



# Informes Técnicos vol. 2 n° 241



## Comercio vol. 2 n° 27

### Encuesta de centros de compras

Octubre de 2018



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, diciembre de 2018

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes: [www.indec.gov.ar/calendario.asp](http://www.indec.gov.ar/calendario.asp)

#### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

# Índice

Pág.

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-octubre 2018	4
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-octubre 2018	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Octubre de 2018	4
Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Octubre de 2018	5
Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Octubre de 2018	6
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Octubre de 2018	6
Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros. Octubre de 2018	7
Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas y composición porcentual, por jurisdicción y rubros. Octubre de 2018	8
Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Octubre de 2018	9
Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros. Octubre de 2018	10
Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Octubre de 2018	10
Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Octubre de 2018	11
Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Octubre de 2018	11
<b>Nota aclaratoria sobre los deflatores</b>	<b>11</b>



Buenos Aires, 20 de diciembre de 2018

## Encuesta de centros de compras

Octubre de 2018

### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes en octubre de 2018 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 6.648,5 millones de pesos, lo que representa un aumento de 16,6%, respecto al mismo mes del año anterior.

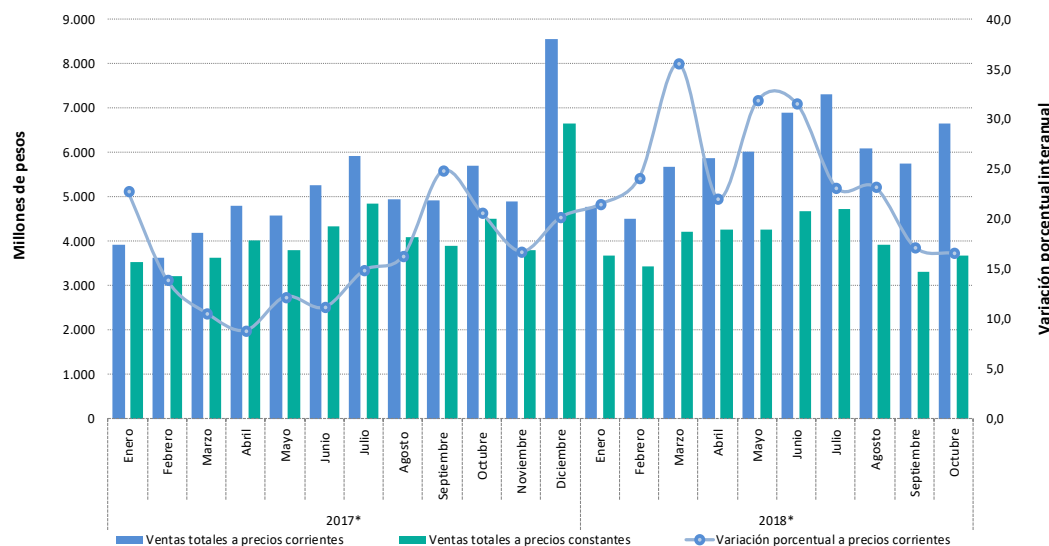
Las ventas a precios constantes de abril de 2016, en octubre de 2018, alcanzaron un total de 3.669,6 millones de pesos, lo que representa una disminución de 18,6% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero de 2017-octubre de 2018**

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
<b>Acumulado 10 meses de 2017</b>	<b>47.835,2</b>	<b>39.845,8</b>	<b>15,5</b>	<b>...</b>
<b>Acumulado 10 meses de 2018</b>	<b>59.536,1</b>	<b>40.119,1</b>	<b>24,5</b>	<b>0,7</b>
2017* Enero	3.927,6	3.515,5	22,8	...
Febrero	3.618,1	3.211,7	13,9	...
Marzo	4.188,7	3.628,5	10,6	...
Abril	4.803,2	4.017,0	8,9	-8,9
Mayo	4.568,8	3.802,6	12,3	-4,4
Junio	5.246,8	4.337,8	11,2	-5,2
Julio	5.927,7	4.853,8	14,9	-1,9
Agosto	4.947,4	4.084,7	16,4	1,2
Septiembre	4.904,9	3.888,1	24,8	6,9
Octubre	5.702,0	4.506,1	20,6	4,9
Noviembre	4.893,8	3.797,0	16,8	1,0
Diciembre	8.552,1	6.639,2	20,2	4,5
2018* Enero	4.772,0	3.670,6	21,5	4,4
Febrero	4.493,0	3.427,3	24,2	6,7
Marzo	5.678,8	4.217,6	35,6	16,2
Abril	5.865,8	4.259,7	22,1	6,0
Mayo	6.025,5	4.262,7	31,9	12,1
Junio	6.903,7	4.669,6	31,6	7,7
Julio	7.303,2	4.732,3	23,2	-2,5
Agosto	6.095,7	3.907,3	23,2	-4,3
Septiembre	5.749,9	3.302,3	17,2	-15,1
Octubre	6.648,5	3.669,6	16,6	-18,6

**Nota:** al final del informe se incluye una aclaración sobre el uso de los deflatores para el cálculo de las ventas totales a precios constantes.

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-octubre 2018**



### Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en octubre de 2018, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Perfumería y farmacia”, 42,3%; “Librería y papelería”, 31,3%; “Otros”, 27,0%; “Ropa y accesorios deportivos”, 25,7% e “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 22,5%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en octubre de 2018 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Ropa y accesorios deportivos”, 42,9%; “Perfumería y farmacia”, 40,9%; “Otros”, 40,8%, “Librería y papelería”, 30,1% y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 27,5%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en octubre de 2018 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: “Perfumería y farmacia”, 45,1%; “Librería y papelería”, 33,1%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 22,4%; “Indumentaria, calzado y marroquinería” y “Otros”, ambos con 16,0%.

**Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Octubre de 2018**

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>6.648.507</b>	<b>16,6</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	3.159.556	22,5
Ropa y accesorios deportivos	648.211	25,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	178.685	14,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	856.129	18,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	706.887	-18,0
Juguetería	50.005	16,1
Librería y papelería	75.974	31,3
Diversión y esparcimiento	206.370	12,0
Perfumería y farmacia	260.430	42,3
Otros	506.261	27,0
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>3.537.154</b>	<b>26,1</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.931.123	27,0
Ropa y accesorios deportivos	278.806	42,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	107.751	10,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	449.853	27,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	206.381	-8,3
Juguetería	29.052	26,4
Librería y papelería	45.499	30,1
Diversión y esparcimiento	69.707	18,8
Perfumería y farmacia	170.493	40,9
Otros	248.489	40,8

(continúa)

**Cuadro 2. (conclusión)**

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>3.111.354</b>	<b>7,4</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.228.433	16,0
Ropa y accesorios deportivos	369.405	15,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	70.934	22,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	406.276	10,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	500.506	-21,5
Juguetería	20.953	4,3
Librería y papelería	30.475	33,1
Diversión y esparcimiento	136.663	8,8
Perfumería y farmacia	89.937	45,1
Otros	257.772	16,0

En octubre, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras, para el total del Gran Buenos Aires, fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 47,5% del total, seguido por las ventas de “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con un 12,9%, y el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, que representó un 10,6% del total.

**Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Octubre de 2018**

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	47,5
Ropa y accesorios deportivos	9,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10,6
Juguetería	0,8
Librería y papelería	1,1
Diversión y esparcimiento	3,1
Perfumería y farmacia	3,9
Otros	7,6
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	54,6
Ropa y accesorios deportivos	7,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	5,8
Juguetería	0,8
Librería y papelería	1,3
Diversión y esparcimiento	2,0
Perfumería y farmacia	4,8
Otros	7,0
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	39,5
Ropa y accesorios deportivos	11,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	16,1
Juguetería	0,7
Librería y papelería	1,0
Diversión y esparcimiento	4,4
Perfumería y farmacia	2,9
Otros	8,3

## Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En octubre de 2018, la *Encuesta de centros de compras* se compone de un panel de 37 establecimientos de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; los 18 restantes, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 14 de los 19 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

**Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Octubre de 2018**

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
<b>Centros de compras</b>	<b>37</b>	<b>9</b>	<b>28</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>14</b>

Para octubre de 2018, los 37 centros de compras poseen 3.020 locales, de los cuales 90,1% está en actividad e informa ventas, mientras que 1,9% corresponde al rubro “Otros”, que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 8,0% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 595.759 m<sup>2</sup>, está en condición de activo con volumen de ventas disponible 92,2%, mientras que 2,4% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 5,4% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

**Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Octubre de 2018**

	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
<b>Locales</b>	<b>3.020</b>	2.777	2.721	56	243	200	8	35
<b>Área bruta locativa en m<sup>2</sup></b>	<b>595.759</b>	563.572	549.427	14.145	32.187	24.608	596	6.983

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en octubre de 2018 tienen la mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 53,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,7%; “Otros”, 8,9%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 6,8%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en referencia tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 55,5%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,5%; “Otros”, 8,6% y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 6,5%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en octubre de 2018 tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 50,5%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,8%; “Otros”, 9,1%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,1%; y “Ropa y accesorios deportivos”, 4,9%.

**Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual, por jurisdicción y rubros. Octubre de 2018**

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	Unidades	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.721</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.443	53,0
Ropa y accesorios deportivos	118	4,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	185	6,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	426	15,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	90	3,3
Juguetería	48	1,8
Librería y papelería	36	1,3
Diversión y esparcimiento	60	2,2
Perfumería y farmacia	74	2,7
Otros	241	8,9
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>1.375</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	763	55,5
Ropa y accesorios deportivos	52	3,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	89	6,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	213	15,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	33	2,4
Juguetería	19	1,4
Librería y papelería	21	1,5
Diversión y esparcimiento	24	1,7
Perfumería y farmacia	43	3,1
Otros	118	8,6
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>1.346</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	680	50,5
Ropa y accesorios deportivos	66	4,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	96	7,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	213	15,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	57	4,2
Juguetería	29	2,2
Librería y papelería	15	1,1
Diversión y esparcimiento	36	2,7
Perfumería y farmacia	31	2,3
Otros	123	9,1

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 33,8%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 19,7%; “Otros”, 11,5%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,2%; “Ropa y accesorios deportivos”, 7,8%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,1% y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 5,9%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 36,5%; “Diversión y esparcimiento”, 18,0%; “Otros”, 12,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 12,2%; “Ropa y accesorios deportivos”, 7,0%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 5,2%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 31,8%; “Diversión y esparcimiento”, 21,1%; “Otros”, 10,5%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 8,7%; “Ropa y accesorios deportivos” y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, ambos con 8,4% y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 7,6%.

**Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas y composición porcentual, por jurisdicción y rubros. Octubre de 2018**

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	m <sup>2</sup>	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>549.427</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	185.702	33,8
Ropa y accesorios deportivos	42.867	7,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	38.738	7,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	55.994	10,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	32.496	5,9
Juguetería	7.020	1,3
Librería y papelería	6.992	1,3
Diversión y esparcimiento	108.452	19,7
Perfumería y farmacia	8.200	1,5
Otros	62.966	11,5
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>235.999</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	86.085	36,5
Ropa y accesorios deportivos	16.413	7,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.312	5,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.797	12,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.804	3,7
Juguetería	2.478	1,1
Librería y papelería	3.777	1,6
Diversión y esparcimiento	42.431	18,0
Perfumería y farmacia	4.861	2,1
Otros	30.041	12,7
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>313.428</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	99.617	31,8
Ropa y accesorios deportivos	26.454	8,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.426	8,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	27.197	8,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	23.692	7,6
Juguetería	4.542	1,4
Librería y papelería	3.215	1,0
Diversión y esparcimiento	66.021	21,1
Perfumería y farmacia	3.339	1,1
Otros	32.925	10,5



Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional, la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, para octubre de 2018.

**Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Octubre de 2018**

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.443,4</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.189,6
Ropa y accesorios deportivos	5.493,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	965,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.009,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7.854,3
Juguetería	1.041,8
Librería y papelería	2.110,4
Diversión y esparcimiento	3.439,5
Perfumería y farmacia	3.519,3
Otros	2.100,7
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>2.572,5</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.531,0
Ropa y accesorios deportivos	5.361,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.210,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.112,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6.254,0
Juguetería	1.529,0
Librería y papelería	2.166,6
Diversión y esparcimiento	2.904,5
Perfumería y farmacia	3.965,0
Otros	2.105,8
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.311,6</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.806,5
Ropa y accesorios deportivos	5.597,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	738,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.907,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.780,8
Juguetería	722,5
Librería y papelería	2.031,6
Diversión y esparcimiento	3.796,2
Perfumería y farmacia	2.901,2
Otros	2.095,7

**Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros.  
Octubre de 2018**

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m <sup>2</sup>
	Pesos
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>12.101</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	17.014
Ropa y accesorios deportivos	15.121
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.613
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15.290
Electrónicos, electrodomésticos y computación	21.753
Juguetería	7.123
Librería y papelería	10.866
Diversión y esparcimiento	1.903
Perfumería y farmacia	31.760
Otros	8.040
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>14.988</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	22.433
Ropa y accesorios deportivos	16.987
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	8.752
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15.622
Electrónicos, electrodomésticos y computación	23.442
Juguetería	11.724
Librería y papelería	12.046
Diversión y esparcimiento	1.643
Perfumería y farmacia	35.074
Otros	8.272
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>9.927</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	12.332
Ropa y accesorios deportivos	13.964
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.684
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14.938
Electrónicos, electrodomésticos y computación	21.126
Juguetería	4.613
Librería y papelería	9.479
Diversión y esparcimiento	2.070
Perfumería y farmacia	26.935
Otros	7.829

### Salas cinematográficas

La concurrencia a las 188 salas cinematográficas en octubre de 2018 fue de 792.087 espectadores, con un promedio por sala de 4.213 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 326.172, con una cantidad promedio de 5.018 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 123, los espectadores fueron 465.915 y el promedio de personas por sala fue de 3.788.

**Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción.  
Octubre de 2018**

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		Unidades	
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>188</b>	<b>792.087</b>	<b>4.213</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	65	326.172	5.018
24 partidos del Gran Buenos Aires	123	465.915	3.788

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En octubre de 2018, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.186 ocupados, de los cuales 699 corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que representa un 58,9% sobre el total, y 487 pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen el 41,1% del total del panel.

**Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Octubre de 2018**

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
<b>Personal ocupado (*)</b>	<b>1.186</b>	699	487

(\*) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así de los locales de ventas.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 511,5 millones de pesos. Corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 244,1 millones de pesos y a los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 267,4 millones de pesos. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 47,7% y 52,3%, respectivamente.

**Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Octubre de 2018**

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
<b>Ingresos de las administraciones</b>	<b>511.479</b>	Miles de pesos 244.105	267.374

### Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_compras\\_11\\_18.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_11_18.xls)

### Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en miles de pesos.

### Nota aclaratoria sobre los deflatores

Para la construcción de los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes, se emplea la información del relevamiento de precios al consumidor del Gran Buenos Aires. Para ello se identifican los ítems afines de cada rubro de la Encuesta de Centros de Compras. A continuación se presenta el detalle por rubro:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	Grupo 03.2	Calzados y artículos para deporte
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar y Vajilla, utensilios, loza y cristalería
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Clase 11.1.1	Restaurantes, bares y casa de comidas
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar y Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5.4	Papeles y útiles de oficina y materiales de dibujo
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupos 06.1, 12.1	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud y Cuidado personal
Otros	División 00	Nivel general IPC-GBA