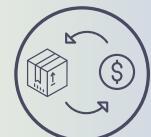


Comercio
Vol. 8, n° 31



Encuesta nacional de centros de compras

Agosto de 2024



Ministerio
de Economía
República Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina

indec

Informes técnicos. Vol. 8, nº 241

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 8, nº 31

Encuesta nacional de centros de compras

Agosto de 2024

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Línes

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, octubre de 2024

Signos convencionales:

- * Dato provvisorio
- Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/user/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo..... 3

Gráficos

- Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual.
Enero 2023-agosto 2024..... 4
- Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual.
Enero 2023-agosto 2024..... 4
- Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Agosto de 2024 5
- Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Agosto de 2024 7
- Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Agosto de 2024 10
- Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual.
Agosto de 2024 11
- Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2024 12
- Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Agosto de 2024 13

Cuadros

- Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales.
Agosto de 2024 4
- Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2024 5
- Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Agosto de 2024 6
- Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Agosto de 2024 6
- Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades.
Agosto de 2024 8
- Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados.
Agosto de 2024 9
- Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Agosto de 2024 9
- Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados.
Agosto de 2024 10
- Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2024 12
- Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Agosto de 2024 13
- Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades.
Agosto de 2024 14
- Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos.
Agosto de 2024 14
- Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-agosto 2024 15
- Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2023-agosto 2024 16

Enlace a más detalles..... 17

Índice de cuadros estadísticos 17

Aspectos metodológicos 17



Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo Agosto de 2024



¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería
36,3%



Patio de comidas, alimentos y kioscos
15,2%



Ropa y accesorios deportivos
14,2%

Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)



CINES



Espectadores por sala
4.862



Cantidad de salas cinematográficas
380



Encuesta nacional de centros de compras

Agosto de 2024

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en agosto de 2024 relevadas en la encuesta registraron un total de 447.626,6 millones de pesos, lo que representa un incremento de 204,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en agosto de 2024, mostraron un total de 6.877,7 millones de pesos, lo que representa un aumento de 5,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Agosto de 2024

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
Millones de pesos						
Total	447.626,6	6.877,7	204,4	5,3	191,5	-10,9
Gran Buenos Aires (¹)	279.947,3	4.265,1	196,0	3,3	188,6	-11,2
Resto del país (²)	167.679,3	2.612,5	219,6	8,8	196,4	-10,5

(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-agosto 2024

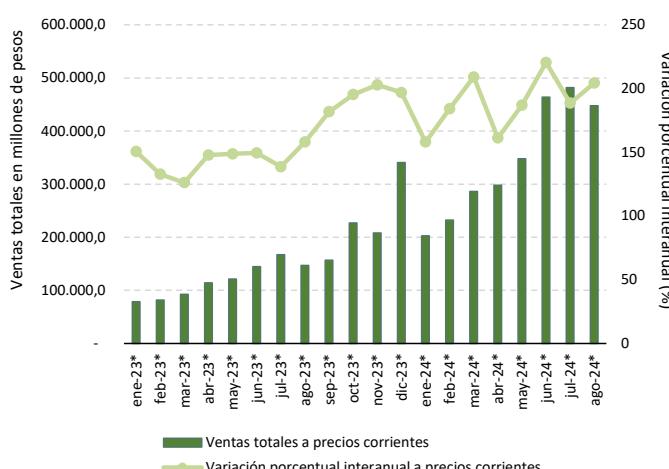
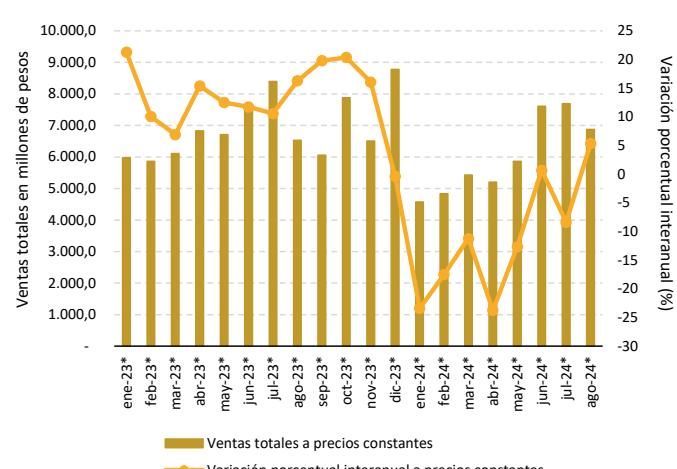


Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-agosto 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en agosto de 2024, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, registraron un total de 129.850,7 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 165,6%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 150.096,6 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 228,5% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana tuvo un total de ventas a precios corrientes de 92.537,6 millones de pesos, lo que representa un incremento de 219,4% respecto a agosto de 2023. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo fueron de 29.659,2 millones de pesos, lo que constituye un aumento de 199,0% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia registraron un valor de 23.581,2 y 21.901,4 millones de pesos, con un aumento porcentual de 222,3 y 250,3%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	447.626.610	129.850.735	150.096.559	92.537.595	29.659.156	23.581.165	21.901.398
Indumentaria, calzado y marroquinería	162.270.945	59.097.745	50.097.923	33.554.142	6.911.796	6.837.786	5.771.553
Ropa y accesorios deportivos	63.352.443	16.857.113	23.353.842	12.071.325	4.162.513	2.959.540	3.948.110
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	20.335.650	3.265.559	5.686.260	5.505.337	2.166.183	2.551.730	1.160.580
Patio de comidas, alimentos y kioscos	68.047.505	18.236.682	23.402.020	14.167.696	4.652.644	3.732.220	3.856.243
Electrónicos, electrodomésticos y computación	53.626.129	9.734.786	22.551.895	11.346.095	4.992.567	2.320.047	2.680.739
Juguetería	7.875.141	2.208.504	3.292.706	1.429.951	245.604	294.760	403.617
Librería y papelería	5.800.673	1.444.006	1.908.057	1.729.980	286.156	181.039	251.436
Diversión y esparcimiento	16.975.228	3.618.212	6.247.198	3.165.925	1.370.387	1.385.461	1.188.046
Perfumería y farmacia	21.516.880	5.479.694	5.452.483	5.757.064	2.376.680	908.881	1.542.078
Otros	27.826.016	9.908.435	8.104.176	3.810.081	2.494.626	2.409.702	1.098.996

(¹) Incluye el resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

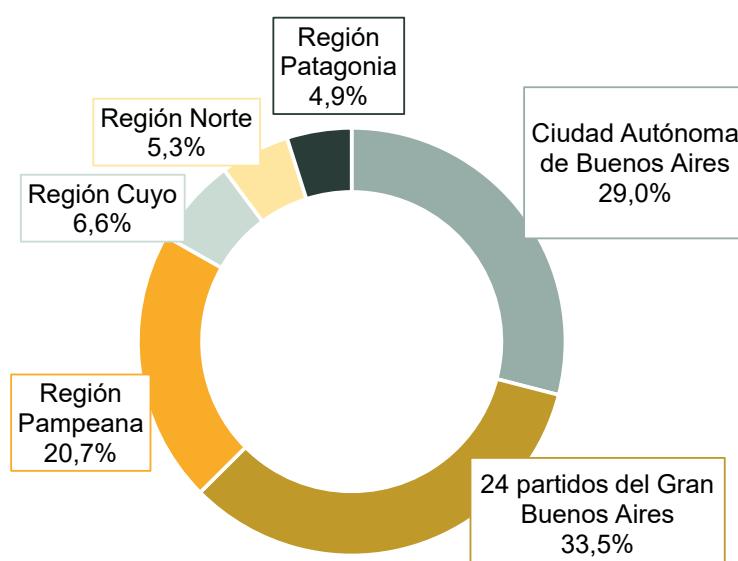
(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Agosto de 2024



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en agosto de 2024 reflejaron que los rubros con mayor incremento, según su variación interanual, fueron: “Perfumería y farmacia”, con 237,7%; “Ropa y accesorios deportivos”, con 230,3%; “Diversión y esparcimiento”, con 216,4%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 214,1%.

Cuadro 2.2 **Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Agosto de 2024**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	204,4	165,6	228,5	219,4	199,0	222,3	250,3
Indumentaria, calzado y marroquinería	192,4	164,7	210,4	210,1	191,3	232,2	222,8
Ropa y accesorios deportivos	230,3	189,0	286,1	236,1	140,1	209,2	287,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	185,7	132,1	205,0	205,2	164,7	195,1	223,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	214,1	179,2	236,3	227,0	225,7	186,5	246,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	193,6	131,5	202,7	209,3	213,8	292,7	252,7
Juguetería	200,8	192,2	215,3	185,5	205,7	194,3	196,1
Librería y papelería	195,4	171,0	194,2	212,2	234,6	204,8	200,9
Diversión y esparcimiento	216,4	213,8	210,4	211,2	251,7	212,8	239,7
Perfumería y farmacia	237,7	163,8	241,0	294,9	265,1	293,7	333,6
Otros	209,6	143,9	319,1	211,3	224,8	240,1	278,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En agosto de 2024, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 36,3% del total; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 15,2%; el rubro “Ropa y accesorios deportivos”, con 14,2%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 12,0%.

Cuadro 2.3 **Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Agosto de 2024**

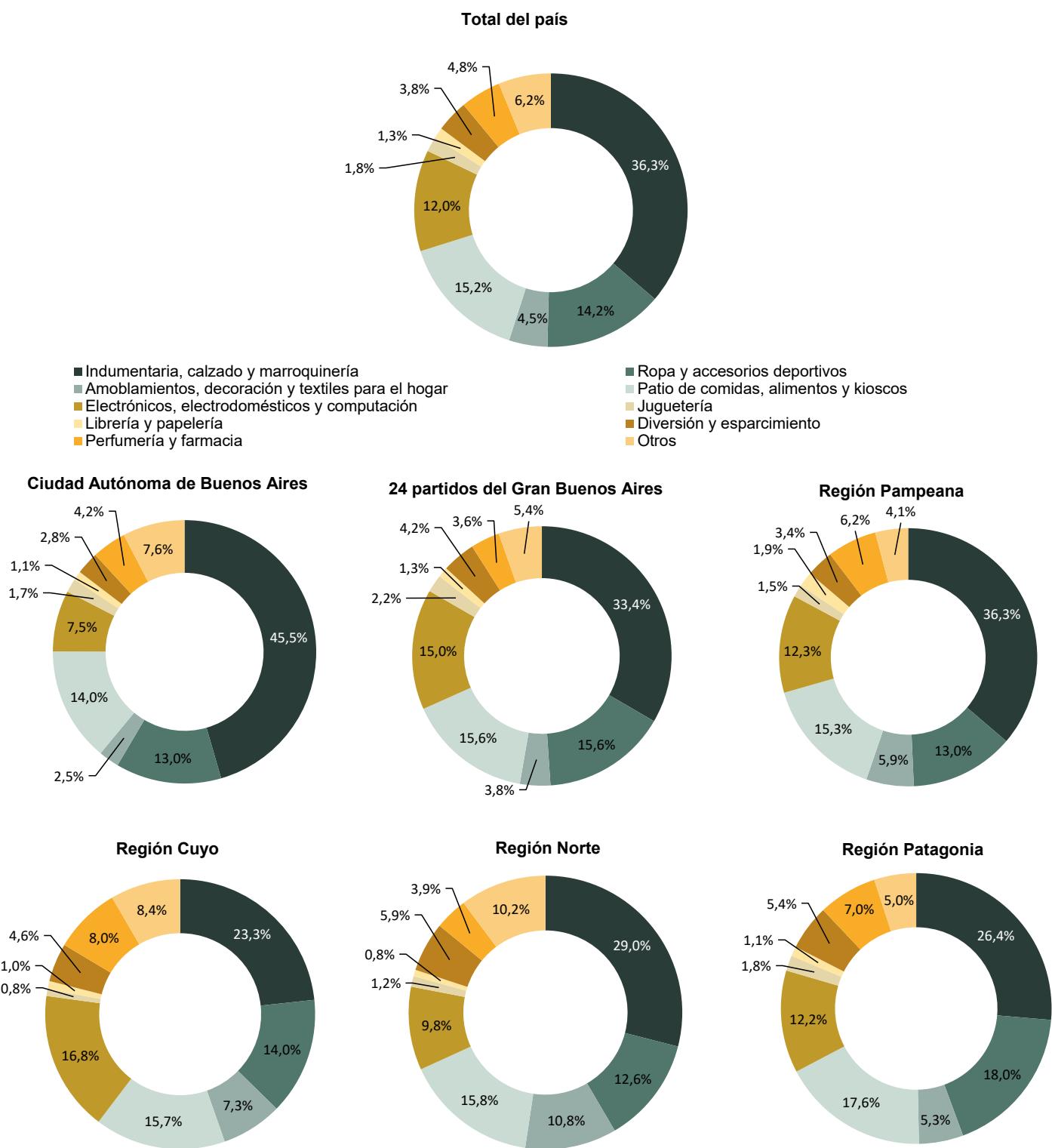
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	36,3	45,5	33,4	36,3	23,3	29,0	26,4
Ropa y accesorios deportivos	14,2	13,0	15,6	13,0	14,0	12,6	18,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,5	2,5	3,8	5,9	7,3	10,8	5,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15,2	14,0	15,6	15,3	15,7	15,8	17,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	12,0	7,5	15,0	12,3	16,8	9,8	12,2
Juguetería	1,8	1,7	2,2	1,5	0,8	1,2	1,8
Librería y papelería	1,3	1,1	1,3	1,9	1,0	0,8	1,1
Diversión y esparcimiento	3,8	2,8	4,2	3,4	4,6	5,9	5,4
Perfumería y farmacia	4,8	4,2	3,6	6,2	8,0	3,9	7,0
Otros	6,2	7,6	5,4	4,1	8,4	10,2	5,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Agosto de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En agosto de 2024, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 9 centros de compras con más de 100 locales y 11 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 3 centros de compras con más de 100 locales y de 5 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 9 centros de compras de hasta 100 locales y de 1 centro de compras con más de 100 locales; por último, la Región Patagonia tiene 5 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Agosto de 2024

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	23	5	5	9	3	1	-
Hasta 100 locales	54	11	13	11	5	9	5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para agosto de 2024, los 77 centros de compras poseen 6.396 locales, de los cuales el 81,6% está en actividad e informa ventas; el 0,9% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 17,5% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.258.087 m², el 80,3% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 1,0% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y el 18,7% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Agosto de 2024

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			Otros motivos
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	
Locales, en unidades	6.396	5.279	5.220	59	1.117	646	18	453
Área bruta locativa, en m ²	1.258.087	1.023.171	1.010.654	12.517	234.916	125.037	5.851	104.028

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, para el total del país, alcanza los 5.220 locales. Por su parte, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 1.185 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires contienen 1.237 y la Región Pampeana alberga 1.550 locales; le siguen la Región Cuyo, con 525, la Región Norte, con 489, y por último la Región Patagonia, con 234 locales activos.

Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Agosto de 2024

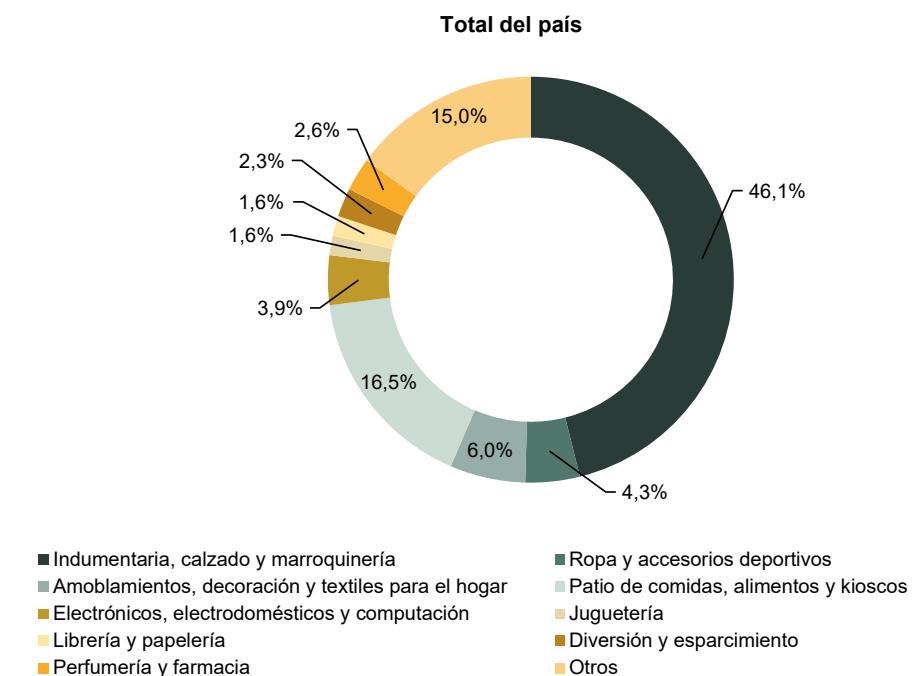
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
		Unidades					
Total	5.220	1.185	1.237	1.550	525	489	234
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.407	604	539	744	228	191	101
Ropa y accesorios deportivos	226	47	64	46	36	18	15
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	314	53	87	118	23	19	14
Patio de comidas, alimentos y kioscos	863	205	239	217	92	70	40
Electrónicos, electrodomésticos y computación	206	49	61	55	17	13	11
Juguetería	81	18	25	23	6	4	5
Librería y papelería	83	20	16	32	5	7	3
Diversión y esparcimiento	119	24	27	31	9	19	9
Perfumería y farmacia	138	37	35	34	13	9	10
Otros	783	128	144	250	96	139	26

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en agosto de 2024 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 46,1%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 16,5%; y “Otros”, con 15,0%.

Gráfico 3.1

Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Agosto de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 1.010.654 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 223.076 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 299.922 m²; la Región Pampeana contiene 238.326 m²; la Región Cuyo posee 124.772 m²; la Región Norte tiene 89.804 m²; y, por último, la Región Patagonia contiene 34.754 m².

Cuadro 5.2

Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Agosto de 2024

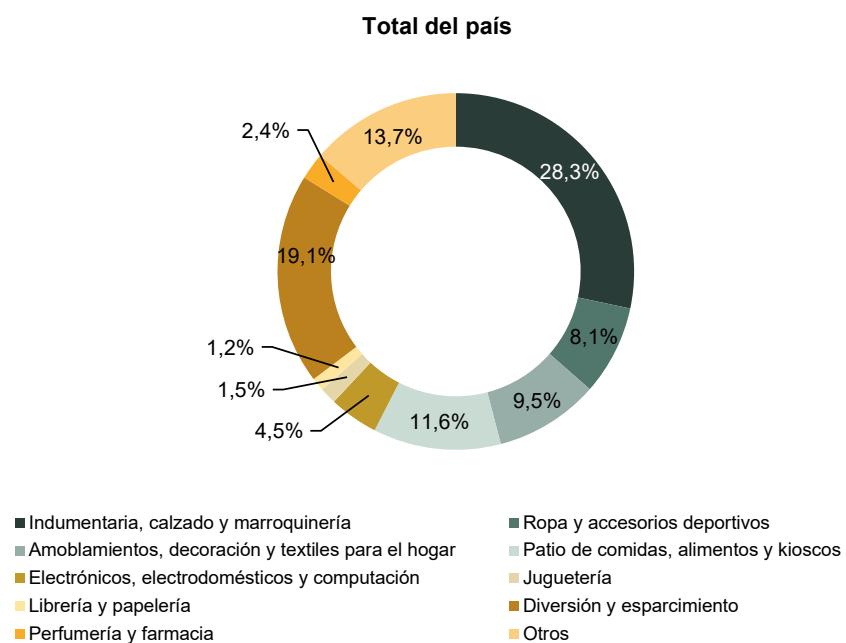
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
m ²							
Total	1.010.654	223.076	299.922	238.326	124.772	89.804	34.754
Indumentaria, calzado y marroquinería	286.309	75.173	81.576	68.832	32.101	18.629	9.998
Ropa y accesorios deportivos	82.312	20.071	26.189	14.562	11.441	4.653	5.396
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	95.644	7.389	34.230	28.201	9.677	13.778	2.369
Patio de comidas, alimentos y kioscos	117.103	28.601	32.651	29.944	14.763	7.604	3.540
Electrónicos, electrodomésticos y computación	44.987	8.874	16.179	12.022	5.022	1.473	1.417
Juguetería	15.360	2.644	8.048	2.974	649	389	656
Librería y papelería	12.054	3.195	2.919	4.505	488	540	407
Diversión y esparcimiento	193.476	40.862	68.421	32.761	20.590	25.568	5.274
Perfumería y farmacia	24.636	5.063	4.707	11.198	1.706	896	1.066
Otros	138.773	31.204	25.002	33.327	28.335	16.274	4.631

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 28,3%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, con 19,1%; “Otros”, con 13,7%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 11,6%.

Gráfico 3.2

Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual.
Agosto de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país son de 85.752 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 109.579 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para agosto de 2024, las ventas promedio por local activo son de 121.339 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 59.702 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 56.494 miles de pesos; la Región Norte, 48.223 miles de pesos; y la Región Patagonia tiene, en el mes bajo análisis, 93.596 miles de pesos de ventas promedio por local activo.

Cuadro 6.1

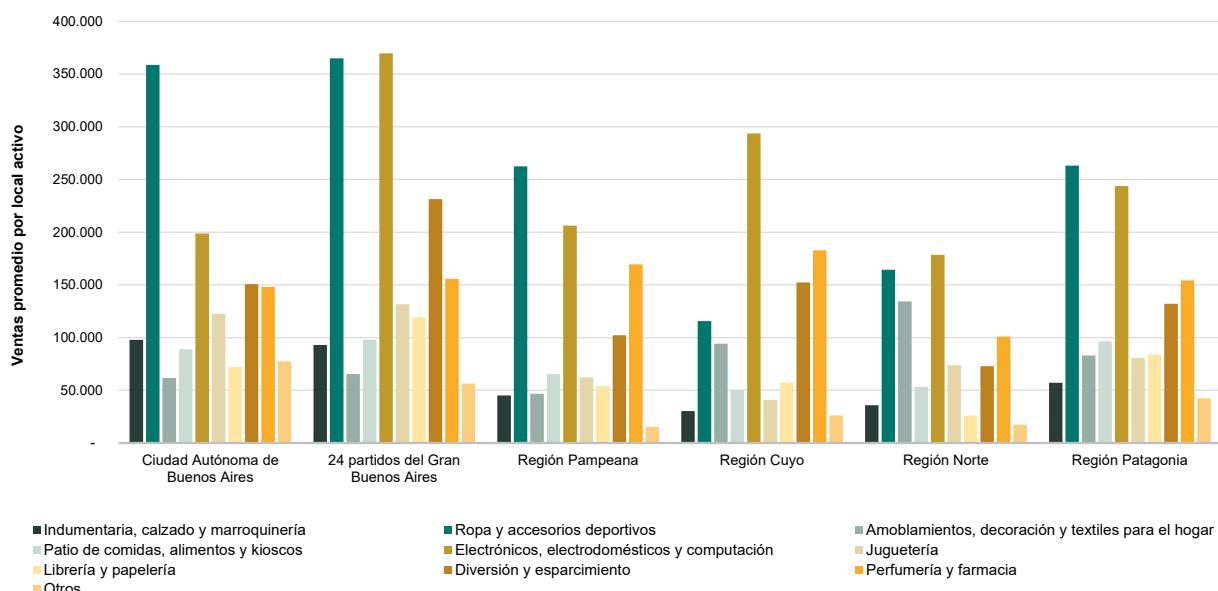
Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	85.752	109.579	121.339	59.702	56.494	48.223	93.596
Indumentaria, calzado y marroquinería	67.416	97.844	92.946	45.100	30.315	35.800	57.144
Ropa y accesorios deportivos	280.321	358.662	364.904	262.420	115.625	164.419	263.207
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	64.763	61.614	65.359	46.655	94.182	134.302	82.899
Patio de comidas, alimentos y kioscos	78.850	88.959	97.916	65.289	50.572	53.317	96.406
Electrónicos, electrodomésticos y computación	260.321	198.669	369.703	206.293	293.680	178.465	243.704
Juguetería	97.224	122.695	131.708	62.172	40.934	73.690	80.723
Librería y papelería	69.888	72.200	119.254	54.062	57.231	25.863	83.812
Diversión y esparcimiento	142.649	150.759	231.378	102.127	152.265	72.919	132.005
Perfumería y farmacia	155.919	148.100	155.785	169.325	182.822	100.987	154.208
Otros	35.538	77.410	56.279	15.240	25.986	17.336	42.269

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1

Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Asimismo, en agosto de 2024, las ventas promedio a precios corrientes por m^2 para el total del país son de 442.908 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene ventas promedio por m^2 de 582.092 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 500.452 pesos por m^2 ; en la Región Pampeana las ventas promedio por m^2 son de 388.282 pesos; la Región Cuyo tiene 237.707 pesos por m^2 ; la Región Norte, 262.585 pesos por m^2 ; y la Región Patagonia tiene 630.184 pesos por m^2 de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2

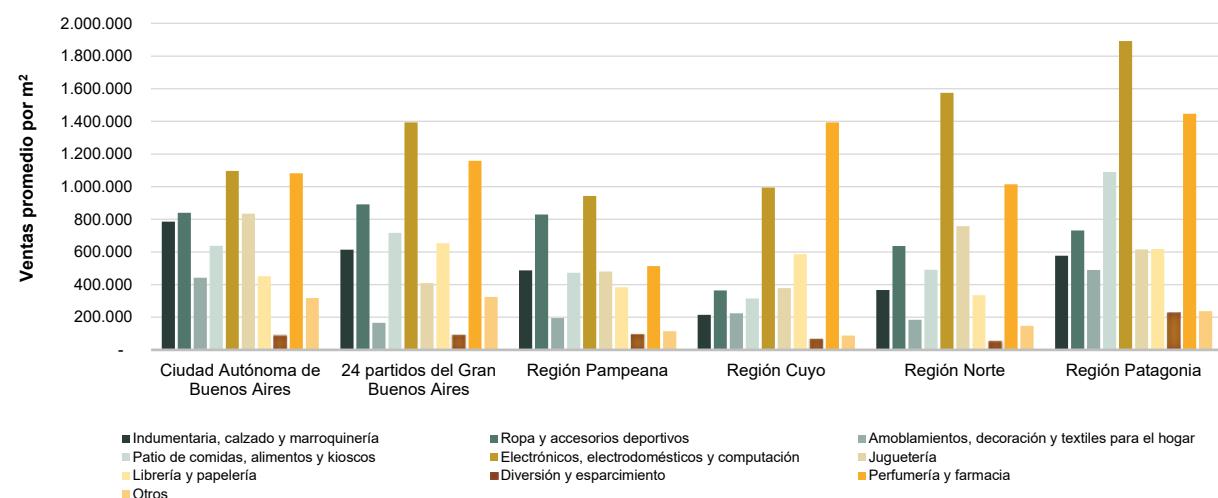
Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Agosto de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
Total	442.908	582.092	500.452	388.282	237.707	262.585	630.184
Indumentaria, calzado y marroquinería	566.769	786.157	614.126	487.479	215.314	367.051	577.271
Ropa y accesorios deportivos	769.662	839.874	891.742	828.961	363.824	636.050	731.674
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	212.618	441.949	166.119	195.218	223.849	185.203	489.903
Patio de comidas, alimentos y kioscos	581.091	637.624	716.732	473.140	315.156	490.823	1.089.334
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.192.036	1.097.001	1.393.899	943.778	994.139	1.575.049	1.891.841
Juguetería	512.704	835.289	409.133	480.817	378.434	757.738	615.270
Librería y papelería	481.224	451.958	653.668	384.013	586.385	335.257	617.779
Diversión y esparcimiento	87.738	88.547	91.305	96.637	66.556	54.187	225.265
Perfumería y farmacia	873.392	1.082.302	1.158.377	514.115	1.393.130	1.014.376	1.446.602
Otros	200.515	317.537	324.141	114.324	88.040	148.071	237.313

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2

Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Agosto de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 380 salas cinematográficas en agosto de 2024 fue de 1.847.544 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 4.862 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas fue de 59 y los espectadores sumaron 367.023, con una cantidad promedio de 6.221 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas fue de 133, los espectadores fueron 719.786 y el promedio de personas por sala fue de 5.412; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurrieron 368.695 espectadores y el promedio de espectadores fue de 4.008; la Región Cuyo posee 40 salas y concurrieron 158.761 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 3.969 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas fue de 39, con un total de 137.611 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 3.528; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas fue de 17 y los espectadores sumaron 95.668, con una cantidad promedio de 5.628 espectadores por sala para agosto de 2024.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Agosto de 2024

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	380	59	133	92	40	39	17
Cantidad de espectadores	1.847.544	367.023	719.786	368.695	158.761	137.611	95.668
Espectadores por sala	4.862	6.221	5.412	4.008	3.969	3.528	5.628

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para agosto de 2024, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 29.848,1 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.604 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Agosto de 2024

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.604	511	412	447	94	57	83
Ingresos, en miles de pesos	29.848.054	8.223.236	11.249.211	6.087.850	1.642.400	1.144.612	1.500.745

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 204,4% en agosto de 2024 respecto a agosto de 2023; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes se incrementó 5,3% en agosto de 2024 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1

Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-agosto 2024

Período	Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2023*	Enero	964,5	150,6	80,5
	Febrero	1.004,8	132,8	78,9
	Marzo	1.138,2	126,2	82,3
	Abril	1.401,9	147,8	91,9
	Mayo	1.488,1	148,8	90,4
	Junio	1.777,2	149,5	101,8
	Julio	2.050,6	138,6	113,1
	Agosto	1.805,8	158,1	87,9
	Septiembre	1.926,9	181,8	81,5
	Octubre	2.789,4	195,3	106,1
	Noviembre	2.556,3	202,9	87,6
	Diciembre	4.183,8	196,9	118,2
2024*	Enero	2.489,0	158,1	61,6
	Febrero	2.855,3	184,2	65,1
	Marzo	3.517,7	209,1	73,0
	Abril	3.661,7	161,2	70,1
	Mayo	4.270,4	187,0	78,9
	Junio	5.696,2	220,5	102,5
	Julio	5.916,7	188,5	103,6
	Agosto	5.497,4	204,4	92,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para agosto de 2024 mostró una variación porcentual de 189,0% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 3,9% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2023-agosto 2024**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
Números índice		%	
2023*			
Enero	1.198,5	106,6	0,9
Febrero	1.273,1	111,6	6,2
Marzo	1.383,2	111,6	8,7
Abril	1.524,8	114,7	10,2
Mayo	1.647,0	121,1	8,0
Junio	1.745,7	123,3	6,0
Julio	1.813,5	115,8	3,9
Agosto	2.053,7	121,9	13,3
Septiembre	2.363,1	135,2	15,1
Octubre	2.628,1	145,3	11,2
Noviembre	2.917,7	161,0	11,0
Diciembre	3.540,1	198,0	21,3
2024*			
Enero	4.038,5	237,0	14,1
Febrero	4.384,9	244,4	8,6
Marzo	4.815,9	248,2	9,8
Abril	5.223,1	242,5	8,5
Mayo	5.409,6	228,5	3,6
Junio	5.557,1	218,3	2,7
Julio	5.711,0	214,9	2,8
Agosto	5.936,1	189,0	3,9

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_10_24.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes, en miles de pesos por jurisdicción y rubro

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los Centros de Compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflactores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf