



Buenos Aires, 27 de diciembre de 2013

## Encuesta de Centros de Compras

### Noviembre de 2013

En el mes de noviembre de 2013, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en el conurbano bonaerense.

#### Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en noviembre de 2013 alcanzaron los \$2.070,3 millones, lo que significa un incremento de 35,3% respecto al mismo mes del año anterior.

La variación interanual de los once primeros meses del año 2013 fue de 28,7%.

**Cuadro 1.** Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
<b>2011</b>	15.413,4	///	31,2	///
<b>2012</b>	18.991,0	///	23,2	///
<b>2012</b> Nov	1.530,0	-11,4	15,6	22,4
<b>2013</b> Oct	2.279,3	17,8	32,0	28,0
Nov*	2.070,3	-9,2	35,3	28,7

#### Ventas a precios constantes desestacionalizadas

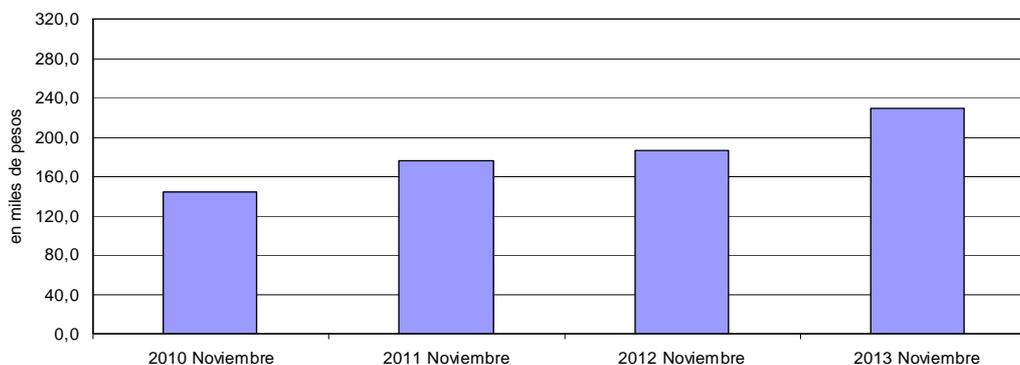
En el mes de noviembre de 2013, las ventas desestacionalizadas a precios constantes tuvieron un incremento de 20,4% respecto a igual período del año anterior.

La tendencia ciclo en el mes de noviembre registró una variación positiva de 0,6%.

**Cuadro 2.** Ventas a precios constantes

Período	Variación porcentual		
	Mes anterior		Igual período año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
<b>2012</b> Nov	-1,7	0,9	5,9
<b>2013</b> Oct	2,9	0,8	19,2
Nov*	-0,7	0,6	20,4

**Gráfico 1.** Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes



**Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar**  
**Análisis de los resultados de octubre de 2013**

En el mes de octubre de 2013, las ventas totales de los 36 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$2.279,3 millones, lo que representa un incremento de 32% respecto al mismo mes del año anterior.

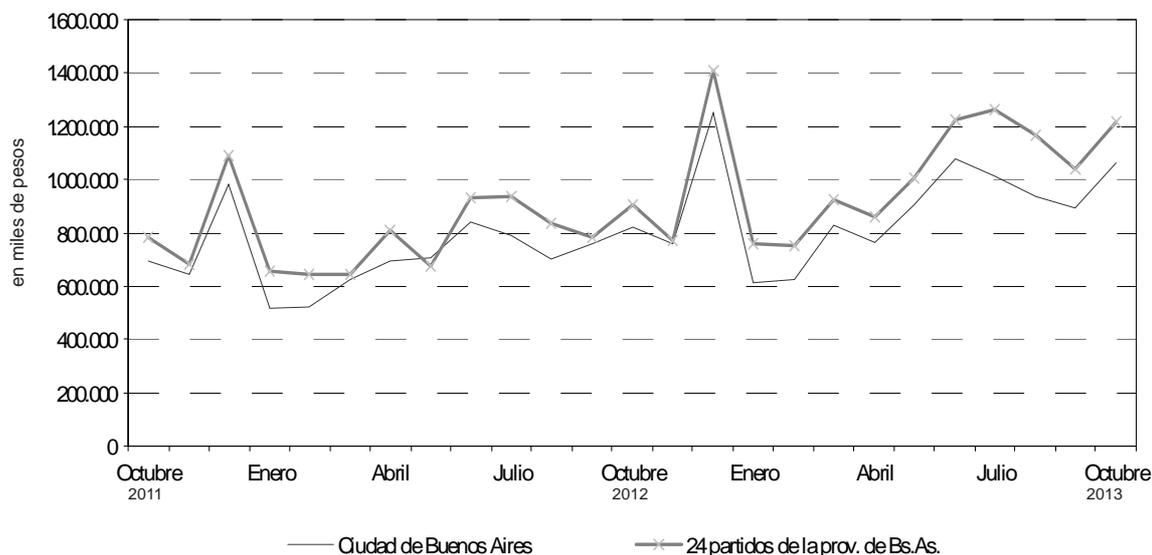
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de octubre de 2013 aumentaron 29,4% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de octubre de 2013 aumentaron 34,3% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2012	2013		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Octubre	Septiembre	Octubre			
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>1.727.051</b>	<b>1.934.178</b>	<b>2.279.323</b>	<b>17,8</b>	<b>32,0</b>	<b>28,0</b>
Ciudad de Buenos Aires	822.043	893.279	1.064.075	19,1	29,4	25,1
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	905.008	1.040.899	1.215.248	16,7	34,3	30,5

**Gráfico 2.** Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



**Nota:** Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de octubre de 2013 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Juguetería (58,3%), Diversión (46,4%), Otros (42,4%), Indumentaria (37,5%) y Patio de comidas (32,2%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de octubre de 2013 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Otros (78,1%), Perfumería y farmacia (41,9%), Juguetería (32,7%), Indumentaria (28,9%) y Patio de comidas (28,5%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de octubre de 2013 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Juguetería (80,9%), Diversión (67,2%), Indumentaria (48,8%) y Patio de comidas (35,7%).

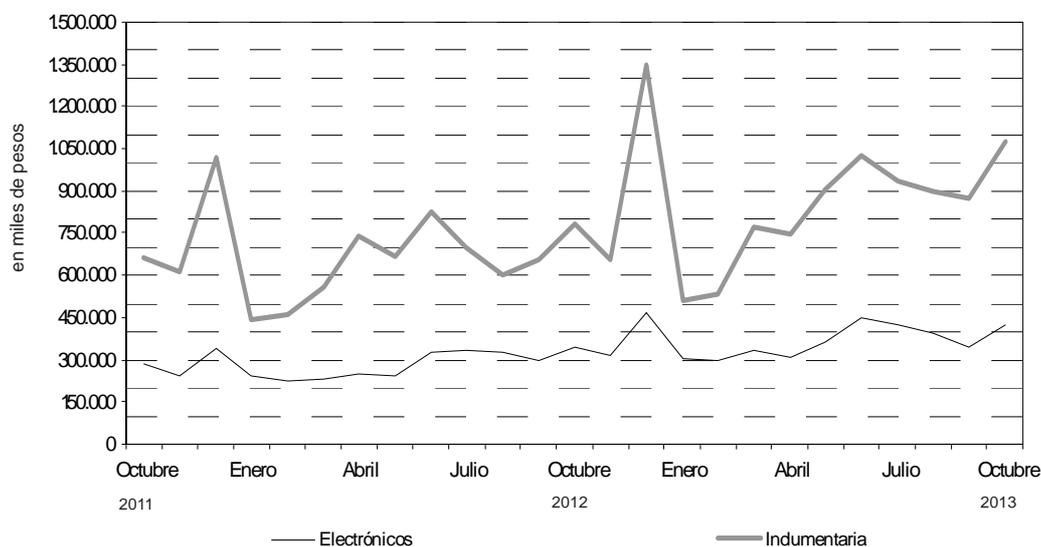
**Cuadro 4.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2012	2013		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero del año respecto a igual período año anterior
	Octubre	Septiembre	Octubre			
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>1.727.051</b>	<b>1.934.178</b>	<b>2.279.323</b>	<b>17,8</b>	<b>32,0</b>	<b>28,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	783.304	874.558	1.077.178	23,2	37,5	28,5
Ropa y accesorios deportivos	152.484	161.056	185.087	14,9	21,4	19,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	59.731	63.740	65.950	3,5	10,4	23,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	182.582	230.160	241.366	4,9	32,2	25,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	343.226	347.707	424.314	22,0	23,6	29,7
Juguetería	16.435	24.705	26.010	5,3	58,3	32,3
Librería y papelería	21.979	23.362	26.192	12,1	19,2	23,0
Diversión y esparcimiento	53.083	91.291	77.707	-14,9	46,4	39,3
Perfumería y Farmacia	54.057	52.506	69.831	33,0	29,2	23,8
Otros	60.170	65.093	85.688	31,6	42,4	37,5
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>822.043</b>	<b>893.279</b>	<b>1.064.075</b>	<b>19,1</b>	<b>29,4</b>	<b>25,1</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	443.994	454.939	572.434	25,8	28,9	22,4
Ropa y accesorios deportivos	57.555	65.190	72.940	11,9	26,7	20,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	35.028	39.102	40.840	4,4	16,6	33,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	89.128	110.236	114.508	3,9	28,5	22,9
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	90.336	96.747	110.449	14,2	22,3	30,1
Juguetería	7.732	8.798	10.264	16,7	32,7	21,9
Librería y papelería	12.708	14.167	15.271	7,8	20,2	21,4
Diversión y esparcimiento	19.539	26.125	21.614	-17,3	10,6	26,7
Perfumería y Farmacia	32.742	34.836	46.473	33,4	41,9	22,7
Otros	33.281	43.139	59.282	37,4	78,1	58,1
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>	<b>905.008</b>	<b>1.040.899</b>	<b>1.215.248</b>	<b>16,7</b>	<b>34,3</b>	<b>30,6</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	339.310	419.619	504.744	20,3	48,8	36,4
Ropa y accesorios deportivos	94.929	95.866	112.147	17,0	18,1	18,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	24.703	24.638	25.110	1,9	1,6	10,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	93.454	119.924	126.858	5,8	35,7	27,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	252.890	250.960	313.865	25,1	24,1	29,6
Juguetería	8.703	15.907	15.746	-1,0	80,9	41,9
Librería y papelería	9.271	9.195	10.921	18,8	17,8	25,2
Diversión y esparcimiento	33.544	65.166	56.093	-13,9	67,2	45,9
Perfumería y Farmacia	21.315	17.670	23.358	32,2	9,6	25,5
Otros	26.889	21.954	26.406	20,3	-1,8	13,9

**Cuadro 5.** Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2012	2013	
	Octubre	Septiembre	Octubre
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	45,4	45,2	47,3
Ropa y accesorios deportivos	8,8	8,3	8,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,5	3,3	2,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,6	11,9	10,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	19,9	18,0	18,6
Juguetería	1,0	1,3	1,1
Librería y papelería	1,3	1,2	1,1
Diversión y esparcimiento	3,1	4,7	3,4
Perfumería y farmacia	3,1	2,7	3,1
Otros	3,5	3,4	3,8
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	54,0	50,9	53,8
Ropa y accesorios deportivos	7,0	7,3	6,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,3	4,4	3,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,8	12,3	10,8
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	11,0	10,8	10,4
Juguetería	0,9	1,0	1,0
Librería y papelería	1,5	1,6	1,4
Diversión y esparcimiento	2,4	2,9	2,0
Perfumería y farmacia	4,0	3,9	4,4
Otros	4,0	4,8	5,6
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires.</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	37,5	40,3	41,5
Ropa y accesorios deportivos	10,5	9,2	9,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,7	2,4	2,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,3	11,5	10,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	27,9	24,1	25,8
Juguetería	1,0	1,5	1,3
Librería y papelería	1,0	0,9	0,9
Diversión y esparcimiento	3,7	6,3	4,6
Perfumería y farmacia	2,4	1,7	1,9
Otros	3,0	2,1	2,2

**Gráfico 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



**Cuadro 6.** Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras, índice base abril 2008=100

	2010	2011	2012	2013
	113,6	125,4	137,5	
Enero	109,7	119,4	131,3	143,2
Febrero	109,9	120,7	131,9	144,4
Marzo	109,9	121,6	132,8	146,8
Abril	111,6	123,7	135,3	147,7
Mayo	111,9	124,4	136,8	149,4
Junio	112,9	124,9	137,6	151,1
Julio	114,5	126,2	139,6	153,3
Agosto	114,4	126,9	138,7	154,0
Septiembre	115,9	127,5	139,5	155,5
Octubre	116,25	128,2	141,0	155,6
Noviembre	117,5	129,5	141,6	155,5*
Diciembre	118,7	131,2	144,3	

**Cuadro 7.** Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

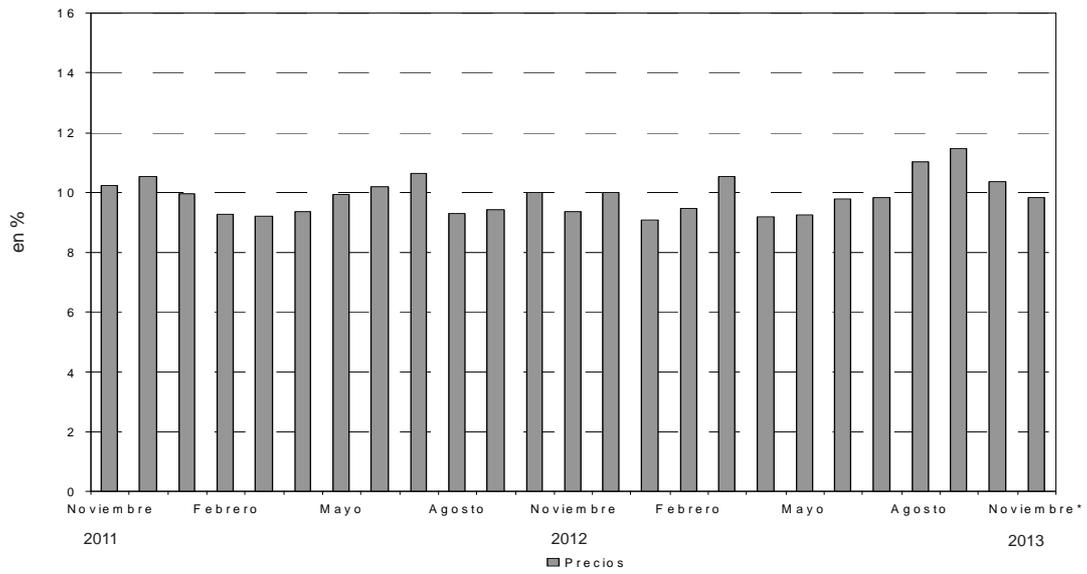
	2010	2011	2012	2013
	7,2	10,3	9,7	
Enero	5,5	8,8	10,0	9,1
Febrero	5,7	9,8	9,3	9,5
Marzo	5,8	10,6	9,2	10,5
Abril	6,7	10,8	9,3	9,2
Mayo	6,6	11,2	9,9	9,2
Junio	7,3	10,6	10,2	9,8
Julio	8,6	10,2	10,6	9,8
Agosto	7,7	10,9	9,3	11,0
Septiembre	8,2	10,0	9,4	11,5
Octubre	7,9	10,3	10,0	10,4
Noviembre	8,0	10,2	9,3	9,8*
Diciembre	8,1	10,5	10,0	

La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

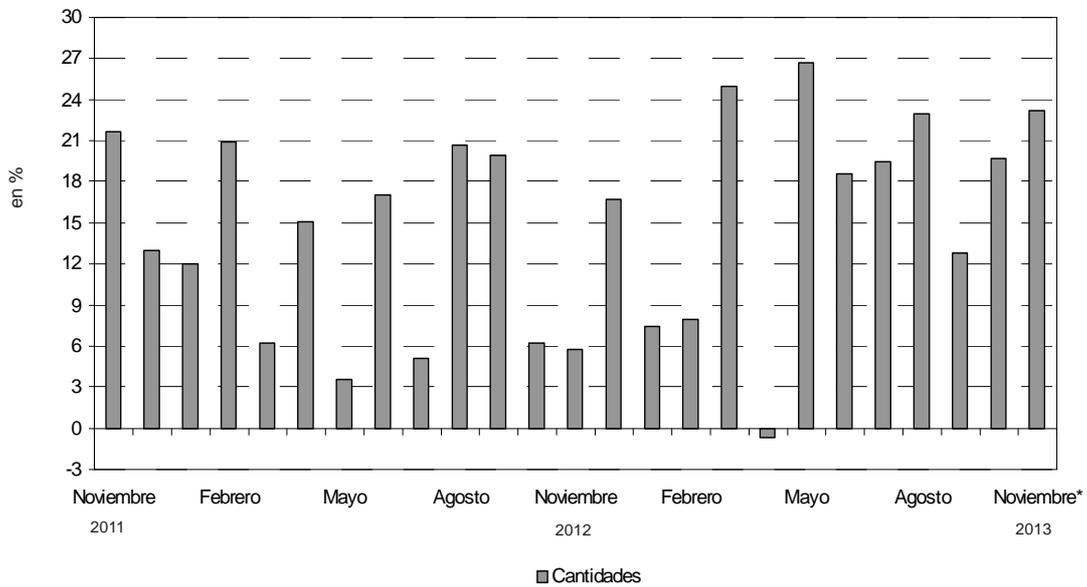
**Cuadro 8.** Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones, índices base abril 2008=100

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada Precios Constantes				Tendencia Ciclo		
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Mensual	Interanual	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Mensual	Interanual	Serie	Variaciones porcentuales	
		Mensual	Interanual					Mensual	Interanual					Mensual	Interanual
<b>2010</b>	Nov	170,2	-9,6	30,3	144,9	-10,6	20,8	156,2	3,9	24,0	156,5	1,9			
	Dic	286,3	68,2	47,7	241,2	66,5	36,7	173,5	11,1	39,1	159,5	1,9			
<b>2011</b>	Ene	164,2	-42,6	36,1	137,5	-43,0	25,0	165,5	-4,6	29,5	162,6	1,9			
	Feb	152,1	-7,3	32,3	126,1	-8,3	20,6	164,1	-0,8	20,2	165,4	1,8			
	Mar	188,7	24,1	33,4	155,2	23,1	20,6	171,6	4,6	21,3	168,1	1,6			
	Abr	205,6	9,0	35,0	166,3	7,2	21,9	170,3	-0,8	19,5	170,7	1,5			
	May	209,5	1,9	20,8	168,4	1,3	8,6	170,5	0,1	11,8	173,1	1,4			
	Jun	236,4	12,8	35,1	189,3	12,4	22,2	176,2	3,3	20,9	175,5	1,4			
	Jul	257,2	8,8	37,0	203,7	7,6	24,2	179,3	1,8	21,0	177,9	1,4			
	Ago	201,5	-21,6	23,0	158,8	-22,0	10,9	165,7	-7,6	14,4	180,3	1,3			
	Sep	202,5	0,5	33,5	158,8	0,0	21,3	179,9	8,5	21,7	182,7	1,3			
	Oct	255,2	26,1	35,6	199,0	25,3	22,8	184,0	2,3	22,4	185,1	1,3			
	Nov	228,2	-10,6	34,1	176,3	-11,4	21,7	190,4	3,5	21,9	187,4	1,2			
	Dic	357,8	56,8	25,0	272,7	54,7	13,1	189,5	-0,5	9,2	189,4	1,1			
<b>2012</b>	Ene	202,2	-43,5	23,1	154,0	-43,5	12,0	191,1	0,8	15,5	191,1	0,9			
	Feb	201,1	-0,5	32,2	152,5	-1,0	20,9	192,7	0,8	17,4	192,5	0,7			
	Mar	218,9	8,9	16,0	164,9	8,1	6,3	178,7	-7,2	4,1	193,6	0,6			
	Abr	259,0	18,3	26,0	191,5	16,1	15,2	197,3	10,4	15,8	194,6	0,5			
	May	238,7	-7,8	13,9	174,5	-8,9	3,6	177,6	-10,0	4,2	195,6	0,5			
	Jun	305,1	27,8	29,1	221,7	27,0	17,1	199,7	12,4	13,3	196,8	0,6			
	Jul	298,9	-2,0	16,2	214,1	-3,4	5,1	193,2	-3,2	7,8	198,2	0,7			
	Ago	265,7	-11,1	31,9	191,6	-10,5	20,7	200,1	3,5	20,7	199,7	0,7			
	Sep	265,6	0,0	31,2	190,4	-0,6	19,9	205,3	2,6	14,1	201,2	0,8			
	Oct	297,9	12,2	16,7	211,3	11,0	6,2	205,0	-0,1	11,4	202,9	0,8			
	Nov	263,9	-11,4	15,6	186,4	-11,8	5,7	201,5	-1,7	5,9	204,8	0,9			
	Dic	459,0	73,9	28,3	318,2	70,7	16,7	209,0	3,7	10,3	207,0	1,1			
<b>2013</b>	Ene	237,0	-48,4	17,2	165,5	-48,0	7,5	205,5	-1,6	7,6	209,8	1,3			
	Feb	237,7	0,3	18,2	164,6	-0,5	7,9	213,5	3,9	10,8	213,0	1,5			
	Mar	302,4	27,2	38,1	206,1	25,2	25,0	212,7	-0,4	19,0	216,7	1,8			
	Abr	280,8	-7,1	8,4	190,1	-7,8	-0,7	207,6	-2,4	5,2	220,8	1,9			
	May	330,4	17,7	38,4	221,1	16,3	26,7	226,1	8,9	27,3	225,1	1,9			
	Jun	397,1	20,2	30,2	262,8	18,9	18,5	229,6	1,5	15,0	229,3	1,9			
	Jul	392,0	-1,3	31,1	255,7	-2,7	19,4	237,1	3,3	22,7	233,1	1,7			
	Ago	362,9	-7,4	36,6	235,6	-7,9	23,0	239,5	1,0	19,7	236,4	1,4			
	Sep	333,6	-8,1	25,6	214,8	-8,8	12,8	237,6	-0,8	15,7	239,1	1,1			
	Oct	393,2	17,8	32,0	252,8	17,7	19,6	244,3	2,9	19,2	241,0	0,8			
	Nov*	357,1	-9,2	35,3	229,7	-9,1	23,2	242,6	-0,7	20,4	242,4	0,6			

**Gráfico 4. Precios, variación porcentual respecto a igual período del año anterior**



**Gráfico 5. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior**



En el mes de octubre de 2013, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes, más de 100 locales.

**Cuadro 9.** Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2012 Octubre	36	10	26	18	4	14	18	6	12
2013 Septiembre	36	10	26	18	4	14	18	6	12
Octubre	36	10	26	18	4	14	18	6	12

En estos centros de compras, en el mes de octubre de 2013 se encuentran ubicados 2.909 locales, de los cuales el 92,4% está en actividad e informa ventas, mientras que el 1,4% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 6,2% permanece inactivo ya sea por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 559.369m<sup>2</sup>, está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 94,3%, el 1% corresponde al rubro Otros en tanto que el 5,7% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquilar.

**Cuadro 10.** Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
<b>Locales</b>								
2012 Octubre	2.898	2.736	2.692	44	162	153	2	7
2013 Septiembre	2.909	2.728	2.687	41	181	160	13	8
Octubre	2.909	2.732	2.691	41	177	158	13	6
<b>Area Bruta Locativa</b>								
2012 Octubre	549.350	517.125	510.944	6.181	32.225	30.271	976	978
2013 Septiembre	559.356	527.138	521.295	5.843	32.218	29.526	2.073	619
Octubre	559.369	527.331	521.488	5.843	32.038	29.449	2.073	516

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realiza cada año en el mes de julio un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos en el mes de julio de 2013 pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (89,2%), tareas de vigilancia (3,8%), tareas de limpieza (3,3%), administrativos (3,2%) y otras tareas (0,5%).

**Cuadro 11.** Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2013.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
<b>Total</b>	<b>29.238</b>	<b>945</b>	<b>26.071</b>	<b>1.124</b>	<b>963</b>	<b>135</b>
Ciudad de Buenos Aires	15.497	534	13.898	479	501	85
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	13.741	411	12.173	645	462	50

En términos de cantidad total de locales, los rubros que en el mes de octubre de 2013 tienen la mayor participación son Indumentaria (51,3%), Patio de comidas (15,2%), Otros y Amoblamientos (7,8%) y Ropa deportiva (6,1%); mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de octubre de 2013 tienen mayor participación son Indumentaria (54,5%), Patio de comidas (15,8%), Amoblamientos (7,1%) y Otros (6,8%); el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que en el mes de octubre de 2013 tienen mayor participación son Indumentaria (48,2%), Patio de comidas (14,5%), Otros (8,9%), Amoblamientos (8,4%), Ropa deportiva (7,8%) y Electrónicos (5,1%); el resto no supera el 5%.

**Cuadro 12.** Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2012	2013	
	Octubre	Septiembre	Octubre
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	2.692	2.687	2.691
Indumentaria calzado y marroquinería	1.377	1.376	1.381
Ropa y accesorios deportivos	158	163	163
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	214	209	209
Patio de comidas, alimentos y kioscos	407	408	408
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	96	98	98
Juguetería	49	49	49
Librería y papelería	39	39	39
Diversión y esparcimiento	49	50	50
Perfumería y farmacia	85	83	83
Otros	218	212	211
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>1.356</b>	<b>1.329</b>	<b>1.333</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	735	722	727
Ropa y accesorios deportivos	58	57	57
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	97	95	95
Patio de comidas, alimentos y kioscos	215	211	211
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	30	29	29
Juguetería	24	23	23
Librería y Papelería	23	22	22
Diversión y esparcimiento	24	24	24
Perfumería y Farmacia	57	55	55
Otros	93	91	90
<b>24 partidos de la prov. de Buenos Aires.</b>	<b>1.336</b>	<b>1.358</b>	<b>1.358</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	642	654	654
Ropa y accesorios deportivos	100	106	106
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	117	114	114
Patio de comidas, alimentos y kioscos	192	197	197
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	66	69	69
Juguetería	25	26	26
Librería y papelería	16	17	17
Diversión y esparcimiento	25	26	26
Perfumería y farmacia	28	28	28
Otros	125	121	121

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (31,2%), seguido por Diversión (19,9%), Patio de comidas (13,4%), Otros (9,5%), Ropa deportiva (8,1%), Amoblamientos (7,5%) y Electrónicos (6%); en tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (36,9%), Diversión (18,4%), Patio de comidas (12,3%), Otros (10%), Ropa deportiva (6,2%) y Amoblamientos (5,9%), mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (27,3%), Diversión (20,9%), Patio de comidas (14,1%), Ropa deportiva (9,4%), Otros (9,1%), Amoblamientos (8,5%) y Electrónicos (7,2%); en tanto que el resto no supera el 5%.

**Cuadro 13.** Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2012	2013	
	Octubre	Septiembre	Octubre
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>510.944</b>	<b>521.295</b>	<b>521.488</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	162.031	161.957	162.457
Ropa y accesorios deportivos	41.131	42.219	42.219
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	39.174	38.917	38.917
Patio de comidas, alimentos y kioscos	69.494	69.706	69.706
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	34.794	31.470	31.470
Juguetería	7.060	7.211	7.211
Librería y papelería	6.636	6.857	6.857
Diversión y esparcimiento	95.468	103.685	103.685
Perfumería y farmacia	9.625	9.533	9.533
Otros	45.531	49.740	49.433
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>207.559</b>	<b>208.850</b>	<b>209.043</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	78.196	76.733	77.233
Ropa y accesorios deportivos	12.693	12.865	12.865
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.471	12.414	12.414
Patio de comidas, alimentos y kioscos	25.338	25.623	25.623
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9.191	9.081	9.081
Juguetería	2.533	2.440	2.440
Librería y papelería	4.158	4.241	4.241
Diversión y esparcimiento	40.439	38.417	38.417
Perfumería y farmacia	5.795	5.740	5.740
Otros	16.745	21.296	20.989
<b>24 partidos de la prov. de Buenos Aires.</b>	<b>303.385</b>	<b>312.445</b>	<b>312.445</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	83.835	85.224	85.224
Ropa y accesorios deportivos	28.438	29.354	29.354
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.703	26.503	26.503
Patio de comidas, alimentos y kioscos	44.156	44.083	44.083
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	25.603	22.389	22.389
Juguetería	4.527	4.771	4.771
Librería y papelería	2.478	2.616	2.616
Diversión y esparcimiento	55.029	65.268	65.268
Perfumería y farmacia	3.830	3.793	3.793
Otros	28.786	28.444	28.444

**Cuadro 14.** Ventas promedio por local activo<sup>1</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, kioscos y alimentos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2012 Octubre	641,5	568,8	965,1	279,1	448,6	3575,3	335,4	563,6	1083,3	636,0	276,0
2013 Septiembre	719,8	635,6	988,1	305,0	564,1	3548,0	504,2	599,0	1825,8	632,6	307,0
Octubre	847,0	780,0	1135,5	315,6	591,6	4329,7	530,8	671,6	1554,1	841,3	406,1
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2012 Octubre	606,2	604,1	992,3	361,1	414,5	3011,2	322,2	552,5	814,1	574,4	357,9
2013 Septiembre	672,1	630,1	1143,7	411,6	522,4	3336,1	382,5	644,0	1088,5	633,4	474,1
Octubre	798,3	787,4	1279,6	429,9	542,7	3808,6	446,3	694,1	900,6	845,0	658,7
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2012 Octubre	677,4	528,5	949,3	211,1	486,7	3831,7	348,1	579,4	1341,8	761,3	215,1
2013 Septiembre	766,5	641,6	904,4	216,1	608,8	3637,1	611,8	540,9	2506,4	631,1	181,4
Octubre	894,9	771,8	1058,0	220,3	643,9	4548,8	605,6	642,4	2157,4	834,2	218,2

**Cuadro 15.** Ventas promedio por m<sup>2</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, kioscos y alimentos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2012 Octubre	3.380	4.834	3.707	1.525	2.627	9.865	2.328	3.312	556	5.616	1.322
2013 Septiembre	3.710	5.400	3.815	1.638	3.302	11.049	3.426	3.407	880	5.508	1.309
Octubre	4.371	6.631	4.384	1.695	3.463	13.483	3.607	3.820	749	7.325	1.733
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2012 Octubre	3.961	5.678	4.534	2.809	3.518	9.829	3.053	3.056	483	5.650	1.988
2013 Septiembre	4.277	5.929	5.067	3.150	4.302	10.654	3.606	3.340	680	6.069	2.026
Octubre	5.090	7.412	5.670	3.290	4.469	12.163	4.207	3.601	563	8.096	2.824
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2012 Octubre	2.983	4.047	3.338	925	2.116	9.877	1.922	3.741	610	5.565	934
2013 Septiembre	3.331	4.924	3.266	930	2.720	11.209	3.334	3.515	998	4.659	772
Octubre	3.889	5.923	3.821	947	2.878	14.019	3.300	4.175	859	6.158	928

La concurrencia a las 188 salas cinematográficas en el mes de octubre de 2013 fue de 1.114.711 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 5.929 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 60 y los espectadores sumaron 454.886, con una cantidad promedio de 7.581 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 659.825 y el promedio de personas por sala fue 5.155.

**Cuadro 16.** Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2012 Octubre	188	1.422.924	7.569
2013 Septiembre	188	1.351.444	7.189
Octubre	188	1.114.711	5.929
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>			
2012 Octubre	60	738.559	12.309
2013 Septiembre	60	566.172	9.436
Octubre	60	454.886	7.581
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>			
2012 Octubre	128	684.365	5.347
2013 Septiembre	128	785.272	6.135
Octubre	128	659.825	5.155

En el mes de octubre de 2013, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.135 personas.

**Cuadro 17.** Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras<sup>1</sup>.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2012 Octubre	1.223	763	460
2013 Septiembre	1.181	732	449
Octubre	1.135	732	403

<sup>1</sup> El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$192 millones, correspondiendo \$94 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$98 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

**Cuadro 18.** Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>		en miles de \$	
2012 Octubre	120.275	56.332	63.943
2013 Septiembre	181.130	85.005	96.125
Octubre	191.939	93.733	98.206

## Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio_y_Servicios/Comercio/Centros_de_compras/Descripción_de_la_Construcción_de_los_índices).

### Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base abril 2008.

### Cuadro 8

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación de abril de 2008.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios de abril de 2008 por la facturación del mes base.

## Características del ajuste estacional

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series prevé en adelante una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (0 1 1)(0 1 1)<sub>12</sub>
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days que considera el día de la semana en que cae el 1 de mayo (a partir de 1999) , el 25 de diciembre y el 1 de enero)
- Ajuste de efecto pascuas con 1 día de impacto gradual
- Ajuste de variación por outliers

## Estimación de la Tendencia - Ciclo

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (011) (001)<sub>12</sub>
- Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico