



Buenos Aires, 25 de noviembre de 2015

## Encuesta de Centros de Compras

### Octubre de 2015

En el mes de octubre de 2015 la Encuesta de Centros de Compras (Shopping centers) relevó 37 centros de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 18 restantes, en el conurbano bonaerense.

#### Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en octubre de 2015 alcanzaron los \$4.144,2 millones, lo que significa un incremento de 29,6% respecto al mismo mes del año anterior y de 27,6% respecto a septiembre.

**Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales**

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual		
		Mes anterior	Igual período del año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
<b>2013</b>	24.519,8	///	29,1	///
<b>2014</b>	32.504,7	///	32,6	///
<b>2014</b> Oct	3.196,9	26,2	40,3	32,3
<b>2015</b> Sep	3.249,0	-13,9	28,3	35,2
Oct*	4.144,2	27,6	29,6	34,5

#### Ventas a precios constantes

En el mes de octubre de 2015, las ventas a precios constantes totalizaron \$3.431,6 millones, lo que resulta una variación positiva de 25,9% con respecto al mes anterior.

**Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes. Variaciones porcentuales**

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual
		Mes anterior
<b>2014</b> Oct	2.967,4	///
Nov	2.661,7	-10,3
Dic	4.204,0	57,9
<b>2015</b> Ene	2.361,6	-43,8
Feb	2.276,6	-3,6
Mar	2.758,2	21,2
Abr	2.872,7	4,2
May	3.002,3	4,5
Jun	3.223,6	7,4
Jul	3.495,6	8,4
Ago	3.188,5	-8,8
Sep	2.725,5	-14,5
Oct*	3.431,6	25,9

**Nota:** los valores a precios constantes se calculan utilizando el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano. Dado que a partir de octubre de 2014 cambió su base a octubre 2013–septiembre 2014, la serie de valores constantes presenta modificaciones, manteniendo como corresponde las variaciones de la serie anterior.

**Serie de ventas a precios corrientes**  
**Análisis de los resultados de septiembre de 2015**

En el mes de septiembre de 2015, las ventas totales de los 37 centros de compras ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en los 24 partidos del Gran Buenos Aires sumaron \$3.249,0 millones, lo que representa un aumento de 28,3% respecto al mismo mes del año anterior.

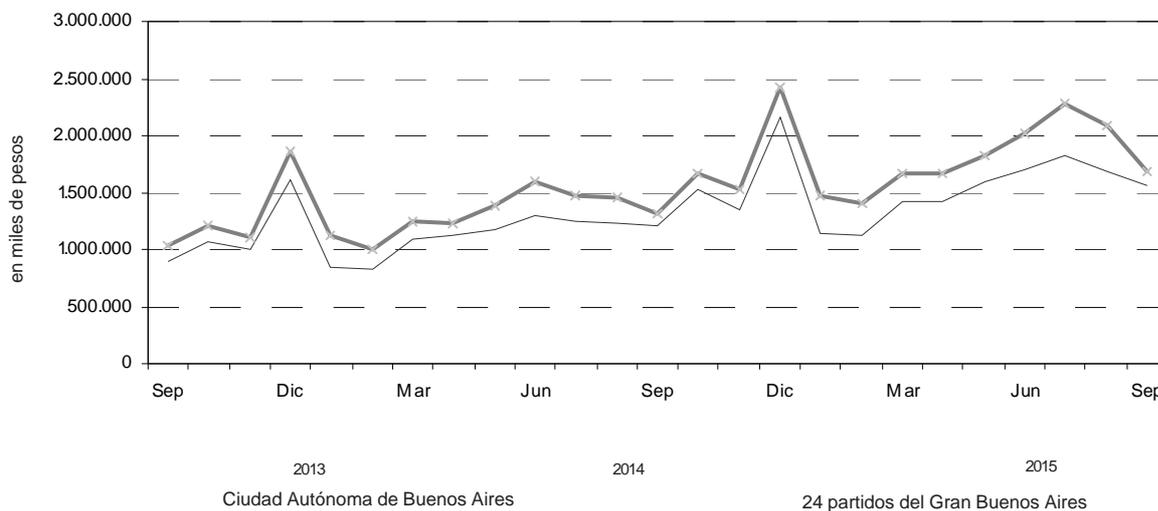
En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las ventas del mes de septiembre de 2015 aumentaron 28,1% respecto al mismo mes del año anterior.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas del mes de septiembre de 2015 aumentaron 28,5% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes por jurisdicción. Variaciones porcentuales**

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2014		2015	Mes anterior	Igual período del año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.532.335</b>	<b>3.774.943</b>	<b>3.249.049</b>	<b>-13,9</b>	<b>28,3</b>	<b>36,1</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.216.823	1.679.632	1.558.822	-7,2	28,1	34,7
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.315.512	2.095.311	1.690.227	-19,3	28,5	37,3

**Gráfico 1. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción**



**Nota:** por razones operativas no se incluye la actividad de los stands y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los centros de compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible, son aquellos que proporcionan a la administración central del centro de compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de septiembre de 2015 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Otros (115,1%), Electrónicos (41,7%), Ropa deportiva (40,6%), Patio de comidas (35,2%) y Perfumería y farmacia (32%).

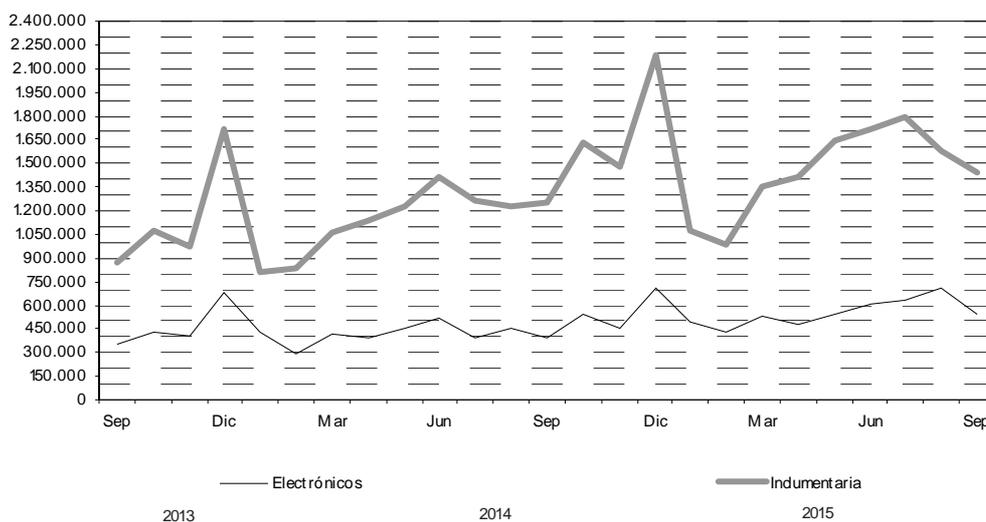
En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de septiembre de 2015 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Ropa deportiva (38,3%), Juguetería (36,5%) Otros (34,7%), Electrónicos (28,7%) y Patio de comidas (28,2%).

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de septiembre de 2015 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Otros (272,4%), Perfumería y farmacia (58,3%), Electrónicos (47%), Patio de comidas (42,4%) y Ropa deportiva (42,2%).

**Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales**

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2014		2015	Mes anterior	Igual período del año anterior	Del acumulado desde enero del año respecto a igual período del año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.532.335</b>	<b>3.774.943</b>	<b>3.249.049</b>	<b>-13,9</b>	<b>28,3</b>	<b>35,2</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	1.246.687	1.576.904	1.438.666	-8,8	15,4	26,9
Ropa y accesorios deportivos	202.650	315.459	284.898	-9,7	40,6	42,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	78.715	112.330	96.746	-13,9	22,9	32,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	273.184	433.045	369.393	-14,7	35,2	39,0
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	386.186	711.002	547.330	-23,0	41,7	33,3
Juguetería	27.016	71.300	29.288	-58,9	8,4	14,4
Librería y papelería	32.735	43.875	34.166	-22,1	4,4	12,3
Diversión y esparcimiento	102.932	187.855	116.224	-38,1	12,9	48,2
Perfumería y Farmacia	71.719	92.534	94.670	2,3	32,0	37,3
Otros	110.511	230.639	237.668	3,0	115,1	116,9
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>1.216.823</b>	<b>1.679.632</b>	<b>1.558.822</b>	<b>-7,2</b>	<b>28,1</b>	<b>33,9</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	651.677	840.917	829.582	-1,3	27,3	36,5
Ropa y accesorios deportivos	82.766	121.879	114.479	-6,1	38,3	43,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	49.817	70.046	61.988	-11,5	24,4	27,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	138.401	200.394	177.437	-11,5	28,2	29,5
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	112.243	181.071	144.497	-20,2	28,7	19,0
Juguetería	11.521	35.271	15.726	-55,4	36,5	38,9
Librería y papelería	17.295	26.445	20.749	-21,5	20,0	27,6
Diversión y esparcimiento	30.792	52.296	36.890	-29,5	19,8	41,3
Perfumería y Farmacia	49.163	57.386	58.960	2,7	19,9	32,8
Otros	73.148	93.927	98.514	4,9	34,7	40,5
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>1.315.512</b>	<b>2.095.311</b>	<b>1.690.227</b>	<b>-19,3</b>	<b>28,5</b>	<b>36,4</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	595.010	735.987	609.084	-17,2	2,4	17,3
Ropa y accesorios deportivos	119.884	193.580	170.419	-12,0	42,2	41,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	28.898	42.284	34.758	-17,8	20,3	39,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	134.783	232.651	191.956	-17,5	42,4	48,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	273.943	529.931	402.833	-24,0	47,0	39,2
Juguetería	15.495	36.029	13.562	-62,4	-12,5	-3,0
Librería y papelería	15.440	17.430	13.417	-23,0	-13,1	-4,4
Diversión y esparcimiento	72.140	135.559	79.334	-41,5	10,0	50,9
Perfumería y Farmacia	22.556	35.148	35.710	1,6	58,3	45,4
Otros	37.363	136.712	139.154	1,8	272,4	236,1

**Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por rubro**



**Cuadro 5. Composición de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción**

Jurisdicción	Composición porcentual de las ventas		
	2014	2015	
	Septiembre	Agosto	Septiembre
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	49,2	41,8	44,3
Ropa y accesorios deportivos	8,0	8,4	8,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,1	3,0	3,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,8	11,5	11,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	15,3	18,8	16,8
Juguetería	1,1	1,9	0,9
Librería y papelería	1,3	1,2	1,1
Diversión y esparcimiento	4,1	5,0	3,6
Perfumería y farmacia	2,8	2,5	2,9
Otros	4,4	6,1	7,3
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	53,6	50,1	53,2
Ropa y accesorios deportivos	6,8	7,3	7,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,1	4,2	4,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,4	11,9	11,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9,2	10,8	9,3
Juguetería	0,9	2,1	1,0
Librería y papelería	1,4	1,6	1,3
Diversión y esparcimiento	2,5	3,1	2,4
Perfumería y farmacia	4,0	3,4	3,8
Otros	6,0	5,6	6,3
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	45,2	35,1	36,0
Ropa y accesorios deportivos	9,1	9,2	10,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,2	2,0	2,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,2	11,1	11,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	20,8	25,3	23,8
Juguetería	1,2	1,7	0,8
Librería y papelería	1,2	0,8	0,8
Diversión y esparcimiento	5,5	6,5	4,7
Perfumería y farmacia	1,7	1,7	2,1
Otros	2,8	6,5	8,2

La variación del índice de precios implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Los índices de precios de los centros de compra se elaboran a partir de la información recolectada del operativo de Índice de Precios al Consumidor. En consecuencia, dado que a partir de octubre de 2014 está vigente el Índice de Precios al consumidor Nacional urbano base oct 2013–sep 2014=100, se presenta la serie tomando la nueva base.

**Cuadro 6. Evolución del índice de precios implícitos de la Encuesta de Centros de Compras base IV trimestre 2013=100**

Período		
2014	Oct	107,9
	Nov	108,3
	Dic	108,8
2015	Ene	110,2
	Feb	110,6
	Mar	111,4
	Abr	107,7
	May	113,8
	Jun	115,3
	Jul	117,7
	Ago	118,5
	Sep	119,3
	Oct*	120,8

**Nota:** a partir de enero de 2014, debido a un cambio en la metodología de cálculo del índice de precios al consumidor, la base del índice es cuarto trimestre 2013=100.

**Cuadro 7. Índice de ventas a precios corrientes y constantes de la Encuesta de Centros de Compras base IV trimestre 2013=100**

Período	Precios Corrientes		Precios Constantes		
		Variación mensual		Variación mensual	
2014	Sep	102,3	///	95,9	///
	Oct	129,1	///	119,8	///
	Nov	116,3	-9,9	107,5	-10,3
	Dic	184,6	58,7	169,7	57,9
2015	Ene	105,5	-43,1	95,3	-43,8
	Feb	101,7	-3,3	91,9	-3,6
	Mar	124,1	22,0	111,4	21,2
	Abr	125,0	0,7	116,0	4,2
	May	137,9	10,4	121,2	4,5
	Jun	150,1	8,8	130,1	7,4
	Jul	166,1	10,6	141,1	8,4
	Ago	152,4	-8,2	128,7	-8,8
	Sep	131,2	-13,9	110	-14,5
	Oct*	167,4	27,6	138,5	25,9

**Nota:** a partir de enero de 2014, debido a un cambio en la metodología de cálculo del índice de precios al consumidor, la base del índice es cuarto trimestre 2013=100.

En el mes de septiembre de 2015, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping centers) relevó 37 centros de compras.

De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 18 restantes, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 15 de los 19 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes, más de 100 locales.

**Cuadro 8. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño**

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires		Total	24 partidos del Gran Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2014 Septiembre	36	10	26	18	4	14	18	6	12
2015 Agosto	37	10	27	19	4	15	18	6	12
Septiembre	37	10	27	19	4	15	18	6	12

En estos centros de compras, en el mes de septiembre de 2015 se encuentran ubicados 3.019 locales, de los cuales el 92,4% está en actividad e informa ventas, mientras que el 2,4% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etcétera) y el 5,2% permanece inactivo, ya sea por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 566.193m<sup>2</sup>, está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 95,1%, el 2,1% corresponde al rubro Otros en tanto que el 2,8% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquiler.

**Cuadro 9. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área locativa**

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
<b>Locales</b>								
2014 Septiembre	2.938	2.790	2.710	80	148	100	11	37
2015 Agosto	3.019	2.865	2.793	72	154	119	1	34
Septiembre	3.019	2.863	2.791	72	156	121	1	34
<b>Área Bruta Locativa</b>								
2014 Septiembre	542.102	526.062	515.840	10.222	16.040	11.317	1.608	3.115
2015 Agosto	566.193	549.780	537.927	11.853	16.413	12.573	94	3.746
Septiembre	566.193	550.351	538.498	11.853	15.842	12.380	94	3.368

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los centros de compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realiza cada año en el mes de julio un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos en el mes de julio de 2015 pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (85,8%), administrativos (5,1%), tareas de vigilancia (5%), tareas de limpieza (3,4%) y otras tareas (0,7%).

**Cuadro 10. Cantidad de locales ocupados en los centros de compras. Julio de 2015**

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
<b>Total</b>	<b>30.144</b>	<b>1.542</b>	<b>25.851</b>	<b>1.519</b>	<b>1.015</b>	<b>217</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	15.331	613	13.563	549	540	66
24 partidos del Gran Buenos Aires	14.813	929	12.288	970	475	151

En términos de cantidad total de locales, los rubros que en el mes de septiembre de 2015 tienen la mayor participación son Indumentaria (54,9%), Patio de comidas (15,6%), Otros (7,7%) y Amoblamientos (6,8%); en tanto que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de septiembre de 2015 tienen mayor participación son Indumentaria (58,6%), Patio de comidas (14,6%), Amoblamientos (7%) y Otros (6,6%); mientras que el resto no supera el 5%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en el mes de septiembre de 2015 tienen mayor participación son Indumentaria (51,2%), Patio de comidas (16,5%), Otros (8,7%), Amoblamientos (6,6%) y Ropa deportiva (5,3%); en tanto que el resto no supera el 5%.

**Cuadro 11. Cantidad de locales activos por rubro, según jurisdicción. Variaciones porcentuales**

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes monto en miles de pesos		
	2014	2015	
	Septiembre	Agosto	Septiembre
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.710</b>	<b>2.793</b>	<b>2.791</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	1.462	1.534	1.533
Ropa y accesorios deportivos	120	115	116
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	189	190	189
Patio de comidas, alimentos y kioscos	422	436	435
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	92	89	89
Juguetería	53	50	50
Librería y papelería	38	38	38
Diversión y esparcimiento	46	48	48
Perfumería y farmacia	75	79	99
Otros	213	214	214
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>1.350</b>	<b>1.410</b>	<b>1.407</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	772	825	824
Ropa y accesorios deportivos	44	43	43
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	96	99	98
Patio de comidas, alimentos y kioscos	204	207	206
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	37	36	36
Juguetería	26	24	24
Librería y Papelería	20	19	19
Diversión y esparcimiento	21	22	22
Perfumería y Farmacia	44	42	42
Otros	86	93	93
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>1.360</b>	<b>1.383</b>	<b>1.384</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	690	709	709
Ropa y accesorios deportivos	76	72	73
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	93	91	91
Patio de comidas, alimentos y kioscos	218	229	229
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	55	53	53
Juguetería	27	26	26
Librería y papelería	18	19	19
Diversión y esparcimiento	25	26	26
Perfumería y farmacia	31	37	37
Otros	127	121	121

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (33,3%), seguido por Diversión y esparcimiento (19,4%), Otros (13,9%), Patio de comidas (10,7%), Ropa deportiva (7,3%), Electrónicos (6,1%) y Amoblamientos (5%); en tanto que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (39%), Diversión y esparcimiento (18,5%), Patio de comidas (11,7%), Otros (11,7%), Amoblamientos y Ropa deportiva (5,3%) mientras que el resto no supera el 5%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (28,7%), Diversión y esparcimiento (20,1%), Otros (15,7%), Patio de comidas (9,8%), Ropa deportiva (8,9%) y Electrónicos (8,1%); en tanto que el resto no supera el 5%.

**Cuadro 12. Área bruta locativa de los locales activos por rubro, según jurisdicción**

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes monto en miles de pesos		
	2014	2015	
	Septiembre	Agosto	Septiembre
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>515.840</b>	<b>537.927</b>	<b>538.498</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	164.356	178.929	179.479
Ropa y accesorios deportivos	43.115	39.098	39.211
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	36.445	27.220	27.170
Patio de comidas, alimentos y kioscos	55.408	57.668	57.511
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	33.128	33.013	33.013
Juguetería	8.176	7.953	7.953
Librería y papelería	6.199	6.069	6.069
Diversión y esparcimiento	97.400	104.289	104.289
Perfumería y farmacia	8.281	8.712	8.712
Otros	63.332	74.976	75.091
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>214.318</b>	<b>242.502</b>	<b>242.452</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	82.066	94.441	94.483
Ropa y accesorios deportivos	14.216	12.969	12.969
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.673	13.012	12.962
Patio de comidas, alimentos y kioscos	27.910	28.587	28.430
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	8.994	8.972	8.972
Juguetería	3.221	3.145	3.145
Librería y papelería	3.429	3.193	3.193
Diversión y esparcimiento	38.496	44.828	44.828
Perfumería y farmacia	4.680	4.950	4.950
Otros	18.633	28.405	28.520
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>301.522</b>	<b>295.425</b>	<b>296.046</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	82.290	84.488	84.996
Ropa y accesorios deportivos	28.899	26.129	26.242
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	23.772	14.208	14.208
Patio de comidas, alimentos y kioscos	27.498	29.081	29.081
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	24.134	24.041	24.041
Juguetería	4.955	4.808	4.808
Librería y papelería	2.770	2.876	2.876
Diversión y esparcimiento	58.904	59.461	59.461
Perfumería y farmacia	3.601	3.762	3.762
Otros	44.699	46.571	46.571

**Cuadro 13. Ventas promedio por local activo por rubro, según jurisdicción**

Período	Total	Indumentaria, calzado y ma-rroquinería	Ropa y acce-sorios depor-tivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodo-mésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2014 Septiembre	934,4	852,7	1.688,8	416,5	647,4	4.197,7	509,7	861,4	2.237,7	956,3	518,8
2015 Agosto	1.351,6	1.028,0	2.743,1	591,2	993,2	7.988,8	1.426,0	1.154,6	3.913,6	1.171,3	1.077,8
Septiembre	1.164,1	938,5	2.456,0	511,9	849,2	6.149,8	585,8	899,1	2.421,3	956,3	1.110,6
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>											
2014 Septiembre	901,4	844,1	1.881,0	518,9	678,4	3.033,6	443,1	864,8	1.466,3	1.117,3	850,6
2015 Agosto	1.191,2	1.019,3	2.834,4	707,5	968,1	5.029,8	1.469,6	1.391,8	2.377,1	1.366,3	1.010,0
Septiembre	1.107,9	1.006,8	2.662,3	632,5	861,3	4.013,8	655,3	1.092,1	1.676,8	1.403,8	1.059,3
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>											
2014 Septiembre	967,3	862,3	1.577,4	310,7	618,3	4.980,8	573,9	857,8	2.885,6	727,6	294,2
2015 Agosto	1.515,0	1.038,1	2.688,6	484,7	1.015,9	9.998,7	1.385,7	917,4	5.213,8	949,9	1.129,9
Septiembre	1.221,3	859,1	2.334,5	382,0	838,2	7.600,6	521,6	706,2	3.051,3	965,1	1.150,0

en miles de \$

**Cuadro 14. Ventas promedio por m² por rubro, según jurisdicción**

Período	Total	Indumentaria, calzado y ma-rroquinería	Ropa y acce-sorios depor-tivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodo-mésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2014 Septiembre	4.909	7.585	4.700	2.160	4.930	11.657	3.304	5.281	1.057	8.661	1.745
2015 Agosto	7.018	8.813	8.068	4.127	7.509	21.537	8.965	7.229	1.801	10.621	3.076
Septiembre	6.034	8.016	7.266	3.561	6.423	16.579	3.683	5.630	1.114	10.867	3.165
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>											
2014 Septiembre	5.678	7.941	5.822	3.931	4.959	12.480	3.577	5.044	800	10.505	3.926
2015 Agosto	6.926	8.904	9.398	5.383	7.010	20.182	11.215	8.282	1.167	11.593	3.307
S eptiembre	6.429	8.780	8.827	4.782	6.241	16.105	5.000	6.498	823	11.911	3.454
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>											
2014 Septiembre	4.363	7.231	4.148	1.216	4.902	11.351	3.127	5.574	1.225	6.264	836
2015 Agosto	7.093	8.711	7.409	2.976	8.000	22.043	7.494	6.061	2.280	9.343	2.936
Septiembre	5.709	7.166	6.494	2.446	6.601	16.756	2.821	4.665	1.334	9.492	2.988

La concurrencia a las 196 salas cinematográficas en el mes de septiembre de 2015 fue de 1.187.257 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 6.057 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 68 y los espectadores sumaron 515.801, con una cantidad promedio de 7.585 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 671.456 y el promedio de personas por sala fue 5.246.

**Cuadro 15. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción**

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2014 Septiembre	188	1.241.868	6.606
2015 Agosto	196	1.816.046	9.266
Septiembre	196	1.187.257	6.057
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>			
2014 Septiembre	60	494.357	8.239
2015 Agosto	68	668.129	9.825
Septiembre	68	515.801	7.585
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>			
2014 Septiembre	128	747.511	5.840
2015 Agosto	128	1.147.917	8.968
Septiembre	128	671.456	5.246

En el mes de septiembre de 2015, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras es de 1.277 personas.

**Cuadro 16. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras por jurisdicción**

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2014 Septiembre	1.149	708	441
2015 Agosto	1.281	797	484
Septiembre	1.277	793	484

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$334 millones, correspondiendo \$144,1 millones a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y \$189,8 millones a los 24 partidos del Gran de Buenos Aires.

**Cuadro 17. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras por jurisdicción**

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
en miles de \$			
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2014 Septiembre	201.856	100.735	101.121
2015 Agosto	293.101	147.497	145.604
Septiembre	333.956	144.122	189.834

## Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPCNu dentro de cada grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio_y_Servicios/Comercio/Centros_de_compras/Descripción_de_la_Construcción_de_los_índices).

### Cuadro 6

– **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base oct 2013–sep 2014=100.

### Cuadro 7

– **Cálculo de la serie a precios corrientes.** La serie utiliza como base la facturación promedio del período oct 2013–sep 2014=100.

– **Cálculo de la serie a precios constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios promedio del período oct 2013–sep 2014=100 por la facturación del período base.

### Acerca de la desestacionalización del Índice de Centros de Compras

Tal como se mencionó en la página 5, dado que hasta el mes de diciembre de 2013 los índices de centros de compras eran construidos a partir de ponderadores y deflatores provenientes del IPC–GBA base abril 2008=100 y que a partir del presente comunicado estas ponderaciones y deflatores surgen del IPCNu base oct 2013– sep 2014=100, aparece una inevitable discontinuidad en la serie, que se deriva de la no comparabilidad entre los índices de precios mencionados, que impide el empalme de la misma.

Esto hace que la serie de Índices de Centros de Compras desestacionalizada se vea discontinuada ya que son necesarios 5 años de datos mensuales para la desestacionalización de series económicas.

#### Signos convencionales

\* Dato provisorio

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas

– Dato igual a cero

s Dato resguardado por el secreto estadístico