

Buenos Aires, 17 de noviembre de 2016

Encuesta de centros de compras

Septiembre de 2016

En el mes de septiembre de 2016, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó las ventas en pesos de 37 centros de compras para el total del Gran Buenos Aires con una apertura de 10 rubros. Tanto las ventas en pesos como el detalle por rubros se encuentran desplegados para las jurisdicciones de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Ventas totales

Las ventas en el mes de septiembre de 2016 alcanzaron un total de 3.930,1 millones de pesos, lo que significa un incremento de 21,0% respecto al mismo mes del año anterior.

En el acumulado de los primeros nueve meses del año las ventas registraron un total de 36.699,8 millones de pesos, alcanzando una variación porcentual de 24,5% respecto al mismo período del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales y variaciones porcentuales

Período	Ventas totales	Variación porcentual respecto a igual período del año anterior
	Millones de pesos	%
Acumulado 9 meses de 2015	29.469,1	///
Acumulado 9 meses de 2016	36.699,8	24,5
2015 Enero	2.603,6	///
Febrero	2.519,2	///
Marzo	3.070,0	///
Abril	3.095,3	///
Mayo	3.419,5	///
Junio	3.716,1	///
Julio	4.022,5	///
Agosto	3.774,7	///
Septiembre	3.248,2	///
2016 Enero	3.197,3	22,8
Febrero	3.175,6	26,1
Marzo	3.786,3	23,3
Abril	4.410,8	42,5
Mayo	4.069,8	19,0
Junio	4.718,1	27,0
Julio	5.159,6	28,3
Agosto	4.252,2	12,6
Septiembre*	3.930,1	21,0

Signos convencionales:

* Dato provisorio

-- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo.

e Dato estimado

Ventas totales por jurisdicción y rubros

En las ventas totales del mes de septiembre de 2016, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Patio de comidas 38,1%, Diversión y esparcimiento 33,4%, Ropa y accesorios deportivos 31,3% y Juguetería 28,1%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de septiembre de 2016 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Patio de comidas 40,4%, Ropa y accesorios deportivos 37,1%, Diversión y esparcimiento 36,4% y Perfumería y farmacia 30,5%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de septiembre de 2016 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Patio de comidas 35,9%, Diversión y esparcimiento 32,0%, Juguetería 31,5% y Ropa y accesorios deportivos 27,5%.

Cuadro 2. Ventas totales por jurisdicción y rubros. Septiembre de 2016

Jurisdicción y rubros	Ventas totales	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total del Gran Buenos Aires	3.930.147	21,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.745.979	20,3
Ropa y accesorios deportivos	360.704	31,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	115.340	20,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	516.195	38,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	593.130	9,3
Juguetería	33.555	28,1
Librería y papelería	42.673	24,9
Diversión y esparcimiento	156.928	33,4
Perfumería y farmacia	114.987	22,2
Otros	250.656	5,5
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.908.197	22,5
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.012.619	20,9
Ropa y accesorios deportivos	149.073	37,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	74.673	21,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	253.365	40,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	148.657	6,8
Juguetería	17.910	25,3
Librería y papelería	25.839	24,5
Diversión y esparcimiento	51.163	36,4
Perfumería y farmacia	76.339	30,5
Otros	98.559	0,1
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.021.950	19,6
Indumentaria, calzado y marroquinería	733.360	19,5
Ropa y accesorios deportivos	211.631	27,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	40.667	18,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	262.830	35,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	444.473	10,2
Juguetería	15.645	31,5
Librería y papelería	16.834	25,5
Diversión y esparcimiento	105.765	32,0
Perfumería y farmacia	38.648	8,6
Otros	152.097	9,3

En el mes de septiembre, los rubros que lideraron las ventas de los Centros de Compras para el total del Gran Buenos Aires fueron: las ventas de Indumentaria, calzado, marroquinería que representaron el 44,4% del total, le siguen las ventas de Electrónicos, electrodomésticos y computación con 15,1%, y el rubro de Patio de comidas, alimentos y kioscos representaron 13,1% del total.

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales por jurisdicción y rubros. Septiembre de 2016

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
Total del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	44,4
Ropa y accesorios deportivos	9,2
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	2,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	15,1
Juguetería	0,9
Librería y papelería	1,1
Diversión y esparcimiento	4,0
Perfumería y farmacia	2,9
Otros	6,4
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	53,1
Ropa y accesorios deportivos	7,8
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	3,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7,8
Juguetería	0,9
Librería y papelería	1,4
Diversión y esparcimiento	2,7
Perfumería y farmacia	4,0
Otros	5,2
24 partidos del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	36,3
Ropa y accesorios deportivos	10,5
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	2,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	22,0
Juguetería	0,8
Librería y papelería	0,8
Diversión y esparcimiento	5,2
Perfumería y farmacia	1,9
Otros	7,5

Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En el mes de septiembre de 2016, la Encuesta de Centros de Compras se compone de un panel de 37 establecimientos; de ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 18 restantes en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 15 de los 19 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes más de 100 locales.

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Septiembre de 2016

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
Centros de compras	37	10	27	19	4	15	18	6	12

Unidades

Para el mes de septiembre de 2016, los 37 centros de compras poseen 3.036 locales, de los cuales 92,5% está en actividad e informa ventas, mientras que 2,5% corresponde al rubro Otros que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial, y 5,0% permanece inactivo por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos provisorios de cierre.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 585.977m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible 94,6%, en tanto que 2,2% corresponde a locales activos del rubro Otros y 3,2% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquiler.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Septiembre de 2016

	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales	3.036	2.885	2.808	77	151	106	13	32
Área Bruta Locativa en m ²	585.977	567.512	554.624	12.888	18.465	14.559	1.356	2.550

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos, los rubros que en el mes de septiembre de 2016 tienen la mayor participación son: Indumentaria y calzado 55,0%, Patio de comidas 15,2%, Otros 7,9% y Amoblamientos y decoración 6,7%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de referencia tienen mayor participación son Indumentaria 58,7%, Patio de comidas 14,4%, Amoblamientos 7,3% y Otros rubros 6,6%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en el mes de septiembre de 2016 tienen mayor participación son Indumentaria y calzado 51,2%, Patio de comidas 16,0%, Otros 9,3%, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 6,2% y Ropa deportiva 5,4%.

Cuadro 6. Cantidad de locales activos por jurisdicción y rubros. Septiembre de 2016

Jurisdicción y rubros	Locales activos
	Unidades
Total del Gran Buenos Aires	2.808
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.543
Ropa y accesorios deportivos	119
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	189
Patio de comidas, alimentos y kioscos	427
Electrónicos, electrodomésticos y computación	92
Juguetería	51
Librería y papelería	37
Diversión y esparcimiento	49
Perfumería y farmacia	79
Otros	222
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.404
Indumentaria, calzado y marroquinería	824
Ropa y accesorios deportivos	43
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	102
Patio de comidas, alimentos y kioscos	202
Electrónicos, electrodomésticos y computación	36
Juguetería	23
Librería y Papelería	19
Diversión y esparcimiento	20
Perfumería y Farmacia	43
Otros	92
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.404
Indumentaria, calzado y marroquinería	719
Ropa y accesorios deportivos	76
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	87
Patio de comidas, alimentos y kioscos	225
Electrónicos, electrodomésticos y computación	56
Juguetería	28
Librería y papelería	18
Diversión y esparcimiento	29
Perfumería y farmacia	36
Otros	130

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria con 33,4%, seguido por Diversión y esparcimiento 20,1%, Otros 13,6%, Patio de comidas 10,4%, Ropa deportiva 7,1%, Electrodomésticos 5,7% y Amoblamientos y decoración 5,6%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria 39,1%, Diversión y esparcimiento 17,7%, Otros 11,8%, Patio de comidas 11,6%, Amoblamientos 5,8% y Ropa deportiva 5,3%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria 29,0%, Diversión y esparcimiento 22,0%, Otros 15,0%, Patio de comidas 9,5%, Ropa y accesorios deportivos 8,4%, Electrodomésticos 7,0% y Amoblamientos 5,5%.

Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos por jurisdicción y rubros. Septiembre de 2016

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos
	m ²
Total del Gran Buenos Aires	554.624
Indumentaria, calzado y marroquinería	185.062
Ropa y accesorios deportivos	39.139
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	31.299
Patio de comidas, alimentos y kioscos	57.929
Electrónicos, electrodomésticos y computación	31.491
Juguetería	7.994
Librería y papelería	5.821
Diversión y esparcimiento	111.733
Perfumería y farmacia	8.651
Otros	75.505
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	240.299
Indumentaria, calzado y marroquinería	94.058
Ropa y accesorios deportivos	12.747
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.866
Patio de comidas, alimentos y kioscos	27.978
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9.489
Juguetería	3.075
Librería y papelería	3.193
Diversión y esparcimiento	42.527
Perfumería y farmacia	5.065
Otros	28.301
24 partidos del Gran Buenos Aires	314.325
Indumentaria, calzado y marroquinería	91.004
Ropa y accesorios deportivos	26.392
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	17.433
Patio de comidas, alimentos y kioscos	29.951
Electrónicos, electrodomésticos y computación	22.002
Juguetería	4.919
Librería y papelería	2.628
Diversión y esparcimiento	69.206
Perfumería y farmacia	3.586
Otros	47.204

Se estiman dos tipos de relaciones que aportan información adicional, la primera es las ventas en pesos promedio por local activo, y la segunda es las ventas promedio medida en pesos por metro cuadrado. A continuación se presentan ambas relaciones para el mes de septiembre de 2016.

Cuadro 8. Ventas promedio por local activo, según jurisdicción y rubros. Septiembre de 2016

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo
	Miles de pesos
Total del Gran Buenos Aires	1.399,6
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.131,5
Ropa y accesorios deportivos	3.031,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	610,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.208,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6.447,1
Juguetería	657,9
Librería y papelería	1.153,3
Diversión y esparcimiento	3.202,6
Perfumería y farmacia	1.455,5
Otros	1.129,1
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.359,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.228,9
Ropa y accesorios deportivos	3.466,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	732,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.254,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	4.129,4
Juguetería	778,7
Librería y papelería	1.359,9
Diversión y esparcimiento	2.558,2
Perfumería y farmacia	1.775,3
Otros	1.071,3
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.440,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.020,0
Ropa y accesorios deportivos	2.784,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	467,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.168,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7.937,0
Juguetería	558,8
Librería y papelería	935,2
Diversión y esparcimiento	3.647,1
Perfumería y farmacia	1.073,6
Otros	1.170,0

Cuadro 9. Ventas promedio por m², según jurisdicción y rubro. Septiembre de 2016

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m ²
	Pesos
Total del Gran Buenos Aires	7.086
Indumentaria, calzado y marroquinería	9.435
Ropa y accesorios deportivos	9.216
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.685
Patio de comidas, alimentos y kioscos	8.911
Electrónicos, electrodomésticos y computación	18.835
Juguetería	4.198
Librería y papelería	7.331
Diversión y esparcimiento	1.404
Perfumería y farmacia	13.292
Otros	3.320
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	7.941
Indumentaria, calzado y marroquinería	10.766
Ropa y accesorios deportivos	11.695
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5.385
Patio de comidas, alimentos y kioscos	9.056
Electrónicos, electrodomésticos y computación	15.666
Juguetería	5.824
Librería y papelería	8.092
Diversión y esparcimiento	1.203
Perfumería y farmacia	15.072
Otros	3.483
24 partidos del Gran Buenos Aires	6.433
Indumentaria, calzado y marroquinería	8.059
Ropa y accesorios deportivos	8.019
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.333
Patio de comidas, alimentos y kioscos	8.775
Electrónicos, electrodomésticos y computación	20.201
Juguetería	3.181
Librería y papelería	6.406
Diversión y esparcimiento	1.528
Perfumería y farmacia	10.777
Otros	3.222

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 191 salas cinematográficas en el mes de septiembre de 2016 fue de 998.747 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 5.229 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 392.743, con una cantidad promedio de 6.042 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 126, los espectadores fueron 606.004 y el promedio de personas por sala fue de 4.810.

Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Septiembre de 2016

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		Unidades	
Total del Gran Buenos Aires	191	998.747	5.229
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	65	392.743	6.042
24 partidos del Gran Buenos Aires	126	606.004	4.810

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En el mes de septiembre de 2016, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.251; de estos, 764 ocupados corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que representa 61,1% sobre el total, y 487 ocupados pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires los cuales constituyen 38,9% del total del panel.

Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Septiembre de 2016

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Personal ocupado (1)	1.251	764	487

(1) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así al personal de los locales de ventas.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los Centros de Compras sumaron 344,2 millones de pesos, correspondiendo 164,9 millones de pesos a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 179,4 millones de pesos a los 24 partidos del Gran Buenos Aires. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 47,9% y 52,1% respectivamente.

Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Septiembre de 2016

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
		Miles de pesos	
Ingresos de las administraciones	344.241	164.853	179.388