



Buenos Aires, 26 de noviembre de 2014

Encuesta de Centros de Compras

Octubre de 2014

En el mes de octubre de 2014, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en el conurbano bonaerense.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en octubre de 2014 alcanzaron los \$3.034,9 millones, lo que significa un incremento de 33,2% respecto al mismo mes del año anterior y de 19,8% respecto a septiembre de 2014.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual		
		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2012	18.991,0	///	23,2	///
2013	24.519,8	///	29,1	///
2013 Oct	2.279,3	17,8	32,0	28,0
2014 Sep	2.532,3	-6,1	30,9	31,2
Oct*	3.034,9	19,8	33,2	31,4

Ventas a precios constantes

Las ventas a precios constantes totalizaron \$2.813 millones lo que resulta una variación positiva de 18,4% con respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes¹, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual	
		Mes anterior	
2013 Dic	3.646,3	///	
2014 Ene	2.017,7	-44,7	
Feb	1.892,2	-6,2	
Mar	2.347,1	24,0	
Abr	2.335,3	-0,5	
May	2.516,3	7,7	
Jun	2.821,8	12,1	
Jul	2.603,1	-7,8	
Ago	2.572,7	-1,2	
Sep	2.376,2	-7,6	
Oct*	2.813,0	18,4	

¹Los valores a precios constantes se calculan utilizando el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano. Dado que a partir de Octubre de 2014 cambió su base a octubre 2013-septiembre 2014, la serie de valores constantes presenta modificaciones, manteniendo como corresponde las variaciones de la serie anterior

Serie de ventas a precios corrientes
Análisis de los resultados de septiembre de 2014

En el mes de septiembre de 2014, las ventas totales de los 36 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$2.532,3 millones, lo que representa un aumento de 30,9% respecto al mismo mes del año anterior.

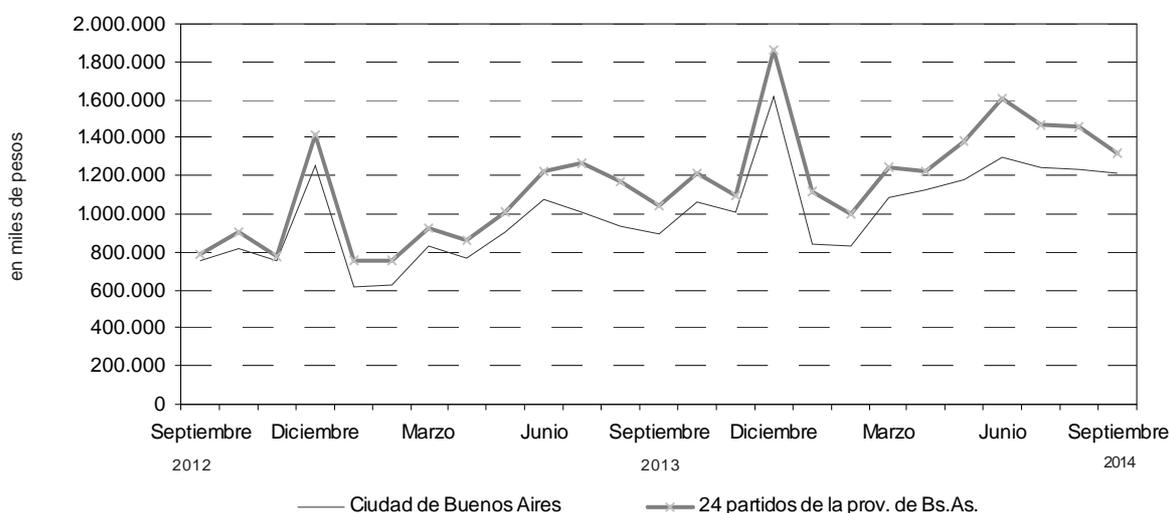
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de septiembre de 2014 aumentaron 36,2% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de septiembre de 2014 aumentaron 26,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013		2014	Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
Total del Gran Buenos Aires	1.934.178	2.696.790	2.532.335	-6,1	30,9	31,2
Ciudad de Buenos Aires	893.279	1.234.739	1.216.823	-1,5	36,2	31,2
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	1.040.899	1.462.051	1.315.512	-10,0	26,4	31,2

Gráfico 1. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



Nota: Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de septiembre de 2014 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Otros (69,8%), Indumentaria, calzado y marroquinería (42,6%), Librería y papelería (40,1%), Perfumeía y farmacia (36,6%) y Ropa deportiva (25,8%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de septiembre de 2014 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Otros (69,6%), Indumentaria, calzado y marroquinería (43,2%), Perfumería y farmacia (41,1%), Juguetería (31%) y Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar (27,4%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de septiembre de 2014 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Otros (70,2%), Librería y papelería (67,9%), Indumentaria, calzado y marroquinería (41,8%), Perfumería y farmacia (27,7%) y Ropa deportiva (25,1%).

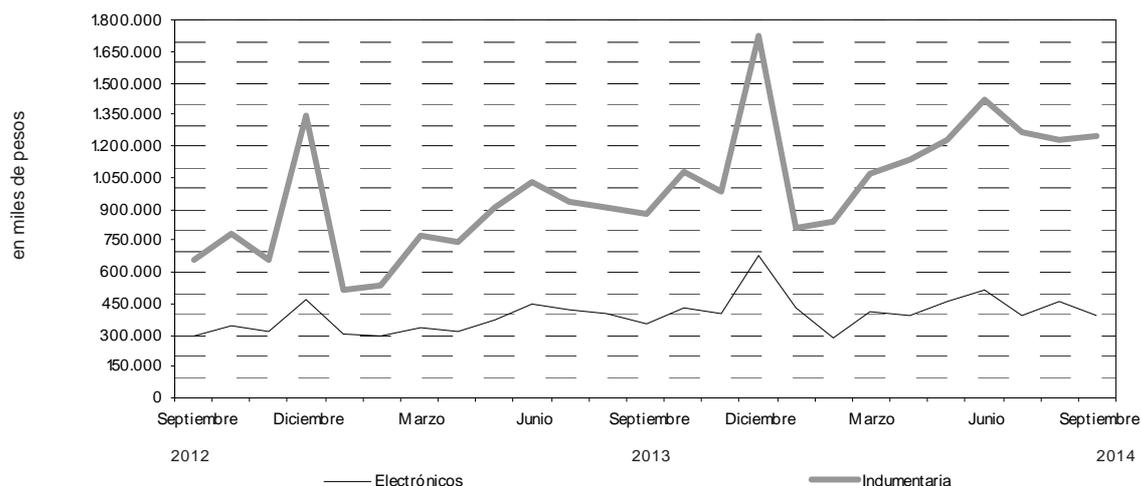
Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero del año respecto a igual período año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
Total del Gran Buenos Aires	1.934.178	2.696.790	2.532.335	-6,1	30,9	31,2
Indumentaria calzado y marroquinería	874.558	1.229.646	1.246.687	1,4	42,6	42,2
Ropa y accesorios deportivos	161.056	229.836	202.650	-11,8	25,8	27,3
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	63.740	81.506	78.715	-3,4	23,5	18,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	230.160	313.943	273.184	-13,0	18,7	20,8
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	347.707	453.314	386.186	-14,8	11,1	15,4
Juguetería	24.705	49.268	27.016	-45,2	9,4	25,0
Librería y papelería	23.362	39.050	32.735	-16,2	40,1	30,9
Diversión y esparcimiento	91.291	121.203	102.932	-15,1	12,8	24,8
Perfumería y Farmacia	52.506	70.590	71.719	1,6	36,6	31,2
Otros	65.093	108.434	110.511	1,9	69,8	51,2
Ciudad de Buenos Aires	893.279	1.234.739	1.216.823	-1,5	36,2	31,2
Indumentaria calzado y marroquinería	454.939	609.142	651.677	7,0	43,2	32,8
Ropa y accesorios deportivos	65.190	91.036	82.766	-9,1	27,0	36,7
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	39.102	53.446	49.817	-6,8	27,4	24,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	110.236	156.130	138.401	-11,4	25,5	28,8
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	96.747	128.960	112.243	-13,0	16,0	24,4
Juguetería	8.798	24.198	11.521	-52,4	31,0	15,8
Librería y papelería	14.167	20.488	17.295	-15,6	22,1	20,3
Diversión y esparcimiento	26.125	35.975	30.792	-14,4	17,9	13,2
Perfumería y Farmacia	34.836	47.622	49.163	3,2	41,1	34,1
Otros	43.139	67.742	73.148	8,0	69,6	53,4
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	1.040.899	1.462.051	1.315.512	-10,0	26,4	31,2
Indumentaria calzado y marroquinería	419.619	620.504	595.010	-4,1	41,8	53,2
Ropa y accesorios deportivos	95.866	138.800	119.884	-13,6	25,1	21,6
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	24.638	28.060	28.898	3,0	17,3	10,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	119.924	157.813	134.783	-14,6	12,4	13,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	250.960	324.354	273.943	-15,5	9,2	12,0
Juguetería	15.907	25.070	15.495	-38,2	-2,6	32,4
Librería y papelería	9.195	18.562	15.440	-16,8	67,9	44,7
Diversión y esparcimiento	65.166	85.228	72.140	-15,4	10,7	30,1
Perfumería y Farmacia	17.670	22.968	22.556	-1,8	27,7	26,2
Otros	21.954	40.692	37.363	-8,2	70,2	47,7

Cuadro 5. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2013	2014	
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Total del Gran Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	45,2	45,6	49,2
Ropa y accesorios deportivos	8,3	8,5	8,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,3	3,0	3,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,9	11,6	10,8
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	18,0	16,8	15,3
Juguetería	1,3	1,8	1,1
Librería y papelería	1,2	1,4	1,3
Diversión y esparcimiento	4,7	4,5	4,1
Perfumería y farmacia	2,7	2,6	2,8
Otros	3,4	4,0	4,4
Ciudad de Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	50,9	49,3	53,6
Ropa y accesorios deportivos	7,3	7,4	6,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,4	4,3	4,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,3	12,6	11,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	10,8	10,4	9,2
Juguetería	1,0	2,0	0,9
Librería y papelería	1,6	1,7	1,4
Diversión y esparcimiento	2,9	2,9	2,5
Perfumería y farmacia	3,9	3,9	4,0
Otros	4,8	5,5	6,0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	40,3	42,4	45,2
Ropa y accesorios deportivos	9,2	9,5	9,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,4	1,9	2,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,5	10,8	10,2
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	24,1	22,2	20,8
Juguetería	1,5	1,7	1,2
Librería y papelería	0,9	1,3	1,2
Diversión y esparcimiento	6,3	5,8	5,5
Perfumería y farmacia	1,7	1,6	1,7
Otros	2,1	2,8	2,8

Gráfico 2. Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Los índices de precios de los Centros de Compra se elaboran a partir de la información recolectada del operativo de Índice de Precios al Consumidor. En consecuencia, dado que a partir de octubre de 2014 está vigente el Índice de Precios al consumidor Nacional urbano base oct2013-sep2014=100, se presenta la serie tomando la nueva base.

Cuadro 6. Evolución del índice de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras base oct2013-sep2014=100

Período	Índice
2013 Dic	95,3
2014 Ene	96,8
Feb	96,3
Mar	99,1
Abr	100,5
May	101,9
Jun	102,8
Jul	104,3
Ago	104,9
Sep	106,6
Oct*	107,9

Cuadro 7. Índice de Ventas a precios corrientes y constantes de la Encuesta de Centro de Compras base oct2013-sep2014 =100

Período	Precios Corrientes		Precios Constantes	
	Variación			
		Mensual		Mensual
2013 Dic	140,3	///	147,2	///
2014 Ene	78,9	-43,8	81,5	-44,7
Feb	73,6	-6,7	76,4	-6,2
Mar	93,9	27,7	94,8	24,0
Abr	94,8	0,9	94,3	-0,5
May	103,5	9,2	101,6	7,7
Jun	117,1	13,2	113,9	12,1
Jul	109,6	-6,4	105,1	-7,8
Ago	108,9	-0,7	103,9	-1,2
Sep	102,3	-6,1	95,9	-7,6
Oct*	122,6	19,8	113,6	18,4

En el mes de septiembre de 2014, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 8. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2013 Septiembre	36	10	26	18	4	14	18	6	12
2014 Agosto	36	10	26	18	4	14	18	6	12
Septiembre	36	10	26	18	4	14	18	6	12

En estos centros de compras, en el mes de septiembre de 2014 se encuentran ubicados 2.938 locales, de los cuales el 92,3% está en actividad e informa ventas, mientras que el 2,7% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 5% permanece inactivo ya sea por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 542.102m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 95,2%, el 1,9% corresponde al rubro Otros en tanto que el 2,9% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquilar.

Cuadro 9. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales								
2013 Septiembre	2.909	2.728	2.687	41	181	160	13	8
2014 Agosto	2.938	2.792	2.712	80	146	98	10	38
Septiembre	2.938	2.790	2.710	80	148	100	11	37
Area Bruta Locativa								
2013 Septiembre	559.356	527.138	521.295	5.843	32.218	29.526	2.073	619
2014 Agosto	542.102	526.164	515.942	10.222	15.938	11.216	1.551	3.171
Septiembre	542.102	526.062	515.840	10.222	16.040	11.317	1.608	3.115

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realiza cada año en el mes de julio un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos en el mes de julio de 2014 pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (65,5%), administrativos (26,6%), tareas de vigilancia (3,9%), tareas de limpieza (3,5%) y otras tareas (0,5%).

Cuadro 11. Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2014.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	28.369	7.545	18.574	1.121	986	143
Ciudad de Buenos Aires	14.396	1.539	11.756	489	507	105
24 partidos de la prov. De Buenos Aires	13.973	6.006	6.818	632	479	38

En términos de cantidad total de locales, los rubros que en el mes de septiembre de 2014 tienen la mayor participación son Indumentaria (53,9%), Patio de comidas (15,6%), Otros (7,9%) y Amoblamientos (7%); en tanto que el resto no supera el 5%

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de septiembre de 2014 tienen mayor participación son Indumentaria (57,2%), Patio de comidas (15,1%), Amoblamientos (7,1%) y Otros (6,4%); mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que en el mes de septiembre de 2014 tienen mayor participación son Indumentaria (50,7%), Patio de comidas (16%), Otros (9,3%), Amoblamientos (6,8%) y Ropa deportiva (5,6%); en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 10. Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2013	2014	
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Total del Gran Buenos Aires	2.687	2.712	2.710
Indumentaria calzado y marroquinería	1.376	1.463	1.462
Ropa y accesorios deportivos	163	120	120
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	209	189	189
Patio de comidas, alimentos y kioscos	408	422	422
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	98	92	92
Juguetería	49	53	53
Librería y papelería	39	38	38
Diversión y esparcimiento	50	46	46
Perfumería y farmacia	83	75	75
Otros	212	214	213
Ciudad de Buenos Aires	1.329	1.351	1.350
Indumentaria calzado y marroquinería	722	773	772
Ropa y accesorios deportivos	57	44	44
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	95	96	96
Patio de comidas, alimentos y kioscos	211	203	204
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	29	37	37
Juguetería	23	26	26
Librería y Papelería	22	20	20
Diversión y esparcimiento	24	21	21
Perfumería y Farmacia	55	44	44
Otros	91	87	86
24 partidos de la prov. de Buenos Aires.	1.358	1.361	1.360
Indumentaria calzado y marroquinería	654	690	690
Ropa y accesorios deportivos	106	76	76
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	114	93	93
Patio de comidas, alimentos y kioscos	197	219	218
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	69	55	55
Juguetería	26	27	27
Librería y papelería	17	18	18
Diversión y esparcimiento	26	25	25
Perfumería y farmacia	28	31	31
Otros	121	127	127

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (31,9%), seguido por Diversión (18,9%), Otros (12,3%), Patio de comidas (10,7%), Ropa deportiva (8,4%), Amoblamientos (7,1%) y Electrónicos (6,4%); en tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (38,3%), Diversión (18%), Patio de comidas (13%), Otros (8,7%), Ropa deportiva (6,6%) y Amoblamientos (5,9%); mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (27,3%), Diversión (19,5%), Otros (14,8%), Ropa deportiva (9,6%), Patio de comidas (9,1%), Electrónicos (8%) y Amoblamientos (7,9%); en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 11. Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2013	2014	
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Total del Gran Buenos Aires	521.295	515.942	515.840
Indumentaria calzado y marroquinería	161.957	164.392	164.356
Ropa y accesorios deportivos	42.219	43.115	43.115
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	38.917	36.445	36.445
Patio de comidas, alimentos y kioscos	69.706	55.409	55.408
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	31.470	33.128	33.128
Juguetería	7.211	8.176	8.176
Librería y papelería	6.857	6.199	6.199
Diversión y esparcimiento	103.685	97.400	97.400
Perfumería y farmacia	9.533	8.281	8.281
Otros	49.740	63.397	63.332
Ciudad de Buenos Aires	208.850	214.363	214.318
Indumentaria calzado y marroquinería	76.733	82.102	82.066
Ropa y accesorios deportivos	12.865	14.216	14.216
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.414	12.673	12.673
Patio de comidas, alimentos y kioscos	25.623	27.854	27.910
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9.081	8.994	8.994
Juguetería	2.440	3.221	3.221
Librería y papelería	4.241	3.429	3.429
Diversión y esparcimiento	38.417	38.496	38.496
Perfumería y farmacia	5.740	4.680	4.680
Otros	21.296	18.698	18.633
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	312.445	301.579	301.522
Indumentaria calzado y marroquinería	85.224	82.290	82.290
Ropa y accesorios deportivos	29.354	28.899	28.899
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.503	23.772	23.772
Patio de comidas, alimentos y kioscos	44.083	27.555	27.498
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	22.389	24.134	24.134
Juguetería	4.771	4.955	4.955
Librería y papelería	2.616	2.770	2.770
Diversión y esparcimiento	65.268	58.904	58.904
Perfumería y farmacia	3.793	3.601	3.601
Otros	28.444	44.699	44.699

Cuadro 12. Ventas promedio por local activo¹ a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2013 Septiembre	719,8	635,6	988,1	305,0	564,1	3.548,0	504,2	599,0	1.825,8	632,6	307,0
2014 Agosto	994,4	840,5	1.915,3	431,2	743,9	4.927,3	929,6	1.027,6	2.634,8	941,2	506,7
Septiembre	934,4	852,7	1.688,8	416,5	647,4	4.197,7	509,7	861,4	2.237,7	956,3	518,8
Ciudad de Buenos Aires											
2013 Septiembre	672,1	630,1	1.143,7	411,6	522,4	3.336,1	382,5	644,0	1.088,5	633,4	474,1
2014 Agosto	913,9	788,0	2.069,0	556,7	769,1	3.485,4	930,7	1.024,4	1.713,1	1.082,3	778,6
Septiembre	901,4	844,1	1.881,0	518,9	678,4	3.033,6	443,1	864,8	1.466,3	1.117,3	850,6
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2013 Septiembre	766,5	641,6	904,4	216,1	608,8	3.637,1	611,8	540,9	2.506,4	631,1	181,4
2014 Agosto	1.074,2	899,3	1.826,3	301,7	720,6	5.897,3	928,5	1.031,2	3.409,1	740,9	320,4
Septiembre	967,3	862,3	1.577,4	310,7	618,3	4.980,8	573,9	857,8	2.885,6	727,6	294,2

Cuadro 13. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2013 Septiembre	3.710	5.400	3.815	1.638	3.302	11.049	3.426	3.407	880	5.508	1.309
2014 Agosto	5.227	7.480	5.331	2.236	5.666	13.684	6.026	6.299	1.244	8.524	1.710
Septiembre	4.909	7.585	4.700	2.160	4.930	11.657	3.304	5.281	1.057	8.661	1.745
Ciudad de Buenos Aires											
2013 Septiembre	4.277	5.929	5.067	3.150	4.302	10.654	3.606	3.340	680	6.069	2.026
2014 Agosto	5.760	7.419	6.404	4.217	5.605	14.338	7.513	5.975	935	10.176	3.623
Septiembre	5.678	7.941	5.822	3.931	4.959	12.480	3.577	5.044	800	10.505	3.926
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2013 Septiembre	3.331	4.924	3.266	930	2.720	11.209	3.334	3.515	998	4.659	772
2014 Agosto	4.848	7.540	4.803	1.180	5.727	13.440	5.060	6.701	1.447	6.378	910
Septiembre	4.363	7.231	4.148	1.216	4.902	11.351	3.127	5.574	1.225	6.264	836

La concurrencia a las 188 salas cinematográficas en el mes de septiembre de 2014 fue de 1.241.868 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 6.606 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 60 y los espectadores sumaron 494.357, con una cantidad promedio de 8.239 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 747.511 y el promedio de personas por sala fue 5.840.

Cuadro 14. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires			
2013 Septiembre	188	1.351.444	7.189
2014 Agosto	188	1.605.220	8.538
Septiembre	188	1.241.868	6.606
Ciudad de Buenos Aires			
2013 Septiembre	60	566.172	9.436
2014 Agosto	60	582.874	9.715
Septiembre	60	494.357	8.239
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2013 Septiembre	128	785.272	6.135
2014 Agosto	128	1.022.346	7.987
Septiembre	128	747.511	5.840

En el mes de septiembre de 2014, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras es de 1.149 personas.

Cuadro 15. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires			
2013 Septiembre	1.181	732	449
2014 Agosto	1.152	713	439
Septiembre	1.149	708	441

¹ El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$201,8 millones, correspondiendo \$100,7 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$101,1 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Cuadro 16. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires		en miles de \$	
2013 Septiembre	181.130	85.005	96.125
2014 Agosto	215.717	108.592	107.125
Septiembre	201.856	100.735	101.121

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio%20y%20Servicios/Comercio/Centros%20de%20compras/Descripci%C3%B3n%20de%20la%20Construcci%C3%B3n%20de%20los%20%C3%ADndices).

Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base oct2013-sep2014=100.

Cuadro 7

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación promedio del período oct2013-sep2014=100.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios promedio del período oct2013-sep2014=100 por la facturación del período base.

Acerca de la desestacionalización del Índice de Centros de Compras

Tal como se mencionó en la página 5, dado que hasta el mes de diciembre de 2013 los índices de centros de compras eran construidos a partir de ponderadores y deflatores provenientes del IPC-GBA base abril 2008=100 y que a partir del presente comunicado estas ponderaciones y deflatores surgen del IPCNU base oct2013-sep2014=100, aparece una inevitable discontinuidad en la serie, que se deriva de la no comparabilidad entre los índices de precios mencionados, que impide el empalme de la misma.

Esto hace que la serie de Índices de Centros de Compras desestacionalizada se vea discontinuada ya que son necesarios 5 años de datos mensuales para la desestacionalización de series económicas.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico