6	1.027,6	2.634,8	941,2	506,7
2015 Julio	1.470,7	1.166,0	2.870,9	554,1	1.150,1	7.009,8	757,9	1.046,2	6.622,0	1.197,1	1.236,6
Agosto	1.351,6	1.028,0	2.743,1	591,2	993,2	7.988,8	1.426,0	1.154,6	3.913,6	1.171,3	1.077,8
Ciudad Autónoma de Buenos Aires											
2014 Agosto	913,9	788,0	2.069,0	556,7	769,1	3.485,4	930,7	1.024,4	1.713,1	1.082,3	778,6
2015 Julio	1.298,7	1.138,0	3.245,2	648,4	1.159,2	4.685,5	865,3	1.292,3	3.970,0	1.422,8	945,1
Agosto	1.191,2	1.019,3	2.834,4	707,5	968,1	5.029,8	1.469,6	1.391,8	2.377,1	1.366,3	1.010,0
24 partidos del Gran Buenos Aires											
2014 Agosto	1.074,2	899,3	1.826,3	301,7	720,6	5.897,3	928,5	1.031,2	3.409,1	740,9	320,4
2015 Julio	1.645,5	1.198,6	2.647,4	451,6	1.142,0	8.559,4	658,8	800,1	8.866,0	947,6	1.462,6
Agosto	1.515,0	1.038,1	2.688,6	464,7	1.015,9	9.998,7	1.385,7	917,4	5.213,8	949,9	1.129,9

en miles de \$

Cuadro 14. Ventas promedio por m², por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y ma-rroquinería	Ropa y acce-sorios depor-tivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodo-mésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2014 Agosto	994	840	1.915	431	744	4.927	930	1.028	2.635	941	507
2015 Julio	1.471	1.166	2.871	554	1.150	7.010	758	1.046	6.622	1.197	1.237
Agosto	1.352	1.028	2.743	591	993	7.989	1.426	1.155	3.914	1.171	1.078
Ciudad Autónoma de Buenos Aires											
2014 Agosto	914	788	2.069	557	769	3.485	931	1.024	1.713	1.082	779
2015 Julio	1.299	1.138	3.245	648	1.159	4.686	865	1.292	3.970	1.423	945
Agosto	1.191	1.019	2.834	708	968	5.030	1.470	1.392	2.377	1.366	1.010
24 partidos del Gran Buenos Aires											
2014 Agosto	1.074	899	1.826	302	721	5.897	929	1.031	3.409	741	320
2015 Julio	1.646	1.199	2.647	452	1.142	8.559	659	800	8.866	948	1.463
Agosto	1.515	1.038	2.689	465	1.016	9.999	1.386	917	5.214	950	1.130

en \$

La concurrencia a las 196 salas cinematográficas en el mes de agosto de 2015 fue de 1.816.046 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue de 9.266 personas.

En Ciudad Autónoma de Buenos Aires la cantidad de salas ascendió a 68 y los espectadores sumaron 668.129, con una cantidad promedio de 9.825 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 1.147.917 y el promedio de personas por sala fue 8.968.

Cuadro 15. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires			
2014 Agosto	188	1.605.220	8.538
2015 Julio	196	2.967.850	15.142
Agosto	196	1.816.046	9.266
Ciudad Autónoma de Buenos Aires			
2014 Agosto	60	582.874	9.715
2015 Julio	68	1.062.831	15.630
Agosto	68	668.129	9.825
24 partidos del Gran Buenos Aires			
2014 Agosto	128	1.022.346	7.987
2015 Julio	128	1.905.019	14.883
Agosto	128	1.147.917	8.968

En el mes de agosto de 2015, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras es de 1.281 personas.

Cuadro 16. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires			
2014 Agosto	1.152	713	439
2015 Julio	1.280	796	484
Agosto	1.281	797	484

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$293,1 millones, correspondiendo \$147,5 millones a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y \$145,6 millones a los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Cuadro 17. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
en miles de \$			
Total del Gran Buenos Aires			
2014 Agosto	215.717	108.592	107.125
2015 Julio	293.520	149.883	143.637
Agosto	293.101	147.497	145.604

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPCNu dentro de cada grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio_y_Servicios/Comercio/Centros_de_compras/Descripción_de_la_Construcción_de_los_índices).

Cuadro 6

– **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base oct 2013–sep 2014=100.

Cuadro 7

– **Cálculo de la serie a precios corrientes.** La serie utiliza como base la facturación promedio del período oct 2013–sep 2014=100.

– **Cálculo de la serie a precios constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios promedio del período oct 2013–sep 2014=100 por la facturación del período base.

Acerca de la desestacionalización del Índice de Centros de Compras

Tal como se mencionó en la página 5, dado que hasta el mes de diciembre de 2013 los índices de centros de compras eran construidos a partir de ponderadores y deflatores provenientes del IPC–GBA base abril 2008=100 y que a partir del presente comunicado estas ponderaciones y deflatores surgen del IPCNu base oct 2013– sep 2014=100, aparece una inevitable discontinuidad en la serie, que se deriva de la no comparabilidad entre los índices de precios mencionados, que impide el empalme de la misma.

Esto hace que la serie de Índices de Centros de Compras desestacionalizada se vea discontinuada ya que son necesarios 5 años de datos mensuales para la desestacionalización de series económicas.

Signos convencionales

* Dato provisorio

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas

– Dato igual a cero

s Dato resguardado por el secreto estadístico