



Buenos Aires, 24 de noviembre de 2011

Encuesta de Centros de Compras

Octubre de 2011

En el mes de octubre de 2011, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 35 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 17 restantes, en el conurbano bonaerense.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en octubre de 2011 alcanzaron los \$1.452,1 millones, lo que significa un incremento de 33,1% respecto al mismo mes del año anterior y un aumento de 23,7% respecto al mes inmediatamente anterior.

La variación interanual de las ventas de los diez primeros meses de 2011 registró un aumento de 31,8% respecto a igual período del año anterior.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual		
		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2009	8.394,1	///	12,9	///
2010	11.744,2	///	39,9	///
2010 Oct	1.090,7	24,0	30,0	39,7
2011 Sep	1.173,9	0,5	33,5	31,6
Oct*	1.452,1	23,7	33,1	31,8

Ventas a precios constantes desestacionalizadas

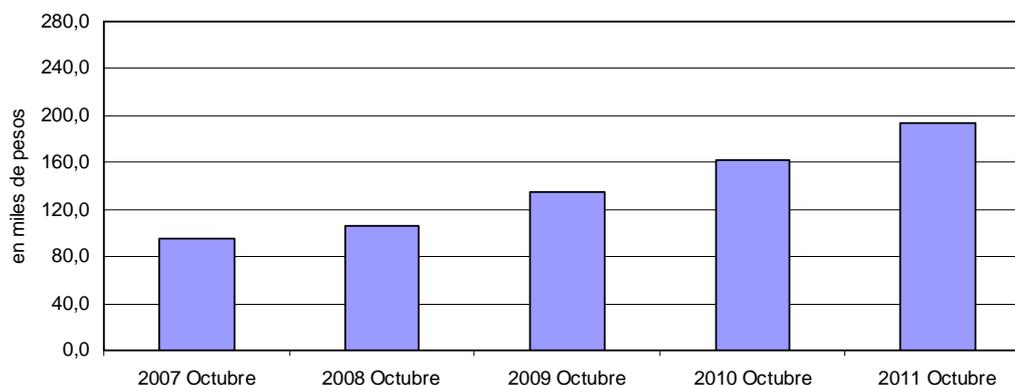
En el mes de octubre de 2011 las ventas desestacionalizadas a precios constantes tuvieron un incremento de 20,4% respecto al mismo mes del año anterior y 22,4% respecto al mes inmediatamente anterior.

La tendencia ciclo registró un aumento de 0,1%.

Cuadro 2. Ventas a precios constantes

Período	Variación porcentual		
	Mes anterior		Igual período año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
2010 Oct	23,8	1,8	18,2
2011 Sep	0,0	0,9	21,6
Oct*	22,4	0,1	20,4

Gráfico 1. Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes



Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar

Análisis de los resultados de septiembre de 2011

En el mes de septiembre de 2011, las ventas totales de los 34 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$1.173,9 millones, lo que representa un incremento de 33,5% respecto al mismo mes del año anterior.

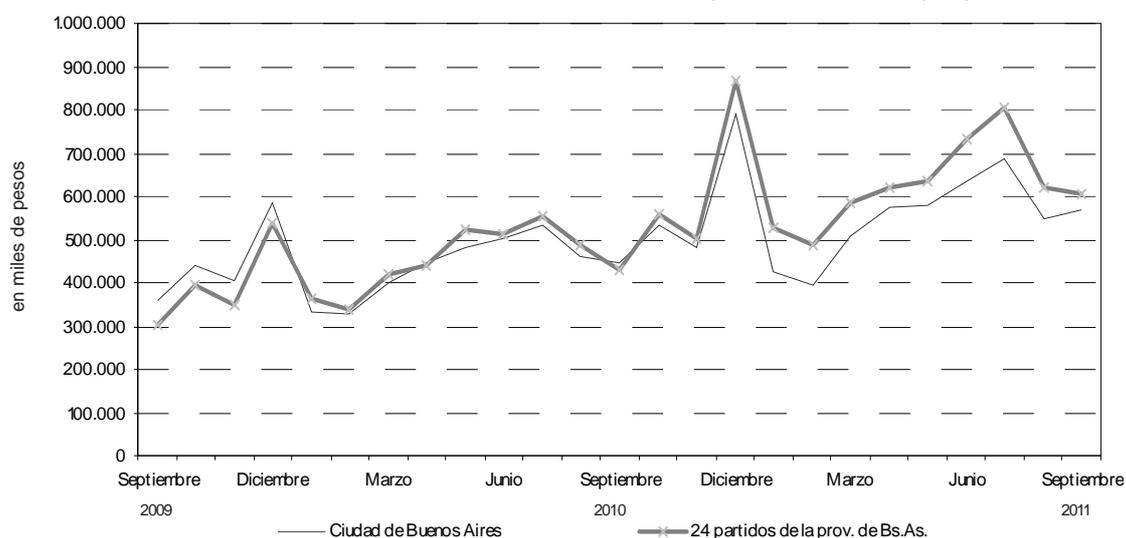
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de septiembre de 2011 aumentaron 26,8% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de septiembre de 2011 aumentaron 40,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2010		2011	Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
Total del Gran Buenos Aires	879.378	1.168.181	1.173.956	0,5	33,5	31,6
Ciudad de Buenos Aires	447.943	547.200	568.093	3,8	26,8	25,0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	431.435	620.981	605.863	-2,4	40,4	38,0

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



Nota: Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de septiembre de 2011 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Amoblamientos (63,7%), Juguetería y Patio de comidas (46,4%), Diversión y esparcimiento (44,9%) e Indumentaria (32,1%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que registran las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Amoblamiento (157,8%), Patio de comidas (35%), Electrónicos (26,6%) y Diversión y esparcimiento (24,9%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las mayores variaciones respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Juguetería (73,7%), Patio de comidas (60,2%) y Diversión y esparcimiento (55,1%) e Indumentaria (45,9%).

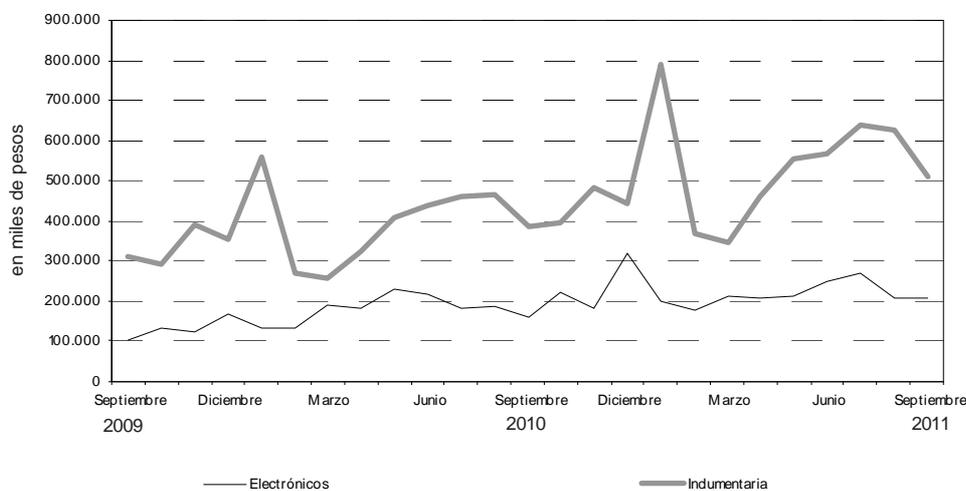
Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2010		2011	Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero del año respectivo a igual período año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
Total del Gran Buenos Aires	879.378	1.168.181	1.173.956	0,5	33,5	31,6
Indumentaria calzado y marroquinería	396.756	508.318	524.175	3,1	32,1	34,7
Ropa y accesorios deportivos	86.030	113.660	109.435	-3,7	27,2	40,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	34.530	52.865	56.524	6,9	63,7	24,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	93.872	139.962	137.444	-1,8	46,4	43,5
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	159.681	207.706	206.240	-0,7	29,2	20,9
Juguetería	8.985	18.337	13.153	-28,3	46,4	41,8
Librería y papelería	11.216	14.569	14.052	-3,5	25,3	30,7
Diversión y esparcimiento	26.520	45.731	38.431	-16,0	44,9	36,9
Perfumería y Farmacia	30.294	35.139	37.339	6,3	23,3	17,1
Otros	31.494	31.894	37.163	16,5	18,0	10,0
Ciudad de Buenos Aires	447.943	547.200	568.093	3,8	26,8	25,0
Indumentaria calzado y marroquinería	243.952	285.633	301.166	5,4	23,5	27,8
Ropa y accesorios deportivos	37.560	42.475	40.931	-3,6	9,0	28,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.267	28.979	31.621	9,1	157,8	34,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	51.210	66.387	69.113	4,1	35,0	32,5
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	45.714	58.077	57.886	-0,3	26,6	12,8
Juguetería	4.861	7.980	5.990	-24,9	23,2	23,6
Librería y papelería	6.668	8.072	7.457	-7,6	11,8	16,9
Diversión y esparcimiento	8.955	12.398	11.182	-9,8	24,9	28,2
Perfumería y Farmacia	20.380	21.364	24.962	16,8	22,5	12,1
Otros	16.376	15.835	17.785	12,3	8,6	2,0
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	431.435	620.981	605.863	-2,4	40,4	38,0
Indumentaria calzado y marroquinería	152.804	222.685	223.009	0,1	45,9	44,5
Ropa y accesorios deportivos	48.470	71.185	68.504	-3,8	41,3	49,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	22.263	23.886	24.903	4,3	11,9	16,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	42.662	73.575	68.331	-7,1	60,2	55,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	113.967	149.629	148.354	-0,9	30,2	24,2
Juguetería	4.124	10.357	7.163	-30,8	73,7	59,7
Librería y papelería	4.548	6.497	6.595	1,5	45,0	50,2
Diversión y esparcimiento	17.565	33.333	27.249	-18,3	55,1	41,2
Perfumería y Farmacia	9.914	13.775	12.377	-10,1	24,8	26,6
Otros	15.118	16.059	19.378	20,7	28,2	18,6

Cuadro 5. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2010	2011	
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Total del Gran Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	45,1	43,5	44,7
Ropa y accesorios deportivos	9,8	9,7	9,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,9	4,5	4,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,7	12,0	11,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	18,2	17,8	17,6
Juguetería	1,0	1,6	1,1
Librería y papelería	1,3	1,2	1,2
Diversión y esparcimiento	3,0	3,9	3,3
Perfumería y farmacia	3,4	3,0	3,2
Otros	3,6	2,7	3,2
Ciudad de Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	54,5	52,2	53,0
Ropa y accesorios deportivos	8,4	7,8	7,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,7	5,3	5,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,4	12,1	12,2
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	10,2	10,6	10,2
Juguetería	1,1	1,5	1,1
Librería y papelería	1,5	1,5	1,3
Diversión y esparcimiento	2,0	2,3	2,0
Perfumería y farmacia	4,5	3,9	4,4
Otros	3,7	2,9	3,1
24 partidos de la provincia de Buenos Aires.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	35,4	35,9	36,8
Ropa y accesorios deportivos	11,2	11,5	11,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,2	3,8	4,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	9,9	11,8	11,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	26,4	24,1	24,5
Juguetería	1,0	1,7	1,2
Librería y papelería	1,1	1,0	1,1
Diversión y esparcimiento	4,1	5,4	4,5
Perfumería y farmacia	2,3	2,2	2,0
Otros	3,5	2,6	3,2

Gráfico 3. Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



Cuadro 6. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras, índice base abril 2008=100

	2008	2009	2010	2011
	101,5	106,0	113,6	
Enero	100,0	104,0	109,7	119,4
Febrero	99,2	104,0	109,9	120,7
Marzo	99,5	103,9	109,9	121,6
Abril	100,0	104,6	111,6	123,7
Mayo	100,4	105,0	111,9	124,4
Junio	101,7	105,2	112,9	124,9
Julio	102,3	105,4	114,5	126,2
Agosto	101,8	106,2	114,4	126,9
Septiembre	102,3	107,1	115,9	127,5
Octubre	103,1	107,7	116,2	128,9*
Noviembre	103,6	108,8	117,5	
Diciembre	104,4	109,8	118,7	

Cuadro 7. Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

	2008	2009	2010	2011
	2,9	4,4	7,2	
Enero	4,6	4,0	5,5	8,8
Febrero	4,4	4,8	5,7	9,8
Marzo	1,2	4,4	5,8	10,6
Abril	-0,6	4,6	6,7	10,8
Mayo	-0,9	4,6	6,6	11,2
Junio	0,2	3,4	7,3	10,6
Julio	3,1	3,0	8,6	10,2
Agosto	4,2	4,3	7,7	10,9
Septiembre	3,8	4,7	8,2	10,0
Octubre	4,4	4,5	7,9	10,9*
Noviembre	3,0	5,0	8,0	
Diciembre	3,3	5,2	8,1	

La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Cuadro 8. Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones, índices base abril 2008=100

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada Precios Constantes				Tendencia Ciclo	
	Índice	Variaciones porcentuales		Serie	Índice	Variaciones porcentuales		Serie	Índice	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales	
		Mensual	Interanual			Mensual	Interanual			Mensual	Interanual		Mensual	Interanual
2008	Ene	84,0	-40,0	29,4	84,0	-39,4	23,7	99,7	24,8	5,5	99,1	2,0	2,0	
	Feb	77,6	-7,6	31,7	78,2	-6,9	26,1	99,4	22,8	-0,3	101,0	1,9	1,9	
	Mar	100,1	29,0	30,8	100,6	28,6	29,1	103,5	26,1	4,1	102,7	1,7	1,7	
	Abr	100,0	-0,1	19,3	100,0	-0,6	20,0	104,2	23,1	0,6	104,1	1,3	1,3	
	May	107,9	7,9	30,2	107,5	7,5	31,4	106,8	28,1	2,5	105,1	1,0	1,0	
	Jun	115,7	7,2	26,8	113,8	5,9	26,6	106,9	25,4	0,1	105,6	0,6	0,6	
	Jul	116,4	0,6	19,6	113,8	0,0	16,0	104,5	18,4	-2,2	105,8	0,2	0,2	
	Ago	111,8	-4,0	27,2	109,9	-3,4	22,2	108,1	17,5	3,4	105,6	-0,2	-0,2	
	Sep	98,8	-11,6	17,5	96,5	-12,2	13,1	109,3	18,4	1,1	105,0	-0,5	-0,5	
	Oct	109,8	11,1	16,5	106,5	10,4	11,6	103,3	11,4	-5,5	104,3	-0,7	-0,7	
	Nov	102,0	-7,1	15,1	98,4	-7,6	11,7	101,3	6,9	-2,0	103,6	-0,7	-0,7	
	Dic	158,6	55,6	13,3	152,0	54,5	9,7	108,5	14,8	7,1	103,0	-0,5	-0,5	
2009	Ene	89,5	-43,6	6,6	86,1	-43,4	2,5	101,0	1,3	-6,9	102,9	-0,2	-0,2	
	Feb	81,4	-9,0	4,9	78,3	-9,1	0,1	102,5	3,1	1,5	103,3	0,4	0,4	
	Mar	95,4	17,2	-4,7	91,8	17,2	-8,7	96,6	-6,6	-5,7	104,4	1,1	1,1	
	Abr	103,8	8,8	3,8	99,2	8,1	-0,8	103,5	-0,7	7,1	106,3	1,8	1,8	
	May	118,5	14,2	9,8	112,8	13,7	4,9	109,1	2,2	5,4	108,7	2,3	2,3	
	Jun	131,0	10,5	13,2	124,6	10,5	9,5	118,4	10,7	8,5	111,6	2,6	2,6	
	Jul	118,6	-9,5	1,9	112,6	-9,6	-1,1	103,3	-1,2	-12,7	114,7	2,8	2,8	
	Ago	126,5	6,7	13,1	119,0	5,7	8,3	117,9	9,2	14,2	117,8	2,7	2,7	
	Sep	114,2	-9,7	15,6	106,6	-10,4	10,5	120,9	10,7	2,5	120,9	2,6	2,6	
	Oct	144,7	26,7	31,8	134,3	26,0	26,1	127,5	23,4	5,4	123,9	2,5	2,5	
	Nov	130,6	-9,7	28,1	120,0	-10,6	22,0	126,6	20,0	-0,7	126,8	2,4	2,4	
	Dic	193,8	48,4	22,2	176,5	47,1	16,1	125,3	15,6	-1,0	129,8	2,3	2,3	
2010	Ene	120,7	-37,7	34,8	110,0	-37,7	27,8	127,2	26,0	1,5	132,7	2,3	2,3	
	Feb	115,0	-4,7	41,3	104,6	-4,9	33,6	136,9	7,6	7,6	135,6	2,1	2,1	
	Mar	141,4	23,0	48,3	128,7	23,0	40,2	138,6	43,5	1,2	138,2	1,9	1,9	
	Abr	152,3	7,7	46,8	136,4	6,0	37,5	142,4	37,6	2,7	140,5	1,7	1,7	
	May	175,0	13,9	46,4	155,0	13,6	37,4	153,0	40,3	7,5	142,4	1,4	1,4	
	Jun	187,8	0,9	33,6	154,9	-0,1	24,3	145,9	23,3	-4,6	144,2	1,2	1,2	
	Jul	163,8	-12,7	58,3	164,0	5,9	45,6	146,0	41,7	0,3	146,0	1,2	1,2	
	Ago	151,7	-7,4	29,5	143,2	-12,7	20,3	146,5	24,2	0,0	148,0	1,4	1,4	
	Sep	188,2	24,0	32,8	130,9	-8,6	22,8	148,9	23,1	1,7	150,4	1,6	1,6	
	Oct	170,2	-9,6	30,3	162,0	23,8	20,6	150,7	18,2	1,2	153,2	1,8	1,8	
	Nov	286,3	68,2	47,7	241,2	66,5	36,7	156,5	23,7	3,9	156,1	1,9	1,9	
2011	Dic	164,2	-42,6	36,0	137,5	-43,0	25,0	174,5	39,2	11,5	159,2	1,9	1,9	
	Ene	152,1	-7,4	32,3	126,1	-8,3	20,6	163,5	28,5	-6,3	162,1	1,8	1,8	
	Feb	188,7	24,1	33,4	155,2	23,1	20,6	164,8	20,4	0,8	164,8	1,7	1,7	
	Mar	205,6	9,0	35,0	166,3	7,2	21,9	167,4	19,2	1,6	167,4	1,6	1,6	
	Abr	209,5	1,9	20,8	168,4	1,3	8,6	169,7	10,9	0,0	172,1	1,4	1,4	
	May	236,4	12,8	35,1	189,3	12,4	22,2	177,4	21,5	4,5	174,4	1,3	1,3	
	Jun	257,2	8,8	37,0	203,7	7,6	24,2	177,4	21,2	0,0	176,5	1,2	1,2	
	Jul	201,5	-21,6	23,0	158,8	-22,0	10,9	167,2	14,1	-5,8	178,4	1,1	1,1	
	Ago	202,5	0,5	33,5	158,8	0,0	21,3	181,0	21,6	8,3	180,0	0,9	0,9	
	Sep	250,5	23,7	33,1	194,4	22,4	20,0	181,5	20,4	0,2	181,3	0,7	0,7	

Gráfico 4. Precios, variación porcentual respecto a igual período del año anterior

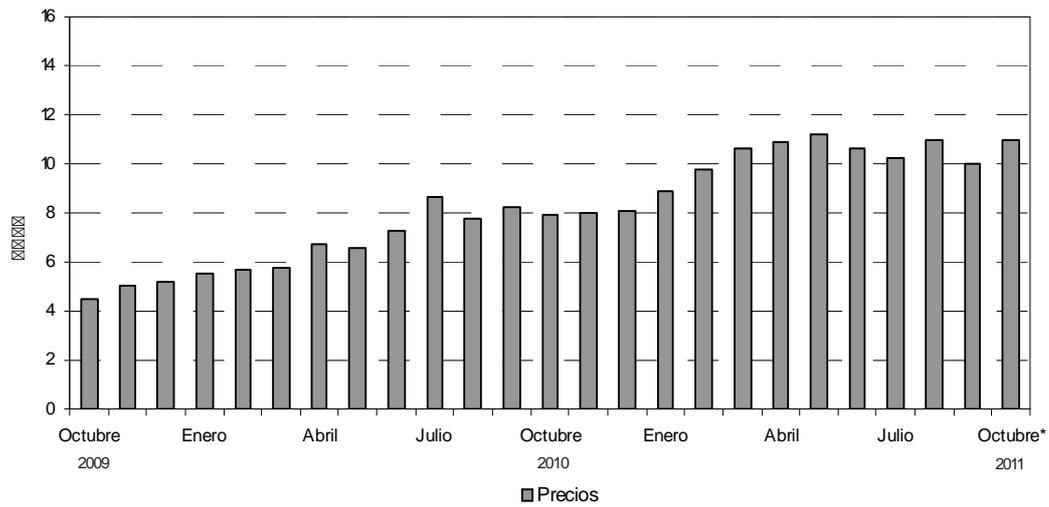
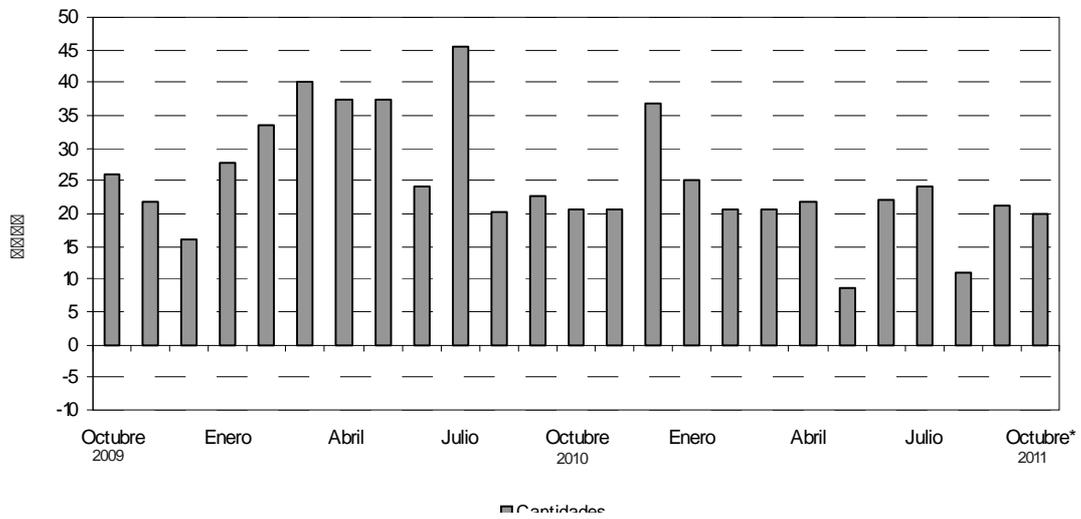


Gráfico 5. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



En el mes de septiembre de 2011, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 34 centros de compras. De ellos, 17 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 17 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 13 de los 17 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 11 de los 17 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 9. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2010 Septiembre	33	9	24	17	4	13	16	5	11
2011 Agosto	34	10	24	17	4	13	17	6	11
Septiembre	34	10	24	17	4	13	17	6	11

En estos centros de compras, en el mes de septiembre de 2011 se encuentran ubicados 2.847 locales, de los cuales el 92,4% está en actividad e informa ventas, mientras que el 1,9% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 5,7% permanece inactivo ya sea porque está disponible para alquilar o porque se está reformando.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 538.331 m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 92,5%, el 1,6% corresponde al rubro Otros en tanto que el 5,9% está inactivo especialmente por reformas o por destinarse a alquiler.

Cuadro 10. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales								
2010 Septiembre	2.703	2.548	2.501	47	155	147	4	4
2011 Agosto	2.846	2.684	2.630	54	162	152	5	5
Septiembre	2.847	2.685	2.631	54	162	153	4	5
Area Bruta Locativa								
2010 Septiembre	508.389	478.042	470.743	7.299	30.347	29.171	789	387
2011 Agosto	538.217	505.653	496.965	8.688	32.564	29.010	1.652	1.902
Septiembre	538.331	506.637	497.949	8.688	31.694	28.903	889	1.902

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realiza cada año en el mes de julio un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos en el mes de julio de 2011 pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación. La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (82,7%), administrativos (4,2%), tareas de vigilancia (6,9%), tareas de limpieza (4,4%) y otras tareas (1,7%).

Cuadro 11. Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2011.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	24.549	1.033	20.299	1.695	1.081	441
Ciudad de Buenos Aires	11.102	644	9.016	674	575	193
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	13.447	389	11.283	1.021	506	248

En términos de cantidad total de locales, los rubros que tienen la mayor participación son Indumentaria (51,1%), Patio de comidas (15,2%), Amoblamientos (8,4%), Otros (8,1%) y Ropa deportiva (5,7%); mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (53,7%), Patio de comidas (15,6%), Amoblamientos (7,6%) y Otros (6,9%); el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (48,5%), Patio de comidas (14,8%), Otros (9,3%), Amoblamientos (9,2%) y Ropa deportiva (7,3%); el resto no supera el 5%.

Cuadro 12. Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2010	2011	
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Total del Gran Buenos Aires	2.501	2.630	2.631
Indumentaria calzado y marroquinería	1.290	1.346	1.345
Ropa y accesorios deportivos	121	149	149
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	205	221	221
Patio de comidas, alimentos y kioscos	376	396	399
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	79	86	86
Juguetería	43	48	49
Librería y papelería	35	37	37
Diversión y esparcimiento	46	51	51
Perfumería y farmacia	83	81	81
Otros	208	215	213
Ciudad de Buenos Aires	1.307	1.310	1.310
Indumentaria calzado y marroquinería	709	705	704
Ropa y accesorios deportivos	51	53	53
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	94	99	100
Patio de comidas, alimentos y kioscos	202	204	204
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	33	32	32
Juguetería	25	25	25
Librería y Papelería	23	21	21
Diversión y esparcimiento	27	28	28
Perfumería y Farmacia	54	53	53
Otros	89	90	90
24 partidos de la prov. de Buenos Aires.	1.197	1.320	1.321
Indumentaria calzado y marroquinería	587	641	641
Ropa y accesorios deportivos	75	96	96
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	110	122	121
Patio de comidas, alimentos y kioscos	184	192	195
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	46	54	54
Juguetería	19	23	24
Librería y papelería	12	16	16
Diversión y esparcimiento	20	23	23
Perfumería y farmacia	28	28	28
Otros	116	125	123

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (31,5%), seguido por Diversión (19,6%), Patio de comidas (13,5%), Otros (9,7%), Amoblamientos (8%), Ropa deportiva (7,3%) y Electrónicos (5,8%). En tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (36,6%), Diversión (20,5%), Patio de comidas (11,1%), Otros (7,7%), Amoblamientos (6,5%), Ropa deportiva (5,8%) y Electrónicos (5,6%), mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (28%), Diversión (19%), Patio de comidas (15,1%), Otros (11,1%), Amoblamientos (8,9%), Ropa deportiva (8,2%) y Electrónicos (6%), en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 13. Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2010	2011	
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Total del Gran Buenos Aires	470.743	496.965	497.949
Indumentaria calzado y marroquinería	147.845	156.861	156.655
Ropa y accesorios deportivos	31.421	36.146	36.120
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	37.402	39.718	39.631
Patio de comidas, alimentos y kioscos	65.041	65.629	67.004
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	28.526	28.850	28.850
Juguetería	6.610	7.048	7.119
Librería y papelería	7.080	6.901	6.901
Diversión y esparcimiento	90.404	97.808	97.808
Perfumería y farmacia	9.515	9.547	9.544
Otros	46.899	48.457	48.317
Ciudad de Buenos Aires	200.603	202.232	202.164
Indumentaria calzado y marroquinería	74.332	74.059	73.952
Ropa y accesorios deportivos	11.587	11.757	11.757
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.808	13.192	13.231
Patio de comidas, alimentos y kioscos	22.336	22.450	22.450
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	11.398	11.228	11.228
Juguetería	2.663	2.663	2.663
Librería y papelería	4.705	3.986	3.986
Diversión y esparcimiento	40.821	41.494	41.494
Perfumería y farmacia	5.704	5.748	5.748
Otros	14.249	15.655	15.655
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	270.140	294.733	295.785
Indumentaria calzado y marroquinería	73.513	82.802	82.703
Ropa y accesorios deportivos	19.834	24.389	24.363
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	24.594	26.526	26.400
Patio de comidas, alimentos y kioscos	42.705	43.179	44.554
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	17.128	17.622	17.622
Juguetería	3.947	4.385	4.456
Librería y papelería	2.375	2.915	2.915
Diversión y esparcimiento	49.583	56.314	56.314
Perfumería y farmacia	3.811	3.799	3.796
Otros	32.650	32.802	32.662

Cuadro 14. Ventas promedio por local activo¹ a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, kioscos y alimentos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2010 Septiembre	351,6	307,1	688,2	169,3	243,2	1996,0	204,2	311,6	564,3	369,4	153,6
2011 Agosto	444,2	377,7	762,8	239,2	353,4	2415,2	382,0	393,8	896,7	433,8	148,3
Septiembre	446,2	389,7	734,5	255,8	405,4	2398,1	268,4	379,8	753,5	461,0	174,5
Ciudad de Buenos Aires											
2010 Septiembre	342,7	344,1	736,5	130,5	253,5	1385,3	194,4	289,9	331,7	377,4	184,0
2011 Agosto	417,7	405,2	801,4	292,7	325,4	1814,9	319,2	384,4	442,8	403,1	175,9
Septiembre	433,7	427,8	772,3	316,2	338,8	1808,9	239,6	355,1	399,4	471,0	197,6
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2010 Septiembre	361,3	262,1	655,0	202,4	231,9	2424,8	217,1	349,8	878,3	354,1	130,3
2011 Agosto	470,4	347,4	741,5	195,8	383,2	2770,9	450,3	406,1	1449,3	492,0	128,5
Septiembre	458,6	347,9	713,6	205,8	350,4	2747,3	298,5	412,2	1184,7	442,0	157,5

Cuadro 15. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, kioscos y alimentos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2010 Septiembre	1.868	2.684	2.738	923	1.443	5.598	1.359	1.584	293	3.184	672
2011 Agosto	2.351	3.241	3.144	1.331	2.133	7.200	2.602	2.111	468	3.681	658
Septiembre	2.358	3.346	3.030	1.426	2.051	7.149	1.848	2.036	393	3.912	769
Ciudad de Buenos Aires											
2010 Septiembre	2.233	3.282	3.242	958	2.293	4.011	1.825	1.417	219	3.573	1.149
2011 Agosto	2.706	3.857	3.613	2.197	2.957	5.173	2.997	2.025	299	3.717	1.011
Septiembre	2.810	4.072	3.481	2.390	3.079	5.156	2.249	1.871	269	4.343	1.136
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2010 Septiembre	1.597	2.079	2.444	905	999	6.654	1.045	1.915	354	2.601	463
2011 Agosto	2.107	2.689	2.919	900	1.704	8.491	2.362	2.229	592	3.626	490
Septiembre	2.048	2.697	2.812	943	1.534	8.419	1.607	2.262	484	3.261	593

La concurrencia a las 167 salas cinematográficas en el mes de septiembre de 2011 fue de 1.006.675 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 6.028 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 50 y los espectadores sumaron 439.091, con una cantidad promedio de 8.782 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 117, los espectadores fueron 567.584 y el promedio de personas por sala fue 4.851.

Cuadro 16. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires			
2010 Septiembre	161	1.027.406	6.381
2011 Agosto	167	2.904.198	17.390
Septiembre	167	1.006.675	6.028
Ciudad de Buenos Aires			
2010 Septiembre	52	449.132	8.637
2011 Agosto	50	665.030	13.301
Septiembre	50	439.091	8.782
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2010 Septiembre	109	578.274	5.305
2011 Agosto	117	2.239.168	19.138
Septiembre	117	567.584	4.851

En el mes de septiembre de 2011, el total de personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.110 personas.

Cuadro 17. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires			
2010 Septiembre	1.188	797	391
2011 Agosto	1.126	695	431
Septiembre	1.110	697	413

¹ El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$121,1 millones, correspondiendo \$67,9 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$53,2 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Cuadro 18. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires		en miles de \$	
2010 Septiembre	84.108	45.136	38.972
2011 Agosto	96.689	49.205	47.484
Septiembre	121.163	67.917	53.246

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio_y_Servicios/Comercio/Centros_de_compras/Descripción_de_la_Construcción_de_los_índices).

Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base abril 2008.

Cuadro 8

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación de abril de 2008.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios de abril de 2008 por la facturación del mes base.

Características del ajuste estacional

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series prevé en adelante una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (0 1 1)(0 1 1)₁₂
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days que considera el día de la semana en que cae el 1 de mayo (a partir de 1999) , el 25 de diciembre y el 1 de enero)
- Ajuste de efecto pascuas con 1 día de impacto gradual
- Ajuste de variación por outliers

Estimación de la Tendencia - Ciclo

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (011) (001)₁₂
- Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Signos convencionales

* Dato provisorio

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas

- Dato igual a cero

s Dato resguardado por el secreto estadístico