

## Comercio

Vol. 6, n° 27



# Encuesta nacional de centros de compras

Octubre de 2022

# Informes técnicos. Vol. 6, nº 243

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 6, nº 27

Encuesta nacional de centros de compras

Octubre de 2022

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección de Gestión:** Santiago Tettamanti

**Dirección General de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

### Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

### Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, diciembre de 2022

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://www.spotify.com/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)



Índice	Pág.
Resumen ejecutivo .....	3
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-octubre 2022 .....	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Octubre de 2022 .....	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Octubre de 2022 .....	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Octubre de 2022 .....	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Octubre de 2022 .....	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2022 .....	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Octubre de 2022 .....	13
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Octubre de 2022 .....	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2022 .....	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Octubre de 2022 .....	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Octubre de 2022 .....	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Octubre de 2022 .....	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Octubre de 2022 .....	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Octubre de 2022 .....	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Octubre de 2022 .....	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2022 .....	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Octubre de 2022 .....	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Octubre de 2022 .....	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Octubre de 2022 .....	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-octubre 2022 .....	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-octubre 2022 .....	16
<b>Enlace a más detalles .....</b>	<b>17</b>
<b>Índice de cuadros estadísticos .....</b>	<b>17</b>
<b>Aspectos metodológicos .....</b>	<b>17</b>



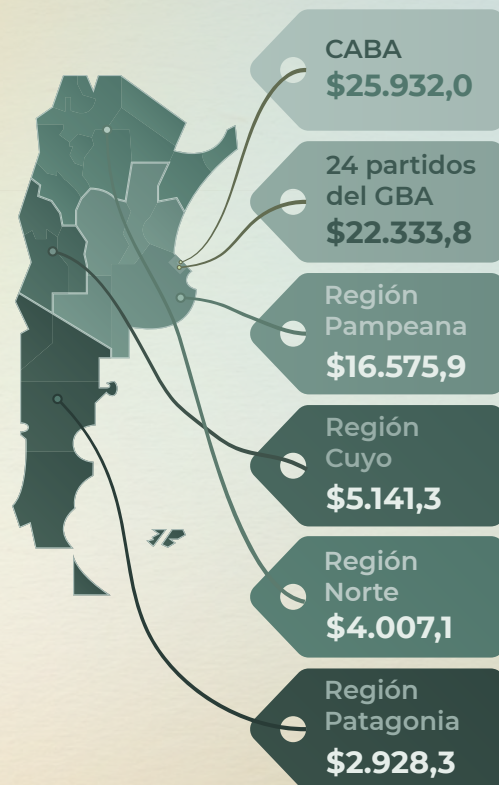
Comercio

Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo  
Octubre de 2022



Ventas a precios corrientes  
(en millones de pesos)



¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería  
**44,0%**



Patio de comidas, alimentos y kioscos  
**12,7%**



Ropa y accesorios deportivos  
**12,1%**

CINES



Espectadores por sala  
**3.615**



Cantidad de salas cinematográficas  
**382**



## Encuesta nacional de centros de compras

Octubre de 2022

### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en octubre de 2022 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 76.918,4 millones de pesos, lo que representa un incremento de 120,0% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en octubre de 2022, alcanzaron un total de 6.548,6 millones de pesos, lo que representa un incremento de 8,2% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Octubre de 2022**

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
<b>Total</b>	<b>76.918,4</b>	<b>6.548,6</b>	<b>120,0</b>	<b>8,2</b>	<b>156,8</b>	<b>45,6</b>
Gran Buenos Aires (¹)	48.265,8	4.033,0	127,7	11,6	182,7	58,4
Resto del país (²)	28.652,6	2.515,6	108,2	3,0	124,0	29,8

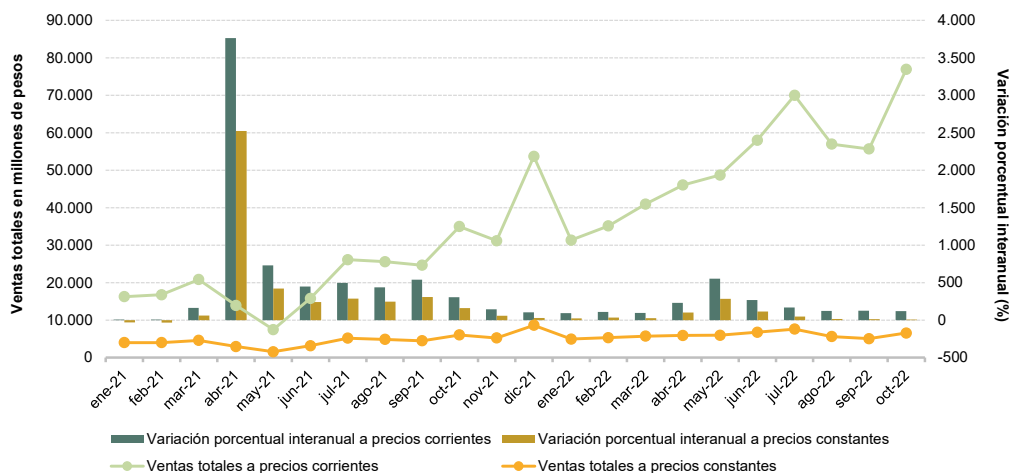
(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-octubre 2022**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en octubre de 2022, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 25.932,0 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 127,7%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 22.333,8 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 127,6% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 16.575,9 millones de pesos, lo que representa un incremento de 109,7% respecto a octubre de 2021. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 5.141,3 millones de pesos, lo que representa un aumento de 100,9% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 4.007,1 y 2.928,3 millones de pesos, con un aumento porcentual de 102,5% y 121,8%, respectivamente.

**Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2022**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>76.918.361</b>	<b>25.932.034</b>	<b>22.333.777</b>	<b>16.575.859</b>	<b>5.141.333</b>	<b>4.007.088</b>	<b>2.928.269</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	33.860.650	13.339.810	9.440.970	7.336.626	1.605.527	1.211.801	925.917
Ropa y accesorios deportivos	9.281.723	2.725.118	2.691.025	1.968.610	900.394	510.146	486.430
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.032.034	690.333	730.809	783.659	309.483	388.186	129.564
Patio de comidas, alimentos y kioscos	9.743.574	2.857.046	2.938.117	2.118.397	743.702	614.178	472.134
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.705.862	1.985.646	3.461.312	1.890.840	663.384	354.042	350.637
Juguetería	546.820	193.953	176.178	121.498	15.196	17.900	22.093
Librería y papelería	782.912	246.746	214.255	228.673	33.951	25.335	33.951
Diversión y esparcimiento	1.948.670	506.473	665.727	369.968	121.634	165.003	119.866
Perfumería y farmacia	3.954.684	1.313.606	970.949	937.955	353.622	160.630	217.922
Otros	5.061.434	2.073.303	1.044.436	819.633	394.441	559.866	169.755

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

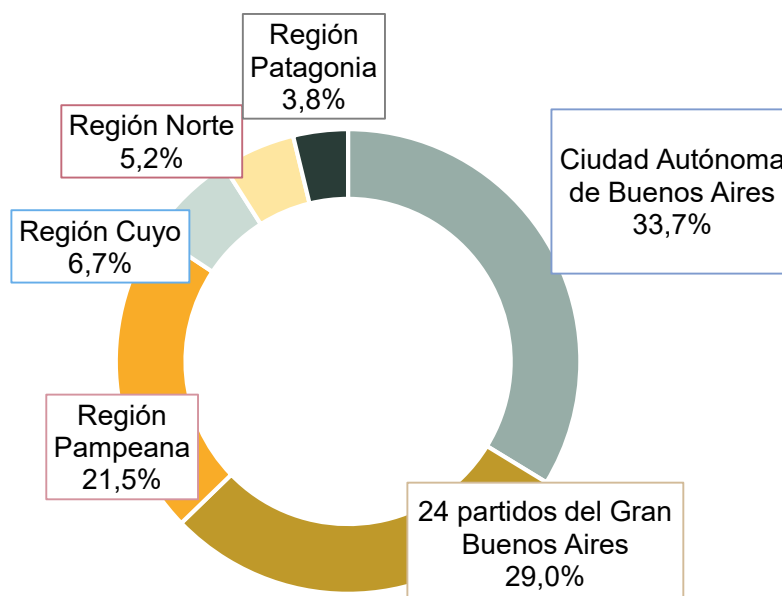
(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Octubre de 2022**



**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en octubre de 2022, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Diversión y esparcimiento”, 168,3%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 148,7%; “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 135,9%; y “Perfumería y farmacia”, 127,5%.

**Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Octubre de 2022**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>120,0</b>	<b>127,7</b>	<b>127,6</b>	<b>109,7</b>	<b>100,9</b>	<b>102,5</b>	<b>121,8</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	111,4	121,1	113,4	100,0	90,5	96,7	114,4
Ropa y accesorios deportivos	104,7	139,1	96,7	94,6	91,0	89,9	77,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	115,9	114,3	166,1	83,3	150,7	85,1	175,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	148,7	169,5	149,8	134,1	115,5	138,6	171,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	135,9	94,2	177,0	142,9	98,8	111,2	154,5
Juguetería	94,9	96,9	113,6	80,0	72,9	75,0	68,3
Librería y papelería	115,3	115,7	121,6	119,9	112,2	76,6	86,1
Diversión y esparcimiento	168,3	206,6	194,3	160,1	104,5	123,8	101,5
Perfumería y farmacia	127,5	128,1	118,2	139,7	125,1	111,3	134,1
Otros	120,9	141,6	123,3	101,0	95,9	96,3	137,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En octubre de 2022, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 44,0% del total, seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con un 12,7%, el rubro “Ropa y accesorios deportivos”, con 12,1% y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con un 11,3%.

**Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Octubre de 2022**

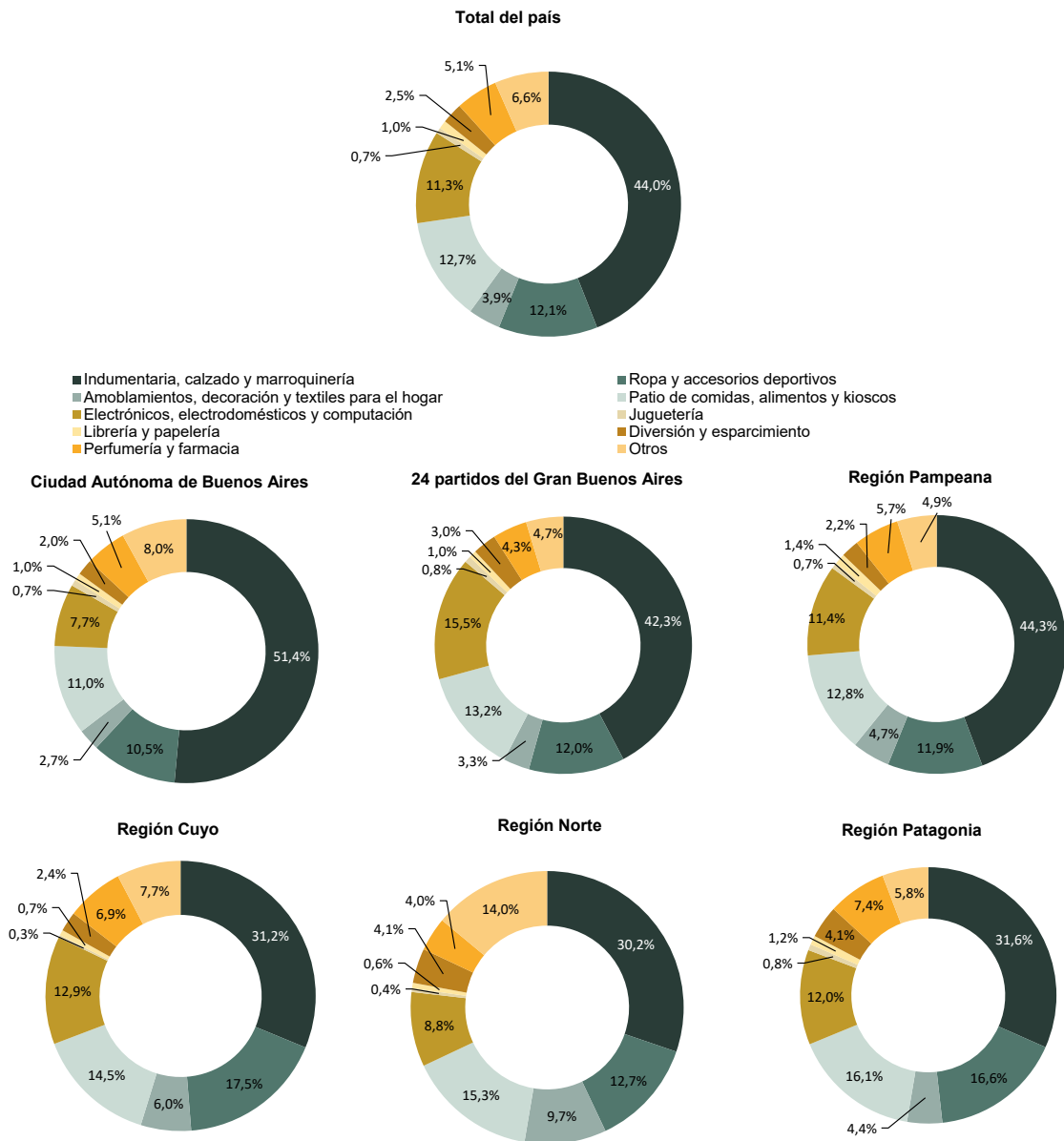
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	44,0	51,4	42,3	44,3	31,2	30,2	31,6
Ropa y accesorios deportivos	12,1	10,5	12,0	11,9	17,5	12,7	16,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,9	2,7	3,3	4,7	6,0	9,7	4,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,7	11,0	13,2	12,8	14,5	15,3	16,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	11,3	7,7	15,5	11,4	12,9	8,8	12,0
Juguetería	0,7	0,7	0,8	0,7	0,3	0,4	0,8
Librería y papelería	1,0	1,0	1,0	1,4	0,7	0,6	1,2
Diversión y esparcimiento	2,5	2,0	3,0	2,2	2,4	4,1	4,1
Perfumería y farmacia	5,1	5,1	4,3	5,7	6,9	4,0	7,4
Otros	6,6	8,0	4,7	4,9	7,7	14,0	5,8

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Octubre de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En octubre de 2022, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 locales o menos. Y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 locales o menos.

**Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Octubre de 2022**

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	56	11	13	12	6	10	4

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para octubre de 2022, los 77 centros de compras poseen 6.097 locales, de los cuales 78,6% está en actividad e informa ventas; el 1,2% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 20,2% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.173.206 m<sup>2</sup>, el 79,5% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 1,2% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 19,3% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.



**Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Octubre de 2022**

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	<b>6.097</b>	<b>4.864</b>	4.791	73	<b>1.233</b>	608	25	600
Área bruta locativa, en m <sup>2</sup>	<b>1.173.206</b>	<b>946.241</b>	932.723	13.518	<b>226.965</b>	88.953	3.700	134.312

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, para el total del país, alcanza los 4.791 locales. Por su parte, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.100 locales; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 1.148; la Región Pampeana, 1.364 locales; le siguen la Región Cuyo, 490; la Región Norte, 436; y, por último, la Región Patagonia con 253 locales activos.

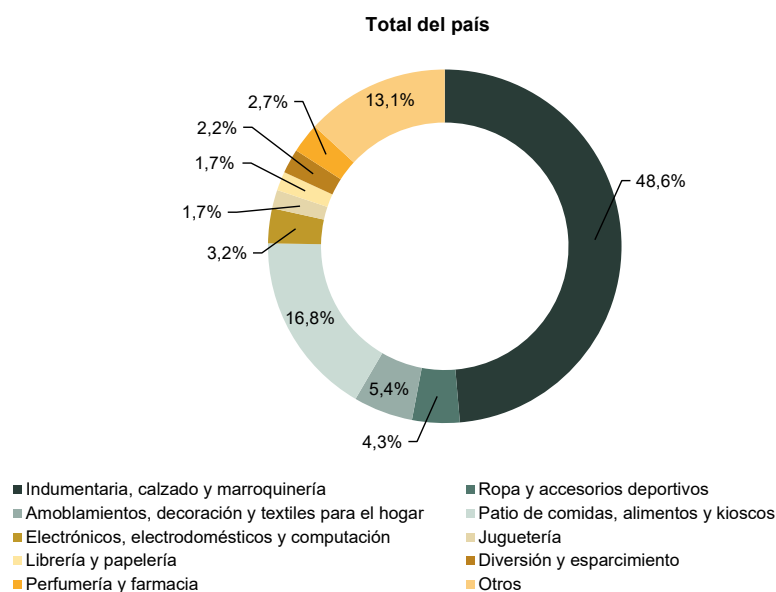
**Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Octubre de 2022**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
<b>Total</b>	<b>4.791</b>	<b>1.100</b>	<b>1.148</b>	<b>1.364</b>	<b>490</b>	<b>436</b>	<b>253</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	<b>2.330</b>	651	517	645	213	177	127
Ropa y accesorios deportivos	<b>208</b>	38	56	47	34	19	14
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	<b>261</b>	38	82	93	18	19	11
Patio de comidas, alimentos y kioscos	<b>807</b>	166	217	219	93	66	46
Electrónicos, electrodomésticos y computación	<b>153</b>	21	53	44	11	14	10
Juguetería	<b>81</b>	17	24	24	7	4	5
Librería y papelería	<b>83</b>	20	17	28	9	5	4
Diversión y esparcimiento	<b>107</b>	17	27	32	9	15	7
Perfumería y farmacia	<b>131</b>	36	32	35	9	11	8
Otros	<b>630</b>	96	123	197	87	106	21

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en octubre de 2022 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 48,6%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,8%; y “Otros”, 13,1%.

**Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Octubre de 2022**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 932.723 m<sup>2</sup>, de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 191.610 m<sup>2</sup>; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 275.488 m<sup>2</sup>; la Región Pampeana, 217.235 m<sup>2</sup>; la Región Cuyo, 90.093 m<sup>2</sup>; la Región Norte, 71.365 m<sup>2</sup>; y, por último, la Región Patagonia, 86.932 m<sup>2</sup>.

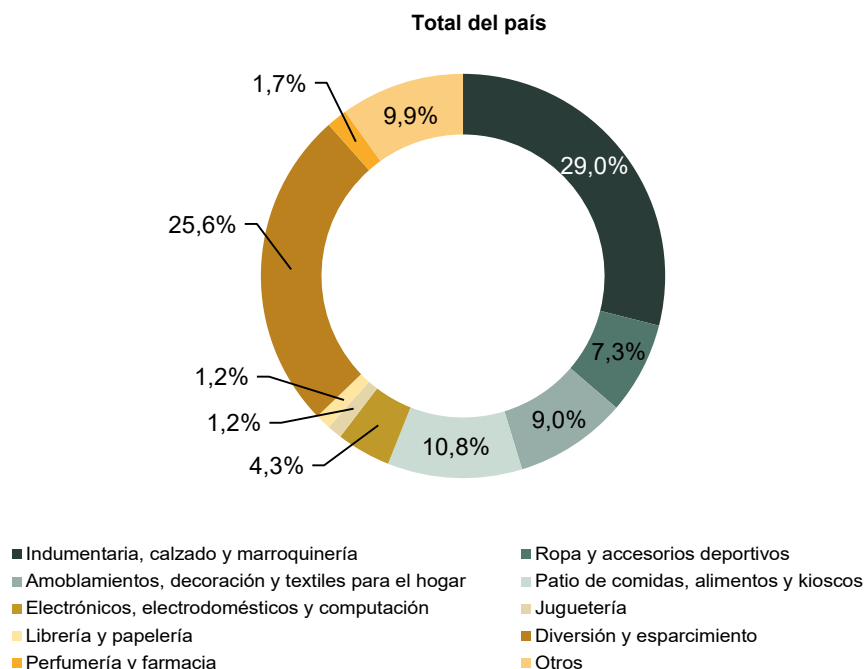
**Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Octubre de 2022**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	m <sup>2</sup>			
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
<b>Total</b>	<b>932.723</b>	<b>191.610</b>	<b>275.488</b>	<b>217.235</b>	<b>90.093</b>	<b>71.365</b>	<b>86.932</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	270.055	77.153	77.904	64.415	22.527	15.188	12.868
Ropa y accesorios deportivos	68.503	13.495	22.653	14.173	7.783	4.906	5.493
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	83.742	8.884	32.443	20.473	7.093	13.602	1.247
Patio de comidas, alimentos y kioscos	100.484	22.558	27.826	25.673	12.576	6.989	4.862
Electrónicos, electrodomésticos y computación	40.433	5.646	17.075	10.146	3.501	2.169	1.896
Juguetería	11.007	2.274	3.386	3.187	1.030	447	683
Librería y papelería	11.524	2.884	3.010	3.769	680	517	664
Diversión y esparcimiento	239.155	35.920	65.560	48.567	18.580	16.797	53.731
Perfumería y farmacia	15.421	3.673	4.181	4.037	1.203	1.288	1.039
Otros	92.399	19.123	21.450	22.795	15.120	9.462	4.449

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería” con 29,0%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 25,6%, “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,8% y “Otros” con 9,9%.

**Gráfico 3.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Octubre de 2022



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional: la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 16.055 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 23.575 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para octubre de 2022, ascienden a 19.455 miles de pesos; la Región Pampeana promedia 12.152 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 10.493 miles de pesos; la Región Norte, 9.191 miles de pesos; y la Región Patagonia, 11.574 miles de pesos.

Cuadro 6.1

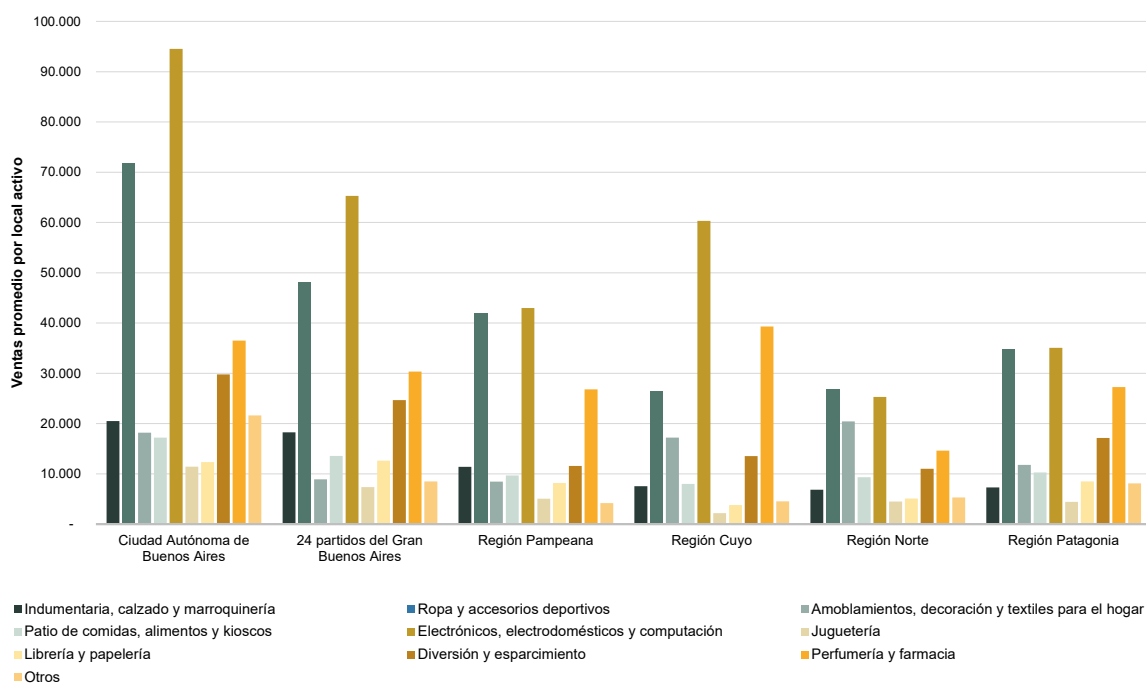
Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>16.055</b>	<b>23.575</b>	<b>19.455</b>	<b>12.152</b>	<b>10.493</b>	<b>9.191</b>	<b>11.574</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	14.532	20.491	18.261	11.375	7.538	6.846	7.291
Ropa y accesorios deportivos	44.624	71.714	48.054	41.885	26.482	26.850	34.745
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	11.617	18.167	8.912	8.426	17.193	20.431	11.779
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12.074	17.211	13.540	9.673	7.997	9.306	10.264
Electrónicos, electrodomésticos y computación	56.901	94.555	65.308	42.974	60.308	25.289	35.064
Juguetería	6.751	11.409	7.341	5.062	2.171	4.475	4.419
Librería y papelería	9.433	12.337	12.603	8.167	3.772	5.067	8.488
Diversión y esparcimiento	18.212	29.793	24.657	11.561	13.515	11.000	17.124
Perfumería y farmacia	30.188	36.489	30.342	26.799	39.291	14.603	27.240
Otros	8.034	21.597	8.491	4.161	4.534	5.282	8.084

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1

Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

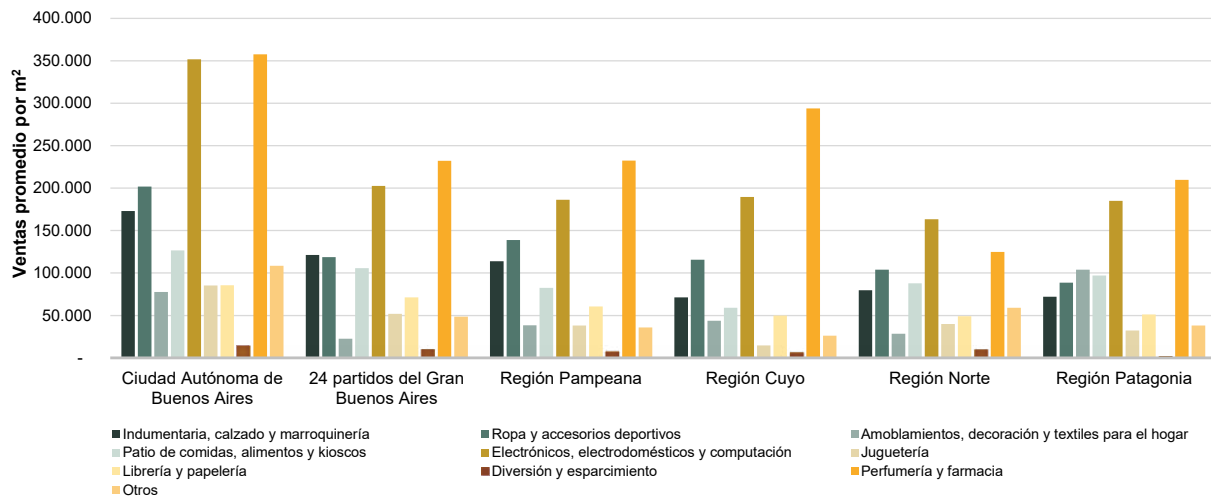
Asimismo, en octubre de 2022, las ventas promedio a precios corrientes por m<sup>2</sup> para el total del país son de 82.466 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m<sup>2</sup> de 135.338 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 81.070 pesos por m<sup>2</sup>; en la Región Pampeana las ventas promedio por m<sup>2</sup> ascienden a 76.304 pesos; la Región Cuyo promedia 57.067 pesos por m<sup>2</sup>; la Región Norte, 56.149 pesos por m<sup>2</sup>; y la Región Patagonia, 33.685 pesos por m<sup>2</sup>.

**Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Octubre de 2022**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
<b>Total</b>	<b>82.466</b>	<b>135.338</b>	<b>81.070</b>	<b>76.304</b>	<b>57.067</b>	<b>56.149</b>	<b>33.685</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	125.384	172.901	121.187	113.896	71.271	79.787	71.955
Ropa y accesorios deportivos	135.494	201.935	118.793	138.899	115.687	103.984	88.555
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	36.207	77.705	22.526	38.278	43.632	28.539	103.901
Patio de comidas, alimentos y kioscos	96.966	126.653	105.589	82.515	59.137	87.878	97.107
Electrónicos, electrodomésticos y computación	215.316	351.691	202.712	186.363	189.484	163.228	184.935
Juguetería	49.679	85.292	52.031	38.123	14.753	40.045	32.348
Librería y papelería	67.938	85.557	71.181	60.672	49.928	49.004	51.132
Diversión y esparcimiento	8.148	14.100	10.154	7.618	6.546	9.823	2.231
Perfumería y farmacia	256.448	357.638	232.229	232.340	293.950	124.712	209.742
Otros	54.778	108.419	48.692	35.957	26.087	59.170	38.156

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Octubre de 2022**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Salas cinematográficas

La concurrencia a las 382 salas cinematográficas en octubre de 2022 fue de 1.380.973 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 3.615 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 67 y los espectadores sumaron 376.627, con una cantidad promedio de 5.621 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires hay 131 salas, los espectadores fueron 476.888 y el promedio de personas por sala fue 3.640; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurrieron 318.845 espectadores y el promedio de espectadores fue de 3.466; la Región Cuyo posee 40 salas y concurrieron 76.246 espectadores, con un promedio de 1.906 espectadores por sala; en la Región Norte hay 35 salas con un total de 71.011 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 2.029; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas es de 17 y los espectadores sumaron 61.356, con un promedio de 3.609 espectadores por sala para octubre de 2022.

**Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Octubre de 2022**

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	<b>382</b>	67	131	92	40	35	17
Cantidad de espectadores	<b>1.380.973</b>	376.627	476.888	318.845	76.246	71.011	61.356
Espectadores por sala	<b>3.615</b>	5.621	3.640	3.466	1.906	2.029	3.609

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para octubre de 2022, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 4.750,3 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.571 personas ocupadas.

**Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Octubre de 2022**

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	<b>1.571</b>	477	418	444	101	53	78
Ingresos, en miles de pesos	<b>4.750.259</b>	1.634.942	1.401.627	1.067.166	269.320	212.386	164.818

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 120,0% en octubre de 2022 respecto a octubre de 2021; por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes ascendió 8,2% en octubre de 2022 respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 9.1** Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-octubre 2022

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes		
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	
<b>2021*</b>	Enero	199,8	7,5	53,9	-31,5
	Febrero	206,1	6,3	53,9	-33,0
	Marzo	255,7	163,3	61,8	59,9
	Abril	171,1	3.762,9	39,8	2.522,9
	Mayo	91,7	729,3	20,9	421,4
	Junio	194,1	448,9	42,5	241,6
	Julio	320,9	496,6	69,7	285,9
	Agosto	314,1	437,9	65,4	245,1
	Septiembre	302,6	539,4	60,2	307,2
	Octubre	429,4	306,3	81,5	161,0
	Noviembre	383,0	145,5	70,4	58,4
	Diciembre	659,4	104,7	116,1	29,9
<b>2022*</b>	Enero	384,9	92,7	66,3	23,2
	Febrero	431,5	109,4	71,7	33,1
	Marzo	503,2	96,8	77,0	24,6
	Abril	565,7	230,6	79,7	100,2
	Mayo	598,1	552,1	80,3	284,0
	Junio	712,3	266,9	91,1	114,3
	Julio	859,3	167,8	102,3	46,7
	Agosto	699,6	122,7	75,6	15,7
	Septiembre	683,8	126,0	68,1	13,1
	Octubre	944,6	120,0	88,2	8,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para octubre de 2022 mostró una variación porcentual de 103,4% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 6,6% respecto al mes anterior.

**Cuadro 9.2** Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-octubre 2022

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
<b>2021*</b>			
Enero	370,8	56,9	2,9
Febrero	382,4	58,8	3,1
Marzo	414,0	64,6	8,3
Abril	430,0	47,3	3,9
Mayo	438,6	59,1	2,0
Junio	456,5	60,7	4,1
Julio	460,3	54,6	0,8
Agosto	480,5	55,9	4,4
Septiembre	502,8	57,0	4,6
Octubre	526,7	55,6	4,7
Noviembre	543,7	55,0	3,2
Diciembre	568,0	57,6	4,5
<b>2022*</b>			
Enero	580,1	56,4	2,1
Febrero	601,7	57,4	3,7
Marzo	653,8	57,9	8,6
Abril	710,1	65,1	8,6
Mayo	744,8	69,8	4,9
Junio	781,8	71,2	5,0
Julio	840,3	82,6	7,5
Agosto	925,4	92,6	10,1
Septiembre	1004,7	99,8	8,6
Octubre	1071,3	103,4	6,6

**Nota:** el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



## Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_compras\\_12\\_22.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_12_22.xls)

## Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

## Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia centros\\_compras.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia centros_compras.pdf)