



Economía



Informes Técnicos vol. 1 n° 210

Comercio vol. 1 n° 24

Encuesta de centros de compras
Septiembre de 2017

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2017 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11723

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Andrea Plat
Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Fernando Cerro

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, noviembre de 2017

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54-11) 4349-9652/54/62

Correo electrónico: ces@indec.mecon.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gov.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- e Dato estimado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo.

Índice

Pág.

Introducción	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y constantes, en millones de pesos, y variación interanual. Enero 2016-Septiembre 2017	4
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2016-Septiembre 2017	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Septiembre de 2017	4
Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Septiembre de 2017	5
Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Septiembre de 2017	6
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Septiembre de 2017	6
Cuadro 6. Cantidad y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Septiembre de 2017	7
Cuadro 7. Área bruta locativa y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Septiembre de 2017	8
Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Septiembre de 2017	9
Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros. Septiembre de 2017	10
Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Septiembre de 2017	10
Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Septiembre de 2017	11
Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Septiembre de 2017	11

Encuesta de centros de compras

Septiembre de 2017

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes en el mes de septiembre de 2017 alcanzaron un total de 4.905,5 millones de pesos, lo que representa un aumento de 24,8%, respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado de los primeros nueve meses del año 2017, las ventas registraron un total de 42.131,5 millones de pesos, lo cual representa un aumento respecto al mismo período del año anterior de 14,8%.

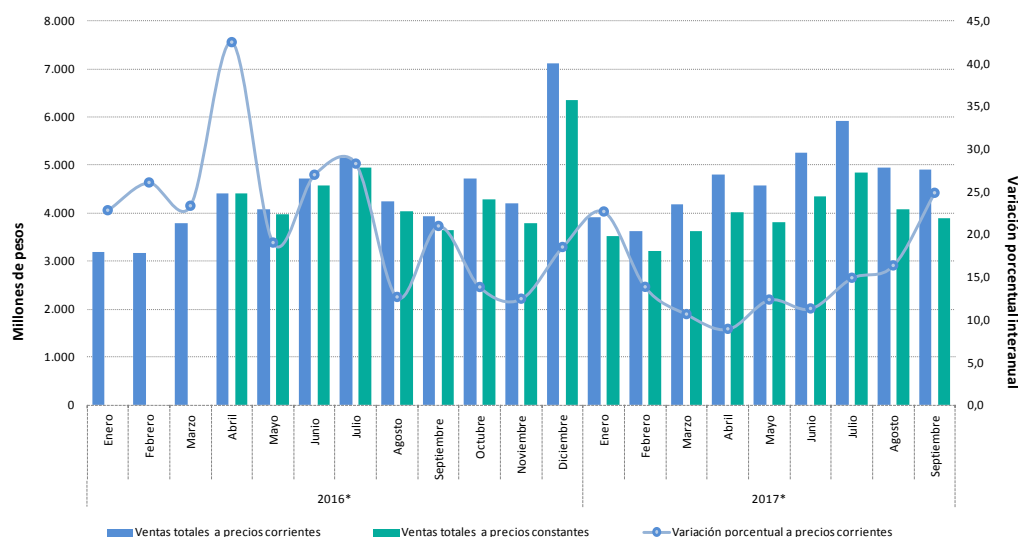
Las ventas a precios constantes de abril de 2016, en el mes de septiembre de 2017, alcanzaron un total de 3.888,4 millones de pesos, lo que representa un incremento de 7,0% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2016-Septiembre 2017.

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 9 meses de 2016	36.698,8	...	24,5	...
Acumulado 9 meses de 2017	42.131,5	35.335,5	14,8	...
2016* Enero	3.197,3	...	22,8	...
Febrero	3.175,6	...	26,1	...
Marzo	3.786,3	...	23,3	...
Abril	4.410,8	4.410,8	42,5	...
Mayo	4.069,8	3.976,7	19,0	...
Junio	4.718,1	4.573,8	27,0	...
Julio	5.159,6	4.948,9	28,3	...
Agosto	4.252,2	4.036,0	12,6	...
Septiembre	3.929,2	3.635,6	21,0	...
Octubre	4.723,9	4.293,5	13,8	...
Noviembre	4.211,6	3.779,5	12,4	...
Diciembre	7.114,4	6.355,3	18,5	...
2017* Enero	3.921,8	3.510,7	22,7	...
Febrero	3.614,8	3.209,1	13,8	...
Marzo	4.189,1	3.628,9	10,6	...
Abril	4.803,8	4.017,6	8,9	-8,9
Mayo	4.571,9	3.804,9	12,3	-4,3
Junio	5.249,5	4.339,8	11,3	-5,1
Julio	5.928,1	4.853,3	14,9	-1,9
Agosto	4.947,0	4.084,2	16,3	1,2
Septiembre	4.905,5	3.888,4	24,8	7,0

Nota: el cálculo de las ventas totales a precios constantes de abril de 2016 utiliza los índices de precios por rubros del Índice de Precios al Consumidor del Gran Buenos Aires (IPC-GBA).

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y constantes, en millones de pesos, y variación interanual. Enero 2016-Septiembre 2017



Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en el mes de septiembre de 2017, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: Diversión y esparcimiento 54,0%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 38,1%, Otros 29,8%, Indumentaria, calzado y marroquinería 23,9%, Ropa y accesorios deportivos 21,4% y Librería y papelería 20,8%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de septiembre de 2017 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: Otros 47,0%, Diversión y esparcimiento 39,7%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 35,5%, Juguetería 20,3% e Indumentaria, calzado y marroquinería 20,1%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de septiembre de 2017 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: Diversión y esparcimiento 60,7%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 40,6%, Indumentaria, calzado y marroquinería 29,2%, Librería y papelería 26,6%, Ropa y accesorios deportivos 24,9% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 21,8%.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Septiembre de 2017

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total del Gran Buenos Aires	4.905.466	24,8
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.163.654	23,9
Ropa y accesorios deportivos	437.984	21,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	135.954	17,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	712.801	38,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	663.364	11,8
Juguetería	40.081	19,4
Librería y papelería	51.530	20,8
Diversión y esparcimiento	239.914	54,0
Perfumería y farmacia	134.839	17,3
Otros	325.345	29,8
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.354.859	23,5
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.216.137	20,1
Ropa y accesorios deportivos	173.600	16,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	86.430	15,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	343.340	35,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	177.949	19,7
Juguetería	21.542	20,3
Librería y papelería	30.212	16,9
Diversión y esparcimiento	69.903	39,7
Perfumería y farmacia	90.854	19,0
Otros	144.892	47,0

(continúa)

Cuadro 2. (conclusión)

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
24 partidos del Gran de Buenos Aires	2.550.607	26,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	947.517	29,2
Ropa y accesorios deportivos	264.384	24,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	49.524	21,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	369.461	40,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	485.415	9,2
Juguetería	18.539	18,5
Librería y papelería	21.318	26,6
Diversión y esparcimiento	170.011	60,7
Perfumería y farmacia	43.985	13,8
Otros	180.453	18,6

En el mes de septiembre, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras, para el total del Gran Buenos Aires, fueron: Indumentaria, calzado y marroquinería, que representó el 44,1% del total, seguido por las ventas de Patio de comidas, alimentos y kioscos, con un 14,5%, y el rubro Electrónicos, electrodomésticos y computación, que representó un 13,5% del total.

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Septiembre de 2017

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
Total del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	44,1
Ropa y accesorios deportivos	8,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	13,5
Juguetería	0,8
Librería y papelería	1,1
Diversión y esparcimiento	4,9
Perfumería y farmacia	2,7
Otros	6,6
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	51,6
Ropa y accesorios deportivos	7,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7,6
Juguetería	0,9
Librería y papelería	1,3
Diversión y esparcimiento	3,0
Perfumería y farmacia	3,9
Otros	6,2
24 partidos del Gran de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	37,1
Ropa y accesorios deportivos	10,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	19,0
Juguetería	0,7
Librería y papelería	0,8
Diversión y esparcimiento	6,7
Perfumería y farmacia	1,7
Otros	7,1

Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En el mes de septiembre de 2017, la Encuesta de centros de compras se compone de un panel de 37 establecimientos de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; los 18 restantes, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 14 de los 19 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales y los 5 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Septiembre de 2017

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
Centros de compras	37	10	27	19	5	14	18	5	13

Para el mes de septiembre de 2017, los 37 centros de compras poseen 3.013 locales, de los cuales 92,0% está en actividad e informa ventas, mientras que 2,0% corresponde al rubro Otros, que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 6,0% restante permanece inactivo por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos provisorios de cierre.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 584.251 m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible 93,9%, en tanto que 2,2% corresponde a locales activos del rubro Otros y 3,9% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa. Septiembre de 2017

	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales	3.013	2.831	2.771	60	182	108	30	44
Área bruta locativa en m²	584.251	561.264	548.639	12.625	22.987	11.354	4.437	7.196

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en el mes de septiembre de 2017 tienen la mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 54,4%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 15,8%, Otros 7,8% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 7,0%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de referencia tienen mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 57,1%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 15,1%, Otros 7,2% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 7,0%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en el mes de septiembre de 2017 tienen mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 51,6%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 16,6%, Otros 8,4%, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 7,0% y Ropa y accesorios deportivos 5,0%.

Cuadro 6. Cantidad y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Septiembre de 2017

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	Unidades	%
Total del Gran Buenos Aires	2.771	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.507	54,4
Ropa y accesorios deportivos	121	4,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	194	7,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	439	15,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	90	3,2
Juguetería	44	1,6
Librería y papelería	35	1,3
Diversión y esparcimiento	56	2,0
Perfumería y farmacia	69	2,5
Otros	216	7,8
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.393	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	796	57,1
Ropa y accesorios deportivos	52	3,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	98	7,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	210	15,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	33	2,4
Juguetería	17	1,2
Librería y papelería	21	1,5
Diversión y esparcimiento	23	1,7
Perfumería y farmacia	43	3,1
Otros	100	7,2
24 partidos del Gran de Buenos Aires	1.378	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	711	51,6
Ropa y accesorios deportivos	69	5,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	96	7,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	229	16,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	57	4,1
Juguetería	27	2,0
Librería y papelería	14	1,0
Diversión y esparcimiento	33	2,4
Perfumería y farmacia	26	1,9
Otros	116	8,4

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria, calzado y marroquinería 33,9%, seguido por Diversión y esparcimiento 20,3%, Otros 12,0%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 10,7%, Ropa y accesorios deportivos 7,7%, Electrónicos, electrodomésticos y computación 6,2% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 5,3%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria, calzado y marroquinería 37,4%, Diversión y esparcimiento 17,9%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 12,1%, Otros 12,0%, Ropa y accesorios deportivos 6,9% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 5,6%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria, calzado y marroquinería 31,2%, Diversión y esparcimiento 22,1%, Otros 12,1%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 9,7%, Electrónicos, electrodomésticos y computación y Ropa y accesorios deportivos, ambos con 8,3%, y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 5,1%.

Cuadro 7. Área bruta locativa y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Septiembre de 2017

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	m ²	%
Total del Gran Buenos Aires	548.639	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	185.867	33,9
Ropa y accesorios deportivos	42.124	7,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	29.321	5,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	58.870	10,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	33.930	6,2
Juguetería	6.911	1,3
Librería y papelería	6.397	1,2
Diversión y esparcimiento	111.312	20,3
Perfumería y farmacia	7.920	1,4
Otros	65.987	12,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	238.229	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	89.113	37,4
Ropa y accesorios deportivos	16.495	6,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.433	5,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.862	12,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.284	3,5
Juguetería	2.449	1,0
Librería y papelería	3.524	1,5
Diversión y esparcimiento	42.620	17,9
Perfumería y farmacia	4.949	2,1
Otros	28.500	12,0
24 partidos del Gran de Buenos Aires	310.410	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	96.754	31,2
Ropa y accesorios deportivos	25.629	8,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	15.888	5,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	30.008	9,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	25.646	8,3
Juguetería	4.462	1,4
Librería y papelería	2.873	0,9
Diversión y esparcimiento	68.692	22,1
Perfumería y farmacia	2.971	1,0
Otros	37.487	12,1

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional: la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible; la segunda, a ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, para el mes de septiembre de 2017.

Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Septiembre de 2017

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
Total del Gran Buenos Aires	1.770,3
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.435,7
Ropa y accesorios deportivos	3.619,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	700,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.623,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7.370,7
Juguetería	910,9
Librería y papelería	1.472,3
Diversión y esparcimiento	4.284,2
Perfumería y farmacia	1.954,2
Otros	1.506,2
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.690,5
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.527,8
Ropa y accesorios deportivos	3.338,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	881,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.635,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	5.392,4
Juguetería	1.267,2
Librería y papelería	1.438,7
Diversión y esparcimiento	3.039,3
Perfumería y farmacia	2.112,9
Otros	1.448,9
24 partidos del Gran de Buenos Aires	1.850,9
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.332,7
Ropa y accesorios deportivos	3.831,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	515,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.613,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.516,1
Juguetería	686,6
Librería y papelería	1.522,7
Diversión y esparcimiento	5.151,8
Perfumería y farmacia	1.691,7
Otros	1.555,6

Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros. Septiembre de 2017

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m ²
	Pesos
Total del Gran Buenos Aires	8.941
Indumentaria, calzado y marroquinería	11.641
Ropa y accesorios deportivos	10.397
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.637
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12.108
Electrónicos, electrodomésticos y computación	19.551
Juguetería	5.800
Librería y papelería	8.055
Diversión y esparcimiento	2.155
Perfumería y farmacia	17.025
Otros	4.930
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	9.885
Indumentaria, calzado y marroquinería	13.647
Ropa y accesorios deportivos	10.524
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	6.434
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11.896
Electrónicos, electrodomésticos y computación	21.481
Juguetería	8.796
Librería y papelería	8.573
Diversión y esparcimiento	1.640
Perfumería y farmacia	18.358
Otros	5.084
24 partidos del Gran de Buenos Aires	8.217
Indumentaria, calzado y marroquinería	9.793
Ropa y accesorios deportivos	10.316
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.117
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12.312
Electrónicos, electrodomésticos y computación	18.928
Juguetería	4.155
Librería y papelería	7.420
Diversión y esparcimiento	2.475
Perfumería y farmacia	14.805
Otros	4.814

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 193 salas cinematográficas en el mes de septiembre de 2017 fue de 1.221.087 espectadores, mientras que el promedio por sala fue de 6.327 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 447.554, con una cantidad promedio de 6.885 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 773.533 y el promedio de personas por sala fue de 6.043.

Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Septiembre de 2017

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		Unidades	
Total del Gran Buenos Aires	193	1.221.087	6.327
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	65	447.554	6.885
24 partidos del Gran Buenos Aires	128	773.533	6.043

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En el mes de septiembre de 2017, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.214, de los cuales 732 ocupados corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que representa un 60,3% sobre el total, y 482 ocupados pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen el 39,7% del total del panel.

**Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras.
Septiembre de 2017**

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Personal ocupado (1)	1.214	732	482

(1) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no al personal de los locales de ventas.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 431,9 millones de pesos. Corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 209,2 millones de pesos y a los 24 partidos del Gran Buenos Aires 222,7 millones de pesos. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 48,4% y 51,6%, respectivamente.

**Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción.
Septiembre de 2017**

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Ingresos de las administraciones	431.922	Miles de pesos 209.246	222.677