



Buenos Aires, 29 de diciembre de 2014

## Encuesta de Centros de Compras

### Noviembre de 2014

En el mes de noviembre de 2014, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en el conurbano bonaerense.

#### Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en noviembre de 2014 alcanzaron los \$2.795,9 millones, lo que significa un incremento de 32,7% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1.** Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual		
		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
<b>2012</b>	18.991,0	///	23,2	///
<b>2013</b>	24.519,8	///	29,1	///
<b>2013</b> Nov	2.107,1	-7,6	37,7	28,9
<b>2014</b> Oct	3.196,9	26,2	40,3	32,3
Nov*	2.795,9	-12,5	32,7	32,3

#### Ventas a precios constantes

Las ventas a precios constantes totalizaron \$2.575,3 millones lo que resulta una variación negativa de 13,2% con respecto al mes anterior.

**Cuadro 2.** Evolución de las ventas a precios constantes<sup>1</sup>, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual	
		Mes anterior	
<b>2013</b> Dic	3.646,3	///	
<b>2014</b> Ene	2.017,7	-44,7	
Feb	1.892,2	-6,2	
Mar	2.347,1	24,0	
Abr	2.335,3	-0,5	
May	2.516,3	7,8	
Jun	2.821,8	12,1	
Jul	2.603,1	-7,8	
Ago	2.572,7	-1,2	
Sep	2.376,2	-7,6	
Oct	2.967,4	24,9	
Nov*	2.575,3	-13,2	

<sup>1</sup>Los valores a precios constantes se calculan utilizando el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano. Dado que a partir de Octubre de 2014 cambió su base a octubre 2013-septiembre 2014, la serie de valores constantes presenta modificaciones, manteniendo como corresponde las variaciones de la serie anterior.

**Serie de ventas a precios corrientes**  
**Análisis de los resultados de octubre de 2014**

En el mes de octubre de 2014, las ventas totales de los 36 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$3.196,9 millones, lo que representa un aumento de 40,3% respecto al mismo mes del año anterior.

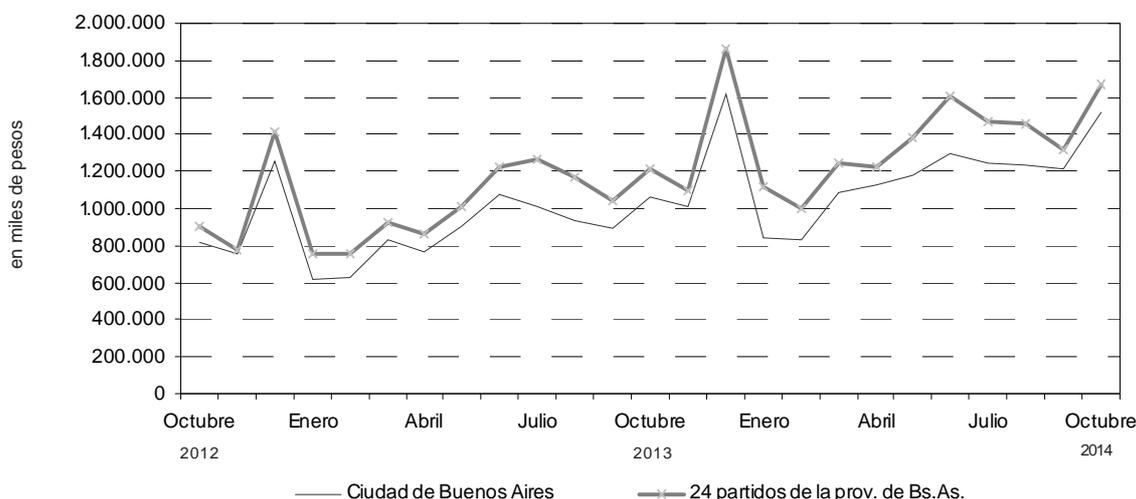
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de octubre de 2014 aumentaron 43,1% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de octubre de 2014 aumentaron 37,8% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013		2014	Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Octubre	Septiembre	Octubre			
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.279.323</b>	<b>2.532.335</b>	<b>3.196.945</b>	<b>26,2</b>	<b>40,3</b>	<b>32,3</b>
Ciudad de Buenos Aires	1.064.075	1.216.823	1.522.724	25,1	43,1	32,6
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	1.215.248	1.315.512	1.674.221	27,3	37,8	32,0

**Gráfico 1.** Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



**Nota:** Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de octubre de 2014 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Otros (63,2%), Indumentaria, calzado y marroquinería (51,7%), Librería y papelería (43,8%), Perfumería y farmacia (41,2%) y Ropa deportiva (33,2%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de octubre de 2014 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Otros (48,5%), Perfumería y farmacia (47,3%), Indumentaria, calzado y marroquinería (46,8%), Ropa deportiva (43,4%) y Diversión y esparcimiento (41,3%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de octubre de 2014 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Otros (96,2%), Indumentaria, calzado y marroquinería (57,1%), Librería y papelería (54,7%), Perfumería y farmacia (28,98%) y Ropa deportiva (26,6%).

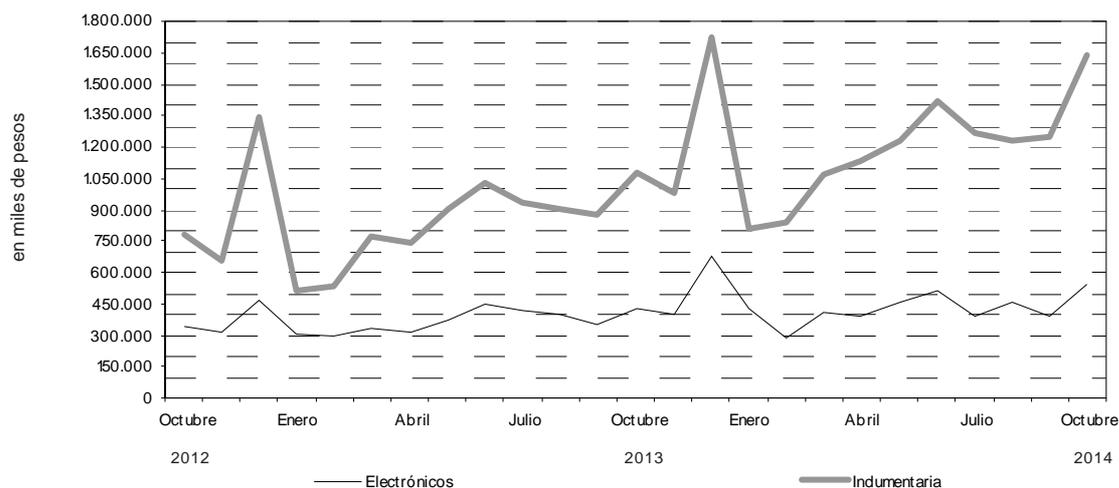
**Cuadro 4.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero del año respecto a igual período año anterior
	Octubre	Septiembre	Octubre			
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.279.323</b>	<b>2.532.335</b>	<b>3.196.945</b>	<b>26,2</b>	<b>40,3</b>	<b>32,3</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	1.077.178	1.246.687	1.633.583	31,0	51,7	43,5
Ropa y accesorios deportivos	185.087	202.650	246.587	21,7	33,2	28,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	65.950	78.715	81.706	3,8	23,9	19,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	241.366	273.184	300.774	10,1	24,6	21,2
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	424.314	386.186	541.087	40,1	27,5	16,8
Juguetería	26.010	27.016	30.689	13,6	18,0	24,2
Librería y papelería	26.192	32.735	37.664	15,1	43,8	32,2
Diversión y esparcimiento	77.707	102.932	86.427	-16,0	11,2	23,6
Perfumería y Farmacia	69.831	71.719	98.587	37,5	41,2	32,6
Otros	85.688	110.511	139.841	26,5	63,2	52,7
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>1.064.075</b>	<b>1.216.823</b>	<b>1.522.724</b>	<b>25,1</b>	<b>43,1</b>	<b>32,6</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	572.434	651.677	840.450	29,0	46,8	34,6
Ropa y accesorios deportivos	72.940	82.766	104.585	26,4	43,4	37,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	40.840	49.817	52.609	5,6	28,8	25,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	114.508	138.401	153.195	10,7	33,8	29,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	110.449	112.243	150.498	34,1	36,3	25,7
Juguetería	10.264	11.521	13.554	17,6	32,1	17,4
Librería y papelería	15.271	17.295	20.766	20,1	36,0	21,9
Diversión y esparcimiento	21.614	30.792	30.550	-0,8	41,3	15,3
Perfumería y Farmacia	46.473	49.163	68.477	39,3	47,3	36,1
Otros	59.282	73.148	88.040	20,4	48,5	52,7
<b>24 partidos de la prov. de Buenos Aires</b>	<b>1.215.248</b>	<b>1.315.512</b>	<b>1.674.221</b>	<b>27,3</b>	<b>37,8</b>	<b>32,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	504.744	595.010	793.133	33,3	57,1	53,7
Ropa y accesorios deportivos	112.147	119.884	142.002	18,4	26,6	22,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	25.110	28.898	29.097	0,7	15,9	10,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	126.858	134.783	147.579	9,5	16,3	13,9
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	313.865	273.943	390.589	42,6	24,4	13,5
Juguetería	15.746	15.495	17.135	10,6	8,8	29,6
Librería y papelería	10.921	15.440	16.898	9,4	54,7	45,7
Diversión y esparcimiento	56.093	72.140	55.877	-22,5	-0,4	27,4
Perfumería y Farmacia	23.358	22.556	30.110	33,5	28,9	26,6
Otros	26.406	37.363	51.801	38,6	96,2	52,7

**Cuadro 5.** Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2013	2014	
	Octubre	Septiembre	Octubre
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	47,3	49,2	51,1
Ropa y accesorios deportivos	8,1	8,0	7,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,9	3,1	2,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,6	10,8	9,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	18,6	15,3	16,9
Juguetería	1,1	1,1	1,0
Librería y papelería	1,1	1,3	1,2
Diversión y esparcimiento	3,4	4,1	2,7
Perfumería y farmacia	3,1	2,8	3,1
Otros	3,8	4,4	4,4
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	53,8	53,6	55,2
Ropa y accesorios deportivos	6,9	6,8	6,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,8	4,1	3,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,8	11,4	10,1
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	10,4	9,2	9,9
Juguetería	1,0	0,9	0,9
Librería y papelería	1,4	1,4	1,4
Diversión y esparcimiento	2,0	2,5	2,0
Perfumería y farmacia	4,4	4,0	4,5
Otros	5,6	6,0	5,8
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires.</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	41,5	45,2	47,4
Ropa y accesorios deportivos	9,2	9,1	8,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,1	2,2	1,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,4	10,2	8,8
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	25,8	20,8	23,3
Juguetería	1,3	1,2	1,0
Librería y papelería	0,9	1,2	1,0
Diversión y esparcimiento	4,6	5,5	3,3
Perfumería y farmacia	1,9	1,7	1,8
Otros	2,2	2,8	3,1

**Gráfico 2.** Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Los índices de precios de los Centros de Compra se elaboran a partir de la información recolectada del operativo de Índice de Precios al Consumidor. En consecuencia, dado que a partir de octubre de 2014 está vigente el Índice de Precios al consumidor Nacional urbano base oct2013-sep2014=100, se presenta la serie tomando la nueva base.

**Cuadro 6.** Evolución del índice de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras base oct2013-sep2014=100

		Período	
<b>2013</b>	Dic		95,3
<b>2014</b>	Ene		96,8
	Feb		96,3
	Mar		99,1
	Abr		100,5
	May		101,9
	Jun		102,8
	Jul		104,3
	Ago		104,9
	Sep		106,6
	Oct		107,9
	Nov*		108,6

**Cuadro 7.** Índice de Ventas a precios corrientes y constantes de la Encuesta de Centro de Compras base oct2013-sep2014 =100

Período	Precios Corrientes		Precios Constantes		
	Variación				
		Mensual		Mensual	
<b>2013</b>	Dic	140,3	///	147,2	///
<b>2014</b>	Ene	78,9	-43,8	81,5	-44,7
	Feb	73,6	-6,7	76,4	-6,2
	Mar	93,9	27,7	94,8	24,0
	Abr	94,8	0,9	94,3	-0,5
	May	103,5	9,2	101,6	7,7
	Jun	117,1	13,2	113,9	12,1
	Jul	109,6	-6,4	105,1	-7,8
	Ago	108,9	-0,7	103,9	-1,2
	Sep	102,3	-6,1	95,9	-7,6
	Oct	129,1	26,2	119,8	24,9
	Nov*	112,9	-12,5	104,0	-13,2

En el mes de octubre de 2014, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes, más de 100 locales.

**Cuadro 8.** Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2013 Octubre	36	10	26	18	4	14	18	6	12
2014 Septiembre	36	10	26	18	4	14	18	6	12
Octubre	36	10	26	18	4	14	18	6	12

En estos centros de compras, en el mes de octubre de 2014 se encuentran ubicados 2.941 locales, de los cuales el 92,2% está en actividad e informa ventas, mientras que el 2,7% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 5,1% permanece inactivo ya sea por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 542.252m<sup>2</sup>, está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 95,1%, el 1,9% corresponde al rubro Otros en tanto que el 3% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquilar.

**Cuadro 9.** Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos				
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos	
<b>Locales</b>									
2013 Octubre	2.909	2.732	2.691	41	177	158	13	6	
2014 Septiembre	2.938	2.790	2.710	80	148	100	11	37	
Octubre	2.941	2.790	2.710	80	151	102	13	36	
<b>Area Bruta Locativa</b>									
2013 Octubre	559.369	527.331	521.488	5.843	32.038	29.449	2.073	516	
2014 Septiembre	542.102	526.062	515.840	10.222	16.040	11.317	1.608	3.115	
Octubre	542.252	526.158	515.936	10.222	16.094	11.057	1.948	3.089	

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realiza cada año en el mes de julio un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos en el mes de julio de 2014 pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (65,5%), administrativos (26,6%), tareas de vigilancia (3,9%), tareas de limpieza (3,5%) y otras tareas (0,5%).

**Cuadro 11.** Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2014.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
<b>Total</b>	<b>28.369</b>	<b>7.545</b>	<b>18.574</b>	<b>1.121</b>	<b>986</b>	<b>143</b>
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>14.396</b>	<b>1.539</b>	<b>11.756</b>	<b>489</b>	<b>507</b>	<b>105</b>
<b>24 partidos de la prov. De Buenos Aires</b>	<b>13.973</b>	<b>6.006</b>	<b>6.818</b>	<b>632</b>	<b>479</b>	<b>38</b>

En términos de cantidad total de locales, los rubros que en el mes de octubre de 2014 tienen la mayor participación son Indumentaria (53,9%), Patio de comidas (15,6%), Otros (7,9%) y Amoblamientos (7%); en tanto que el resto no supera el 5%

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de octubre de 2014 tienen mayor participación son Indumentaria (57,2%), Patio de comidas (15,1%), Amoblamientos (7,2%) y Otros (6,4%); mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que en el mes de octubre de 2014 tienen mayor participación son Indumentaria (50,7%), Patio de comidas (16,2%), Otros (9,4%), Amoblamientos (6,9%) y Ropa deportiva (5,5%); en tanto que el resto no supera el 5%.

**Cuadro 10.** Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2013	2014	
	Octubre	Septiembre	Octubre
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.691</b>	<b>2.710</b>	<b>2.710</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	1.381	1.462	1.462
Ropa y accesorios deportivos	163	120	118
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	209	189	190
Patio de comidas, alimentos y kioscos	408	422	423
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	98	92	92
Juguetería	49	53	53
Librería y papelería	39	38	38
Diversión y esparcimiento	50	46	46
Perfumería y farmacia	83	75	75
Otros	211	213	213
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>1.333</b>	<b>1.350</b>	<b>1.354</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	727	772	775
Ropa y accesorios deportivos	57	44	44
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	95	96	97
Patio de comidas, alimentos y kioscos	211	204	204
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	29	37	37
Juguetería	23	26	26
Librería y Papelería	22	20	20
Diversión y esparcimiento	24	21	21
Perfumería y Farmacia	55	44	44
Otros	90	86	86
<b>24 partidos de la prov. de Buenos Aires.</b>	<b>1.358</b>	<b>1.360</b>	<b>1.356</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	654	690	687
Ropa y accesorios deportivos	106	76	74
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	114	93	93
Patio de comidas, alimentos y kioscos	197	218	219
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	69	55	55
Juguetería	26	27	27
Librería y papelería	17	18	18
Diversión y esparcimiento	26	25	25
Perfumería y farmacia	28	31	31
Otros	121	127	127

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (31,8%), seguido por Diversión (18,9%), Otros (12,3%), Patio de comidas (10,9%), Ropa deportiva (8,3%), Amoblamientos (7,1%) y Electrónicos (6,4%); en tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (38,3%), Diversión (17,9%), Patio de comidas (13,1%), Otros (8,7%), Ropa deportiva (6,6%) y Amoblamientos (5,9%); mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (27,2%), Diversión (19,6%), Otros (14,8%), Ropa deportiva (9,5%), Patio de comidas (9,3%), Electrónicos (8%) y Amoblamientos (7,9%); en tanto que el resto no supera el 5%.

**Cuadro 11.** Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2013	2014	
	Octubre	Septiembre	Octubre
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>521.488</b>	<b>515.840</b>	<b>515.936</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	162.457	164.356	164.103
Ropa y accesorios deportivos	42.219	43.115	42.746
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	38.917	36.445	36.481
Patio de comidas, alimentos y kioscos	69.706	55.408	56.090
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	31.470	33.128	33.128
Juguetería	7.211	8.176	8.176
Librería y papelería	6.857	6.199	6.199
Diversión y esparcimiento	103.685	97.400	97.400
Perfumería y farmacia	9.533	8.281	8.281
Otros	49.433	63.332	63.332
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>209.043</b>	<b>214.318</b>	<b>214.685</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	77.233	82.066	82.180
Ropa y accesorios deportivos	12.865	14.216	14.216
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.414	12.673	12.709
Patio de comidas, alimentos y kioscos	25.623	27.910	28.127
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9.081	8.994	8.994
Juguetería	2.440	3.221	3.221
Librería y papelería	4.241	3.429	3.429
Diversión y esparcimiento	38.417	38.496	38.496
Perfumería y farmacia	5.740	4.680	4.680
Otros	20.989	18.633	18.633
<b>24 partidos de la prov. de Buenos Aires</b>	<b>312.445</b>	<b>301.522</b>	<b>301.251</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	85.224	82.290	81.923
Ropa y accesorios deportivos	29.354	28.899	28.530
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.503	23.772	23.772
Patio de comidas, alimentos y kioscos	44.083	27.498	27.963
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	22.389	24.134	24.134
Juguetería	4.771	4.955	4.955
Librería y papelería	2.616	2.770	2.770
Diversión y esparcimiento	65.268	58.904	58.904
Perfumería y farmacia	3.793	3.601	3.601
Otros	28.444	44.699	44.699

**Cuadro 12.** Ventas promedio por local activo<sup>1</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2013 Octubre	847,0	780,0	1.135,5	315,6	591,6	4.329,7	530,8	671,6	1.554,1	841,3	406,1
2014 Septiembre	934,4	852,7	1.688,8	416,5	647,4	4.197,7	509,7	861,4	2.237,7	956,3	518,8
Octubre	1.179,7	1.117,4	2.089,7	430,0	711,0	5.881,4	579,0	991,2	1.878,8	1.314,5	656,5
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2013 Octubre	798,3	787,4	1.279,6	429,9	542,7	3.808,6	446,3	694,1	900,6	845,0	658,7
2014 Septiembre	901,4	844,1	1.881,0	518,9	678,4	3.033,6	443,1	864,8	1.466,3	1.117,3	850,6
Octubre	1.124,6	1.084,5	2.376,9	542,4	751,0	4.067,5	521,3	1.038,3	1.454,8	1.556,3	1.023,7
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2013 Octubre	894,9	771,8	1.058,0	220,3	643,9	4.548,8	605,6	642,4	2.157,4	834,2	218,2
2014 Septiembre	967,3	862,3	1.577,4	310,7	618,3	4.980,8	573,9	857,8	2.885,6	727,6	294,2
Octubre	1.234,7	1.154,5	1.918,9	312,9	673,9	7.101,6	634,6	938,8	2.235,1	971,3	407,9

**Cuadro 13.** Ventas promedio por m<sup>2</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2013 Octubre	4.371	6.631	4.384	1.695	3.463	13.483	3.607	3.820	749	7.325	1.733
2014 Septiembre	4.909	7.585	4.700	2.160	4.930	11.657	3.304	5.281	1.057	8.661	1.745
Octubre	6.196	9.955	5.769	2.240	5.362	16.333	3.754	6.076	887	11.905	2.208
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2013 Octubre	5.090	7.412	5.670	3.290	4.469	12.163	4.207	3.601	563	8.096	2.824
2014 Septiembre	5.678	7.941	5.822	3.931	4.959	12.480	3.577	5.044	800	10.505	3.926
Octubre	7.093	10.227	7.357	4.140	5.447	16.733	4.208	6.056	794	14.632	4.725
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2013 Octubre	3.889	5.923	3.821	947	2.878	14.019	3.300	4.175	859	6.158	928
2014 Septiembre	4.363	7.231	4.148	1.216	4.902	11.351	3.127	5.574	1.225	6.264	836
Octubre	5.558	9.681	4.977	1.224	5.278	16.184	3.458	6.100	949	8.362	1.159

La concurrencia a las 188 salas cinematográficas en el mes de octubre de 2014 fue de 1.233.525 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 6.561 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 60 y los espectadores sumaron 526.286, con una cantidad promedio de 8.771 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 707.239 y el promedio de personas por sala fue 5.525.

**Cuadro 14.** Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2013 Octubre	188	1.114.711	5.929
2014 Septiembre	188	1.241.868	6.606
Octubre	188	1.233.525	6.561
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>			
2013 Octubre	60	454.886	7.581
2014 Septiembre	60	494.357	8.239
Octubre	60	526.286	8.771
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>			
2013 Octubre	128	659.825	5.155
2014 Septiembre	128	747.511	5.840
Octubre	128	707.239	5.525

En el mes de octubre de 2014, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras es de 1.150 personas.

**Cuadro 15.** Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras<sup>1</sup>.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2013 Octubre	1.135	732	403
2014 Septiembre	1.149	708	441
Octubre	1.150	707	443

<sup>1</sup> El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$225,0 millones, correspondiendo \$117,7 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$107,3 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

**Cuadro 16.** Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>		en miles de \$	
2013 Octubre	191.939	93.733	98.206
2014 Septiembre	201.856	100.735	101.121
Octubre	225.036	117.749	107.287

## Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio%20y%20Servicios/Comercio/Centros%20de%20compras/Descripci%C3%B3n%20de%20la%20Construcci%C3%B3n%20de%20los%20%C3%ADndices).

### Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base oct2013-sep2014=100.

### Cuadro 7

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación promedio del período oct2013-sep2014=100.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios promedio del período oct2013-sep2014=100 por la facturación del período base.

### Acerca de la desestacionalización del Índice de Centros de Compras

Tal como se mencionó en la página 5, dado que hasta el mes de diciembre de 2013 los índices de centros de compras eran construidos a partir de ponderadores y deflatores provenientes del IPC-GBA base abril 2008=100 y que a partir del presente comunicado estas ponderaciones y deflatores surgen del IPCNU base oct2013-sep2014=100, aparece una inevitable discontinuidad en la serie, que se deriva de la no comparabilidad entre los índices de precios mencionados, que impide el empalme de la misma.

Esto hace que la serie de Índices de Centros de Compras desestacionalizada se vea discontinuada ya que son necesarios 5 años de datos mensuales para la desestacionalización de series económicas.

#### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico