



## Encuesta de CENTROS DE COMPRAS (Shopping Centers)

### SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS

#### Noviembre 2002 : Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de noviembre de 2002 indica que en ese mes las ventas desestacionalizadas a precios constantes verificaron un aumento de 2,3% respecto a octubre de 2002. Además, la tendencia se incrementó 1,7% en relación al mes anterior. Por otro lado, la evolución interanual de las ventas desestacionalizadas a precios constantes de noviembre de 2002 con relación a igual mes del año anterior registró una variación negativa del 4,6%.

Las ventas totales a precios corrientes alcanzaron a \$149,0 millones. Esto significa una caída de 4,8% con respecto a octubre de 2002, al tiempo que se incrementó 49,0% con respecto a noviembre de 2001 (ver pág 3).

Con esta estimación, para el mes de noviembre de 2002, las ventas a precios corrientes de los once primeros meses se redujeron 0,2% respecto a igual período del año 2001 (ver pág 3).

#### Octubre de 2002: Datos completos

En el mes de octubre de 2002 las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentaron 3,4% con respecto de setiembre de 2002. Además, la tendencia ciclo se incrementó en 1,9% con relación al mes anterior. Por otro lado, la variación interanual de las ventas desestacionalizadas a precios constantes de octubre de 2002 con relación a igual mes del año anterior registró una variación negativa de 13,9%.

Las ventas a precios corrientes en el mes de octubre de 2002 de los 29 Centros de compras relevados alcanzaron a \$156,5 millones, lo que representa un aumento de 20,1% con respecto a setiembre de 2002.

Por otra parte, las ventas de octubre de 2002 aumentaron 32,1% con relación a igual mes del año anterior.

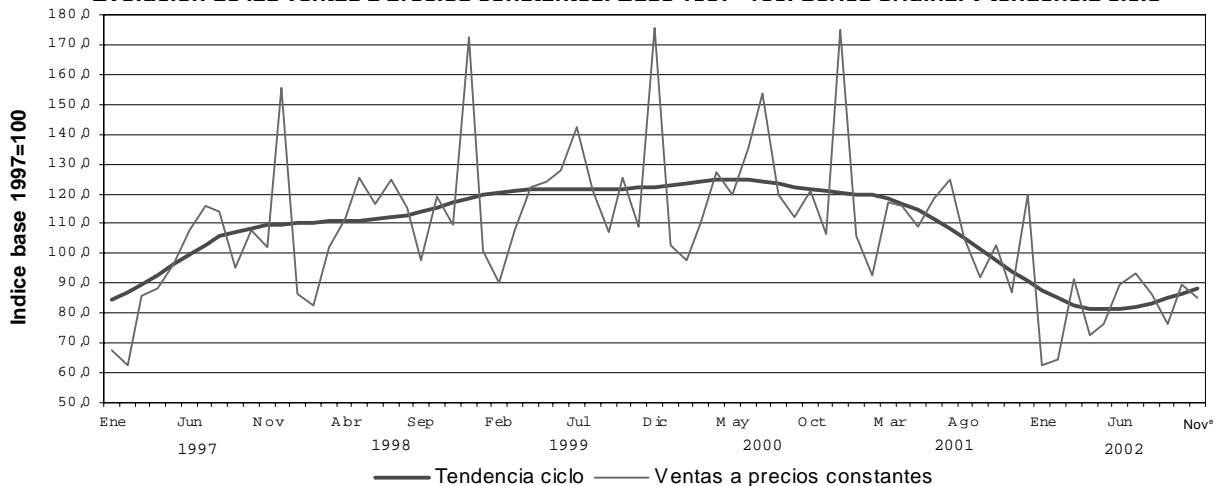
De esta manera, las ventas a precios corrientes de los primeros diez meses de 2002 disminuyeron 4,1 con respecto a los primeros diez meses del año 2001. (ver pág. 3).

Si se analiza la composición por rubros de las ventas en octubre de 2002, se observa que los más importantes son Indumentaria, Calzado y Marroquinería (54,8%); Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (10,6%) y Electrónicos, CD y Electrodomésticos (8,1%). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no superan el 6% de participación (ver pág 9). En octubre de 2002 la concurrencia a las 159 salas cinematográficas fue de 790.955 espectadores (ver pág.17).

#### Ventas a precios promedio de 1997. Series desestacionalizada y tendencia ciclo Variaciones porcentuales

Período	Variación porcentual			
	respecto al período anterior		respecto a igual período del año anterior	
	Desestacionalizada	Tendencia Ciclo	Desestacionalizada	
2000	Ene	-0,6	0,4	1,9
	Feb	2,8	0,5	6,7
	Mar	-4,9	0,4	1,8
	Abr	4,5	0,4	2,9
	May	-0,3	0,2	2,4
	Jun	1,9	-0,1	4,4
	Jul	1,3	-0,4	7,8
	Ago	-5,6	-0,6	1,2
	Set	1,2	-0,7	1,6
	Oct	-4,0	-0,7	-1,9
	Nov	-1,6	-0,6	-2,9
	Dic	2,1	-0,4	-3,6
2001	Ene	11,0	-0,4	7,6
	Feb	-9,3	-0,5	-5,0
	Mar	0,4	-0,9	0,3
	Abr	-4,2	-1,4	-8,0
	May	-1,9	-1,9	-9,5
	Jun	-5,3	-2,4	-15,9
	Jul	-1,8	-2,8	-18,4
	Ago	-1,1	-3,2	-14,6
	Set	-5,6	-3,4	-20,3
	Oct	0,8	-3,6	-16,3
	Nov	-7,6	-3,7	-21,5
	Dic	-13,4	-3,8	-33,4
2002	Ene	-2,6	-3,4	-41,6
	Feb	6,1	-3,0	-31,7
	Mar	12,0	-2,4	-23,8
	Abr	-20,3	-1,4	-36,6
	May	6,4	-0,5	-31,3
	Jun	2,4	0,2	-25,7
	Jul	-0,3	1,0	-24,5
	Ago	2,3	1,5	-21,9
	Set	1,6	1,9	-16,0
	Oct	3,4	1,9	-13,9
	Nov <sup>e</sup>	2,3	1,7	-4,6

**Evolución de las ventas a precios constantes. Base 1997=100. Series original v tendencia ciclo**



# Contenido

## ENCUESTA DE CENTROS DE COMPRAS

Página

SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS	1
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS – NOVIEMBRE DE 2002	3
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS – OCTUBRE DE 2002	4
SÍNTESIS METODOLOGICA	22

### CUADROS Y GRÁFICOS

Cuadro 1.	Evolución de las ventas a precios corrientes según jurisdicción	8
Cuadro 2.	Ventas a precios corrientes. Variaciones respecto a períodos anteriores según jurisdicción	8
Cuadro 3.	Ventas a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción	9
Cuadro 4.	Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por rubro según jurisdicción	9
Cuadro 5.	Ventas promedio por local activo a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción	10
Cuadro 6.	Ventas promedio por m <sup>2</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción	10
Cuadro 7.	Cantidad de Centros de compras, por tamaño según jurisdicción	13
Cuadro 8.	Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa	14
Cuadro 9.	Cantidad de locales activos, por rubro, según jurisdicción	15
Cuadro 10.	Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción	15
Cuadro 11.	Área bruta locativa promedio por local activo, por rubro, según jurisdicción	16
Cuadro 12.	Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción	17
Cuadro 13.	Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción	17
Cuadro 14.	Ingresos de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción	17
Cuadro 15.	Índice de ventas a precios constantes sin desestacionalizar, por rubro. Base 1997=100.	18
Cuadro 16.	Variaciones interanuales de las ventas a precios constantes sin desestacionalizar, por rubro.	18
Cuadro 17.	Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de Compras, por rubro. Índice base 1997=100.	19
Cuadro 18.	Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de Compras, por rubro.	19
Cuadro 19.	Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones. Índices base 1997=100.	20
Gráfico 1.	Evolución de las ventas a precios corrientes	11
Gráfico 2.	Evolución de las ventas promedio por local activo a precios corrientes	11
Gráfico 3.	Evolución de las ventas por metro cuadrado a precios corrientes	11
Gráfico 4.	Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por rubro	12
Gráfico 5.	Composición del área bruta locativa por rubro	12

**Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas. En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de octubre de 2002, correspondientes a la actividad de 29 Centros de Compras. Además, se brindan resultados anticipados del mes de noviembre de 2002.**

En el transcurso de los últimos años, se han registrado grandes cambios en la actividad del comercio minorista, siendo uno de los más significativos la aparición de los Centros de Compras ("Shopping Centers"). Se trata de un novedoso formato de comercio minorista que ofrece un muy extenso surtido de productos y servicios dentro de un espacio ambiental contenido en un diseño arquitectónico que proporciona comodidad y seguridad a los concurrentes. La principal característica que diferencia al Centro de Compras de la galería comercial radica en que los locales de los Centros de Compras sólo se alquilan, no se venden. En la generalidad de los casos, los locales abonan, además de un alquiler fijo, un porcentaje de su facturación. El importante desarrollo alcanzado por los Centros de Compras en nuestro país ha impulsado al INDEC a poner en marcha una encuesta de periodicidad mensual, destinada a conocer la evolución de las principales variables que describen su actividad. La Encuesta de Centros de Compras del INDEC abarca— de acuerdo con la Cámara Argentina de Shopping Centers— la totalidad de las empresas que desarrollan su actividad en el Gran Buenos Aires<sup>1</sup>, las que suman 29 al finalizar el mes de octubre de 2002.

<sup>1</sup> Comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

### Signos convencionales

*	Dato provisorio
-	Dato igual a cero
--	Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
.	Dato no registrado
...	Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
///	Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
s	Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
e	Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

**Nota:** por razones operativas no se incluye la actividad de los "stands" y góndolas. No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC. Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia. El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

## ANTICIPO DE LOS RESULTADOS NOVIEMBRE DE 2002

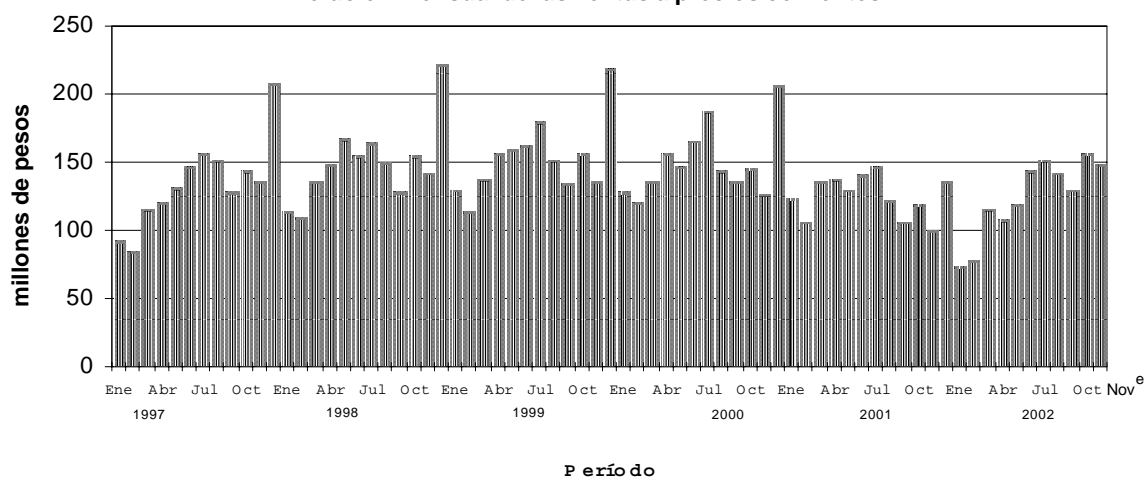
El anticipo de las ventas efectuadas por los 29 Centros de compras durante el mes de noviembre de 2002 indica que estas alcanzaron a \$ 149,0 millones. De esta manera, las ventas totales registran una caída de 4,8% con respecto a octubre de 2002 y un incremento de 49,0% con respecto a noviembre de 2001.

Según estos resultados las ventas totales de los primeros once meses de 2002 se redujeron 0,2% con respecto a las ventas de los primeros once meses de 2001.

### Evolución de las ventas a precios corrientes

Período	Ventas en millones de \$	Variación porcentual			
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior	
1997	1.617,2	///	///	///	
1998	1.791,9	10,8			
1999	1.836,9	2,5	///	///	
2000	1.797,7	-2,1	///	///	
2001	1.505,6	-16,2	///	///	
2000	Ene	127,4	-41,7	-2,0	-2,0
	Feb	120,7	-5,3	5,5	1,5
	Mar	135,7	12,5	-1,2	0,5
	Abr	156,5	15,3	-0,1	0,4
	May	146,6	-6,3	-7,8	-1,5
	Jun	165,3	12,8	1,5	-0,9
	Jul	187,2	13,2	3,9	-0,1
	Ago	144,1	-23,0	-4,7	-0,7
	Set	135,2	-6,2	0,9	-0,5
	Oct	145,2	7,4	-7,4	-1,2
	Nov	126,9	-12,6	-6,8	-1,7
	Dic	207,0	63,1	-5,2	-2,1
2001	Ene	123,6	-40,3	-3,0	-3,0
	Feb	106,2	-14,1	-12,0	-7,4
	Mar	136,4	28,4	0,5	-4,6
	Abr	137,6	0,9	-12,1	-6,8
	May	130,4	-5,2	-11,1	-7,7
	Jun	140,8	8,0	-14,8	-9,1
	Jul	146,6	4,1	-21,7	-11,3
	Ago	122,2	-16,6	-15,2	-11,8
	Set	106,8	-12,6	-21,0	-12,7
	Oct	118,4	10,9	-18,5	-13,3
	Nov	100,0	-15,5	-21,2	-13,9
	Dic	136,6	36,6	-34,0	-16,2
2002	Ene	73,8	-46,0	-40,3	-40,3
	Feb	77,4	5,0	-27,1	-34,2
	Mar	116,1	49,9	-14,9	-27,0
	Abr	107,8	-7,1	-21,7	-25,5
	May	118,3	9,8	-9,2	-22,2
	Jun	143,9	21,6	2,2	-17,8
	Jul	150,9	4,9	2,9	-14,5
	Ago	142,0	-5,9	16,3	-10,9
	Set	130,3	-8,2	22,0	-7,8
	Oct	156,5	20,1	32,1	-4,1
	Nov <sup>e</sup>	149,0	-4,8	49,0	-0,2

### Evolución mensual de las ventas a precios corrientes



## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS - OCTUBRE DE 2002

En el mes de octubre de 2002 las ventas totales de los 29 Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires alcanzaron a \$156,5 millones. Esto representa un incremento de 20,1% con respecto a setiembre de 2002 y una suba de 32,1% con respecto a octubre de 2001.

Las ventas promedio por local fueron en octubre de 2002 de \$79,9 miles, en tanto que las ventas por m<sup>2</sup> llegaron a \$400.

Si se analiza la composición por rubro de las ventas en octubre de 2002, se observa que los rubros más importantes son Indumentaria, Calzado y Marroquinería (54,8%); Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (10,6%) y Electrónicos, CD, Electrodomésticos y Computación (8,1%). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no supera el 6% de participación.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas de cada rubro, tomando como base = 100 al año 1997.

### Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por rubro Índice base 1997=100

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD electrodomésticos y computación
<b>2000</b> Octubre	107,7	109,6	111,0	104,7	101,9	104,0
Noviembre	94,2	96,1	92,1	99,5	91,4	86,4
Diciembre	153,6	168,0	150,0	133,4	115,0	143,2
<b>2001</b> Enero	91,7	73,9	79,8	84,1	98,8	109,0
Febrero	78,8	65,0	70,1	93,2	89,3	83,8
Marzo	101,2	91,8	108,3	114,6	101,4	107,9
Abril	102,1	105,1	97,7	96,2	97,7	100,9
Mayo	96,7	105,5	90,3	84,8	88,8	92,8
Junio	104,5	109,7	108,7	102,6	93,6	106,6
Julio	108,8	105,0	99,6	98,5	118,0	94,5
Agosto	90,6	81,4	94,2	85,7	96,4	78,3
Septiembre	79,3	78,9	80,7	85,9	78,8	61,7
Octubre	87,9	92,0	85,7	88,6	77,3	74,5
Noviembre	74,2	80,2	70,6	70,5	68,3	56,4
Diciembre	101,4	114,8	107,5	88,8	77,4	73,8
<b>2002</b> Enero	54,7	53,6	52,2	45,4	64,1	35,3
Febrero	57,5	54,5	56,8	65,1	67,1	35,4
Marzo	86,1	89,7	87,2	83,6	88,3	53,5
Abril	80,0	99,0	76,0	70,8	73,0	35,7
Mayo	87,8	108,7	91,7	77,1	74,7	41,8
Junio	106,8	133,8	128,8	91,4	86,0	55,2
Julio	112,0	125,7	128,9	92,1	112,8	45,8
Agosto	105,4	119,1	126,1	91,1	98,4	49,7
Setiembre	96,7	117,4	114,3	83,1	83,4	43,6
Octubre	116,1	144,5	134,5	103,3	88,7	61,1

Período	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
<b>2000</b> Octubre	45,1	89,7	146,8	127,8	119,0
Noviembre	44,2	72,8	132,0	98,9	109,0
Diciembre	161,5	146,4	145,6	162,6	189,3
<b>2001</b> Enero	63,9	79,9	205,0	86,2	124,5
Febrero	33,9	68,2	162,9	78,8	110,6
Marzo	52,3	98,0	171,9	102,3	112,2
Abril	42,4	87,1	148,2	106,3	102,9
Mayo	35,6	73,2	123,9	106,4	89,4
Junio	35,6	87,2	137,4	122,8	89,5
Julio	43,1	80,0	249,6	125,4	103,9
Agosto	85,1	75,5	196,6	114,5	103,1
Setiembre	32,6	67,1	134,7	114,9	96,0
Octubre	35,4	78,8	119,2	133,8	107,5
Noviembre	38,2	65,2	93,8	101,9	93,6
Diciembre	99,9	115,6	107,6	131,6	116,0
<b>2002</b> Enero	36,7	67,7	100,2	75,3	67,4
Febrero	19,8	67,4	122,2	75,7	72,5
Marzo	29,7	100,1	144,2	108,2	118,9
Abril	28,0	84,8	103,0	103,1	80,2
Mayo	32,7	93,3	123,3	110,5	78,9
Junio	40,0	108,4	134,8	134,7	80,8
Julio	48,2	110,8	263,3	136,4	95,9
Agosto	88,1	123,8	172,6	127,1	106,0
Setiembre	41,6	96,0	138,1	117,8	87,1
Octubre	42,1	122,8	115,7	169,4	120,1

Si se analizan las variaciones con respecto a octubre de 2001 se observan aumentos en Indumentaria, calzado y marroquinería (57,2%), Ropa y Accesorios deportivos (56,9%), Librería y Papelería (55,9%), Perfumería y Farmacia (26,6%), Juguetería (18,8%), Amoblamientos (16,6%), Patio de Comidas (14,7%) y Otros (11,6%). En tanto, se registran bajas en Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (17,8%) y Diversión y esparcimiento (2,9%).

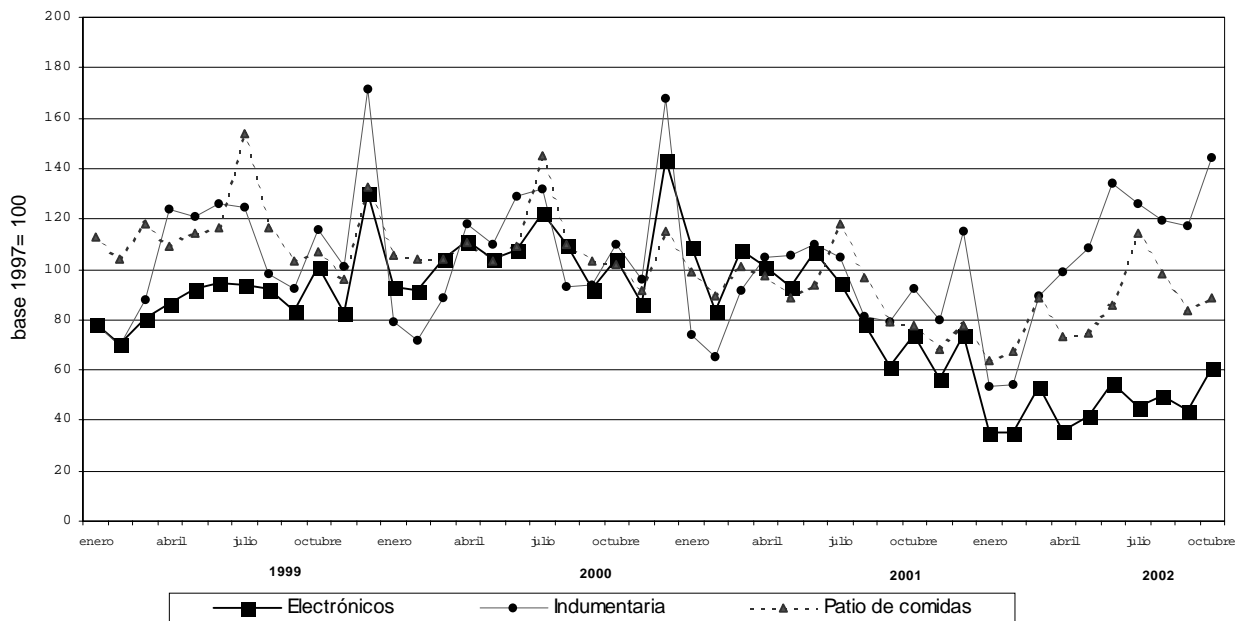
En el mes de octubre de 2002 la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 29 Centros de compras. De ellos, 14 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 15 restantes en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires. Asimismo, 10 de ellos tienen más de 100 locales, en tanto que los otros 19 tienen hasta 100 locales.

En estos Centros de compras se encuentran ubicados 2.433 locales, de los cuales 1.959 locales (80,5%) están activos con volumen de ventas disponibles y 433 locales (17,8%) permanecen inactivos. De los locales inactivos la mayor parte están disponibles para alquilar (85,7%), mientras que una pequeña proporción están cerrados por otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 455.653m<sup>2</sup> están en condición de activos, con volumen de ventas disponibles 391.313m<sup>2</sup> (es decir, 85,9%), en tanto que 12,9% está inactivo.

En términos de cantidad de locales, el rubro que tiene la mayor participación es Indumentaria, Calzado y Marroquinería (49,1%), seguido por Patio de Comidas, Alimentos y Kiosco (16,3%); Otros (9,0%), y Amoblamientos, Decoración y Textiles para el hogar (6,8%). Por otra parte, si se toma en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde a Diversión y Esparcimiento (32,2%), seguido por Indumentaria, Calzado y Marroquinería (26,5%); Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (10,1%); Amoblamientos, Decoración y Textiles para el hogar (9,8%); Otros (6,0%) y Electrónicos, CD, Electrodomésticos y Computación (5,3%).

**Evolución de las ventas de los principales rubros**



La concurrencia a las 159 salas cinematográficas en el mes de octubre de 2002 fue de 790.955 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 4.975 espectadores.

En la Ciudad de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 32 y los espectadores alcanzaron a 210.320 con una cantidad promedio de 6.573 espectadores por sala. En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 127, los espectadores fueron 580.635 y el promedio de espectadores por sala fue de 4.572.

Los ingresos de las administraciones de los Centros de compras alcanzaron a \$13,8 millones, correspondiendo \$9,1 millones a la Ciudad de Buenos Aires y \$4,7 millones a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de compras corresponde a los locales comerciales y actividades "tercerizadas", se realizó para mayo de 2002 un relevamiento de la ocupación global. Los resultados obtenidos pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

**Ocupación global de los Centros de Compras - Mayo de 2002**

Jurisdicción	Total	Administración de los Centros de Compras	Locales Comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
<b>Total</b>	<b>15.042</b>	<b>852</b>	<b>12.477</b>	<b>867</b>	<b>785</b>	<b>61</b>
Ciudad de Buenos Aires	7.183	463	5.794	464	426	36
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	7.859	389	6.683	403	359	25

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (82,9%), en la administra-

ción de los Centros de compra (5,7%), en tareas de vigilancia (5,8%), en tareas de limpieza (5,2%) y en otras tareas (0,4%).



## **CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**

**Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, según jurisdicción**

Período	Ventas totales					
	Total del Gran Buenos Aires		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100
<b>1997</b>	1.617.230	100,0	843.116	100,0	774.606	100,0
<b>1998</b>	1.791.878	110,8	895.291	106,2	896.587	115,7
<b>1999</b>	1.836.936	113,6	900.787	106,8	936.149	120,9
<b>2000</b>	1.797.720	111,2	852.957	101,2	944.763	122,0
<b>2001</b>	1.505.647	93,1	701.426	83,2	804.221	103,8
1997 Octubre	144.475	107,2	74.092	105,5	70.383	109,0
Noviembre	136.401	101,2	70.305	100,1	66.096	102,4
Diciembre	207.657	154,1	103.239	146,9	104.418	161,8
1998 Enero	114.604	85,0	53.918	76,7	60.686	94,0
Febrero	109.315	81,1	52.051	74,1	57.264	88,7
Marzo	135.969	100,9	67.638	96,3	68.331	105,9
Abril	148.856	110,5	76.477	108,8	72.379	112,1
Mayo	166.858	123,8	82.212	117,0	84.646	131,1
Junio	154.538	114,7	75.436	107,4	79.102	122,5
Julio	164.697	122,2	81.102	115,4	83.595	129,5
Agosto	150.388	111,6	73.249	104,3	77.139	119,5
Septiembre	127.552	94,6	64.878	92,3	62.674	97,1
Octubre	154.335	114,5	76.573	109,0	77.762	120,5
Noviembre	142.414	105,7	76.327	108,6	66.087	102,4
Diciembre	222.352	165,0	115.430	164,3	106.922	165,6
1999 Enero	129.910	96,4	64.538	91,9	65.372	101,3
Febrero	114.395	84,9	57.058	81,2	57.337	88,8
Marzo	137.355	101,9	69.653	99,1	67.702	104,9
Abril	156.574	116,2	79.515	113,2	77.059	119,4
Mayo	159.017	118,0	76.341	108,7	82.676	128,1
Junio	162.835	120,8	77.472	110,3	85.363	132,2
Julio	180.149	133,7	85.208	121,3	94.941	147,1
Agosto	151.238	112,2	72.015	102,5	79.223	122,7
Septiembre	134.075	99,5	66.333	94,4	67.742	104,9
Octubre	156.761	116,3	77.850	110,8	78.911	122,2
Noviembre	136.236	101,1	69.766	99,3	66.470	103,0
Diciembre	218.391	162,0	105.038	149,5	113.353	175,6
2000 Enero	127.361	94,5	58.095	82,7	69.266	107,3
Febrero	120.667	89,5	55.675	79,2	64.992	100,7
Marzo	135.731	116,1	64.864	92,3	70.867	109,8
Abril	156.479	116,1	74.254	105,7	82.225	127,4
Mayo	146.597	108,8	68.937	98,1	77.660	120,3
Junio	165.319	122,7	79.864	113,7	85.455	132,4
Julio	187.178	138,9	86.180	122,7	100.998	156,5
Agosto	144.119	106,9	67.695	96,3	76.424	118,4
Septiembre	135.219	100,3	64.797	92,2	70.422	109,1
Octubre	145.163	107,7	69.907	99,5	75.256	116,6
Noviembre	126.921	94,2	63.514	90,4	63.407	98,2
Diciembre	206.966	153,6	99.175	141,2	107.791	167,0
2001 Enero	123.550	91,7	57.116	81,3	66.434	102,9
Febrero	106.221	78,8	49.560	70,5	56.661	87,8
Marzo	136.358	101,2	62.751	89,3	73.607	114,0
Abril	137.620	102,1	64.721	92,1	72.899	112,9
Mayo	130.371	96,7	60.812	86,6	69.559	107,8
Junio	140.820	104,5	64.378	91,6	76.442	118,4
Julio	146.640	108,8	65.768	93,6	80.872	125,3
Agosto	122.150	90,6	55.067	78,4	67.083	103,9
Septiembre	106.843	79,3	50.476	71,8	56.367	87,3
Octubre	118.437	87,9	55.763	79,4	62.674	97,1
Noviembre	100.007	74,2	48.737	69,4	51.270	79,4
Diciembre	136.630	101,4	66.277	94,3	70.353	109,0
2002 Enero	73.750	54,7	35.929	51,1	37.821	58,6
Febrero	77.442	57,5	37.604	53,5	39.838	61,7
Marzo	116.066	86,1	58.424	83,2	57.642	89,3
Abril	107.825	80,0	58.992	84,0	48.833	75,7
Mayo	118.349	87,8	64.410	91,7	53.939	83,6
Junio	143.891	106,8	75.194	107,0	68.697	106,4
Julio	150.907	112,0	78.354	111,5	72.553	112,4
Agosto	142.043	105,4	75.862	108,0	66.181	102,5
Septiembre	130.343	96,7	70.167	99,9	60.176	93,2
Octubre	156.505	116,1	85.091	121,1	71.414	110,6

**Cuadro 2. Ventas a precios corrientes. Variaciones respecto a períodos anteriores, según jurisdicción**

Período	Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual		
		Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
<b>Octubre 2002</b>	<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	156.505	116,1	20,1	32,1	-4,1
	<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	85.091	121,1	21,2	52,5	9,1
	<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>	71.414	110,6	18,7	13,9	-15,5



**Cuadro 3. Ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción**

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2002 Mayo	118.349	64.483	5.923	5.406	13.914	8.689	1.324	2.266	6.937	4.128	5.279
Junio	143.891	79.383	8.319	6.415	16.032	11.471	1.619	2.632	7.580	5.033	5.407
Julio	150.807	74.625	8.325	6.463	21.016	9.513	1.950	2.691	14.811	5.098	6.415
Agosto	142.043	70.695	8.145	6.388	18.349	10.337	3.566	3.007	9.710	4.750	7.096
Septiembre	130.343	67.015	7.460	7.457	15.734	9.855	1.502	2.482	6.669	5.281	6.668
Octubre	156.505	85.780	8.688	7.248	16.531	12.697	1.704	2.982	6.511	6.329	8.035
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2002 Mayo	64.410	38.574	2.854	3.275	7.182	3.577	726	1.242	1.480	2.614	3.086
Junio	75.194	46.131	3.471	3.868	8.047	4.460	857	1.438	1.724	3.259	2.939
Julio	78.354	44.663	3.592	4.123	9.839	3.827	1.055	1.523	3.024	3.340	3.368
Agosto	75.862	42.179	3.456	4.254	9.126	4.237	1.742	1.810	2.174	3.000	3.884
Septiembre	70.167	38.988	3.064	4.916	8.161	4.121	797	1.408	1.688	3.488	3.548
Octubre	86.091	50.712	3.643	4.442	8.547	5.121	938	1.688	1.575	4.209	4.236
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2002 Mayo	53.939	25.909	3.269	2.131	6.732	5.112	598	1.024	5.457	1.514	2.193
Junio	68.687	34.252	4.848	2.547	7.985	7.011	762	1.194	5.866	1.774	2.468
Julio	72.553	29.962	4.733	2.340	11.177	5.686	885	1.168	11.787	1.758	3.047
Agosto	66.181	28.516	4.689	2.134	9.223	6.100	1.824	1.197	7.536	1.750	3.212
Septiembre	60.176	23.027	4.396	2.541	7.573	5.734	705	1.076	5.201	1.783	3.140
Octubre	71.414	36.068	5.045	2.806	7.984	7.576	766	1.314	4.936	2.120	3.799

**Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas precios corrientes, por rubro, según jurisdicción.**

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en %											
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2002 Mayo	100,0	54,5	5,0	4,6	11,8	7,3	1,1	1,9	5,9	3,5	4,5
Junio	100,0	55,2	5,8	4,5	11,1	8,0	1,1	1,8	5,3	3,5	3,8
Julio	100,0	49,5	5,5	4,3	13,9	6,3	1,3	1,8	9,8	3,4	4,3
Agosto	100,0	49,8	5,7	4,5	12,9	7,3	2,5	2,1	6,8	3,3	5,0
Septiembre	100,0	51,4	5,7	5,7	12,1	7,6	1,2	1,9	5,3	4,1	5,1
Octubre	100,0	54,8	5,6	4,6	10,6	8,1	1,1	1,9	4,2	4,0	5,1
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2002 Mayo	100,0	59,9	4,1	5,1	11,2	5,6	1,1	1,9	2,3	4,1	4,8
Junio	100,0	60,0	4,6	5,1	10,7	5,9	1,1	1,9	2,3	4,3	3,9
Julio	100,0	57,0	4,6	5,3	12,6	4,9	1,3	1,9	2,9	4,3	4,3
Agosto	100,0	55,6	4,6	5,6	12,0	5,6	2,3	2,4	2,9	4,0	5,1
Septiembre	100,0	55,6	4,4	7,0	11,6	5,9	1,1	2,0	2,4	5,0	5,1
Octubre	100,0	59,6	4,3	5,2	10,0	6,0	1,1	2,0	1,9	4,9	5,0
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2002 Mayo	100,0	46,0	6,1	4,0	12,5	9,5	1,1	1,9	10,1	2,8	4,1
Junio	100,0	49,9	7,1	3,7	11,6	10,2	1,1	1,7	8,5	2,6	3,6
Julio	100,0	41,3	6,5	3,2	15,4	7,8	1,2	1,6	16,2	2,4	4,2
Agosto	100,0	43,1	7,1	3,2	13,9	9,2	2,8	1,8	11,4	2,6	4,9
Septiembre	100,0	46,6	7,3	4,2	12,6	9,5	1,2	1,8	8,6	3,0	5,2
Octubre	100,0	49,1	7,1	3,9	11,2	10,6	1,1	1,8	6,9	3,0	5,3

**Cuadro 5. Ventas promedio por local activo<sup>1</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción**

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2002 Mayo	576	635	834	392	403	1580	348	647	738	625	269
Junio	722	809	1095	513	473	2124	450	774	913	751	273
Julio	768	774	957	525	641	1865	542	815	1784	761	334
Agosto	737	751	958	488	579	2027	938	970	1170	720	384
Septiembre	663	687	910	552	487	1932	349	752	838	744	363
Octubre	799	892	1034	545	517	2539	387	852	784	891	454
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2002 Mayo	603	691	1062	399	415	1490	363	518	463	622	351
Junio	730	848	1157	537	465	1784	451	625	690	776	330
Julio	766	843	1239	589	572	1595	555	662	1120	777	392
Agosto	742	803	1152	545	543	1695	871	823	805	698	457
Septiembre	661	719	988	615	458	1648	347	639	618	777	403
Octubre	805	934	1138	562	468	2134	391	758	563	957	493
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2002 Mayo	547	566	711	381	391	1649	332	931	880	631	203
Junio	713	763	1054	481	481	2418	448	1085	1010	710	226
Julio	771	690	816	442	716	2106	526	1168	2105	733	287
Agosto	731	685	863	403	619	2346	1013	1330	1346	761	321
Septiembre	666	669	862	462	522	2205	353	978	946	686	327
Octubre	792	837	970	520	551	2914	383	1011	897	785	417

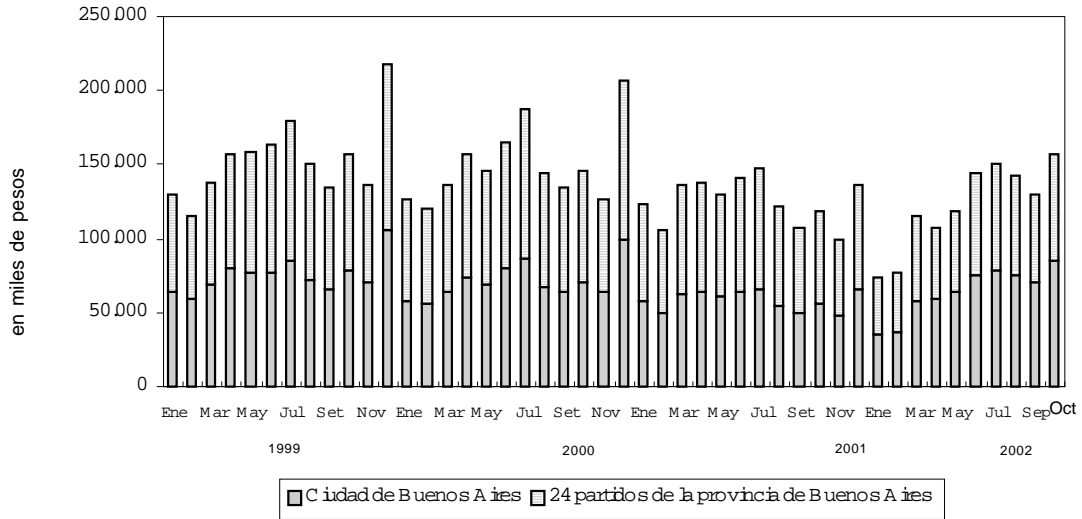
<sup>1</sup>Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

**Cuadro 6. Ventas promedio por m<sup>2</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción**

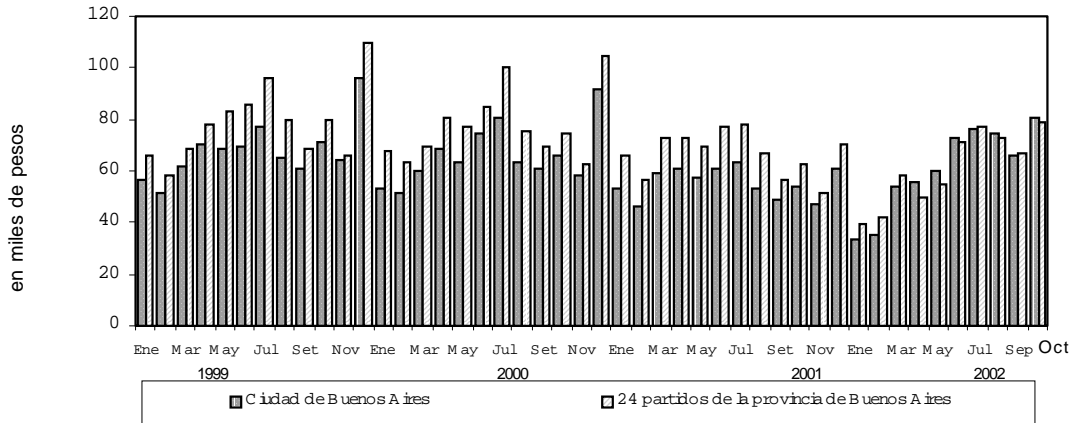
Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2002 Mayo	290	613	334	151	276	376	142	504	51	590	264
Junio	363	785	451	190	344	502	142	592	59	728	216
Julio	383	729	430	195	457	449	142	607	116	738	258
Agosto	363	705	435	184	411	497	428	701	76	696	291
Septiembre	333	646	404	194	394	474	173	562	55	748	275
Octubre	400	826	458	190	419	612	195	647	52	896	340
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2002 Mayo	444	787	475	266	351	395	182	440	48	650	458
Junio	533	973	550	361	396	522	240	518	65	796	249
Julio	561	962	610	411	481	455	236	551	113	804	230
Agosto	540	918	566	366	404	500	484	659	81	723	335
Septiembre	492	828	511	336	402	487	216	512	65	825	302
Octubre	598	1077	566	358	433	608	251	607	61	1008	363
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2002 Mayo	205	462	269	110	225	363	127	612	52	509	165
Junio	269	626	399	110	305	490	163	714	57	630	186
Julio	285	536	352	110	431	444	192	700	116	638	230
Agosto	264	525	365	93	368	495	386	777	74	655	250
Septiembre	241	495	362	98	385	466	141	644	52	632	251
Octubre	287	617	402	109	406	615	153	706	49	735	318

<sup>1</sup>Comprende el área bruta locativa correspondiente a los locales con volumen de ventas disponible.

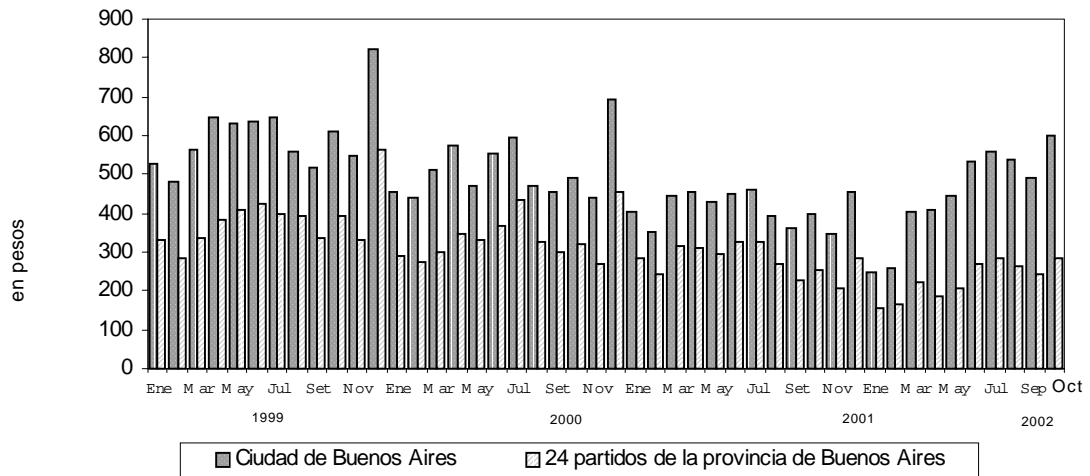
**Gráfico 1. Evolución de las ventas a precios corrientes**



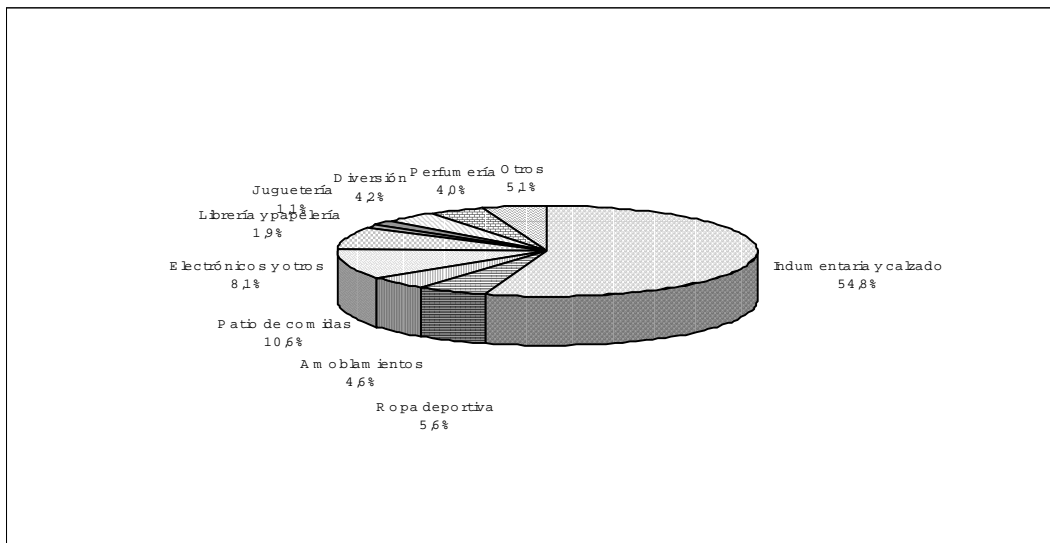
**Gráfico 2. Evolución de las ventas promedio por local activo a precios corrientes**



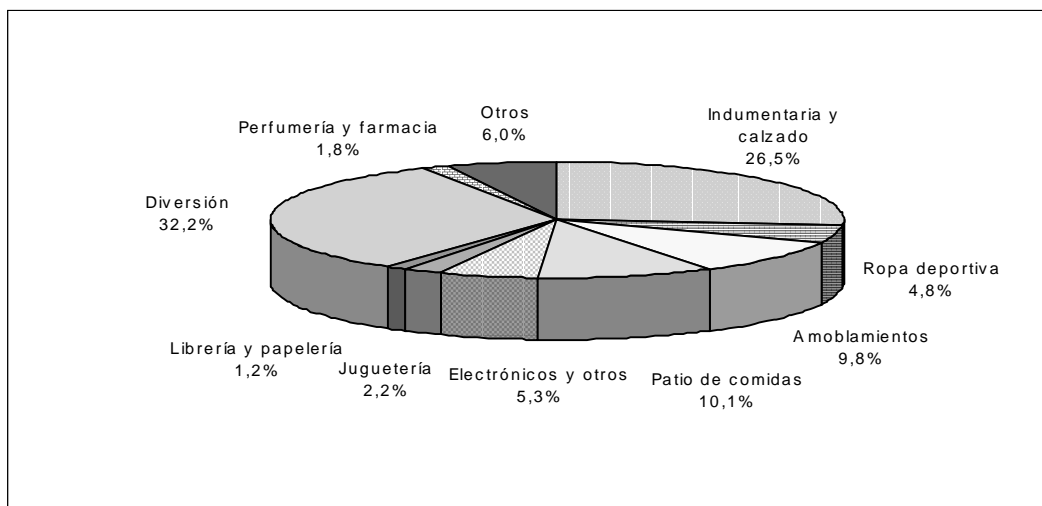
**Gráfico 3. Evolución de las ventas por metro cuadrado a precios corrientes**



**Gráfico 4. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro  
OCTUBRE 2002**



**Gráfico 5. Composición del área bruta locativa, por rubro  
OCTUBRE 2002**



**Cuadro 7. Cantidad de Centros de compras por tamaño, según jurisdicción**

Período	Total	Cantidad de locales		Ciudad de Buenos Aires			24 partidos de la provincia de Buenos Aires		
		Más de 100	Hasta 100	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
<b>1997</b> Enero	20	8	12	13	número 4	9	7	4	3
Febrero	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Marzo	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Abril	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Mayo	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Junio	21	9	12	13	4	9	8	5	3
Julio	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Agosto	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Setiembre	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Octubre	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Noviembre	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Diciembre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
<b>1998</b> Enero	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Febrero	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Marzo	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Abril	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Mayo	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Junio	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Julio	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Agosto	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Setiembre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Octubre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Noviembre	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Diciembre	25	10	15	14	5	9	11	5	6
<b>1999</b> Enero	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Febrero	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Marzo	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Abril	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Mayo	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Junio	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Julio	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Agosto	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Setiembre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Octubre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Noviembre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Diciembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
<b>2000</b> Enero	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Febrero	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Marzo	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Abril	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Mayo	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Junio	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Julio	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Agosto	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Setiembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Octubre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Noviembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Diciembre	26	10	16	13	5	8	13	5	8
<b>2001</b> Enero	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Febrero	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Marzo	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Abril	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Mayo	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Junio	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Julio	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Agosto	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Setiembre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Octubre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Noviembre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Diciembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
<b>2002</b> Enero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Febrero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Marzo	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Abril	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Mayo	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Junio	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Julio	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Agosto	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Setiembre	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Octubre	29	10	19	14	5	9	15	5	10

**Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa**

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros número	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
<b>Locales</b>								
1999 Octubre	2.294	2.134	2.087	47	160	119	32	9
Noviembre	2.295	2.139	2.091	47	156	119	28	9
Diciembre	2.327	2.168	2.121	47	159	122	28	9
2000 Enero	2.327	2.161	2.114	47	166	132	25	9
Febrero	2.327	2.154	2.107	47	173	131	33	9
Marzo	2.327	2.151	2.105	46	176	132	35	9
Abril	2.308	2.147	2.103	44	161	123	28	10
Mayo	2.309	2.155	2.104	51	154	125	22	7
Junio	2.300	2.137	2.084	53	163	135	20	8
Julio	2.300	2.138	2.085	53	162	135	19	8
Agosto	2.300	2.137	2.084	53	163	136	19	8
Septiembre	2.301	2.124	2.070	54	177	141	26	10
Octubre	2.298	2.129	2.077	52	169	132	27	10
Noviembre	2.300	2.150	2.098	52	150	128	18	4
Diciembre	2.323	2.162	2.109	53	161	139	19	3
2001 Enero	2.323	2.137	2.083	54	186	162	21	3
Febrero	2.322	2.127	2.073	54	195	168	24	3
Marzo	2.324	2.117	2.063	54	207	174	30	3
Abril	2.323	2.118	2.065	53	205	177	25	3
Mayo	2.323	2.113	2.060	53	210	178	27	5
Junio	2.319	2.092	2.042	50	227	194	27	6
Julio	2.348	2.120	2.071	49	228	219	2	7
Agosto	2.299	2.080	2.031	49	219	214	0	5
Septiembre	2.299	2.072	2.024	48	227	222	0	5
Octubre	2.299	2.072	2.024	48	227	222	0	5
Noviembre	2.306	2.078	2.030	48	228	222	1	5
Diciembre	2.384	2.135	2.087	48	249	242	2	5
2002 Enero	2.384	2.086	2.043	43	298	290	3	5
Febrero	2.384	2.074	2.031	43	310	303	1	6
Marzo	2.473	2.102	2.058	44	371	364	2	5
Abril	2.483	2.090	2.048	42	393	363	17	13
Mayo	2.479	2.096	2.054	42	383	358	19	6
Junio	2.438	2.032	1.993	39	406	376	23	7
Julio	2.428	2.005	1.964	41	423	392	24	7
Agosto	2.427	1.969	1.928	41	458	429	15	14
Septiembre	2.433	2.005	1.965	40	428	386	31	11
Octubre	2.433	2.000	1.959	41	433	371	45	17
<b>Area Bruta Locativa</b>								
1999 Octubre	349.868	335.478	329.027	6451	14.390	11388	2.186	816
Noviembre	350.496	336.220	329.752	6468	14.276	11110	2.350	816
Diciembre	386.136	371.737	365.269	6.468	14.399	11.233	2.350	816
2000 Enero	386.234	371.548	365.080	6.468	14.686	11.816	2.054	816
Febrero	386.250	371.187	364.719	6.468	15.063	11.981	2.266	816
Marzo	386.250	370.597	364.482	6.115	15.653	12.426	2.411	816
Abril	386.622	372.218	366.332	5.886	14.404	11.542	2.027	835
Mayo	400.508	386.185	379.444	6.741	14.323	12.452	1.171	700
Junio	400.107	384.693	377.837	6.856	15.414	13.340	1.107	967
Julio	400.107	385.082	378.226	6.856	15.025	13.063	995	967
Agosto	400.107	384.846	377.990	6.856	15.261	13.299	995	967
Septiembre	400.234	383.204	376.308	6.896	17.030	14.543	1.388	1.099
Octubre	400.474	383.568	376.879	6.689	16.906	14.410	1.397	1.099
Noviembre	401.341	385.857	379.168	6.689	15.484	13.317	928	1.239
Diciembre	404.146	387.137	380.387	6.750	17.009	14.888	975	1.146
2001 Enero	404.146	384.390	377.575	6.815	19.756	17.581	1.021	1.154
Febrero	404.145	383.764	376.949	6.815	20.381	18.001	1.226	1.154
Marzo	404.594	382.962	376.147	6.815	21.632	18.555	1.923	1.154
Abril	404.582	383.257	376.521	6.736	21.325	18.775	1.396	1.154
Mayo	404.582	382.910	376.174	6.736	21.672	18.969	1.439	1.264
Junio	401.473	380.425	375.373	5.052	21.048	18.323	1.439	1.286
Julio	419.942	396.269	389.716	6.553	23.673	22.795	74	804
Agosto	420.277	396.434	389.425	7.009	23.843	23.533	0	310
Septiembre	420.277	395.871	388.912	6.959	24.406	24.096	0	310
Octubre	420.277	395.960	389.001	6.959	24.317	24.007	0	310
Noviembre	420.754	396.117	389.158	6.959	24.637	24.269	58	310
Diciembre	429.819	401.978	395.019	6.959	27.841	27.389	142	310
2002 Enero	429.819	395.914	389.708	6.206	33.905	33.402	193	310
Febrero	429.819	394.664	388.458	6.206	35.155	34.769	58	328
Marzo	450.025	408.686	402.084	6.602	41.339	40.948	81	310
Abril	455.142	411.593	405.085	6.508	43.549	41.015	1.046	1.488
Mayo	457.634	414.231	407.783	6.448	43.403	41.166	1.364	873
Junio	450.216	402.148	396.365	5.783	48.068	45.450	1.658	960
Julio	448.393	400.286	394.464	5.822	48.107	45.447	1.700	960
Agosto	448.524	396.961	391.116	5.845	51.563	49.317	1.089	1.157
Septiembre	455.665	397.263	391.848	5.415	58.402	49.190	8.338	874
Octubre	455.653	396.767	391.313	5.454	58.886	48.250	9.264	1.372

**Cuadro 9. Cantidad de locales activos<sup>1</sup>, por rubro, según jurisdicción**

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2002 Mayo	2.054	1.016	71	138	345	55	38	35	94	66	193
Junio	1.993	981	76	125	339	54	36	34	83	67	198
Julio	1.964	964	87	123	328	51	36	33	83	67	192
Agosto	1.928	941	85	131	317	51	38	31	83	66	185
Septiembre	1.985	961	82	135	323	51	43	33	82	71	184
Octubre	1.959	962	84	133	320	50	44	35	83	71	177
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2002 Mayo	1.068	588	25	82	173	24	20	24	32	42	88
Junio	1.030	532	30	72	173	25	19	23	25	42	89
Julio	1.023	530	29	70	172	24	19	23	27	43	86
Agosto	1.023	525	30	78	168	25	20	22	27	43	85
Septiembre	1.061	542	31	80	178	25	23	22	27	45	88
Octubre	1.057	543	32	79	175	24	24	22	28	44	86
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2002 Mayo	986	468	46	56	172	31	18	11	62	24	108
Junio	963	449	46	53	166	29	17	11	58	25	109
Julio	941	434	58	53	156	27	17	10	56	24	106
Agosto	905	416	55	53	149	26	18	9	56	23	100
Septiembre	904	419	51	55	145	26	20	11	55	26	96
Octubre	902	419	52	54	145	26	20	13	55	27	91

<sup>1</sup> Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

**Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos<sup>1</sup>, por rubro, según jurisdicción**

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2002 Mayo	407.783	105.148	17.731	35.735	50.416	23.120	8.714	4.497	135.438	6.995	19.989
Junio	396.365	101.139	18.446	33.829	46.552	22.860	8.235	4.448	128.902	6.095	25.044
Julio	394.464	102.307	19.345	33.093	45.955	21.206	8.235	4.430	128.112	6.906	24.875
Agosto	391.116	100.254	18.741	34.686	44.684	20.781	8.325	4.289	128.112	6.822	24.422
Septiembre	391.848	103.760	18.469	38.433	39.950	20.781	8.663	4.419	126.017	7.060	24.276
Octubre	391.313	103.869	18.976	38.227	39.410	20.737	8.740	4.609	126.064	7.062	23.619
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2002 Mayo	145.027	49.035	5.592	12.300	20.450	9.045	3.990	2.825	31.036	4.022	6.732
Junio	140.990	46.369	6.307	10.720	20.331	8.943	3.965	2.776	26.484	4.095	11.780
Julio	139.635	46.449	5.886	10.030	20.046	8.406	3.565	2.762	26.729	4.152	11.610
Agosto	140.396	45.932	5.902	11.623	19.651	8.467	3.598	2.748	26.729	4.149	11.597
Septiembre	142.487	47.074	5.992	12.428	20.301	8.467	3.685	2.748	25.799	4.240	11.753
Octubre	142.284	47.067	6.431	12.405	19.761	8.423	3.742	2.748	25.846	4.176	11.685
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2002 Mayo	262.756	56.113	12.139	23.435	29.966	14.075	4.724	1.672	104.402	2.973	13.257
Junio	255.375	54.750	12.139	23.109	26.221	14.317	4.670	1.672	102.418	2.815	13.284
Julio	254.829	55.858	13.459	23.063	25.909	12.800	4.670	1.688	101.363	2.754	13.265
Agosto	250.720	54.322	12.839	23.063	25.033	12.314	4.727	1.541	101.383	2.673	12.825
Septiembre	249.341	56.666	12.477	26.005	19.649	12.314	4.998	1.671	100.218	2.620	12.523
Octubre	249.029	56.802	12.545	25.822	19.649	12.314	4.998	1.861	100.218	2.686	11.934

<sup>1</sup> Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

**Cuadro 11. Área bruta locativa promedio por local activo<sup>1</sup>, por rubro, según jurisdicción**

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento y decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2002 Mayo	199	103	250	259	146	420	229	128	1.441	106	102
Junio	199	103	243	259	137	423	229	131	1.553	103	126
Julio	201	106	222	259	140	416	229	134	1.544	103	130
Agosto	203	107	220	265	141	407	219	138	1.544	103	132
Septiembre	199	108	225	285	124	407	202	134	1.537	99	132
Octubre	200	108	226		123	415	199	132	1.519	99	133
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2002 Mayo	136	88	224	150	118	377	200	118	970	96	77
Junio	137	87	210	149	118	342	188	121	1.059	98	132
Julio	136	88	203	143	117	350	188	120	990	97	135
Agosto	137	87	197	149	117	339	180	125	990	96	136
Septiembre	134	87	193	155	114	339	160	125	956	94	134
Octubre	135	87	201	157	113	351	156	125	923	95	136
<b>24 partidos de la provincia de la provincia de Buenos Aires</b>											
2002 Mayo	266	123	264	418	174	454	262	152	1.684	124	123
Junio	265	122	264	436	158	494	275	152	1.766	113	122
Julio	271	129	232	435	166	474	275	167	1.810	115	125
Agosto	277	131	233	435	168	474	263	171	1.810	116	128
Septiembre	276	135	245	473	136	474	250	152	1.822	108	130
Octubre	276	136	241	478	136	474	250	143	1.822	107	131

<sup>1</sup>Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.



**Cuadro 12.** Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
número			
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2002 Mayo	159	864.829	5.439
Junio	159	908.021	5.711
Julio	159	1.844.337	11.600
Agosto	159	1.230.453	7.739
Setiembre	159	821.352	5.166
Octubre	159	790.955	4.975
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>			
2002 Mayo	32	202.528	6.329
Junio	32	220.476	6.890
Julio	32	413.801	12.931
Agosto	32	289.808	9.057
Setiembre	32	217.949	6.811
Octubre	32	210.320	6.573
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>			
2002 Mayo	127	662.301	5.215
Junio	127	687.545	5.414
Julio	127	1.430.536	11.264
Agosto	127	940.645	7.407
Setiembre	127	603.403	4.751
Octubre	127	580.635	4.572

**Cuadro 13.** Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras<sup>1</sup>, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
número			
2002 Mayo	852	463	389
Junio	854	470	384
Julio	818	421	397
Agosto	829	426	403
Setiembre	766	424	342
Octubre	803	467	336

<sup>1</sup>El personal ocupado que se presenta en este cuadro, se refiere exclusivamente al personal de las administraciones de los Centros de Compras.

**Cuadro 14.** Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
en miles de \$			
2002 Mayo	11.399	6.807	4.592
Junio	9.262	5.866	3.396
Julio	9.520	5.743	3.777
Agosto	12.679	7.864	4.815
Setiembre	13.442	8.854	4.588
Octubre	13.780	9.100	4.680

**Cuadro 15.** Índice de ventas a precios constantes sin desestacionalizar, por rubro. Base 1997=100

	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>
	<b>100,0</b>	<b>113,7</b>	<b>121,2</b>	<b>123,4</b>	<b>107,6</b>	
Enero	67,8	86,4	101,1	102,8	105,6	62,8
Febrero	62,8	82,8	89,9	98,0	92,6	64,6
Marzo	85,5	102,3	107,5	110,0	117,2	91,6
Abril	88,6	111,8	122,2	127,1	115,7	72,9
Mayo	96,7	125,5	124,4	119,4	109,2	76,4
Junio	107,7	116,5	127,6	135,3	118,6	89,7
Julio	116,1	125,0	142,3	153,9	124,6	93,4
Agosto	114,0	115,5	120,9	119,5	105,4	86,3
Septiembre	95,5	97,8	107,3	112,1	92,3	76,6
Octubre	107,8	118,8	125,6	121,1	102,9	89,5
Noviembre	101,9	109,8	109,2	106,3	87,0	
Diciembre	155,6	172,3	175,8	175,2	119,7	

**Cuadro 16.** Variaciones interanuales de las ventas a precios constantes sin desestacionalizar, por rubro.

	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>
	<b>13,7</b>	<b>6,6</b>	en % <b>1,8</b>	<b>-12,8</b>	
Enero	27,4	17,0	1,7	2,7	-40,5
Febrero	31,8	8,6	9,0	-5,5	-30,2
Marzo	19,6	5,1	2,3	6,5	-21,9
Abril	26,2	9,3	4,0	-9,0	-37,0
Mayo	29,8	-0,9	-4,0	-8,5	-30,0
Junio	8,2	9,5	6,0	-12,3	-24,3
Julio	7,7	13,8	8,2	-19,0	-25,0
Agosto	1,3	4,7	-1,2	-11,8	-18,1
Septiembre	2,4	9,7	4,5	-17,7	-17,0
Octubre	10,2	5,7	-3,6	-15,0	-13,0
Noviembre	7,8	-0,5	-2,7	-18,2	
Diciembre	10,7	2,0	-0,3	-31,7	

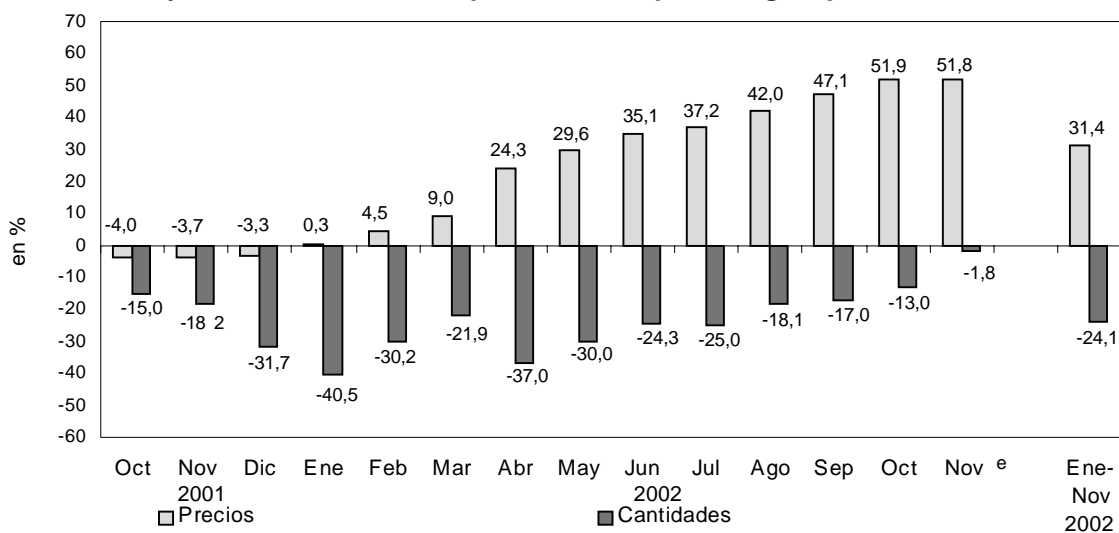
**Cuadro 17.** Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras  
Índice base 1997=100

	1997	1998	1999	2000	2001	2002
	<b>100,0</b>	<b>97,6</b>	<b>93,8</b>	<b>90,2</b>	<b>86,5</b>	
Enero	100,9	98,5	95,3	91,9	86,8	87,1
Febrero	100,3	98,0	94,4	91,4	85,1	88,9
Marzo	100,7	98,7	94,8	91,5	86,3	94,1
Abril	101,1	98,8	95,1	91,4	88,3	109,7
Mayo	101,0	98,7	94,9	91,1	88,6	114,9
Junio	100,8	98,4	94,7	90,7	88,1	119,1
Julio	100,1	97,7	93,9	90,2	87,3	119,8
Agosto	99,1	96,6	92,8	89,5	86,0	122,1
Septiembre	99,5	96,8	92,7	89,5	85,9	126,3
Octubre	99,4	96,4	92,6	89,0	85,4	129,7
Noviembre	99,3	96,2	92,5	88,6	85,3	
Diciembre	99,0	95,8	92,2	87,6	84,7	

**Cuadro 18.** Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

	1998	1999	2000	2001	2002
	<b>-2,4</b>	<b>-3,9</b>	<b>-3,8</b>	<b>-4,1</b>	
			en %		
Enero	-2,4	-3,2	-3,6	-5,5	0,3
Febrero	-2,3	-3,7	-3,2	-6,9	4,5
Marzo	-2,0	-4,0	-3,5	-5,7	9,0
Abril	-2,3	-3,7	-3,9	-3,4	24,3
Mayo	-2,3	-3,9	-4,0	-2,7	29,6
Junio	-2,4	-3,8	-4,2	-2,9	35,1
Julio	-2,4	-3,9	-3,9	-3,2	37,2
Agosto	-2,5	-3,9	-3,6	-3,9	42,0
Septiembre	-2,7	-4,2	-3,5	-4,0	47,1
Octubre	-3,0	-3,9	-3,9	-4,0	51,9
Noviembre	-3,1	-3,8	-4,2	-3,7	51,8
Diciembre	-3,2	-3,8	-5,0	-3,3	

**Precios y cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior**



**Cuadro 19.** Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones. Índices base 1997=100

Período	Precios Corrientes			Precios Constantes			Desestacionalizada a Precios Constantes			Tendencia Ciclo	
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales mensual
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		
1997 Ene	68,4	-	-	67,8	-	-	84,8	-	-	84,7	-
Feb	63,0	-7,9	-	62,8	-7,3	-	84,6	-0,2	-	86,9	2,6
Mar	86,2	36,8	-	85,5	36,2	-	90,8	7,3	-	89,7	3,2
Abr	89,6	4,0	-	88,6	3,6	-	91,2	0,4	-	92,9	3,6
May	97,7	9,1	-	96,7	9,2	-	96,2	5,5	-	96,4	3,8
Jun	108,5	11,0	-	107,7	11,3	-	100,5	4,5	-	99,9	3,6
Jul	116,2	7,1	-	116,1	7,8	-	103,6	3,1	-	103,0	3,1
Ago	113,0	-2,8	-	114,0	-1,8	-	111,8	7,9	-	105,6	2,5
Sep	95,0	-16,0	-	95,5	-16,3	-	108,5	-3,0	-	107,4	1,7
Oct	107,2	12,9	-	107,8	13,0	-	109,2	0,6	-	108,7	1,2
Nov	101,2	-5,6	-	101,9	-5,5	-	109,5	0,3	-	109,4	0,6
Dic	154,1	52,2	-	155,6	52,7	-	109,3	-0,2	-	109,8	0,4
1998 Ene	85,0	-44,8	24,4	86,4	-44,5	27,4	103,8	-5,0	22,4	110,2	0,4
Feb	81,1	-4,6	28,8	82,8	-4,1	31,8	110,6	6,6	30,7	110,5	0,3
Mar	100,9	24,4	17,1	102,3	23,5	19,5	111,7	1,0	23,0	110,7	0,2
Abr	110,5	9,5	23,3	111,8	9,3	26,2	113,3	1,4	24,2	111,0	0,3
May	123,8	12,1	26,7	125,5	12,2	29,7	124,5	9,9	29,4	111,2	0,2
Jun	114,7	-7,4	5,7	116,5	-7,1	8,2	110,0	-11,6	9,5	111,5	0,3
Jul	122,2	6,6	5,1	125,0	7,3	7,7	110,0	0,0	6,2	112,0	0,4
Ago	111,6	-8,7	-1,2	115,5	-7,6	1,3	111,8	1,6	0,0	112,8	0,7
Sep	94,6	-15,2	-0,3	97,8	-15,3	2,4	112,8	0,9	4,0	114,0	1,1
Oct	114,5	21,0	6,8	118,8	21,5	10,2	115,2	2,1	5,5	115,5	1,3
Nov	105,7	-7,7	4,4	109,8	-7,5	7,8	119,6	3,8	9,2	117,0	1,3
Dic	165,0	56,1	7,1	172,3	56,9	10,7	121,1	1,3	10,8	118,5	1,3
1999 Ene	96,4	-41,6	13,4	101,1	-41,3	17,1	121,0	-0,1	16,6	119,6	0,9
Feb	84,9	-11,9	4,6	89,9	-11,1	8,6	118,7	-1,9	7,3	120,5	0,8
Mar	101,9	20,1	1,0	107,5	19,5	5,1	118,4	-0,3	6,0	121,0	0,4
Abr	116,2	14,0	5,2	122,2	13,7	9,3	122,3	3,3	7,9	121,3	0,2
May	118,0	1,6	-4,7	124,4	1,8	-0,9	122,5	0,2	-1,6	121,5	0,2
Jun	120,8	2,4	5,4	127,6	2,6	9,5	122,5	0,0	11,4	121,5	0,0
Jul	133,7	10,6	9,4	142,3	11,6	13,8	120,1	-2,0	9,2	121,6	0,1
Ago	112,2	-16,0	0,6	120,9	-15,1	4,7	120,8	0,6	8,1	121,6	0,0
Sep	99,5	-11,3	5,1	107,3	-11,2	9,8	121,9	0,9	8,1	121,6	0,0
Oct	116,3	16,9	1,6	125,6	17,0	5,7	121,2	-0,6	5,2	121,7	0,1

Cuadro 19. Continuación

Período	Precios Corrientes			Precios Constantes			Desestacionalizada a Precios Constantes			Tendencia Cíclo		
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales mensual	
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual			
2000	Nov	101,1	-13,1	-4,3	109,2	-13,0	-0,5	120,5	-0,6	122,0	0,8	0,2
	Dic	162,0	60,3	-1,8	175,8	61,0	2,1	124,0	2,9	122,4	2,4	0,3
	Ene	94,5	-41,7	-2,0	102,8	-41,5	1,6	123,3	-0,6	122,9	1,9	0,4
	Feb	89,5	-5,3	5,5	98,0	-4,7	9,0	126,7	2,8	123,5	6,7	0,5
	Mar	100,7	12,5	-1,2	110,0	12,3	2,4	120,5	-4,9	124,0	1,8	0,4
	Abr	116,1	15,3	-0,1	127,1	15,5	4,0	125,9	4,5	124,5	2,9	0,4
	May	108,8	-6,3	-7,8	119,4	-6,0	-4,0	125,5	-0,3	124,7	2,4	0,2
	Jun	122,7	12,8	1,5	135,3	13,3	6,0	127,9	1,9	124,6	4,4	-0,1
	Jul	138,9	13,2	3,9	153,9	13,8	8,1	129,5	1,3	124,1	7,8	-0,4
	Ago	106,9	-23,0	-4,7	119,5	-22,3	-1,1	122,3	-5,6	123,4	1,2	-0,6
	Sep	100,3	-6,2	0,9	112,1	-6,2	4,5	123,8	1,2	122,5	1,6	-0,7
	Oct	107,7	7,4	-7,4	121,1	8,0	-3,6	118,9	-4,0	121,7	-0,9	-0,7
	Nov	94,2	-12,6	-6,8	106,3	-12,2	-2,7	117,0	-1,6	121,0	-2,9	-0,6
	Dic	153,6	63,1	-5,2	175,2	64,9	-0,3	119,5	2,1	120,5	-3,6	-0,4
2001	Ene	91,7	-40,3	-3,0	105,6	-39,7	2,7	132,7	11,0	120,0	7,6	-0,4
	Feb	78,8	-14,0	-12,0	92,6	-12,3	-5,4	120,4	-9,3	119,4	-5,0	-0,5
	Mar	101,2	28,4	0,5	117,2	26,6	6,5	120,9	0,4	118,3	0,3	-0,9
	Abr	102,1	0,9	-12,1	115,7	-1,3	-9,0	115,8	-4,2	116,7	-8,0	-1,4
	May	96,7	-5,3	-11,1	109,2	-5,6	-8,6	113,6	-1,9	114,5	-9,5	-1,9
	Jun	104,5	8,0	-14,8	118,6	8,6	-12,4	107,6	-5,3	111,7	-15,9	-2,4
	Jul	108,8	4,1	-21,7	124,6	5,1	-19,0	105,7	-1,8	108,6	-18,4	-2,8
	Ago	90,6	-16,7	-15,2	105,4	-15,4	-11,8	104,5	-1,1	105,1	-14,6	-3,2
	Sep	79,3	-12,5	-21,0	92,3	-12,4	-17,7	98,7	-5,6	101,5	-20,3	-3,4
	Oct	87,9	10,9	-18,4	102,9	11,5	-15,0	99,5	0,8	97,8	-16,3	-3,6
	Nov	74,2	-15,6	-21,2	87,0	-15,5	-18,1	91,9	-7,6	94,2	-21,5	-3,7
	Dic	101,4	36,6	-34,0	119,7	37,6	-31,7	79,6	-13,4	90,6	-33,4	-3,8
2002	Ene	54,7	-46,0	-40,3	62,8	-47,5	-40,5	77,5	-2,6	87,5	-41,6	-3,4
	Feb	57,5	5,0	-27,1	64,6	2,8	-30,3	82,2	6,1	84,9	-31,7	-3,0
	Mar	86,1	49,9	-14,9	91,6	41,8	-21,9	92,1	12,0	82,9	-23,8	-2,4
	Abr	80,0	-7,1	-21,7	72,9	-20,4	-37,0	73,4	-20,3	81,7	-36,6	-1,4
	May	87,8	9,8	-9,2	76,4	4,8	-30,0	78,1	6,4	81,3	-31,3	-0,5
	Jun	106,8	21,6	2,2	89,7	17,4	-24,3	80,0	2,4	81,5	-25,7	0,2
	Jul	112,0	4,9	2,9	93,4	4,1	-25,0	79,8	-0,3	82,3	-24,5	1,0
	Ago	105,4	-5,9	16,3	86,3	-7,6	-18,1	81,6	2,3	83,5	-21,9	1,5
	Sep	96,7	-8,2	22,0	76,6	-11,2	-17,0	82,9	1,6	85,1	-16,0	1,9
	Oct	116,1	20,1	32,1	89,5	16,8	-13,0	85,7	3,4	86,7	-13,9	1,9

## SINTESIS METODOLOGICA

### Características del ajuste estacional:

A partir del mes de agosto se comienza la publicación de la serie desestacionalizada correspondiente al Índice de ventas de centros de compras a precios constantes. El ajuste se realiza utilizando el programa X11-ARIMA versión 2000 y las opciones de desestacionalización que resultaron más apropiadas son las que aparecen a continuación. Las mismas se mantienen fijas a partir del mes de agosto de 2002 por el lapso de un año.

- v Extensión con un año de pronóstico mediante el modelo ARIMA  $\log(011)(011)_{12}$ .
- v Ajuste por variación por días de actividad.

### Estimación de la Tendencia – Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- v Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima  $\log(011)(001)_{12}$ .
- v Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.