



Buenos Aires, 29 de diciembre de 2009

Encuesta de Centros de Compras

Noviembre de 2009

En el mes de noviembre de 2009, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 33 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 15 restantes, en el conurbano bonaerense.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en noviembre de 2009 alcanzaron los 743,8 millones de pesos, lo que significa un incremento de 25,8% en relación a igual mes del año anterior.

La variación interanual de las ventas de los primeros once meses de 2009 registró un aumento de 11,5% respecto a igual período del año anterior.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2007	6.089,5	28,1	///	///
2008	7.436,1	22,1	///	///
2008 Nov	591,0	-7,2	15,1	23,5
2009 Oct	838,9	26,7	31,8	9,9
2009 Nov*	743,8	-11,3	25,8	11,5

Ventas a precios constantes desestacionalizadas

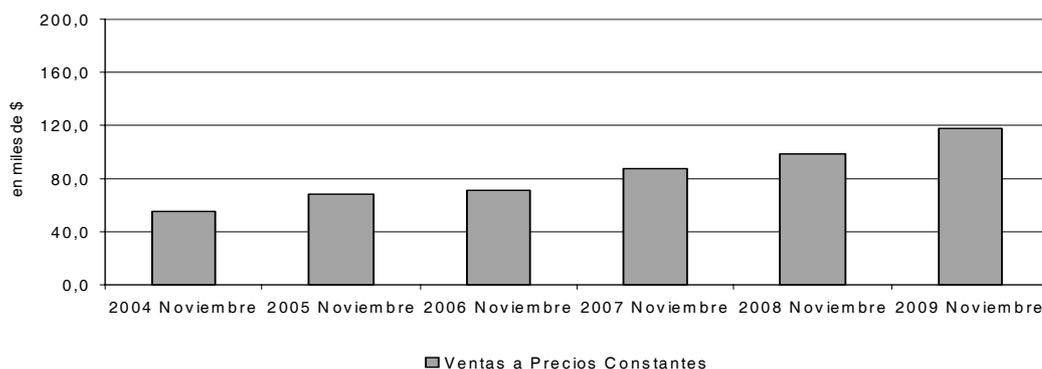
En el mes de noviembre de 2009 las ventas desestacionalizadas a precios constantes tuvieron un incremento de 23,3% en relación a igual mes del año anterior.

La tendencia ciclo de la serie se incrementó 2,0%.

Cuadro 2. Ventas a precios constantes

Período	Variación porcentual		
	Mes anterior		Igual período año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
2008 Nov	-1,8	-1,0	6,4
2009 Oct	7,2	2,5	23,8
2009 Nov*	-2,2	2,0	23,3

Gráfico 1. Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes



Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar
Análisis de los resultados de octubre de 2009

En el mes de octubre de 2009, las ventas totales de los 33 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$ 838,9 millones, lo que representa un incremento de 31,8% respecto al mismo mes del año anterior.

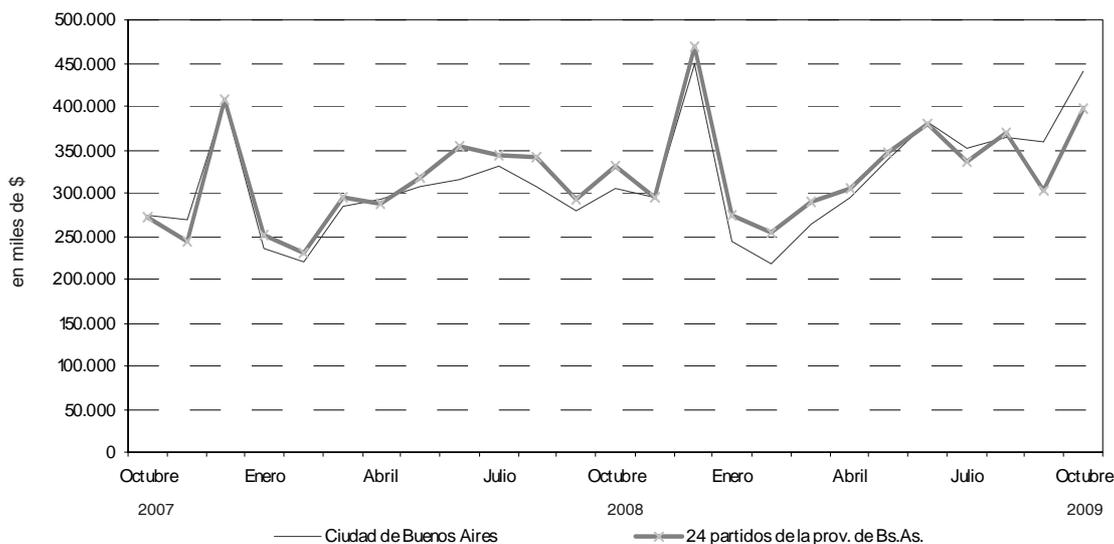
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de octubre de 2009 aumentaron 44,8% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de octubre de 2009 aumentaron 19,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2008		2009	Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Octubre	Septiembre	Octubre			
Total del Gran Bs.As.	636.705	662.116	838.871	26,7	31,8	9,9
Ciudad de Buenos Aires	305.527	359.395	442.278	23,1	44,8	12,9
24 partidos de la prov. de Bs.As.	331.178	302.721	396.393	30,9	19,7	7,1

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



Nota: Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de octubre de 2009 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros que registraron un incremento significativo fueron Otros (89.9%) y Librería (39%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que registran las variaciones más altas respecto al mes inmediatamente anterior fueron Perfumería y Farmacia (30,3%) e Indumentaria (28%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las mayores variaciones respecto al mes inmediatamente anterior corresponden a Amoblamientos (38,9%) e Indumentaria (38,5%).

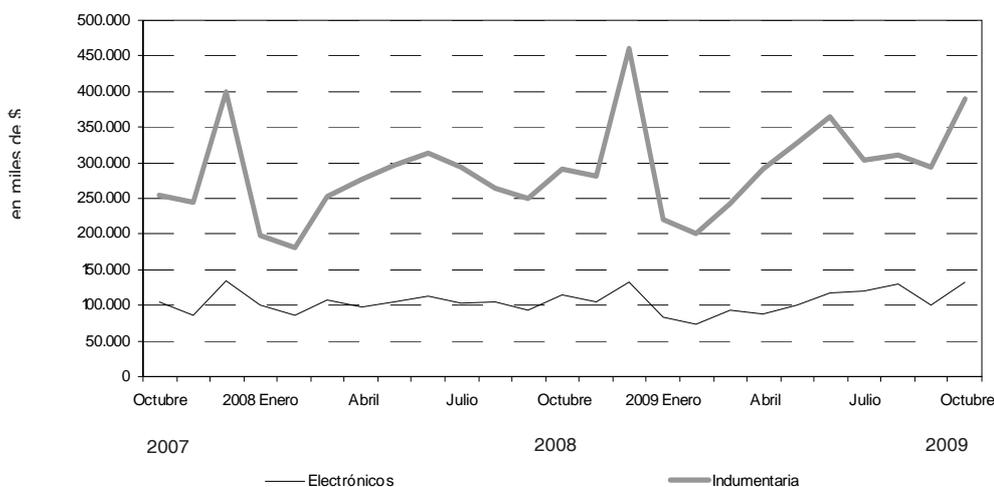
Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2008	2009		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Octubre	Septiembre	Octubre			
Total del Gran Bs.As.	636.705	662.116	838.871	26,7	31,8	9,9
Indumentaria calzado y marroquinería	292.674	294.722	389.039	32,0	32,9	12,3
Ropa y accesorios deportivos	51.036	52.784	66.697	26,4	30,7	13,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	29.782	31.340	40.329	28,7	35,4	3,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	63.198	72.966	79.278	8,7	25,4	5,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	114.658	100.824	132.167	31,1	15,3	0,9
Juguetería	5.797	6.143	7.265	18,3	25,3	5,2
Librería y papelería	8.418	9.810	11.699	19,3	39,0	17,2
Diversión y esparcimiento	15.698	22.065	20.368	-7,7	29,7	2,9
Perfumería y Farmacia	22.088	23.301	28.702	23,2	29,9	18,3
Otros	33.356	48.161	63.327	31,5	89,9	31,1
Ciudad de Buenos Aires	305.527	359.395	442.478	23,1	44,8	12,9
Indumentaria calzado y marroquinería	165.584	183.142	234.494	28,0	41,6	10,5
Ropa y accesorios deportivos	21.070	22.658	27.708	22,3	31,5	15,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.324	16.661	19.933	19,6	49,6	8,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	33.710	41.153	44.517	8,2	32,1	9,1
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	33.229	33.554	41.430	23,5	24,7	3,8
Juguetería	2.518	3.291	3.717	12,9	47,6	7,8
Librería y papelería	4.679	6.075	7.168	18,0	53,2	18,6
Diversión y esparcimiento	5.875	9.641	7.931	-17,7	35,0	6,6
Perfumería y Farmacia	14.815	15.193	19.791	30,3	33,6	18,3
Otros	10.723	28.027	35.789	27,7	233,8	95,5
24 partidos de la prov. de Bs.As.	331.178	302.721	396.393	30,9	19,7	7,1
Indumentaria calzado y marroquinería	127.090	111.580	154.545	38,5	21,6	14,9
Ropa y accesorios deportivos	29.966	30.126	38.989	29,4	30,1	11,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	16.458	14.679	20.396	38,9	23,9	5,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	29.488	31.813	34.761	9,3	17,9	-0,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	81.429	67.270	90.737	34,9	11,4	-0,4
Juguetería	3.279	2.852	3.548	24,4	8,2	-0,8
Librería y papelería	3.739	3.735	4.531	21,3	21,2	15,2
Diversión y esparcimiento	9.823	12.424	12.437	0,1	26,6	0,8
Perfumería y Farmacia	7.273	8.108	8.911	9,9	22,5	18,3
Otros	22.633	20.134	27.538	36,8	21,7	1,5

Cuadro 5. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2008	2009	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Total del Gran Bs.As.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	46,0	44,5	46,4
Ropa y accesorios deportivos	8,0	8,0	8,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,7	4,7	4,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	9,9	11,0	9,5
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	18,0	15,2	15,8
Juguetería	0,9	0,9	0,9
Librería y papelería	1,3	1,5	1,4
Diversión y esparcimiento	2,5	3,3	2,4
Perfumería y farmacia	3,5	3,5	3,4
Otros	5,2	7,3	7,5
Ciudad de Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	54,2	51,0	53,0
Ropa y accesorios deportivos	6,9	6,3	6,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,4	4,6	4,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,0	11,5	10,1
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	10,9	9,3	9,4
Juguetería	0,8	0,9	0,8
Librería y papelería	1,5	1,7	1,6
Diversión y esparcimiento	1,9	2,7	1,8
Perfumería y farmacia	4,8	4,2	4,5
Otros	3,5	7,8	8,1
24 partidos de la prov. de Bs.As.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	38,4	36,9	39,0
Ropa y accesorios deportivos	9,0	10,0	9,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,0	4,8	5,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	8,9	10,5	8,8
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	24,6	22,2	22,9
Juguetería	1,0	0,9	0,9
Librería y papelería	1,1	1,2	1,1
Diversión y esparcimiento	3,0	4,1	3,1
Perfumería y farmacia	2,2	2,7	2,2
Otros	6,8	6,7	6,9

Gráfico 3. Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



Cuadro 6. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras, índice base abril 2008=100

	2006	2007	2008	2009
	92,2	99,0	101,5	
Enero	85,4	95,6	100,0	104,0
Febrero	84,7	95,1	99,2	104,0
Marzo	88,5	98,3	99,5	103,9
Abril	92,0	100,6	100,0	104,6
Mayo	93,8	101,3	100,4	105,0
Junio	93,4	101,5	101,7	105,2
Julio	91,6	99,2	102,3	105,4
Agosto	91,6	97,7	101,8	106,2
Septiembre	95,0	98,6	102,3	107,1
Octubre	96,3	98,8	103,1	107,7
Noviembre	97,0	100,6	103,6	108,7*
Diciembre	97,4	101,1	104,4	

Cuadro 7. Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

	2006	2007	2008	2009
	12,2	7,5	2,9	
	%			
Enero	10,5	11,9	4,6	4,0
Febrero	10,8	12,2	4,4	4,8
Marzo	10,6	11,0	1,2	4,4
Abril	11,9	9,3	-0,6	4,6
Mayo	13,4	8,1	-0,9	4,6
Junio	12,8	8,7	0,2	3,4
Julio	13,2	8,3	3,1	3,0
Agosto	13,1	6,6	4,2	4,3
Septiembre	14,0	3,8	3,8	4,7
Octubre	12,5	2,6	4,4	4,5
Noviembre	11,9	3,7	3,0	4,9*
Diciembre	11,9	3,8	3,3	

La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Cuadro 8. Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones, índices base abril 2008=100

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada Precios Constantes				Tendencia Ciclo		
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Serie	Variaciones porcentuales	
		Mensual	Interanual			Mensual	Interanual			Mensual	Interanual			Mensual	Interanual
2006	Nov	68,7	-8,8	15,5	70,9	-9,5	3,4	76,9	0,8	3,8	76,9	0,8	3,8	76,9	1,8
	Dic	110,1	60,2	27,8	113,1	59,5	14,2	77,1	0,2	7,3	78,4	0,2	7,3	78,4	1,9
2007	Ene	64,9	-41,1	23,8	67,9	-40,0	10,6	80,0	3,8	9,2	79,9	3,8	9,2	79,9	2,0
	Feb	58,9	-9,2	25,5	62,0	-8,7	11,9	82,0	2,5	12,3	81,5	2,5	12,3	81,5	2,0
	Mar	76,6	29,9	29,9	77,9	25,6	17,1	84,4	2,9	15,6	83,1	2,9	15,6	83,1	1,9
	Abr	83,8	9,5	25,1	83,3	6,9	14,4	84,8	0,4	17,5	84,6	0,4	17,5	84,6	1,8
	May	82,9	-1,1	23,3	81,8	-1,8	14,1	84,6	-0,2	13,9	86,1	-0,2	13,9	86,1	1,8
	Jun	91,3	10,1	37,2	89,9	9,9	26,3	87,3	3,2	22,6	87,6	3,2	22,6	87,6	1,7
	Jul	97,3	6,6	30,7	98,1	9,1	20,7	90,0	3,0	24,9	89,0	3,0	24,9	89,0	1,7
	Ago	87,9	-9,7	28,4	89,9	-8,4	20,3	91,6	1,8	18,6	90,5	1,8	18,6	90,5	1,6
	Sep	84,1	-4,3	32,2	85,3	-5,1	27,3	91,6	-0,1	23,6	92,0	-0,1	23,6	92,0	1,7
	Oct	94,2	12,1	25,1	95,4	11,8	21,8	94,2	2,9	23,5	93,6	2,9	23,5	93,6	1,8
	Nov	88,6	-6,0	28,9	88,1	-7,7	24,3	95,8	1,7	24,6	95,5	1,7	24,6	95,5	1,9
	Dic	140,0	58,0	27,1	138,5	57,2	22,5	95,5	-0,3	23,9	97,5	-0,3	23,9	97,5	2,1
2008	Ene	84,0	-40,0	29,4	84,0	-39,4	23,7	99,7	4,4	24,6	99,7	4,4	24,6	99,7	2,2
	Feb	77,6	-7,6	31,7	78,2	-6,9	26,1	98,2	-1,5	19,7	101,9	-1,5	19,7	101,9	2,2
	Mar	100,1	29,0	30,8	100,6	28,6	29,1	104,0	5,9	23,1	103,9	5,9	23,1	103,9	2,0
	Abr	100,0	-0,1	19,3	100,0	-0,6	20,0	106,8	2,7	26,0	105,6	2,7	26,0	105,6	1,6
	May	107,9	7,9	30,2	107,5	7,5	31,4	107,8	0,9	27,4	106,8	0,9	27,4	106,8	1,1
	Jun	115,7	7,2	26,8	113,8	5,9	26,6	111,1	3,0	27,2	107,3	3,0	27,2	107,3	0,5
	Jul	116,4	0,6	19,6	113,8	0,0	16,0	107,5	-3,3	19,4	107,3	-3,3	19,4	107,3	-0,1
	Ago	111,8	-4,0	27,2	109,9	-3,4	22,2	106,1	-1,3	15,8	106,6	-1,3	15,8	106,6	-0,6
	Sep	98,8	-11,6	17,5	96,5	-12,2	13,1	108,9	2,7	19,0	105,6	2,7	19,0	105,6	-0,9
	Oct	109,8	11,1	16,5	106,5	10,4	11,6	103,8	-4,7	10,2	104,5	-4,7	10,2	104,5	-1,1
	Nov	102,0	-7,1	15,1	98,4	-7,6	11,7	101,9	-1,8	6,4	103,5	-1,8	6,4	103,5	-1,0
	Dic	158,6	55,6	13,3	152,0	54,5	9,7	109,7	7,6	14,8	102,7	7,6	14,8	102,7	-0,7
2009	Ene	89,5	-43,6	6,6	86,1	-43,4	2,5	99,6	-9,1	-0,1	102,3	-9,1	-0,1	102,3	-0,4
	Feb	81,4	-9,0	4,9	78,3	-9,1	0,1	104,0	4,4	6,0	102,5	4,4	6,0	102,5	0,1
	Mar	95,4	17,2	-4,7	91,8	17,2	-8,7	100,2	-3,7	-3,6	103,2	-3,7	-3,6	103,2	0,7
	Abr	103,8	8,8	3,8	99,2	8,1	-0,8	103,9	3,6	-2,8	104,5	3,6	-2,8	104,5	1,3
	May	118,5	14,2	9,8	112,8	13,7	4,9	110,7	6,5	2,6	106,4	6,5	2,6	106,4	1,8
	Jun	131,0	10,5	13,2	124,6	10,5	9,5	125,3	13,2	12,8	108,9	13,2	12,8	108,9	2,3
	Jul	118,6	-9,5	1,9	112,6	-9,6	-1,1	105,5	-15,8	-1,8	111,8	-15,8	-1,8	111,8	2,7
	Ago	126,5	6,7	13,1	119,0	5,7	8,3	115,8	9,8	9,2	115,1	9,8	9,2	115,1	2,9
	Sep	115,5	-8,7	16,9	107,9	-9,3	11,8	119,8	3,4	10,0	118,3	3,4	10,0	118,3	2,8
	Oct	144,7	25,3	31,8	134,3	24,5	26,1	128,5	7,2	23,8	121,2	7,2	23,8	121,2	2,5
	Nov*	128,3	-11,3	25,8	118,0	-12,1	19,9	125,6	-2,2	23,3	123,6	-2,2	23,3	123,6	2,0

Gráfico 4. Precios, variación porcentual respecto a igual período del año anterior

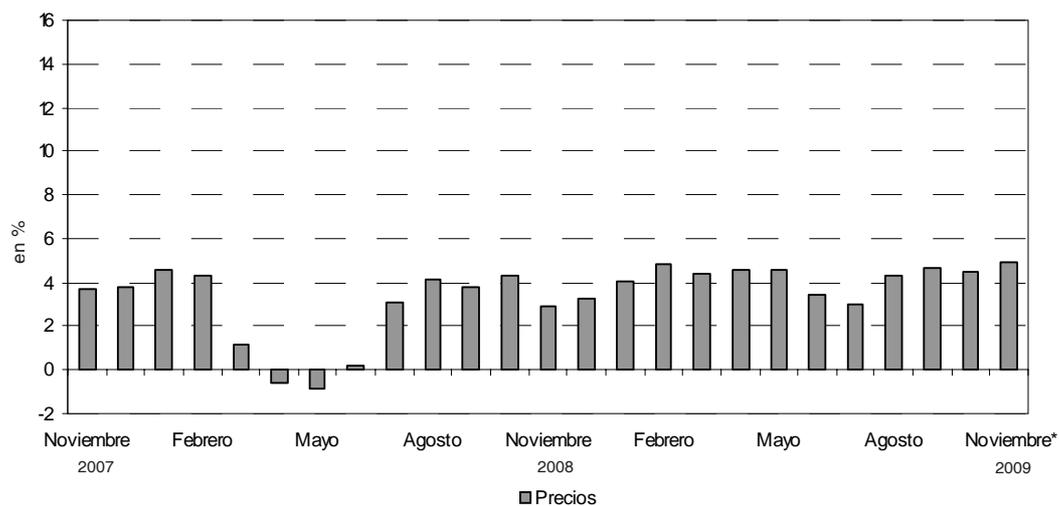
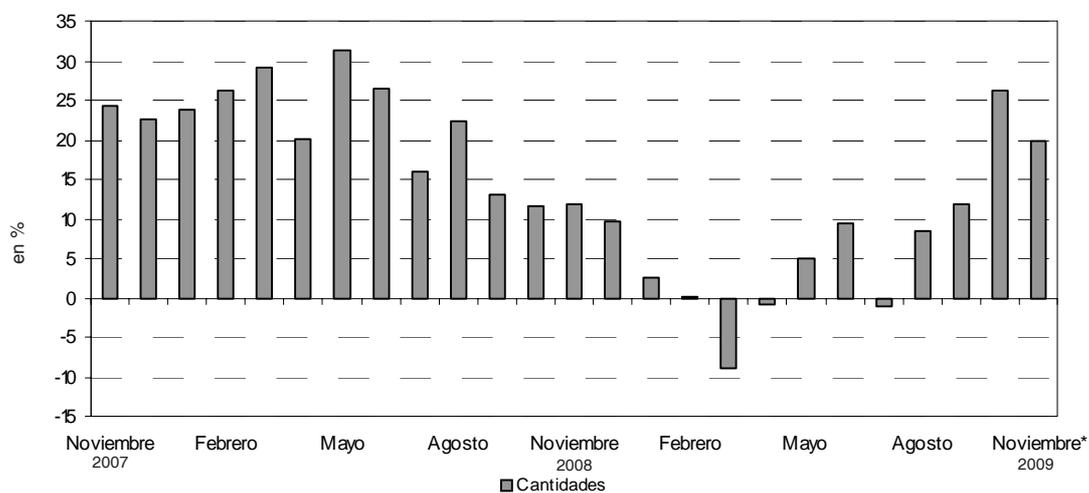


Gráfico 5. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



En el mes de octubre de 2009, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 33 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 15 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 13 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 5 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 10 de los 15 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 5 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 9. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2008 Octubre	32	10	22	17	5	12	15	5	10
2009 Septiembre	33	10	23	18	5	13	15	5	10
Octubre	33	10	23	18	5	13	15	5	10

En estos centros de compras, en el mes de octubre de 2009 se encuentran ubicados 2.638 locales, de los cuales el 92,4% está en actividad e informa ventas, mientras que el 2% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 5,6% permanece inactivo ya sea porque está disponible para alquilar o porque se está reformando.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 495,4 miles de m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 92,8%, el 1,6% corresponde al rubro Otros en tanto que el 5,5% está inactivo especialmente por reformas o por destinarse a alquilar.

Cuadro 10. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales								
2008 Octubre	2.529	2.346	2.276	70	183	143	29	11
2009 Septiembre	2.639	2.484	2.431	53	155	150	3	2
Octubre	2.638	2.491	2.438	53	147	143	2	2
Area Bruta Locativa								
2008 Octubre	448.871	422.212	409.150	13.062	26.659	22.439	2.865	1.355
2009 Septiembr	495.397	467.452	459.315	8.137	27.945	27.385	228	332
Octubre	495.397	468.079	459.942	8.137	27.318	26.870	116	332

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realizó en julio de 2009 un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (82,2%), administrativos (6,9%), tareas de vigilancia (5,3%), tareas de limpieza (4,3%) y otras tareas (1,3%).

Cuadro 11. Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2009.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	22.225	1527	18.270	1.190	948	290
Ciudad de Buenos Aires	11.616	624	9.394	743	586	269
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	10.609	903	8.876	447	362	21

En términos de cantidad total de locales, los rubros que tienen la mayor participación son Indumentaria (50,4%), Patio de comidas (15,3%), Otros (8,9%), Amoblamientos (8%) y Ropa deportiva (5,5%), mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (53,2%), Patio de comidas (15,4%), Otros (7,7%) y Amoblamientos (6,6%); el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (47,1%), Patio de comidas (15,1%), Otros (10,3%), Amoblamientos (9,7%) y Ropa deportiva (7%); el resto no supera el 5%.

Cuadro 12. Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2008	2009	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Total del Gran Bs.As.	2.276	2.431	2.438
Indumentaria calzado y marroquinería	1.157	1.224	1.228
Ropa y accesorios deportivos	101	135	135
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	163	195	196
Patio de comidas, alimentos y kioscos	364	371	372
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	77	80	81
Juguetería	38	41	42
Librería y papelería	36	38	38
Diversión y esparcimiento	44	45	45
Perfumería y farmacia	78	84	84
Otros	218	218	217
Ciudad de Buenos Aires	1.159	1.302	1.309
Indumentaria calzado y marroquinería	619	693	696
Ropa y accesorios deportivos	42	56	56
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	88	86	86
Patio de comidas, alimentos y kioscos	179	200	201
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	30	37	37
Juguetería	18	24	25
Librería y Papelería	21	24	24
Diversión y esparcimiento	23	26	26
Perfumería y Farmacia	46	57	57
Otros	93	99	101
24 partidos de la prov. de Bs.As.	1.117	1.129	1.129
Indumentaria calzado y marroquinería	538	531	532
Ropa y accesorios deportivos	59	79	79
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	75	109	110
Patio de comidas, alimentos y kioscos	185	171	171
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	47	43	44
Juguetería	20	17	17
Librería y papelería	15	14	14
Diversión y esparcimiento	21	19	19
Perfumería y farmacia	32	27	27
Otros	125	119	116

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (31,4%), seguido por Diversión (19,3%), Patio de comidas (12,5%), Otros (11,1%), Amoblamientos (7,8%), Ropa deportiva (6,4%) y Electrónicos (6,2%), en tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (37,3%), Diversión (20,6%), Patio de comidas (11,6%), Electrónicos (6%), Otros (6,2%), Ropa deportiva (5,6%) y Amoblamientos (5,5%), mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (26,9%), Diversión (18,2%), Otros (14,8%), Patio de comidas (13,2%), Amoblamientos (9,6%), Ropa deportiva (7,1%) y Electrónicos (6,3%). En tanto, el resto no supera el 5%.

Cuadro 13. Area bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2008	2009	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Total del Gran Bs.As.	409.150	459.315	459.942
Indumentaria calzado y marroquinería	129.842	144.337	144.516
Ropa y accesorios deportivos	22.574	29.607	29.607
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	20.575	35.808	35.914
Patio de comidas, alimentos y kioscos	54.205	57.355	57.530
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	26.866	28.424	28.539
Juguetería	6.337	6.840	6.910
Librería y papelería	7.231	7.464	7.464
Diversión y esparcimiento	81.755	88.612	88.612
Perfumería y farmacia	8.868	9.817	9.817
Otros	50.897	51.051	51.033
Ciudad de Buenos Aires	169.554	199.791	200.355
Indumentaria calzado y marroquinería	59.969	74.743	74.724
Ropa y accesorios deportivos	8.704	11.291	11.291
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	11.197	11.108	11.108
Patio de comidas, alimentos y kioscos	23.046	23.165	23.277
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9.568	12.109	12.109
Juguetería	1.875	2.643	2.713
Librería y papelería	4.469	4.962	4.962
Diversión y esparcimiento	35.090	41.265	41.265
Perfumería y farmacia	4.962	6.391	6.391
Otros	10.674	12.114	12.515
24 partidos de la prov. de Bs.As.	239.596	259.524	259.587
Indumentaria calzado y marroquinería	69.873	69.594	69.792
Ropa y accesorios deportivos	13.870	18.316	18.316
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	9.378	24.700	24.806
Patio de comidas, alimentos y kioscos	31.159	34.190	34.253
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	17.298	16.315	16.430
Juguetería	4.462	4.197	4.197
Librería y papelería	2.762	2.502	2.502
Diversión y esparcimiento	46.665	47.347	47.347
Perfumería y farmacia	3.906	3.426	3.426
Otros	40.223	38.937	38.518

Cuadro 14. Ventas promedio por local activo¹ a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2008 Octubre	279,7	253,0	505,3	182,7	173,6	1.489,1	152,6	233,8	356,8	283,2	153,0
2009 Septiembre	272,4	240,8	391,0	160,7	196,7	1.260,3	149,8	258,2	490,3	277,4	220,9
2009 Octubre	344,1	316,8	494,1	205,8	213,1	1.631,7	173,0	307,9	452,6	341,7	291,8
Ciudad de Buenos Aires											
2008 Octubre	263,6	267,5	501,7	151,4	188,3	1.107,6	139,9	222,8	255,4	322,1	115,3
2009 Septiembre	276,0	264,3	404,6	193,7	205,8	906,9	137,1	253,1	370,8	266,5	283,1
2009 Octubre	338,0	336,9	494,8	231,8	221,5	1.119,7	148,7	298,7	305,0	347,2	354,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2008 Octubre	296,5	236,2	507,9	219,4	159,4	1.732,5	164,0	249,3	467,8	227,3	162,8
2009 Septiembre	268,1	210,1	381,3	134,7	186,0	1.564,4	167,8	266,8	653,9	300,3	169,2
2009 Octubre	351,1	290,5	493,5	185,4	203,3	2.062,2	208,7	323,6	654,6	330,0	237,4

Cuadro 15. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2008 Octubre	1.556	2.254	2.261	1.447	1.166	4.268	915	1.164	192	2.491	655
2009 Septiembre	1.442	2.042	1.783	875	1.272	3.547	898	1.314	249	2.374	943
2009 Octubre	1.824	2.692	2.253	1.123	1.378	4.631	1.051	1.567	230	2.924	1.241
Ciudad de Buenos Aires											
2008 Octubre	1.802	2.761	2.421	1.190	1.463	3.473	1.343	1.047	167	2.986	1.005
2009 Septiembre	1.799	2.450	2.007	1.500	1.777	2.771	1.245	1.224	234	2.377	2.314
2009 Octubre	2.208	3.138	2.454	1.794	1.912	3.421	1.370	1.445	192	3.097	2.860
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2008 Octubre	1.382	1.819	2.160	1.755	946	4.707	735	1.354	211	1.862	563
2009 Septiembre	1.166	1.603	1.645	594	930	4.123	680	1.493	262	2.367	517
2009 Octubre	1.527	2.214	2.129	822	1.015	5.523	845	1.811	263	2.601	715

La concurrencia a las 177 salas cinematográficas en el mes de octubre de 2009 fue de 864.128 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 4.882 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 68 y los espectadores sumaron 438.414, con una cantidad promedio de 6.447 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 109, los espectadores fueron 425.714 y el promedio de personas por sala fue 3.906.

Cuadro 16. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires			
2008 Octubre	171	731.395	4.277
2009 Septiembre	177	1.116.246	6.306
Octubre	177	864.128	4.882
Ciudad de Buenos Aires			
2008 Octubre	58	299.880	5.170
2009 Septiembre	68	560.170	8.238
Octubre	68	438.414	6.447
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2008 Octubre	113	431.515	3.819
2009 Septiembre	109	556.076	5.102
Octubre	109	425.714	3.906

En el mes de octubre de 2009, el total de personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.205 personas.

Cuadro 17. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires			
2008 Octubre	1.167	753	414
2009 Septiembre	1.188	786	402
Octubre	1.205	802	403

¹ El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$ 67,6 millones, correspondiendo \$ 38,9 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$ 28,7 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Cuadro 18. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
en miles de \$			
Total del Gran Buenos Aires			
2008 Octubre	54.789	29.598	25.191
2009 Septiembre	62.220	33.157	29.063
Octubre	67.595	38.865	28.730

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio_y_Servicios/Comercio/Centros_de_compras/Descripción_de_la_Construcción_de_los_índices).

Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base abril 2008.

Cuadro 8

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación de abril de 2008.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios de abril de 2008 por la facturación del mes base.

Características del ajuste estacional:

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series prevé en adelante una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (0 1 1)(0 1 1)₁₂
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days que considera el día de la semana en que cae el 1 de mayo (a partir de 1999) , el 25 de diciembre y el 1 de enero)
- Ajuste de efecto pascuas con 1 día de impacto gradual
- Ajuste de variación por outliers

Estimación de la Tendencia - Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- v Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (011) (001)₁₂
- v Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico