



Economía



# Informes Técnicos vol. 1 n° 234

## Comercio vol. 1 n° 26

Encuesta de centros de compras  
Octubre de 2017

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2017 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11723

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Andrea Plat  
Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Fernando Cerro

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, diciembre de 2017

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54-11) 4349-9652/54/62

Correo electrónico: [ces@indec.mecon.gov.ar](mailto:ces@indec.mecon.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes: [www.indec.gov.ar/calendario.asp](http://www.indec.gov.ar/calendario.asp)

#### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- e Dato estimado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo.

# Índice

Pág.

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y constantes, en millones de pesos, y variación interanual. Enero 2016-octubre 2017	4
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2016-octubre 2017	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Octubre de 2017	4
Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Octubre de 2017	5
Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Octubre de 2017	6
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Octubre de 2017	6
Cuadro 6. Cantidad y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Octubre de 2017	7
Cuadro 7. Área bruta locativa y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Octubre de 2017	8
Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Octubre de 2017	9
Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros. Octubre de 2017	10
Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Octubre de 2017	10
Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Octubre de 2017	11
Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Octubre de 2017	11

## Encuesta de centros de compras

Octubre de 2017

### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes en el mes de octubre de 2017 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 5.701,0 millones de pesos, lo que representa un aumento de 20,6%, respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado de los diez primeros meses del año 2017, las ventas registraron un total de 47.832,5 millones de pesos, lo cual representa un aumento respecto al mismo período del año anterior de 15,5%.

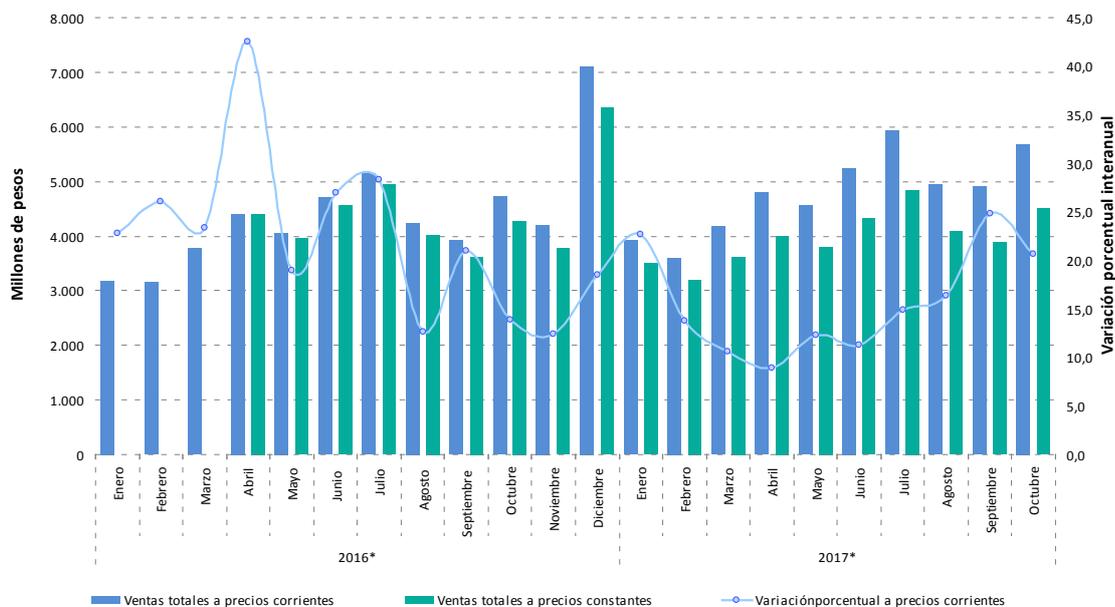
Las ventas a precios constantes de abril de 2016, en el mes de octubre de 2017, alcanzaron un total de 4.505,3 millones de pesos, lo que representa un incremento de 4,9% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2016–octubre 2017**

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
<b>Acumulado 10 meses de 2016</b>	<b>41.425,0</b>	...	<b>23,2</b>	...
<b>Acumulado 10 meses de 2017</b>	<b>47.832,5</b>	<b>39.842,2</b>	<b>15,5</b>	...
2016* Enero	3.197,3	...	22,8	...
Febrero	3.175,6	...	26,1	...
Marzo	3.786,3	...	23,3	...
Abril	4.410,8	4.410,8	42,5	...
Mayo	4.069,8	3.976,7	19,0	...
Junio	4.718,1	4.573,8	27,0	...
Julio	5.159,6	4.948,9	28,3	...
Agosto	4.252,2	4.036,0	12,6	...
Septiembre	3.929,2	3.635,6	21,0	...
Octubre	4.726,3	4.295,5	13,9	...
Noviembre	4.211,6	3.779,5	12,4	...
Diciembre	7.114,4	6.355,2	18,5	...
2017* Enero	3.921,8	3.510,7	22,7	...
Febrero	3.614,8	3.209,1	13,8	...
Marzo	4.189,1	3.628,9	10,6	...
Abril	4.803,8	4.017,6	8,9	- 8,9
Mayo	4.571,9	3.804,9	12,3	- 4,3
Junio	5.249,5	4.339,8	11,3	- 5,1
Julio	5.928,1	4.853,3	14,9	- 1,9
Agosto	4.947,0	4.084,2	16,3	1,2
Septiembre	4.905,5	3.888,4	24,8	7,0
Octubre	5.701,0	4.505,3	20,6	4,9

**Nota:** el cálculo de las ventas totales a precios constantes de abril de 2016 utiliza los índices de precios por rubros del Índice de Precios al Consumidor del Gran Buenos Aires (IPC-GBA).

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y constantes, en millones de pesos, y variación interanual. Enero 2016-octubre 2017**



### Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en el mes de octubre de 2017, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: Otros 31,9%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 28,8%, Diversión y esparcimiento 22,3%, Electrónicos, electrodomésticos y computación 22,0% y Ropa y accesorios deportivos 20,4%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de octubre de 2017 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: Otros 45,0%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 25,2%, Electrónicos, electrodomésticos y computación 24,0% y Diversión y esparcimiento 19,5%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de octubre de 2017 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: Patio de comidas, alimentos y kioscos 32,5%, Ropa y accesorios deportivos 32,0%, Diversión y esparcimiento 23,6%, Otros 22,9% y Electrónicos, electrodomésticos y computación 21,3%.

**Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Octubre de 2017**

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>5.701.031</b>	<b>20,6</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.578.275	17,7
Ropa y accesorios deportivos	515.302	20,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	155.630	17,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	719.156	28,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	861.963	22,0
Juguetería	43.070	10,2
Librería y papelería	57.854	11,4
Diversión y esparcimiento	184.224	22,3
Perfumería y farmacia	182.467	12,5
Otros	403.090	31,9
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>2.804.708</b>	<b>19,7</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.519.183	18,8
Ropa y accesorios deportivos	194.857	5,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	97.692	17,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	350.478	25,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	224.614	24,0
Juguetería	22.987	10,5
Librería y papelería	34.955	10,6
Diversión y esparcimiento	58.646	19,5
Perfumería y farmacia	120.467	11,3
Otros	180.829	45,0

(continúa)

**Cuadro 2. (conclusión)**

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>2.896.323</b>	<b>21,5</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.059.092	16,1
Ropa y accesorios deportivos	320.445	32,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	57.938	16,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	368.678	32,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	637.349	21,3
Juguetería	20.083	9,8
Librería y papelería	22.899	12,6
Diversión y esparcimiento	125.578	23,6
Perfumería y farmacia	62.000	14,9
Otros	222.261	22,9

En el mes de octubre, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras, para el total del Gran Buenos Aires, fueron: Indumentaria, calzado y marroquinería, que representó el 45,2% del total; seguido por las ventas de Electrónicos, electrodomésticos y computación, con un 15,1%; y el rubro Patio de comidas, alimentos y kioscos, que representó un 12,6% del total.

**Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Octubre de 2017**

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	45,2
Ropa y accesorios deportivos	9,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	15,1
Juguetería	0,8
Librería y papelería	1,0
Diversión y esparcimiento	3,2
Perfumería y farmacia	3,2
Otros	7,1
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	54,2
Ropa y accesorios deportivos	6,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8,0
Juguetería	0,8
Librería y papelería	1,2
Diversión y esparcimiento	2,1
Perfumería y farmacia	4,3
Otros	6,4
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	36,6
Ropa y accesorios deportivos	11,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	22,0
Juguetería	0,7
Librería y papelería	0,8
Diversión y esparcimiento	4,3
Perfumería y farmacia	2,1
Otros	7,7

## Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En el mes de octubre de 2017, la Encuesta de centros de compras se compone de un panel de 37 establecimientos de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; los 18 restantes, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 14 de los 19 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales y los 5 restantes, más de 100 locales.

**Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Octubre de 2017**

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
<b>Centros de compras</b>	<b>37</b>	<b>10</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>5</b>	<b>13</b>

Para el mes de octubre de 2017, los 37 centros de compras poseen 3.013 locales, de los cuales 92,4% está en actividad e informa ventas, mientras que 2,0% corresponde al rubro Otros, que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 5,6% restante permanece inactivo por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos provisorios de cierre.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 584.357 m<sup>2</sup>, está en condición de activo con volumen de ventas disponible 94,2%, en tanto que 2,2% corresponde a locales activos del rubro Otros y 3,7% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

**Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa. Octubre de 2017**

	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
<b>Locales</b>	<b>3.013</b>	<b>2.844</b>	<b>2.784</b>	<b>60</b>	<b>169</b>	<b>98</b>	<b>24</b>	<b>47</b>
<b>Área bruta locativa en m<sup>2</sup></b>	<b>584.357</b>	<b>562.914</b>	<b>550.289</b>	<b>12.625</b>	<b>21.443</b>	<b>9.919</b>	<b>3954</b>	<b>7.570</b>

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en el mes de octubre de 2017 tienen la mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 54,3%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 15,8%, Otros 7,8% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 7,0%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de referencia tienen mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 57,1%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 15,1%, Otros 7,2% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 7,0%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en el mes de octubre de 2017 tienen mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 51,4%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 16,6%, Otros 8,4%, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 6,9% y Ropa y accesorios deportivos 5,2%.

**Cuadro 6. Cantidad y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Octubre de 2017**

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	Unidades	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.784</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.511	54,3
Ropa y accesorios deportivos	124	4,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	194	7,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	441	15,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	93	3,3
Juguetería	45	1,6
Librería y papelería	35	1,3
Diversión y esparcimiento	56	2,0
Perfumería y farmacia	68	2,4
Otros	217	7,8
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>1.399</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	799	57,1
Ropa y accesorios deportivos	52	3,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	98	7,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	211	15,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	33	2,4
Juguetería	18	1,3
Librería y papelería	21	1,5
Diversión y esparcimiento	23	1,6
Perfumería y farmacia	43	3,1
Otros	101	7,2
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>1.385</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	712	51,4
Ropa y accesorios deportivos	72	5,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	96	6,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	230	16,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	60	4,3
Juguetería	27	1,9
Librería y papelería	14	1,0
Diversión y esparcimiento	33	2,4
Perfumería y farmacia	25	1,8
Otros	116	8,4

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria, calzado y marroquinería 33,8%, seguido por Diversión y esparcimiento 20,2%, Otros 12,0%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 10,8%, Ropa y accesorios deportivos 7,7%, Electrónicos, electrodomésticos y computación 6,2% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 5,3%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria, calzado y marroquinería 37,3%, Diversión y esparcimiento 17,8%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 12,3%, Otros 12,0%, Ropa y accesorios deportivos 6,9% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 5,6%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria, calzado y marroquinería 31,1%, Diversión y esparcimiento 22,1%, Otros 12,1%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 9,7%, Electrónicos, electrodomésticos y computación 8,4%, Ropa y accesorios deportivos 8,3% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 5,1%.

**Cuadro 7. Área bruta locativa y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Octubre de 2017**

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	m <sup>2</sup>	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>550.289</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	186.083	33,8
Ropa y accesorios deportivos	42.371	7,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	29.320	5,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	59.573	10,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	34.254	6,2
Juguetería	6.993	1,3
Librería y papelería	6.397	1,2
Diversión y esparcimiento	111.312	20,2
Perfumería y farmacia	7.866	1,4
Otros	66.120	12,0
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>239.290</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	89.306	37,3
Ropa y accesorios deportivos	16.495	6,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.432	5,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	29.530	12,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.284	3,5
Juguetería	2.531	1,1
Librería y papelería	3.524	1,5
Diversión y esparcimiento	42.620	17,8
Perfumería y farmacia	4.949	2,1
Otros	28.619	12,0
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>310.999</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	96.777	31,1
Ropa y accesorios deportivos	25.876	8,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	15.888	5,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	30.043	9,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	25.970	8,4
Juguetería	4.462	1,4
Librería y papelería	2.873	0,9
Diversión y esparcimiento	68.692	22,1
Perfumería y farmacia	2.917	0,9
Otros	37.501	12,1

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional, la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible; la segunda, ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, para el mes de octubre de 2017.

**Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Octubre de 2017**

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.047,8</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.706,3
Ropa y accesorios deportivos	4.155,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	802,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.630,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9.268,4
Juguetería	957,1
Librería y papelería	1.653,0
Diversión y esparcimiento	3.289,7
Perfumería y farmacia	2.683,3
Otros	1.857,6
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>2.004,8</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.901,4
Ropa y accesorios deportivos	3.747,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	996,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.661,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6.806,5
Juguetería	1.277,1
Librería y papelería	1.664,5
Diversión y esparcimiento	2.549,8
Perfumería y farmacia	2.801,6
Otros	1.790,4
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>2.091,2</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.487,5
Ropa y accesorios deportivos	4.450,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	603,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.602,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10.622,5
Juguetería	743,8
Librería y papelería	1.635,6
Diversión y esparcimiento	3.805,4
Perfumería y farmacia	2.480,0
Otros	1.916,0

**Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros. Octubre de 2017**

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m <sup>2</sup>
	Pesos
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>10.360</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	13.856
Ropa y accesorios deportivos	12.162
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5.308
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12.072
Electrónicos, electrodomésticos y computación	25.164
Juguetería	6.159
Librería y papelería	9.044
Diversión y esparcimiento	1.655
Perfumería y farmacia	23.197
Otros	6.096
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>11.721</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	17.011
Ropa y accesorios deportivos	11.813
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	7.273
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11.869
Electrónicos, electrodomésticos y computación	27.114
Juguetería	9.082
Librería y papelería	9.919
Diversión y esparcimiento	1.376
Perfumería y farmacia	24.342
Otros	6.318
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>9.313</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	10.944
Ropa y accesorios deportivos	12.384
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.647
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12.272
Electrónicos, electrodomésticos y computación	24.542
Juguetería	4.501
Librería y papelería	7.970
Diversión y esparcimiento	1.828
Perfumería y farmacia	21.255
Otros	5.927

### Salas cinematográficas

La concurrencia a las 193 salas cinematográficas en el mes de octubre de 2017 fue de 925.116 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 4.793 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 360.021, con una cantidad promedio de 5.539 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 565.095 y el promedio de personas por sala fue de 4.415.

**Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Octubre de 2017**

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		Unidades	
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>193</b>	<b>925.116</b>	<b>4.793</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	65	360.021	5.539
24 partidos del Gran Buenos Aires	128	565.095	4.415

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En el mes de octubre de 2017, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.221, de los cuales 737 ocupados corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que representa un 60,4% sobre el total, y 484 ocupados pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen el 39,6% del total del panel.

**Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras.  
Octubre de 2017**

	<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>
<b>Personal ocupado <sup>(1)</sup></b>	<b>1.221</b>	<b>737</b>	<b>484</b>

(1) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no al personal de los locales de ventas.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 520,6 millones de pesos. Corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 281,5 millones de pesos y a los 24 partidos del Gran Buenos Aires 239,1 millones de pesos. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 54,1% y 45,9%, respectivamente.

**Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción.  
Octubre de 2017**

	<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>
<b>Ingresos de las administraciones</b>	<b>520.546</b>	Miles de pesos <b>281.480</b>	<b>239.066</b>