



Buenos Aires, 25 de noviembre de 2010

Encuesta de Centros de Compras

Octubre de 2010

En el mes de octubre de 2010, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 33 centros de compras. De ellos, 17 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 16 restantes, en el conurbano bonaerense.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en octubre de 2010 alcanzaron los \$1.059,5 millones, lo que significa un incremento de 20,5% respecto al mes inmediatamente anterior y un incremento de 26,3% respecto al mismo mes del año anterior.

La variación interanual de las ventas de los diez primeros meses de 2010 registró un aumento de 39,2% respecto a igual período del año anterior.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2008	7.436,2	22,1	///	///
2009	8.394,1	12,9	///	///
2009 Oct	838,9	26,7	31,8	9,9
2010 Sep	879,4	-7,4	32,8	41,1
2010 Oct*	1059,5	20,5	26,3	39,2

Ventas a precios constantes desestacionalizadas

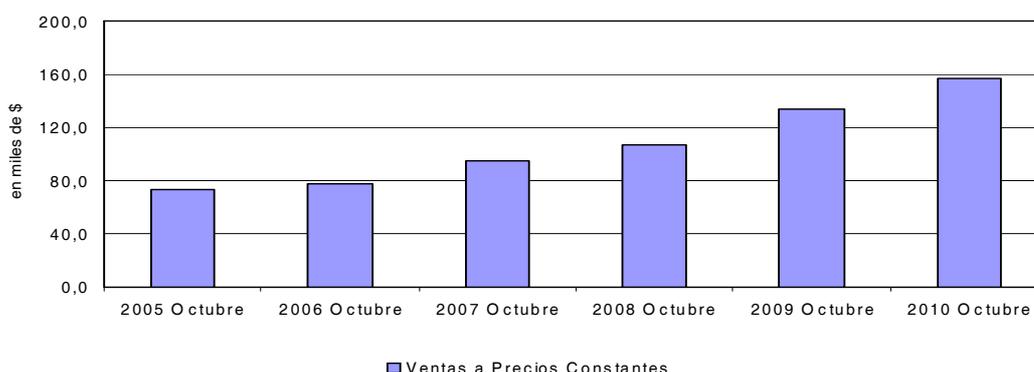
En el mes de octubre de 2010 las ventas desestacionalizadas a precios constantes tuvieron un aumento de 0,4% respecto al mes inmediatamente anterior y un incremento de 13,9% respecto al mismo mes del año anterior.

La tendencia ciclo registró un aumento de 0,1%.

Cuadro 2. Ventas a precios constantes

Período	Variación porcentual		
	Mes anterior		Igual período año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
2009 Oct	8,2	3,1	23,1
2010 Sep	2,1	0,2	22,8
2010 Oct*	0,4	0,1	13,9

Gráfico 1. Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes



Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar
Análisis de los resultados de septiembre de 2010

En el mes de septiembre de 2010, las ventas totales de los 33 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$ 879,4 millones, lo que representa un incremento de 32,8% respecto al mismo mes del año anterior.

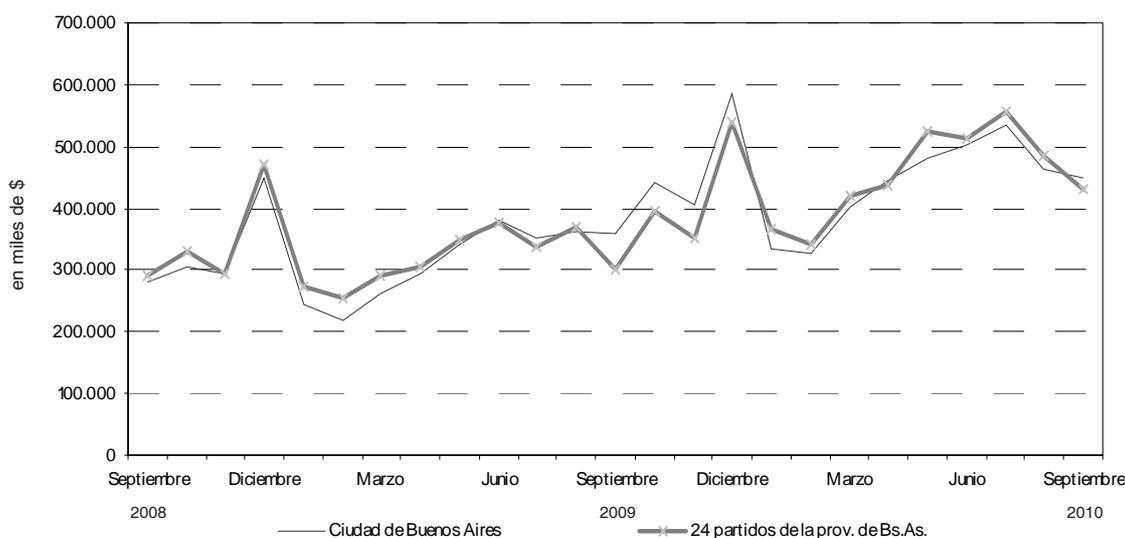
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de septiembre de 2010 aumentaron 24,6% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de septiembre de 2010 aumentaron 42,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2009	2010		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
Total del Gran Bs.As.	662.116	949.814	879.378	-7,4	32,8	41,1
Ciudad de Buenos Aires	359.395	463.688	447.943	-3,4	24,6	39,7
24 partidos de la prov. de Bs.As.	302.721	486.126	431.435	-11,3	42,5	42,5

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



Nota: Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de septiembre de 2010 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Ropa deportiva (63%), Electrónicos (58,4%), Juguetería (46,3%), Indumentaria (34,6%) y Perfumería (30%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que registran las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Ropa deportiva (65,8%), Juguetería (47,7%), Electrónicos (36,2%), Perfumería (34,1%) e Indumentaria (33,2%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las mayores variaciones respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Electrónicos (69,4%), Ropa deportiva (60,9%), Amoblamientos (51,7%), Juguetería (44,6%), Diversión (41,4%) e Indumentaria (36,9%).

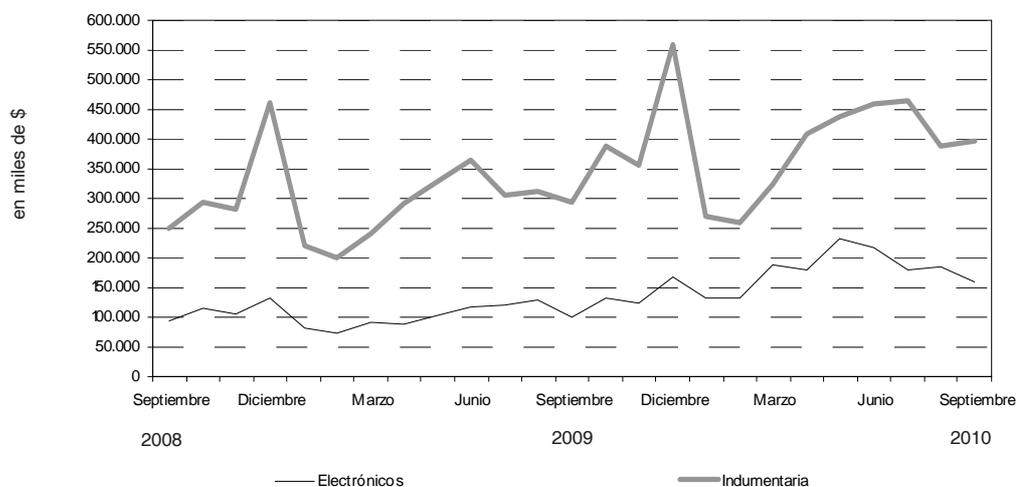
Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2009	2010		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
Total del Gran Bs.As.	662.116	949.814	879.378	-7,4	32,8	41,1
Indumentaria calzado y marroquinería	294.722	386.942	396.756	2,5	34,6	33,1
Ropa y accesorios deportivos	52.784	88.177	86.030	-2,4	63,0	60,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	31.340	48.290	34.530	-28,5	10,2	34,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	72.966	107.833	93.872	-12,9	28,7	39,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	100.824	185.664	159.681	-14,0	58,4	77,6
Juguetería	6.143	20.900	8.985	-57,0	46,3	42,3
Librería y papelería	9.810	13.298	11.216	-15,7	14,3	21,7
Diversión y esparcimiento	22.065	36.171	26.520	-26,7	20,2	47,2
Perfumería y Farmacia	23.301	30.704	30.294	-1,3	30,0	43,3
Otros	48.161	31.835	31.494	-1,1	-34,6	-12,1
Ciudad de Buenos Aires	359.395	463.688	447.943	-3,4	24,6	39,7
Indumentaria calzado y marroquinería	183.142	226.372	243.952	7,8	33,2	37,0
Ropa y accesorios deportivos	22.658	35.037	37.560	7,2	65,8	63,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	16.661	26.235	12.267	-53,2	-26,4	40,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	41.153	57.329	51.210	-10,7	24,4	37,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	33.554	52.778	45.714	-13,4	36,2	65,6
Juguetería	3.291	10.183	4.861	-52,3	47,7	53,4
Librería y papelería	6.075	7.796	6.668	-14,5	9,8	21,9
Diversión y esparcimiento	9.641	11.773	8.955	-23,9	-7,1	33,4
Perfumería y Farmacia	15.193	19.281	20.380	5,7	34,1	39,1
Otros	28.027	16.904	16.376	-3,1	-41,6	2,0
24 partidos de la prov. de Bs.As.	302.721	486.126	431.435	-11,3	42,5	42,5
Indumentaria calzado y marroquinería	111.580	160.570	152.804	-4,8	36,9	27,8
Ropa y accesorios deportivos	30.126	53.140	48.470	-8,8	60,9	58,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	14.679	22.055	22.263	0,9	51,7	29,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	31.813	50.504	42.662	-15,5	34,1	41,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	67.270	132.886	113.967	-14,2	69,4	83,2
Juguetería	2.852	10.717	4.124	-61,5	44,6	32,8
Librería y papelería	3.735	5.502	4.548	-17,3	21,8	21,4
Diversión y esparcimiento	12.424	24.398	17.565	-28,0	41,4	55,2
Perfumería y Farmacia	8.108	11.423	9.914	-13,2	22,3	52,0
Otros	20.134	14.931	15.118	1,3	-24,9	-23,6

Cuadro 5. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2009	2010	
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Total del Gran Bs.As.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	44,5	40,7	45,1
Ropa y accesorios deportivos	8,0	9,3	9,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,7	5,1	3,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,0	11,4	10,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	15,2	19,5	18,2
Juguetería	0,9	2,2	1,0
Librería y papelería	1,5	1,4	1,3
Diversión y esparcimiento	3,3	3,8	3,0
Perfumería y farmacia	3,5	3,2	3,4
Otros	7,3	3,4	3,6
Ciudad de Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	51,0	48,8	54,5
Ropa y accesorios deportivos	6,3	7,6	8,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,6	5,7	2,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,5	12,4	11,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9,3	11,4	10,2
Juguetería	0,9	2,2	1,1
Librería y papelería	1,7	1,7	1,5
Diversión y esparcimiento	2,7	2,5	2,0
Perfumería y farmacia	4,2	4,2	4,5
Otros	7,8	3,6	3,7
24 partidos de la prov. de Bs.As.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	36,9	33,0	35,4
Ropa y accesorios deportivos	10,0	10,9	11,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,8	4,5	5,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,5	10,4	9,9
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	22,2	27,3	26,4
Juguetería	0,9	2,2	1,0
Librería y papelería	1,2	1,1	1,1
Diversión y esparcimiento	4,1	5,0	4,1
Perfumería y farmacia	2,7	2,3	2,3
Otros	6,7	3,1	3,5

Gráfico 3. Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



Cuadro 6. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras, índice base abril 2008=100

	2007	2008	2009	2010
	99,0	101,5	106,0	
Enero	95,6	100,0	104,0	109,7
Febrero	95,1	99,2	104,0	109,9
Marzo	98,3	99,5	103,9	109,9
Abril	100,6	100,0	104,6	111,6
Mayo	101,3	100,4	105,0	111,9
Junio	101,5	101,7	105,2	112,9
Julio	99,2	102,3	105,4	114,5
Agosto	97,7	101,8	106,2	114,4
Septiembre	98,6	102,3	107,1	115,9
Octubre	98,8	103,1	107,7	116,7*
Noviembre	100,6	103,6	108,8	
Diciembre	101,1	104,4	109,8	

Cuadro 7. Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

	2007	2008	2009	2010
	7,5	2,9	4,4	
Enero	11,9	4,6	4,0	5,5
Febrero	12,2	4,4	4,8	5,7
Marzo	11,0	1,2	4,4	5,8
Abril	9,3	-0,6	4,6	6,7
Mayo	8,1	-0,9	4,6	6,6
Junio	8,7	0,2	3,4	7,3
Julio	8,3	3,1	3,0	8,6
Agosto	6,6	4,2	4,3	7,7
Septiembre	3,8	3,8	4,7	8,2
Octubre	2,6	4,4	4,5	8,4*
Noviembre	3,7	3,0	5,0	
Diciembre	3,8	3,3	5,2	

La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Cuadro 8. Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones, índices base abril 2008=100

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada Precios Constantes				Tendencia Ciclo	
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		
		Mensual	Interanual			Mensual	Interanual		Mensual	Interanual		Mensual	Interanual	
2007	94,2	12,1	25,1	95,4	11,8	21,8	93,8	3,0	24,7	93,4	2,1	24,7	93,4	2,1
Nov	88,6	-6,0	28,9	88,1	-7,7	24,3	94,9	1,2	24,4	95,3	2,1	24,4	95,3	2,1
Dic	140,0	58,0	27,1	138,5	57,2	22,5	95,3	0,3	23,2	97,2	2,0	23,2	97,2	2,0
2008	84,0	-40,0	29,4	84,0	-39,4	23,7	99,6	4,6	24,6	99,1	2,0	24,6	99,1	2,0
Ene	77,6	-7,6	31,7	78,2	-6,9	26,1	99,6	0,0	22,9	100,9	1,8	22,9	100,9	1,8
Feb	100,1	29,0	30,8	100,6	28,6	29,1	103,6	4,0	26,0	102,6	1,7	26,0	102,6	1,7
Mar	100,0	-0,1	19,3	100,0	-0,6	20,0	104,1	0,5	23,2	104,0	1,4	23,2	104,0	1,4
Abr	107,9	7,9	30,2	107,5	7,5	31,4	105,9	1,7	27,4	105,1	1,0	27,4	105,1	1,0
May	115,7	7,2	26,8	113,8	5,9	26,6	107,4	1,4	25,8	105,7	0,6	25,8	105,7	0,6
Jun	116,4	0,6	19,6	113,8	0,0	16,0	104,5	-2,7	18,7	105,9	0,2	18,7	105,9	0,2
Jul	111,8	-4,0	27,2	109,9	-3,4	22,2	106,2	1,6	16,7	105,7	-0,2	16,7	105,7	-0,2
Ago	98,8	-11,6	17,5	96,5	-12,2	13,1	107,9	1,6	18,4	105,2	-0,5	18,4	105,2	-0,5
Sep	109,8	11,1	16,5	106,5	10,4	11,6	104,5	-3,1	11,5	104,4	-0,7	11,5	104,4	-0,7
Oct	102,0	-7,1	15,1	101,1	-7,6	11,7	101,1	-3,3	6,5	103,6	-0,8	6,5	103,6	-0,8
Nov	158,6	55,6	13,3	152,0	54,5	9,7	110,3	9,1	15,8	102,9	-0,7	15,8	102,9	-0,7
Dic	89,5	-43,6	6,6	86,1	-43,4	2,5	100,5	-8,9	0,8	102,5	-0,4	0,8	102,5	-0,4
2009	81,4	-9,0	4,9	78,3	17,2	0,1	102,6	2,2	3,0	102,6	0,1	3,0	102,6	0,1
Ene	95,4	17,2	-4,7	91,8	17,2	-8,7	97,0	-5,5	-6,4	103,3	0,7	-6,4	103,3	0,7
Feb	103,8	8,8	3,8	99,2	8,1	-0,8	103,4	6,6	-0,7	104,7	1,3	-0,7	104,7	1,3
Mar	118,5	14,2	9,8	112,8	13,7	4,9	107,7	4,2	1,7	106,6	1,8	1,7	106,6	1,8
Abr	131,0	10,5	13,2	124,6	10,5	9,5	119,6	11,0	11,4	109,1	2,3	11,4	109,1	2,3
May	118,6	-9,5	1,9	112,6	-9,6	-1,1	103,3	-13,6	-1,1	112,0	2,7	-1,1	112,0	2,7
Jun	126,5	6,7	13,1	119,0	5,7	8,3	115,4	11,7	8,7	115,2	2,9	8,7	115,2	2,9
Jul	114,2	-9,7	15,6	106,6	-10,4	10,5	118,9	3,0	10,2	118,8	3,0	10,2	118,8	3,0
Ago	144,7	26,7	31,8	134,3	26,0	26,1	128,7	8,2	23,1	122,4	3,1	23,1	122,4	3,1
Sep	130,6	-9,7	28,1	120,0	-10,6	22,0	126,6	-1,6	25,2	126,2	3,0	25,2	126,2	3,0
Oct	193,8	48,4	22,2	176,5	47,1	16,1	128,2	1,2	16,2	129,9	2,9	16,2	129,9	2,9
Nov	120,7	-37,7	34,8	110,0	-37,7	27,8	126,1	-1,6	25,5	133,4	2,7	25,5	133,4	2,7
Dic	115,0	-4,7	41,3	104,6	-4,9	33,6	137,2	8,8	33,6	136,7	2,4	33,6	136,7	2,4
2010	141,4	23,0	48,3	128,7	23,0	40,2	139,5	1,7	43,8	139,5	2,1	43,8	139,5	2,1
Ene	152,3	7,7	46,8	136,4	6,0	37,5	142,2	1,9	37,5	141,8	1,7	37,5	141,8	1,7
Feb	173,5	13,9	46,4	155,0	13,6	37,4	151,0	6,2	40,2	143,6	1,2	40,2	143,6	1,2
Mar	175,0	0,9	33,6	154,9	-0,1	24,3	148,0	-1,9	23,8	144,8	0,8	23,8	144,8	0,8
Abr	187,8	7,3	58,3	164,0	5,9	45,6	146,3	-1,2	41,6	145,6	0,5	41,6	145,6	0,5
May	163,8	-12,7	29,5	143,2	-12,7	20,3	143,0	-2,3	23,9	146,1	0,3	23,9	146,1	0,3
Jun	151,7	-7,4	32,8	130,9	-8,6	22,8	146,0	2,1	22,8	146,4	0,2	22,8	146,4	0,2
Jul	182,8	20,5	26,3	156,7	19,7	16,7	146,6	0,4	13,9	146,6	0,1	13,9	146,6	0,1

Gráfico 4. Precios, variación porcentual respecto a igual período del año anterior

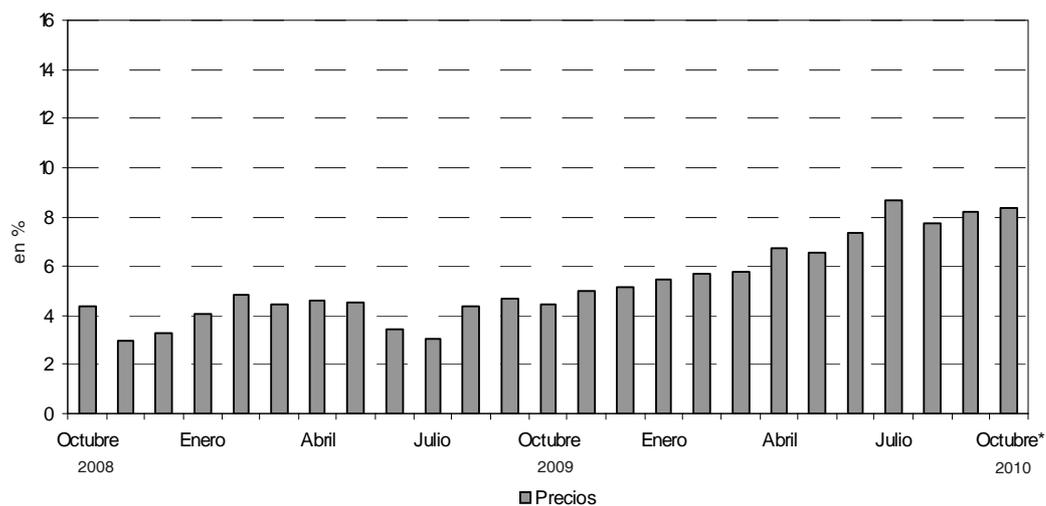
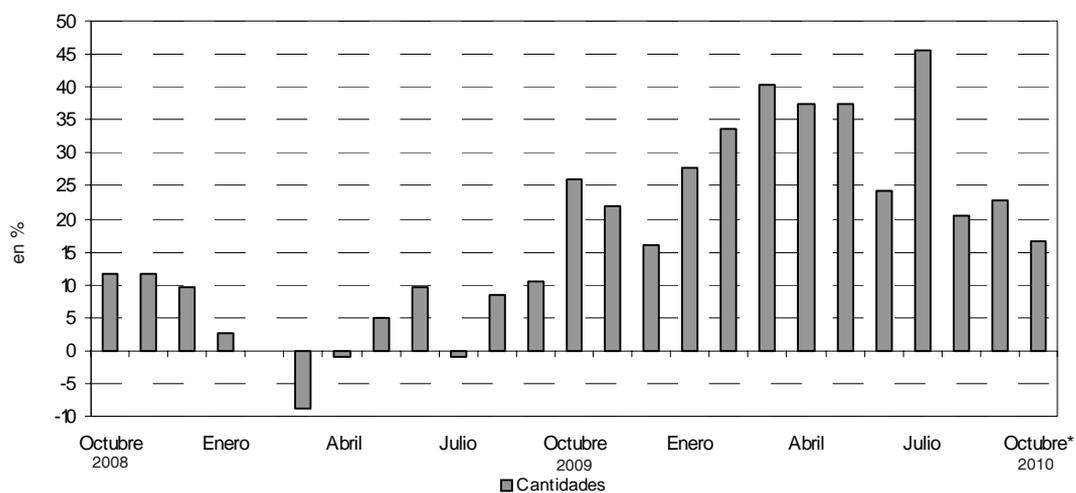


Gráfico 5. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



En el mes de septiembre de 2010, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 33 centros de compras. De ellos, 17 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 16 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 13 de los 17 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 5 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 9. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2009 Septiembre	33	10	23	18	5	13	15	5	10
2010 Agosto	33	9	24	17	4	13	16	5	11
Septiembre	33	9	24	17	4	13	16	5	11

En estos centros de compras, en el mes de septiembre de 2010 se encuentran ubicados 2.703 locales, de los cuales el 92,6% está en actividad e informa ventas, mientras que el 1,7% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 5,7% permanece inactivo ya sea porque está disponible para alquilar o porque se está reformando.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 508,4 miles de m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 92,7%, el 1,4% corresponde al rubro Otros en tanto que el 5,8% está inactivo especialmente por reformas o por destinarse a alquilar.

Cuadro 10. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales								
2009 Septiembre	2.639	2.484	2.431	53	155	150	3	2
2010 Agosto	2.703	2.550	2.503	47	153	143	6	4
Septiembre	2.703	2.548	2.501	47	155	147	4	4
Area Bruta Locativa								
2009 Septiembre	495.397	467.452	459.315	8.137	27.945	27.385	228	332
2010 Agosto	508.267	478.683	471.384	7.299	29.584	28.244	953	387
Septiembre	508.389	478.042	470.743	7.299	30.347	29.171	789	387

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realizó en julio de 2010 un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (79,6%), administrativos (6,6%), tareas de vigilancia (7,7%), tareas de limpieza (4,8%) y otras tareas (1,4%).

Cuadro 11. Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2010.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	21.228	1.392	16.919	1.641	972	304
Ciudad de Buenos Aires	10.453	609	8.376	698	569	201
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	10.775	783	8.543	943	403	103

En términos de cantidad total de locales, los rubros que tienen la mayor participación son Indumentaria (51,7%), Patio de comidas (15,4%), Amoblamientos y Otros (8,2%), mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (54,2%), Patio de comidas (15,5%), Amoblamientos (7,2%) y Otros (6,8%); el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (48,8%), Patio de comidas (15,4%), Otros (9,7%), Amoblamientos (9,2%) y Ropa deportiva (6,2%); el resto no supera el 5%.

Cuadro 12. Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2009	2010	
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Total del Gran Bs.As.	2.431	2.503	2.501
Indumentaria calzado y marroquinería	1.224	1.293	1.292
Ropa y accesorios deportivos	135	127	125
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	195	203	204
Patio de comidas, alimentos y kioscos	371	386	386
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	80	80	80
Juguetería	41	44	44
Librería y papelería	38	35	36
Diversión y esparcimiento	45	47	47
Perfumería y farmacia	84	83	82
Otros	218	205	205
Ciudad de Buenos Aires	1.302	1.306	1.307
Indumentaria calzado y marroquinería	693	706	709
Ropa y accesorios deportivos	56	52	51
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	86	93	94
Patio de comidas, alimentos y kioscos	200	202	202
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	37	34	33
Juguetería	24	25	25
Librería y Papelería	24	23	23
Diversión y esparcimiento	26	27	27
Perfumería y Farmacia	57	55	54
Otros	99	89	89
24 partidos de la prov. de Bs.As.	1.129	1.197	1.194
Indumentaria calzado y marroquinería	531	587	583
Ropa y accesorios deportivos	79	75	74
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	109	110	110
Patio de comidas, alimentos y kioscos	171	184	184
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	43	46	47
Juguetería	17	19	19
Librería y papelería	14	12	13
Diversión y esparcimiento	19	20	20
Perfumería y farmacia	27	28	28
Otros	119	116	116

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (31,4%), seguido por Diversión (19,2%), Patio de comidas (13,8%), Otros (10%), Amoblamientos (7,9%), Ropa deportiva (6,7%) y Electrónicos (6,1%). En tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (37,1%), Diversión (20,3%), Patio de comidas (11,1%), Otros (7,1%), Amoblamientos (6,4%), Ropa deportiva (5,8%) y Electrónicos (5,7%), mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (27,2%), Diversión (18,4%), Patio de comidas (15,8%), Otros (12,1%), Amoblamientos (9,1%), Ropa deportiva (7,3%) y Electrónicos (6,3%), en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 13. Area bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2009	2010	
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Total del Gran Bs.As.	459.315	471.384	470.743
Indumentaria calzado y marroquinería	144.337	147.858	147.845
Ropa y accesorios deportivos	29.607	31.721	31.421
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	35.808	37.345	37.402
Patio de comidas, alimentos y kioscos	57.355	65.066	65.041
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	28.424	28.902	28.526
Juguetería	6.840	6.610	6.610
Librería y papelería	7.464	7.018	7.080
Diversión y esparcimiento	88.612	90.404	90.404
Perfumería y farmacia	9.817	9.561	9.515
Otros	51.051	46.899	46.899
Ciudad de Buenos Aires	199.791	200.626	200.603
Indumentaria calzado y marroquinería	74.743	74.002	74.332
Ropa y accesorios deportivos	11.291	11.715	11.587
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	11.108	12.751	12.808
Patio de comidas, alimentos y kioscos	23.165	22.361	22.336
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	12.109	11.609	11.398
Juguetería	2.643	2.663	2.663
Librería y papelería	4.962	4.705	4.705
Diversión y esparcimiento	41.265	40.821	40.821
Perfumería y farmacia	6.391	5.750	5.704
Otros	12.114	14.249	14.249
24 partidos de la prov. de Bs.As.	259.524	270.758	270.140
Indumentaria calzado y marroquinería	69.594	73.856	73.513
Ropa y accesorios deportivos	18.316	20.006	19.834
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	24.700	24.594	24.594
Patio de comidas, alimentos y kioscos	34.190	42.705	42.705
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	16.315	17.293	17.128
Juguetería	4.197	3.947	3.947
Librería y papelería	2.502	2.313	2.375
Diversión y esparcimiento	47.347	49.583	49.583
Perfumería y farmacia	3.426	3.811	3.811
Otros	38.937	32.650	32.650

Cuadro 14. Ventas promedio por local activo¹ a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2009 Septiembre	272,4	240,8	391,0	160,7	196,7	1260,3	149,8	258,2	490,3	277,4	220,9
2010 Agosto	379,5	299,3	694,3	237,9	279,4	2320,8	475,0	379,9	769,6	369,9	155,3
Septiembre	351,6	307,1	688,2	169,3	243,2	1996,0	204,2	311,6	564,3	369,4	153,6
			0,0								
Ciudad de Buenos Aires											
2009 Septiembre	276,0	264,3	404,6	193,7	205,8	906,9	137,1	253,1	370,8	266,5	283,1
2010 Agosto	355,0	320,6	673,8	282,1	283,8	1552,3	407,3	339,0	436,0	350,6	189,9
Septiembre	342,7	344,1	736,5	130,5	253,5	1385,3	194,4	289,9	331,7	377,4	184,0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2009 Septiembre	268,1	210,1	381,3	134,7	186,0	1564,4	167,8	266,8	653,9	300,3	169,2
2010 Agosto	406,1	273,5	708,5	200,5	274,5	2888,8	564,1	458,5	1219,9	408,0	128,7
Septiembre	361,3	262,1	655,0	202,4	231,9	2424,8	217,1	349,8	878,3	354,1	130,3

Cuadro 15. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2009 Septiembre	1.442	2.042	1.783	875	1.272	3.547	898	1.314	249	2.374	943
2010 Agosto	2.015	2.617	2.780	1.293	1.657	6.424	3.162	1.895	400	3.211	679
Septiembre	1.868	2.684	2.738	923	1.443	5.598	1.359	1.584	293	3.184	672
Ciudad de Buenos Aires											
2009 Septiembre	1.799	2.450	2.007	1.500	1.777	2.771	1.245	1.224	234	2.377	2.314
2010 Agosto	2.311	3.059	2.991	2.057	2.564	4.546	3.824	1.657	288	3.353	1.186
Septiembre	2.233	3.282	3.242	958	2.293	4.011	1.825	1.417	219	3.573	1.149
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2009 Septiembre	1.166	1.603	1.645	594	930	4.123	680	1.493	262	2.367	517
2010 Agosto	1.795	2.174	2.656	897	1.183	7.684	2.715	2.379	492	2.997	457
Septiembre	1.597	2.079	2.444	905	999	6.654	1.045	1.915	354	2.601	463

La concurrencia a las 161 salas cinematográficas en el mes de septiembre de 2010 fue de 1.027.406 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 6.381 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 52 y los espectadores sumaron 449.132, con una cantidad promedio de 8.637 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 109, los espectadores fueron 578.274 y el promedio de personas por sala fue 5.305.

Cuadro 16. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires			
2009 Septiembre	177	1.116.246	6.306
2010 Agosto	161	1.859.623	11.550
Septiembre	161	1.027.406	6.381
Ciudad de Buenos Aires			
2009 Septiembre	68	560.170	8.238
2010 Agosto	52	692.256	13.313
Septiembre	52	449.132	8.637
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2009 Septiembre	109	556.076	5.102
2010 Agosto	109	1.167.367	10.710
Septiembre	109	578.274	5.305

En el mes de septiembre de 2010, el total de personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.188 personas.

Cuadro 17. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires			
2009 Septiembre	1.188	786	402
2010 Agosto	1.185	794	391
Septiembre	1.188	797	391

¹ El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$84,1 millones, correspondiendo \$45,1 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$39 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Cuadro 18. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
en miles de \$			
Total del Gran Buenos Aires			
2009 Septiembre	62.220	33.157	29.063
2010 Agosto	80.651	45.414	35.237
Septiembre	84.108	45.136	38.972

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio_y_Servicios/Comercio/Centros_de_compras/Descripción_de_la_Construcción_de_los_índices).

Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base abril 2008.

Cuadro 8

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación de abril de 2008.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios de abril de 2008 por la facturación del mes base.

Características del ajuste estacional:

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series prevé en adelante una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (0 1 1)(0 1 1)₁₂
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days que considera el día de la semana en que cae el 1 de mayo (a partir de 1999) , el 25 de diciembre y el 1 de enero)
- Ajuste de efecto pascuas con 1 día de impacto gradual
- Ajuste de variación por outliers

Estimación de la Tendencia - Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- v Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (011) (001)₁₂
- v Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico