



Buenos Aires, 27 de noviembre de 2013

Encuesta de Centros de Compras

Octubre de 2013

En el mes de octubre de 2013, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en el conurbano bonaerense.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en octubre de 2013 alcanzaron los \$2.291,7 millones, lo que significa un incremento de 32,7% respecto al mismo mes del año anterior y de 18,5% respecto a septiembre.

La variación interanual de los diez primeros meses del año 2013 fue de 28,1%.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2011	15.413,4	///	31,2	///
2012	18.991,0	///	23,2	///
2012 Oct	1.727,1	12,2	16,7	23,2
2013 Sep	1.934,2	-8,1	25,6	27,4
2013 Oct*	2.291,7	18,5	32,7	28,1

Ventas a precios constantes desestacionalizadas

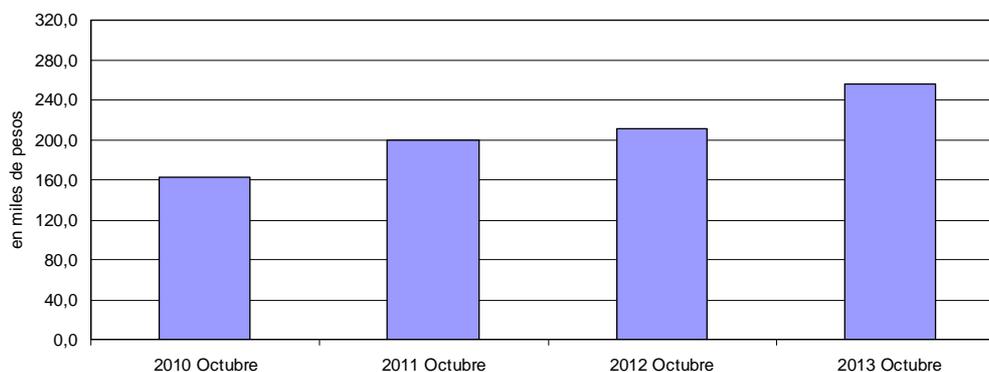
En el mes de octubre de 2013, las ventas desestacionalizadas a precios constantes tuvieron un incremento de 20,4% respecto a igual período del año anterior y de 3,6% respecto a septiembre.

La tendencia ciclo en el mes de octubre registró una variación positiva de 1%.

Cuadro 2. Ventas a precios constantes

Período	Variación porcentual		
	Mes anterior		Igual período año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
2012 Oct	-0,4	0,8	11,3
2013 Sep	-0,8	1,4	15,8
2013 Oct*	3,6	1,0	20,4

Gráfico 1. Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes



Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar
Análisis de los resultados de septiembre de 2013

En el mes de septiembre de 2013, las ventas totales de los 36 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$1.934,2 millones, lo que representa un incremento de 25,6% respecto al mismo mes del año anterior.

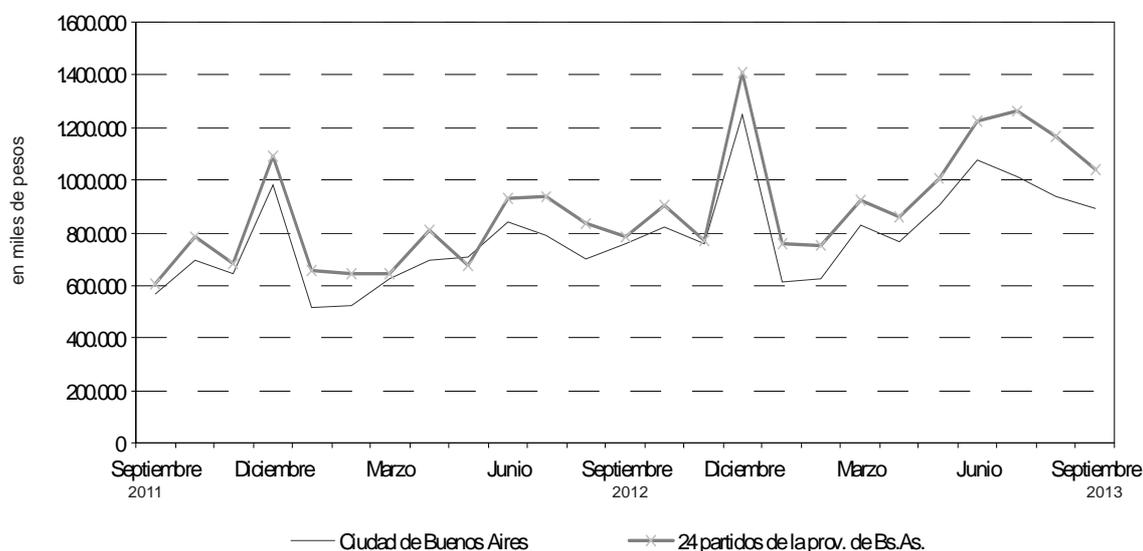
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de septiembre de 2013 aumentaron 18,1% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de septiembre de 2013 aumentaron 32,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2012	2013		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
Total del Gran Buenos Aires	1.539.523	2.103.574	1.934.178	-8,1	25,6	27,4
Ciudad de Buenos Aires	756.056	937.701	893.279	-4,7	18,1	24,5
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	783.467	1.165.873	1.040.899	-10,7	32,9	30,1

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



Nota: Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de septiembre de 2013 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Diversión (77,3%), Juguetería (51%), Indumentaria (32,7%), y Otros (30,9%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de septiembre de 2013 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Otros (51,5%), Diversión (39,2%), Perfumería y farmacia (24,9%) y Patio de comidas (22,3%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de septiembre de 2013 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Diversión (99,1%), Juguetería (82,7%), Indumentaria (56,2%) y Patio de comidas (29,6%).

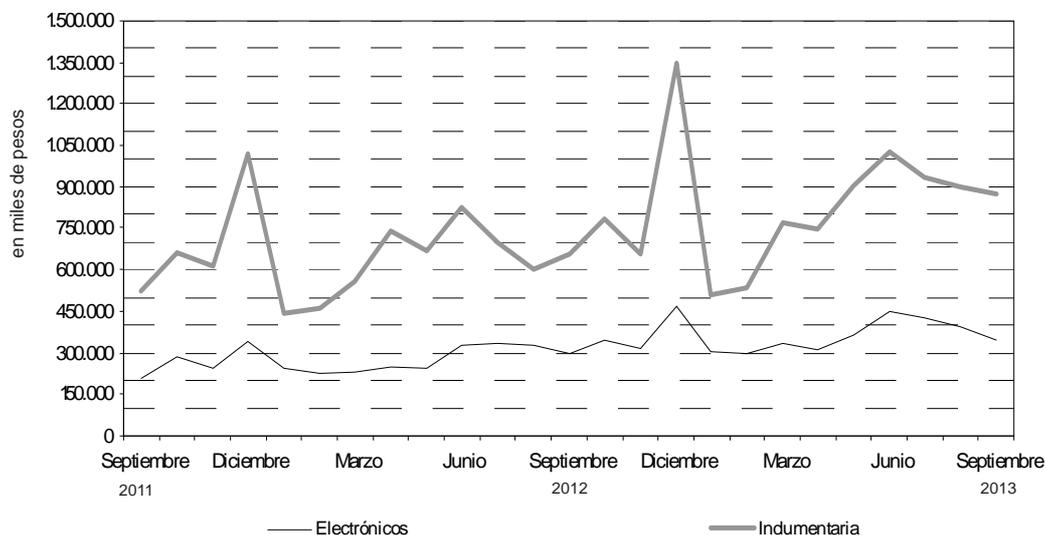
Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2012	2013		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero del año respecto a igual período año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
Total del Gran Buenos Aires	1.539.523	2.103.574	1.934.178	-8,1	25,6	27,4
Indumentaria calzado y marroquinería	658.830	901.311	874.558	-3,0	32,7	27,3
Ropa y accesorios deportivos	165.369	175.023	161.056	-8,0	-2,6	18,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	55.627	63.000	63.740	1,2	14,6	24,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	182.680	259.556	230.160	-11,3	26,0	24,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	296.564	396.615	347.707	-12,3	17,2	30,6
Juguetería	16.357	46.877	24.705	-47,3	51,0	29,7
Librería y papelería	20.018	26.286	23.362	-11,1	16,7	23,4
Diversión y esparcimiento	51.498	111.545	91.291	-18,2	77,3	38,7
Perfumería y Farmacia	42.861	52.947	52.506	-0,8	22,5	22,9
Otros	49.719	70.414	65.093	-7,6	30,9	36,7
Ciudad de Buenos Aires	756.056	937.701	893.279	-4,7	18,1	24,5
Indumentaria calzado y marroquinería	390.156	454.864	454.939	0,0	16,6	21,5
Ropa y accesorios deportivos	55.539	70.512	65.190	-7,5	17,4	19,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	32.412	39.046	39.102	0,1	20,6	35,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	90.148	118.080	110.236	-6,6	22,3	22,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	93.257	105.955	96.747	-8,7	3,7	31,2
Juguetería	7.650	22.283	8.798	-60,5	15,0	20,8
Librería y papelería	11.760	15.658	14.167	-9,5	20,5	21,6
Diversión y esparcimiento	18.764	31.658	26.125	-17,5	39,2	28,2
Perfumería y Farmacia	27.889	33.333	34.836	4,5	24,9	19,9
Otros	28.481	46.312	43.139	-6,9	51,5	55,2
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	783.467	1.165.873	1.040.899	-10,7	32,9	30,1
Indumentaria calzado y marroquinería	268.674	446.447	419.619	-6,0	56,2	34,7
Ropa y accesorios deportivos	109.830	104.511	95.866	-8,3	-12,7	18,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	23.215	23.954	24.638	2,9	6,1	11,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	92.532	141.476	119.924	-15,2	29,6	26,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	203.307	290.660	250.960	-13,7	23,4	30,4
Juguetería	8.707	24.594	15.907	-35,3	82,7	38,0
Librería y papelería	8.258	10.628	9.195	-13,5	11,3	26,0
Diversión y esparcimiento	32.734	79.887	65.166	-18,4	99,1	44,0
Perfumería y Farmacia	14.972	19.614	17.670	-9,9	18,0	28,3
Otros	21.238	24.102	21.954	-8,9	3,4	16,1

Cuadro 5. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2012	2013	
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Total del Gran Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	42,8	42,8	45,2
Ropa y accesorios deportivos	10,7	8,3	8,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,6	3,0	3,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,9	12,3	11,9
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	19,3	18,9	18,0
Juguetería	1,1	2,2	1,3
Librería y papelería	1,3	1,2	1,2
Diversión y esparcimiento	3,3	5,3	4,7
Perfumería y farmacia	2,8	2,5	2,7
Otros	3,2	3,3	3,4
Ciudad de Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	51,6	48,5	50,9
Ropa y accesorios deportivos	7,3	7,5	7,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,3	4,2	4,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,9	12,6	12,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	12,3	11,3	10,8
Juguetería	1,0	2,4	1,0
Librería y papelería	1,6	1,7	1,6
Diversión y esparcimiento	2,5	3,4	2,9
Perfumería y farmacia	3,7	3,6	3,9
Otros	3,8	4,9	4,8
24 partidos de la provincia de Buenos Aires.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	34,3	38,3	40,3
Ropa y accesorios deportivos	14,0	9,0	9,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,0	2,1	2,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,8	12,1	11,5
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	25,9	24,9	24,1
Juguetería	1,1	2,1	1,5
Librería y papelería	1,1	0,9	0,9
Diversión y esparcimiento	4,2	6,9	6,3
Perfumería y farmacia	1,9	1,7	1,7
Otros	2,7	2,1	2,1

Gráfico 3. Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



Cuadro 6. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras, índice base abril 2008=100

	2010	2011	2012	2013
	113,6	125,4	137,5	
Enero	109,7	119,4	131,3	143,2
Febrero	109,9	120,7	131,9	144,4
Marzo	109,9	121,6	132,8	146,8
Abril	111,6	123,7	135,3	147,7
Mayo	111,9	124,4	136,8	149,4
Junio	112,9	124,9	137,6	151,1
Julio	114,5	126,2	139,6	153,3
Agosto	114,4	126,9	138,7	154,0
Septiembre	115,9	127,5	139,5	155,5
Octubre	116,25	128,2	141,0	154,8*
Noviembre	117,5	129,5	141,6	
Diciembre	118,7	131,2	144,3	

Cuadro 7. Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

	2010	2011	2012	2013
	7,2	10,3	9,7	
Enero	5,5	8,8	10,0	9,1
Febrero	5,7	9,8	9,3	9,5
Marzo	5,8	10,6	9,2	10,5
Abril	6,7	10,8	9,3	9,2
Mayo	6,6	11,2	9,9	9,2
Junio	7,3	10,6	10,2	9,8
Julio	8,6	10,2	10,6	9,8
Agosto	7,7	10,9	9,3	11,0
Septiembre	8,2	10,0	9,4	11,5
Octubre	7,9	10,3	10,0	9,8*
Noviembre	8,0	10,2	9,3	
Diciembre	8,1	10,5	10,0	

La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Cuadro 8. Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones, índices base abril 2008=100

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada Precios Constantes				Tendencia Ciclo	
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales	
		Mensual	Interanual			Mensual	Interanual			Mensual	Interanual		Mensual	Interanual
2010	188,2	24,0	30,0	162,0	23,8	20,6	150,4	1,7	17,1	153,6	1,6	153,6	1,7	17,1
	170,2	-9,6	30,3	144,9	-10,6	20,8	156,0	3,8	23,9	156,4	1,9	156,4	3,8	23,9
	286,3	68,2	47,7	241,2	66,5	36,7	173,3	11,1	39,1	159,5	2,0	159,5	11,1	39,1
2011	164,2	-42,6	36,1	137,5	-43,0	25,0	165,4	-4,6	29,5	162,5	1,9	162,5	-4,6	29,5
	152,1	-7,3	32,3	126,1	-8,3	20,6	164,1	-0,8	20,1	165,5	1,8	165,5	-0,8	20,1
	188,7	24,1	33,4	155,2	23,1	20,6	171,6	4,6	21,3	168,2	1,7	168,2	4,6	21,3
	205,6	9,0	35,0	166,3	7,2	21,9	170,4	-0,7	19,5	170,8	1,5	170,8	-0,7	19,5
	209,5	1,9	20,8	168,4	1,3	8,6	170,5	0,1	11,8	173,2	1,4	173,2	0,1	11,8
	236,4	12,8	35,1	189,3	12,4	22,2	176,3	3,4	21,0	175,6	1,4	175,6	3,4	21,0
	257,2	8,8	37,0	203,7	7,6	24,2	179,4	1,8	21,1	178,0	1,3	178,0	1,8	21,1
	201,5	-21,6	23,0	158,8	-22,0	10,9	165,9	-7,5	14,5	180,3	1,3	180,3	-7,5	14,5
	202,5	0,5	33,5	158,8	0,0	21,3	180,1	8,5	21,7	182,7	1,3	182,7	8,5	21,7
	255,2	26,1	35,6	199,0	25,3	22,8	184,0	2,1	22,3	185,0	1,3	185,0	2,1	22,3
	228,2	-10,6	34,1	176,3	-11,4	21,7	190,1	3,3	21,8	187,2	1,2	187,2	3,3	21,8
	367,8	56,8	25,0	272,7	54,7	13,1	189,3	-0,4	9,2	189,2	1,1	189,2	-0,4	9,2
2012	202,2	-43,5	23,1	154,0	-43,5	12,0	190,9	0,9	15,4	191,0	0,9	191,0	0,9	15,4
	201,1	-0,5	32,2	152,5	-1,0	20,9	192,5	0,9	17,4	192,4	0,7	192,4	0,9	17,4
	218,9	8,9	16,0	164,9	8,1	6,3	178,6	-7,2	4,1	193,5	0,6	193,5	-7,2	4,1
	259,0	18,3	26,0	191,5	16,1	15,2	197,4	10,5	15,8	194,6	0,6	194,6	10,5	15,8
	238,7	-7,8	13,9	174,5	-8,9	3,6	177,7	-10,0	4,2	195,7	0,6	195,7	-10,0	4,2
	305,1	27,8	29,1	221,7	27,0	17,1	199,9	12,5	13,4	197,0	0,6	197,0	12,5	13,4
	298,9	-2,0	16,2	214,1	-3,4	5,1	193,5	-3,2	7,8	198,4	0,7	198,4	-3,2	7,8
	265,7	-11,1	31,9	191,6	-10,5	20,7	200,4	3,6	20,8	199,8	0,7	199,8	3,6	20,8
	265,6	0,0	31,2	190,4	-0,6	19,9	205,6	2,6	14,2	201,3	0,7	201,3	2,6	14,2
	297,9	12,2	16,7	211,3	11,0	6,2	204,8	-0,4	11,3	202,9	0,8	202,9	-0,4	11,3
	263,9	-11,4	15,6	186,4	-11,8	5,7	201,1	-1,8	5,8	204,6	0,9	204,6	-1,8	5,8
	459,0	73,9	28,3	318,2	70,7	16,7	208,7	3,8	10,3	206,8	1,1	206,8	3,8	10,3
	237,0	-48,4	17,2	165,5	-48,0	7,5	205,3	-1,6	7,5	209,5	1,3	209,5	-1,6	7,5
2013	237,7	0,3	18,2	164,6	-0,5	7,9	213,4	3,9	10,8	212,7	1,6	212,7	3,9	10,8
	302,4	27,2	38,1	206,1	25,2	25,0	212,6	-0,4	19,0	216,6	1,8	216,6	-0,4	19,0
	280,8	-7,1	8,4	190,1	-7,8	-0,7	207,7	-2,3	5,2	220,8	2,0	220,8	-2,3	5,2
	330,4	17,7	38,4	221,1	16,3	26,7	226,2	8,9	27,3	225,3	2,0	225,3	8,9	27,3
	397,1	20,2	30,2	262,8	18,9	18,5	229,8	1,6	15,0	229,7	2,0	229,7	1,6	15,0
	392,0	-1,3	31,1	255,7	-2,7	19,4	237,5	3,3	22,8	234,0	1,8	234,0	3,3	22,8
	362,9	-7,4	36,6	235,6	-7,9	23,0	240,0	1,1	19,7	237,8	1,6	237,8	1,1	19,7
	333,6	-8,1	25,6	214,8	-8,8	12,8	238,1	-0,8	15,8	241,0	1,4	241,0	-0,8	15,8
	395,3	18,5	32,7	255,4	18,9	20,9	246,5	3,6	20,4	243,5	1,0	243,5	3,6	20,4

Gráfico 4. Precios, variación porcentual respecto a igual período del año anterior

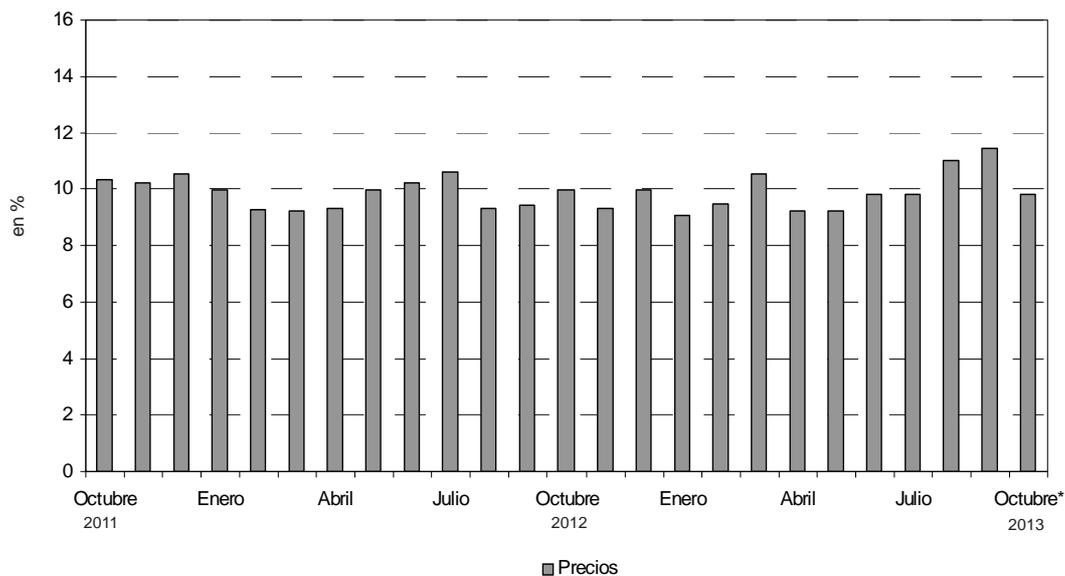
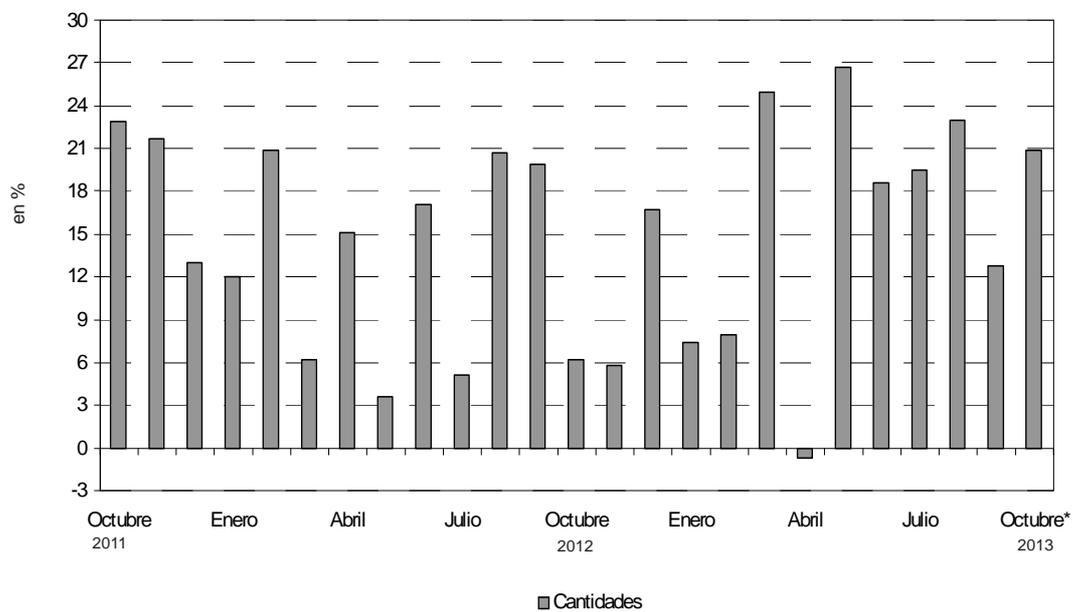


Gráfico 5. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



En el mes de septiembre de 2013, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 9. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2012 Septiembre	36	10	26	18	4	14	18	6	12
2013 Agosto	36	10	26	18	4	14	18	6	12
Septiembre	36	10	26	18	4	14	18	6	12

En estos centros de compras, en el mes de septiembre de 2013 se encuentran ubicados 2.909 locales, de los cuales el 92,4% está en actividad e informa ventas, mientras que el 1,4% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 6,2% permanece inactivo ya sea por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 559.356m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 93,2%, el 1% corresponde al rubro Otros en tanto que el 5,8% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquiler.

Cuadro 10. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales								
2012 Septiembre	2.898	2.749	2.705	44	149	142	1	6
2013 Agosto	2.912	2.723	2.682	41	189	167	14	8
Septiembre	2.909	2.728	2.687	41	181	160	13	8
Area Bruta Locativa								
2012 Septiembre	549.857	519.529	513.348	6.181	30.328	28.519	895	914
2013 Agosto	564.653	530.237	524.394	5.843	34.416	31.516	2.142	758
Septiembre	559.356	527.138	521.295	5.843	32.218	29.526	2.073	619

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realiza cada año en el mes de julio un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos en el mes de julio de 2013 pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (89,2%), tareas de vigilancia (3,8%), tareas de limpieza (3,3%), administrativos (3,2%) y otras tareas (0,5%).

Cuadro 11. Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2013.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	29.238	945	26.071	1.124	963	135
Ciudad de Buenos Aires	15.497	534	13.898	479	501	85
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	13.741	411	12.173	645	462	50

En términos de cantidad total de locales, los rubros que en el mes de septiembre de 2013 tienen la mayor participación son Indumentaria (51,2%), Patio de comidas (15,2%), Otros (7,9%), Amoblamientos (7,8%) y Ropa deportiva (6,1%); mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de septiembre de 2013 tienen mayor participación son Indumentaria (54,3%), Patio de comidas (15,9%), Amoblamientos (7,1%) y Otros (6,8%); el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que en el mes de septiembre de 2013 tienen mayor participación son Indumentaria (48,2%), Patio de comidas (14,5%), Otros (8,9%), Amoblamientos (8,4%), Ropa deportiva (7,8%) y Electrónicos (5,1%); el resto no supera el 5%.

Cuadro 12. Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2012	2013	
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Total del Gran Buenos Aires	2.705	2.682	2.687
Indumentaria calzado y marroquinería	1.384	1.376	1.376
Ropa y accesorios deportivos	160	161	163
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	216	209	209
Patio de comidas, alimentos y kioscos	408	408	408
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	97	95	98
Juguetería	49	49	49
Librería y papelería	39	39	39
Diversión y esparcimiento	49	50	50
Perfumería y farmacia	85	83	83
Otros	218	212	212
Ciudad de Buenos Aires	1.363	1.329	1.329
Indumentaria calzado y marroquinería	740	722	722
Ropa y accesorios deportivos	58	57	57
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	99	95	95
Patio de comidas, alimentos y kioscos	215	211	211
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	30	29	29
Juguetería	24	23	23
Librería y Papelería	23	22	22
Diversión y esparcimiento	24	24	24
Perfumería y Farmacia	57	55	55
Otros	93	91	91
24 partidos de la prov. de Buenos Aires.	1.342	1.353	1.358
Indumentaria calzado y marroquinería	644	654	654
Ropa y accesorios deportivos	102	104	106
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	117	114	114
Patio de comidas, alimentos y kioscos	193	197	197
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	67	66	69
Juguetería	25	26	26
Librería y papelería	16	17	17
Diversión y esparcimiento	25	26	26
Perfumería y farmacia	28	28	28
Otros	125	121	121

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (31,1%), seguido por Diversión (19,9%), Patio de comidas (13,4%), Otros (9,5%), Ropa deportiva (8,1%), Amoblamientos (7,5%) y Electrónicos (6%); en tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (36,7%), Diversión (18,4%), Patio de comidas (12,3%), Otros (10,2%), Ropa deportiva (6,2%) y Amoblamientos (5,9%), mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (27,3%), Diversión (20,9%), Patio de comidas (14,1%), Ropa deportiva (9,4%), Otros (9,1%), Amoblamientos (8,5%) y Electrónicos (7,2%); en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 13. Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2012	2013	
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Total del Gran Buenos Aires	513.348	524.394	521.295
Indumentaria calzado y marroquinería	162.474	161.989	161.957
Ropa y accesorios deportivos	41.960	41.713	42.219
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	39.812	38.917	38.917
Patio de comidas, alimentos y kioscos	69.930	69.706	69.706
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	34.852	35.043	31.470
Juguetería	7.060	7.211	7.211
Librería y papelería	6.636	6.857	6.857
Diversión y esparcimiento	95.468	103.685	103.685
Perfumería y farmacia	9.625	9.533	9.533
Otros	45.531	49.740	49.740
Ciudad de Buenos Aires	208.565	208.850	208.850
Indumentaria calzado y marroquinería	78.564	76.733	76.733
Ropa y accesorios deportivos	12.693	12.865	12.865
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.109	12.414	12.414
Patio de comidas, alimentos y kioscos	25.338	25.623	25.623
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9.191	9.081	9.081
Juguetería	2.533	2.440	2.440
Librería y papelería	4.158	4.241	4.241
Diversión y esparcimiento	40.439	38.417	38.417
Perfumería y farmacia	5.795	5.740	5.740
Otros	16.745	21.296	21.296
24 partidos de la prov. de Buenos Aires.	304.783	315.544	312.445
Indumentaria calzado y marroquinería	83.910	85.256	85.224
Ropa y accesorios deportivos	29.267	28.848	29.354
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.703	26.503	26.503
Patio de comidas, alimentos y kioscos	44.592	44.083	44.083
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	25.661	25.962	22.389
Juguetería	4.527	4.771	4.771
Librería y papelería	2.478	2.616	2.616
Diversión y esparcimiento	55.029	65.268	65.268
Perfumería y farmacia	3.830	3.793	3.793
Otros	28.786	28.444	28.444

Cuadro 14. Ventas promedio por local activo¹ a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2012 Septiembre	569,1	476,0	1033,6	257,5	447,7	3057,4	333,8	513,3	1051,0	504,2	228,1
2013 Agosto	784,3	655,0	1087,1	301,4	636,2	4174,9	956,7	674,0	2230,9	637,9	332,1
Septiembre	719,8	635,6	988,1	305,0	564,1	3548,0	504,2	599,0	1825,8	632,6	307,0
Ciudad de Buenos Aires											
2012 Septiembre	554,7	527,2	957,6	327,4	419,3	3108,6	318,8	511,3	781,8	489,3	306,2
2013 Agosto	705,6	630,0	1237,1	411,0	559,6	3653,6	968,8	711,7	1319,1	606,1	508,9
Septiembre	672,1	630,1	1143,7	411,6	522,4	3336,1	382,5	644,0	1088,5	633,4	474,1
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2012 Septiembre	583,8	417,2	1076,8	198,4	479,4	3034,4	348,3	516,1	1309,4	534,7	169,9
2013 Agosto	861,7	682,6	1004,9	210,1	718,2	4403,9	945,9	625,2	3072,6	700,5	199,2
Septiembre	766,5	641,6	904,4	216,1	608,8	3637,1	611,8	540,9	2506,4	631,1	181,4

Cuadro 15. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2012 Septiembre	2.999	4.055	3.941	1.397	2.612	8.509	2.317	3.017	539	4.453	1.092
2013 Agosto	4.011	5.564	4.196	1.619	3.724	11.318	6.501	3.833	1.076	5.554	1.416
Septiembre	3.710	5.400	3.815	1.638	3.302	11.049	3.426	3.407	880	5.508	1.309
Ciudad de Buenos Aires											
2012 Septiembre	3.625	4.966	4.376	2.472	3.558	10.147	3.020	2.828	464	4.813	1.701
2013 Agosto	4.490	5.928	5.481	3.145	4.608	11.668	9.132	3.692	824	5.807	2.175
Septiembre	4.277	5.929	5.067	3.150	4.302	10.654	3.606	3.340	680	6.069	2.026
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2012 Septiembre	2.571	3.202	3.753	869	2.075	7.923	1.923	3.333	595	3.909	738
2013 Agosto	3.695	5.237	3.623	904	3.209	11.196	5.155	4.063	1.224	5.171	847
Septiembre	3.331	4.924	3.266	930	2.720	11.209	3.334	3.515	998	4.659	772

La concurrencia a las 188 salas cinematográficas en el mes de septiembre de 2013 fue de 1.351.444 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 7.189 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 60 y los espectadores sumaron 566.172, con una cantidad promedio de 9.436 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 785.272 y el promedio de personas por sala fue 6.135.

Cuadro 16. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires			
2012 Septiembre	182	1.477.589	8.119
2013 Agosto	188	1.685.136	8.963
Septiembre	188	1.351.444	7.189
Ciudad de Buenos Aires			
2012 Septiembre	60	827.072	13.785
2013 Agosto	60	682.602	11.377
Septiembre	60	566.172	9.436
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2012 Septiembre	122	650.517	5.332
2013 Agosto	128	1.002.534	7.832
Septiembre	128	785.272	6.135

En el mes de septiembre de 2013, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.181 personas.

Cuadro 17. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires			
2012 Septiembre	1.231	768	463
2013 Agosto	1.171	727	444
Septiembre	1.181	732	449

¹ El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$181,1 millones, correspondiendo \$85 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$96,1 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Cuadro 18. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires		en miles de \$	
2012 Septiembre	137.331	71.327	66.004
2013 Agosto	186.970	89.489	97.481
Septiembre	181.130	85.005	96.125

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/ Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio%20y%20Servicios/Comercio/Centros%20de%20compras/Descripción%20de%20la%20Construcción%20de%20los%20índices).

Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base abril 2008.

Cuadro 8

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación de abril de 2008.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios de abril de 2008 por la facturación del mes base.

Características del ajuste estacional

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series prevé en adelante una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (0 1 1)(0 1 1)₁₂
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days que considera el día de la semana en que cae el 1 de mayo (a partir de 1999) , el 25 de diciembre y el 1 de enero)
- Ajuste de efecto pascuas con 1 día de impacto gradual
- Ajuste de variación por outliers

Estimación de la Tendencia - Ciclo

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (011) (001)₁₂
- Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico