

Comercio
Vol. 7, n° 31



Encuesta nacional de centros de compras

Agosto de 2023

Informes técnicos. Vol. 7, nº 225

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 7, nº 31

Encuesta nacional de centros de compras

Agosto de 2023

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvana Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, octubre de 2023

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-agosto 2023	4
Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-agosto 2023	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Agosto de 2023	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Agosto de 2023	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Agosto de 2023	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Agosto de 2023	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2023	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Agosto de 2023	13
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Agosto de 2023	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2023	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Agosto de 2023	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Agosto de 2023	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Agosto de 2023	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Agosto de 2023	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Agosto de 2023	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Agosto de 2023	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2023	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Agosto de 2023	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Agosto de 2023	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Agosto de 2023	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-agosto 2023	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-agosto 2023	16
Enlace a más detalles	17
Índice de cuadros estadísticos	17
Aspectos metodológicos	17

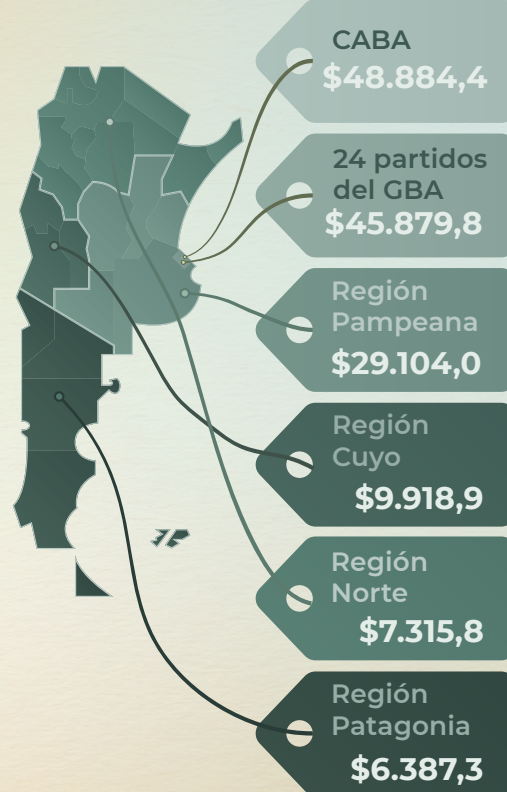


Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo Agosto de 2023



Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)



¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería
37,7%



Patio de comidas, alimentos y kioscos
14,7%



Ropa y accesorios deportivos
13,1%

CINES



Espectadores por sala
5.170



Cantidad de salas cinematográficas
386



Encuesta nacional de centros de compras

Agosto de 2023

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en agosto de 2023 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 147.490,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 158,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en agosto de 2023, alcanzaron un total de 6.549,1 millones de pesos, lo que representa un incremento de 16,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Agosto de 2023

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	147.490,2	6.549,1	158,9	16,6	144,8	12,9
Gran Buenos Aires (¹)	94.764,2	4.136,0	166,7	20,3	151,7	16,3
Resto del país (²)	52.726,0	2.413,1	145,9	10,8	133,8	7,9

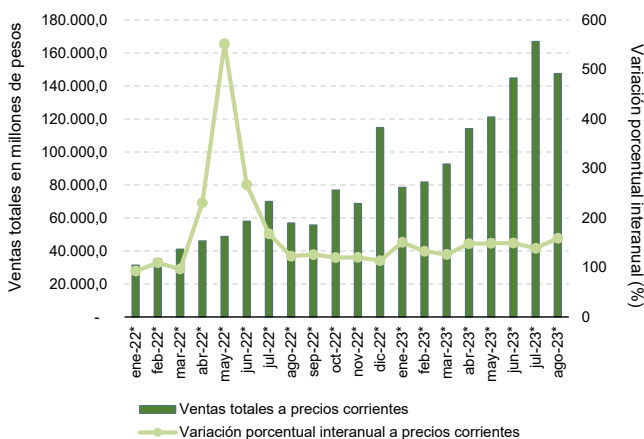
(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

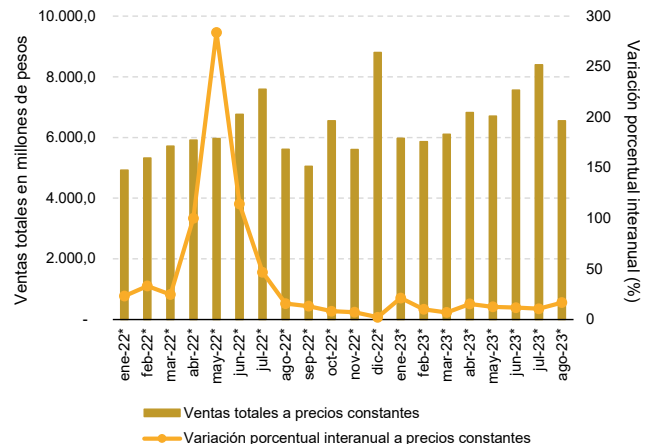
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-agosto 2023*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-agosto 2023*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en agosto de 2023, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 48.884,4 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 156,8%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 45.879,8 millones de pesos, lo que constituye un aumento de 178,1% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 29.104,0 millones de pesos, lo que representa un incremento de 141,6% respecto a agosto de 2022. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 9.918,9 millones de pesos, lo que representa un aumento de 147,8% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 7.315,8 y 6.387,3 millones de pesos, con un aumento porcentual de 134,8 y 180,9%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	147.490.169	48.884.424	45.879.779	29.104.003	9.918.885	7.315.815	6.387.264
Indumentaria, calzado y marroquinería	55.600.706	22.326.712	16.170.868	10.868.628	2.372.623	2.058.129	1.803.746
Ropa y accesorios deportivos	19.248.804	5.832.651	6.076.392	3.628.405	1.733.745	957.304	1.020.307
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	7.154.836	1.407.205	1.887.276	1.808.120	818.361	864.813	369.061
Patio de comidas, alimentos y kioscos	21.742.864	6.530.763	7.023.827	4.349.801	1.428.689	1.302.761	1.107.023
Electrónicos, electrodomésticos y computación	18.323.295	4.204.392	7.474.893	3.665.747	1.590.860	590.856	796.547
Juguetería	2.637.515	755.857	1.047.287	513.644	80.343	100.142	140.242
Librería y papelería	1.972.290	532.910	648.479	562.419	85.523	59.392	83.567
Diversión y esparcimiento	5.343.279	1.153.117	2.014.868	989.122	389.682	442.961	353.529
Perfumería y farmacia	6.405.707	2.077.604	1.598.323	1.476.653	650.949	230.867	371.310
Otros	9.060.874	4.063.214	1.937.567	1.241.462	768.109	708.591	341.931

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

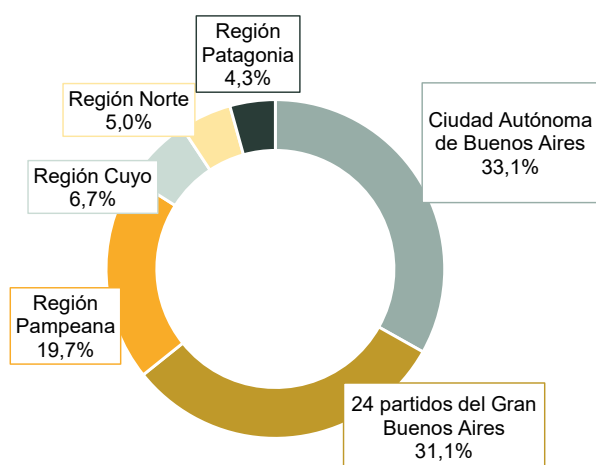
(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Agosto de 2023



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en agosto de 2023, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 183,7%; “Perfumería y farmacia”, 175,4%; “Librería y papelería”, 172,5%; y “Ropa y accesorios deportivos”, 169,3%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Agosto de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	158,9	156,8	178,1	141,6	147,8	134,8	180,9
Indumentaria, calzado y marroquinería	146,7	145,7	156,4	128,4	141,1	172,3	179,8
Ropa y accesorios deportivos	169,3	177,7	211,4	136,0	123,5	122,9	188,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	165,8	142,5	207,0	155,6	158,6	136,4	246,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	160,3	182,9	163,6	143,0	121,2	156,8	152,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	183,7	153,4	203,4	187,5	204,9	114,8	203,2
Juguetería	145,9	124,5	199,9	101,0	124,3	145,5	156,9
Librería y papelería	172,5	139,1	236,4	158,8	161,5	140,3	149,4
Diversión y esparcimiento	157,8	167,5	160,2	150,6	134,7	150,3	172,1
Perfumería y farmacia	175,4	162,9	189,2	175,5	180,2	177,0	182,5
Otros	152,7	168,1	209,3	115,8	162,9	55,2	186,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En agosto de 2023, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 37,7% del total, seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 14,7%; “Ropa y accesorios deportivos”, con 13,1%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 12,4%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Agosto de 2023

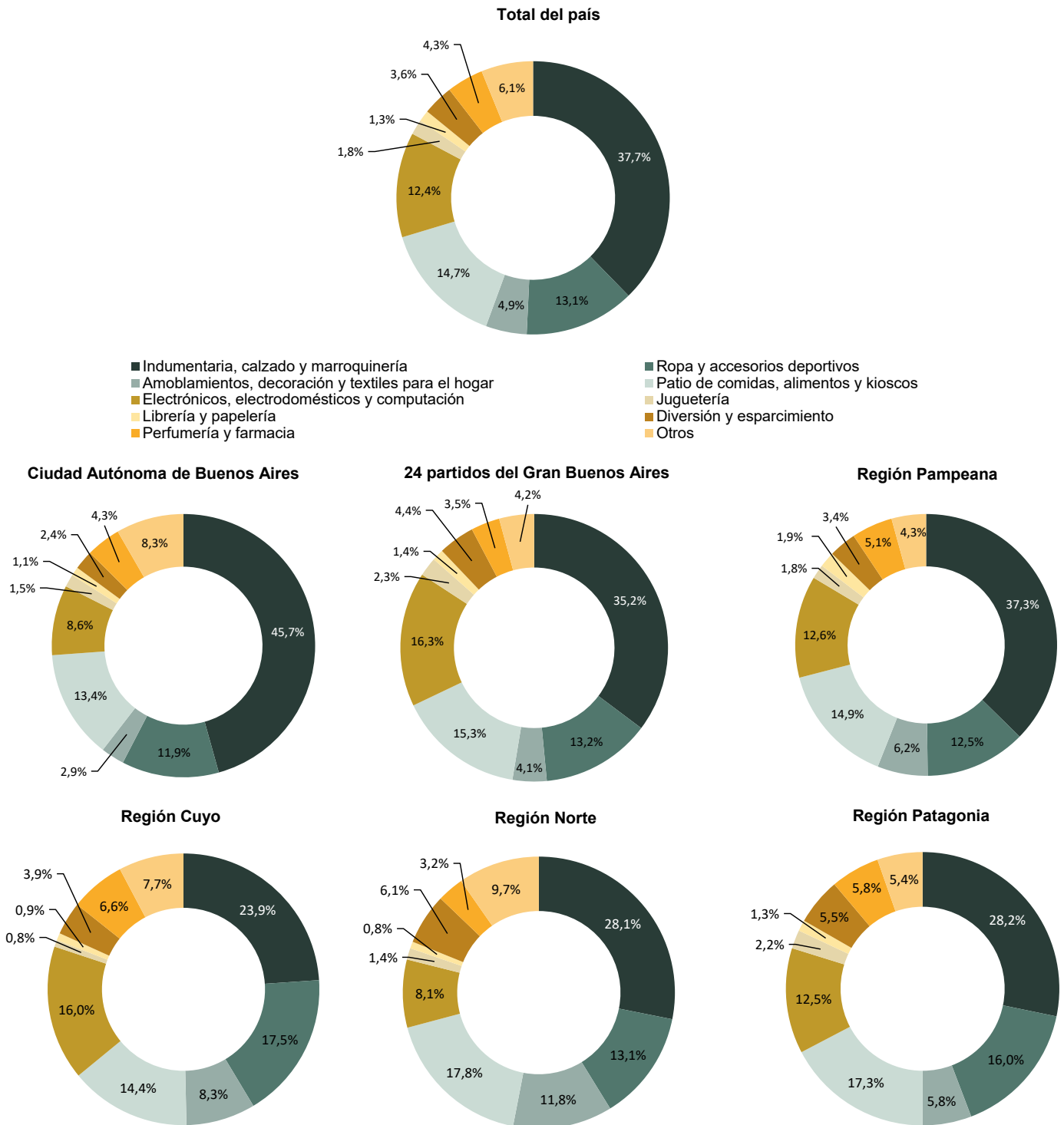
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	37,7	45,7	35,2	37,3	23,9	28,1	28,2
Ropa y accesorios deportivos	13,1	11,9	13,2	12,5	17,5	13,1	16,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,9	2,9	4,1	6,2	8,3	11,8	5,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,7	13,4	15,3	14,9	14,4	17,8	17,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	12,4	8,6	16,3	12,6	16,0	8,1	12,5
Juguetería	1,8	1,5	2,3	1,8	0,8	1,4	2,2
Librería y papelería	1,3	1,1	1,4	1,9	0,9	0,8	1,3
Diversión y esparcimiento	3,6	2,4	4,4	3,4	3,9	6,1	5,5
Perfumería y farmacia	4,3	4,3	3,5	5,1	6,6	3,2	5,8
Otros	6,1	8,3	4,2	4,3	7,7	9,7	5,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Agosto de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En agosto de 2023, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires; 20 en la Región Pampeana; 8 en la Región Cuyo; 10 en la Región Norte; y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Agosto de 2023

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	56	11	13	12	6	10	4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para agosto de 2023, los 77 centros de compras poseen 6.105 locales, de los cuales 78,8% está en actividad e informa ventas; el 1,2% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 20,0% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.174.456 m², el 79,6% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 1,1% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 19,2% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Agosto de 2023

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.105	4.883	4.812	71	1.222	564	26	632
Área bruta locativa, en m ²	1.174.456	948.465	935.031	13.434	225.991	86.485	3.498	136.008

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, para el total del país, alcanza los 4.812 locales. Por su parte, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.113 locales; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 1.143; la Región Pampeana, 1.369; la Región Cuyo, 496; la Región Norte, 438; y la Región Patagonia, 253 locales activos.

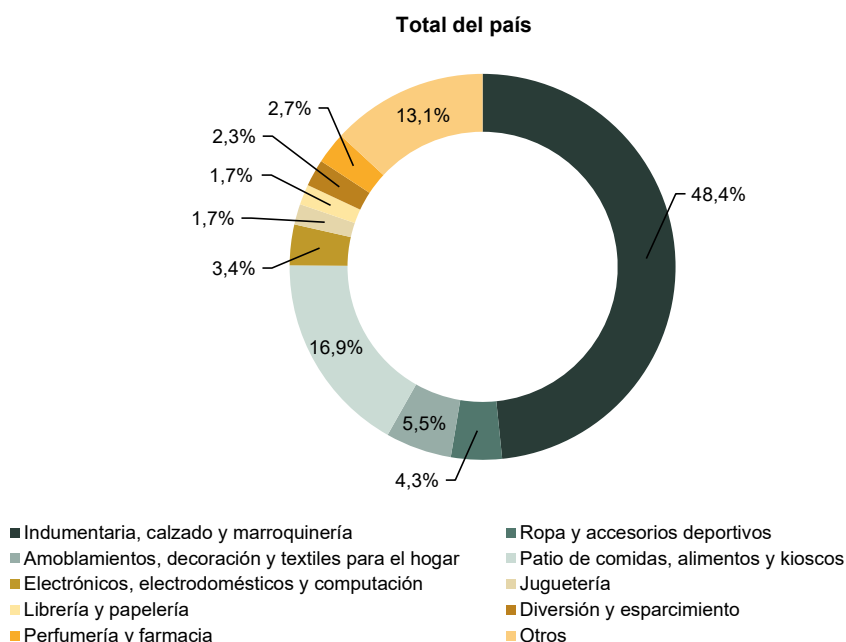
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Agosto de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Unidades			
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	4.812	1.113	1.143	1.369	496	438	253
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.328	658	515	644	214	172	125
Ropa y accesorios deportivos	205	37	53	47	34	20	14
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	267	39	86	90	18	21	13
Patio de comidas, alimentos y kioscos	815	170	212	224	96	66	47
Electrónicos, electrodomésticos y computación	164	23	57	48	13	14	9
Juguetería	83	19	24	24	7	4	5
Librería y papelería	82	20	16	28	9	5	4
Diversión y esparcimiento	109	17	28	32	9	16	7
Perfumería y farmacia	128	34	32	35	9	11	7
Otros	631	96	120	197	87	109	22

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en agosto de 2023 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 48,4%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,9%; y “Otros”, 13,1%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Agosto de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 935.031 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 193.319 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 274.256 m²; la Región Pampeana, 218.388 m²; la Región Cuyo, 90.482 m²; la Región Norte, 71.725 m²; y la Región Patagonia, 86.861 m².

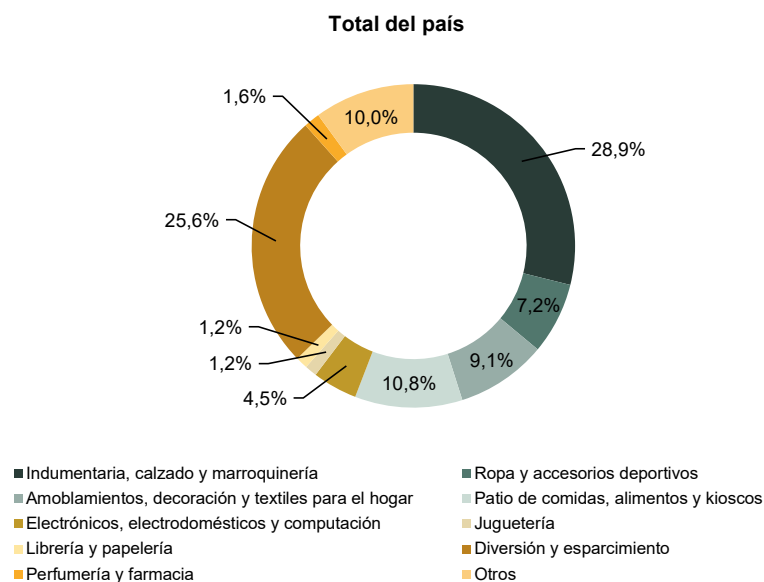
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Agosto de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	m ²			
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	935.031	193.319	274.256	218.388	90.482	71.725	86.861
Indumentaria, calzado y marroquinería	270.012	78.181	77.484	64.232	22.572	14.724	12.819
Ropa y accesorios deportivos	67.017	13.013	21.517	14.173	7.783	5.038	5.493
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	84.686	9.163	33.179	20.103	7.093	13.754	1.394
Patio de comidas, alimentos y kioscos	100.566	23.073	26.857	26.211	12.713	6.925	4.787
Electrónicos, electrodomésticos y computación	41.840	6.128	17.675	10.254	3.631	2.343	1.809
Juguetería	11.286	2.465	3.474	3.187	1.030	447	683
Librería y papelería	11.328	2.884	2.814	3.769	680	517	664
Diversión y esparcimiento	239.621	35.920	65.826	48.567	18.580	16.997	53.731
Perfumería y farmacia	15.056	3.364	4.205	4.037	1.203	1.288	959
Otros	93.619	19.128	21.225	23.855	15.197	9.692	4.522

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 28,9%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, con 25,6%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 10,8%; y “Otros”, con 10,0%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Agosto de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

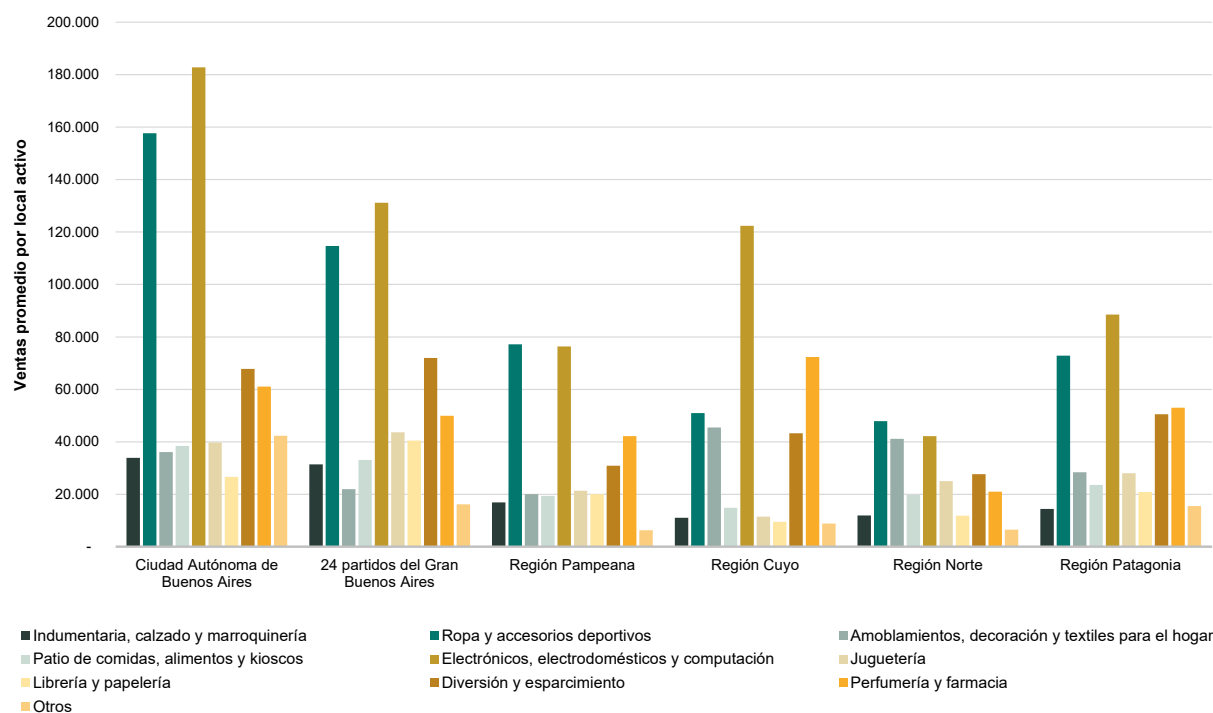
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 30.650 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las ventas promedio por local activo son de 43.921 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para agosto de 2023, las ventas promedio por local activo ascienden a 40.140 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 21.259 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 19.998 miles de pesos; la Región Norte, 16.703 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 25.246 miles de pesos en el mes bajo análisis.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	30.650	43.921	40.140	21.259	19.998	16.703	25.246
Indumentaria, calzado y marroquinería	23.883	33.931	31.400	16.877	11.087	11.966	14.430
Ropa y accesorios deportivos	93.897	157.639	114.649	77.200	50.992	47.865	72.879
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.797	36.082	21.945	20.090	45.464	41.182	28.389
Patio de comidas, alimentos y kioscos	26.678	38.416	33.131	19.419	14.882	19.739	23.554
Electrónicos, electrodomésticos y computación	111.727	182.800	131.138	76.370	122.374	42.204	88.505
Juguetería	31.777	39.782	43.637	21.402	11.478	25.036	28.048
Librería y papelería	24.052	26.646	40.530	20.086	9.503	11.878	20.892
Diversión y esparcimiento	49.021	67.830	71.960	30.910	43.298	27.685	50.504
Perfumería y farmacia	50.045	61.106	49.948	42.190	72.328	20.988	53.044
Otros	14.360	42.325	16.146	6.302	8.829	6.501	15.542

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

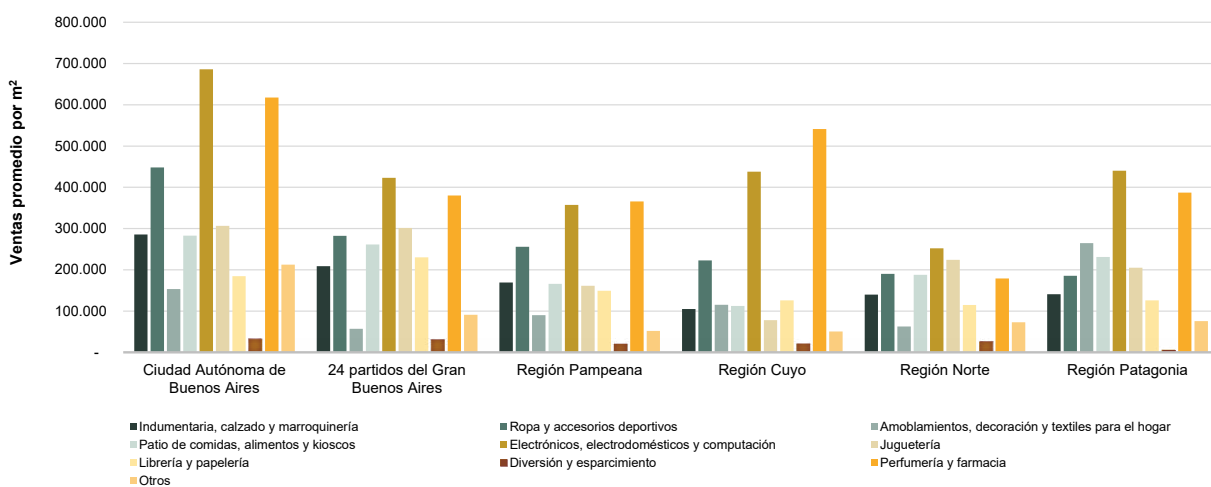
Asimismo, en agosto de 2023, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 157.738 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 252.869 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, de 167.288 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² ascienden a 133.267 pesos; la Región Cuyo tiene 109.623 pesos por m²; la Región Norte, 101.998 pesos por m²; y la Región Patagonia tiene 73.534 pesos por m² de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Agosto de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
Total	157.738	252.869	167.288	133.267	109.623	101.998	73.534
Indumentaria, calzado y marroquinería	205.919	285.577	208.699	169.209	105.114	139.781	140.709
Ropa y accesorios deportivos	287.223	448.217	282.400	256.008	222.760	190.017	185.747
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	84.487	153.575	56.882	89.943	115.376	62.877	264.750
Patio de comidas, alimentos y kioscos	216.205	283.048	261.527	165.953	112.380	188.124	231.256
Electrónicos, electrodomésticos y computación	437.937	686.095	422.908	357.494	438.133	252.179	440.325
Juguetería	233.698	306.636	301.464	161.169	78.003	224.031	205.333
Librería y papelería	174.108	184.782	230.447	149.222	125.769	114.878	125.854
Diversión y esparcimiento	22.299	32.102	30.609	20.366	20.973	26.061	6.580
Perfumería y farmacia	425.459	617.599	380.101	365.780	541.105	179.245	387.185
Otros	96.785	212.422	91.287	52.042	50.543	73.111	75.615

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Agosto de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 386 salas cinematográficas en agosto de 2023 fue de 1.995.485 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 5.170 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 67 y los espectadores sumaron 414.388, con una cantidad promedio de 6.185 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires hay 131 salas, los espectadores fueron 769.988 y el promedio de personas por sala fue 5.878; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurrieron 459.926 espectadores y el promedio de espectadores fue de 4.999; la Región Cuyo posee 40 salas y concurrieron 116.221 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 2.906 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas es de 39, con un total de 135.962 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 3.486; por último, en la Región Patagonia hay 17 salas y los espectadores sumaron 99.000, con una cantidad promedio de 5.824 espectadores por sala para agosto de 2023.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Agosto de 2023

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	386	67	131	92	40	39	17
Cantidad de espectadores	1.995.485	414.388	769.988	459.926	116.221	135.962	99.000
Espectadores por sala	5.170	6.185	5.878	4.999	2.906	3.486	5.824

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para agosto de 2023, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 9.981,6 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.600 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Agosto de 2023

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.600	489	416	465	98	51	81
Ingresos, en miles de pesos	9.981.630	3.105.904	3.426.662	2.046.603	507.080	456.557	438.824

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 158,9% en agosto de 2023 respecto a agosto de 2022; por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes ascendió 16,6% en agosto de 2023 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-agosto 2023

Período		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Números índice	%	Números índice	%
2022*	Enero	384,9	92,7	66,3	23,2
	Febrero	431,5	109,4	71,7	33,1
	Marzo	503,2	96,8	77,0	24,6
	Abril	565,7	230,6	79,7	100,2
	Mayo	598,1	552,1	80,3	284,0
	Junio	712,3	266,9	91,1	114,3
	Julio	859,3	167,8	102,3	46,7
	Agosto	699,6	122,7	75,6	15,7
	Septiembre	683,8	126,0	68,1	13,1
	Octubre	944,6	120,0	88,2	8,2
	Noviembre	844,0	120,4	75,5	7,2
	Diciembre	1.408,9	113,7	118,6	2,2
2023*	Enero	964,5	150,6	80,5	21,3
	Febrero	1.004,8	132,8	78,9	10,1
	Marzo	1.138,2	126,2	82,3	6,9
	Abril	1.401,9	147,8	91,9	15,4
	Mayo	1.488,1	148,8	90,4	12,5
	Junio	1.777,6	149,5	101,8	11,8
	Julio	2.050,8	138,7	113,1	10,6
	Agosto	1.811,3	158,9	88,2	16,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para agosto de 2023 mostró una variación porcentual de 122,0% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 13,3% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2022-agosto 2023**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2022*	Enero	580,1	56,4	2,1
	Febrero	601,7	57,4	3,7
	Marzo	653,8	57,9	8,6
	Abril	710,1	65,1	8,6
	Mayo	744,8	69,8	4,9
	Junio	781,8	71,2	5,0
	Julio	840,3	82,6	7,5
	Agosto	925,4	92,6	10,1
	Septiembre	1.004,7	99,8	8,6
	Octubre	1.071,3	103,4	6,6
	Noviembre	1.118,1	105,6	4,4
	Diciembre	1.187,9	109,1	6,2
2023*	Enero	1.198,5	106,6	0,9
	Febrero	1.273,1	111,6	6,2
	Marzo	1.383,2	111,6	8,7
	Abril	1.524,8	114,7	10,2
	Mayo	1.647,0	121,1	8,0
	Junio	1.745,6	123,3	6,0
	Julio	1.813,4	115,8	3,9
	Agosto	2.054,0	122,0	13,3

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_10_23.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf