



Economía



Informes Técnicos vol. 1 n° 191

Comercio vol. 1 n° 22

Encuesta de centros de compras
Agosto de 2017

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2017 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11723

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Andrea Plat
Lic. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Fernando Cerro

Directora de la publicación: Mag. Silvana Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, octubre de 2017

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54-11) 4349-9652/54/62

Correo electrónico: ces@indec.mecon.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gov.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

* Dato provisorio

– Dato igual a cero

-- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

e Dato estimado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo.

Índice

Pág.

Introducción	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y constantes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2016-Agosto 2017	4
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2016-Agosto 2017	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Agosto de 2017	4
Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Agosto de 2017	5
Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Agosto de 2017	6
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Agosto de 2017	6
Cuadro 6. Cantidad y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Agosto de 2017	7
Cuadro 7. Área bruta locativa y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Agosto de 2017	8
Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Agosto de 2017	9
Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubro. Agosto de 2017	10
Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Agosto de 2017	10
Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Agosto de 2017	11
Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Agosto de 2017	11

Encuesta de centros de compras

Agosto de 2017

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes en el mes de agosto de 2017 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 4.945,3 millones de pesos, lo que representa un aumento de 16,3%, respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado de los ocho primeros meses del año 2017, las ventas registraron un total de 37.212,5 millones de pesos, lo cual representa un aumento respecto al mismo período del año anterior de 13,6%.

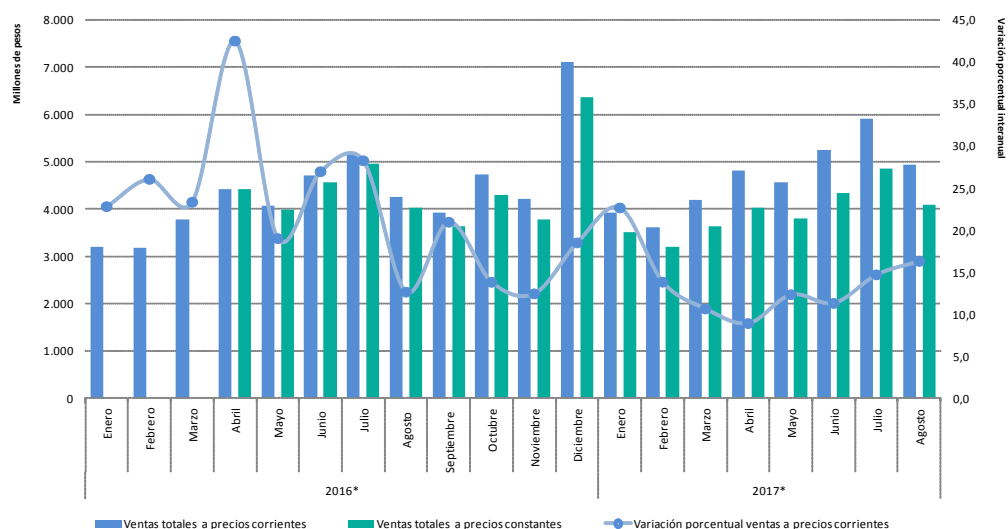
Las ventas a precios constantes de abril de 2016, en el mes de agosto de 2017, alcanzaron un total de 4082,8 millones de pesos, lo que representa un incremento de 1,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2016-Agosto 2017.

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 8 meses de 2016	32.769,6	...	25,0	...
Acumulado 8 meses de 2017	37.212,5	27.356,1	13,6	...
2016* Enero	3.197,3	...	22,8	...
Febrero	3.175,6	...	26,1	...
Marzo	3.786,3	...	23,3	...
Abril	4.410,8	4.410,8	2,5	...
Mayo	4.069,8	3.976,7	19,0	...
Junio	4.718,1	4.573,8	27,0	...
Julio	5.159,6	4.948,9	28,3	...
Agosto	4.252,2	4.036,0	12,6	...
Septiembre	3.929,2	3.635,6	21,0	...
Octubre	4.723,9	4.293,5	13,8	...
Noviembre	4.211,6	3.779,5	12,4	...
Diciembre	7.114,4	6.355,3	18,5	...
2017* Enero	3.921,8	3.510,7	22,7	...
Febrero	3.614,8	3.209,1	13,8	...
Marzo	4.189,1	3.628,9	10,6	...
Abril	4.803,8	4.017,6	8,9	- 8,9
Mayo	4.571,9	3.804,9	12,3	- 4,3
Junio	5.249,5	4.339,8	11,3	- 5,1
Julio	5.916,4	4.845,1	14,7	- 2,1
Agosto	4.945,3	4.082,8	16,3	1,2

Nota: el cálculo de las ventas totales a precios constantes de abril de 2016 utiliza los índices de precios por rubros del Índice de Precios al Consumidor del Gran Buenos Aires (IPC-GBA).

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y constantes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2016-Agosto 2017



Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en el mes de agosto de 2017, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar y Patio de comidas, alimentos y kioscos, ambos con 29,6%, Librería y papelería, 24,8%, Diversión y esparcimiento, 16,9%, Indumentaria, calzado y marroquinería, 16,6% y Otros, 16,4%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de agosto de 2017 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: Patio de comidas, alimentos y kioscos, 30,0%, Otros, 27,7%, Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar, 26,2%, Diversión y esparcimiento, 20,7% e Indumentaria, calzado y marroquinería, 20,5%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de agosto de 2017 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: Librería y papelería, 38,6%, Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar, 35,7%, Patio de comidas, alimentos y kioscos, 29,3%, Diversión y esparcimiento, y Ropa y accesorios deportivos, 15,4%.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Agosto de 2017

Jurisdicción y rubros	Ventas totales	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total del Gran Buenos Aires	4.945.281	16,3
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.964.158	16,6
Ropa y accesorios deportivos	467.106	16,1
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	148.631	29,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	717.379	29,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	779.086	4,6
Juguetería	102.870	10,7
Librería y papelería	61.566	24,8
Diversión y esparcimiento	251.950	16,9
Perfumería y farmacia	125.702	10,7
Otros	326.833	16,4
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.333.960	21,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.128.470	20,5
Ropa y accesorios deportivos	186.292	17,1
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	93.383	26,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	342.872	30,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	198.123	16,1
Juguetería	49.240	10,9
Librería y papelería	33.957	15,5
Diversión y esparcimiento	73.779	20,7
Perfumería y farmacia	81.721	10,7
Otros	146.123	27,7

(continúa)

Cuadro 2. (conclusión)

Jurisdicción y rubros	Ventas totales	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
24 partidos del Gran de Buenos Aires	2.611.321	12,3
Indumentaria, calzado y marroquinería	835.688	11,7
Ropa y accesorios deportivos	280.814	15,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	55.248	35,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	374.507	29,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	580.963	1,2
Juguetería	53.630	10,5
Librería y papelería	27.609	38,6
Diversión y esparcimiento	178.171	15,4
Perfumería y farmacia	43.981	10,7
Otros	180.710	8,6

En el mes de agosto, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras, para el total del Gran Buenos Aires, fueron: Indumentaria, calzado y marroquinería, que representó el 39,7% del total, seguido por las ventas de Electrónicos, electrodomésticos y computación, con un 15,8%, y el rubro Patio de comidas, alimentos y kioscos, que representó un 14,5% del total.

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Agosto de 2017

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
Total del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	39,7
Ropa y accesorios deportivos	9,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	15,8
Juguetería	2,1
Librería y papelería	1,2
Diversión y esparcimiento	5,1
Perfumería y farmacia	2,5
Otros	6,6
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	48,4
Ropa y accesorios deportivos	8,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8,5
Juguetería	2,1
Librería y papelería	1,5
Diversión y esparcimiento	3,2
Perfumería y farmacia	3,5
Otros	6,3
24 partidos del Gran de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	32,0
Ropa y accesorios deportivos	10,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	22,2
Juguetería	2,1
Librería y papelería	1,1
Diversión y esparcimiento	6,8
Perfumería y farmacia	1,7
Otros	6,9

Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En el mes de agosto de 2017, la *Encuesta de centros de compras* se compone de un panel de 37 establecimientos de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; los 18 restantes, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 14 de los 19 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales y los 5 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Agosto de 2017

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
	Unidades								
Centros de compras	37	10	27	19	5	14	18	5	13

Para el mes de agosto de 2017, los 37 centros de compras poseen 3.009 locales, de los cuales 91,8% está en actividad e informa ventas, mientras que 2,0% corresponde al rubro Otros, que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 6,2% restante permanece inactivo por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos provisorios de cierre.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 583.926 m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible 94,0%, en tanto que 2,2% corresponde a locales activos del rubro Otros y 3,8% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa. Agosto de 2017

	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales	3.009	2.822	2.761	61	187	113	31	43
Área bruta locativa en m²	583.926	561.530	548.762	12.768	22.396	10.979	4318	7.099

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en el mes de agosto de 2017 tienen la mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 54,5%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 15,7%, Otros 7,7% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 7,0%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de referencia tienen mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 57,6%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 14,9%, Otros y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 7,0%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en el mes de agosto de 2017 tienen mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 51,5%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 16,6%, Otros 8,4% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 7,0%.

Cuadro 6. Cantidad y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Agosto de 2017

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	Unidades	%
Total del Gran Buenos Aires	2.761	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.506	54,5
Ropa y accesorios deportivos	119	4,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	193	7,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	434	15,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	90	3,3
Juguetería	45	1,6
Librería y papelería	34	1,2
Diversión y esparcimiento	57	2,1
Perfumería y farmacia	70	2,5
Otros	213	7,7
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.386	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	798	57,6
Ropa y accesorios deportivos	51	3,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	97	7,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	206	14,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	33	2,4
Juguetería	17	1,2
Librería y papelería	20	1,4
Diversión y esparcimiento	24	1,7
Perfumería y farmacia	43	3,1
Otros	97	7,0
24 partidos del Gran de Buenos Aires	1.375	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	708	51,5
Ropa y accesorios deportivos	68	4,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	96	7,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	228	16,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	57	4,1
Juguetería	28	2,0
Librería y papelería	14	1,0
Diversión y esparcimiento	33	2,4
Perfumería y farmacia	27	2,0
Otros	116	8,4

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria, calzado y marroquinería, 33,9%, seguido por Diversión y esparcimiento, 20,3%, Otros, 12,0%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 10,6%, Ropa y accesorios deportivos, 7,6%, Electrónicos, electrodomésticos y computación, 6,2%, y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar, 5,3%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria, calzado y marroquinería, 37,5%, Diversión y esparcimiento, 17,9%, Otros y Patio de comidas, alimentos y kioscos, 11,9%, Ropa y accesorios deportivos, 6,8% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar, 5,6%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria, calzado y marroquinería, 31,1%, Diversión y esparcimiento, 22,1%, Otros, 12,1%, Patio de comidas, alimentos y kioscos, 9,6%, Electrónicos, electrodomésticos y computación, 8,3%, Ropa y accesorios deportivos, 8,2%, y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar, 5,1%.

Cuadro 7. Área bruta locativa y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Agosto de 2017

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	m ²	%
Total del Gran Buenos Aires	548.762	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	185.965	33,9
Ropa y accesorios deportivos	41.875	7,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	29.282	5,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	58.308	10,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	33.930	6,2
Juguetería	7.270	1,3
Librería y papelería	6.939	1,3
Diversión y esparcimiento	111.351	20,3
Perfumería y farmacia	7.995	1,5
Otros	65.847	12,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	238.198	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	89.367	37,5
Ropa y accesorios deportivos	16.280	6,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.394	5,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.390	11,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.284	3,5
Juguetería	2.449	1,0
Librería y papelería	4.066	1,7
Diversión y esparcimiento	42.659	17,9
Perfumería y farmacia	4.949	2,1
Otros	28.360	11,9
24 partidos del Gran de Buenos Aires	310.564	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	96.598	31,1
Ropa y accesorios deportivos	25.595	8,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	15.888	5,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	29.918	9,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	25.646	8,3
Juguetería	4.821	1,6
Librería y papelería	2.873	0,9
Diversión y esparcimiento	68.692	22,1
Perfumería y farmacia	3.046	1,0
Otros	37.487	12,1

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible; la segunda, a ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, ambas para el mes de agosto de 2017.

Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Agosto de 2017

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
Total del Gran Buenos Aires	1.791,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.304,2
Ropa y accesorios deportivos	3.925,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	770,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.652,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.656,5
Juguetería	2.286,0
Librería y papelería	1.810,8
Diversión y esparcimiento	4.420,2
Perfumería y farmacia	1.795,7
Otros	1.534,4
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.684,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.414,1
Ropa y accesorios deportivos	3.652,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	962,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.664,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6.003,7
Juguetería	2.896,5
Librería y papelería	1.697,9
Diversión y esparcimiento	3.074,1
Perfumería y farmacia	1.900,5
Otros	1.506,4
24 partidos del Gran de Buenos Aires	1.899,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.180,4
Ropa y accesorios deportivos	4.129,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	575,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.642,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10.192,3
Juguetería	1.915,4
Librería y papelería	1.972,1
Diversión y esparcimiento	5.399,1
Perfumería y farmacia	1.628,9
Otros	1.557,8

Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros. Agosto de 2017

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m ²
	Pesos
Total del Gran Buenos Aires	9.012
Indumentaria, calzado y marroquinería	10.562
Ropa y accesorios deportivos	11.155
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5.076
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12.303
Electrónicos, electrodomésticos y computación	22.962
Juguetería	14.150
Librería y papelería	8.872
Diversión y esparcimiento	2.263
Perfumería y farmacia	15.723
Otros	4.964
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	9.798
Indumentaria, calzado y marroquinería	12.627
Ropa y accesorios deportivos	11.443
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	6.972
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12.077
Electrónicos, electrodomésticos y computación	23.916
Juguetería	20.106
Librería y papelería	8.351
Diversión y esparcimiento	1.730
Perfumería y farmacia	16.513
Otros	5.152
24 partidos del Gran de Buenos Aires	8.408
Indumentaria, calzado y marroquinería	8.651
Ropa y accesorios deportivos	10.971
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.477
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12.518
Electrónicos, electrodomésticos y computación	22.653
Juguetería	11.124
Librería y papelería	9.610
Diversión y esparcimiento	2.594
Perfumería y farmacia	14.439
Otros	4.821

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 193 salas cinematográficas en el mes de agosto de 2017 fue de 1.299.404 espectadores, mientras que el promedio por sala fue de 6.733 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 480.308, con una cantidad promedio de 7.389 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 819.096 y el promedio de personas por sala fue de 6.399.

Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Agosto de 2017

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		Unidades	
Total del Gran Buenos Aires	193	1.299.404	6.733
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	65	480.308	7.389
24 partidos del Gran Buenos Aires	128	819.096	6.399

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En el mes de agosto de 2017, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.221, de los cuales 736 ocupados corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que representa un 60,3% sobre el total, y 485 ocupados pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen el 39,7% del total del panel.

Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Agosto de 2017

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Personal ocupado ⁽¹⁾	1.221	736	485

(1) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no al personal de los locales de ventas.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 470,1 millones de pesos. Corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 245,7 millones de pesos y a los 24 partidos del Gran Buenos Aires 224,4 millones de pesos. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 52,3% y 47,7%, respectivamente.

Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Agosto de 2017

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Ingresos de las administraciones	470.142	Miles de pesos 245.732	224.410