



# Encuesta de CENTROS DE COMPRAS (Shopping Centers)

**NOVIEMBRE 2006**

En el mes de noviembre de 2006, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 30 centros de compras. De ellos, 15 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 15 restantes en el conurbano bonaerense.

**- Ventas a precios constantes desestacionalizadas:**

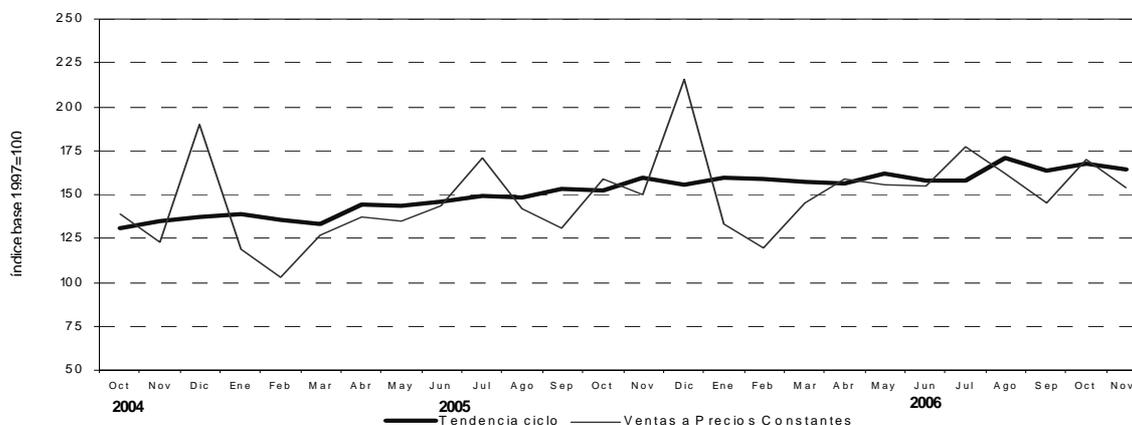
Las ventas desestacionalizadas a precios constantes disminuyeron 1,9% con respecto a octubre de 2006. La evolución interanual registró una variación positiva de 3,1%.

La tendencia ciclo registró una suba de 0,4% con relación al mes anterior.

**Cuadro 1.** Ventas a precios constantes. Series desestacionalizada y tendencia ciclo Variaciones porcentuales

Período	Variación porcentual		
	respecto al período anterior	Tendencia Ciclo	respecto a igual período del año anterior
2005 Nov	4,5	0,9	18,5
2006 Oct	2,5	0,5	10,0
Nov*	-1,9	0,4	3,1

**Gráfico 1.** Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes y tendencia ciclo



**- Ventas a precios corrientes con estacionalidad:**

En noviembre de 2006, las ventas a precios corrientes alcanzaron 395,9 millones de pesos, lo cual representa un incremento de 14,8% con respecto a noviembre de 2005 y una baja de 9,3% con relación a octubre de 2006.

Por otra parte, las ventas totales a precios corrientes de los primeros once meses del año 2006 aumentaron 24,0% con respecto a las ventas totales de los primeros once meses del año 2005.

**Cuadro 2.** Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

Período	Ventas a precios corrientes en millones de pesos	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
2004	2.975,9	33,6	///	///
2005	3.814,0	28,2	///	///
2005 Nov	345,0	-4,8	36,5	28,5
2006 Oct	436,7	18,4	20,5	25,1
Nov*	395,9	-9,3	14,8	24,0

## SERIE DE VENTAS A PRECIOS CORRIENTES SIN DESESTACIONALIZAR

### Análisis de los resultados de Octubre de 2006

En el mes de octubre de 2006, las ventas totales de los 29 centros de compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires alcanzaron a \$ 436,7 millones. Esto representa un aumento de 18,4% respecto a septiembre de 2006 y un incremento de 20,5% respecto a octubre de 2005. Los primeros diez meses de 2006 registraron un aumento de 25,1% respecto a igual período de 2005. Para la Ciudad de Buenos Aires, esta relación es de 26,1% y para los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires

es de 24,0%.

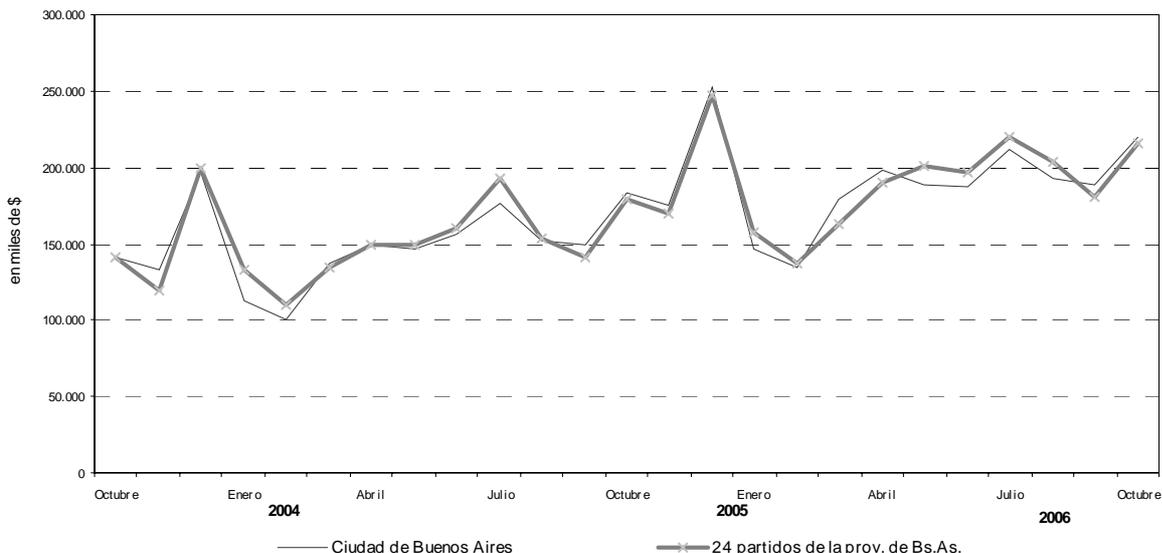
En la Ciudad de Buenos Aires, las ventas de octubre de 2006 respecto a septiembre de 2006 subieron 17,0%, en tanto que para el mismo mes del año 2005 el incremento fue de 20,6%.

En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas de octubre de 2006 aumentaron 20,0% respecto a septiembre de 2006, mientras que para igual mes del año anterior el incremento fue de 20,3%.

**Cuadro 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales.

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2005		2006	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	Octubre	Septiembre	Octubre			
<b>Total del Gran Bs.As.</b>	362.572	368.769	436.736	18,4	20,5	25,1
Ciudad de Buenos Aires	182.780	188.539	220.500	17,0	20,6	26,1
24 partidos de la prov. de Bs.As.	179.792	180.230	216.236	20,0	20,3	24,0

**Gráfico 2.** Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



#### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato infimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

**Nota:** por razones operativas no se incluye la actividad de los "stands" y góndolas. No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC. Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia. El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de octubre de 2006 con las de septiembre de 2006, los aumentos más significativos se observan en Electrónicos (30,5%); Perfumería (26,2%) e Indumentaria (21,5%). El único rubro que presenta una variación negativa es Diversión (12,8%).

Si se tiene en cuenta la variación interanual de octubre de 2006, se observan variaciones positivas en todos los rubros (a excepción de Diversión (-12,7%), verificándose las más significa-

tivas en Otros (43,4%); Electrónicos (34,9%) y Ropa deportiva (23,9%).

En los primeros diez meses de 2006, las ventas totales registraron un aumento de 25,1% respecto a igual período de 2005. Los rubros que aumentaron más fueron Electrónicos (40,6%); Otros (36,0%); Patio de comidas y Ropa deportiva (30,1%).

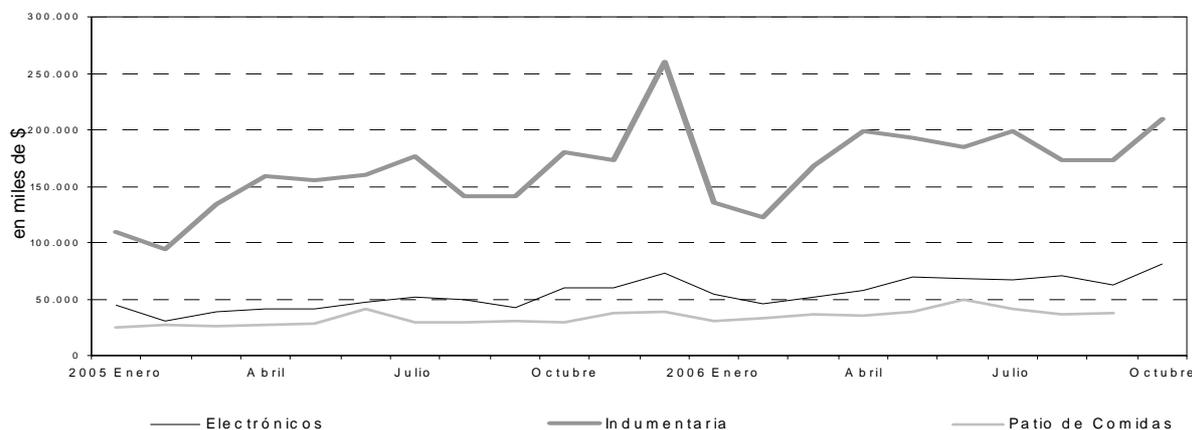
**Cuadro 4.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales.

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2005	2006		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	Octubre	Septiembre	Octubre			
<b>Total del Gran Bs.As.</b>	362.572	368.769	436.736	18,4	20,5	25,1
Indumentaria calzado y marroquinería	180.297	172.488	209.572	21,5	16,2	21,0
Ropa y accesorios deportivos	25.543	28.164	31.642	12,3	23,9	30,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	18.987	20.278	21.347	5,3	12,4	11,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	31.052	36.481	37.405	2,5	20,5	30,1
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	60.278	62.319	81.340	30,5	34,9	40,6
Juguetería	4.055	4.003	4.624	15,5	14,0	22,1
Librería y Papelería	5.416	5.541	6.227	12,4	15,0	16,5
Diversión y esparcimiento	10.004	10.019	8.737	-12,8	-12,7	16,5
Perfumería y Farmacia	11.657	11.031	13.920	26,2	19,4	13,6
Otros	15.283	18.445	21.922	18,9	43,4	36,0
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	182.780	188.539	220.500	17,0	20,6	26,1
Indumentaria calzado y marroquinería	103.842	104.931	125.975	20,1	21,3	26,3
Ropa y accesorios deportivos	10.523	11.712	13.717	17,1	30,4	34,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	9.821	11.354	10.961	-3,5	11,6	9,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15.581	18.112	18.844	4,0	20,9	29,0
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	19.025	18.800	23.648	25,8	24,3	41,7
Juguetería	1.900	1.847	2.102	13,8	10,6	25,3
Librería y Papelería	3.309	3.415	3.800	11,3	14,8	13,8
Diversión y esparcimiento	2.901	3.195	2.564	-19,7	-11,6	20,0
Perfumería y Farmacia	7.878	7.468	9.478	26,9	20,3	15,6
Otros	8.000	7.705	9.411	22,1	17,6	16,1
<b>24 partidos de la prov. de Bs.As.</b>	179.792	180.230	216.236	20,0	20,3	24,0
Indumentaria calzado y marroquinería	76.455	67.557	83.597	23,7	9,3	14,3
Ropa y accesorios deportivos	15.020	16.452	17.925	9,0	19,3	27,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	9.166	8.924	10.386	16,4	13,3	18,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15.471	18.369	18.561	1,0	20,0	29,2
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	41.253	43.519	57.692	32,6	39,8	40,0
Juguetería	2.155	2.156	2.522	17,0	17,0	17,5
Librería y Papelería	2.107	2.126	2.427	14,2	15,2	15,4
Diversión y esparcimiento	7.103	6.824	6.173	-9,5	-13,1	15,2
Perfumería y Farmacia	3.779	3.563	4.442	24,7	17,5	9,8
Otros	7.283	10.740	12.511	16,5	71,8	58,3

**Cuadro 5.** Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2005		2006
	Octubre	Septiembre	Octubre
<b>Total del Gran Bs.As.</b>	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	49,7	46,8	48,0
Ropa y accesorios deportivos	7,0	7,6	7,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,2	5,5	4,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	8,6	9,9	8,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	16,6	16,9	18,6
Juguetería	1,1	1,1	1,1
Librería y Papelería	1,5	1,5	1,4
Diversión y esparcimiento	2,8	2,7	2,0
Perfumería y Farmacia	3,2	3,0	3,2
Otros	4,2	5,0	5,0
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	56,8	55,7	57,1
Ropa y accesorios deportivos	5,8	6,2	6,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,4	6,0	5,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	8,5	9,6	8,5
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	10,4	10,0	10,7
Juguetería	1,0	1,0	1,0
Librería y Papelería	1,8	1,8	1,7
Diversión y esparcimiento	1,6	1,7	1,2
Perfumería y Farmacia	4,3	4,0	4,3
Otros	4,4	4,1	4,3
<b>24 partidos de la prov. de Bs.As.</b>	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	42,5	37,5	38,7
Ropa y accesorios deportivos	8,4	9,1	8,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,1	5,0	4,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	8,6	10,2	8,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	22,9	24,1	26,7
Juguetería	1,2	1,2	1,2
Librería y Papelería	1,2	1,2	1,1
Diversión y esparcimiento	4,0	3,8	2,9
Perfumería y Farmacia	2,1	2,0	2,1
Otros	4,1	6,0	5,8

**Gráfico 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



En el mes de octubre de 2006, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 29 centros de compras. De ellos, 14 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 15 restantes en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En la Ciudad de Buenos Aires, 9 de los 14 Centros de

compras tienen menos de 100 locales y los 5 restantes más de 100 locales.

En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 10 de los 15 Centros de compras tienen menos de 100 locales y los 5 restantes más de 100 locales.

**Cuadro 7. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño**

Período	Total	Cantidad de locales		Ciudad de Buenos Aires			24 partidos de la provincia de Buenos Aires		
		Más de 100	Hasta 100	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
número									
<b>2005</b>									
Octubre	29	10	19	14	5	9	15	5	10
<b>2006</b>									
Septiembre	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Octubre	29	10	19	14	5	9	15	5	10

En estos Centros de compras, en el mes de octubre de 2006 se encuentran ubicados 2.439 locales, de los cuales el 91,8% están en actividad e informan ventas, mientras que el 2,1% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 6,1% permanece inactivo.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 442,7 miles de m<sup>2</sup>, están en condición de activos con volumen de ventas disponibles el 92,8%, el 2,8% restante corresponde al rubro Otros en tanto que el 4,5% está inactivo.

**Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa**

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
número								
<b>Locales</b>								
2005 Octubre	2.441	2.286	2.233	53	155	127	16	12
2006 Septiembre	2.442	2.277	2.224	53	165	145	12	8
Octubre	2.439	2.290	2.238	52	149	136	7	6
<b>Area Bruta Locativa</b>								
2005 Octubre	440.207	420.189	408.380	11.809	20.018	17.518	1.908	592
2006 Septiembre	442.729	416.128	406.885	12.243	23.601	19.355	1.170	3.076
Octubre	442.724	422.979	410.774	12.205	19.745	18.318	665	762

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de Compras corresponde a los locales comerciales y actividades tercerizadas, se realizó en julio de 2006 un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas. Los resultados obtenidos pueden observarse en el cua-

dro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (86,8%), administrativos (3,5%), tareas de vigilancia (4,4%), tareas de limpieza (4,5%) y otras tareas (0,9%).

**Cuadro 9. Cantidad de ocupados en los Centros de Compras -Julio de 2006**

Jurisdicción	Total	Administrativos	Locales Comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
número de personas						
<b>Total</b>	20.626	713	17.894	912	929	178
Ciudad de Buenos Aires	9.941	420	8.429	502	501	89
24 partidos de la prov. De Buenos Aires	10.685	293	9.465	410	428	89

En términos de cantidad de locales, el rubro que tiene la mayor participación corresponde a Indumentaria (49,5%), Patio de comidas (15,7%), Otros (10,4%) y Amoblamientos (7,1%), mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria, (53,0%), Patio de comidas (14,5%), Otros (8,7%) y Amoblamientos (7,3%), el resto no supera el 5%.

En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (45,8%), Patio de comidas (16,9%), Otros (12,1%), Amoblamientos (7,0%) y Ropa deportiva (5,4%). El resto no supera el 5%.

La cantidad de locales activos en octubre de 2006 con respecto a septiembre de 2006 registró una variación positiva de 0,6% y respecto a octubre de 2005 la misma fue 0,2%.

**Cuadro 10.** Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2005	2006	
	Octubre	Septiembre	Octubre
<b>Total del Gran Bs.As.</b>	2.233	2.224	2.238
Indumentaria calzado y marroquinería	1.117	1.102	1.107
Ropa y accesorios deportivos	96	100	101
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	150	162	160
Patio de comidas, alimentos y kioscos	348	352	351
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	70	67	69
Juguetería	39	34	34
Librería y Papelería	43	40	41
Diversión y esparcimiento	62	66	67
Perfumería y Farmacia	80	75	76
Otros	228	226	232
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	1.140	1.128	1.136
Indumentaria calzado y marroquinería	604	599	602
Ropa y accesorios deportivos	40	40	41
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	76	84	83
Patio de comidas, alimentos y kioscos	171	165	165
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	29	28	28
Juguetería	21	17	17
Librería y Papelería	22	21	22
Diversión y esparcimiento	25	28	28
Perfumería y Farmacia	53	50	51
Otros	99	96	99
<b>24 partidos de la prov. de Bs.As.</b>	1.115	1.096	1.102
Indumentaria calzado y marroquinería	518	503	505
Ropa y accesorios deportivos	58	60	60
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	82	78	77
Patio de comidas, alimentos y kioscos	180	187	186
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	40	39	41
Juguetería	18	17	17
Librería y Papelería	20	19	19
Diversión y esparcimiento	38	38	39
Perfumería y Farmacia	27	25	25
Otros	134	130	133

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde a Diversión (29,4%), seguido por Indumentaria (27,2%), Patio de comidas (11,7%), Amoblamientos (9,6%), Electrónicos (6,0%), Otros (5,4%), Ropa deportiva (5,4%), mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (34,1%), Diversión (20,9%), Patio de comidas (13,0%), Amoblamientos (7,9%), Otros (6,8%), Electrónicos

(5,3%), mientras que el resto no supera el 5%.

En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Diversión (34,7%), Indumentaria (22,9%), Patio de comidas (10,9%), Amoblamientos (10,7%), Electrónicos (6,5%), Ropa deportiva (5,5%) mientras que el resto no supera el 5%.

El área bruta locativa de octubre de 2006 con respecto a octubre de 2005 aumentó un 0,6% y respecto a septiembre de 2006 aumentó 1,0%.

**Cuadro 11.** Area bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2005	2006	
	Octubre	Septiembre	Octubre
<b>Total del Gran Bs.As.</b>	408.380	406.885	410.774
Indumentaria calzado y marroquinería	112.458	111.104	111.844
Ropa y accesorios deportivos	20.670	21.815	22.162
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	39.095	39.681	39.508
Patio de comidas, alimentos y kioscos	47.491	48.190	48.030
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	23.810	24.386	24.726
Juguetería	7.103	6.437	6.437
Librería y Papelería	7.265	6.957	7.041
Diversión y esparcimiento	119.399	118.362	120.648
Perfumería y Farmacia	7.951	7.960	8.101
Otros	23.138	21.993	22.277
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	156.942	157.294	158.434
Indumentaria calzado y marroquinería	53.555	53.575	53.974
Ropa y accesorios deportivos	7.455	7.835	8.182
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	11.983	12.477	12.439
Patio de comidas, alimentos y kioscos	20.787	20.591	20.591
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	8.213	8.411	8.411
Juguetería	2.397	1.833	1.833
Librería y Papelería	4.314	4.215	4.299
Diversión y esparcimiento	32.766	33.118	33.118
Perfumería y Farmacia	4.646	4.705	4.846
Otros	10.826	10.534	10.741
<b>24 partidos de la prov. de Bs.As.</b>	251.438	249.591	252.340
Indumentaria calzado y marroquinería	58.903	57.529	57.870
Ropa y accesorios deportivos	13.215	13.980	13.980
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	27.112	27.204	27.069
Patio de comidas, alimentos y kioscos	26.704	27.599	27.439
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	15.597	15.975	16.315
Juguetería	4.706	4.604	4.604
Librería y Papelería	2.951	2.742	2.742
Diversión y esparcimiento	86.633	85.244	87.530
Perfumería y Farmacia	3.305	3.255	3.255
Otros	12.312	11.459	11.536

**Cuadro 12. Ventas promedio por local activo<sup>1</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción**

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2005 Octubre	162,4	161,4	266,1	126,6	89,2	861,1	104,0	126,0	161,4	145,7	67,0
2006 Septiembre	165,8	166,5	281,6	125,2	103,6	930,1	117,7	138,5	151,8	147,1	81,6
Octubre	195,1	189,3	313,3	133,4	106,6	1178,8	136,0	151,9	130,4	183,2	94,5
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2005 Octubre	160,3	171,9	263,1	129,2	91,1	656,0	90,5	150,4	116,0	148,6	80,8
2006 Septiembre	167,1	175,2	292,8	135,2	109,8	671,4	108,6	162,6	114,1	149,4	80,3
Octubre	194,1	209,3	334,6	132,1	114,2	844,6	123,6	172,7	114,1	149,4	80,3
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2005 Octubre	164,5	149,0	268,2	123,9	87,4	1006,2	119,7	100,3	192,0	140,0	56,5
2006 Septiembre	164,4	134,3	274,2	114,4	98,2	1115,9	126,8	111,9	179,6	142,5	82,6
Octubre	195,2	165,5	298,8	134,9	99,8	1407,1	148,4	127,7	158,3	177,7	94,1

<sup>1</sup>Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

**Cuadro 13. Ventas promedio por m<sup>2</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción**

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2005 Octubre	888	1.603	1.236	486	664	2.532	571	745	84	1.466	661
2006 Septiembre	906	1.552	1.291	511	757	2.556	622	796	85	1.386	839
Octubre	1.063	1.874	1.428	540	779	3.290	718	884	72	1.718	984
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2005 Octubre	1.165	1.939	1.412	820	750	2.316	793	767	89	1.696	739
2006 Septiembre	1.199	1.959	1.495	910	880	2.235	1.008	810	96	1.587	731
Octubre	1.392	2.334	1.676	881	915	2.812	1.147	884	77	1.956	876
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2005 Octubre	715	1.298	1.137	398	579	2.645	488	714	82	1.143	592
2006 Septiembre	722	1.174	1.177	328	666	2.724	468	775	80	1.095	937
Octubre	857	1.445	1.282	384	676	3.536	548	886	71	1.365	1.085

<sup>1</sup>Comprende el área bruta locativa correspondiente a los locales con volumen de ventas disponible.

**Cuadro 14.** Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>		número	
2005 Octubre	147	791.787	5.386
2006 Septiembre	148	582.786	3.938
Octubre	148	482.929	3.263
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>			
2005 Octubre	34	269.872	7.937
2006 Septiembre	35	203.254	5.807
Octubre	35	163.893	4.683
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>			
2005 Octubre	113	521.915	4.619
2006 Septiembre	113	379.532	3.359
Octubre	113	319.036	2.823

La concurrencia a las 148 salas cinematográficas en el mes de octubre de 2006 fue de 482.929 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 3.263 espectadores.

En la Ciudad de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 35 y los espectadores alcanzaron a 163.893 con una cantidad promedio de 4.683 espectadores por sala.

En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 113, los espectadores fueron 319.036 y el promedio de espectadores por sala fue de 2.823.

**Cuadro 15.** Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras<sup>1</sup>.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>		número	
2005 Octubre	1.253	724	529
2006 Septiembre	1.264	723	541
Octubre	1.204	728	476

El personal ocupado total en el mes de octubre de 2006 alcanzó a 1.204 personas. Si se compara con octubre de 2005 la ocupación disminuyó en un 3,9%, en tanto que respecto a septiembre de 2006 disminuyó un 4,7%.

<sup>1</sup>El personal ocupado que se presenta en este cuadro, se refiere exclusivamente al personal de las administraciones de los Centros de Compras.

**Cuadro 16.** Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>		en miles de \$	
2005 Octubre	31.599	18.410	13.189
2006 Septiembre	41.652	24.239	17.413
Octubre	37.326	20.229	17.097

Los ingresos de las administraciones de los Centros de Compras alcanzaron a \$37,3 millones, correspondiendo \$20,2 millones de pesos a la Ciudad de Buenos Aires y \$17,1 millones a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Si se los compara con octubre de 2005, se observa un incremento a nivel total del 18,1%, mientras que con respecto a septiembre de 2006 registraron una disminución de 10,4% .

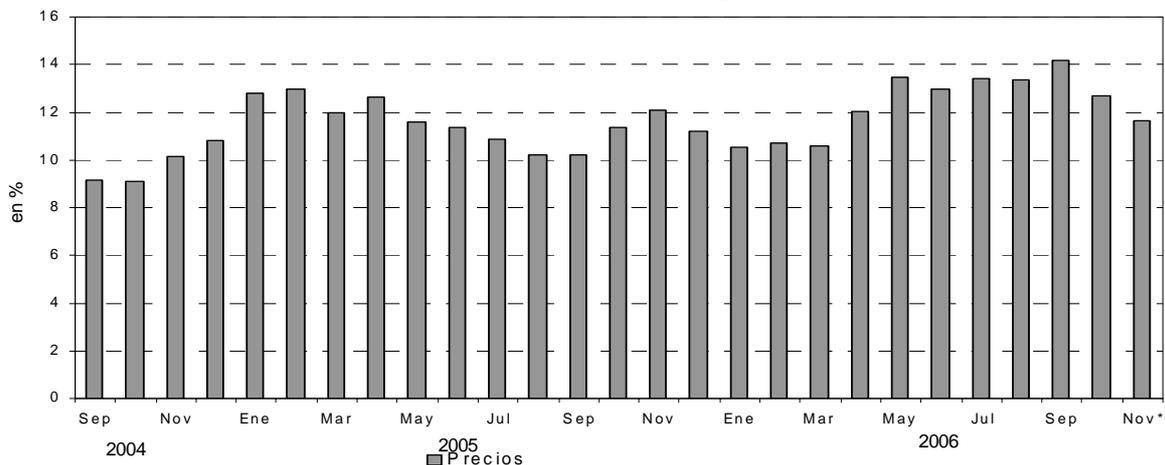
**Cuadro 17.** Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras  
Índice base 1997=100

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
	<b>100,0</b>	<b>97,6</b>	<b>93,8</b>	<b>90,2</b>	<b>86,5</b>	<b>116,1</b>	<b>135,8</b>	<b>146,4</b>	<b>185,2</b>	
Enero	100,9	98,5	95,3	91,9	86,8	87,1	127,4	135,6	152,9	169,0
Febrero	100,3	98,0	94,4	91,4	85,1	88,9	127,3	134,2	151,5	167,8
Marzo	100,7	98,7	94,8	91,5	86,3	94,1	132,8	141,5	158,4	175,2
Abril	101,1	98,8	95,1	91,4	88,3	109,7	137,2	144,1	162,3	181,8
Mayo	101,0	98,7	94,9	91,1	88,6	114,9	137,8	146,3	163,2	185,2
Junio	100,8	98,4	94,7	90,7	88,1	119,1	137,6	146,8	163,5	184,7
Julio	100,1	97,7	93,9	90,2	87,3	119,8	134,3	144,2	159,9	181,3
Agosto	99,1	96,6	92,8	89,5	86,0	122,1	134,5	145,3	160,1	181,4
Septiembre	99,5	96,8	92,7	89,5	85,9	126,3	137,0	149,6	164,9	188,3
Octubre	99,4	96,4	92,6	89,0	85,4	129,7	139,1	151,8	169,1	190,6
Noviembre	99,3	96,2	92,5	88,6	85,3	130,1	138,8	152,8	171,2	191,2*
Diciembre	99,0	95,8	92,2	87,6	84,7	130,7	139,4	154,5	171,8	

**Cuadro 18.** Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
				en %					
	<b>-2,4</b>	<b>-3,9</b>	<b>-3,8</b>	<b>-4,1</b>	<b>34,2</b>	<b>17,0</b>	<b>7,8</b>	<b>26,5</b>	
Enero	-2,4	-3,2	-3,6	-5,5	0,3	46,3	6,4	12,8	10,5
Febrero	-2,3	-3,7	-3,2	-6,9	4,5	43,2	5,4	12,9	10,7
Marzo	-2,0	-4,0	-3,5	-5,7	9,0	41,1	6,6	11,9	10,6
Abril	-2,3	-3,7	-3,9	-3,4	24,2	25,1	5,0	12,6	12,0
Mayo	-2,3	-3,9	-4,0	-2,7	29,7	19,9	6,2	11,6	13,5
Junio	-2,4	-3,8	-4,2	-2,9	35,2	15,5	6,7	11,4	13,0
Julio	-2,4	-3,9	-3,9	-3,2	37,2	12,1	7,4	10,9	13,4
Agosto	-2,5	-3,9	-3,6	-3,9	42,0	10,2	8,0	10,2	13,3
Septiembre	-2,7	-4,2	-3,5	-4,0	47,0	8,5	9,2	10,2	14,2
Octubre	-3,0	-3,9	-3,9	-4,0	51,9	7,2	9,1	11,4	12,7
Noviembre	-3,1	-3,8	-4,2	-3,7	52,5	6,7	10,1	12,1	11,7*
Diciembre	-3,2	-3,8	-5,0	-3,3	54,3	6,7	10,8	11,2	

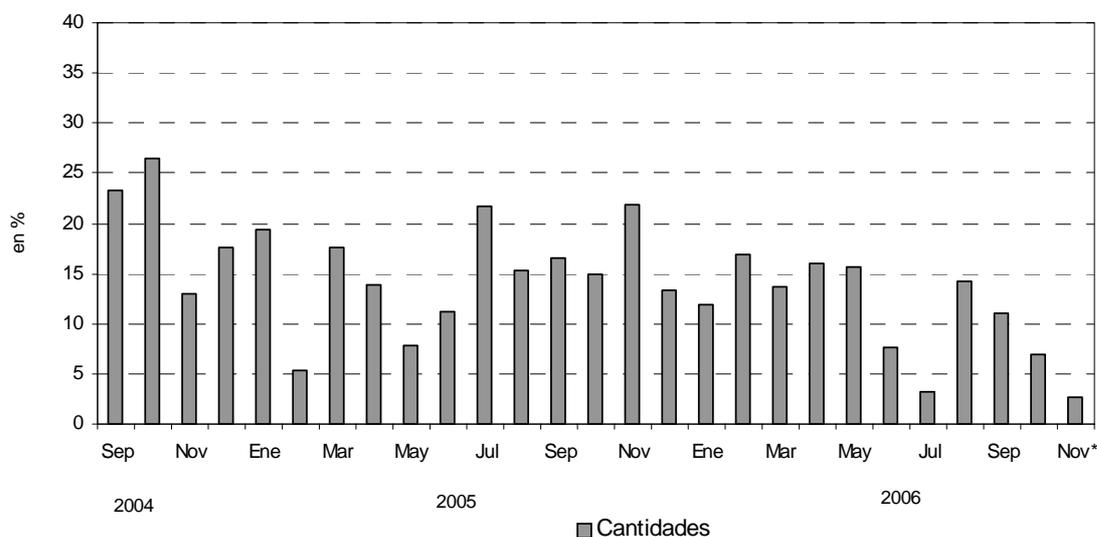
**Gráfico 4.** Precios, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



**Cuadro 19.** Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones. Índices base 1997=100

Período	Precios Corrientes			Precios Constantes			Desestacionalizada a Precios Constantes			Tendencia Ciclo		
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales mensual	
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual			
2003	Ene	94,5	-43,8	72,6	-42,6	74,0	17,5	90,7	-0,7	16,5	90,7	1,3
	Feb	92,3	-2,3	60,6	-1,4	73,0	12,3	95,3	5,0	12,3	95,3	1,2
	Mar	124,4	34,9	44,5	28,8	94,0	2,2	96,6	1,4	8,7	96,6	1,1
	Abr	124,2	-0,2	55,2	-3,2	91,0	24,7	94,2	-2,5	16,8	94,2	1,2
	May	128,5	3,5	46,4	2,2	93,0	22,4	95,4	1,2	17,7	95,4	1,5
	Jun	136,1	5,9	27,5	6,5	99,0	10,0	96,0	0,6	14,5	96,0	1,7
	Jul	151,6	11,4	35,4	14,1	113,0	21,5	103,9	8,3	23,8	103,9	2,0
	Ago	147,7	-2,5	40,1	-2,7	110,0	27,9	107,4	3,3	22,6	107,4	2,2
	Sep	124,8	-15,5	29,1	-17,3	91,0	18,2	108,1	0,7	22,5	108,1	2,4
	Oct	152,4	22,0	31,2	20,9	110,0	22,2	109,8	1,5	19,6	109,8	2,4
	Nov	150,6	-1,1	35,0	-0,9	109,0	26,7	112,9	2,8	22,3	112,9	2,3
	Dic	225,8	49,9	34,4	48,6	162,0	25,6	114,0	0,9	24,7	114,0	2,3
2004	Ene	135,3	-40,1	43,3	-38,3	100,0	35,1	117,0	2,6	28,9	117,0	2,3
	Feb	131,1	-3,1	42,1	-2,0	98,0	34,2	117,7	0,6	23,6	117,7	2,2
	Mar	153,2	16,8	23,1	10,2	108,0	14,9	116,7	-0,9	20,8	116,7	2,0
	Abr	173,0	13,0	39,3	11,1	120,0	31,9	125,5	7,5	33,2	125,5	1,7
	May	183,1	5,9	42,5	4,2	125,0	34,4	128,9	2,7	35,1	128,9	1,4
	Jun	190,3	3,9	39,8	4,0	130,0	31,3	129,7	0,7	35,1	129,7	1,1
	Jul	202,9	6,6	33,8	8,5	141,0	24,8	127,7	-1,5	22,9	127,7	0,9
	Ago	179,2	-11,7	21,3	-12,8	123,0	11,8	126,0	-1,3	17,4	126,0	0,8
	Sep	168,0	-6,3	34,6	-8,9	119,0	23,1	131,2	4,1	21,3	131,2	0,8
	Oct	210,3	25,2	38,0	24,1	132,0	26,4	130,9	-0,2	19,3	130,9	1,0
	Nov	187,5	-10,8	24,5	-11,5	123,0	12,8	134,4	2,7	19,1	134,4	1,2
	Dic	294,2	56,9	30,3	54,5	190,0	17,3	137,4	2,2	20,5	137,4	1,4
2005	Ene	182,4	-38,0	34,7	-37,4	119,0	19,0	139,1	1,2	18,9	139,1	1,4
	Feb	156,0	-14,4	19,0	-13,4	103,0	5,1	135,6	-2,5	15,2	135,6	1,4
	Mar	201,5	29,1	31,6	23,3	127,0	17,6	132,9	-2,0	13,9	132,9	1,4
	Abr	221,8	10,1	28,2	7,9	137,0	14,2	144,6	8,8	15,2	144,6	1,4
	May	220,3	-0,7	20,3	-1,5	135,0	8,0	143,4	-0,8	11,3	143,4	1,3
	Jun	235,5	6,9	23,7	6,7	144,0	10,8	145,8	1,6	12,4	145,8	1,3
	Jul	273,7	16,2	34,9	18,8	171,0	21,3	149,4	2,5	17,0	149,4	1,3
	Ago	227,5	-16,9	26,9	-17,0	142,0	15,4	148,6	-0,5	17,9	148,6	1,3
	Sep	215,9	-5,1	28,5	-7,7	131,0	17,0	153,4	3,2	16,9	153,4	1,2
	Oct	269,0	24,6	27,9	21,4	159,0	22,0	152,5	-0,6	16,4	152,5	1,1
	Nov	256,0	-4,8	36,5	-5,7	150,0	22,0	159,4	4,5	18,5	159,4	0,9
	Dic	370,5	44,7	25,9	44,0	216,0	13,7	155,6	-2,3	13,3	155,6	0,8
2006	Ene	225,5	-39,1	23,6	-38,4	133,0	11,8	160,0	2,8	15,1	160,0	0,6
	Feb	202,0	-10,4	29,5	-9,8	120,0	16,5	158,8	-0,8	17,1	158,8	0,5
	Mar	253,4	25,5	25,8	20,8	145,0	14,2	157,3	-0,9	18,4	157,3	0,4
	Abr	288,3	13,7	30,0	9,7	159,0	16,1	156,7	-0,4	8,4	156,7	0,3
	May	289,1	0,3	31,2	-1,9	156,0	15,6	161,8	3,2	12,8	161,8	0,3
	Jun	286,1	-1,0	21,5	-0,6	155,0	7,6	158,0	-2,3	8,4	158,0	0,4
	Jul	320,4	12,0	17,1	14,2	177,0	3,5	158,3	0,2	5,9	158,3	0,4
	Ago	294,4	-8,1	29,4	-8,5	162,0	14,1	170,7	7,9	14,9	170,7	0,5
	Sep	273,6	-7,1	26,8	-10,5	145,0	10,7	163,5	-4,2	6,6	163,5	0,5
	Oct	324,1	18,4	20,5	17,2	172,0	6,9	167,6	2,5	10,0	167,6	0,5
	Nov*	293,8	-9,3	14,8	-9,4	154,0	2,7	164,4	-1,9	3,1	164,4	0,4

**Gráfico 4.** Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



## SINTESIS METODOLOGICA

### Características del ajuste estacional:

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series, prevé en adelante, una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (0 1 1)(0 1 1)<sub>12</sub>
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days que considera el día de la semana en que cae el 1 de mayo (a partir de 1999) , el 25 de diciembre y el 1 de enero)
- Ajuste de efecto pascuas con 1 día de impacto gradual
- Ajuste de variación por outliers

### Estimación de la Tendencia – Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- v Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (011) (001)<sub>12</sub>.
- v Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.