

Buenos Aires, 21 de diciembre de 2016

Encuesta de centros de compras

Octubre de 2016

En el mes de octubre de 2016, la Encuesta de centros de compras (shopping centers) relevó las ventas en pesos de 37 centros de compras para el total del Gran Buenos Aires con una apertura de 10 rubros. Tanto las ventas en pesos como el detalle por rubros se encuentran desplegados para las jurisdicciones de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Ventas totales

Las ventas en el mes de octubre de 2016 alcanzaron un total de 4.724,4 millones de pesos, lo que significa un incremento de 13,8% respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado de los primeros diez meses del año las ventas registraron un total de 41.424,2 millones de pesos alcanzando una variación porcentual respecto al mismo período del año anterior de 23,2%.

Cuadro 1. Ventas totales y variaciones porcentuales

Período		Ventas totales	Variación porcentual respecto a igual período del año anterior
		Millones de pesos	%
Acumulado 10 meses de 2015		33.619,6	///
Acumulado 10 meses de 2016		41.424,2	23,2
2015	Enero	2.603,6	///
	Febrero	2.519,2	///
	Marzo	3.070,0	///
	Abril	3.095,3	///
	Mayo	3.419,5	///
	Junio	3.716,1	///
	Julio	4.022,5	///
	Agosto	3.774,7	///
	Septiembre	3.248,2	///
	Octubre	4.150,5	
2016	Enero	3.197,3	22,8
	Febrero	3.175,6	26,1
	Marzo	3.786,3	23,3
	Abril	4.410,8	42,5
	Mayo	4.069,8	19,0
	Junio	4.718,1	27,0
	Julio	5.159,6	28,3
	Agosto	4.252,2	12,6
	Septiembre*	3.930,3	21,0
	Octubre*	4.724,4	13,8

Signos convencionales:

* Dato provisorio

-- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo.

e Dato estimado

Ventas totales por jurisdicción y rubros

Las ventas totales en el mes de octubre de 2016, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Patio de comidas 32,4%, Juguetería 26,2%, Librería y papelería 24,4% y Diversión y esparcimiento 23,1%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires los rubros que en el mes de octubre de 2016 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Patio de comidas 37,4%, Perfumería y farmacia 29,7%, Librería y papelería 24,9%, Diversión y esparcimiento 24,3%, Juguetería 23,2% e Indumentaria 22,3%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires las mayores variaciones en el mes de octubre de 2016 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Juguetería 29,8%, Patio de comidas 27,6%, Librería y papelería 23,6% y Diversión y esparcimiento 22,5%.

Cuadro 2. Ventas totales por jurisdicción y rubros. Octubre de 2016

Jurisdicción y rubros	Ventas totales	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total del Gran Buenos Aires	4.724.358	13,8
Indumentaria calzado y marroquinería	2.190.862	18,4
Ropa y accesorios deportivos	427.827	14,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	132.938	15,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	558.183	32,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	706.403	- 4,7
Juguetería	38.665	26,2
Librería y papelería	51.948	24,4
Diversión y esparcimiento	152.098	23,1
Perfumería y farmacia	159.841	18,8
Otros	305.593	- 2,9
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.341.142	19,3
Indumentaria calzado y marroquinería	1.278.347	22,3
Ropa y accesorios deportivos	185.063	15,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	82.994	16,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	279.933	37,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	181.081	-5,9
Juguetería	20.370	23,2
Librería y papelería	31.604	24,9
Diversión y esparcimiento	49.994	24,3
Perfumería y farmacia	107.004	29,7
Otros	124.752	-0,2
24 partidos del Gran de Buenos Aires	2.383.216	8,9
Indumentaria calzado y marroquinería	912.515	13,2
Ropa y accesorios deportivos	242.764	12,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	49.944	11,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	278.250	27,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	525.322	- 4,3
Juguetería	18.295	29,8
Librería y papelería	20.344	23,6
Diversión y esparcimiento	102.104	22,5
Perfumería y farmacia	52.837	1,5
Otros	180.841	- 4,7

En el mes de octubre, los rubros que lideraron las ventas de los centros de compras para el total del Gran Buenos Aires fueron: las ventas de Indumentaria, calzado, marroquinería que representaron 46,4% del total, le siguen las ventas de Electrónicos, electrodomésticos y computación con 15,0%, y el rubro de Patio de comidas, alimentos y kiosco representaron 11,8% del total.

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales por jurisdicción y rubros. Octubre de 2016

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
Total del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	46,4
Ropa y accesorios deportivos	9,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	15,0
Juguetería	0,8
Librería y papelería	1,1
Diversión y esparcimiento	3,2
Perfumería y farmacia	3,4
Otros	6,5
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	54,6
Ropa y accesorios deportivos	7,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7,7
Juguetería	0,9
Librería y papelería	1,3
Diversión y esparcimiento	2,1
Perfumería y farmacia	4,6
Otros	5,3
24 partidos del Gran de Buenos Aires	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	38,3
Ropa y accesorios deportivos	10,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	22,0
Juguetería	0,8
Librería y papelería	0,9
Diversión y esparcimiento	4,3
Perfumería y farmacia	2,2
Otros	7,6

Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En el mes de octubre de 2016, la Encuesta de centros de compras se compuso de un panel de 37 establecimientos de compras; de ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 18 restantes en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 15 de los 19 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes más de 100 locales.

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Octubre de 2016

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
Centros de compras	37	10	27	19	4	15	18	6	12

Para el mes de octubre de 2016, los 37 centros de compras poseen 3.036 locales, de los cuales 92,9% están en actividad e informan ventas, mientras que 2,5% corresponde al rubro Otros que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial y el 4,6% restante permanece inactivo por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos provisorios de cierre.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 585.977m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible 94,9%, en tanto que 2,2% corresponde a locales activos del rubro Otros y 2,9% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquiler.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Octubre de 2016

	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales	3.036	2.897	2.820	77	139	100	9	30
Área bruta locativa en m ²	585.977	568.826	555.938	12.888	17.151	13.442	1.247	2.462

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas, los rubros que en el mes de octubre de 2016 tienen la mayor participación son: Indumentaria y calzado 55,1%, Patio de comidas 15,2%, Otros 7,9% y Amoblamientos y decoración 6,7%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires los rubros que en el mes de referencia tienen mayor participación son: Indumentaria 58,8%, Patio de comidas 14,4%, Amoblamientos 7,2% y Otros 6,6%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires los rubros que en el mes de octubre de 2016 tienen mayor participación son Indumentaria y calzado 51,3%, Patio de comidas 16,0%, Otros 9,2%, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 6,2% y Ropa deportiva 5,4%.

Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Octubre de 2016

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas
	Unidades
Total del Gran Buenos Aires	2.820
Indumentaria calzado y marroquinería	1.553
Ropa y accesorios deportivos	119
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	188
Patio de comidas, alimentos y kioscos	428
Electrónicos, electrodomésticos y computación	92
Juguetería	51
Librería y papelería	37
Diversión y esparcimiento	49
Perfumería y farmacia	80
Otros	223
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.412
Indumentaria calzado y marroquinería	830
Ropa y accesorios deportivos	43
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	101
Patio de comidas, alimentos y kioscos	203
Electrónicos, electrodomésticos y computación	36
Juguetería	23
Librería y Papelería	19
Diversión y esparcimiento	20
Perfumería y Farmacia	44
Otros	93
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.408
Indumentaria calzado y marroquinería	723
Ropa y accesorios deportivos	76
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	87
Patio de comidas, alimentos y kioscos	225
Electrónicos, electrodomésticos y computación	56
Juguetería	28
Librería y papelería	18
Diversión y esparcimiento	29
Perfumería y farmacia	36
Otros	130

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria 33,5%, seguido por Diversión y esparcimiento 20,1%, Otros 13,6%, Patio de comidas 10,4%, Ropa deportiva 7,0%, Electrodomésticos 5,7% y Amoblamientos y decoración 5,6%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria 39,3%, Diversión y esparcimiento 17,7%, Otros 11,8%, Patio de comidas 11,6%, Amoblamientos 5,7% y Ropa deportiva 5,3%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria 29,1%, Diversión y esparcimiento 22,0%, Otros 15,0%, Patio de comidas 9,5%, Ropa y accesorios deportivos 8,4%, Electrodomésticos 7,0% y Amoblamientos 5,5%.

Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos por jurisdicción y rubros. Octubre de 2016

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas
	m ²
Total del Gran Buenos Aires	555.938
Indumentaria calzado y marroquinería	186.282
Ropa y accesorios deportivos	39.139
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	31.238
Patio de comidas, alimentos y kioscos	57.974
Electrónicos, electrodomésticos y computación	31.491
Juguetería	7.994
Librería y papelería	5.821
Diversión y esparcimiento	111.733
Perfumería y farmacia	8.734
Otros	75.532
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	240.895
Indumentaria calzado y marroquinería	94.560
Ropa y accesorios deportivos	12.747
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.805
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.023
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9.489
Juguetería	3.075
Librería y papelería	3.193
Diversión y esparcimiento	42.527
Perfumería y farmacia	5.148
Otros	28.328
24 partidos del Gran Buenos Aires	315.043
Indumentaria calzado y marroquinería	91.722
Ropa y accesorios deportivos	26.392
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	17.433
Patio de comidas, alimentos y kioscos	29.951
Electrónicos, electrodomésticos y computación	22.002
Juguetería	4.919
Librería y papelería	2.628
Diversión y esparcimiento	69.206
Perfumería y farmacia	3.586
Otros	47.204

Se estiman dos tipos de relaciones que aportan información adicional, la primera es las ventas en pesos promedio por local activo y la segunda es las ventas promedio medida en pesos por metro cuadrado. A continuación se presentan ambas relaciones para el mes de octubre de 2016.

**Cuadro 8. Ventas promedio por local activo con volumen de ventas, según jurisdicción y rubros.
Octubre de 2016**

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
Total del Gran Buenos Aires	1.675,3
Indumentaria calzado y marroquinería	1.410,7
Ropa y accesorios deportivos	3.595,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	707,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.304,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7.678,3
Juguetería	758,1
Librería y papelería	1.404,0
Diversión y esparcimiento	3.104,0
Perfumería y farmacia	1.998,0
Otros	1.370,4
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.658,0
Indumentaria calzado y marroquinería	1.540,2
Ropa y accesorios deportivos	4.303,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	821,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.379,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	5.030,0
Juguetería	885,7
Librería y papelería	1.663,4
Diversión y esparcimiento	2.499,7
Perfumería y farmacia	2.431,9
Otros	1.341,4
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.692,6
Indumentaria calzado y marroquinería	1.262,1
Ropa y accesorios deportivos	3.194,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	574,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.236,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9.380,8
Juguetería	653,4
Librería y papelería	1.130,2
Diversión y esparcimiento	3.520,8
Perfumería y farmacia	1.467,7
Otros	1.391,1

Cuadro 9. Ventas promedio por metro cuadrado, según jurisdicción y rubro. Octubre de 2016

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m²
	Pesos
Total del Gran Buenos Aires	8.498
Indumentaria calzado y marroquinería	11.761
Ropa y accesorios deportivos	10.931
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.256
Patio de comidas, alimentos y kioscos	9.628
Electrónicos, electrodomésticos y computación	22.432
Juguetería	4.837
Librería y papelería	8.924
Diversión y esparcimiento	1.361
Perfumería y farmacia	18.301
Otros	4.046
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	9.719
Indumentaria calzado y marroquinería	13.519
Ropa y accesorios deportivos	14.518
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	6.012
Patio de comidas, alimentos y kioscos	9.989
Electrónicos, electrodomésticos y computación	19.083
Juguetería	6.624
Librería y papelería	9.898
Diversión y esparcimiento	1.176
Perfumería y farmacia	20.786
Otros	4.404
24 partidos del Gran Buenos Aires	7.565
Indumentaria calzado y marroquinería	9.949
Ropa y accesorios deportivos	9.198
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.865
Patio de comidas, alimentos y kioscos	9.290
Electrónicos, electrodomésticos y computación	23.876
Juguetería	3.719
Librería y papelería	7.741
Diversión y esparcimiento	1.475
Perfumería y farmacia	14.734
Otros	3.831

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 191 salas cinematográficas en el mes de octubre de 2016 fue de 891.749 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 4.669 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 395.930, con una cantidad promedio de 6.091 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires la cantidad de salas ascendió a 126, los espectadores fueron 495.819 y el promedio de personas por sala fue de 3.935.

Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Octubre de 2016

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		Unidades	
Total del Gran Buenos Aires	191	891.749	4.669
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	65	395.930	6.091
24 partidos del Gran Buenos Aires	126	495.819	3.935

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En el mes de octubre de 2016 el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.252, de éstos 762 ocupados corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que representa 60,9% sobre el total, y 490 ocupados pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires los cuales constituyen 39,1% del total del panel.

Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Octubre de 2016

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Personal ocupado ⁽¹⁾	1.252	762	490

⁽¹⁾ Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así al personal de los locales de ventas.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 389 millones de pesos, correspondiendo 169,5 millones de pesos a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 219,5 millones de pesos a los 24 partidos del Gran Buenos Aires. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 43,6% y 56,4% respectivamente.

Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Octubre de 2016

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
		Miles de pesos	
Ingresos de las administraciones	389.019	169.521	219.498