

Buenos Aires, 19 de octubre de 2016

Encuesta de centros de compras

Agosto de 2016

En el mes de agosto de 2016, la Encuesta de centros de compras (Shopping centers) relevó las ventas en pesos de 37 centros de compras para el total del Gran Buenos Aires con una apertura de 10 rubros. Tanto las ventas en pesos como el detalle por rubros se encuentran desplegados para las jurisdicciones de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Ventas totales

Las ventas en el mes de agosto de 2016 alcanzaron un total de 4.252,2 millones de pesos, lo que significa un incremento de 12,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Cabe destacar que las ventas totales del mes de agosto de 2016 se ven influenciadas por incluir un fin de semana menos respecto a agosto de 2015.

En el acumulado de los primeros ocho meses del año las ventas registraron un total de 32.769,6 millones de pesos, alcanzando una variación porcentual respecto al mismo período del año anterior de 25,0%.

Cuadro 1. Ventas totales y variaciones porcentuales

| Período | Ventas totales | Variación porcentual respecto a igual período del año anterior |
|----------------------------------|-------------------|--|
| | Millones de pesos | % |
| Acumulado 8 meses de 2015 | 26.220,9 | /// |
| Acumulado 8 meses de 2016 | 32.769,6 | 25,0 |
| 2015 Enero | 2.603,6 | /// |
| Febrero | 2.519,2 | /// |
| Marzo | 3.070,0 | /// |
| Abril | 3.095,3 | /// |
| Mayo | 3.419,5 | /// |
| Junio | 3.716,1 | /// |
| Julio | 4.022,5 | /// |
| Agosto | 3.774,7 | /// |
| 2016 Enero | 3.197,3 | 22,8 |
| Febrero | 3.175,6 | 26,1 |
| Marzo | 3.786,3 | 23,3 |
| Abril | 4.410,8 | 42,5 |
| Mayo | 4.069,8 | 19,0 |
| Junio | 4.718,1 | 27,0 |
| Julio | 5.159,6 | 28,3 |
| Agosto* | 4.252,2 | 12,6 |

Ventas totales por jurisdicción y rubros

Las ventas totales en el mes de agosto de 2016, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Juguetería 33,6%, Ropa y accesorios deportivos 33,3%, Patio de comidas 26,0%, Perfumería y farmacia 24,3% y Otros 21,6%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de agosto de 2016 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Ropa y accesorios deportivos 38,8%, Perfumería y farmacia 30,1%, Patio de comidas 28,7%, Jugueterías 26,1% y Otros 21,3%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de agosto de 2016 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Juguetería 41,2%, Ropa y accesorios deportivos 30,0%, Patio de comidas 23,5% y Otros 21,7%.

Cuadro 2. Ventas totales por jurisdicción y rubros. Agosto de 2016

| Jurisdicción y rubros | Ventas totales | Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior |
|--|------------------|--|
| | Miles de pesos | % |
| Total del Gran Buenos Aires | 4.252.193 | 12,6 |
| Indumentaria, calzado y marroquinería | 1.685.065 | 5,9 |
| Ropa y accesorios deportivos | 402.337 | 33,3 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 114.717 | 2,8 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 553.347 | 26,0 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 744.480 | 5,3 |
| Juguetería | 92.913 | 33,6 |
| Librería y papelería | 49.326 | 12,4 |
| Diversión y esparcimiento | 215.560 | 14,7 |
| Perfumería y farmacia | 113.592 | 24,3 |
| Otros | 280.856 | 21,6 |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 1.927.401 | 14,8 |
| Indumentaria, calzado y marroquinería | 936.847 | 10,2 |
| Ropa y accesorios deportivos | 159.026 | 38,8 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 74.000 | 6,1 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 263.685 | 28,7 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 170.671 | -2,5 |
| Juguetería | 44.384 | 26,1 |
| Librería y papelería | 29.402 | 11,2 |
| Diversión y esparcimiento | 61.105 | 16,8 |
| Perfumería y farmacia | 73.846 | 30,1 |
| Otros | 114.435 | 21,3 |
| 24 partidos del Gran de Buenos Aires | 2.324.792 | 11,0 |
| Indumentaria, calzado y marroquinería | 748.218 | 1,0 |
| Ropa y accesorios deportivos | 243.311 | 30,0 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 40.717 | -2,6 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 289.662 | 23,5 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 573.809 | 7,8 |
| Juguetería | 48.529 | 41,2 |
| Librería y papelería | 19.924 | 14,3 |
| Diversión y esparcimiento | 154.455 | 13,9 |
| Perfumería y farmacia | 39.746 | 14,8 |
| Otros | 166.421 | 21,7 |

En el mes de agosto, los rubros que lideraron las ventas de los Centros de Compras para el total del Gran Buenos Aires fueron: las ventas de Indumentaria, calzado y marroquinería que representaron 39,6% del total, le siguen las ventas de Electrónicos, electrodomésticos y computación con 17,5%, y el rubro Patio de comidas, alimentos y kiosco representó 13,0% del total.

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales por jurisdicción y rubros. Agosto de 2016

| Jurisdicción y rubros | Composición porcentual de las ventas |
|--|--------------------------------------|
| | % |
| Total del Gran Buenos Aires | 100,0 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 39,6 |
| Ropa y accesorios deportivos | 9,5 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 2,7 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 13,0 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 17,5 |
| Juguetería | 2,2 |
| Librería y papelería | 1,2 |
| Diversión y esparcimiento | 5,1 |
| Perfumería y farmacia | 2,7 |
| Otros | 6,6 |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 100,0 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 48,6 |
| Ropa y accesorios deportivos | 8,3 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 3,8 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 13,7 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 8,9 |
| Juguetería | 2,3 |
| Librería y papelería | 1,5 |
| Diversión y esparcimiento | 3,2 |
| Perfumería y farmacia | 3,8 |
| Otros | 5,9 |
| 24 partidos del Gran de Buenos Aires | 100,0 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 32,2 |
| Ropa y accesorios deportivos | 10,5 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 1,8 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 12,5 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 24,7 |
| Juguetería | 2,1 |
| Librería y papelería | 0,9 |
| Diversión y esparcimiento | 6,6 |
| Perfumería y farmacia | 1,7 |
| Otros | 7,2 |

Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En el mes de agosto de 2016, la Encuesta de Centros de Compras se compone de un panel de 37 establecimientos de compras; de ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 18 restantes en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 15 de los 19 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes más de 100 locales.

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Agosto de 2016

| | Total del Gran Buenos Aires | | | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | | | 24 partidos del Gran Buenos Aires | | |
|--------------------|-----------------------------|--------------------|-------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------------|--------------------|-------------------|
| | Total | Más de 100 locales | Hasta 100 locales | Total | Más de 100 locales | Hasta 100 locales | Total | Más de 100 locales | Hasta 100 locales |
| | Unidades | | | | | | | | |
| Centros de compras | 37 | 10 | 27 | 19 | 4 | 15 | 18 | 6 | 12 |

Para el mes de agosto de 2016, los 37 centros de compras poseen 3.036 locales, de los cuales 92,4% está en actividad e informa ventas, mientras que 2,5% corresponde al rubro Otros que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial, y el 5,1% restante permanece inactivo por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos provisorios de cierre.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 585.977m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible 94,9%, en tanto que 2,2% corresponde a locales activos del rubro Otros y 2,9% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquiler.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Agosto de 2016

| | Todos los locales | Locales activos | | | Locales inactivos | | | |
|---------------------------------------|-------------------|-----------------|----------------------------------|--------|-------------------|---------------------------|------------|---------------|
| | | Total | Con volumen de ventas disponible | Otros | Total | Disponibles para alquilar | En reforma | Otros motivos |
| Locales | 3.036 | 2.881 | 2.804 | 77 | 155 | 112 | 11 | 32 |
| Área Bruta Locativa en m ² | 585.977 | 568.752 | 555.864 | 12.888 | 17.225 | 13.700 | 975 | 2.550 |

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos, los rubros que en el mes de agosto de 2016 tienen la mayor participación son: Indumentaria y calzado 55,0%, Patio de comidas 15,2%, Otros 7,9% y Amoblamiento y decoración 6,7%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de referencia tienen mayor participación son Indumentaria 58,7%, Patio de comidas 14,4%, Amoblamientos 7,2% y Otros rubros 6,6%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en el mes de agosto de 2016 tienen mayor participación son Indumentaria y calzado 51,3%, Patio de comidas 16,0%, Otros 9,2%, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 6,3% y Ropa deportiva 5,3%.

Cuadro 6. Cantidad de locales activos por jurisdicción y rubros. Agosto de 2016

| Jurisdicción y rubros | Locales activos |
|--|-----------------|
| | Unidades |
| Total del Gran Buenos Aires | 2.804 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 1.542 |
| Ropa y accesorios deportivos | 118 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 189 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 426 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 92 |
| Juguetería | 51 |
| Librería y papelería | 37 |
| Diversión y esparcimiento | 50 |
| Perfumería y farmacia | 78 |
| Otros | 221 |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 1.401 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 822 |
| Ropa y accesorios deportivos | 43 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 101 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 202 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 36 |
| Juguetería | 23 |
| Librería y Papelería | 19 |
| Diversión y esparcimiento | 21 |
| Perfumería y Farmacia | 42 |
| Otros | 92 |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires | 1.403 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 720 |
| Ropa y accesorios deportivos | 75 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 88 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 224 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 56 |
| Juguetería | 28 |
| Librería y papelería | 18 |
| Diversión y esparcimiento | 29 |
| Perfumería y farmacia | 36 |
| Otros | 129 |

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria 33,3%, seguido por Diversión y esparcimiento 20,4%, Otros 13,6%, Patio de comidas 10,3%, Ropa deportiva 7,0%, Electrodomésticos 5,7% y Amoblamientos y decoración 5,6%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria 38,9%, Diversión y esparcimiento 18,3%, Patio de comidas 11,6%, Amoblamientos 5,7% y Ropa deportiva 5,3%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria 29,1%, Diversión y esparcimiento 22,0%, Otros 15,0%, Patio de comidas 9,3%, Ropa y accesorios deportivos 8,4%, Electrodomésticos 7,0% y Amoblamientos 5,6%.

Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos por jurisdicción y rubros. Agosto de 2016

| Jurisdicción y rubros | Área bruta locativa de los locales activos |
|--|--|
| | m ² |
| Total del Gran Buenos Aires | 555.864 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 185.256 |
| Ropa y accesorios deportivos | 39.109 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 31.361 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 57.296 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 31.491 |
| Juguetería | 7.994 |
| Librería y papelería | 5.821 |
| Diversión y esparcimiento | 113.559 |
| Perfumería y farmacia | 8.544 |
| Otros | 75.433 |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 241.805 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 94.010 |
| Ropa y accesorios deportivos | 12.747 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 13.701 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 27.978 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 9.489 |
| Juguetería | 3.075 |
| Librería y papelería | 3.193 |
| Diversión y esparcimiento | 44.353 |
| Perfumería y farmacia | 4.958 |
| Otros | 28.301 |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires | 314.059 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 91.246 |
| Ropa y accesorios deportivos | 26.362 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 17.660 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 29.318 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 22.002 |
| Juguetería | 4.919 |
| Librería y papelería | 2.628 |
| Diversión y esparcimiento | 69.206 |
| Perfumería y farmacia | 3.586 |
| Otros | 47.132 |

Se estiman dos tipos de relaciones que aportan información adicional, la primera es las ventas en pesos promedio por local activo, y la segunda es las ventas promedio medida en pesos por metro cuadrado. A continuación se presentan ambas relaciones para el mes de agosto de 2016.

Cuadro 8. Ventas promedio por local activo, según jurisdicción y rubros. Agosto de 2016

| Jurisdicción y rubros | Ventas promedio por local activo |
|--|-------------------------------------|
| | Miles de pesos |
| Total del Gran Buenos Aires | 1.516,5 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 1.092,8 |
| Ropa y accesorios deportivos | 3.409,6 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 607,0 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 1.298,9 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 8.092,2 |
| Juguetería | 1.821,8 |
| Librería y papelería | 1.333,1 |
| Diversión y esparcimiento | 4.311,2 |
| Perfumería y farmacia | 1.456,3 |
| Otros | 1.270,8 |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 1.375,7 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 1.139,7 |
| Ropa y accesorios deportivos | 3.698,3 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 732,7 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 1.305,4 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 4.740,9 |
| Juguetería | 1.929,7 |
| Librería y papelería | 1.547,5 |
| Diversión y esparcimiento | 2.909,8 |
| Perfumería y farmacia | 1.758,2 |
| Otros | 1.243,9 |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires | 1.657,0 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 1.039,2 |
| Ropa y accesorios deportivos | 3.244,1 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 462,7 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 1.293,1 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 10.246,6 |
| Juguetería | 1.733,2 |
| Librería y papelería | 1.106,9 |
| Diversión y esparcimiento | 5.326,0 |
| Perfumería y farmacia | 1.104,1 |
| Otros | 1.290,1 |

Cuadro 9. Ventas promedio por m², según jurisdicción y rubro. Agosto de 2016

| Jurisdicción y rubros | Ventas promedio por m² |
|--|--|
| | Pesos |
| Total del Gran Buenos Aires | 7.650 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 9.096 |
| Ropa y accesorios deportivos | 10.288 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 3.658 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 9.658 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 23.641 |
| Juguetería | 11.623 |
| Librería y papelería | 8.474 |
| Diversión y esparcimiento | 1.898 |
| Perfumería y farmacia | 13.295 |
| Otros | 3.723 |
| Ciudad de Buenos Aires | 7.971 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 9.965 |
| Ropa y accesorios deportivos | 12.476 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 5.401 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 9.425 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 17.986 |
| Juguetería | 14.434 |
| Librería y papelería | 9.208 |
| Diversión y esparcimiento | 1.378 |
| Perfumería y farmacia | 14.894 |
| Otros | 4.043 |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires | 7.402 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 8.200 |
| Ropa y accesorios deportivos | 9.230 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 2.306 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 9.880 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 26.080 |
| Juguetería | 9.866 |
| Librería y papelería | 7.581 |
| Diversión y esparcimiento | 2.232 |
| Perfumería y farmacia | 11.084 |
| Otros | 3.531 |

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 191 salas cinematográficas en el mes de agosto de 2016 fue de 1.420.183 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 7.436 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 499.967, con una cantidad promedio de 7.692 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 126, los espectadores fueron 920.216 y el promedio de personas por sala fue de 7.303.

Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Agosto de 2016

| Jurisdicción | Cantidad de salas cinematográficas | Cantidad de espectadores | Cantidad promedio de espectadores por sala |
|--|------------------------------------|--------------------------|--|
| | | Unidades | |
| Total del Gran Buenos Aires | 191 | 1.420.183 | 7.436 |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 65 | 499.967 | 7.692 |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires | 126 | 920.216 | 7.303 |

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En el mes de agosto de 2016, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.248, de éstos 758 ocupados corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que representa un 60,7% sobre el total, y 490 ocupados pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires los cuales constituyen el 39,3% del total del panel.

Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Agosto de 2016

| | Total del Gran Buenos Aires | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires |
|--|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| Personal ocupado ⁽¹⁾ | 1.248 | 758 | 490 |

⁽¹⁾ Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así al personal de los locales de ventas.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los Centros de Compras sumaron 352,8 millones de pesos, correspondiendo 175,5 millones de pesos a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 177,3 millones de pesos a los 24 partidos del Gran Buenos Aires. La representatividad en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 49,7% y 50,3% respectivamente.

Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Agosto de 2016

| | Total del Gran Buenos Aires | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires |
|----------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| | | Miles de pesos | |
| Ingresos de las administraciones | 352.799 | 175.482 | 177.317 |